

6.3 ECOTURISMO

Una opción en alza

UN ASPECTO IMPORTANTE PARA LA GESTIÓN DEL USO TURÍSTICO ES DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS VISITANTES QUE ACUDEN AL ESPACIO NATURAL PROTEGIDO

En los últimos años, los espacios naturales se han convertido en lugares perfectos para realizar ecoturismo. Un hecho que aporta una importante fuente de ingresos para zonas de interior, que hasta hace poco eran ajenas al fenómeno turístico, y que salvaguarda los espacios naturales que lo acogen, siempre y cuando se sigan unas estrategias coherentes y estrictas para llevarlo a cabo. De todas formas, el horizonte próximo del ecoturismo es proporcionarle un futuro sostenible, por lo que es necesario que las poblaciones locales de alrededor de los parques sientan estos espacios naturales como propios.

que acuden el espacio natural protegido, con predominio de los que tienen edades comprendidas entre 18 y 35 años. El objetivo de la visita es conocer el parque natural, relajarse en la naturaleza y pasear por senderos y lugares de interés cultural. Además, tal y como apunta María Ruiz, secretaria del Patronato de la Fundación Las Médulas, «es necesario resaltar el valor de los paisajes para entender los procesos históricos».

SENDERISMO

Jeroni Garcimartín, empresario ecoturista, expone que «el senderismo es un fenómeno social» y que empresas como la suya, Terra Forma, actúan de «enlace» entre los espacios naturales y los clientes potenciales.

El senderismo es considerado de bajo impacto. Sin embargo, puede provocar compactación del suelo, recolección de plantas, generación de residuos o molestias a la fauna por el ruido o simplemente por la presencia. La mayor parte de estos impactos pueden ser, no obstante, minimizados con una buena gestión de la actividad.

Garcimartín hace hincapié en que «una buena gestión se puede realizar mediante la creación de itinerarios bien definidos y desincentivando su abandono, evitando que éstos pasen por los lugares más sensibles, informando y motivando a los visitantes para conseguir actitudes más

El turismo-naturaleza es un sector incipiente en España. El uso y disfrute público de los espacios naturales protegidos se añade a la misión básica de conservar sus valores naturales y humanos. Las empresas turísticas deben colaborar con éstos en su conservación, mientras que los gestores de los espacios naturales protegidos tienen que ofrecer nuevas posibilidades de desarrollo a las compañías que permitan superar algunos de los problemas endémicos del sector: baja profesionalidad, fuerte estacionalidad, dificultades de promoción y ausencia de formación específica.

Un aspecto importante para la gestión del uso turístico es la determinación de las características de los turistas



CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

La Carta Europea del Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS) es una iniciativa de la Federación Europarc, organización que agrupa los espacios protegidos de Europa, cuyo objetivo global es promover el desarrollo del turismo en clave de sostenibilidad en esos espacios naturales protegidos. La CETS es un método y un compromiso voluntario para aplicar los principios de turismo sostenible, orientando a los gestores de los espacios naturales protegidos y a las empresas para definir sus estrategias de forma participada.

Según Josep M. Prats, miembro del Comité de Evaluación de la CETS de la Federación Europarc, «no sólo se tienen en cuenta las exigencias de los espacios protegidos, sino también las de los visitantes y ciudadanos que viven cerca».

La CETS proporciona un método de trabajo; una herramienta de planificación; un compromiso concreto de los gestores de los parques, las empresas turísticas y los touroperadores; un proceso de evaluación y una marca europea de excelencia en desarrollo turístico sostenible. Exige la existencia de un foro permanente en el que participen los gestores de los espacios naturales protegidos, los empresarios turísticos y las autoridades locales. El elemento esencial de la Carta es su carácter participativo y el consenso de las partes implicadas.

Concretamente, gracias a la CETS, los gestores de los espacios protegidos se comprometen a elaborar una estrategia y un programa de actuación a cinco años en colaboración con los empresarios turísticos y las autoridades locales. Mientras que los empresarios turísticos definen un programa para adoptar métodos de gestión que sean respetuosos con el medio ambiente y los touroperadores y compañías de transporte prefieren trabajar con empresas y territorios que sean firmantes de la Carta.

En definitiva, se trata de tener en cuenta los tres ejes o pilares del concepto de sostenibilidad: el ambiental, el económico y el social. Por tanto, hay que atender a las necesidades económicas y empresariales del sector y saber encajarlas en los objetivos propios de la conservación.

Red Ibérica de Parques con la CETS

- Parque Natural de Cazorla, Segura y las Villas
- Parque Natural de los Alcornocales
- Parque Natural de la Sierra de Grazalema
- Parque Natural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche
- Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada
- Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa
- Parque Nacional da Peneda-Gerês
- Parque Natural da Serra de S. Mamede
- Parque Nacional y Natural de Doñana



respetuosas, favoreciendo o exigiendo, en algunos casos, que las visitas sean guiadas y limitando el tamaño de los grupos». El turismo senderista, además, puede contribuir «a mejorar las rentas de las zonas próximas».

Por otra parte, en la actualidad, «el senderismo se ve amenazado por la transformación de nuestros paisajes de montaña mediante la construcción de grandes infraestructuras como carreteras de alta capacidad y centrales eólicas, así como por la proliferación de urbanizaciones o de demasiadas viviendas diseminadas y poco respetuosas con el paisaje», denuncia Garcimartín.

EFFECTOS NEGATIVOS DEL ECOTURISMO

No obstante, Juan Vielva, director del Parque Natural de Peñalara, afirma

que «hay muchos efectos negativos de esta avalancha turística». En su opinión, los aspectos perjudiciales son «el aumento de precios por la demanda de vivienda y el riesgo de modificación de los parques naturales y de las zonas que los rodean». Y añade que «los objetivos de la industria turística difieren de los objetivos de los espacios protegidos». Aun así, considera que «no hay que desdeñar la oportunidad económica del ecoturismo».

Vielva asegura que, para proporcionar sostenibilidad al ecoturismo, es necesario que «las poblaciones locales de alrededor de los parques los sientan como propios». A su parecer, no se puede aplicar el mismo tratamiento fiscal ni los mismos presupuestos a los espacios naturales que a localidades o municipios. «El que contamina, paga; el que conserva, co-

bra», resume el director del Parque Natural de Peñalara.

«Si conseguimos una diversificación económica, a través de los locales y de las empresas, habremos conseguido uno de los logros que perseguimos: la vida en el campo y los valores naturales», concluye Vielva.

PROGRAMA DE VÍAS VERDES

Las vías verdes son antiguas infraestructuras ferroviarias en desuso (7.600 kilómetros en 1993) que se reutilizan como itinerarios ecoturísticos no motorizados. La directora de este programa, Carmen Aycart, señala que «ya existen 1.600 kilómetros de vías verdes en España».

En opinión de Aycart, las vías verdes «se están consolidando como recursos de turismo sostenible y respetuosos con el

EJEMPLOS DE CALIDAD

CASTILLA Y LEÓN Red de Casas del Parque

José Ángel Arranz, jefe de Servicio de Espacios Naturales de la Junta de Castilla y León, explica que «cerca de una cuarta parte» de su región «tiene una gran calidad» como espacio protegido. Lo que supone tener una superficie de 2.463.856 hectáreas dentro de la Red de Espacios Naturales y de Natura 2000.

Entre las actuaciones previstas figuran la elaboración de una estrategia de uso público de la red de espacios naturales; la creación de una red de infraestructuras de uso público; el fomento de la calidad como seña de identidad y el apoyo a las iniciativas públicas y privadas. La finalidad es

facilitar el disfrute de sus valores naturales, estéticos, culturales y etnográficos por parte de las personas que acuden a un espacio natural protegido.

La Estrategia Regional de Uso Público de Castilla y León intenta aprovechar el patrimonio cultural e histórico para elaborar las ofertas turísticas. Su objetivo es «preservar la conservación, apoyar al desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida», sostiene Arranz. Para cumplir esta misión, la Junta traza un mayor número de senderos homologados que sirvan de referencias y ofrece información a través de paneles del territorio visitado y panfletos.

Dentro de la red de infraestructuras se ha planificado una Red de Casas del Parque de Castilla y León. La primera se construyó en 1987 y en

la actualidad hay 20, con la previsión de llegar a 28 a finales de 2007. De este modo se ponen en uso edificios históricos. «Las construcciones son tradicionales o de diseños modernos, accesibles, versátiles, sostenibles en su mantenimiento y dotadas de energía renovables», agrega Arranz.

La Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León es la encargada de gestionar todo este trabajo. La financiación se consigue a través de fondos propios de la Junta de Castilla y León, de aportaciones de la Fundación, de los Fondos Comunitarios Agrícolas para el Desarrollo Rural (FEADER), de la iniciativa pública local y de la iniciativa privada.

SIERRAS DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS Trabajo para mil personas

Las sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, situadas al noreste de la provincia de Jaén, fueron declaradas en 1986 parque natural por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía. José Luis Sánchez es el director-conservador de estas 209.920 hectáreas, que tienen una «enorme diversidad biológica».

Actualmente, el parque cuenta con más de 150 equipamientos de uso público (miradores, senderos, centros de visitantes, etc.) y casi 250 instalaciones de alojamiento turístico distribuidas entre 23 municipios, con una capacidad de alojamiento que supera las 11.000

plazas. Además, hay otras 3.000 plazas fuera de los circuitos habituales, es decir, en viviendas particulares que se alquilan en las épocas vacacionales.

Sánchez señala que la demanda de actividades de turismo activo es cubierta por 18 empresas y que 400.000 visitantes anuales visitan el parque. Aunque «la distribución a lo largo del año no es uniforme, existe una marcada estacionalidad», dice el director-conservador.

La gestión actual del parque ha llevado a la concesión de nuevos servicios para la realización de actividades ecoturistas como, por ejemplo, el establecimiento de rutas guiadas en vehículos 4x4. Al mismo tiempo, en colaboración con las Asociaciones de Desarrollo Rural (ADR's) y

Los objetivos de la industria turística difieren de los objetivos de los espacios protegidos

entorno natural». Al mismo tiempo, tienen un impacto medioambiental «mínimo» dado que «reutilizan infraestructuras preexistentes, son recorridos fáciles, cómodos y atractivos, y no contaminan al no ser motorizados».

Otra de las ventajas de las vías verdes es que, dada la facilidad y la suavidad de sus trazados, propician la integración de personas con movilidad reducida (minusválidos, ancianos, niños,

etc.). Y, por tanto, permiten la universalidad de usuarios.

En las últimas décadas, las vías verdes están alcanzando una importante repercusión internacional, con Estados Unidos, Canadá y Reino Unido a la cabeza. De hecho, en 1998 fue constituida en Namur (Bélgica) la Asociación Europea de Vías Verdes (AEVV o EGWA en inglés), cuya presidencia recayó hasta 2004 en la Fundación de los Ferrocarriles Españoles. Es tal el éxito de este programa que el Día Nacional de las Vías Verdes (segundo domingo de mayo) ocupa un lugar destacado desde 1999.

TURISMO ORNITOLÓGICO

El turismo ornitológico se está expandiendo paulatinamente, sobre todo en el centro y norte de Europa. Los turistas acuden cada vez más a zonas especiales

de protección de aves (ZEPA) y a lugares con poblaciones importantes de aves en peligro de extinción.

SEO/BirdLife es pionera en la promoción en nuestro país de la observación de aves como opción turística y como herramienta para el desarrollo rural, generadora de riqueza local en zonas en las que sus espacios naturales y su avifauna constituyen casi un último recurso.

Ramón Martí, coordinador de Programas de SEO/BirdLife, sostiene que hay un «creciente interés por el turismo ornitológico» en España. En su opinión, «puede suponer una herramienta para el desarrollo rural». Como aspectos negativos cita que es una actividad «muy minoritaria y estacional», dentro de un «mercado muy competitivo y especializado», y que los clientes principales son extranjeros. ■



con el apoyo de las Unidades Territoriales de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico, dependientes de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, se están llevando a cabo programas de mejora de la calidad de las instalaciones turísticas mediante la implantación de sistemas de calidad tales como la Q del Instituto de la Calidad Turística Española (ICTE) o la marca Parque Natural de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

«El Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y las Villas supone el 16 % del ecoturismo de toda Andalucía y proporciona trabajo a 1.000 personas», concluye Sánchez.

DOÑANA Actúan seis empresas turísticas

Doñana es un gran valor de referencia como ejemplo de turismo sostenible», afirma tajantemente Miguel González Ruiz, director gerente del espacio natural de Doñana. El modelo de ecoturismo empleado en la zona compatibiliza la preservación y el turismo, respeta la capacidad de carga para que no se convierta en un ocio de masa, articula calidad y sostenibilidad, es multitemático y atractivo, se integra en la Agenda Local 21, es reflejo de un amplio acuerdo institucional y social, y está integrado en la red de parques con la Carta Europea de Turismo Sostenible.

En 2001 se hizo un diagnóstico del turismo en Doñana. Las necesidades detectadas fueron: introducir una herramienta de comercialización que fortaleciese la capacidad de acceder al mercado; instaurar una cartera de productos que atendiese a las necesidades de este mercado, y homogeneizar la imagen y el mensaje que se transmitía al cliente potencial.

Estas necesidades se han cubierto a través de la nueva sociedad Iniciativas de Desarrollo Sostenible Doñana 21 (IDS), la posterior incorporación de seis empresas turísticas y la puesta en marcha de la agencia de viajes Turismo de Doñana. El resultado final ha sido una «cartera de productos definida y diversificada»: turismo ornitológico, educativo y ecuestre, El Rocío, lugares colombinos, playas naturales, golf...