

ACOLDESE
ASOCIACION COLOMBIANA DE DERECHO DE SEGUROS

16 de noviembre de 2000

Bogotá (Colombia)

DE LA BANCA-SEGUROS A LOS
CONGLOMERADOS PRESTADORES DE
SERVICIOS FINANCIEROS Y
ASEGURADORES

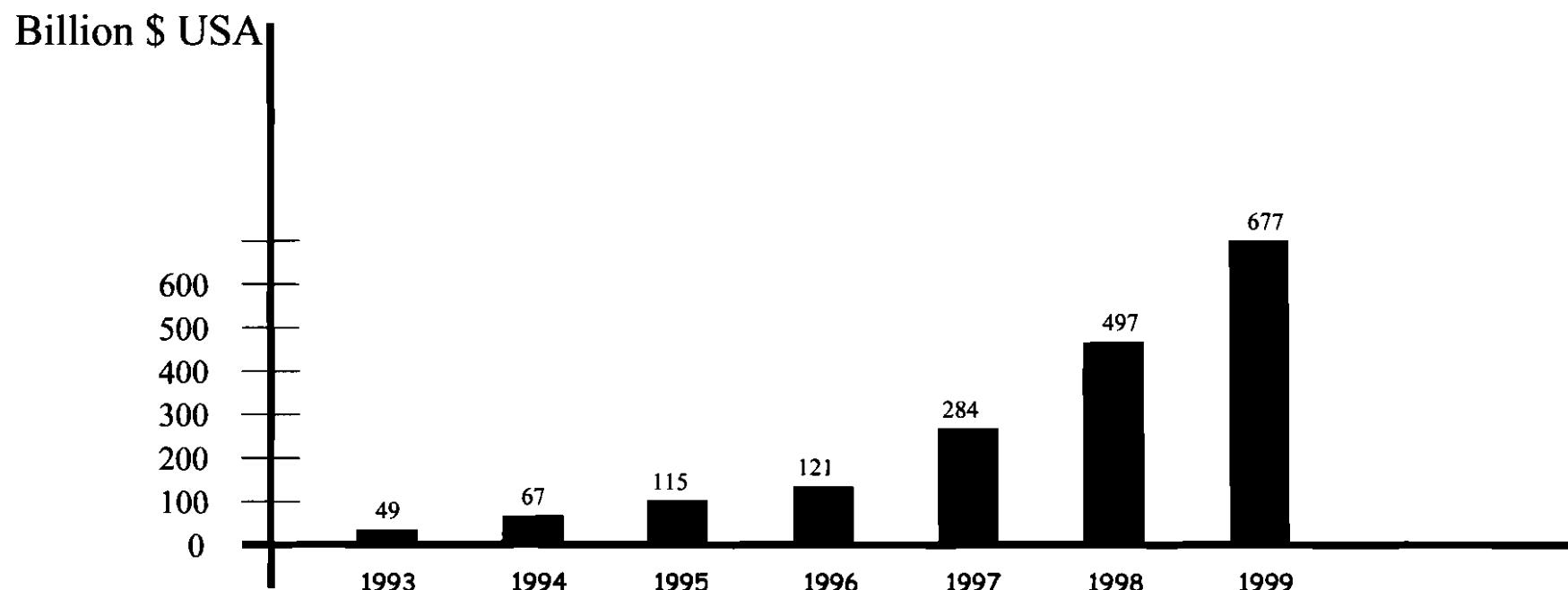
MAPFRE
CENTRO
DE
DOCUMENTACION

Dr. Miguel Angel Martínez Martínez
FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS
EL PLANTIO-MADRID (ESPAÑA)

200846205
C
R. 30785

CRECIMIENTO DE FUSIONES Y ADQUISICIONES EN INSTITUCIONES FINANCIERAS

(transacciones mayores de 100 millones de \$ USA en el mundo)



Fuente: Investment, Reader's Digest, Securities Data.

La convergencia en los Servicios Financieros abarca:

- Todas las regiones del mundo.
- Todos o algunos segmentos:
 - * Banca
 - * Seguros
 - * Pensiones
 - * Gestión de Activos
 - * Fondos de inversiones, etc.

La convergencia en los Servicios Financieros se desarrolla: (I)

- Con estrategias intrasectoriales.

Seguros

- * Aetna - Pru Health Care
- * Generali - INA
- * AXA - UAP
- * Gestión de Activos
- * Allianz - AGF ...

Banca

- * Bank America - Nations Bank
- * Commercial Union - General Accident
- * BNP - Paribas ...

La convergencia en los Servicios Financieros se desarrolla: (II)

- Con estrategias intersectoriales.

- * Citicorp - Travelers Insurance Co.
- * Credit Suisse - Winterthur
- * Banco Comercial Portugués - Imperio Seguros
- * Caja Madrid - MAPFRE
- * BAT - Zurich
- * Royal Bank of Scotland - CGU (UK)

La convergencia en los Servicios Financieros se desarrolla: (III)

- Con diversos modelos de negocio con menor o mayor integración.

- * Acuerdos comerciales
- * Alianzas estratégicas
- * Banca - Seguros
- * Sociedades “joint-venture”
- * Conglomerados financieros



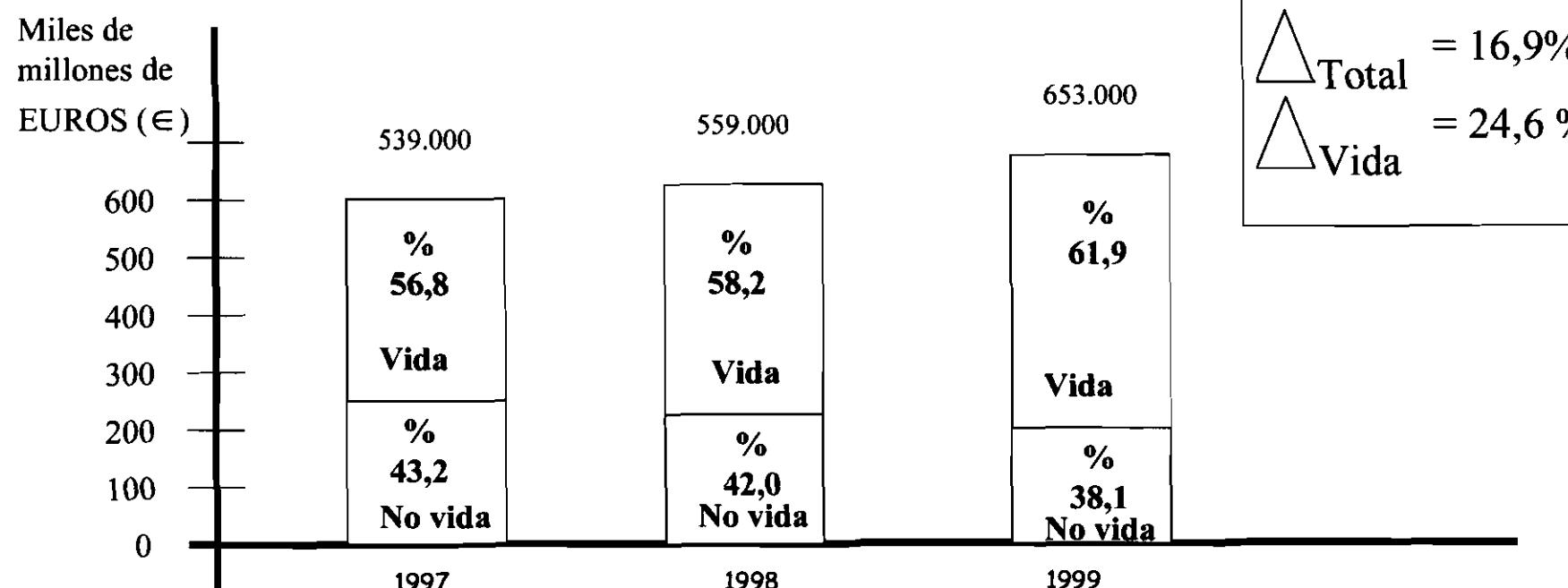
GLOBALIZACIÓN + DESREGULACIÓN → CONVERGENCIA
 A través de fronteras geográficas y sectoriales

Los motores de la convergencia:

- * **FRAGMENTACIÓN INDUSTRIA** Compañías de Seguros: En Europa, 4800; En USA, 7.900.
- * **DESREGULACIÓN Y PRIVATIZACIÓN**
- * **GLOBALIZACIÓN de la ECONOMÍA y de los CLIENTES**
- * **COMPETITIVIDAD.** Presión sobre **COSTOS.**
- * **REDUCCIÓN de los márgenes de operaciones bancarias.**
- * **EXPLOTAR SINERGIAS.** ORIENTACIÓN CONSUMIDOR.
- * **MULTIPLICACIÓN CANALES DE DISTRIBUCIÓN.**
- * **POSIBILIDADES NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN y COMUNICACIÓN (TIC)**

SEGUROS: CUOTAS VIDA / NO VIDA

Unión Europea



Cifras en millones de Euros

Fuente: CEA

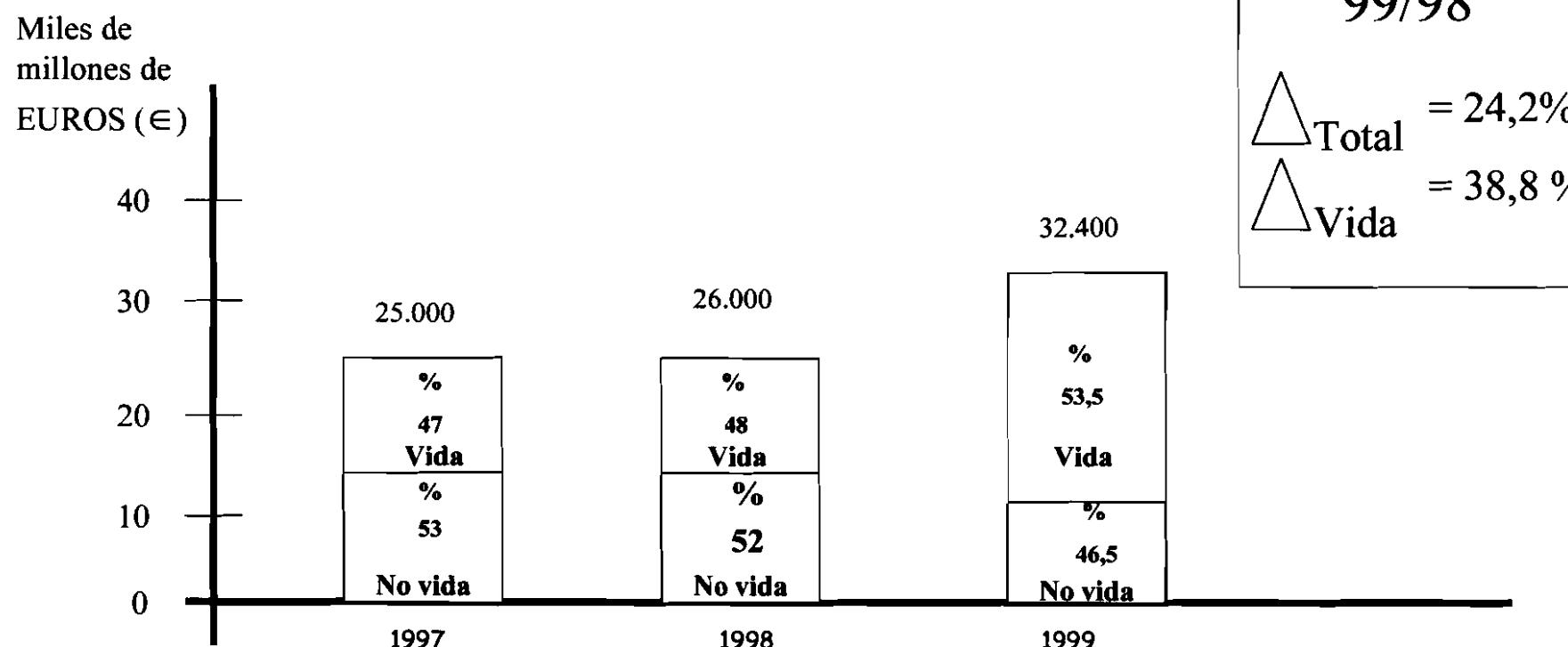
Elaborado por Fundación MAPFRE Estudios

1 € = 166,38 Pesetas

1 \$ = 0,86 EUROS (Nov. 2000)

SEGUROS: CUOTAS VIDA / NO VIDA

ESPAÑA



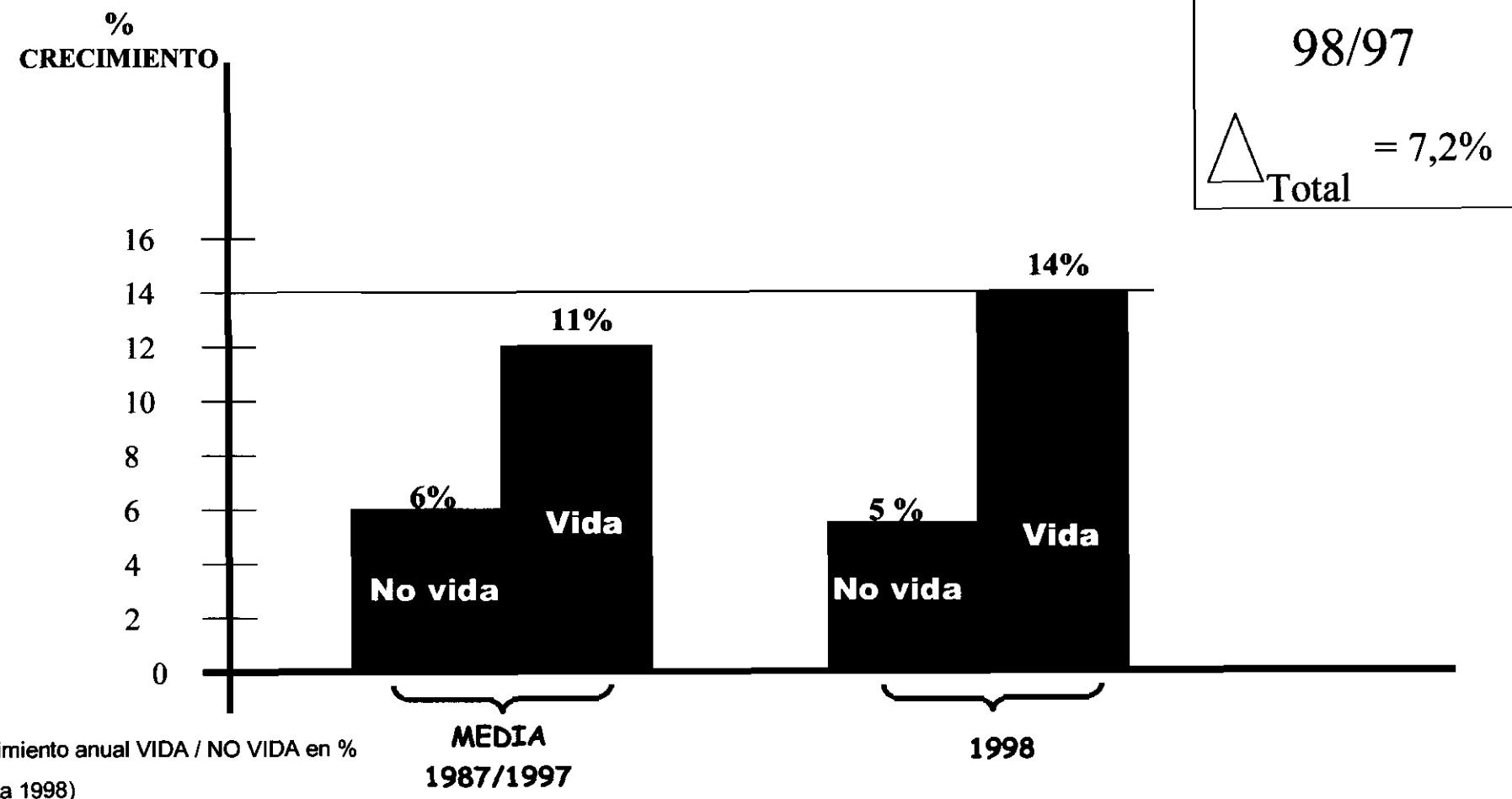
Cifras en millones de Euros

Fuente: CEA

Elaborado por Fundación MAPFRE Estudios

SEGUROS: CUOTAS VIDA / NO VIDA

LATINOAMÉRICA



Crecimiento anual VIDA / NO VIDA en %
(hasta 1998)

Elaborado por la Fundación MAPFRE Estudios.

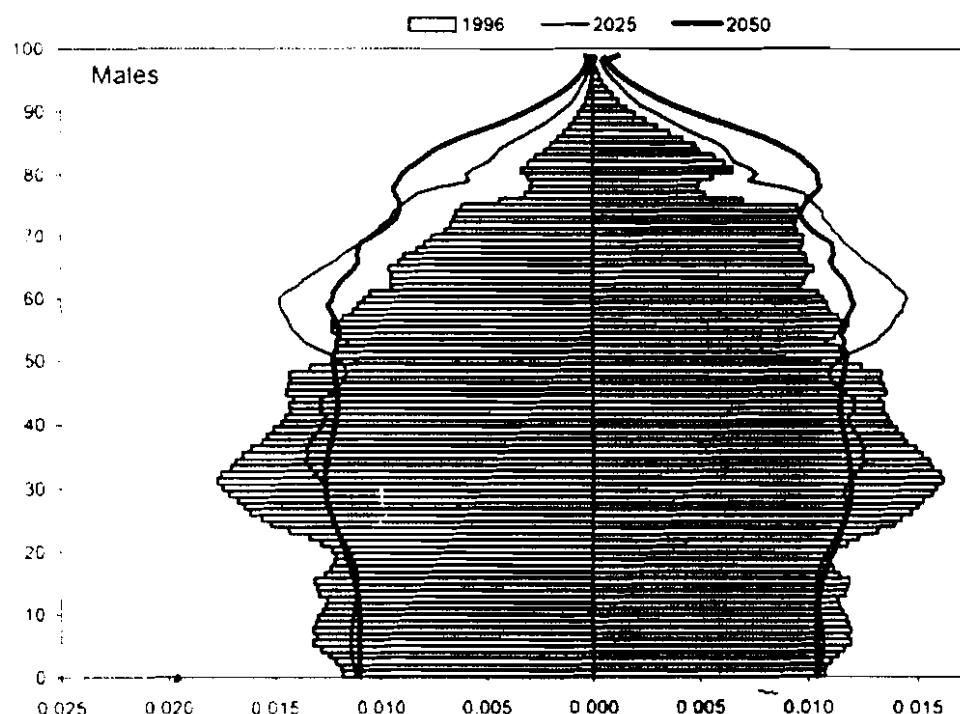
Datos: SIGMA N° 7/1999

10/11/2000 10:23

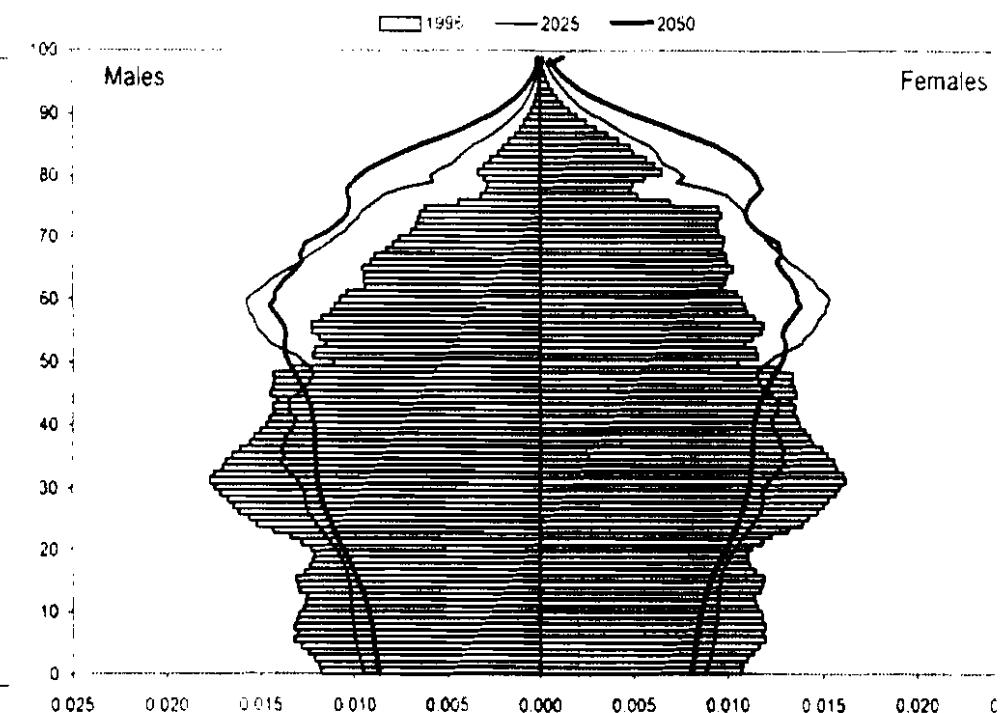
DE LA BANCA-SEGUROS A LOS CONGLOMERADOS PRESTADORES DE SERVICIOS FINANCIEROS Y ASEGURADORES
DR. MIGUEL ANGEL MARTÍNEZ MARTÍNEZ - TERTULIA ACOLDESE

PIRÁMIDES POBLACIÓN - ejemplo Oeste de Europa -

Hipótesis: Uniforme



Hipótesis: Diversa



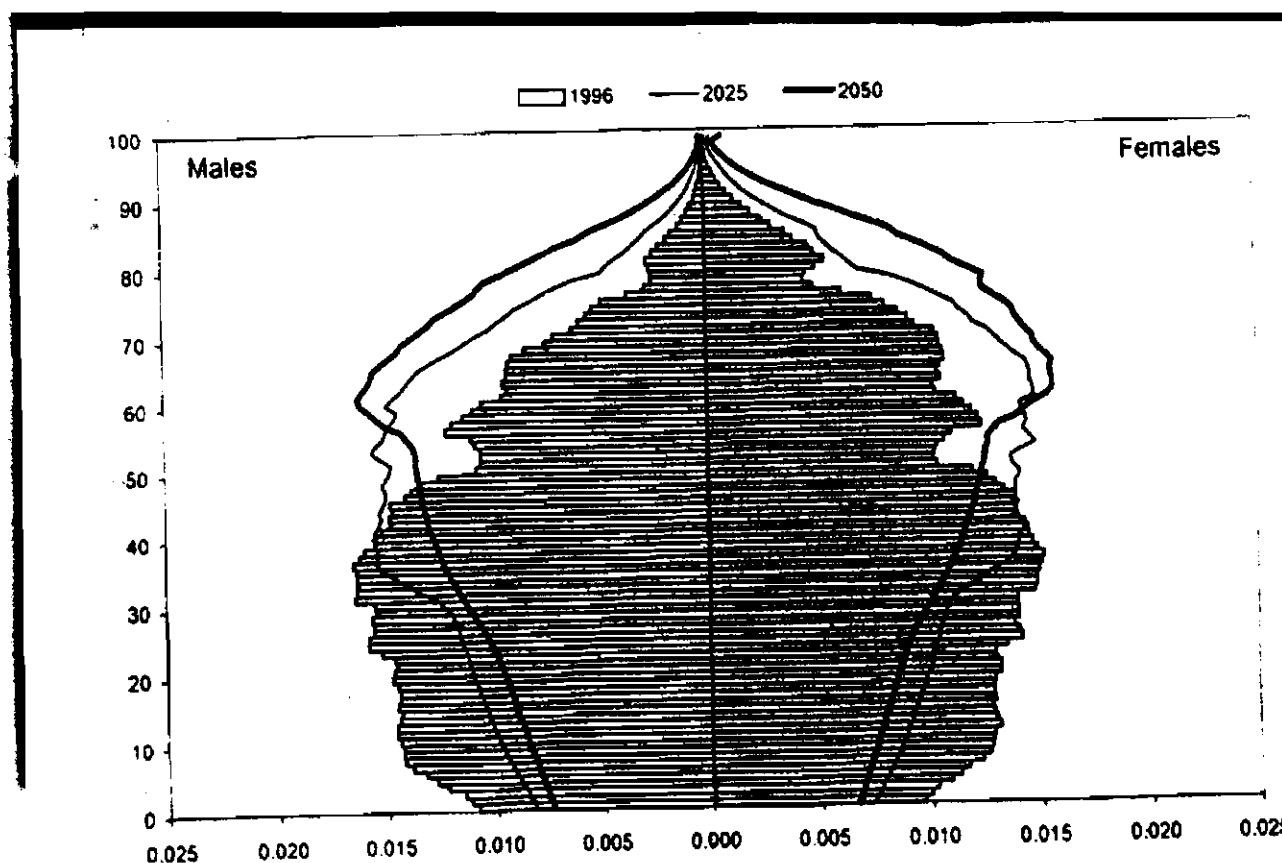
Hipótesis:

- Uniformidad: desaparecen las barreras culturales en U.E.
- Diversidad: Persisten diferencias en fertilidad y modo de vida.

Fuente: Europa 1999, One Continent. Different Worlds. Pop. Scenarios for the 21th Century.

PIRÁMIDES POBLACIÓN - HIPÓTESIS DIVERSIDAD

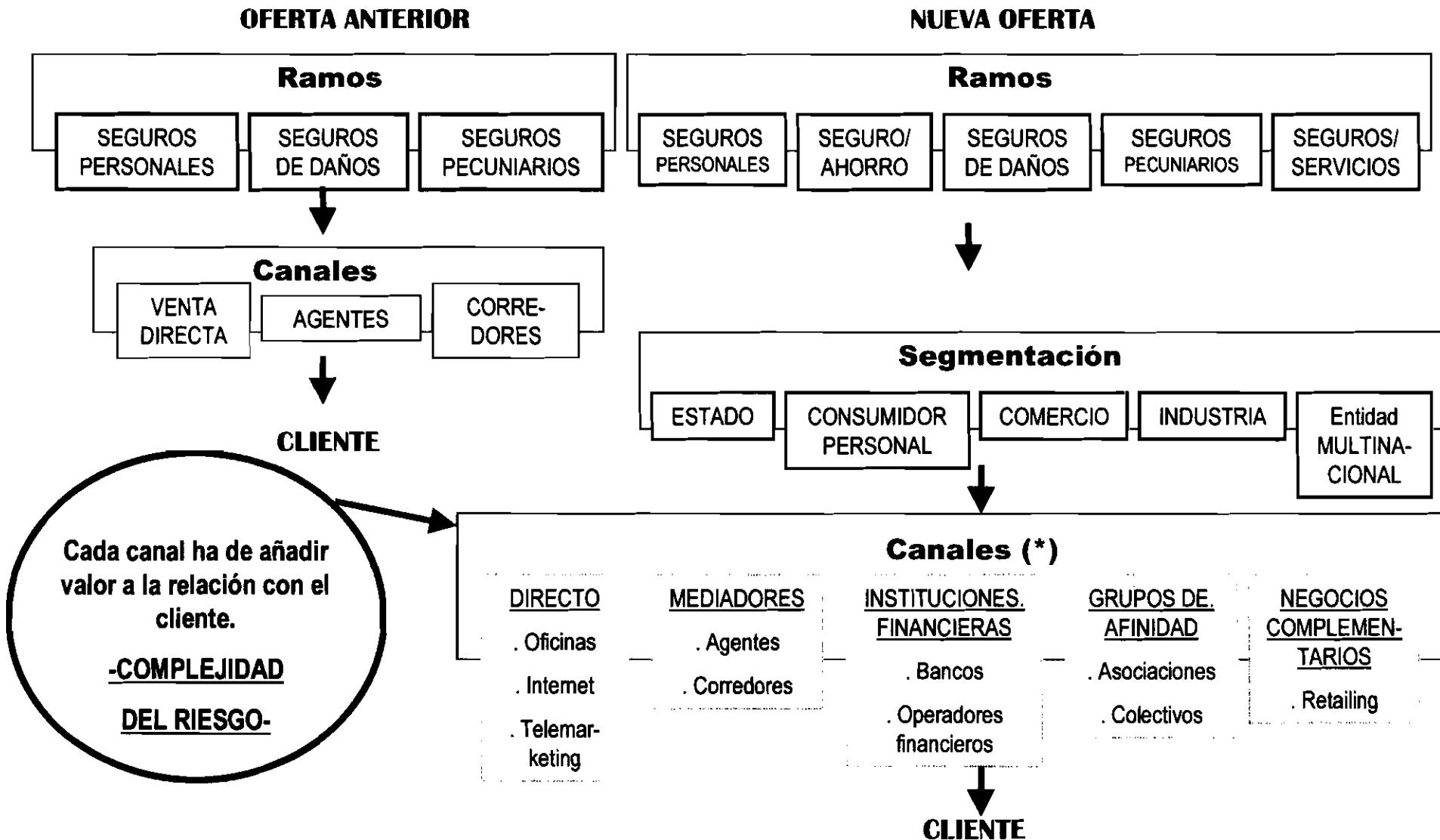
TOTAL EUROPA -



Supone un decrecimiento del 20% de población y un aumento de inmigración.

Fuente: Europa 1999, One Continent. Different Worlds. Pop. Scenarios for the 21th Century.

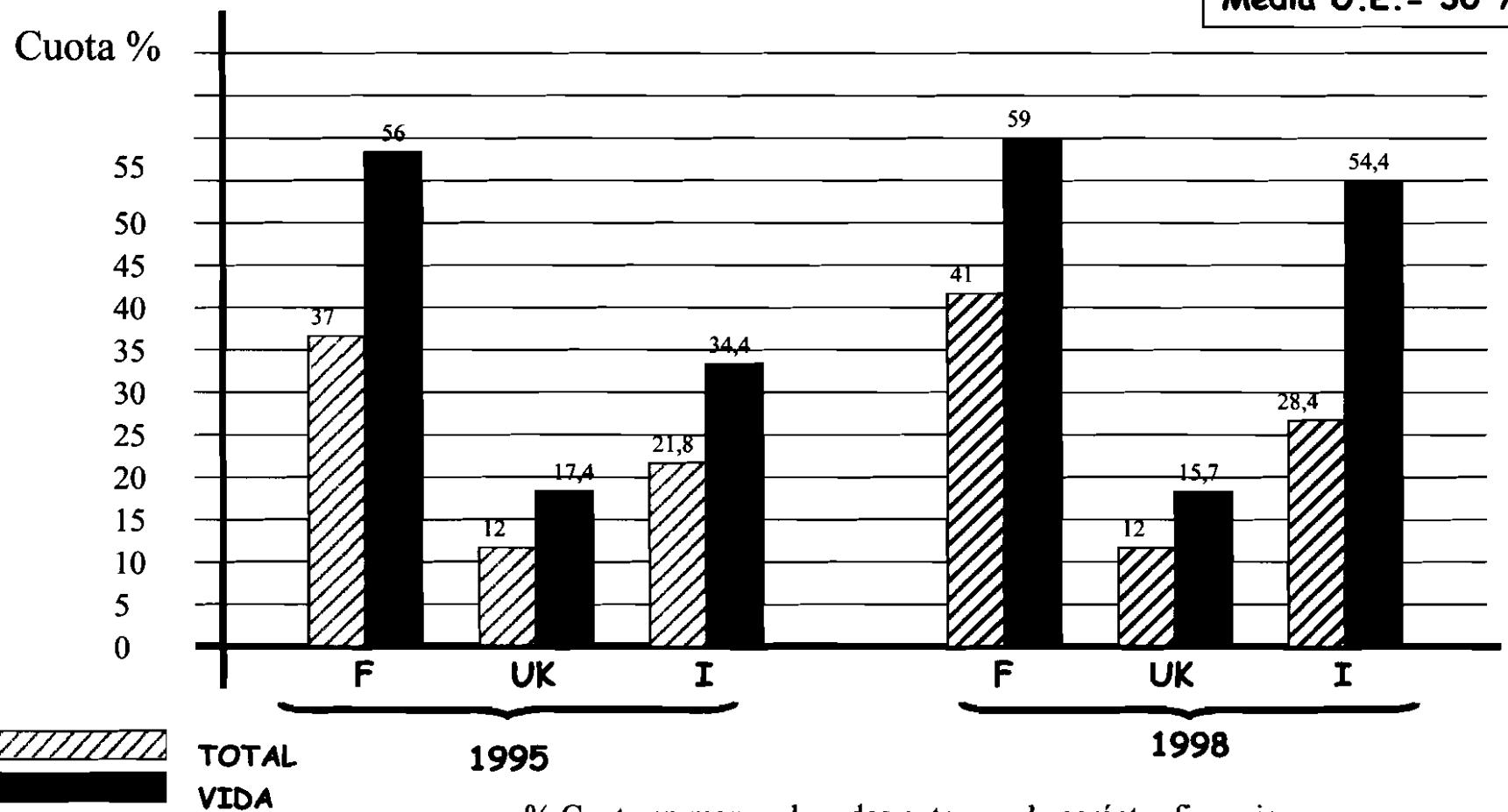
Hacia un modelo de DISTRIBUCIÓN MULTICANAL



(*) Nueva propuesta directiva UE (25/9/00) sobre mediación para acercar el mercado único a los servicios financieros integrados exigiendo requisitos profesionales, capacidad financiera y responsabilidad a todos los mediadores)

Creciente importancia de las redes financieras en la distribución de seguros (UE)

Media U.E. = 30 %



Fuente: CEA, 1999.

10/11/2000 10:23

PRIMAS

CUADRO 4

RAMOS NO VIDA

PRIMAS 1998

PRIMAS 1999

% Δ

%

PARTC.

	GRUPOS	PRIMAS 1998	PRIMAS 1999	% Δ	CUOTA MERCADO
Accidentes		106.700	106.400	-2,1	2,0
Asistencia en viaje		30.700	33.000	7,5	0,6
Automóviles		965.100	1.057.300	18,0	20,5
Automóviles R.C.		579.900	665.200	13,0	12,3
Automóviles Otras Garantías		386.200	422.600	10,9	8,2
Caucho		6.040	6.570	13,8	0,1
Crédito		43.680	48.300	10,6	0,9
Desechos		140.300	148.000	5,5	2,7
Defensa Justicia		16.800	18.400	10,0	0,3
Horarios		26.600	20.570	-27,0	0,4
Multimedios		329.480	368.250	11,2	6,8
Hogar		171.000	190.900	11,6	3,5
Industrias		67.800	77.850	14,8	1,4
Comercio		43.480	47.250	8,7	0,9
Comunidades		39.410	41.450	5,2	0,8
Otros		7.710	8.800	14,1	0,2
Otros daños a los bienes		62.050	69.950	12,8	1,3
Robo		4.000	3.800	-12,0	0,1
Todo riesgo construcción		6.160	7.370	19,6	0,1
Avería maquinaria		8.420	10.300	22,3	0,2
Otros daños		43.380	46.720	12,3	0,9
Pérdidas peculiares		10.200	10.800	6,7	0,2
Responsabilidad civil		97.590	108.900	11,6	2,0
Salud		371.120	416.540	10,5	7,8
Asistencia Sanitaria		326.700	358.470	9,7	6,7
Enfermedad		50.420	58.070	15,2	1,1
Transportes		46.940	49.840	5,7	0,9
Casos		16.490	16.730	1,5	0,3
Mercancías		27.420	27.540	0,5	0,5
Aviación		3.030	5.370	77,4	0,1
TOTAL NO VIDA		2.244.220	2.591.920	11,5	46,5

RAMOS VIDA

	GRUPOS	PRIMAS 1998	PRIMAS 1999	% Δ	CUOTA MERCADO
Individual		1.028.400	1.187.300	15,4	22,0
Colectivos		727.500	832.100	14,3	15,5
Unit. Limited		265.400	220.000	-15,8	15,8
Otras Operaciones		53.680	11.000	-79,5	0,2
TOTAL VIDA		2.075.580	2.261.400	8,9	53,5
TOTAL MERCADO		4.319.200	5.363.320	24,9	100,0

PRIMEROS 10 GRUPOS ASEGURADORES 1999 SEGURO DIRECTO

CUADRO 4

(Primas producidas en España)

	GRUPOS	PRIMAS 1998	PRIMAS 1999	% Δ	CUOTA MERCADO
1. MAPFRE (Independiente)		330.285	359.377	8,6	1,2
2. GENERALI (Extremadura-Baleares)		277.683	334.864	20,6	6,7
3. CAIFOR (Caja de Ahorros - Extremadura)		141.167	326.953	131,6	6,6
4. BBV (Banco)		85.889	276.287	221,7	5,5
5. ALLIANCE (Extremadura)		225.070	283.672	26,3	4,9
6. AXA SEGUROS (Extremadura)		165.773	175.916	6,1	3,5
7. SANTANDER (Banco)		75.013	173.510	131,3	3,5
8. WINTERTHUR (Extremadura)		166.709	163.873	-1,7	3,3
9. CAJA MADRID (Caja de Ahorros)		90.700	149.638	65,0	3,0
10. ZURICH (Extremadura)		115.484	141.653	22,7	2,8

Fuentes: ICEA. Cifras en millones de pesetas.

Fuentes: INESE. Cifras en millones de pesetas.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE LA CARTERA EN 1999 (% PRIMAS)

RAMOS	AGENTES	CORREDORES	INSTITUCIONES FINANCIERAS	OFICINAS PROPIAS	VENTA TELEFÓNICA	OTROS CANALES
VIDA						
Primas Periódicas	35,6	3,8	52,3	5,3	--	3,0
Primas Únicas	9,6	2,1	80,8	6,1	--	1,4
Unit Linked	5,3	0,4	92,8	0,6	--	0,9
TOTAL VIDA	17,7	2,7	73,1	4,8	--	1,7
AUTOMÓVILES	51,3	20,8	0,3	18,6	5,3	3,7
SALUD	24,6	5,3	7,6	57,1	2,7	2,7
MULTIRRIESGOS	62,8	17,5	12,7	5,1	0,1	1,8
DECESOS	99,0	0,5	--	0,5	--	--
RESPONSABILIDAD CIVIL	39,9	49,5	0,9	6,6	--	3,1
ACCIDENTES PERSONALES	55,0	26,6	10,6	5,1	--	2,7
TRANSPORTES	37,9	48,8	0,9	11,2	--	1,2
RESTO RAMOS	36,2	29,9	20,9	10,1	--	2,9
TOTAL	31,2	9,6	44,7	11,0	1,3	2,2

Fuente: ICEA

CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE LA NUEVA PRODUCCIÓN EN 1999 (% PRIMAS)

	AGENTES	CORREDORES	INSTITUCIONES FINANCIERAS	OFICINAS PROPIAS	VENTA TELEFÓNICA	OTROS CANALES
VIDA						
Primas Periódicas	19,4	2,4	67,9	8,7	--	1,6
Primas Únicas	10,9	2,1	78,5	6,9	--	1,6
Unit Linked	8,3	0,5	92,2	0,7	--	0,3
TOTAL VIDA	11,1	1,8	81,2	4,8	--	1,1
AUTOMÓVILES	50,9	24,7	0,6	11,1	10,0	2,7
MULTIRRIESGOS	58,5	21,6	16,2	2,5	0,2	1,0
DECESOS	98,6	0,2	--	0,4	--	0,8
RESPONSABILIDAD CIVIL	49,0	38,7	2,3	9,1	--	0,9
ACCIDENTES PERSONALES	59,8	26,2	6,9	4,9	--	2,4
TRANSPORTES	44,8	44,0	1,1	9,5	--	0,6
RESTO RAMOS	26,3	25,6	36,3	10,7	--	1,1
TOTAL	18,7	6,4	66,3	6,0	1,2	1,4

Fuente: ICEA

**Orientación estratégica
adoptada por BANCOS o
COMPAÑÍAS DE SEGUROS
con el fin de operar en el
MERCADO de los SERVICIOS
FINANCIEROS, integrando
esfuerzos de las instituciones
involucradas.**

COMBINACIÓN DE NEGOCIOS BANCA - SEGUROS

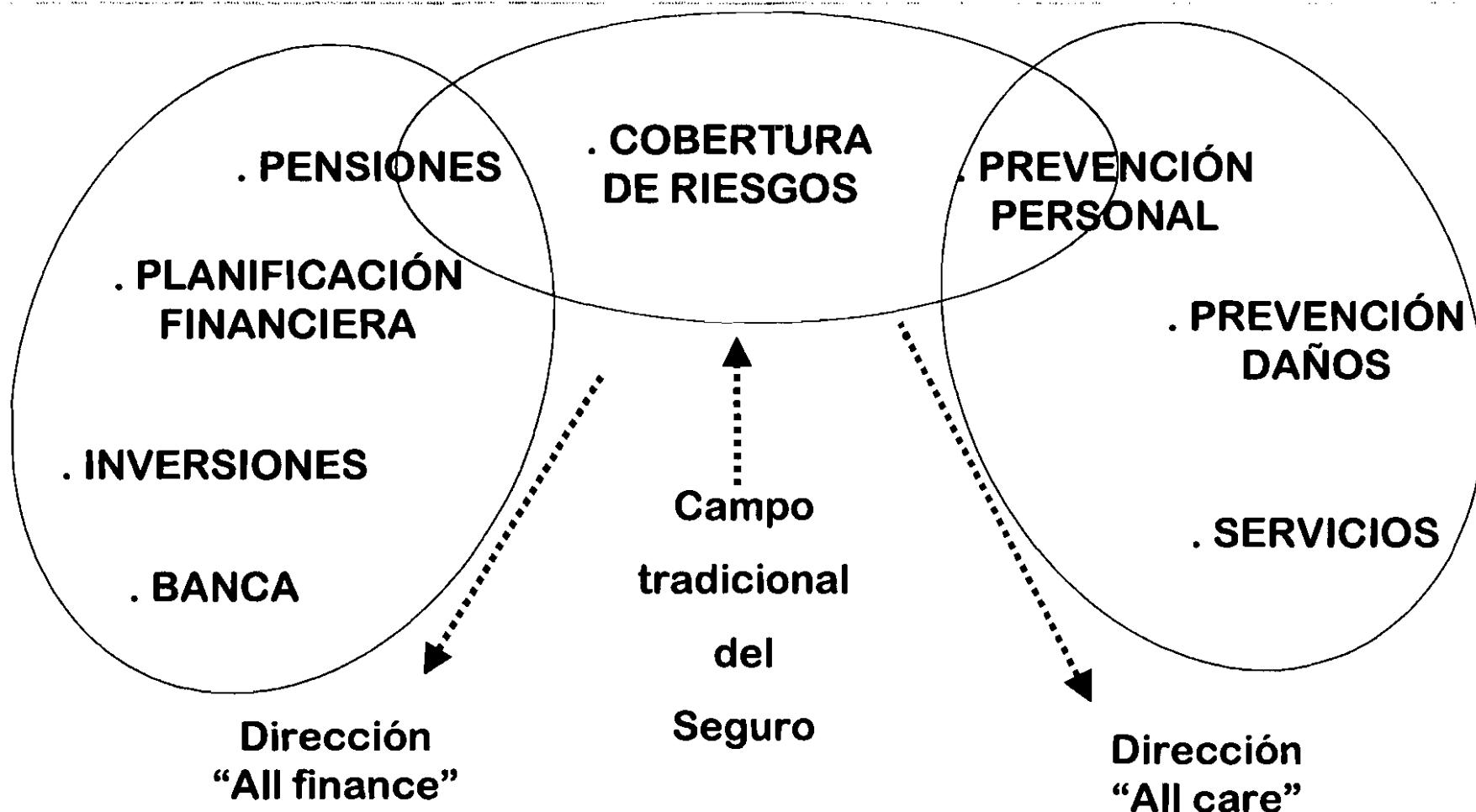
“BANCASSURANCE” como distribución de Seguros en Bancos y Cajas de Ahorro (compra de compañías de seguros, “cross-selling”).

“ASSURFINANCE” como distribución de Productos Financieros en la red de comercialización de Seguros (compra o acuerdos con entidades bancarias, mediadores de seguros como agentes financieros, etc.)

SERVICIOS FINANCIEROS INTEGRADOS, proveen nuevas ofertas orientadas al cliente y no sólo al producto, abriendo el campo de servicios ofrecidos:

- Inversiones
- Planificación financiera personal
- Banca
- Pensiones
- Cobertura de riesgos: seguros.
- Prevención sanitaria.
- Prevención de otros riesgos....

EL SEGURO EXPANDIDO HACIA EL “RISK MANAGEMENT” DEL CLIENTE



Fuente: Convergence in the financial services industry. Lutgart Van der Berghe and Kurt Verweire. The Geneva Papers on Risk and Insurance. Nº 2 April, 2000

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO PARA LA INTEGRACIÓN DEL NEGOCIO

- ¹ BANCO crea/compra su PROPIA ASEGURADORA: Filial subsidiaria -BBVA-Euroseguros; BSCH-Vitalicio,.....**
- ² ASEGURADORA crea/compra su PROPIO BANCO: Filial Subsidiaria -MAPFRE-Banco MAPFRE,....**
- ³ JOINT-VENTURE creados a INICIATIVA PROPIA: Metropolitan Life y BSCH (Génesis).**
- ⁴ PARTICIPACIÓN en GRUPOS FINANCIEROS: Holding, MAPFRE-CAJA MADRID, ING.....**

MODELOS de NEGOCIO para los SERVICIOS FINANCIEROS

“CONGLOMERADOS” EN SENTIDO ESTRICTO

Miembros unidos por un holding societario cualificado (participación mayor del 20%) con estrategia común y responsabilidad mutua.

“CONGLOMERADOS” EN SENTIDO AMPLIO

Miembros unidos por acuerdos de marketing, marcas comunes, riesgos empresariales combinados e incluso participación societaria no cualificada.

GRUPOS SIN INTEGRACIÓN ECONÓMICA

Miembros sin estrategias comunes. No integran operaciones. Alianzas de carácter comercial.

Características:

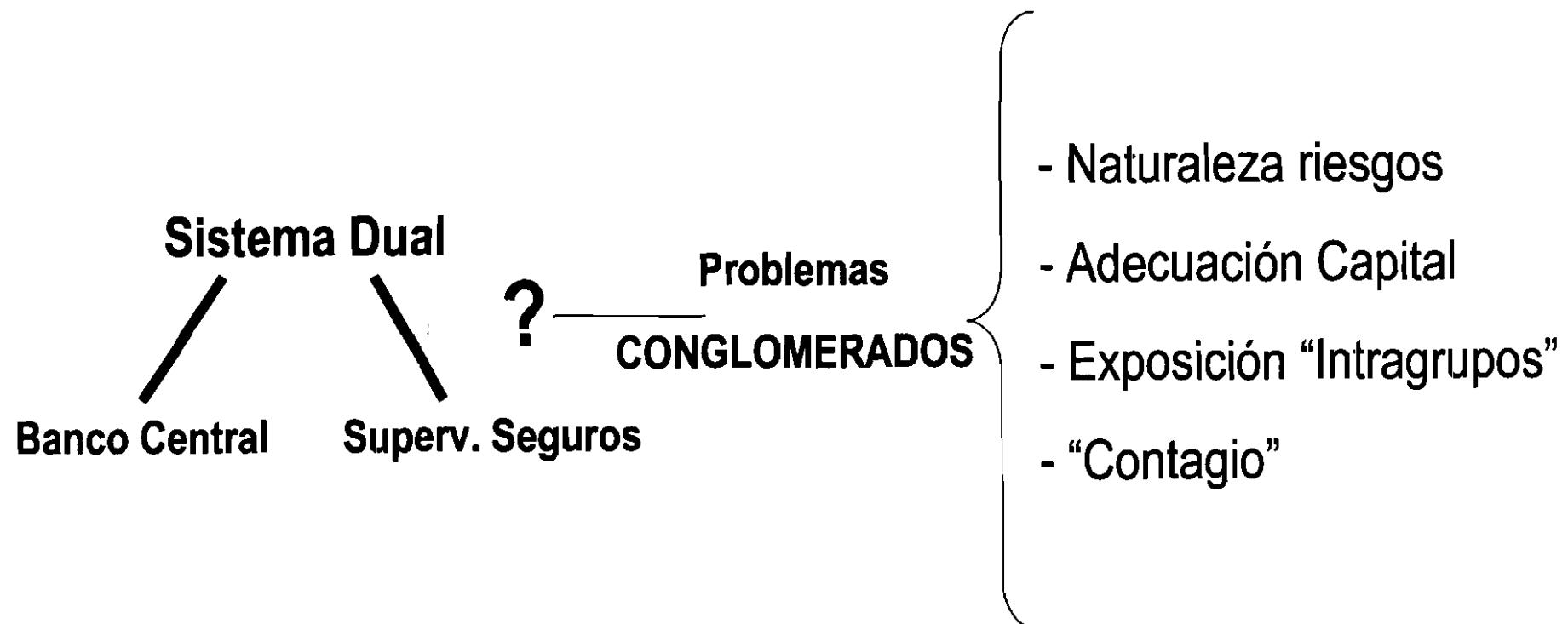
- . Sujetos a diferentes tipos de regulación administrativa.
- . Presentes en dos o más sectores.
- . Inclusión al menos de un banco y una compañía de seguros

LIBERALIZACIÓN PROPIEDAD MUTUA

BANCA-SEGUROS U.E.

Pionero	VK	No restricciones	1965 BARCLAYS / LIFE
Líder	F	Propiedad conjunta	1980's
	G	Liberalización (NO+10% R.T.)	1980's
	I	Liberalización	1990/91
	E	Liberalización P. Seguros	1984
		Liberalización P. Banca	1992
	NL	Liberalización (Holding)	1990
	S	Liberalización	1991
	DK	Liberalización	1990
	N	Liberalización	1992

SUPERVISIÓN SEGUROS Y BANCA



COMISIÓN

U.E.

(FSAP)

- ESTUDIO -

FINANCIAL SERVICES PRIORITIES ACTION PLAN

*** Integración mercados financieros UE**

*** Busca eficiencia, transparencia**

(3th report)

Entre las áreas prioritarias

*** PRUDENTIAL RULES FOR FINANCIAL CONGLOMERATES Directiva 1er T. 01**

xx Integridad financiera

xx Protección depósitos y asegurados

xx Estabilidad financiera

||

EN EL MARCO DE LIBERTADES U.E.

SUPERVISIÓN MODELO INGLÉS

“FINANCIAL SERVICES AUTHORITY” (FSA)

REGULA

- * Bancos**
- * Seguros**
- * Cías Inversiones**

.....

ESTRUCTURA

- * Especialidades**

*** CONGLOMERADOS → TEAM MULTIDISCIPLINAR - “Matrix”**

¿En qué áreas se puede colaborar?

EJEM

⇒ SEGUROS PATRIMONIALES y de HOGAR..., con HIPOTECAS Y CRÉDITOS AL CONSUMO.

⇒ SEGUROS PERSONALES... con PRODUCTOS DE AHORRO, CAPITALIZACIÓN E INVERSIÓN.

⇒ SEGUROS DE AUTOS... y RENTING VEHÍCULOS .

⇒ BENEFICIOS SOCIALES: JUBILACIÓN, SEGUROS DE ACCIDENTES, ENFERMEDAD, ETC. ... con INVERSIÓN A LARGO PLAZO.

⇒ SEGUROS DE CRÉDITO.... con FACTORING.

INSTRUMENTOS.

⇒ VENTA CRUZADA.

⇒ MARKETING DE PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS.

⇒ REDES COMUNES.

⇒ MARCA.

⇒ TECNOLOGÍA TELEMÁTICA.

Algunas ventajas de la integración

- ⇒ AUMENTO DEL NÚMERO DE CLIENTES POTENCIALES.
- ⇒ MEJOR CONOCIMIENTO DE LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES
(Ficheros y tratamiento informático).
- ⇒ INCREMENTO FRECUENCIA CONTACTOS CON CLIENTES
(En seguros esto suele ser un problema).
- ⇒ REDUCCIÓN DE COSTES EN PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN (Back Office).
- ⇒ APROVECHAR LA CONFIANZA EN LA MARCA (Imagen común).
- ⇒ AUMENTO DE LA EFICIENCIA DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN
(Mayor capilaridad y proximidad).
- ⇒ PRODUCTOS “INTEGRALES” ORIENTADOS A PRESTAR SERVICIO AL CLIENTE.
- ⇒ LAS REDES AGENCIALES DE LOS ASEGURADORES AMPLIAN SU CATÁLOGO DE PRODUCTOS TAMBIÉN COMO AGENTES FINANCIERO/BANCARIOS.

Algunos inconvenientes de la integración

⇒ PROBLEMAS DERIVADOS DEL CONTROL ADMINISTRATIVO

(Las normas que regulan la solvencia del Seguro difieren de las de la Banca).

⇒ CALCULAR EL RIESGO “CONSOLIDADO” DEL GRUPO.

⇒ MAYORES RIESGOS PARA LA PRIVACIDAD DE DATOS DEL CLIENTE. ABUSO DE PODER.

⇒ PÉRDIDA DE ESPECIALIZACIÓN.

⇒ RIESGOS DE “CONTAGIO” DE LA INSOLVENCIA DE UNA ENTIDAD SOBRE OTRAS.

⇒ COMPLEJIDAD ORGANIZATIVA DEL GRUPO EMPRESARIAL