

Alianza entre Mapfre y Suramericana

ARRANCA CREDISEGURO

Con el objetivo de continuar atrayendo capital extranjero a Colombia y de darle a las empresas nuevas oportunidades de hacer negocios, Suramericana de Inversiones, en alianza con el Grupo Mapfre, de España, crearon la Compañía de Seguros de Créditos Comerciales, Crediseguro S.A., una compañía dedicada a la venta de seguros de crédito para proteger la cartera de empresas industriales. Su objetivo es apoyar tanto a los empresarios del sector exportador como a los del mercado interno, para que puedan ampliar sus mercados con mayor tranquilidad y seguridad.

La aseguradora, que empezó a operar en septiembre, tendrá una inversión inicial de \$7.200 millones de pesos provenientes en un 65% de la aseguradora española Mapfre y un 35% de Suramericana.

El producto vendido por esta nueva aseguradora cubre la ventas que las empresas productoras y exportadoras de bienes de consumo realizan a otras empresas, siempre que incluyan plazos de pago y su venta no sea de contado. La póliza de seguros ayuda la estabilidad financiera de la empresa tomadora, al protegerla ante una eventual cesación de pagos, un concordato o un proceso de liquidación de uno de sus clientes.

“Tener un socio como Mapfre no sólo es un voto de confianza para el país,



El Presidente de Mapfre Caución y Crédito, Domingo Sugranyes - en el centro - acompañado del Presidente de Suramericana, Nicanor Restrepo - a la izquierda - y el Presidente de Credit Guarantee, de Sudáfrica, Christoph Leisewitz - a la derecha - y otros altos directivos de los tres grupos durante la presentación de Crediseguro ante los medios.

sino un orgullo para el Grupo Suramericana. Además, el país necesita más inversión extranjera y amigos de esta clase, que a veces creen en Colombia más que en nosotros mismos”, manifestaron directivos de Suramericana, uno de los principales grupos aseguradores del país, con una experiencia de más de cincuenta años.

Mapfre es un grupo empresarial español que desarrolla actividades aseguradoras, bancarias y de servicios, con

presencia en más de treinta países y más de 15.000 empleados. Dicha iniciativa forma parte de su estrategia de afianzarse aún más en el negocio de los seguros y de crear una red de compañías dedicadas al negocio del seguro en toda América Latina, a partir de las inversiones que ha realizado en Chile, Colombia y, próximamente, Brasil. Con Mapfre Seguros de Vida de Colombia, ahora son dos las compañías creadas en Colombia este año por el grupo español. 