

MDS

Aposta no rebranding e no lançamento de novas soluções

*Invests in rebranding and the
launching of new solutions*

No ano em que comemora 25 anos de actividade, com um percurso pautado por uma crescente e sólida evolução, a MDS assinala uma nova era na comunicação e relacionamento com os seus stakeholders.

O início de 2009 foi marcado pela apresentação da nova identidade visual e linha de comunicação, que reflecte o reposicionamento da empresa na sua vertente institucional e comercial, mantendo simultaneamente o essencial da cultura MDS.

Se por um lado esta nova identidade surge para reforçar o brand equity que tem vindo a ser construído ao longo dos anos, é um facto que também pretende espelhar o futuro da empresa e os seus principais vectores estratégicos de liderança de mercado e crescente internacionalização.

In the year commemorating 25 years of operations, marked by solid, steady growth, MDS signals a new era in its communication and relationship with its stakeholders.

The start of 2009 was marked by the presentation of the new visual identity and communication design, which reflects the repositioning of the company institutionally and commercially, while retaining the essence of MDS culture.

While, on the one hand, this new identity aims to strengthen brand equity that has been built over the years, it also intends to reflect the future of the company and its main strategic fronts for market leadership and increasing internationalisation.

mads

CONSULTORES
DE SEGUROS E RISCO

mads

CONSULTORES DE SEGUROS E RISCO

Be Insured.

Vamos deixar uma marca neste novo ano.

mads

mads

Be Insured

“Be Insured” é a nova assinatura MDS que sintetiza eficaz e emocionalmente o novo posicionamento como Consultores de Seguros e Risco, transmitindo toda a força, capacidade, confiança e assertividade que distingue a MDS enquanto líder.

Esta é uma assinatura que comunica transparente e directamente, olhos nos olhos das pessoas, das empresas, do mercado, assumindo o inglês, porque é a língua que traduz a ambição internacional da MDS e uma postura mais global e abrangente.

“Be Insured” is the new MDS signature which brings together efficiently and emotionally the new positioning as Insurance and Risk Consultants, transmitting all the strength, capability, confidence and assertiveness that set MDS apart as leader.

This is a signature that communicates transparently and directly, levelling with people, companies and the market, in English, as that is the language the sets out MDS’ international ambition and a more global and inclusive stance.

Nova identidade visual New visual identity

A nova marca MDS é mais elegante, distintiva, emotiva e líder. Uma marca mais orgânica, simbólica do envolvimento que a empresa tem com clientes, parceiros, accionistas, fornecedores e colaboradores, e da constante procura das melhores soluções.

Manteve-se o azul do logótipo, a cor da segurança e da institucionalidade da marca MDS, que já fazia parte do seu património visual, dando-lhe no entanto um toque de modernidade, através de uma tonalidade distinta da anterior e da utilização de linhas mais curvilíneas.

Esta evolução surge também para dar suporte ao lançamento de novos produtos e serviços, consolidando a liderança e afirmando cada vez mais a MDS como uma referência de mercado.

The new MDS brand is more elegant, distinctive, emotive and imposing. It is a more organic brand, symbolising the involvement that the company has with clients, partners, shareholders, suppliers and staff, and the constant search for the best solutions.

The blue logo is retained, the colour symbolising the safety of MDS as a brand and an institution, which already has been a part of its visual heritage, giving it however a touch of modernity, through a different tone to the previous one and with the use of more curved lines.

This new generation also supports the launching of new products and services, consolidating the leadership position and confirming MDS increasingly more as a benchmark in the market.

Novos produtos e serviços

New products and services



RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

A área de consultoria em Responsabilidade Ambiental reflecte indubitavelmente o carácter inovador da MDS. Através de uma equipa de especialistas, a MDS desenvolveu uma oferta pioneira que vai ao encontro das novas regras comunitárias e de uma nova ética social e empresarial.

“A natureza está cada vez mais exigente” foi o mote escolhido para os suportes de comunicação – folheto e anúncio – que estrearam a nova linha de imagem MDS e que dão a conhecer o importante know-how que a empresa detém nesta área.

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY.

The Environmental Responsibility consulting area reflects without doubt MDS’ innovative character. Through its team of specialists, MDS developed a pioneering offering that is going to address the new EC rules and a new social and corporate ethic.

“Nature is increasingly more demanding” was the motto chosen for the promotional materials – flyer and advert – that launched the new MDS image line and that set out the important know-how that the company has in this area.



TRAVELLER

Mais recentemente, a MDS lançou no mercado o primeiro produto dirigido ao segmento empresarial, o Traveller, um inovador e exclusivo seguro de viagens para profissionais.

Englobando um conjunto de vantagens emblemáticas da experiência MDS na Consultoria de Seguros e Risco, o Traveller distingue-se dos seguros de viagem tradicionais e complementa os seguros de acidentes de trabalho, proporcionando uma protecção completa e eficaz.

Para além da abrangência ao nível das coberturas e capitais disponíveis, este seguro vai ao encontro das necessidades das empresas, que actuam cada vez mais numa escala global, o que obriga os seus profissionais a constantes deslocações. Válido durante 365 dias/ano, 24h/dia, este seguro está sempre activo, representando um ganho importante ao nível da comodidade e gestão dos custos inerentes.

TRAVELLER

More recently, MDS launched the first product on the market directed at the corporate segment, Traveller, innovative and exclusive travel insurance for professionals.

Offering a set of advantages symbolising MDS’ experience in Insurance and Risk Consulting, Traveller sets itself apart from traditional travel insurance and complements occupational accident insurance, offering complete and effective protection.

Aside from the comprehensive coverage and capital available, this insurance addresses companies’ needs, which operate on an increasingly global scale, which requires its professionals to travel internationally continuously. Valid 365 days a year, 24 hours a day, this insurance is always active, representing an important move forward in terms of ease-of-use and management of inherent costs.



PROTECTOR

“Quem sabe o valor de uma equipa, sabe que protegê-la é também investir”.

A valorização dos colaboradores e da sua protecção é hoje uma fonte de vantagem competitiva para as empresas.

A MDS, reconhecendo o papel crucial de uma política de benefícios nas empresas, desenvolveu um novo seguro de acidentes pessoais para profissionais, o Protector.

Este seguro proporciona uma protecção adicional a um custo reduzido, complementando a cobertura oferecida pelos seguros de Acidentes de Trabalho, Viagens e Vida.

Válido em todo o mundo, em trabalho ou em lazer, engloba um conjunto de garantias inovadoras habitualmente excluídas, entre elas, acidentes ocorridos em veículos de 2 rodas, actos de vandalismo e rapto.

PROTECTOR

“Understanding a team’s worth means knowing that protecting it is also investing in it”.

Valuing team members and their protection is nowadays a source of competitive advantage for companies.

MDS recognises the crucial role of a benefits policy for companies, and developed a new personal accident insurance for professionals, called Protector.

This insurance offers additional protection at a low cost, complementing the coverage offered by Occupational Accident, Travel and Life insurance.

Valid all over the world, in work or leisure, it offers a set of innovative guarantees that are not normally included, among them, accidents occurring on two-wheeled vehicles, acts of vandalism and abduction.