

Proyección de las primas emitidas del ramo de automóviles para el 2011

El crecimiento pronosticado de las primas emitidas para el 2011 se estima en 8,3% real y si se cumple con la meta de inflación objetivo del Banco de la República (3% - 4%), las primas del ramo podrían crecer nominalmente entre 11% y 12%.

Por:

Viviana Vanegas

Investigadora Cámara Técnica de Automóviles
FASECOLDA

Esta proyección es coherente con el comportamiento de la economía, la venta de vehículos y la competencia entre las compañías de seguros.

El ramo de automóviles en los últimos diez años ha mostrado buen comportamiento para la industria aseguradora: las primas emitidas de automóviles

crecieron en promedio en términos reales 6% entre el año 2000 y el año 2010 y en términos nominales crecieron en promedio 25% en el mismo período. Sin embargo en ese intervalo hubo acontecimientos que afectaron de manera negativa este ramo, tales como las secuelas que dejó la crisis financiera iniciada en 1998 (crisis del UPAC) y el clima de violencia e inseguridad que

vivía el país en esa época, dejando como consecuencias que variables como la inversión y el desempleo se deterioraran y desaceleraran el crecimiento tanto de la economía como del ramo de automóviles.

Otro acontecimiento que desaceleró este crecimiento fue la crisis económica mundial en el año 2008 (crisis hipotecaria y financiera de EE.UU.) en ese año las primas emitidas cayeron en términos reales 6%. De esta manera se observa cómo el ramo de automóviles está correlacionado con el crecimiento económico y en efecto se tiene que, pequeñas variaciones en el PIB afectan de manera significativa a las primas emitidas.

Un análisis preliminar de un modelo de regresión lineal arrojó que un incremento del PIB en un 1%, conlleva a que las primas emitidas se eleven en un 0,77%, adicionalmente el coeficiente de correlación es de 0,62, es decir, que las primas del ramo están relacionadas en un 62% con el PIB.

Proyecciones Venta de Vehículos 2011	
Automóviles Particulares	171.300
Taxis	18.200
Utilitarios	49.800
Pick Up	29.600
Vanes	11.500
Comerciales de Carga	17.600
Comerciales Pasajeros	3.000
Total Sector	301.000

Sólo en el año 2010, las primas de automóviles crecieron 8,1% en términos nominales, teniendo en cuenta que en 2010 el ramo de automóviles se caracterizó por contar con un auge, explicado en parte por el incremento en la venta de vehículos nuevos en el país. Según cifras de Econometría durante ese año se vendieron 253.869 unidades siendo esta una de las cifras records en el país.

Con la actual coyuntura que vive el país, dada principalmente por las expectativas de crecimiento en la economía (según lo proyectado en el reporte a julio de 2011 del Fondo Monetario Internacional, la economía colombiana contará con un crecimiento real del PIB por encima del 4,5% en el 2011 impulsado principalmente por la demanda interna) como por el continuo incremento en la venta de vehículos nuevos en el país (en el mes de julio de 2011 se vendieron en el país 26.799 unidades, cifra 27,3% superior a la del mismo mes del año pasado).

En los primeros siete meses de 2011 se han vendido 185.016 unidades, para un crecimiento del 44,4% frente al mismo período de 2010, según lo reportado por Econometría S.A., se espera por tanto que el ramo de automóviles cuente también con un crecimiento significativo para el presente año, no sólo los aspectos ya mencionados, sino por los efectos de la competencia con relación a este producto.

Las cifras muestran que mientras en pesos constantes de 2010 un colombiano pagaba en promedio 1'615.664 por una póliza voluntaria de autos en el año 2003, a diciembre de 2010 pagaba 1'118.052 en promedio.

La prima media de mercado entre el año 2003 y el año 2010 ha disminuido en promedio en un 5,1% (valores reales), mientras que el número de vehículos asegurados se ha incrementado en promedio en 10%, lo que explica que el comportamiento de las primas emitidas durante este período es producto del mayor número de vehículos asegurados (efecto cantidad) y no por incrementos en la prima promedio (efecto precio).

Dado el comportamiento positivo que ha reflejado este ramo, la Cámara Técnica de Automóviles de Fasecolda realizó un ejercicio de proyección sobre el crecimiento de las primas de automóviles para el año 2011, de manera tal que se cuente con una aproximación de lo que podría acontecer en el ramo de automóviles, teniendo en cuenta el comportamiento que ha venido mostrando este sector durante los últimos años.

Para la realización del pronóstico se tomaron 100 observaciones de primas emitidas mensuales de automóviles entre marzo de 2003 y abril de 2011, y se proyectó hasta diciembre de 2011. Para la proyección se tomó un modelo autorregresivo y se corrió por medio del programa Stata.

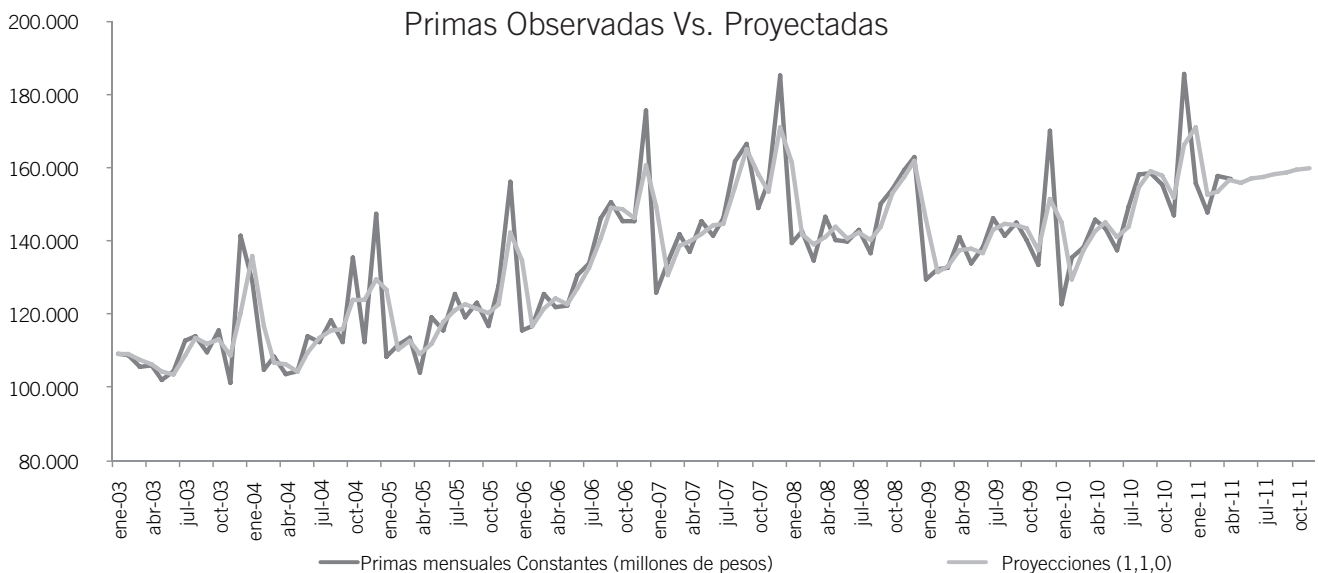
$$Y_t = \beta_1 Y_{t-1} + \varepsilon_t$$

La metodología para la utilización del modelo autorregresivo consta de los siguientes pasos básicamente: identificación, en esta etapa se analiza si la serie es estacionaria (una serie estacionaria es aquella

en que ni la media, ni la varianza, ni las autocorrelaciones dependen del tiempo). Si la serie no es estacionaria se recurre a realizar algún tipo de transformación, como la logarítmica o primeras diferencias, para estabilizar la serie.

Seguidamente se realiza el diagnóstico y se procede a realizar la predicción teniendo en cuenta una serie de pruebas que determinan la selección del modelo que mejor se ajusta a la realidad. Una de las razones para elegir modelos autorregresivos (AR) es que brindan algunas características deseables tales como la sencillez para especificar el modelo (seleccionar el orden) o para estimar los parámetros (la estimación puede realizarse por mínimos cuadrados en un solo paso).

Gráfica 1. Primas observadas vs. Primas proyectadas



En la gráfica 1 se observa tanto las primas observadas como las primas proyectadas entre el 2003 y el 2011 y en la tabla 2 se tienen los resultados de dicho ejercicio.

Para la identificación y selección del modelo Arima (1, 1, 0), se tuvo en cuenta la estimación que minimizó el error de predicción de la muestra y adicionalmente las pruebas realizadas fueron las siguientes: el Akaike, el cual es un criterio de selección entre modelos Arima, cuanto menor es el índice más adecuado es

» La prima media de mercado entre el año 2003 y el año 2010 ha disminuido en promedio en un 5,1% (valores reales), mientras que el número de vehículos asegurados se ha incrementado en promedio en 10%

Sector

el modelo. Root Mean Squared Error, esta medida recoge la diferencia que existe entre cada valor estimado y el observado, donde un RMSE menor será considerado mejor y por último la predicción está bien ajustada de acuerdo con el coeficiente de Theil más cercano a cero.

El modelo Arima (1, 1, 0) arrojó los siguientes resultados: el crecimiento proyectado para 2011 es de 8,3% en términos reales, por lo que teniendo en cuenta la meta de inflación del Banco de la República (3% - 4%), las primas del ramo de automóviles podrían crecer nominalmente entre 11% y 12%.

Tabla 2. Proyección Primas de Automóviles 2011

	Año	Crecimiento 2011
ARIMA (1,1,0)	2011	1.906.085
	2010	1.759.579
	Crecimiento Real	8,3%

Referencias

1- Se realizó una regresión lineal utilizando datos trimestrales entre el año 2000-2010 de las primas emitidas y el PIB, este modelo se corrió a través del programa STATA

2- $P_s = \bar{P} * Q$ donde:

P_s = Primas emitidas, \bar{P} = Prima promedio, Q = Número de vehículos asegurados

3- Los modelos autorregresivos (AR) pueden describirse, de una forma general, como aquéllos en los que una variable se explica, al menos en parte, en función de sus valores pasados.



Porque con la **RED322 de Seguros Bolívar**, tienes un inmenso equipo de profesionales que te atenderá en cualquier situación para que así puedas seguir gozándote la vida.

