

LaFundación

REVISTA DE FUNDACIÓNMAPFRE 32 Septiembre 2015

PREMIOS
SOCIALES 2014

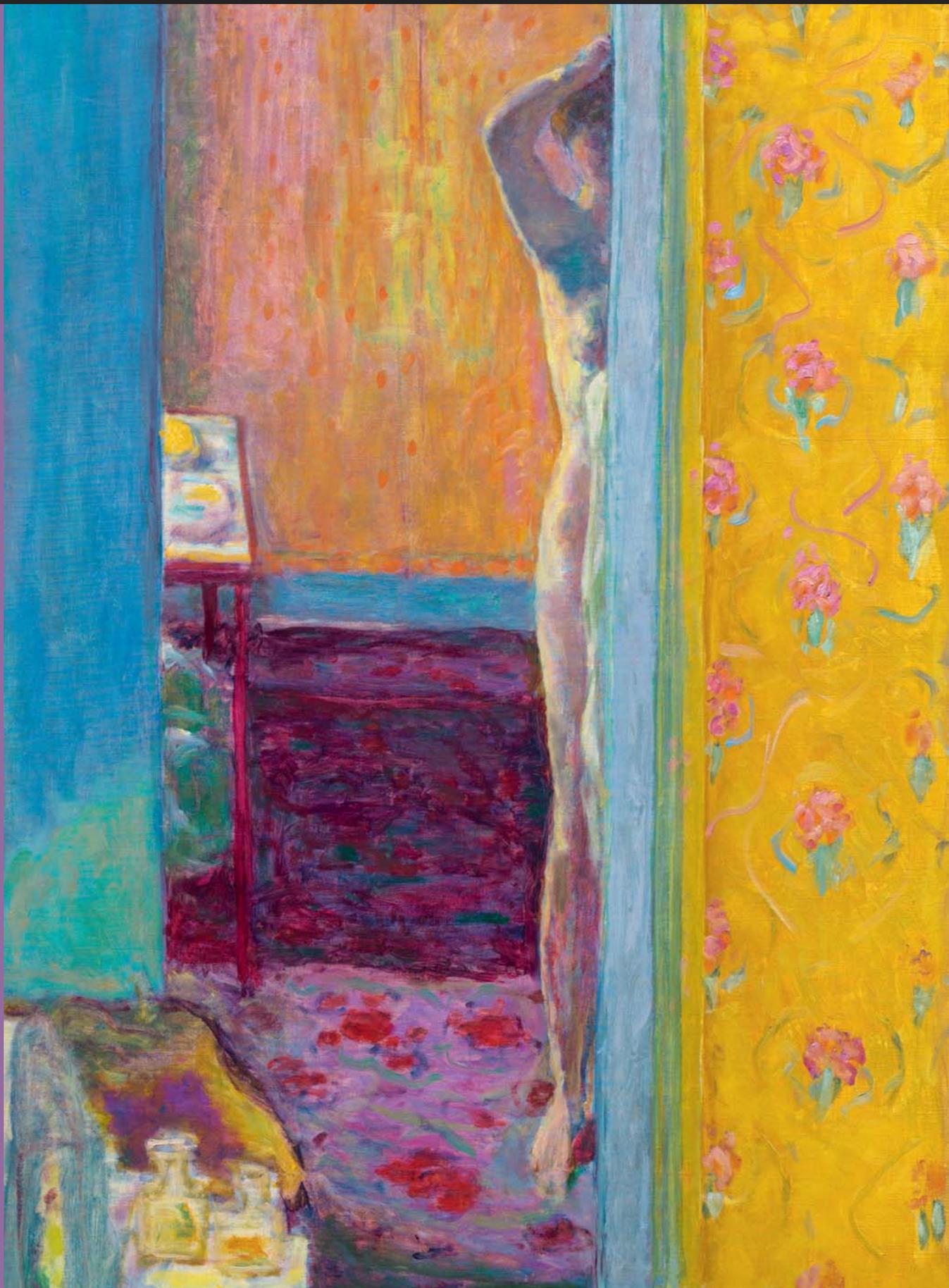
ENTREVISTA:
PLÁCIDO
DOMINGO
HABLA DE SU
PASIÓN

LA MUESTRA:
PIERRE
BONNARD

CAMPUS PARA
ENTRENAR EN
SALUD

ACCIÓN SOCIAL:
NUEVAS
INICIATIVAS DEL
PROGRAMA
ACCEDEMOS

SEGURIDAD
VIAL: SISTEMAS
DE RETENCIÓN
PARA NIÑOS



FUNDACIÓN MAPFRE

- Convocatoria de 25 Ayudas a la Investigación Ignacio H. de Larrañendi (hasta el 13 de octubre)

ACCIÓN SOCIAL

- Convenios de adhesión, jornadas y presentación del programa de integración laboral Juntos Somos Capaces en diferentes ayuntamientos de España.
- Programa de Apoyo Familiar para familias con discapacidad.
- Programa de Escuelas Deportivas para personas con discapacidad.
- Programa de Prevención de Fracaso Escolar.
- Tercera edición del concurso de cuentos El Futuro en Nuestras Manos.
- Planes locales de voluntariado en los 21 países donde se lleva a cabo el programa VOLUNTARIOS en América, Asia y Europa.
- Proyectos del programa Formando Comunidad.
- III Convocatoria de Accedemos, Ayudas al empleo 2015.
- Programa Descubre la FP en colaboración con la Fundación Atresmedia.

CULTURA

- Exposición de Stephen Shore. Les Rencontres d'Arles (Francia). Hasta el 20 de septiembre.
- Exposición permanente Museo de Modelismo Naval Julio Castelo Matrán.

PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL

- Actividad permanente en el Parque Infantil de Tráfico de Alcalá de Henares (Madrid) y colaboración permanente con los Parques Infantiles de Tráfico de Lleida y Soto de Dueñas (Asturias).
- Concesión de becas a jóvenes para el permiso de conducir. España.
- Cursos Jóvenes por la Seguridad Vial.
- X Edición de la Semana de la Prevención.
- Programa CuidadoSOS. Chile, Brasil y Colombia.
- Talleres IPAD en colegios de Palma de Mallorca y Valencia.
- Actividad permanente en el Parque Infantil de Tráfico, del Programa de Seguridad Vial en Empresas y del Programa Escuelas. Panamá.
- Caravana de Educación Vial y actividad School Program. México.
- Representaciones de la obra *Payasos en Peligro*. Argentina, México y República Dominicana.
- Campaña de Prevención de Incendios. Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Puerto Rico y Turquía.
- Actividad Na Pista Certa, programas de Educación Vial para Mayores y La Educación Vial es Vital. Brasil.
- Actividad La Práctica de la Educación Vial. Perú.
- Campaña de Educación Vial en colegios y campañas de concienciación (cinturón, casco, sistemas de retención infantil y velocidad). Chile.
- Continuación de los estudios sobre sistemas de retención infantil y sobre entornos escolares seguros. Brasil.
- Jornadas con simuladores de conducción en universidades de Colombia.

- Campaña de Educación Vial en colegios. Colombia, El Salvador, Malta, Nicaragua, Paraguay y Uruguay.
- Proyecto Factor Vehículo. Argentina.
- Programas de Seguridad Vial. Honduras.
- Parque Móvil de Educación Vial y campaña Charlas y Talleres. Puerto Rico.
- Actividad sobre sistemas de retención infantil y factores de riesgo. Turquía.
- Cursos *e-learning* Auditorías de Seguridad Vial, Planes de Seguridad Vial y Educación Vial en el Aula.

PROMOCIÓN DE LA SALUD

- Talleres sobre el buen uso de las nuevas tecnologías y prevención de adicciones en centros escolares de Andalucía y Cataluña.
- Actividades sobre alimentación saludable y ejercicio físico en colegios de Argentina, Brasil, El Salvador, Malta, México, Panamá, Paraguay, Puerto Rico y Turquía.
- Acciones para fomentar el envejecimiento activo en centros de adultos mayores. Argentina, Brasil y Portugal.
- Talleres sobre hábitos saludables en colegios de Castilla y León y Baleares.

SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL

- Museo del Seguro. Exposición permanente. Bárbara de Braganza, 14. Madrid.
- Convocatoria de becas FUNDACIÓN MAPFRE para estudios de postgrado en seguro y previsión social en universidades españolas (hasta el 25 de septiembre).

FUNDACIÓN MAPFRE entregó sus Premios Sociales 2014, que reconocen a las personas o Instituciones que han realizado actuaciones destacadas en beneficio de la sociedad, y cuya dotación global asciende a 120.000 euros. El acto, celebrado en Madrid, fue presidido por Su Majestad la Reina Doña Sofía.

En la entrega de premios, que contó con la presencia de Susana Camarero, Secretaria de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, participó Antonio Huertas, Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE, quien destacó que dichos galardones «tienen como objetivo reconocer el esfuerzo que personas e instituciones realizan diariamente para mejorar el mundo en el que vivimos».

Para Antonio Huertas, «es importante que la sociedad conozca estos ejemplos de esfuerzo, dedicación, superación personal y trabajo orientado a los demás, que los premiados realizan en beneficio de la comunidad».



De izquierda a derecha: el Presidente de Honor de FUNDACIÓN MAPFRE, José Manuel Martínez; la Directora de Cardiac Risk in the Young, Alison Cox; la Presidenta de la Asamblea de Madrid, Paloma Adrados; el tenor Plácido Domingo; el Vicepresidente de FUNDACIÓN MAPFRE, Antonio Núñez; Su Majestad la Reina Doña Sofía; el Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE, Antonio Huertas; la Secretaria de Estado de Asuntos Sociales e Igualdad, Susana Camarero; la Directora de la Fundación Colores de Calcuta, María de Muns; la Directora de Proyectos de FUNDACIÓN MAPFRE, S.A.R. la Infanta Doña Elena; el Director de Youth for Road Safety, Floor Lieshout, y el Vicepresidente de FUNDACIÓN MAPFRE, Francisco Vallejo.

SUMARIO



Pierre Bonnard.
Desnudo en un interior,
1935. Washington,
National Gallery of Art.
© Image courtesy of
the National Gallery of
Art, Washington.

LaFundación

FUNDACIÓN MAPFRE 32 Septiembre 2015

La Fundación Revista de FUNDACIÓN MAPFRE

Presidente del Consejo Editorial: Antonio Núñez Tovar

Director: Javier Fernández González

Edita: Dirección de Comunicación de MAPFRE

Redacción: Ctra. de Pozuelo 52.

28222 Majadahonda. Madrid. Tel.: 91 581 50 73

Fax: 91 581 83 82. E-mail: comunicacion@mapfre.com

www.fundacionmapfre.org

Distribuye: Área de Marketing de FUNDACIÓN MAPFRE.

Pº de Recoletos, 23. 28004 Madrid. Tel. : 91 602 52 21.

e-mail: informacion@fundacionmapfre.org

Realización editorial: Consultores de Comunicación
y Marketing COMARK XXI.

direccion@comarkxxi.com

Diseño gráfico: Leonor Llorente

Imprime: M&C Impresión Merced S.L.

Depósito legal: M-26870-2008

ISSN: 1888-7813

La publicación de esta Revista no supone necesariamente para FUNDACIÓN MAPFRE conformidad con el contenido de los artículos y trabajos que en ella se contienen. Previa expresa autorización de los editores, y siempre citando su procedencia, está autorizada la reproducción de artículos y noticias.



6 Premios Sociales

Entrega de los Premios Sociales FUNDACIÓN MAPFRE 2014. Incluye entrevista a Plácido Domingo



18 Cultura

Nueva sala de exposiciones de FUNDACIÓN MAPFRE en Barcelona

20 Actualidad

FUNDACIÓN MAPFRE en el centenario de MAPFRE LA CENTRO AMERICANA



24 Acción Social

Accedemos apuesta en 2015 por la Formación Profesional y los mayores de 50 años

- 28 La muestra**
Retrospectiva de la obra de Pierre Bonnard, el pintor de la felicidad



- 36 Exposición**
Nacionalidad Incierta, cinco décadas de fotografía comprometida de Josef Koudelka

- 40 Patrimonio**
Una espiral de luz, sombra y viento, de Rafael Alberti



- 42 Historia**
Balance de la colección América Latina en la Historia Contemporánea



- 46 Seguridad vial**
Informe sobre los asientos elevadores para menores en vehículos



- 50 Seguros**
La gamificación en el sector asegurador, una tendencia en alza



- 54 Salud**
Talleres de alimentación y resucitación cardiopulmonar en los campus veraniegos

- 58 Acción Social**
Programa de refuerzo educativo para menores maltratados en Chile

- 62 Ver y leer**
Novedades

- 63 Noticias**

- 66 Agenda**



A partir del próximo otoño FUNDACIÓN MAPFRE abrirá en Barcelona una nueva sala de exposiciones para extender a la capital catalana el proyecto expositivo que a lo largo de las últimas décadas la Fundación ha venido realizando con gran reconocimiento nacional e internacional.

Fotos: José Hevia

Nueva sala de exposiciones

Emplazada en la casa Garriga Nogués, uno de los edificios más singulares y representativos del Modernismo catalán y del Eixample, la nueva sala de exposiciones de FUNDACIÓN MAPFRE en Barcelona acogerá una programación estable de grandes exposiciones internacionales de pintura y fotografía que en ocasiones serán compartidas con las otras salas de la Fundación y con las instituciones internacionales con las que colabora, y en otros casos se tratará de proyectos concebidos de forma expresa para Barcelona.

La presencia de FUNDACIÓN MAPFRE en Barcelona comenzará el próximo 8 de octubre con la inauguración de *El Triunfo del Color*. De Van Gogh a Matisse. Colecciones del Musée d'Orsay de París. Una muestra organizada expresamente para la ciudad condal, compuesta por más de 70 obras, que plantea cómo el color se convierte en uno de los caminos para llegar de los impresionistas a la pintura de vanguardia, y ello a través de los grandes nombres del periodo.

La sala se ubica en uno de los edificios más representativos del Modernismo catalán

Tras esta muestra inaugural, la programación de la primera temporada de FUNDACIÓN MAPFRE en Barcelona se completará con las exposiciones dedicadas a dos de los más relevantes e influyentes fotógrafos de nuestro tiempo: el japonés Hiroshi Sugimoto (Tokio, 1948), autor de una obra de extremado virtuosismo y hondo magnetismo visual, con el retrato y la naturaleza muerta como principales ejes, y cuya exposición recogerá lo principal de su producción desde 1976; y el estadounidense Bruce Davidson (Oak Park, 1933), vinculado personal y profesionalmente a Cartier-Bresson, que a lo largo de sus diversos trabajos ha construido una de las miradas más lúcidas, compasivas y dignificadoras de la condición humana contemporánea, una obra de la que esta muestra constituirá la primera gran retrospectiva que se presenta en Europa. ■



Isabel Cahn y Pablo Jiménez Burillo, durante su visita a las instalaciones de la casa Garriga Nogués.

CUENTA ATRÁS PARA LA INAUGURACIÓN

La Comisaria de la exposición y Conservadora de pintura del Musée de Orsay de París, Isabel Cahn, acompañada de Pablo Jiménez Burillo, Director del Área de Cultura de la Fundación, ha visitado la sala de exposiciones de Barcelona para coordinar los aspectos técnicos y artísticos del montaje de la exposición *El Triunfo del Color*. De Van Gogh a Matisse. Colecciones del Musée d'Orsay de París.

Durante dicha visita, ambos mantuvieron un encuentro con los principales medios de comunicación para presentarles este gran proyecto.

Durante su intervención, Pablo Jiménez Burillo señaló que con la inauguración de esta sala «se hará realidad un sueño largamente perseguido: encontrar un espacio permanente en Barcelona para que FUNDACIÓN MAPFRE pueda ofrecer a la sociedad catalana una oferta expositiva estable con su obra».

Por su parte, Isabel Cahn destacó que no podría haber un lugar mejor para montar esta exposición, «que es una ocasión única para admirar las obras de grandes artistas como Monet, Georges Seurat, Gauguin y Cezanne».

en Barcelona

FUNDACIÓN MAPFRE se une a la celebración del centenario de MAPFRE LA CENTRO AMERICANA con un amplio programa de actividades en este país, donde la cultura, la prevención de accidentes, la salud y la educación son algunos de los pilares para contribuir al progreso social y mejorar las condiciones de vida de los colectivos más desfavorecidos.



2015 Centenario El Salvador

Protagonistas clave en el desarrollo social de El Salvador

Autora: **Nuria del Olmo**

La celebración de los 100 años de MAPFRE LA CENTRO AMERICANA ha sido el marco idóneo para poner de manifiesto, una vez más, el compromiso social de FUNDACIÓN MAPFRE en El Salvador, una labor que comenzó en 1999 con numerosas actividades dirigidas a contribuir a mejorar la educación, la nutrición, la salud y el acceso al mercado laboral de niños y jóvenes en situación de pobreza y exclusión social de este país. En todos estos ámbitos dicha entidad ha invertido desde entonces un total de 2,2 millones de euros.

Su apoyo constante a los colectivos más desfavorecidos se lleva a cabo de la mano de cuatro entidades sociales, Fundación Cinde, Mensajeros de la Paz, Fundación El Valle y Fundación Real Madrid, con quienes FUNDACIÓN MAPFRE colabora para llevar a cabo proyectos que «mejoran la vida de muchos ciudadanos de El Salvador» y que «sin duda pueden contribuir a afianzar aún más si cabe la labor social que venimos realizando desde hace muchos años».

Así lo puso de manifiesto Antonio Huertas, Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE, el pasado 8 de julio, en un encuentro celebrado en San Salvador, que contó





La celebración del centenario, a la que asistió Antonio Huertas (derecha, junto a unos niños salvadoreños), incluyó como actividad destacada la muestra La Mano con Lápiz. Dibujos del siglo XX. Colecciones FUNDACIÓN MAPFRE (arriba y abajo).



● ● ●
 FUNDACIÓN MAPFRE
 contribuye desde el año 1999
 al progreso social de El
 Salvador mediante actividades
 educativas, culturales, de
 promoción de la salud y de
 prevención de accidentes



con la presencia de José Tulio Urrutia, Gerente General de MAPFRE LA CENTRO AMERICANA, y con representantes de las cuatro entidades, con las que la Fundación ha firmado acuerdos de colaboración para ofrecer atención educativa y nutricional integral a un total de 300 niños y jóvenes menores de 15 años; proporcionar alimentación, atención médica y formación deportiva a jóvenes en situación de exclusión social; acoger a menores portadores de VIH, madres solteras adolescentes con sus bebés y niños con grandes minusvalías; e impulsar alternativas que permitan mejorar

ACTUALIDAD

las condiciones económicas de cerca de 100 mujeres de una de las zonas más deprimidas del área metropolitana de San Salvador.

Objetivo cero

También la prevención de accidentes de tráfico ha sido uno de objetivos prioritarios de FUNDACIÓN MAPFRE durante estos meses. La Fundación celebró a principios de julio un encuentro internacional, que contó con la participación de Antonio Huertas, Nelson García, Viceministro de Transporte de El Salvador, y Marco Nicola, representante del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), entre otras personalidades, y en el que FUNDACIÓN MAPFRE reclamó que la seguridad vial debe consolidarse en la agenda pública de este país, que a pesar de haber reducido de forma significativa un 25 por ciento su tasa de mortalidad en los últimos cinco años, todavía mantiene una de los índices de siniestralidad más elevados de Latinoamérica.

Antonio Huertas hizo un llamamiento a la acción y al «objetivo cero víctimas», que «algún día deberíamos alcanzar entre todos», ya que «todos somos corresponsables en esta tarea de reducir la siniestralidad del tránsito». Jesús Monclús, Director del Área de Prevención y Seguridad Vial de FUNDACIÓN MAPFRE, que también participó en el encuentro, explicó la importancia que tienen los factores de riesgo en la conducción y las claves de la seguridad vial infantil, y presentó la campaña de educación vial infantil Ciudad Vial FUNDACIÓN MAPFRE. Esta actividad, que se ha desarrollado durante los meses de junio a agosto en varias escuelas y colegios de El Salvador, ha tenido como objetivo principal enseñar a niños de entre 6 y 12 años a desplazarse de forma segura, tanto en su papel de pasajeros como de peatones.

Vivir en Salud

Es el nombre de la campaña, promovida por FUNDACIÓN MAPFRE, que se está desarrollando hasta el mes de octubre en El Salvador con el objetivo de sensibilizar a los niños de primer y segundo ciclo de educación primaria sobre la importancia de llevar una vida saludable. Dicha iniciativa, de la que en 2014 se beneficiaron 14.000 menores con edades de entre 6 y 9 años



La campaña de educación vial infantil Ciudad Vial (arriba) y las actividades del voluntariado en favor de los más vulnerables (debajo) son dos muestras de la presencia de FUNDACIÓN MAPFRE en el país.



de distintas escuelas y colegios, enseña sencillas pautas para llevar una alimentación sana y practicar la actividad física diaria indispensable.

La campaña se clausurará con la Fiesta de la Salud, un gran evento en el que participarán alrededor de 1.000 niños del país y que tiene como principal fin reforzar los conocimientos aprendidos durante los meses en los que ha transcurrido la campaña Vivir en Salud. Se ha transmitido a los más jóvenes la importancia de estar bien hidratados, incluso antes de tener sed;



● ● ●
 La campaña Vivir en Salud, que se desarrolla hasta el mes de octubre, promueve entre los niños de El Salvador la importancia de una alimentación sana y de la práctica de actividad física diaria



tomar fruta y frutos secos para reponer sales minerales; incluir verduras en su dieta diaria, ya que son una fuente saludable de antioxidantes y fibra; y que no abusen de productos procesados, como bebidas azucaradas, zumos envasados, bebidas deportivas y helados, entre otros.

que ha editado dicha entidad en colaboración con la Universidad de El Salvador. Se trata de una obra, dirigida por el profesor Carlos Gregorio López Bernal, perteneciente a la colección editorial América Latina en la Historia Contemporánea, que ha publicado hasta la fecha casi cincuenta libros con la colaboración de más de 400 especialistas de todo el mundo.

Grandes obras internacionales

También la promoción de la cultura ha sido protagonista en este centenario, en el que FUNDACIÓN MAPFRE, en colaboración con el Museo de Arte de El Salvador, presentó la muestra La Mano con Lápiz. Dibujos del siglo XX. Colecciones FUNDACIÓN MAPFRE, que ha estado abierta en dicho museo, en San Salvador, del 7 de julio al 16 de agosto.

La exposición, que fue inaugurada por Antonio Huertas, presentó por primera vez en el país una selección de 59 obras pertenecientes al periodo comprendido entre finales del siglo XIX y mediados del siglo XX, años en los que los artistas rompieron con el pasado. Entre los dibujos expuestos destacaron las obras *Dos bailarinas* (1890), de Degas; *Mademoiselle Lèonie* (1910), de Picasso; *Soledad mental* (1932), de Dalí; y *Desnudo sentado en el estudio* (1926), de Matisse, entre otras.

En septiembre, FUNDACIÓN MAPFRE presentará el libro *Historia Contemporánea de El Salvador 1808-2010*,

Previsión social

Con el fin de contribuir al desarrollo de la cultura aseguradora y al mejor conocimiento de la misma, FUNDACIÓN MAPFRE también realizó en el mes de mayo un bugaMAP, juego de simulación empresarial aplicado al mercado asegurador. El juego, en el que participaron 33 personas entre directivos de MAPFRE, agentes comerciales y representantes de la Superintendencia del Sistema Financiero y del Banco Central de Reserva de El Salvador, persigue la asimilación de contenidos relativos a la gestión del negocio asegurador, mediante la adopción de decisiones representativas de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros, y el análisis de su impacto en la cuota de mercado, resultados y solvencia de la compañía. También en septiembre se impartirá en la capital del país la conferencia «Seguros y pensiones para todos», que tendrá como objetivo impulsar y difundir la cultura aseguradora y la previsión social y acercar todos estos conceptos a la sociedad. |

FUNDACIÓN MAPFRE lanza la tercera convocatoria de las ayudas al empleo de su programa Accedemos, de las que se han beneficiado ya 1.200 personas. Un impulso al empleo, la formación y el emprendimiento para jóvenes de entre 18 y 30 años, principalmente con estudios de Formación Profesional, que en esta edición apoya también a personas mayores de 50 años.

Accedemos,

compromiso con el empleo y la formación

Autora: **Charo Barroso** Fotos: **Latinstock**

Poco menos de la mitad de los jóvenes españoles de entre 16 y 24 años se encuentran en paro. Para ser exactos, el 49,2 por ciento, según los últimos datos de la Encuesta de Población Activa (EPA). Se trata de un colectivo que, junto a los mayores de 50 años sufre una de las mayores tasas de desempleo de larga duración. Por ello, con el objetivo de que esta situación cambie y siguiendo su firme línea de compromiso social, FUNDACIÓN MAPFRE desarrolla el programa Accedemos, que busca fomentar el empleo a través del apoyo a las pequeñas empresas y autónomos con necesidad de contratar, así como apoyar a los colectivos que más dificultades encuentran para acceder a un puesto de trabajo, mediante tres líneas de acción: la ayuda a la formación en habilidades sociales, las ayudas al autoempleo y la convocatoria de ayudas al empleo.

Fernando Garrido, Director del Área de Acción Social de FUNDACIÓN MAPFRE, señala que, aunque el paro juvenil es extremadamente preocupante, «la mayoría de los jóvenes no tienen una familia que mantener, suelen vivir con sus padres y pueden seguir formándose para encontrar un trabajo, pero hay mayores de 50 años con verdaderos dramas». Apenas el 0,5 por ciento de las ofertas de trabajo van dirigidas a personas





HABILIDADES BÁSICAS PARA LA VIDA LABORAL

Desde que se presentó este proyecto, en octubre de 2014, cerca de 3.300 personas se han inscrito ya en Rutas para la Vida y el Trabajo, que ha desarrollado Elsa Punset, Directora del Laboratorio de Aprendizaje Social y Emocional, en colaboración con FUNDACIÓN MAPFRE, con el objetivo de ayudar a los jóvenes a que adquieran las habilidades sociales y profesionales necesarias para facilitar su acceso al primer empleo. El curso, de carácter gratuito, está diseñado para que, de forma práctica y amena, cualquier profesional, con o sin trabajo, adquiera las herramientas adecuadas para tener éxito en el entorno laboral. También propone un apartado para que aprendan a relacionarse y comunicarse con los demás de manera efectiva, a generar una primera impresión positiva en pocos segundos y a preparar un buen currículum que recoja correctamente las capacidades de cada persona. El curso está disponible en: www.fundacionmapfre.org



La convocatoria de ayudas al empleo 2015 es un apoyo para que las **PEQUEÑAS EMPRESAS REFUERZEN SUS NEGOCIOS** con menores de 30 años o mayores de 50

de esta edad, según constata el informe *Oferta y demanda de empleo en España 2014*, elaborado por la consultora de recursos humanos Adecco.

Accedemos nace en 2013 tras el análisis de los segmentos más afectados por el desempleo y por ello apoya y genera sinergias entre algunos de los pilares que más han sufrido los efectos de la crisis: la pequeña empresa, los jóvenes parados de entre 18 y 29 años y, como novedad en esta edición, los mayores de 50 años. Y con ese fin, en 2015 destinará parte de los 3,5 millones de euros del programa a la concesión de ayudas. Así, cada empresa participante recibirá hasta un máximo de 3.000 euros por trabajador durante seis meses, hasta 500 euros netos al mes, con lo que se consigue contribuir a la creación de empleo y que las empresas solo tengan que atender las cargas sociales y la diferencia con el salario mínimo que marque cada convenio. En líneas generales se valorarán aquellas empresas con necesidad de incorporar personas con formación técnico-profesional en los sectores de automoción, administración, gestión, secretariado, electricidad, electrónica, informática, soldadura, hostelería, turismo, enfermería y educación infantil, principalmente.

Se trata de una iniciativa eficaz a juzgar por los datos: el 62 por ciento de las casi 1.200 personas que se han beneficiado de las ayudas en las pasadas ediciones tienen contrato indefinido. Esta nueva convocatoria finalizará cuando se agoten las 600 ayudas previstas o, en su defecto, el 15 de octubre de 2015.

Apuesta por la Formación Profesional

Mientras muchas entidades destinan ayudas para premiar la excelencia y el talento, la singularidad de la iniciativa de FUNDACIÓN MAPFRE, como consta en las bases de las ayudas, reside en apostar por uno de los sectores tradicionalmente más olvidados: los titulados de

En esta convocatoria, el programa apuesta por los **TITULADOS EN FORMACIÓN PROFESIONAL** y los **MAYORES DE 50 AÑOS**



CÓMO SOLICITAR LA AYUDA



Las empresas que deseen solicitar ayudas de este programa lo tienen fácil. Nada tan sencillo como entrar en www.accedemosempleo.org.

- 1 Los principales requisitos son tener una empresa con un máximo de 50 empleados y una facturación anual inferior a 10 millones de euros. La entidad debe estar registrada en España, estar al corriente de obligaciones de pago de cuotas e impuestos y no haber despedido a ningún trabajador desde el 1 de enero de 2015.
- 2 Una vez formalizado el contrato con el trabajador, la empresa dispone de un plazo de 30 días para solicitar una de las 600 ayudas. Durante este periodo debe registrarse en la web y completar un formulario en el que, además, deberá adjuntar la documentación requerida para comprobar que los requisitos exigidos son correctos. Tras verificar la documentación se firmará el convenio de colaboración entre el empleador y FUNDACIÓN MAPFRE.

Formación Profesional. Con ello se remarca que este tipo de educación es una opción educativa igual de válida que la universitaria para acceder al empleo, e incluso más adecuada según el tipo de trabajo. No obstante, conviene señalar que el programa no es excluyente y a él se pueden presentar también universitarios.

El reciente informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) titulado *Competencias más allá de la escuela* revela que el porcentaje de titulados de FP de nuestro país (33 por ciento) se encuentra muy por debajo del 46 por ciento de la Unión Europea. Y eso a pesar de que la crisis económica ha propiciado un aumento del número de matriculados en estos estudios, pasando de poco más de 462.000 en el curso 2007/2008 a 793.000 en 2014/2015. Los expertos vaticinan que dos tercios de los empleos que se generen hasta el año 2020 estarán relacionados con categorías profesionales técnicas.

En este sentido, Accedemos ofrece un claro termómetro de la realidad al realizar un actualizado análisis de los puestos de trabajo que se necesitan y que serán fundamentales para las empresas en el futuro. Y en este punto es donde FUNDACIÓN MAPFRE ha constatado un importante desfase entre la oferta y la demanda de empleo, hasta el punto de que muchos puestos de trabajo se han quedado sin cubrir al no tener jóvenes preparados para determinadas formaciones específicas.



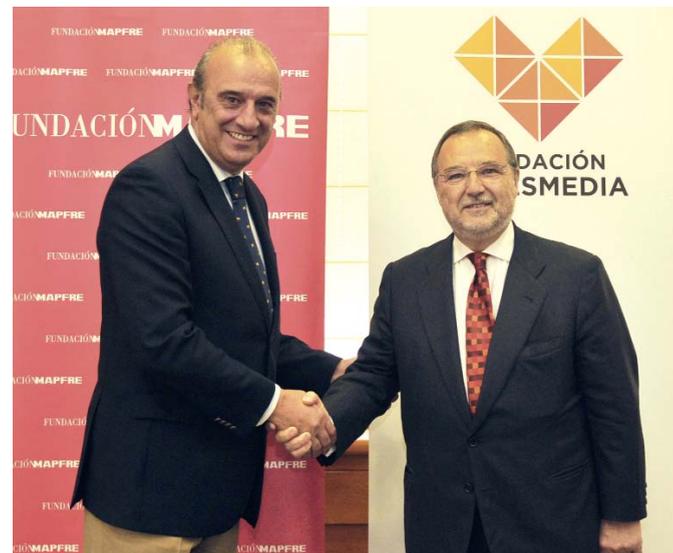
Autoempleo y experiencia

La crisis ha llevado a muchas personas en situación de paro a plantearse el autoempleo y crear su propia empresa. Un camino esperanzador pero en el que muchos fracasan arrollados por un mar de dudas y obstáculos. Por ello, otro de los puntos fuertes del programa Accedemos es su apuesta por ayudar a todas aquellas personas con inquietudes a desarrollar su idea, enseñándoles a elaborar un plan de negocio y ofreciéndoles toda la información necesaria para llegar a buen puerto.

LA FP, PROTAGONISTA CLAVE

FUNDACIÓN MAPFRE y Fundación Atresmedia han firmado un acuerdo de colaboración para poner en marcha Descubre la FP, una iniciativa cuyo objetivo principal es dar a conocer e impulsar la Formación Profesional en España. Conscientes de la amplia oferta formativa que presentan los estudios de FP, así como de su potencial para contribuir a mejorar el empleo juvenil, ambas entidades desarrollarán conjuntamente campañas divulgativas en televisión, radio y soportes multimedia, así como estudios y diversas acciones a pie de calle que permitan potenciar esta formación específica. El acuerdo fue suscrito por Teófilo Domínguez, Director de FUNDACIÓN MAPFRE, y Maurizio Carlotti, Vicepresidente de Atresmedia, entidad que se convierte en socio estratégico de Fundación Atresmedia. Con esta alianza a dos años, ambas entidades se comprometen con el futuro de los jóvenes y trabajarán para mostrar que la Formación Profesional es una opción interesante y atractiva. Entre las líneas de trabajo que desarrollarán ambas

En 2014, FUNDACIÓN MAPFRE firmó un acuerdo con Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT) con el objetivo de desarrollar de manera conjunta un programa de formación y asesoramiento empresarial de carácter gratuito –del que ya se han beneficiado 450 personas– que ayude a estos emprendedores a crear y gestionar su propio negocio. Y en esto de los negocios, nada como la experiencia. Profesionales voluntarios y jubilados de SECOT son los encargados de enseñar a los participantes a confeccionar un plan de negocio, diseñar un plan de marketing y de ventas, posicionar su producto o servicio en las redes sociales, y elaborar un estudio de viabilidad que permita poner en marcha y mantener su propio negocio. Fernando Garrido subraya que «es necesario que el sistema educativo fomente el espíritu emprendedor y empresarial de los jóvenes desde la escuela, la universidad y los centros de formación profesional». |



El Director de FUNDACIÓN MAPFRE, Teófilo Domínguez, y el Vicepresidente de Atresmedia, Maurizio Carlotti, tras la firma del acuerdo del programa Descubre la FP el pasado 11 de junio.

fundaciones destaca la creación de la web Descubre la FP (www.descubrelafp.org), una página atractiva, con contenidos cercanos y de fácil navegación. Entre sus secciones se encontrarán piezas audiovisuales en las que profesores de centros de diversas comunidades autónomas explicarán en qué consisten los grados profesionales más novedosos. También los propios estudiantes participarán compartiendo su experiencia y los motivos que les han llevado a estudiar formación profesional.

LA MUESTRA

Desnudo en un interior,
1935. Washington,
National Gallery of Art.
© Image courtesy of
the National Gallery of
Art, Washington.



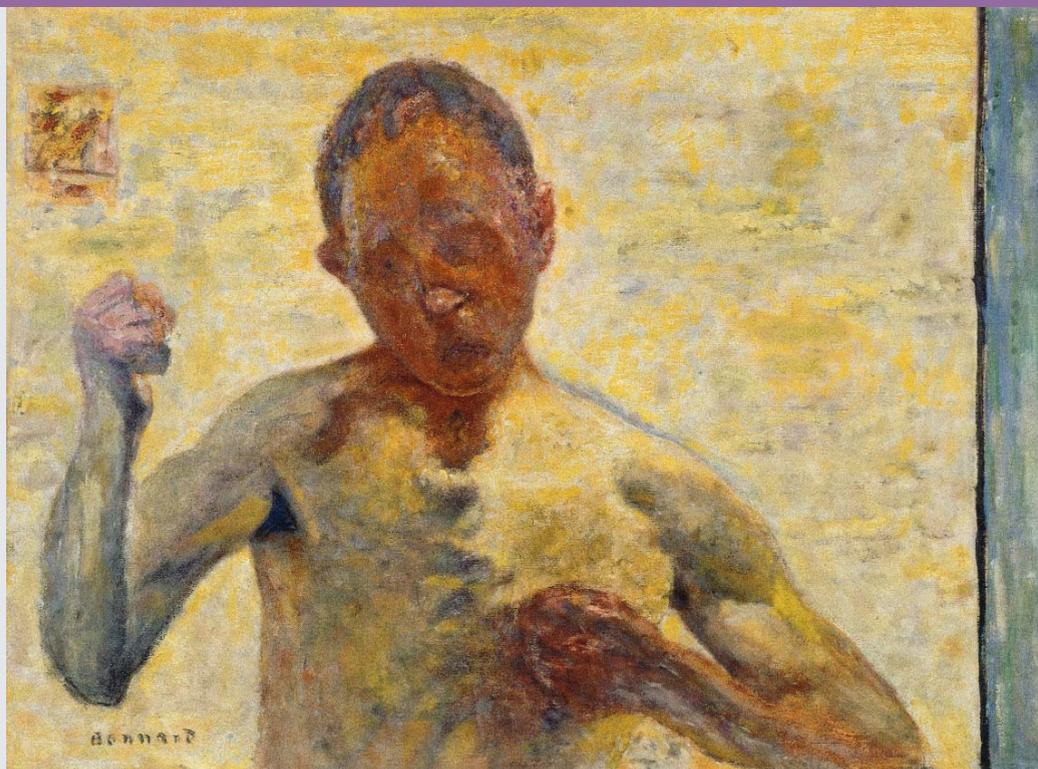
Pierre Bonnard

Esta muestra es la primera retrospectiva que se realiza en España sobre la obra de Pierre Bonnard en más de treinta años. La exposición, organizada junto al Musée d'Orsay de París y los Fine Art Museums de San Francisco, presentará alrededor de ochenta pinturas, una docena de dibujos y medio centenar de fotografías –en su mayoría nunca vistas en nuestro país–, y podrá visitarse del 19 de septiembre al 10 de enero en la Sala Recoletos de Madrid.

Imágenes: © Pierre Bonnard, ADAGP, París y VEGAP, Madrid, 2015.

Pierre Bonnard (1867-1947) fue una figura decisiva en torno al nacimiento del arte moderno y, a la vez, un artista cuya producción es profundamente personal, difícilmente clasificable. Miembro fundador del grupo simbolista de los *nabis*, sus aportaciones resultan fundamentales para comprender la transición entre el post-impresionismo y el simbolismo, en un momento en el que la pintura estaba sufriendo una revolución radical a través del color. Bajo la influencia de la pintura de Gauguin y de la estampa japonesa, Bonnard desarrolló un estilo propio, vivaz y verdaderamente original, en el que lo decorativo convive con un lirismo cargado de melancolía.

Bonnard prefirió mantenerse al margen de las corrientes vanguardistas imperantes para volcarse en su mundo cotidiano. Se centró en temas de su vida familiar, en los que la pintura va ganando poco a poco terreno a la realidad, y en paisajes que muestran una naturaleza arcádica, vibrante y luminosa, donde el poder expresivo del color toma un protagonismo cada vez más relevante. Bonnard, a quien con frecuencia se describe como el pintor de la felicidad, afirmó al final de su vida que «aquél que canta no siempre es feliz». De forma parecida, su pintura, bajo una apariencia de tranquila sencillez y de alegre armonía, se revela compleja y llena de matices. ■



El boxeador (retrato del artista), 1931. París, Musée d'Orsay. © RMN-Grand Palais (musée d'Orsay) / Michèle Bellot.

Las obras de esta exposición han sido cedidas por más de treinta colecciones públicas y privadas, entre las que destacan el Musée d'Orsay, el Centre Georges Pompidou, la Tate de Londres, el National Museum of Western Art de Tokyo, la National Gallery of Art de Washington y el Metropolitan Museum of Art de Nueva York.

UN NABI MUY JAPONISTA

En 1888, con apenas veinte años, Pierre Bonnard fundó el grupo de los *nabis* junto a sus compañeros de la Académie Julian Denis, Vuillard, Ranson y Sérusier, inspirados por la tablita *El talismán* que este último había pintado siguiendo las indicaciones de Paul Gauguin. Los integrantes del grupo se autodenominaron profetas (significado de la palabra «nabi» en hebreo) pues pretendían plasmar en sus pinturas una verdad que fuera más allá del mundo visible a través de la exaltación del color, la simplificación de las formas y la trascendencia mística y enigmática de sus composiciones. En su aspiración por simplificar las manifestaciones artísticas hasta sus formas esenciales, los nabis, y en especial Bonnard, encontraron inspiración en el arte japonés, en cuestiones como el abandono del modelado ilusionista del cuerpo, la renuncia a la perspectiva central tradicional y la modificación de las leyes occidentales de la proporción y el movimiento.



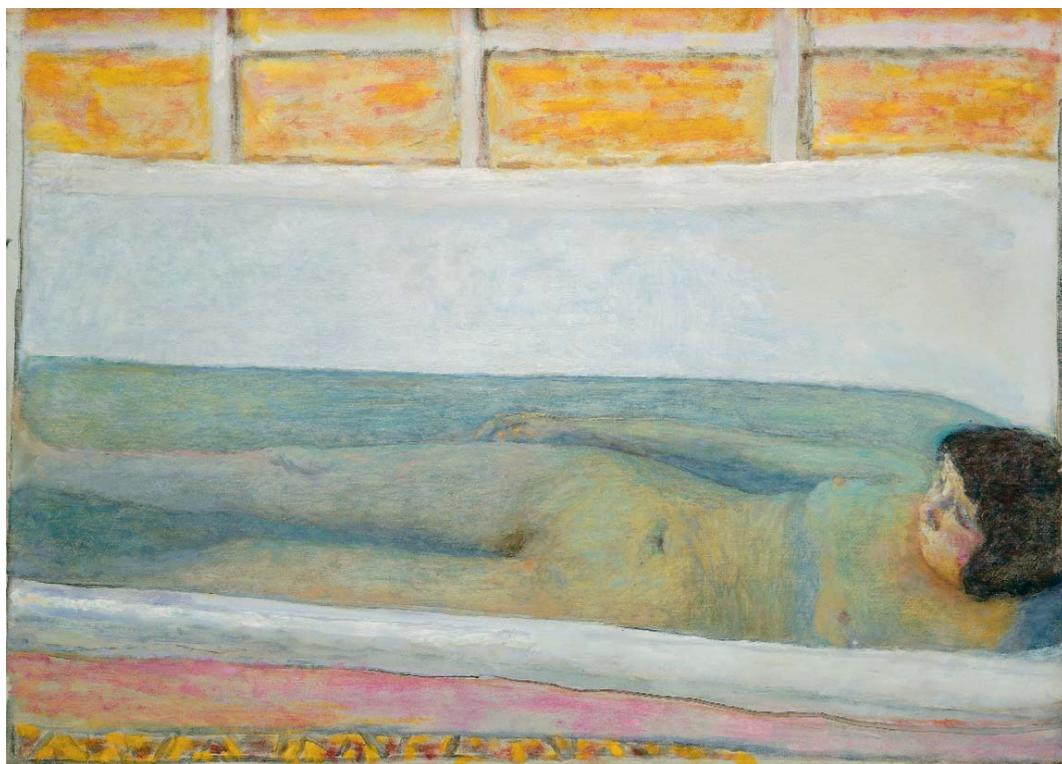
De izquierda a derecha: *Mujer con vestido de lunares blancos*. *Mujer sentada con gato*. *Mujer con esclavina*. *Mujer con vestido de cuadros*. *Mujeres en el jardín*, cuatro paneles decorativos, 1890-1891. París, Musée d'Orsay. © Rmn-Grand Palais (musée d'Orsay) / Hervé Lewandowski (los tres primeros paneles) y © musée d'Orsay, Dist. Rmn-Grand Palais / Patrice Schmidt (el cuarto panel).

INTERIOR

Frente a sus compañeros del grupo nabi, Bonnard se manifestó enemigo de las teorías artísticas dominantes y de los asuntos pomposos y prefirió plasmar en sus lienzos su vida cotidiana. Sus interiores, con o sin figuras, no describen ningún hecho notable, pero hacen referencia a grandes temas y sentimientos, como la ternura, la soledad, la incomunicación o el erotismo. Bonnard consigue magistralmente provocar estas sensaciones al utilizar planos muy cercanos y en la mayoría de ocasiones cortados bruscamente para centrar la atención en un lugar, en una persona o en un grupo concreto. Pese a la sensación de familiaridad que transmiten estos interiores, los frecuentes cambios de perspectiva y la iluminación artificial refuerzan la impresión de encerramiento de los personajes, creando una atmósfera cargada de misterio.



La mesa, 1925. Londres, Tate. © Tate, Londres.



Bañera, titulado también *El baño*, 1925. Londres, Tate. © Tate, Londres.

INTIMIDAD

Uno de los temas predilectos de Bonnard fue la representación del cuerpo desnudo dentro del ámbito doméstico y en especial las escenas de la intimidad del aseo femenino, entrevistas en sus lienzos a través de puertas y ventanas. La mayoría de estos desnudos representan a Marthe de Mélny –amante de Bonnard desde 1893 con la que finalmente se casó en 1925–, aunque también utilizó de modelo a otras mujeres que encarnan su ideal femenino: cuerpo menudo, piel nacarada, pecho elevado y rostro indefinido.

Los desnudos de Bonnard presentes en la exposición permiten contemplar la evolución del artista, desde sus pinturas más oscuras y eróticas del cambio de siglo (*L'Indolente* o *L'homme et la femme*) hasta la explosión de luz y color que se produce en su obra tardía (*Nu dans un intérieur*), pasando por obras que transmiten un erotismo extinguido, entre las que destacan las escenas de baño en las que el cuerpo lánguido de Marthe queda diluido por los colores y la luz que atraviesan el agua (*Le Bain*).



Mujer con gato, titulado también *El gato exigente*, hacia 1912. París, Musée d'Orsay. © musée d'Orsay, Dist. Rmn-Grand Palais / Patrice Schmidt.

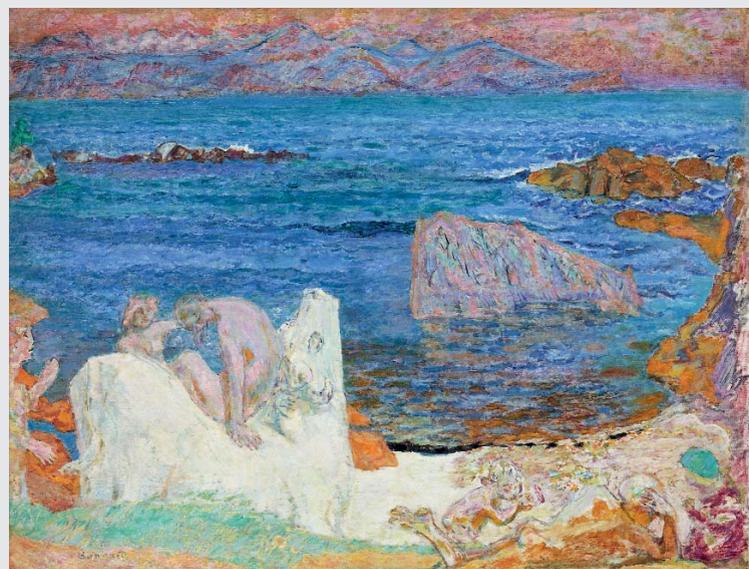
RETRATOS ESCOGIDOS

El retrato es un género en el que volvemos a ver a Bonnard interesado por representar su realidad más cercana. Así pues, sus retratos están protagonizados por su círculo más cercano, que se muestra en actividades cotidianas, sin artificio ni posados: su compañera Marthe, su amante Renée Monchaty, su cuñado y amigo Claude Terrasse, sus amigos Thadée y Misia Natanson y sus marchantes, los hermanos Bernheim-Jeune. Estos retratos ofrecen una mezcla de observación y de subjetividad, de parecido y de deformación, de banalidad y de embellecimiento.

Los autorretratos de Bonnard constituyen uno de los conjuntos más intensos de su obra. En ellos, Bonnard prescinde del contexto para presentarse, despojado de todo complemento, ante el espectador. Realizados para sí mismo, revelan con gran intensidad la angustia existencial, la profunda soledad y la casi monstruosa inquietud que con frecuencia le acompañaron.

ULTRAVIOLETA

En sus prolongadas estancias en las casas que adquirió en Normandía –«Ma Roulotte», en Vernon– y en la Costa Azul –«Le Bosquet», en Le Cannet–, Bonnard descubrió las posibilidades pictóricas del paisaje. A través de este género, proyectó su idea más íntima sobre la pintura y sobre el mundo como un lugar ideal y arcádico en completa sintonía con el hombre. En sus paisajes, Bonnard desarrolló una interpretación lírica de la naturaleza, donde lo real se fusiona con lo imaginario en unas composiciones saturadas de luz y de color. El amplio encuadre de sus paisajes transforma la perspectiva, dispersando los planos, con el fin de reproducir todos los ángulos de la visión en una misma superficie. Los paisajes pintados por Bonnard en Le Cannet vibran con todos los matices del amarillo, cuya efervescencia contrasta con un azul intenso que en ocasiones llega al ultravioleta.



El rapto de Europa, 1919. Toledo (Ohio), Toledo Museum of Art. © Photo Richard P. Goodbody Inc.



El verano, 1917. Saint-Paul-de-Vence, Fondation Marguerite et Aimé Maeght. © Claude Germain-Archives Fondation Maeght, Saint-Paul de Vence.

ET IN ARCADIA EGO. LAS GRANDES DECORACIONES

Bonnard siempre se consideró un pintor decorativo, y como tal dedicó parte de su producción a la realización de paneles para la decoración mural de residencias. Bonnard representó en estas obras un mundo arcádico y feliz, armonioso y pacífico, donde personajes contemporáneos y seres mitológicos aparecen en completa sintonía con la naturaleza, para la que tomó como inspiración la luz y el paisaje de Vernon y Le Cannet. La Arcadia monumental de Bonnard expresa así una alegría de vivir y una exaltación gozosa, que quedan matizadas a veces por una cierta angustia existencial. El poder expresivo del color tomó un protagonismo especialmente relevante en estas obras, en las que Bonnard desarrolla en gran formato similares inquietudes formales que en sus lienzos de tamaño mediano.

OBRA GRÁFICA

Aunque tenía a sus modelos y escenarios muy a mano, Bonnard raramente pintaba del natural. Por el contrario, solía realizar dibujos y acuarelas en las páginas de pequeños diarios y contaba con ellos, junto a su memoria, para realizar las pinturas en su estudio. El dibujo constituía por tanto para Bonnard un medio de pensamiento y una parte esencial de su creación. La selección de dibujos que se presentan en la exposición cubre distintas facetas y etapas de la creación de Bonnard, desde dibujos para proyectos decorativos hasta rápidos bocetos de la vida moderna, pasando por bodegones realizados en acuarela y gouache que suponen auténticos estudios de color para sus escenas de interior.

FOTOGRAFÍA

Al igual que muchos de sus contemporáneos, Bonnard se sintió fascinado por las posibilidades que le ofrecía la fotografía, entonces en pleno auge. A comienzos de la década de 1890, se compró una de las primeras cámaras portátiles de uso sencillo. Sus primeras fotografías registran momentos ordinarios de la vida familiar, en especial de las estancias estivales en la finca familiar de Grand-Lemps, sin más pretensión que la de integrar el álbum de recuerdos. Sin embargo, pronto comenzó a descubrir el papel que las fotografías podían tener para su pintura, pues le ofrecían modelos con poses tanto elegidas como espontáneas, cuya inmediatez e imaginación compositiva se ven reflejadas en muchos de sus lienzos. Especialmente impactantes son sus series de fotografías de Marthe desnuda bajo el follaje de su jardín de Montval y en el interior de su casa.



*Marthe en el barreño, 1908-1910. París, Musée d'Orsay.
© musée d'Orsay, Dist. Rmn-Grand Palais / Patrice Schmidt.*

Un referente de la modernidad

PABLO JIMÉNEZ BURILLO*
Comisario general de la exposición

«*¿Es Pierre Bonnard un gran pintor?*», preguntaba Christian Zervos, influyente crítico y autor del primer catálogo razonado de Picasso en la influyente revista *Cahiers d'art* a la muerte del pintor en 1947. La conclusión del artículo era clara y demoledora: no solo no había sido un gran pintor, sino que solo aquellos cuyo gusto estuviera inclinado hacia lo fácil y lo agradable podrían afirmar que sí lo era. Se tachó de ridículo considerar la pintura de Bonnard como «profunda», pues la profundidad de pensamiento y de sentimiento se entendía como prerrogativa de una vanguardia con la que Bonnard tenía pocas afinidades. El propio Picasso renegó contra Bonnard: «No es pintura, lo que él hace. Nunca va más allá de su propia sensibilidad. No sabe elegir, su paleta es un popurrí de indecisión [...] No es verdaderamente un pintor moderno. Obedece a la naturaleza, no la trasciende».

Pese a las críticas de Picasso y su círculo, Bonnard fue sin duda un artista moderno. Su primer cartel, publicado en 1891, inspiró a Toulouse-Lautrec a realizar sus propios carteles. Bonnard, junto a Alfred Jarry, creó el primer libro de artista del siglo XX (*Almanach illustré du Père Ubu*, 1901). En la época en la que todas las miradas seguían la vía cubista, Bonnard dinamitó casi imperceptiblemente la forma en que miramos a los géneros más convencionales –desnudos, retratos, bodegones, paisajes–, transformándolos de forma radical a través de un lenguaje pictórico nuevo y singular cuya fuerza radica en las cuidadas relaciones de color que establece en sus lienzos.

Pero Bonnard no es solo uno de los grandes pintores que señalan una vía para la modernización de la pintura. Para nosotros, Bonnard desempeñó un papel muy importante como una de las grandes referencias para la pintura de los años ochenta. En pleno corazón del debate estético sobre el papel del arte, Bonnard fue aclamado no por su modernidad sino por su atavismo, por su devoción por la pintura pura. Bonnard se convirtió para esa generación de artistas en un ejemplo de cómo salir de una pintura comprometida políticamente, excesivamente concentrada en la idea de



problema, conflicto, tensión y lucha. Para los jóvenes pintores de esos años, Bonnard marcaba un camino de libertad, el gusto por el color y la pintura como un placer, como algo que era suficiente en sí mismo.

Un año antes de su muerte, Bonnard escribió: «Espero que mi pintura se mantenga, sin resquebrajaduras. Quisiera llegar ante los jóvenes pintores del año 2000 con alas de mariposa». En esta exposición pretendemos mostrar la pintura de Bonnard en toda su diversidad y en todo su esplendor, sin resquebrajaduras, tal y como él mismo deseó. ■

* Pablo Jiménez Burillo, Director del Área de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE, comisario general de la muestra de Pierre Bonnard. Autor de diversos artículos y textos para catálogos, ha comisariado numerosas exposiciones a lo largo de su carrera y ha sido nombrado Oficial de las Artes y las Letras por el Ministerio de Cultura francés.

Josef Koudelka

NACIONALIDAD INCIERTA

FUNDACIÓN MAPFRE presenta la exposición retrospectiva más completa hasta el momento dedicada al fotógrafo checo, nacionalizado francés, Josef Koudelka (1934), miembro desde hace más de 40 años de la agencia Magnum Photos. La exposición se puede ver del 10 de septiembre al 28 de noviembre en la Sala Bárbara de Braganza de Madrid.

Fotos: © Josef Koudelka / Magnum Photos

Ingeniero de profesión, Koudelka se comprometió con el medio fotográfico a mediados de los años sesenta para convertirse en uno de los autores con más influencia de su generación. A medio camino entre lo artístico y lo documental, Josef Koudelka es hoy una leyenda viva. Ha recibido prestigiosos galardones en reconocimiento a su labor, entre otros el Grand Prix National de la Photographie (1989), el Grand Prix Cartier-Bresson (1991) y el International Award in Photography de la Hasselblad Foundation (1992).

Esta exposición repasa toda su trayectoria, que supera las cinco décadas de trabajo. La amplia selección, con más de 150 obras, recoge sus primeros proyectos experimentales, realizados a finales de los años cincuenta y durante los sesenta, así como sus históricas series *Gitanos*, *Invasión* y *Exilios*, hasta llegar a los grandes paisajes panorámicos realizados durante los últimos años. Además, en la muestra se incluye importante material documental, en su mayoría inédito –maquetas, folletos, revistas de la época, entre otros–, que contribuye a profundizar tanto en la obra como en el proceso creativo de este autor.



Dos ciudadanos checos con una bandera, 1968, Gelatina de plata (con sello «P. P.» [«Prague Photographer», Fotógrafo de Praga]).



Moravia (Stráňnice), 1966, copia de 1967, The Art Institute of Chicago, donación del artista, 2013.

Nacionalidad Incierta es el título de la exposición que describe tanto el sentimiento de falta de un lugar propio, de sensación de desubicación, tan presente en su obra desde su exilio de Checoslovaquia tras la invasión de Praga en 1968, como su interés permanente por los territorios en conflicto.

La exposición ha sido organizada por el Art Institute de Chicago y el J. Paul Getty Museum en asociación con FUNDACIÓN MAPFRE.

Primeras obras y teatro

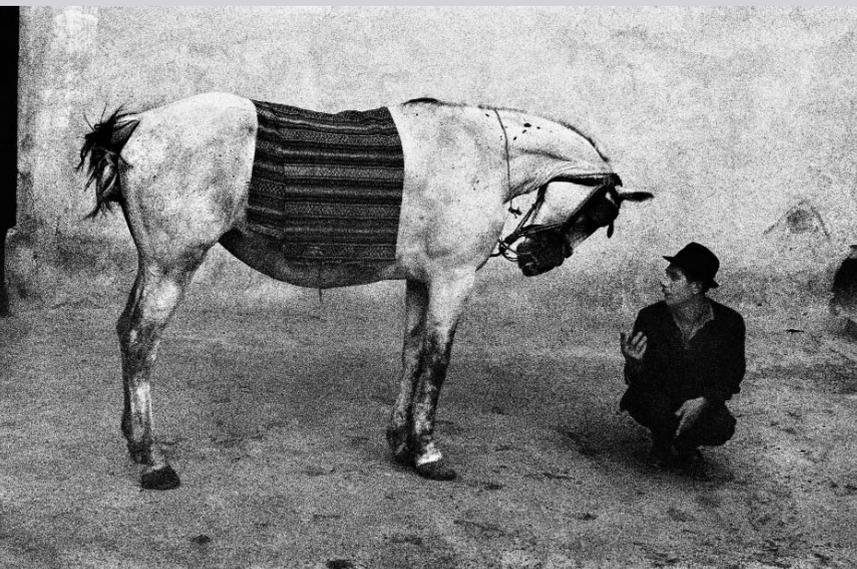
Josef Koudelka se vio inmerso en el ambiente de apertura que surgió en Checoslovaquia después de la muerte en 1953 de Josef Stalin, quien había sometido al país a una brutal represión durante dos décadas.

Koudelka comenzó a fotografiar de manera profesional en 1958 y realizó un conjunto de paisajes y escenas al aire libre tomadas en Praga, y en viajes a Eslovaquia, Polonia e Italia. Enseguida la cámara lo acompañó durante

La muestra incluye importante material documental, en su mayoría inédito, que contribuye a profundizar en su obra



Una hora de amor de Josef Topol, Divadlo za branou [Teatro detrás de la Puerta], Praga, 1968.



Rumanía, 1968, copia años 1980, The Art Institute of Chicago, donación prometida de Sandy y Robin Stuart.

sus viajes, lo que anunciaría su impulso de trabajar como un fotógrafo independiente y nómada durante más de 40 años.

En los años sesenta, fue contratado por las compañías checas de teatro más importantes, Divadlo za branou [Teatro detrás de la Puerta] y Divadlo na zábradlí [Teatro en la Balaustrada], y muchas de sus imágenes ilustraron las portadas de la revista *Divadlo* [Teatro], algunas de ellas expuestas en la muestra.

Gitanos

En 1961, Josef Koudelka comenzó a pasar largas temporadas en campamentos gitanos en ciudades del Este de Europa. Lo que comenzó como una actividad marginal fotografiando estas comunidades, pronto se convirtió en un trabajo que sería un proyecto de vida.

Entre 1963 y 1968 visitó unos ochenta lugares en tierras checas y eslovacas y acumuló miles de fotografías que se fueron progresivamente reduciendo hasta hacer una selección de unas cuantas docenas. En ellas, se sumergió en las vidas, fiestas y costumbres de la cultura romà (gitana).

En la exposición se muestran como un conjunto de 22 de las 27 copias que se mostraron originariamente para presentar el trabajo *Gitanos* en el vestíbulo de un teatro de Praga en marzo de 1967, tal y como fueron expuestas hace casi 50 años.



Ciudadano checo sobre un tanque, 1968, The Art Institute of Chicago, donación prometida de coleccionista privado.

Invasión

En agosto de 1968, Koudelka se despertó con las tropas soviéticas entrando en Praga para invadirla. Inmediatamente salió a la calle y documentó sin cesar durante una semana la devastadora ocupación. Subió a los tanques y se topó con manifestantes que se enfrentaban a los soldados fuertemente armados.

Sus imágenes se convirtieron en documentos del conflicto y símbolo del espíritu del movimiento de resistencia. Los carretes que utilizó para fotografiar la lucha en Praga consiguieron llegar al Oeste de Europa de manera clandestina y las imágenes de Koudelka aparecieron en periódicos y revistas de todo el mundo.

Para evitar represalias contra él y su familia, las fotografías aparecen firmadas como «P.P.», o «Prague Photographer» [fotógrafo de Praga], hasta 1984.

Exilios

Josef Koudelka dejó Checoslovaquia en 1970 y solicitó asilo en el Reino Unido. Mientras estuvo en el exilio continuó trabajando por toda Europa en aquellas rutas marcadas por los eventos gitanos, festivales religiosos y de folclore que tienen lugar anualmente. La alienación que padeció mientras no tuvo patria se plasma en el conjunto de este trabajo de *Exilios*, que muestra símbolos de aislamiento (animales perdidos, personajes solitarios, objetos desperdigados y gitanos



Checoslovaquia, 1968.

desplazados) que están en el fondo de la experiencia vital de Koudelka.

Nacionalidad Incierta hace referencia al estatus legal que figuraba en los documentos de viaje del autor cada vez que regresaba al Reino Unido, su lugar de base durante la primera década de exilio, al no tener pasaporte checo o no poder probar su lugar de nacimiento

Panoramas

Desde 1986, Koudelka estuvo haciendo fotografías con una cámara panorámica. Utiliza este formato expandido para mostrar territorios arrasados y devastados por conflictos o alterados por el paso del tiempo. Estas imágenes constituyen el eje de sus impresionantes publi-

Desde 1986, Koudelka empleó una cámara panorámica para mostrar territorios atrasados y devastados por conflictos

caciones desplegadas como *Black Triangle* o *Chaos*, que presentan paisajes en el límite de la ruina.

Más recientemente, Josef Koudelka ha utilizado este formato para documentar la frontera de Cisjordania y los territorios que la rodean, como el desierto del Négev o los Altos del Golán. Este trabajo, *Wall*, empuja al espectador a mirar la desolación de un vasto paisaje dominado por muros, alambradas, carreteras de acceso y fronteras. En la exposición se incluye una selección de copias de este último proyecto junto con el libro publicado en 2014.

Las panorámicas son objetos impresionantes que miden entre 1,2 y 1,8 metros de largo. En ellas, percibimos un paisaje creado por el hombre que cuenta su historia y las transformaciones que ha sufrido fruto de la depredación humana; es decir, vemos a través de sus fotografías al hombre como creador y destructor del mundo. ■

Catálogo

FUNDACIÓN MAPFRE ha publicado un catálogo con importantes contribuciones de Amanda Maddox, comisaria asistente del Departamento de Fotografía en el J. Paul Getty Museum, y Matthew Witkovsky, director y comisario de la Colección Richard and Ellen Sandor del Departamento de Fotografía del Art Institute of Chicago.



Israel-Palestina (Al 'Eizariya [Betania]), de la serie *Muro*, 2010, copia de 2014. Impresión de inyección de tinta.

Rafael Alberti

en las colecciones artísticas FUNDACIÓN MAPFRE

Una espiral de luz, sombra y viento, 1968

La dimensión de Rafael Alberti como el gran poeta de la Generación del 27 ha relegado a un segundo plano su trayectoria en la pintura, su primera vocación. En este campo desarrolló una notable obra, tardíamente reconocida, formada por pinturas, dibujos, grabados y litografías plenos de color y simbolismo, así como sus singulares *liricografías*, fusión de poesía y pintura.

El poeta Rafael Alberti sintió una fuerte vocación hacia la pintura, avivada a su llegada a Madrid en 1917, donde dibujaba con intensidad copiando a los maestros del Museo del Prado. Poco después se integró tímidamente en la actividad vanguardista de la capital, y especialmente con el ámbito surrealista de la Residencia de Estudiantes, en torno a Lorca, Dalí, Buñuel, Moreno Villa y Maruja Mallo.

A partir de 1923, Alberti decide abandonar la actividad pictórica para concentrarse en la poesía, siendo uno de los más destacados escritores de la Generación

del 27. Muchos años después, en 1945, tras haber padecido el impacto de la Guerra Civil y el exilio, Alberti vuelve a la pintura para siempre, uniéndola con la poesía a través de *liricografías*, como *Una espiral de luz, sombra y viento*.

En esta obra, en el centro de la hoja de papel, se despliega una imagen llena de color, con un movimiento centrífugo que irradia desde el centro, en círculo, hasta hallar su límite en la caligrafía picada de Alberti: «Una espiral de luz, sombra y viento». Dentro del círculo trazado por las letras, descubrimos a un banderillero ante un toro inclinando la cabeza ante un disco de colores concéntricos de gran luminosidad.

La obra está fechada en 1968 en Roma, tercer y último destino de Alberti en el exilio, antes de su definitivo regreso a España en 1977. En estos años, el artista desarrolló una intensa labor como pintor y grabador, con escenas protagonizadas por imágenes de lo vernáculo español, con una dimensión decorativa y dinámica deudora tanto del futurismo como del surrealismo de Miró y Picasso, que muestran eficazmente el deseo de Rafael Alberti de «pintar la poesía con el pincel de la pintura». ■



A Manuel Augusto García Viñolas

R. Alberti
Roma, 1968.

Rafael Alberti, *Una espiral de luz, sombra y viento*. 1968. 42 x 29,5 cm. Dibujo.

Tras haber padecido el impacto de la Guerra Civil y el exilio, Rafael Alberti recuperó su temprana vocación pictórica fusionando la poesía y la pintura en las lyricografías

COLECCIÓN AMÉRICA LATINA EN LA HISTORIA CONTEMPORÁNEA

Una iniciativa cultural pionera



La colección América Latina en la Historia Contemporánea –el proyecto impulsado desde el Área de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE– es ya una realidad. Los 50 libros publicados hasta el momento y los casi un millón de visitantes a sus exposiciones constituyen un hito entre los proyectos culturales realizados en América Latina en las últimas décadas.

Autor: **Javier Bravo**

La colección supone una iniciativa continental que refleja la presencia de MAPFRE en todo el ámbito latinoamericano y el compromiso de FUNDACIÓN MAPFRE por impulsar el conocimiento de su historia común y favorecer el entendimiento entre los países que forman parte de la comunidad cultural iberoamericana. Hasta hoy se han completado los proyectos de Argentina, Brasil, México, Panamá y Portugal, y a lo largo de 2015 está previsto que se completen las series nacionales de Chile, Colombia, El Salvador, España, Perú y Puerto Rico.

Los más de 500 autores que participan en la colección son figuras destacadas del ámbito intelectual, político o económico de sus respectivos países, contribuyendo con ello al prestigio de este proyecto de FUNDACIÓN MAPFRE y a reforzar su carácter latinoamericano.

A continuación detallamos los países en los que el proyecto ya ha concluido, tanto en la parte editorial con la publicación de los libros como en la expositiva.

[Argentina]

Argentina fue el primer país que completó los libros programados para su serie nacional. Jorge Gelman, catedrático de Historia de la Universidad de Buenos Aires, fue el encargado de dirigir el equipo de historiadores que escribieron los cinco volúmenes y el libro *Historia de Argentina a través de la fotografía*. La presentación realizada en Buenos Aires en abril de 2010 supuso el primer acto público de la colección.

En agosto de 2010 se celebró en el Centro Cultural Recoleta de Buenos Aires la exposición sobre la historia de Argentina a través de la fotografía, que registró en sus dos meses de apertura más de 120.000 visitantes.



Antonio Novello, *Natatorio del Parque Sarmiento, Córdoba (Argentina), 1932*.
© Centro de Documentación Audiovisual, Universidad Nacional de Córdoba. Argentina.

Argentina fue el primer país en completar una serie nacional de la colección, y su presentación en abril de 2010 fue el primer acto público de la misma



Germán Lorca, *Oca-Parque del Ibirapuera, São Paulo, 1954*. Colección del autor. © Germán Lorca.

[Brasil]

Lili Schwarcz, historiadora y antropóloga de la Universidad de São Paulo, dirigió el proyecto de la serie brasileña bajo el título en portugués *Historia do Brasil Nação*. Al igual que en los otros países que forman parte de la colección, los autores que han participado en el proyecto son historiadores, economistas, diplomáticos o intelectuales del máximo prestigio en sus especialidades, como Alberto da Costa e Silva, Rubens Ricupero o Gustavo Franco. Los cinco volúmenes fueron publicándose entre 2012 y 2014 en coedición con Objetiva, la editora en Brasil del Grupo Santillana. El sexto volumen, titulado *Um olhar sobre o Brasil*, fue publicado en 2013 y contó con el comisariado de Boris Kossoy. La exposición, que con este mismo título se inauguró en el Instituto Tomie Ohtake de São Paulo, fue posteriormente presentada en los centros culturales de Banco do Brasil en Río de Janeiro, Brasilia y Belo Horizonte, registrando en total casi 300.000 visitantes.

[México]

La colección en México fue realizada en estrecha colaboración con El Colegio de México, la institución educativa más prestigiosa de América Latina. Bajo la dirección de la historiadora Alicia Hernández, un reconocido elenco de investigadores mexicanistas colaboraron en los cinco volúmenes que, al contrario de lo planificado en otros países, fueron publicados al mismo tiempo y presentados en noviembre de 2013. Una vez agotada esta primera edición, y dado el interés suscitado por la obra, FUNDACIÓN MAPFRE alcanzó un acuerdo con el Fondo de Cultura Económica y el propio Colegio de México para reeditar la serie. Por su parte, en agosto de 2013 se organizó en colaboración con el Museo Nacional de Arte de México la exposición Historia de México a través de la Fotografía. Esta muestra registró más de 70.000 visitas durante su exhibición.



Héctor García, *Nuestra señora sociedad*, México, 1946. CONACULTA-INBA, Museo de Arte Moderno, México, D.F. © Fundación María y Héctor García, A.C., Ciudad de México.

[Panamá]

Coincidiendo con la celebración del quinto centenario del descubrimiento del Pacífico, FUNDACIÓN MAPFRE presentó en 2014 el proyecto de la colección en Panamá, que constaba de un libro sobre la historia contemporánea del país y un volumen sobre la historia de Panamá a través de la fotografía, ambos dirigidos por el historiador panameño Alfredo Castellero Calvo. Tras la presentación, FUNDACIÓN MAPFRE realizó una donación de 50 ejemplares para la Biblioteca Nacional de Panamá. La exposición Visión Histórica de Panamá a través de la Fotografía fue realizada ese mismo año en las salas del Museo del Canal Interoceánico de Panamá y registró un gran interés del público, con casi 40.000 visitantes.



Carlos Endara Andrade, *Interior de la residencia de Ricardo J. Alfaro, Panamá, s/f.*
© Colección Ricardo López Arias/Ana V. Sánchez Urrutia.

La presentación de la colección de Panamá, en 2014, coincidió con la celebración del quinto centenario del descubrimiento del océano Pacífico



Mário Novais, *Exposição do Mundo Português. Padrão dos Descobrimentos e Espelho de Água, 1940.*
Biblioteca de Arte Fundação Calouste Gulbenkian. © Fundação Calouste Gulbenkian.

[Portugal]

Los cinco volúmenes de la Historia Contemporánea de Portugal fueron dirigidos por los historiadores Antonio Costa Pinto y Nuno Monteiro. En noviembre de este año está previsto que se publique el volumen correspondiente a la historia de Portugal a través de la fotografía.

Asientos elevadores, centímetros de vida

Cuando los niños son grandes para usar una silla pero no lo suficiente como para usar directamente el cinturón del vehículo es el momento de usar un asiento elevador. Sin embargo, por relajación o desconocimiento, muchos padres permiten que viajen sin ellos, comprometiendo la seguridad de los pequeños y la suya propia.

Autor: **David Moreno** Fotos: **Latinstock**

Los pequeños de la casa han ido creciendo, se suben solos al coche, se abrochan por sí mismos... y se sienten mayores como para utilizar las «sillitas de coche» o, simplemente, ya no caben. Es el momento de los asientos elevadores, pero, sin embargo, seis de cada diez niños de entre 6 y 10 años dejan de utilizarlos demasiado pronto, pasando a usar directamente los cinturones de seguridad, con el peligro que ello implica. Una situación que se produce por relajación o desconocimiento de los padres. Para arrojar luz sobre ello, FUNDACIÓN MAPFRE presenta el informe *Asientos elevadores: ¿Hasta cuándo hay que usarlos?*, que refleja datos preocupantes: el 8 por ciento de los padres encuestados reconoce que cuando sus hijos van siendo mayores no utilizan ni sillita infantil, ni asiento elevador, ni el cinturón de seguridad. Una falta de sistemas de retención que es más frecuente en niñas (9,5 por ciento) que en niños (6,9 por ciento) y entre quienes pesan más de 36 kilos (36,1 por ciento) o tienen entre 9 y 10 años.

El estudio destaca que los niños de 6 a 9 años están expuestos a un riesgo mayor que el resto cuando viajan como ocupantes de vehículos. Su tasa de fallecidos es

la más alta: 5,2 por millón de habitantes. Una circunstancia achacable a una mayor movilidad pero también a la utilización temprana del cinturón de seguridad en lugar de un sistema de retención adecuado a su edad o a su uso inadecuado. Jesús Monclús, Director del Área de Prevención y Seguridad Vial de FUNDACIÓN MAPFRE, asegura que «dos de cada tres sistemas de retención se usan mal».

Así, un 6 por ciento de los progenitores cambia demasiado pronto los asientos infantiles y un 20 por ciento lo hace demasiado tarde. Entonces, ¿qué está fallando? Desde FUNDACIÓN MAPFRE se insiste en la necesidad de mejorar el conocimiento sobre los Sistemas de Retención Infantil (SRI). «La seguridad infantil en los automóviles ha mejorado muchísimo en los últimos años, ha reducido en un 85 por ciento el número de fallecidos, pero todavía en 2013 murieron 24 niños», explica Monclús.

¿Edad, peso o altura?

El informe, realizado a partir de 810 encuestas a padres y madres con niños de entre 4 y 10 años, destaca que seis de cada diez progenitores ignoran que los niños deben dejar de usar sillitas infantiles cuando superan los 36 kilos y más del 40 por ciento no sabe la edad mínima para poder utilizar el cinturón de seguridad.

Muchos dudan de si prevalece la edad, el peso o la talla. La respuesta: el SRI estará en función de la altura del niño. Y es que elegir el sistema de retención correcto reduce en un 90 por ciento las lesiones graves o mortales. Algo que los padres se toman muy en serio sobre todo cuando son pequeños, pero a medida que crecen se dejan de usar las sillas adecuadas, bien porque



Elegir el Sistema de Retención Infantil correcto, que debe realizarse en función de la altura del niño, **REDUCE EN UN 90 POR CIENTO** las lesiones graves o mortales

el menor no quiere o porque se considera más cómodo. De modo que optan por el uso del cinturón antes que por asientos elevadores el 28 por ciento de los niños de entre 6 y 8 años, y el 38 por ciento de los que tienen entre 9 y 10. La mitad de los encuestados aseguraron que «no se fían de la seguridad de esta clase de asientos. Sin embargo, pese a parecer muy simples, ofrecen mucha seguridad adicional», precisa Monclús.

Y es que la comparativa está clara: en niños de entre 5 y 9 años, la utilización de asiento infantil o elevador previene el 57 por ciento de las lesiones frente al 24 por ciento del cinturón. Más del doble. Porque al elevar al niño sobre el asiento ayudan a que el cinturón

Viajar detrás, más seguro

El informe de FUNDACIÓN MAPFRE revela que la gran mayoría de los niños utiliza el asiento trasero, y que los que se sientan en el delantero lo hacen más en recorridos cortos (41 por ciento), cuando el único adulto que viaja con ellos es el conductor (15,5 por ciento) o por otras «excusas» como comodidad, porque lo solicita el menor o porque se marea. Tan solo el 5 por ciento de los niños que viajan delante lo hace porque el coche va completo. Diversos estudios han demostrado que la instalación de sillas o asientos infantiles en las plazas traseras reduce en un 15 por ciento la probabilidad de lesión.

FUNDACIÓN MAPFRE recuerda que el asiento del pasajero delantero es mucho menos seguro que el trasero y, en particular, que el asiento trasero central, el más seguro de todos por estar más alejado de cualquier zona de impacto. Eso sí, siempre que la silla pueda instalarse de manera correcta en esta plaza o si solo tiene un cinturón de dos puntos o carece de reposacabezas. En este caso será mucho mejor la plaza lateral, y entre ellas, la derecha, ya que usualmente permite subir y bajar al niño desde la acera, y una mayor visibilidad del padre sobre el pequeño.

de seguridad quede correctamente colocado y ejerza su función de seguridad. Eso sí, a partir de los 10 años el cinturón previene casi la mitad de todas las lesiones y hasta un 70 por ciento de las lesiones graves.

Desde FUNDACIÓN MAPFRE se insiste en la necesidad de que los niños mayores sigan utilizando sillitas infantiles o asientos elevadores hasta los 12 años o midan más de 135 centímetros, como indica el Reglamento de Circulación, momento en el que ya pueden utilizar el cinturón de seguridad. Pero además, advierte de que si no queda ajustado con seguridad sobre el cuerpo del menor, seguirá siendo necesario el uso de asientos elevadores.

Alzador frente a cinturón

El uso precoz del cinturón de seguridad puede causar graves lesiones en el niño. Monclús señala que cuando «no quedan correctamente ajustados al cuerpo de los menores, reducen su efectividad a la hora de prevenir lesiones». Para los expertos, estará bien colocado si la parte superior pasa por encima de la zona media del esternón y de la clavícula, y la parte inferior se apoya en la parte superior de los huesos de las caderas. Además, hay que tener en cuenta que las rodillas del niño lleguen al borde del asiento, y las doble con comodidad, porque cuando esto no ocurre tiende a «escurrirse» hacia abajo, lo que supone un riesgo ya que el niño se desplazará por debajo del cinturón o arnés.

LA CORRECTA SUJECIÓN DEL NIÑO EN UN ALZADOR

La parte superior del cinturón, o banda torácica, pasa por encima de la zona media del esternón y de la clavícula, sin quedar demasiado cerca del cuello.

La parte superior de la cabeza y del reposacabezas deben quedar a la misma altura.



Si el cinturón pasa por encima del cuello o cerca, o por encima del estómago, resultará peligroso y significará que el niño debe seguir más tiempo en un asiento elevador.

Pero además, si se usa un asiento elevador, también hay que comprobar que todo esté correcto. Por ello, aunque los menores puedan abrocharse solos, conviene comprobar que el cinturón está bien ajustado o no retorcido. Lo correcto es ajustarlo de abajo a arriba, guiándolo por debajo del reposabrazos, y tensar con firmeza. Luego, guiar el resto del cinturón sobre el hombro aprovechando la guía incorporada en el cabezal de los elevadores con respaldo. En definitiva, el



La **UTILIZACIÓN DEL RESPALDO** reduce seis veces el riesgo de daños en la cabeza del menor

mejor será el que permita al pequeño apoyar toda la espalda, doblar las piernas con comodidad y mantener esa posición sin deslizarse hacia abajo.

Según la normativa de la Dirección General de Tráfico, hasta los 36 kilos y los 135 centímetros, los niños deben viajar sentados en sillas adecuadas, con arnés y reposacabezas.

La importancia de usar un asiento elevador no ofrece dudas, pero ¿da igual que sea con o sin respaldo? La respuesta es no, pues existen estudios que argumentan que la utilización del respaldo reduce seis veces el riesgo de daños en la cabeza. Con un simple alzador no hay partes que protejan ni la cabeza ni el tórax en un impacto lateral, en el que el niño se golpea contra la puerta. Y es que, aunque el vehículo tenga *airbags* laterales, estos están diseñados para adultos, de manera que la cabeza de los niños queda por debajo de la zona de protección. Además, los elevadores con respaldo permiten que si el niño se queda dormido su cabeza esté protegida, en lugar de que se duerma sobre la ventanilla donde, con un solo frenazo, podría lesionarse. **I**

LA REALIDAD EN CIFRAS

El **8%** de los padres encuestados reconoce que, al menos esporádicamente, no utiliza SRI para sus hijos

Tan sólo un **35%** sabe que los niños deben dejar de usar sillitas infantiles cuando superan los 36 kilos

El **33,5%** de los progenitores desconoce la estatura a partir de la cual la normativa española permite a los niños utilizar el cinturón de seguridad de los adultos

El **25,3%** de los padres no sabe o no está seguro de si los asientos elevadores son obligatorios en la legislación española

7 de cada diez indican que sus hijos viajan en vehículos conducidos por otras personas al menos una vez a la semana. El **48%** es usuario habitual de otros coches (tres o más días a la semana)

Aproximadamente **2** de cada 10 niños cambian su silla infantil del grupo I por un asiento elevador «demasiado tarde» cuando por su peso debería haberlo hecho antes

El **6%** de los niños cambia su sillita de bebé (grupo 0+) por un asiento elevador (grupo II) sin pasar por el paso intermedio que representan las sillitas infantiles del grupo I, lo que supone un riesgo evitable muy importante

Sólo el **12%** de los padres indica que ha recibido consejo por parte de expertos o técnicos en seguridad infantil para comprobar que las sillitas estuvieran correctamente instaladas

Un **8,6%** de los padres y madres encuestados declara haberse visto involucrado en un accidente grave en los últimos años

Fidelizar al cliente y gestionar el riesgo, claves de la GAMIFICACIÓN en el sector asegurador

La *gamificación* es una forma innovadora de gestionar, que consiste en usar el formato de juegos en procesos internos o externos de las organizaciones, siempre en busca de objetivos y resultados. FUNDACIÓN MAPFRE organizó un *webinar* para analizar cómo esta tendencia llega al sector asegurador, y en este artículo te contamos las claves.

Autor: **Pablo Fuentes Sodupe** Fotos: **Latinstock**

En el entorno corporativo, la gamificación es una tendencia innovadora que ha irrumpido tanto en pequeñas y medianas empresas como en grandes compañías. Según un estudio publicado por Deloitte University Press, *The engagement economy: How gamification is reshaping businesses*, se estima que al final de este año el 25 por ciento de los procesos de negocio en el mundo incluirá técnicas de gamificación.

En este contexto, FUNDACIÓN MAPFRE organizó el pasado mes de abril un *webinar* (seminario *online*) en el que se puso de manifiesto la importancia de este método para analizar el comportamiento de los asegurados, diseñar productos que satisfagan sus necesidades y gestionar el riesgo de forma más eficaz. En este artículo, algunos de los expertos que participaron en el webinar y otras personas de referencia en este ámbito comparten las claves de la gamificación en el sector asegurador.





La gamificación incorpora **ELEMENTOS DE JUEGO** a procesos relacionados con el trabajo o los negocios

Pero, ¿qué es la gamificación aplicada a la empresa? Se trata de incorporar elementos de juego, como puntos, reglas, premios y reconocimientos, a procesos relacionados con el trabajo o los negocios. Es importante señalar que «no estamos jugando, sino que usamos el formato del juego para lograr unos objetivos determinados y unos resultados concretos», afirma Ramiro Sueiro, Director Creativo de Gestación.

En las organizaciones se pueden aplicar dos tipos de gamificación, comenta Santiago Revellado, Director Gerente de Medialabs. En primer lugar, la gamificación externa, orientada a la fidelización de clientes y al incremento de ventas. La segunda es la gamificación interna, cuyo objetivo puede ser la motivación de los empleados, promover la innovación, construir espíritu de equipo o mejorar procesos internos.

En el sector asegurador, la gamificación externa es una realidad cada vez más asentada. Según José Miguel Rodríguez-Pardo, profesor del Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras de la Universidad Carlos III de Madrid, la tecnología basada en el Internet de las cosas (dispositivos y máquinas conectadas), junto a modelos de predicción actuarial, facilita crear

productos con dinámicas de juego y mecanismos de recompensas para fidelizar al cliente.

En muchas ocasiones, estos programas de fidelización con técnicas de gamificación se centran en promover estilos de vida saludable. Es decir, las aseguradoras ofrecen descuentos en la renovación de los seguros de Vida y Salud si el cliente adopta determinadas pautas de estilo de vida: ejercicio físico con control médico o mantener un peso adecuado. De acuerdo con Rodríguez-Pardo, se trata de apoyarse en el mundo de la tecnología para establecer la siguiente secuencia:

- Fijar un itinerario personal de hábitos de conducta.
- Crear un sistema de puntos y bonificaciones.
- Generar mecanismos de recompensas, como por ejemplo, un menor precio en el seguro.

Así, añade Rodríguez-Pardo, las herramientas tecnológicas de gamificación puestas a disposición del asegurado contribuyen a:

- Mitigar el riesgo.
- Favorecer la fidelización del cliente.
- Introducir el concepto de pagar según el tipo de vida.
- Facilitar el acceso del sector asegurador a los postulados de la economía participativa: el asegurado se convierte en gestor activo del riesgo.

También en el ámbito de la seguridad y la prevención encontramos iniciativas en este sentido. Por ejemplo, en protocolos de emergencia en cruceros. Los pasajeros

SEGUROS

deben superar un pequeño juego: localizar las salidas de emergencia más cercanas o identificar los pasos a seguir en caso de emergencia, entre otras pruebas. El pasajero se convierte de esta forma en parte activa del protocolo de seguridad, reduciendo el riesgo en caso de accidente.

La clave en estas iniciativas radica en establecer modelos inteligentes de incentivos que motiven al asegurado a modificar sus hábitos hacia un comportamiento de vida saludable y responsable.

En la misma línea, Fausto Escrigas Pérez, Director General de Cramway, destaca que «el principal reto del sector asegurador para extraer todo el potencial de la gamificación es aplicarla al cliente final. Hoy la tecnología, a través de aplicaciones y dispositivos, facilita identificar a los clientes que implican menor riesgo (ya sea por sus hábitos de salud o por su manera de conducir, por ejemplo), a los que se puede ofrecer precios más reducidos».

También con el objetivo de fidelizar al cliente, en mercados como Sudáfrica y Gran Bretaña son frecuentes las iniciativas de gamificación con recompensas centradas en descuentos en establecimientos comerciales con los que la compañía aseguradora mantiene acuerdos.

Mejora de procesos internos

Son muchos los procesos internos de las compañías de seguros en los que se puede aplicar la gamificación. Desde el proceso de selección para incorporar los

MAPFRE ha impulsado un
PROYECTO DE GAMIFICACIÓN
para gestionar sus 63 contact
centers

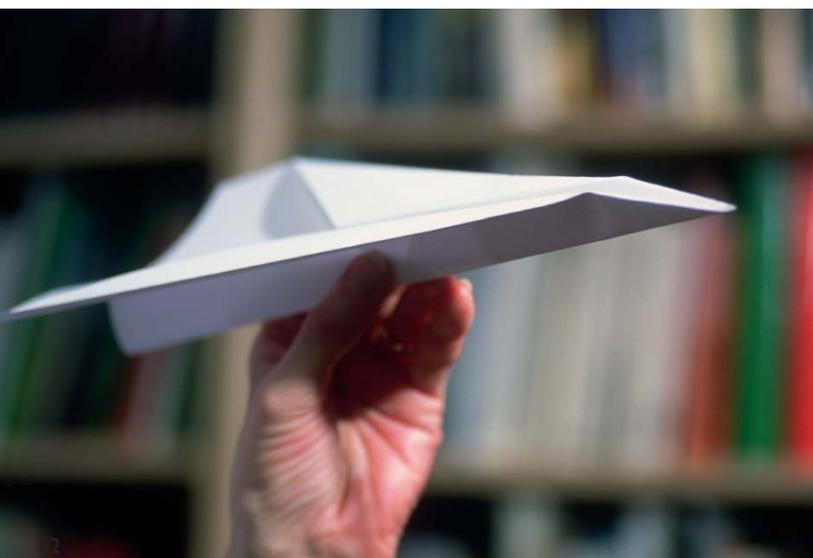
candidatos adecuados, pasando por la cultura corporativa para favorecer valores y comportamientos, la mejora de eficacia (por ejemplo, en la fuerza de ventas) o aquellas labores y procesos más tediosos o burocráticos (con el objetivo de hacerlos más atractivos).

MAPFRE, la compañía de referencia en el sector, ha impulsado un proyecto de gamificación para gestionar de forma innovadora los 63 *contact centers* de la compañía a nivel global. José Manuel Martínez Iglesias, Subdirector General de Contact Centers de MAPFRE, destaca que «aplicar la gamificación en nuestra estrategia de *contact centers* nos permite gestionar de manera distinta a un colectivo muy importante para nosotros, porque interactúa con nuestros clientes a través de, como mínimo, 100 millones de llamadas al año».

Los retos de la iniciativa son claros: «La gamificación tiene que conseguir mejorar la eficacia, es decir, cuando decimos que hacemos una cosa, que la hagamos. Nos debe permitir mejorar la eficiencia, ser capaces de hacer las mismas cosas con menores medios, y por otro lado, la calidad percibida por nuestros clientes», destaca Martínez Iglesias.

En este sentido, Fernando M. Amigo-Quintana, otro de los ponentes en el encuentro organizado por FUNDACIÓN MAPFRE sobre gamificación, ha presentado recientemente en la Universidad Pontificia de Salamanca, en el marco de la Facultad de Ciencias del Seguro, Jurídicas y de la Empresa, una tesis doctoral sobre gamificación orientada a la venta de seguros y el reciclaje, en la que incluye un caso de estudio específico de motivación de agentes en la venta de seguros a través de call centers, cuyos resultados han sido excelentes.

Amigo-Quintana considera necesario establecer nuevos canales de comunicación con los agentes, permitiendo mayor conectividad y acceso seguro y continuado desde cualquier dispositivo. Se fomenta así el compromiso de los agentes mediante la gestión de determinados comportamientos que les permitan interactuar con la



organización a la que pertenecen, y obtener un reconocimiento a los logros personales o grupales, incluidos los incentivos monetarios, pero no únicamente estos. Hablamos también del intercambio de información general sobre productos, realización de test de conocimientos, emisión de opiniones o participación en grupos y comunidades, entre otros.

Según Borja Bonilla, Director de Desarrollo de Negocio en INIT Services, en el sector asegurador la red comercial es otro de los procesos internos que se pueden «gamificar». Con el objetivo final de incrementar las ventas, se diseñan dinámicas de juego con objetivos medibles, incentivos y premios, que muchas veces conllevan reconocimiento y crecimiento profesional.

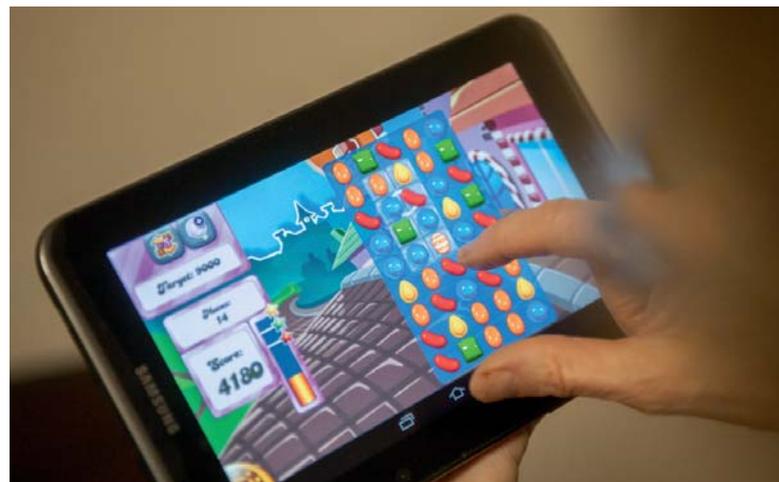
Así, ya sea para motivar a la red comercial, fidelizar clientes o fomentar comportamientos innovadores en la



CLAVES DE ÉXITO EN UNA INICIATIVA DE GAMIFICACIÓN

- 1 Narrativas atractivas, que motiven la participación.
- 2 Hacer seguimiento diario de la dinámica de juego.
- 3 Medir el desempeño.
- 4 Ofrecer un *feedback* constante y transparente a los participantes.

Fuente: Santiago Revellado.



Para los expertos, la red comercial del sector asegurador es un proceso interno que se puede «gamificar»

empresa, es importante optar por la dinámica de juego adecuada. Estas son algunas de las más utilizadas:

- Logros y recompensas. Dinámicas de juego en las que invitamos al usuario a competir o a realizar una serie de acciones para ir acumulando puntos, obteniendo premios y méritos (ya sean tangibles o intangibles).
- Progresión o avance. Dinámicas basadas en la consecución de una lista de objetivos cuyo avance vamos viendo, por ejemplo, en una barra de progreso que debe llegar al 100 por 100.
- Escalera de progresión. El usuario ha de completar ciertos niveles que le permitan acceder a incentivos concretos, cuantitativos o cualitativos.
- Sistemas de puntuación. Algo que se ha usado desde hace bastante tiempo en campañas de fidelización: conforme vamos demandando servicios, obtenemos puntos que nos pueden llevar a ofertas especiales.
- Sistemas de clasificación. Un sistema que no dista mucho de las clasificaciones deportivas y que promueve la competición entre usuarios y equipos para incentivar su participación con el objetivo de conseguir premios.

En definitiva, la gamificación es ya algo más que una tendencia. Ignacio Villoch, responsable de Actividades y Eventos del Centro de Innovación de BBVA, subraya que «como fórmula para acercar a los curiosos, convertirlos en usuarios y fidelizarlos como clientes satisfechos y prescriptores de nuestra marca, producto o servicio, el *serious gaming* está demostrando una creciente brecha entre aquellas empresas que lo aplican y las que todavía no lo han entendido». ■

Los futbolistas son ídolos para los niños. Pueden inculcarles valores como el respeto, la solidaridad y el esfuerzo. Pueden animarles a llevar una vida saludable, a comer cinco piezas de fruta cada día y a practicar ejercicio con regularidad, por ejemplo. Así lo han demostrado este verano los jugadores Alberto Bueno y César Azpilicueta y el entrenador Joaquín Caparrós en sus campus de fútbol, a toques de balón. Pero además de este deporte, estos campus han incluido también talleres de alimentación saludable, de higiene bucodental y de resucitación cardiopulmonar en colaboración con FUNDACIÓN MAPFRE. Todo ello con muchas dosis de diversión.



A toques de balón

Los futbolistas Alberto Bueno y César Azpilicueta y el entrenador Joaquín Caparrós fomentan valores y hábitos saludables a los niños en sus campus de verano

Autor: **Luis Marchal**

Los niños que participaron en los campus de fútbol veraniegos de Alberto Bueno, César Azpilicueta y Joaquín Caparrós vivieron una experiencia única junto a sus deportistas favoritos. Asistimos una mañana al de Bueno, que se celebró del lunes 22 de junio al sábado 27 de junio, de 9:00 a 17:00 horas, en las instalaciones de la Ciudad Deportiva del Rayo Vallecano, en Madrid.

Eran más de 100 niños —y cuatro niñas— de 6 a 14 años, y todos querían estar junto a su ídolo en una foto de grupo. «¡Aquí!, ¡aquí!», le gritaban mientras se colocaban en el césped. Le preguntaban por sus temporadas en el Rayo Vallecano, por sus inicios en el

fútbol, por su reciente traspaso, y le decían lo que estaban aprendiendo junto a él y a los monitores en las actividades del campus. El delantero acudió todos los días a jugar con ellos. Predominaban las caras alegres y la actividad física. Todos querían recibir consejos del que ha sido el máximo goleador de la historia del Rayo Vallecano en Primera División, con 28 goles en 38 partidos, y que acaba de fichar por el FC Oporto portugués.

«Son muy audaces a la hora de preguntar», señaló el futbolista. Lo hicieron sobre anécdotas con Cristiano Ronaldo y Leo Messi. «A los que nunca han jugado intentamos iniciarles en el fútbol; para los que sí lo hacen, desarrollamos un programa de tecnificación.



Los tres campus de fútbol –arriba y abajo, Alberto Bueno y Joaquín Caparrós con dos grupos de niños, y a la derecha, César Azpilicueta– han difundido entre los menores valores deportivos y hábitos de vida saludable.

LUIS MARCHAL



Para Azpilicueta, «es realmente importante que los niños aprendan a comer bien, porque les va a ayudar a tener más energía»



La idea es realizar un campus centrado en el fútbol, con actividades lúdicas y con tiempo dedicado a los valores y a la formación», afirmó.

A Aroha le llamaba la atención absolutamente todo y nada más ver a sus padres les relataba lo que hacía en el campus. «He aprendido a dar mejores toques», expresó. A Alfonso le gustaba todo lo que les enseñaban. «Alberto Bueno me ha enseñado a pasar», insistió. También citó lo aprendido de nutrición saludable.

Muchos niños querían hablar de su experiencia en el campus. Álvaro aseveró que ahora es mejor futbolista. Adrián destacó lo bien que les entrenaban y lo rica que estaba la «comida saludable» que les daban en la ciudad deportiva rayista. Para César, las actividades eran «muy educativas» y citó las clases de fútbol y los talleres de «nutrición». «Cuando llego a casa, me sirve para enseñar a mis padres lo que he aprendido y para que sepan que lo estoy pasando muy bien», relató. «He aprendido a controlar bien el balón y a dar pases largos. Me lo estoy pasando muy bien. Los entrenadores son muy majos y entrenan muy bien», completó Manuel.

Campañas Vivir en Salud y Juega Seguro

Los tres campus veraniegos incluyeron talleres de alimentación saludable, dentro de la campaña Vivir en Salud, que se realiza en colaboración con el Área de Promoción de la Salud de FUNDACIÓN MAPFRE. También hubo talleres de resucitación cardiopulmonar, enmarcados en la campaña Juega Seguro de la Fundación.

En el campus de Bueno, las monitoras Vero Omega 3 y Raquel 2 Ruedas –así se presentaron– impartieron el taller de alimentación saludable. Enseñaron a los niños

UNA EXCELENTE INICIATIVA QUE AYUDA A LOS DEPORTISTAS MENOS PROTEGIDOS

De los talleres de resucitación cardiopulmonar, Alberto Bueno considera que son muy necesarios pues, durante muchos años, no se ha tenido en cuenta el riesgo que puede entrañar la práctica de deporte de alta intensidad. «Solo a través de desgracias como las de Antonio Puerta o Dani Jarque hemos aprendido que es vital tener herramientas que nos ayuden a impedir que sucedan cosas como estas. Juega Seguro es una excelente iniciativa que ayuda a los deportistas menos protegidos. La aplicación CPR11 es una buena herramienta para que sepamos cómo intervenir ante una parada cardiorrespiratoria. Por eso, los niños deben conocerla», manifestó.

Para César Azpilicueta, «la campaña Juega Seguro es una muy buena iniciativa que ayuda a los deportistas menos protegidos. Tengo la aplicación CPR11 en el móvil. Es una buena herramienta para que todos, niños y mayores, sepamos qué hacer ante una parada cardiorrespiratoria». En opinión de Joaquín Caparrós, este tipo de acciones son fundamentales. «Cuántas más personas formadas haya, ¡mejor! Pueden salvar muchas vidas», defendió.



LUIS MARCHAL

Los talleres de alimentación saludable de FUNDACIÓN MAPFRE han incluido actividades como la explicación de la pirámide alimentaria (arriba) y la preparación de menús sanos (derecha).



cómo calcular su índice de masa corporal, les recordaron la pirámide de la nutrición, les explicaron qué son los nutrientes, les mostraron cómo preparar un menú sano y bailaron con ellos la canción *Hora de beber*, que destaca la importancia de hidratarse con agua, que es «la bebida más saludable». Subrayaron, entre otras cosas, los beneficios de comer cinco piezas de fruta cada día. «Hay que variar la fruta y la verdura», repitieron varias veces. También incidieron en otros hábitos de alimentación saludable, como comer cinco veces al día, la importancia del desayuno o el consumo de pescado y carne entre tres y cuatro veces a la semana. Aprendieron que el aceite crudo es más sano que el frito, que hay que evitar los alimentos procesados y que la fruta es mejor comerla con la piel aunque bien lavada. Y por supuesto, que helados y chucherías deben tomarse con moderación.

La interacción y participación de los niños fue total. A través de juegos de mímica, aprendieron también que la actividad física no es solo practicar deporte –es también dar un paseo, subir las escaleras en vez de coger el ascensor, etcétera–, la conveniencia de estirar después de hacer deporte, la idoneidad de dormir ocho horas al día o que para evitar la vida sedentaria no deben sobrepasarse más de dos horas en los videojuegos.



Según Raquel Manjón, responsable de Vivir en Salud, esta campaña concientiza a los menores sobre los hábitos de vida saludable. «Les enseñamos la importancia de seguir una adecuada alimentación, así como la de realizar actividad física regular en su vida diaria», expuso. En su opinión, los talleres están orientados a adquirir hábitos saludables mediante la reflexión y experimentación por sí mismos.

En palabras de Alberto Bueno, «la salud entra por la boca. De ahí que sea tan importante que los niños aprendan a comer bien. Del mismo modo, una correcta higiene bucodental es imprescindible para evitar problemas de mayores». La relación entre el fútbol, u otros deportes, y la alimentación saludable es muy estrecha. «Comer bien nos ayuda a rendir mejor y a prevenir enfermedades, e incluso lesiones», avisó.

Para César Azpilicueta –cuyo campus se celebró del 21 al 24 de junio–, «es realmente importante que los niños aprendan a comer bien, porque les va a ayudar a estar más sanos, a tener más energías». Por su parte, el entrenador



Sin «entrenamiento invisible» es muy difícil triunfar en el campo de juego

Joaquín Caparrós –sus campus se impartieron del 4 al 12 de julio y del 18 al 26 de julio– detalló que el «entrenamiento invisible» es todo lo que los deportistas hacen fuera del campo de fútbol. «Necesitan llevar una alimentación saludable y adecuada a la actividad que realizan, tener sus descansos y horas de dormir, una buena higiene personal. Aquellos que no realizan bien el «entrenamiento invisible» suelen fracasar, por muy buenos que sean», advirtió. ■

OBJETIVOS EDUCATIVOS Y DEPORTIVOS

Los objetivos educativos del campus de Alberto Bueno eran varios: inculcar entre los niños y niñas valores como el respeto, la solidaridad y el esfuerzo; fomentar la convivencia con el fin de entablar nuevas amistades y mejorar las relaciones personales; el conocimiento y estudio de un idioma extranjero –se dieron clases de inglés– y disfrutar y pasárselo bien. También había objetivos deportivos: crear concepto de



Fomentar la convivencia y mejorar las habilidades futbolísticas, dos objetivos educativos del campus de Alberto Bueno.

equipo; fomentar la creatividad y una mejora en la toma de decisiones con el balón, y el aprendizaje y perfeccionamiento del desarrollo de habilidades técnicas, tácticas y físicas para la práctica del fútbol. «Todos los valores que aporta el deporte y el juego en equipo son aplicables a nuestro día a día. El deporte es como la vida, como la sociedad. Si el niño aprende a esforzarse, lo hará tanto en el fútbol como en sus estudios. Si es solidario, se integrará mejor en la sociedad y respetará las diferencias de los demás. Y así con todo», opina Bueno.

A este respecto, César Azpilicueta hace hincapié en que «el fútbol, y el deporte en general, es una muy buena escuela para la vida». Sostiene que «el deporte en equipo te hace entender muchos conceptos que a veces faltan en la sociedad actual». Joaquín Caparrós, por su parte, indicó que valores como el respeto, la solidaridad y el esfuerzo son uno de los pilares de su campus porque inculcarlos es «algo importantísimo en el día a día».



Fundación Padre Semería (Chile)



Educación contra la desigualdad

FUNDACIÓN MAPFRE respalda desde hace cuatro años en Santiago de Chile un programa para ayudar a menores maltratados y separados de sus familias a mejorar su nivel educativo y reforzar su sistema de valores como forma de reducir su situación de desigualdad. Un total de 70 niños, niñas y jóvenes vulnerables se benefician de este programa en 2015.

La educación es la herramienta fundamental para salir del círculo de vulnerabilidad de niños, niñas y jóvenes en riesgo de exclusión social. Este es un principio de actuación del programa Formando Comunidad que el Área de Acción Social de FUNDACIÓN MAPFRE pone en práctica en los proyectos de cooperación internacional. Un ejemplo de ello es la colaboración con la Fundación Padre Semería, en Chile, que comparte el mismo principio, institución a la que financia un programa educativo para ayudar a un colectivo de menores maltratados a labrarse un futuro.

Esta fundación desarrolla desde hace más de 30 años un proyecto de acogida de jóvenes en riesgo social, para lo cual dispone de tres hogares: dos en La Pintana, al sur de la capital (Nazareth, para niñas, y Buen Camino,



En los hogares, los menores reciben alojamiento, alimentación y un ambiente de cariño, y se les proporcionan oportunidades de formación y valores para abrirse un camino en la vida



FUNDACIÓN MAPFRE EN CHILE

La Fundación desarrolla diversas actividades en el país. El **Área de Acción Social** realiza el proyecto Nuestros Hijos, de rehabilitación de menores en tratamiento oncológico. También ha convocado la tercera edición del concurso de cuentos El Futuro en Nuestras Manos. El **Área de Cultura**, en su colección América Latina en la Historia Contemporánea, ha editado la Historia Contemporánea de Chile, además de organizar exposiciones de fotografía y dibujo. El **Área de Promoción de la Salud** ha realizado campañas de fomento de los hábitos de vida saludable en escuelas. En 2014 participó en las XVII Jornadas Latinoamericanas de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

El **Área de Prevención y Seguridad Vial** ha desarrollado campañas de seguridad vial y publicado estudios sobre sistemas de seguridad y retención infantil. En 2014 participó en el 2º Encuentro Iberoamericano FICVI y en el III Seminario de Riesgos MAPFRE. Por su parte, el **Área de Seguro y Previsión Social** ha presentado varias ediciones de *El mercado asegurador latinoamericano* y el estudio *Emergencia y reconstrucción: el antes y después del 27-F en Chile*. Asimismo, ha impartido diversos seminarios y ha firmado convenios sobre seguros y previsión social con cuatro universidades chilenas.

para niños), y un tercero en San Vicente de Tagua-Tagua (Felice Sala). En los dos primeros acoge a 70 menores (40 niñas y 30 niños), de 6 a 18 años, separados de sus familias por la justicia debido a violencia, abusos o abandono, y destinados a estos centros, donde se les ofrece alojamiento, alimentación y un ambiente de cariño, que es lo que más necesitan. «Aquí encontré el calor de hogar, esa familia que necesitas cuando eres niño, porque te ayuda a sostenerte», afirma Andrea, que estuvo ocho años en el Hogar Nazareth.

Los tres hogares llevan a cabo diversos programas para encauzar la vida de estos menores maltratados. Por un

ACCIÓN SOCIAL

lado, colaboran con los centros reparatorios, instituciones independientes, aunque supervisadas por el Servicio Nacional de Menores, que brindan atención psicosocial para tratar el motivo de vulneración por el que fueron separados de sus familias. Por otro, realizan un trabajo reparatorio, tanto con el niño, niña y joven como con la familia, destinado a mejorar la situación que causó el ingreso en los hogares, con objeto de alcanzar la reunificación, «ya que el derecho de todo niño es vivir en familia», afirma Antonio Gana, Presidente de la Fundación. Este fin no siempre se consigue.

Programa educativo

Los hogares ponen el foco en la educación. Debido al abandono sufrido en sus familias, que no priorizan sus estudios, estos menores tienen un nivel educativo muy bajo, con uno o dos años de cursos repetidos, gran frustración por no tener las habilidades para el año que cursan y rechazo al colegio. Están, por tanto, en desigualdad frente a sus compañeros. Para contrarrestar esta situación, los hogares desarrollan un programa destinado a paliar las carencias de aprendizaje que permita reintegrarlos en el sistema educativo, abandonando la tentación de la deserción escolar.

FUNDACIÓN MAPFRE colabora desde 2012 en este programa educativo, coincidente con los fines de Formando Comunidad. Su objetivo, según directivos de los hogares, es «lograr una nivelación de los contenidos y aprendizaje esperados según su escolaridad, disminuyendo así su nivel de repetición y de deserción escolar».



El programa académico incluye charlas con profesionales. Sobre estas líneas, el expresidente de la Asociación Nacional de Fútbol se dirige a los menores. Foto superior, trabajo de voluntariado en uno de los hogares.



● ● ●
FUNDACIÓN MAPFRE colabora desde 2012 en un programa para encauzar la trayectoria educativa de estos menores y reducir sus niveles de repetición y deserción escolar



Durante tres años, este apoyo se circunscribió al hogar de niñas, pero en 2014 se amplió al hogar de niños mediante un plan piloto que arrojó buenos resultados, y en 2015 se ha iniciado este proyecto en el Hogar Buen Camino. «Es de justicia entregar a ambos hogares las mismas oportunidades de formación y herramientas para salir adelante», razona Gana.

La metodología de trabajo con los menores es similar en ambos hogares. A su llegada, tras inscribirlos en colegios públicos, detectan sus carencias mediante una prueba y fijan un plan de trabajo para recuperar el nivel perdido. Para la nivelación de contenidos se cuenta con dos psicopedagogos por hogar que, dos veces por semana, trabajan con ellos en lenguaje y matemáticas. El objetivo, por un lado, es mejorar el nivel de lectura y su comprensión, así como desarrollar habilidades (fomento del hábito lector, lectura como fuente de conocimiento...); y por otro, mejorar las habilidades de operaciones y concepto de números, cálculo mental y resolver problemas según su curso. Por las tardes acuden a clases de refuerzo, actividad que fomenta el hábito de estudio.

Todo ello se complementa con una formación en valores morales como responsabilidad, honestidad y superación. «Van puliendo tu carácter. Te enseñan que la vida no es fácil, que si quieres algo, te lo tienes que ganar con tu esfuerzo», comenta Digna, que estuvo cinco años en los hogares.

El trabajo de nivelación «es lento y largo, requiere al menos dos años para lograr nivelar al niño», reconocen directivos de los hogares. Los logros se miden mediante indicadores como asistencia al apoyo escolar, informes mensuales y una evaluación semestral, y se constata que tras el paso por los hogares el rendimiento académico se eleva y el nivel de repetición disminuye. Pero quizá el mayor avance es la recuperación de la motivación para ir al colegio, «que tengan ganas de aprender y se den cuenta de que la educación les va a dar la oportunidad de tener una carrera técnica o universitaria para poder incorporarse a la sociedad, sentirse útiles y ser felices», admiten.

En la historia de la Fundación Semería hay muchas trayectorias exitosas. Como la de Luis Parada (12 años en el hogar), profesor de inglés: «Lo más importante es haber tenido la fortaleza de sacar una carrera, haber tenido la oportunidad que no todos tuvieron, que me dio el Hogar, y construir un futuro con eso». Como Luis, el paso de muchos otros por los hogares ha cambiado sus vidas, incluidas las de quienes tuvieron tropiezos con la justicia y hoy son profesores, carabineros, guardiamarinas, empleados de empresas, que se han reintegrado a la sociedad gracias a la oportunidad brindada por la educación, una oportunidad en la que FUNDACIÓN MAPFRE tiene mucho que ver. ■

La educación llevará a los menores a poder elegir en la vida

ANTONIO GANA DE LANDA. Presidente de la Fundación Padre Semería



¿En qué condiciones llegan los menores?

—Llegan como una medida de protección de la justicia ante una situación de vulneración de sus derechos por quienes debieran protegerlos. Se trata de situaciones graves, como abusos físicos, psicológicos y/o sexuales por algún familiar. Todos llegan con la autoestima muy baja,

sin sentirse reconocidos y con mucha carencia afectiva.

¿Cuánto tiempo pueden permanecer en los hogares?

—El promedio es de un año y nueve meses. Salen de los hogares cuando el motivo que los trajo ha sido reparado y se dan las condiciones para volver a su familia. Si la familia no da muestras de mejora, se debe buscar una familia extendida: abuelos, tíos, primos, etc.

¿Cuál es el balance de la reintegración familiar de los menores?

—Es bastante difícil cambiar la actitud de las familias, debido al arraigo de las malas prácticas, a que con frecuencia los padres están encarcelados o son drogodependientes. Los que no regresan a sus familias se preparan para la vida independiente y se les permite vivir en los hogares hasta pasados los 18 años. Aquí buscamos vías oficiales o particulares para financiarles una carrera.

¿Qué valores se imparten en los hogares?

—La honestidad, el esfuerzo, el creer que se puede mejorar, la confianza en que Cristo es el amigo que nunca falla y que con amor todo se puede.

¿Cómo valora el apoyo de FUNDACIÓN MAPFRE?

—Para nuestra fundación, la educación es lo que llevará a estos menores a poder elegir en la vida y sentirse reconocidos. El programa que respalda FUNDACIÓN MAPFRE empezó como un voluntariado, hoy tiene profesores profesionales y lleva ya cuatro años como parte del proceso de intervención. No es una parte aislada del quehacer de la fundación, ya que la reparación a través de la adquisición de conocimientos dignifica a los niños y los iguala al resto. Sin la ayuda y confianza de FUNDACIÓN MAPFRE sería difícil poder entregar a nuestros niños la posibilidad de nivelar los contenidos académicos y el refuerzo de valores para que sean mejores personas.



MARTE Museo de Arte de El Salvador

<http://marte.org.sv/>

El Museo de Arte de El Salvador (MARTE) fue inaugurado el 22 de mayo de 2003. Es una institución privada, sin fines de lucro, cuyo funcionamiento es responsabilidad de la Asociación Museo de Arte de El Salvador. El MARTE exhibe una muestra permanente de arte salvadoreño desde mediados del siglo XIX hasta la época contemporánea y en su web, en la sección multimedia, se pueden ver varios catálogos interactivos que recogen la colección. MARTE mantiene también un programa de exhibiciones temporales que han permitido que, por primera vez en El Salvador, se presenten obras de los grandes maestros del arte universal. Así, pudo verse durante julio y agosto la exposición La Mano con Lápiz. Dibujos del siglo XX. Colecciones FUNDACIÓN MAPFRE. En la web del museo también se aporta información sobre el programa educativo que incluye visitas guiadas, un programa de capacitación docente y un variado programa de actividades complementarias vinculadas directamente a las exhibiciones.

Concurso de cuentos El Futuro en Nuestras Manos

<http://elfuturoennuestrasmanos.fundacionmapfre.org/>

El III Concurso Latinoamericano de Cuentos FUNDACIÓN MAPFRE ya ha abierto la inscripción, que puede hacerse desde esta plataforma, así como el envío de los relatos que optan a los premios. El certamen está dirigido a todos los jóvenes escolares de Latinoamérica aficionados a la lectura e interesados en desarrollar su creatividad. Además, hay un apartado para que los visitantes se descarguen y lean los relatos candidatos a los premios. También se pueden consultar las bases del concurso, los premios, las noticias y los enlaces a redes sociales como Facebook y Twitter para poner comentarios y sugerencias.



Revista Seguridad y Promoción de la Salud

En esta nueva etapa de la revista, que nació como *MAPFRE SEGURIDAD* y posteriormente pasó a denominarse *SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE*, se recogen contenidos relacionados con la prevención de accidentes, la seguridad vial y la promoción de la salud en todos sus ámbitos, temas que, en su conjunto, redundan en la prevención de daños para la salud y enfermedades no transmisibles.

Seguridad y Promoción de la Salud
Nº 138 Segundo trimestre de 2015



Relación entre estado ponderal, calidad de dieta y sedentarismo en edad infantil
• Prevalencia de los accidentes cotidianos en España • Alimentación y rendimiento académico en edad universitaria • Revisión de la calificación de los accidentes *in itinere*

Teófilo Domínguez, nuevo miembro de la Junta Directiva de la AEF

El pasado 7 de julio, Teófilo Domínguez, Director de FUNDACIÓN MAPFRE, tomó posesión como nuevo miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Fundaciones (AEF), a la que pertenece FUNDACIÓN MAPFRE. Teófilo Domínguez desempeñará este cargo por un periodo de cuatro años.



La Asociación Española de Fundaciones es una asociación privada e independiente que agrupa a fundaciones españolas de las más diversas dimensiones, finalidades y ámbitos de actuación. Su misión es trabajar en beneficio del conjunto del sector fundacional, en pro de su desarrollo y fortalecimiento.

El programa de seguridad vial Objetivo Cero se hace internacional



FUNDACIÓN MAPFRE ha puesto recientemente en marcha en Turquía el programa Objetivo Cero (accidentes), dirigido a concienciar a la población acerca de la necesidad de adoptar medidas preventivas que eviten los accidentes de tráfico en este país y modificar comportamientos en los conductores.

Para ello, se ha construido un simulador que permite que el usuario experimente los efectos que provoca el alcohol en la conducción, así como el resultado de no utilizar el cinturón de seguridad, entre otros, mediante el uso de unas gafas especiales.

Esta iniciativa, que a lo largo de 2015 se desarrollará en otros nueve países (Chile, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, República Dominicana, Perú, El Salvador y Uruguay), incidirá en distintos factores de riesgo como el exceso de velocidad, el consumo de drogas y alcohol, la no utilización del casco y de los sistemas de retención infantil y las distracciones al volante.

Insignia de Oro de la Universidad de León para FUNDACIÓN MAPFRE

FUNDACIÓN MAPFRE ha sido galardonada con la Insignia de Oro del Máster en Finanzas de la Universidad de León por su colaboración impartiendo, desde el año 2005, el bugaMAP, juego de simulación de toma de decisiones en entidades aseguradoras. El acto de entrega tuvo lugar recientemente en el marco de la clausura de la XII Promoción del Máster en Finanzas de dicha universidad.

En 2014 se beneficiaron de esta actividad casi 2.000 personas de nueve países, procedentes de universidades, asociaciones profesionales e instituciones relacionadas con el seguro.



Mercedes Sanz, Directora del Área de Seguro y Previsión Social, recogió el galardón.

El bugaMAP es un juego de simulación empresarial aplicado al mercado asegurador, desarrollado por la Fundación, que se ofrece de forma gratuita a asociaciones, universidades, colegios profesionales, etc. y se puede impartir en inglés y español.



Premio al Compromiso Social

FUNDACIÓN MAPFRE recibió el pasado 8 de julio uno de los Premios al Compromiso Social de la Fundación Konecta, en un acto celebrado en Madrid.

S.A.R. la Infanta Doña Elena, Directora de Proyectos de FUNDACIÓN MAPFRE, recogió dicho galardón de manos de Fátima Báñez, Ministra de Empleo y Seguridad Social de España, quien presidió el acto. El premio reconoce la destacada labor que FUNDACIÓN MAPFRE realiza desde hace años, a través de su programa Juntos Somos Capaces, para promover la integración laboral de las personas con discapacidad, colectivo en riesgo de exclusión social y desempleo de larga duración.

Stephen Shore llega al público francés

La Fundación ha presentado en Les Rencontres d'Arles un festival emblemático de fotografía, la primera exposición retrospectiva de la obra de Stephen Shore, que podrá visitarse en Arlés (Francia) hasta el 20 de septiembre.

En la selección, compuesta por cerca de 260 instantáneas, se han incluido series tan célebres como *Uncommon Places* y *American Surfaces*, así como algunos de sus trabajos más significativos que no son tan conocidos y que incluso son inéditos.

240 nuevas becas para que jóvenes desempleados obtengan el carné de conducir

El lanzamiento de una nueva convocatoria de 240 becas, de 500 euros cada una, permitirá que jóvenes en situación de desempleo, pertenecientes a familias de escasos recursos, obtengan el permiso de conducir en España, gracias a esta iniciativa que FUNDACIÓN MAPFRE viene desarrollando en los últimos años.

Para poder acceder a estas ayudas, las personas interesadas deben acreditar estar en situación de desempleo en España desde el 1 de enero de 2015 hasta el momento de la solicitud de la beca, superar un test de seguridad vial y rellenar el formulario de registro que se encuentra en www.fundacionmapfre.org. El plazo para solicitar las becas finaliza en diciembre.



Stephen Shore. *Casa de Musya Vainshteyn, Nemirov, Ucrania*, 16 de octubre de 2013. © Stephen Shore. Cortesía 303 Gallery, New York.

Shore es una referencia constante para los fotógrafos jóvenes y uno de los artistas contemporáneos cuya influencia ha sido más visible y destacada para diversas generaciones. Su contribución al desarrollo del lenguaje fotográfico ha sido fundamental tanto por su sólida obra como por el aspecto teórico que ha transmitido como docente.



Ignacio Baeza, nuevo Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME

Recientemente, el Patronato de FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME ha designado a Ignacio Baeza como nuevo Presidente de esta institución, cuyo objetivo es apoyar el desarrollo cultural y social de la comunidad canaria.



Ignacio Baeza, que hasta ahora era Vicepresidente del Patronato y de la Comisión Directiva de FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME, nació en Las Palmas de Gran Canaria en 1962 y es un profundo conocedor del mundo social, institucional y empresarial del archipiélago canario.

El Vicepresidente de MAPFRE sustituye en el cargo a José Barbosa Hernández, quien lo ocupaba desde octubre de 2011 y que pasa a desempeñar los cargos de Vicepresidente del Patronato y de la Comisión Directiva de FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME.

Ignacio Baeza es también Patrono de FUNDACIÓN MAPFRE, y ha desarrollado parte de su carrera profesional en las Islas Canarias, donde ha sido Presidente de MAPFRE GUANARTEME (entidad fruto de la unión de Mutua Guanarteme y MAPFRE en Canarias), así como Presidente del Consejo Territorial de MAPFRE en Canarias.

Nueva convocatoria de becas de postgrado

FUNDACIÓN MAPFRE ha lanzado una nueva convocatoria de becas con una dotación global de 150.000 euros dirigidas a estudiantes universitarios españoles y extranjeros para que puedan realizar un periodo de formación de postgrado en universidades e instituciones españolas durante el próximo curso académico.

La convocatoria contempla exclusivamente programas relacionados con el seguro y la previsión social que deberán realizarse a tiempo completo y que tendrán una carga lectiva mínima de 300 horas, de las que al menos la mitad serán de carácter presencial.

Las becas, cuyo importe máximo asciende a 6.000 euros, se pueden solicitar hasta el 25 de septiembre de este año.

Consulta las bases en www.fundacionmapfre.org

Participación en InterCISEV (Congreso Ibero-Americano de Seguridad Vial)

Jesús Monclús, Director del Área de Prevención y Seguridad Vial de FUNDACIÓN MAPFRE, ha participado en un congreso de seguridad vial que ha reunido en Madrid a cerca de 200 expertos de Latinoamérica y Europa los días 15, 16 y 17 de junio.

Durante el congreso, Jesús Monclús se refirió a la realidad española, que en los últimos años ha avanzado muchísimo en materia de seguridad vial. No obstante, hizo hincapié en que todavía «queda mucho trabajo para alcanzar el Objetivo Cero, uno de los compromisos más relevantes de

la Fundación», que presta especial importancia al «intercambio de buenas prácticas y a la educación vial para avanzar entre todos», señaló.



Más de 400 víctimas de ahogamientos al año en España

Entrar en el agua sin atender las indicaciones del socorrista, no saber nadar o hacerlo sin la suficiente preparación y desconocer el medio en el que queremos darnos un baño, son algunas de las causas más frecuentes a la hora de sufrir un ahogamiento, que según la Organización Mundial de la Salud acaba con la vida de más de 1.000 personas diariamente, lo que lo convierte en la tercera causa de muerte por lesión no intencional a nivel mundial.

Así lo pone de manifiesto el *Estudio sobre los ahogamientos y otros eventos de riesgo vital en el entorno acuático-marino*, realizado por FUNDACIÓN MAPFRE. Durante la presentación de este estudio,

en A Coruña, en la que participó S.A.R., la Infanta Doña Elena, Directora de Proyectos de la Fundación, pudimos atender a las recomendaciones y consejos de los profesionales de salvamento de A Coruña.



La Biblioteca Octavio Paz de París recibe nuestra Colección de América Latina

La Biblioteca Octavio Paz, del Instituto Cervantes de París, recibió la Colección América Latina en la Historia Contemporánea, editada por FUNDACIÓN MAPFRE y Penguin Random House. Gracias a esta donación, los usuarios de dicha biblioteca podrán consultar más de 40 volúmenes de historia y fotografía, que se irán ampliando conforme se vayan publicando nuevos títulos.

En el acto de entrega de estos ejemplares participaron Juan Manuel Bonet, Director del Instituto Cervantes de París; Carlos Malamud, Investigador del Real Instituto Elcano, y Javier Bravo, Coordinador General de la Colección.

Cómo utilizar la bicicleta eléctrica de manera segura

La facilidad con la que las bicicletas eléctricas alcanzan los 25 kilómetros por hora obliga a prestar mayor atención a estos vehículos. Así lo pone de manifiesto FUNDACIÓN MAPFRE en la guía *Consejos para utilizar la bicicleta eléctrica de manera segura*, la primera que se edita en España para informar sobre los riesgos de estos vehículos, que incluyen motor y batería.



El documento recomienda a los usuarios que en el momento de adquirirla se familiaricen con ella en un lugar seguro, que extremen las precauciones, que utilicen los carriles bici y que usen siempre casco y prendas de alta visibilidad. La guía se descargar de forma gratuita en: www.fundacionmapfre.org

La campaña Vivir en Salud, reconocida por la OMS en Paraguay

La Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS), organismos de Naciones Unidas, han concedido recientemente a FUNDACIÓN MAPFRE el aval que reconoce la gran calidad de los materiales de la campaña Vivir en Salud, que fomenta la alimentación saludable y el ejercicio físico entre los escolares.

El proyecto, que también ha recibido el certificado de calidad del Ministerio de Salud de Paraguay, comenzará a desarrollarse durante el mes de septiembre en este país.

En 2014, la campaña Vivir en Salud benefició a un total de 132.123 niños de España, Malta, Turquía, así como de Brasil, El Salvador, Panamá y Puerto Rico.



ACCIÓN SOCIAL

SEPTIEMBRE

27-29 Clausura Juntos lo Logramos. Zaragoza.

30 Entrega del premio Programa Escolar Recapacita.

OCTUBRE

7 Presentación de la *app* Soy Capaz. Madrid.

NOVIEMBRE

24 Entrega Premios Solidarios del Seguro. Madrid.

25-27 II Jornada Internacional de Familias con Personas con Discapacidad. México.

CULTURA

SEPTIEMBRE

12 Exposición Josef Koudelka. Sala Bárbara de Braganza. Madrid. Hasta el 28 de noviembre.

19 Exposición Pierre Bonnard. Sala Recoletos. Madrid. Hasta el 10 de enero.

23 Exposición El Legado de al-Ándalus. Real Academia de Bellas Artes de San Fernando. Madrid.

26 Exposición Paradores. La Colección Desconocida. Sala Azca. Madrid.

OCTUBRE

5-22 Encuentros con la Historia de la Fotografía siglo XX (III).

10 Exposición El Triunfo del Color. De Van Gogh a Matisse. Sala de exposiciones Barcelona.

PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL

SEPTIEMBRE

Caravana de Educación Vial en Bilbao (**14-18**), Zaragoza (**21-25**) y Logroño (**28-2** de octubre).

OCTUBRE

1-2 Jornada Internacional sobre Seguridad Vial en el Trabajo PRAISE. Madrid y Zaragoza.

Caravana de Educación Vial en El Puerto de Santa María (**5-9**), Sevilla (**13-16**), El Prat de Llobregat (**19-23**) y Hospitalet de Llobregat (**26-30**).

20-23 Congreso Nacional Seguridad Vial y Discapacidad ASPAYM. Sevilla.

NOVIEMBRE

Caravana de Educación Vial en Alicante (**2-6**), Valencia (**9-15**), Granada (**17-20**) y Málaga (**23-27**).

18-19 Presentación del libro *Medidas de seguridad vial* en portugués, y reunión del UNRSC. Brasilia (Brasil).

PROMOCIÓN DE LA SALUD

SEPTIEMBRE

28-3 de octubre. Campaña Mujeres por el Corazón. Majadahonda (Madrid).

OCTUBRE

Campaña Mujeres por el Corazón en la Comunidad de Madrid: Alcalá de Henares (**1**), Torrejón de Ardoz (**2-3**), Tres Cantos (**5-6**), San Sebastián de los Reyes (**7-8**) y Alcobendas (**9-10**).

8 Fiesta de la Salud. El Salvador.

8 Jornada Promoción de la Salud. Pamplona.

16 XXII Congreso Nacional de Derecho Sanitario. Madrid.

17 Presentación del *Diccionario panhispánico de términos médicos*. Madrid.

19-21 Campaña Mujeres por el Corazón. A Coruña.

28 Campaña Mujeres por el Corazón. Sevilla.

28-30 Participación en la Semana del Corazón. Madrid.

NOVIEMBRE

5-6 XI Jornadas de Valoración del Daño Corporal. Madrid.

12 Jornada sobre Seguridad Clínica. Badajoz.

19-20 Curso sobre Actualización para Médicos de Atención Primaria. Madrid.

SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL

SEPTIEMBRE

14 Presentación de *El mercado español de seguros en 2014*. Madrid.

OCTUBRE

1 Jornada Novedades de Responsabilidad Civil. Barcelona.

5-9 Día Oficial de la Cultura Financiera. Madrid, Sevilla y Valencia.

14 IV Encuentro Anual RED CUMES. Madrid.

22 Presentación de *Formación del contrato de seguro en la nueva ley del consumidor chileno*. Chile.

22-23 Seminario sobre dirección y toma de decisiones en Entidades Aseguradoras (bugaMAP No Vida). Bogotá.

23 Seminario Riesgos en la Empresa. Santiago de Chile.

25-28 Presentación de *Historia de FIDES* en la XXXV Conferencia Hemisférica de Seguros. Chile.

29 Jornada sobre Seguro Privado y Previsión Social en colaboración con SEAIDA. Madrid.

NOVIEMBRE

16-27 Seminario de Supervisión Aseguradora. Madrid.

FUNDACIÓN **MAPFRE**

www.fundacionmapfre.org