

Laurence Delaire

DIRECTEUR ASSURANCES
GROUPE ENGIE

“

La política de seguros de ENGIE tiene como principal objetivo la optimización de la cobertura de riesgos asegurables, en términos de límite, alcance y costes

”



La conciencia del riesgo en ENGIE es madura, manifiesta Laurence Delaire. El Grupo energético ha optado por la centralización de la compra de seguros para tener un control optimizado de la cobertura de los riesgos del Grupo, “un verdadero desafío si se tiene en cuenta la relevancia de ENGIE y su envergadura global”.

‘Gerencia de Riesgos y Seguros’ (en adelante ‘GRyS’): Actor mundial de la energía y experto en tres sectores: electricidad, gas natural y servicios al sector energético, ¿cómo define ENGIE su política de seguros?

Laurence Delaire (en adelante L.D.): En primer lugar, me gustaría manifestar que me siento orgullosa de que la política de seguros de nuestro Grupo esté formalizada y cuente con la aprobación y el respaldo de nuestro Presidente.

Dicho esto, la política de seguros de ENGIE tiene como principal objetivo la optimización de la cobertura de los riesgos asegurables, en términos de límite, alcance y costes.

También se basa en contar con una visión global, exhaustiva, coherente y, por supuesto, controlada de las soluciones implementadas para proteger la cuenta de resultados del Grupo, frente a las principales amenazas a las que pueda estar expuesta. Como consecuencia de estas premisas, el proceso de compra de seguros está centralizado y esto se traduce en grandes ventajas para ENGIE no solo en términos de reducción de costes o la posibilidad de obtener mejores condiciones en cuanto al alcance y el límite de las garantías, sino también en otros aspectos, como a la hora de abordar un siniestro.

En definitiva, la centralización permite tener un control optimizado de la cobertura de los riesgos del Grupo, un verdadero desafío si se tiene en cuenta la relevancia de ENGIE y su envergadura global.

‘GRyS’: ¿Dónde se ubica la Dirección de Seguros dentro de la organización?

L.D.: Depende del Área Financiera.

PROGRAMAS GLOBALES

‘GRyS’: ¿Cuáles son, entonces, los principales fundamentos de sus programas de seguros?

L.D.: En primer lugar, la centralización. Lo que significa que todas las decisiones importantes relacionadas con este tema se toman dentro de un Comité de Seguros, que tiene como prioridad el

establecimiento de programas a nivel global y la negociación con un número reducido de socios aseguradores, que son, además, claves.

Otro de los principios es el control de las pérdidas de daños, la piedra angular de nuestra estrategia de gerencia de riesgos, con el fin de mejorar nuestro perfil de riesgos y, por tanto, reducir el coste final de las coberturas.

Además, para garantizar que los programas de seguros respondan verdaderamente a sus necesidades, se lleva a cabo un diálogo continuo con las unidades de negocio del Grupo.

Finalmente, desarrollamos un trabajo en equipo con nuestros brokers para conseguir la mejor opción en los mercados tanto de seguro como de reaseguro, y adaptar nuestra estrategia de colocación a las condiciones del mercado.



‘GRyS’: ¿Están encontrando dificultades en el mercado asegurador para algunos riesgos? ¿Cuáles?

L.D.: En estos momentos, el mercado de seguros y el de reaseguro proporcionan una capacidad y cobertura adecuada para la mayoría los riesgos. No obstante, donde considero que la respuesta del mercado no está totalmente alineada con nuestras necesidades es en las áreas de ciber riesgos y de pérdida de beneficios, donde la oferta no es suficiente en términos de cobertura y capacidad.

“Las próximas renovaciones nos permitirán seguir mejorando la cobertura del Grupo y optimizando nuestro presupuesto”

‘GRyS’: ¿Cómo prevé que sean las próximas renovaciones de sus programas de seguros?

L.D.: Soy optimista, ya que tanto el mercado asegurador como el reasegurador siguen estando ‘blandos’ y el perfil de riesgo de ENGIE se percibe bien.

Creo que las próximas renovaciones nos permitirán seguir mejorando la cobertura del Grupo y optimizando nuestro presupuesto.

ELEMENTO CLAVE

‘GRyS’: ¿Cuenta ENGIE con alguna cautiva? ¿De qué tipo? ¿Cuál es su papel dentro del grupo?

L.D.: ENGIE tiene una cautiva de reaseguro, que es un elemento clave en nuestra política de financiación del riesgo. La cautiva se implica en la mayor parte de nuestros programas de seguros y cubre los riesgos de tipo bajo/medio, al mismo tiempo que permite limitar la transferencia al mercado asegurador y al reasegurador de aquellos riesgos de severidad alta.



“ENGIE tiene una cautiva de reaseguro, que es un elemento clave en nuestra política de financiación del riesgo”

‘GRyS’: ¿Qué apoyo prestan desde la Dirección de Seguros a otros departamentos del grupo?

L.D.: Nuestra colaboración es fluida. Aportamos información sobre la colocación de los programas de seguros y las coberturas, y les ayudamos en la gestión de siniestros. También estamos muy involucrados en la prevención de pérdidas, principalmente en las áreas de análisis de riesgos, y en la verificación y establecimiento de cláusulas contractuales.

En el caso de nuevos proyectos o nuevas actividades de riesgo, recopilamos nuestro conocimiento y experiencia en el mercado de seguros y lo compartimos con el personal operativo y técnico. Asimismo, tenemos un diálogo frecuente con el Departamento de ERM del Grupo y les apoyamos en la valoración de riesgos asegurables.

Finalmente, nuestro Departamento también trabaja con la Unidad de RR.HH. del Grupo en todo lo relacionado con los seguros de previsión social para empleados; y con el Área de Marketing, para el desarrollo de soluciones aseguradoras de afinidad.

‘GRyS’: ¿Qué aportan los brokers en la transferencia del riesgo?

‘GRyS’: Nuestros brokers desempeñan un papel fundamental en la transferencia de los riesgos de ENGIE. Tienen un conocimiento excelente de los mercados de seguro y de reaseguro, y nos asesoran continuamente sobre las estrategias, capacidades y oferta de los principales actores, a nivel global y regional. Además nos ayudan en la colocación y gestión de los programas, así como en la gestión de siniestros.

CONCIENCIA MADURA

‘GRyS’: ¿Cree que está mejorando la aversión al riesgo dentro de las empresas?

L.D.: Creo que la conciencia del riesgo en nuestro Grupo es madura, y que el Departamento de Seguros, mediante sus actividades de prevención de riesgos, desempeña un papel importante en ese sentido.

El riesgo forma parte de todas las actividades humanas y nuestro negocio, por el tipo de actividad (petróleo, gas, energía renovable, etc.), puede implicar riesgos muy altos en muchas áreas.

Nuestra labor, junto con todas las partes implicadas dentro de ENGIE, debe contribuir a la mejora de la conciencia del riesgo, tanto en la Dirección como en el personal operativo, y ayudarles a que se impliquen más en la gestión de dichas amenazas.

“Nuestra labor, junto con todas las partes implicadas dentro de ENGIE, debe contribuir a la mejora de la conciencia del riesgo”

‘GRyS’: ¿Cómo trabajan en ENGIE para optimizar la prevención del riesgo?

L.D.: La prevención es una prioridad para el Departamento de Seguros de ENGIE ya que es la principal vía para reducir el coste del riesgo asegurable. Se trata de una estrategia a largo plazo, que no está vinculada a los ciclos del mercado asegurador.

En colaboración con nuestros aseguradores de daños, negociamos, implementamos y controlamos el programa de ingeniería de riesgos relevantes. Esta política de Control de Pérdidas también forma parte de la Política de Seguros del Grupo. Asimismo, hemos realizado un análisis de nuestra exposición a los riesgos de la naturaleza.

Con respecto a Responsabilidad Civil, nuestro equipo examina las cláusulas importantes de los contratos para asegurar, de esta forma, que todo es correcto.

“La prevención es una prioridad para el Departamento de Seguros de ENGIE ya que es el principal medio estratégico para reducir el coste del riesgo asegurable”

‘GRyS’: A su juicio, ¿cuáles son los desafíos del seguro para abordar la protección de empresas como ENGIE?

L.D.: El negocio de ENGIE podría verse afectado por pérdidas catastróficas como cualquier compañía global importante. La industria del Seguro tiene que afrontar esta volatilidad potencial y ser capaz de ofrecer estabilidad y colaboración a largo plazo. ■

UNA VISIÓN DE 360° DE LA ESTRATEGIA Y EL NEGOCIO DEL GRUPO



Licenciada en Derecho y Master en Derecho de Seguros, Laurence Delaire es desde marzo de 2010, Directora corporativa de Seguros de ENGIE. Desde esta posición, es la responsable de dirigir un equipo de treinta personas.

El principal cometido de su Departamento es gestionar los riesgos asegurables del Grupo en todo el mundo, bajo el principio de la centralización. Desde esta Área también se presta apoyo a Recursos Humanos, en la negociación de programas relacionados con la salud.

Otro de sus cometidos es el desarrollo e implementación de la estrategia de financiación del riesgo asegurable del Grupo ENGIE. Igualmente, se ocupa de dirigir el programa de prevención, a nivel mundial, en todas las plantas industriales;

y contribuye al diseño y puesta en marcha de productos de seguros de afinidad. Laurence Delaire también es Administradora Delegada de la cautiva de reaseguro del grupo: GDF SUEZ RE.

Para la Directora de Seguros de ENGIE, su trabajo es “fantástico”, porque “el seguro está relacionado directamente con el negocio y se posiciona en la encrucijada de actividades como el ERM, la Asesoría Jurídica, los Recursos Humanos, las Finanzas, Seguridad, etc.”. “Tener este papel –añade– me proporciona una visión de 360° de la estrategia y el negocio del Grupo, de forma global”.