

FORO DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO Y GESTIÓN DE CRISIS

El miércoles 11 de marzo ha tenido lugar el primer Foro de AGERS 2015 sobre “Continuidad de Negocio y Gestión de Crisis” en las instalaciones de CEIM.



APERTURA



Don Alfredo Zorzo, Vicepresidente I de AGERS y Responsable de Seguros de ORANGE España, ha sido el encargado de la apertura del acto. En su discurso inaugural, y dada la fecha, ha querido recordar a las víctimas del atentado terrorista más importante de Europa que cumple este año su décimo primer aniversario.

A continuación, ha cedido la palabra a D. Julio San José, Ernst & Young, encargado de presentar y conducir el acto.

“El pasado es historia, el riesgo está en el futuro” D. Manuel Campos

Iª PONENCIA: VISIÓN DEL CLIENTE “EVOLUCIÓN DE UN PLAN DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO A UN SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO”



El primer ponente en exponer su punto de vista, ha sido D. Alfonso Costa, Manager de Continuidad de Negocio de Mutua Madrileña, el cual ha aclarado que la comunicación es algo imprescindible y ha de ser de 360 grados, ya que todas las piezas que participan deben conocer y saber todos los riesgos.

Sus claves para un buen plan de Continuidad de Negocio son: tener claro desde el principio quién compone el Comité de Crisis, quién va a llevar a cabo los planes de Gestión de Crisis, las pruebas que son indispensables para una buena Gestión de Crisis y aprender, “porque aunque cada compañía sea diferente, de todas se aprende”.

IIª PONENCIA: VISIÓN DEL CONSULTOR “RESILIENCIA ORGANIZACIONAL”

D. Juan Muñoz, CCP y CSyP MSyL MBA, Senior Consultant NYA International, Chairman de ASIS España, ha expuesto su visión de la buena Gestión del Riesgo y la Continuidad de Negocio mediante su enfoque en la resiliencia.

Ha aclarado que ésta no sustituye a la Continuidad de Negocio, la Gestión de Crisis o la seguridad, sino que es un objetivo estratégico que se vale de éstas herramientas integradas para llegar él, y de esta forma tener más probabilidad de éxito al coste más razonable.



IIIª PONENCIA: VISIÓN DE LA BANCA “ADECUACIÓN DE LA POLÍTICA DE CONTINUIDAD CORPORATIVA AL RIESGO PAÍS”



D. Manuel Campos, Gerente de Continuidad de Negocio de ABANCA, ha realizado un breve recorrido sobre la Continuidad de Negocio y la Gestión de Crisis desde su propia experiencia, definiéndola, sugiriendo quién debe hacerse cargo de ella y cuál es el camino para realizar una buena gestión. Recuerda la necesidad de concienciarse en lo que es verdaderamente la Continuidad de Negocio y cuál es su función, conocer la teoría para poder gestionar las crisis, conseguida a través de

formación, y entrenar las respuestas para que en el momento necesario se reaccione de manera automática.

También ha resumido muy brevemente que hay algunos riesgos como los de infraestructuras, los sociales o los naturales, que son más estables en España respecto a otras partes del mundo, y esto hace que aumente la vulnerabilidad por el estado de mayor relajación existente.

“Es fundamental crear y potenciar el establecimiento de una cultura de Continuidad de Negocio en la Sociedad” ha indicado D. Manuel Campos.

OTRAS CUESTIONES DE LA CONTINUIDAD DE NEGOCIO Y LA GESTIÓN DE CRISIS

Tras las ponencias se han abordado algunas cuestiones tales como: ¿se pueden evitar las crisis?, a la que la respuesta por unanimidad ha sido no, ya que son inevitables, y hay que estar preparados para afrontarlas.

Otras preguntas han sido: ¿las crisis son siempre malas? D. Alfonso Costa ha respondido tajantemente que si, pero no quita para que no se pueda extraer de ellas una lectura positiva como recomienda D. Manuel Campos, el

cual ha intervenido aclarando que se debe aprender de ellas.

Para terminar, D. Juan Muñoz ha respondido a una pregunta sobre la periodicidad con la que hay que actualizar los planes de Continuidad de Negocio, y ha explicado que no hay un tiempo concreto sino que ha de ser abierto a cambios siempre y cuando sean necesarios.

Como conclusión del evento, D. Alfredo Zorzo ha resumido: “La Continuidad de Negocio debe considerarse como una de las herramientas de la Gestión de Riesgos Integral (ERM) cuyo objetivo estratégico final es alcanzar la adecuada resiliencia para cada organización”.



De izquierda a derecha: D. Alfonso Costa , D. Manuel Campos, D. Julio San José, D. Alfredo Zorzo y D. Juan Muñoz

***Ponencias disponibles en la web de la Asociación para asociados y asistentes al evento.**

NUESTROS PATROCINADORES



HERBERT
SMITH
FREEHILLS



MAPFRE

GLOBAL
RISKS

AON

AAA CORPORATE SOLUTIONS
redefining / standards

DAC beachcroft



grupo **addvalora**

addvalora aviamar fire asper addvalora addquestion

Munich RE

Willis



AIG
Bring on Tomorrow

International
SOS

LLOYD'S

MARSH



XL Group
Insurance



Príncipe de Vergara, 86. 1ª Esc. 2º Izda - 28006 Madrid - España
Tel.: 34 91 562 84 25

E-mail: gerencia@agers.es

www.agers.es



@AGERS_



Alicia Soler - AGERS



IV Premio JULIO SÁEZ 2015