



BIG DATA

El Big Data se convertirá en algo **VITAL** para la continuidad de la empresa

Las aseguradoras y los corredores de seguros se enfrentan al gran reto de poder almacenar, gestionar y explotar la enorme cantidad de información que se genera a diario. “Las exigencias que impondrán los clientes en un futuro no muy lejano, hace que se convierta en vital abordar con éxito este reto para la continuidad del negocio”, así se explica en el informe ‘Termómetro del Big Data en el sector asegurador español’, elaborado por [ICEA](#) y que resumimos en este artículo.

La implantación de la tecnología del Big Data en el sector asegurador español tiene un largo camino por recorrer para alcanzar el desarrollo que existe en otros países en los que está más extendido y está proporcionando mucha utilidad.

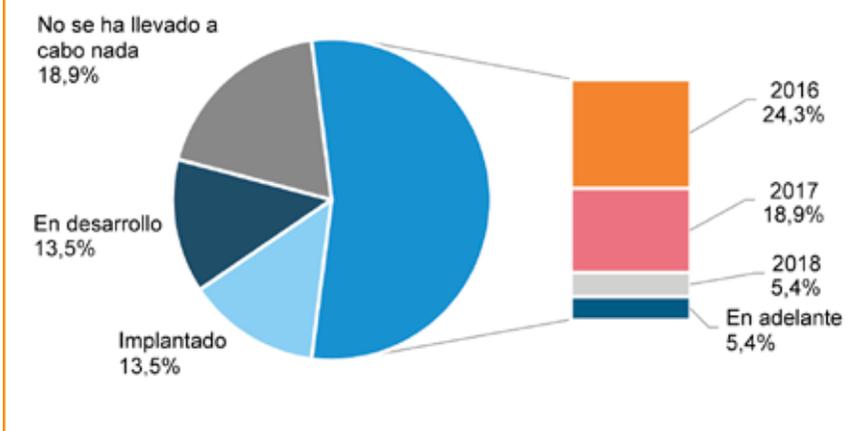
El informe sobre el ‘Termómetro del Big Data en el sector asegurador español’ de ICEA señala que “el volumen masivo de datos que se genera a diario, provocará que las tecnologías utilizadas hasta la fecha se queden obsoletas y se sustituyan por nuevas tecnologías que permitan abordar este reto. Es aquí donde entra en juego el concepto de Big Data, que va a permitir superar tres barreras a las que se enfrentan los sistemas actuales:

- **Volumen.** En 2015 se generaron en el mundo 1.800Tb de información por minuto y los sistemas tradicionales no están preparados para gestionarla.
- **Variedad.** En torno al 80% de los datos generados en el mundo son de información desestructurada no asumible por los actuales sistemas.
- **Velocidad.** La información generada fluye en tiempo real con miles de dispositivos conectados, siendo fundamental analizar esta información en tiempo real para poder tomar decisiones correctamente.

A todo esto, hay que sumar tanto la irrupción de nuevos actores en el mercado con técnicas de análisis avanzadas, como las

exigencias que impondrán los clientes a las aseguradoras en un futuro no muy lejano, por lo que abordar con éxito dicho reto se convierte en vital para la continuidad del negocio”.

¿QUÉ GRADO DE DESARROLLO DENTRO DE SU COMPAÑÍA TIENE EL BIG DATA? ¿SE HA REALIZADO ALGÚN PROYECTO?



Solo un cuarto de las aseguradoras están trabajando con Big Data

Actualmente, en el sector asegurador español, tan solo el 25% de las entidades están trabajando o han comenzado a trabajar en proyectos de implantación de Big Data. De ellas, el 70% afirma tener definida su estrategia a la hora de implantar la tecnología del Big Data en su organización.

Existen diferentes problemas a los que se enfrentan las entidades a la hora de desarrollar este tipo de proyectos de Big Data y hay que tener en cuenta que las entidades pueden tener más de uno. El principal problema, que representa el 27%, es que las entidades no consideran prioritaria la implantación del Big Data en su organización.

Centrándonos en el porcentaje de entidades que sufre cada problema, casi la mitad (el 48,6%) destaca como una de sus principales dificultades el hecho de no considerar prioritaria la implantación del Big Data en su compañía. Entre otras dificultades más frecuentes figuran los problemas con los datos y la falta de personal especializado (que en el caso de las entidades que trabajan con Big Data supone un 35,3%).

Precisamente, la falta de personal está presente en el 60% de las entidades, mientras que la mitad de éstas tiene problemas con los datos.

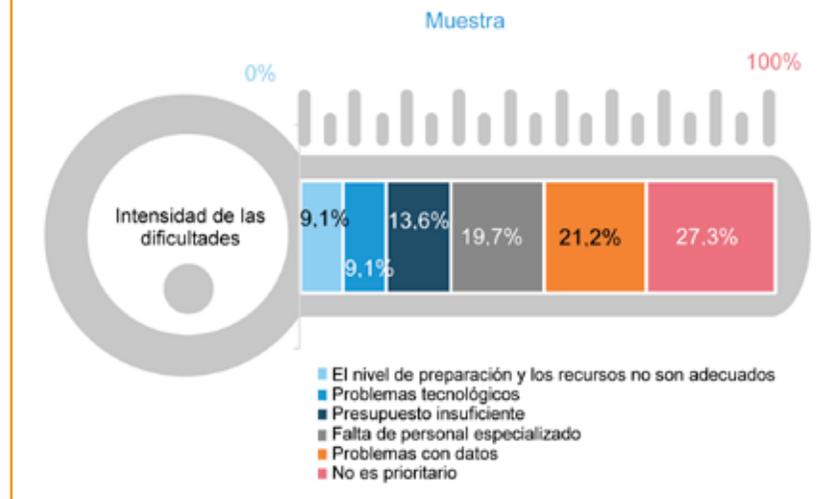
Una de las principales dificultades a la que se enfrentan las entidades para implantar Big Data en su entidad está directamente relacionada con el presupuesto asignado a este fin. Ninguna entidad lo considera elevado, aunque el 70% de las entidades que ya lo tienen implantado o lo están desarrollando sí lo consideran suficiente. Por otro lado, solo el 35% de las entidades que se están planteando desarrollar este tipo de proyectos lo consideran suficiente, frente al 25% que afirma no tener presupuesto asignado para ello.

Spark y Hadoop, las tecnologías más utilizadas

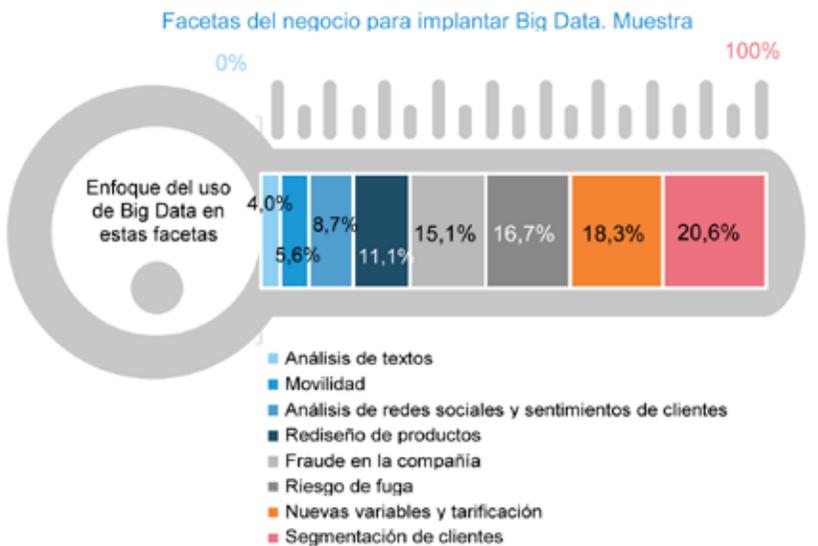
En cuanto a la metodología utilizada, más de la mitad de las entidades coinciden en desarrollarla de forma interna para poder implantar la tecnología del Big Data en su organización.

Para estructurar la cantidad de datos que llegan a una entidad, es necesario disponer de un *framework* que se encargue de ello. Las tecnologías más presentes para el desarrollo de este tipo de proyec-

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES DIFICULTADES PARA ABORDAR PROYECTOS DE BIG DATA EN SU ORGANIZACIÓN?



¿EN QUÉ FACETAS DEL NEGOCIO VA A ENFOCAR EL ENTORNO DE BIG DATA PARA LA EXPLOTACIÓN DE DATOS?



tos son Spark y Hadoop, representando entre ambas el 81% del total de tecnologías utilizadas. Hay que destacar que las entidades, de media, utilizan dos de estas tecnologías en su organización. El 75% de las entidades encuestadas afirman tener la tecnología de Hadoop en sus organizaciones, mientras que el 67% utilizan Spark.

Para elegir la tecnología adecuada en el desarrollo de proyectos

de Big Data, es importante conocer el tipo de información a tratar. Existen diferentes tipos de información que las empresas pueden incluir en sus bases de datos y se pueden clasificar en información estructurada, semiestructurada y desestructurada. La información estructurada se nutre de la información tradicional de cliente. Mientras que la semiestructurada y desestructurada incluiría la que proviene de: sensores inteligentes, aplicaciones móviles, fuentes externas (Bureau de crédito, catastro...), CRM, Web, imágenes y grabaciones, textos y escritos, blogs, email y redes sociales.

La gran asignatura pendiente del sector es incluir información no estructurada. Todas las entidades participantes en el estudio afirman recoger parte de sus datos a través de la información tradicional de cliente. Y este tipo de información estructurada representa el 30% de la totalidad de los datos capturados.

Áreas de negocio en las que más se utiliza el Big Data

La implantación del Big Data puede enfocarse en diferentes áreas del negocio, pero la mayoría de las entidades coinciden en cuatro aspectos clave a la hora de implantarlo en su compañía: la segmentación de clientes, la consideración de nuevas variables para la tarificación y mitigar tanto el riesgo de fuga de los clientes como el fraude en la compañía.

Por otra parte, parece que existe cierta relación entre los seguros en los que se están enfocando los proyectos de Big Data y el nivel de competencia en el mercado de estos productos, ya que son el seguro de Automóvil y el de Hogar los principales productos en los que se desarrollan este tipo de proyectos. Por detrás se encuentran los seguros de Salud, de Vida y de Empresas. Pero el 45% de las entidades coinciden en que el ramo sobre el que se está aplicando más la tecnología del Big Data es el de Automóviles.

¿QUÉ PRODUCTOS ASEGURADORES ESTÁN SIENDO OBJETO DE PROYECTOS DE BIG DATA DENTRO DE SU COMPAÑÍA?

