

# Informe de sostenibilidad del sector asegurador

Gabriel Umaña, profesional de sostenibilidad  
Fasecolda

---

*La industria aseguradora es consciente de su responsabilidad con el desarrollo sostenible, en su calidad de gestora y administradora de riesgos y como inversionista institucional. El Informe brinda una aproximación sobre lo que se ha avanzado en los aspectos económicos, sociales y ambientales.*

---

El Informe de sostenibilidad del sector asegurador (2016) es el tercero realizado por el gremio, basado en parámetros de la Iniciativa Global de Reporte (GRI 4) y los principios de sostenibilidad en seguros (PSI, por su sigla en inglés). Desde 2014, se cuenta con un análisis de materialidad del sector gracias a la participación de varios actores, entre funcionarios de la industria aseguradora, intermediarios y representantes de las autoridades de regulación, entre otros.

Los capítulos que componen el Informe son: «Desempeño económico», «Gestión de la sostenibilidad», «Dimensión económica», «Dimensión social» y «Gestión ambiental». Dentro de estos se detallan los tipos de productos y servicios que ofrece la industria, el manejo del gobierno corporativo, la gestión integral de riesgos, la relación con los consumidores, la inclusión financiera y el impacto del negocio en el medio ambiente, entre otros.

## Desempeño económico

Durante 2016, la industria aseguradora emitió primas por valor de \$23.9 billones, lo que representa un incremento del 11% frente al año anterior, fundamentado en un crecimiento del 79% de las rentas vitalicias. Por otra parte, la siniestralidad cuenta-compañía se incrementó tres puntos porcentuales, llegó al 66%. El resultado propio de la industria refleja unas pérdidas de \$2.6 billones, un 23% más que en 2015.

Por otro lado, el portafolio de inversiones produjo unos rendimientos de \$4.1 billones, un 37% más que el año anterior, y la utilidad cerró en \$1.7 billones, un 59% más que el 2015. El 84% del portafolio se encuentra invertido en instrumentos de deuda, mientras que el 16% está en instrumentos de patrimonio.

La distribución de ingresos y gastos del sector fue la siguiente:

# INGRESOS **de cada** **100 PESOS** que recibió el sector asegurador

 **\$87** provinieron de las primas emitidas


(el dinero que paga quien toma el seguro, bien sea por cuotas o de contado)

 **\$13** provinieron de ingresos financieros


(ingresos generados por el portafolio de inversiones de las aseguradoras)

## GASTOS

Los ingresos se distribuyeron de la siguiente forma:

 **\$48**  
Siniestros


(costo asumido por la aseguradora por la realización del riesgo cubierto por las pólizas del seguro)

 **\$19**  
Gastos generales


(son los gastos en que debe incurrir la aseguradora para la administración del negocio, pueden ser gastos de personal o administrativos)

 **\$7**  
Comisiones


(valor pagado a los intermediarios por la venta de los seguros)

 **\$5**  
Reaseguro

(es el seguro del seguro; corresponde al valor que la aseguradora paga al reasegurador por la cobertura parcial o total de los riesgos asumidos)

 **\$10**  
Reservas

(recursos que destina una compañía de seguros para respaldar las obligaciones derivadas de los contratos de seguros)

 **\$1**  
Impuestos

(este rubro incluye los impuestos de renta, industria y comercio, predial, de vehículos, y gravamen a los movimientos financieros, entre otros)

 **\$2**  
Programas de promoción y prevención

(recursos que por ley deben destinar las ARL a programas de promoción y prevención de los riesgos laborales)

 **\$2**  
Contribuciones

(proporción de la prima que por ley en algunos ramos (SOAT, ARL, incendio, terremoto, hogar y minas) se transfiere a terceros)



## UTILIDAD

La ganancia neta de la industria aseguradora, por cada 100 pesos, después de deducir de la totalidad de sus ingresos los costos y gastos, fue **\$6**

Este es el valor a entregar a los accionistas.

## Gestión de la sostenibilidad

En este importante tema, el 64% de las compañías poseen una estrategia de sostenibilidad, ya sea adoptada de casa matriz (23%) o propia (41%). Es de resaltar que cada vez más compañías se adhieren a iniciativas nacionales e internacionales que buscan la sostenibilidad en diferentes temas como la inversión responsable, los negocios por la paz o el Pacto Global de las Naciones Unidas. La iniciativa más llamativa para las compañías del sector es el Pacto Global (7), seguida de los principios de sostenibilidad en seguros (4) y la Iniciativa Financiera de las Naciones Unidas (4).

➔ En este importante tema, el 64% de las compañías poseen una estrategia de sostenibilidad, ya sea adoptada de casa matriz (23%) o propia (41%).

## Dimensión económica

A 2016, ya son 16 las compañías que evalúan impactos sociales y ambientales en la suscripción de seguros de clientes estratégicos. Además, siete compañías ofrecen productos con beneficios sociales y tres con beneficios ambientales. Dentro de estos productos se encuentran los que fomentan el desarrollo de energías renovables, edificaciones con certificación LEED<sup>1</sup> y transporte sostenible, entre otros.

En lo correspondiente a gobierno corporativo, 21 compañías cuentan con códigos de conducta y buenas prácticas y con políticas contra la corrupción y el soborno. El Informe presenta las estrategias de difu-

sión de estos códigos y políticas, así como las medidas que toman las compañías en casos de incumplimientos.

El papel de inversionista institucional del sector asegurador es muy importante para un desarrollo económico resiliente. Por esta razón es de destacar que 20 compañías de seguros poseen restricciones a sus inversiones, se abstienen de invertir en proyectos que transan bienes ilegales, juegos de azar o casinos y producción de materiales radioactivos, entre otros. Además, cuatro compañías fomentan inversiones verdes, como proyectos de energía renovable.

Como gestor y administrador de riesgos, es importante que el sector trabaje para tratar los riesgos ambientales y sociales. A 2016, todas las compañías incorporaron los riesgos legales y reputacionales, pero solo un 33% dijeron gestionar los riesgos sociales y el 26% los riesgos ambientales.

Los consumidores son la base fundamental del negocio asegurador. Es por esto que el gremio adelanta iniciativas de educación financiera como el Programa Viva Seguro, lanzado en 2009, que busca ampliar conocimientos, mejorar las actitudes, desarrollar habilidades y fomentar comportamientos saludables en torno al manejo del riesgo.

Así mismo, vale la pena resaltar buenas prácticas emergentes en la relación con los consumidores. En lo que respecta a la gestión de reclamaciones, cerca del 95% de las compañías de seguros tienen establecidos trámites sencillos, que se divulgan a los clientes en un lenguaje claro, a través de diversos medios; además, un 33% publica en la carátula el porcentaje de comisión del intermediario. A lo largo del capítulo los lectores encontrarán indicadores relevantes de la relación de la industria con este importante grupo de interés.

## Dimensión social

En la dimensión social, y puntualmente en la gestión del talento humano, es de destacar que el sector asegurador empleó a 16,805 personas, lo que significa un

incremento de un 2.3% en comparación con el 2015. El género femenino ocupa el 62.6% de la fuerza laboral, no obstante, en la remuneración mensual promedio para cargos de alta dirección los hombres reciben aproximadamente un 40% más que las mujeres.

Si se clasifica a los colaboradores según su ingreso mensual, el 37% de la fuerza laboral recibe entre 2 y 4 SMMLV, seguido por un 24.3% que reciben entre 4 y 7 SMMLV. La gestión del talento humano es primordial para el gremio y el Informe recoge indicadores que permitirán al lector saber cómo se maneja la equidad de género y la inclusión de personas discapacitadas, entre otros.


La inclusión financiera en seguros es un tema fundamental para la industria. Es por esto que a 2016, ya existen 5 millones de riesgos asegurados, el doble que en 2012 y con primas emitidas por un valor de \$222.000 millones de pesos. Los ramos más significativos a 2016 fueron: vida grupo voluntario, con el 43%; desempleo, con el 22% y accidentes personales, con el 16%.

## Gestión ambiental

En la sección de gestión ambiental se presentan los indicadores más relevantes de consumo de recursos naturales y los programas de disminución de residuos. Son 20 las compañías que poseen programas para reducir uso de papel, 14 para bajar el consumo energético y

12 para disminuir el consumo de agua. Los resultados del Informe indican que se incrementó en un 7% el consumo de energía, de 2015 a 2016; por el contrario, el consumo de agua se redujo en un 10%, con un consumo de 21.7 m<sup>3</sup> por persona. A lo largo de los años se ha promocionado la mejora en la medición de estos indicadores para entregar información precisa a las partes de interés.

➔ En la dimensión social, y puntualmente en la gestión del talento humano, es de destacar que el sector asegurador empleó a 16,805 personas, lo que significa un incremento de un 2.3% en comparación con el 2015.

Invitamos al lector a revisar el Informe de sostenibilidad del sector asegurador (2016) donde encontrará cifras e indicadores relevantes en los tres frentes de la sostenibilidad, para que de esta manera pueda conocer qué tipo de iniciativas existen y cuáles son los retos y oportunidades a enfrentar en los próximos años. 

1. LEED: Leadership in Energy & Environmental Design