

la fundación

Revista de Fundación MAPFRE#44 | septiembre 2018
www.fundacionmapfre.org

PREMIOS FUNDACIÓN MAPFRE 2017

Arte

PICASSO-PICABIA
LA PINTURA
EN CUESTIÓN

*Redescubriendo
el Mediterráneo*

HUMBERTO RIVAS

Salud

PREVENIR LAS ENFERMEDADES
CARDIOVASCULARES

Seguridad Vial

EL COCHE DEL FUTURO SERÁ MÁS SEGURO

Prevención

LOS AHOGAMIENTOS SE PUEDEN EVITAR

VISITA NUESTRAS EXPOSICIONES VISIT OUR EXHIBITIONS

www.fundacionmapfre.org

Fundación **MAPFRE**

Francis Picabia
Les Amoureux (Après la pluie)
[*Los amantes (después de la lluvia)*], 1924-1925
Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris
© Francis Picabia, VEGAP, Madrid, 2018

PICASSO-PICABIA. LA PINTURA EN CUESTIÓN

Lugar

Sala Casa Garriga i Nogués
Diputació, 250. 08007 Barcelona

Fechas

Desde el 11/10/2018
hasta el 13/01/2019

Horario de visitas

Lunes: 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado: 10:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos: 11:00 a 19:00 h.
Acceso gratuito los lunes



PICASSO-PICABIA. PAINTING IN QUESTION

Location

Casa Garriga i Nogués Exhibition Hall
Diputació, 250. 08007 Barcelona

Dates

From 11/10/2018
to 13/01/2019

Visiting hours

Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.
Free entry on Mondays

Claude Monet
La Méditerranée, (Cap d'Antibes),
1888
[*El Mediterráneo (cabo de Antibes)*]
Columbus Museum of Art, Ohio.
Legado de Frederick W.
Schumacher

REDESCUBRIENDO EL MEDITERRÁNEO

Lugar

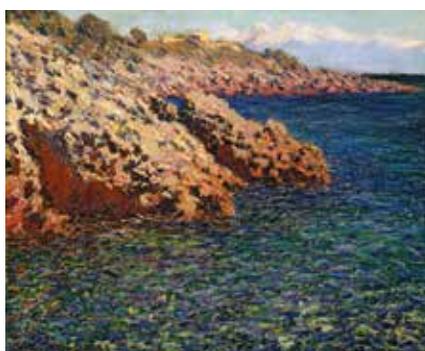
Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Fechas

Desde el 10/10/2010
al 13/01/2019

Horario de visitas

Lunes de 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado de 10:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.
Acceso gratuito los lunes



REDISCOVERING THE MEDITERRANEAN

Location

Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Dates

From 10/10/2010
to 13/01/2019

Visiting hours

Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.
Free entry on Mondays

Humberto Rivas, *Violeta la Burra
y su madre*, 1978
Espaivisor, Valencia
© Asociación Archivo Humberto
Rivas

HUMBERTO RIVAS

Lugar

Sala Fundación MAPFRE
Bárbara Braganza
Bárbara de Braganza, 13. 28004 Madrid

Fechas

Desde el 21/09/2018
al 06/01/2019

Horario de visitas

Lunes de 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado de 10:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.



HUMBERTO RIVAS

Location

Fundación MAPFRE
Bárbara Braganza Exhibition Hall
Bárbara de Braganza, 13. 28004 Madrid

Dates

From 21/09/2018
to 06/01/2019

Visiting hours

Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.

ESPACIO MIRÓ

Lugar

Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Exposición Permanente

Horario de visitas

Lunes de 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado de 10:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.

Acceso gratuito con la compra
de la entrada a las salas Fundación MAPFRE
Recoletos



ESPACIO MIRÓ

Location

Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Permanent Exhibition

Visiting hours

Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.

Free access with the purchase
of an entrance ticket to the exhibition
halls of Fundación MAPFRE Recoletos



**EVITA COLAS COMPRANDO
ONLINE TUS ENTRADAS**

**BEAT THE QUEUE,
BUY YOUR TICKETS ONLINE**

**¡RESERVA TUS ENTRADAS!!
BOOK YOUR TICKETS!!**

www.entradas.fundacionmapfre.org





10 años ayudando a mejorar el mundo

Los premios han reconocido la labor de personas e instituciones que con sus iniciativas ayudan a mejorar nuestra sociedad, dando soluciones a problemas reales. Cada año se reciben más candidaturas y todas ellas son ejemplo de compromiso y generosidad y, también, son la confirmación de que con voluntad de cambio y entrega se puede conseguir mejorar el mundo en el que vivimos. El proyecto «Policy incubator» del Wharton

Risk Management and Decision Processes Center de la Universidad de Pensilvania, la Fundación EHAS por su iniciativa «Embarazo Saludable», los dentistas voluntarios de Turma Do Bem, la Organización de Bomberos Americanos y Vicente del Bosque González son los galardonados en esta edición. Todos ellos recogieron el premio entregado por Su Majestad la Reina Doña Sofía en una emotiva ceremonia. ☒

sumario

PREMIOS FUNDACIÓN MAPFRE 2017



HUMBERTO RIVAS



Humberto Rivas, *Londres, Inglaterra, 1979*
Archivo Humberto Rivas, Barcelona

LOS SEMIFINALISTAS DE LOS PREMIOS A LA INNOVACION SOCIAL



© Thinkstock



6 PREMIOS FUNDACIÓN MAPFRE 2017

Te contamos todo lo ocurrido en la ceremonia de entrega de los premios y hablamos con los galardonados de esta edición: Vicente del Bosque, Turma do Bem, Wharton Risk Management and Decision Processes Center de la Universidad de Pennsylvania, Fundación EHAS y la Organización Bomberos Americanos.

ARTE



20 ARTE PARA TODOS

Nuestras exposiciones viajan por todo el mundo.



22 PICASSO-PICABIA. LA PINTURA EN CUESTIÓN

Dos artistas fundamentales en la Sala Garriga Nogués de Barcelona. Del 11 de octubre al 13 de enero de 2019.



28 REDESCUBRIENDO EL MEDITERRÁNEO

El Mediterráneo como tema, pero también como referencia al pasado, en esta muestra con obras de Claude Monet, Vincent Van Gogh, Paul Cézanne, Pablo Picasso, Pierre Renoir, Pierre Bonnard, Joaquín Sorolla, Joaquim Sunyer, Julio González o Giorgio de Chirico entre otros. Del 10 de octubre al 13 de enero de 2019 en la Sala Fundación MAPFRE Recoletos de Madrid.



34 HUMBERTO RIVAS

Un recorrido por la obra de un artista esencial para la fotografía española que puede verse en Madrid, en nuestra Sala Fundación MAPFRE Bárbara de Braganza, del 21 de septiembre al 6 de enero de 2019.



40 PROFESIONALES Y MÁS

Entrevistamos a Charo Izquierdo

42 SECRETOS DEL SEGURO

EL VIAJERO MÁS SEGURO. **LA LEYENDA DE SAN CRISTÓBAL**

44

INNOVACIÓN

Conoce a los ganadores de las semifinales de Brasil y resto de Latinoamérica de nuestros Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social.

CUÍDATE

50

PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES

La enfermedad cardiovascular es, según la OMS la primera causa de muerte en el mundo . Aprende a prevenirla.

PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL

54

LOS AHOGAMIENTOS SE PUEDEN EVITAR

Los rescates y los primeros auxilios son necesarios, pero la prevención es la principal herramienta para reducir el número de muertes por esta causa.

58 EL COCHE DEL FUTURO SERÁ MÁS SEGURO

COMPROMETIDOS

60

LA IGUALDAD COMIENZA CON LA EDUCACIÓN

La organización Teach For America busca y forma maestros de excelencia para enseñar a niños con bajos recursos.

64 OTRA MANERA DE AYUDAR

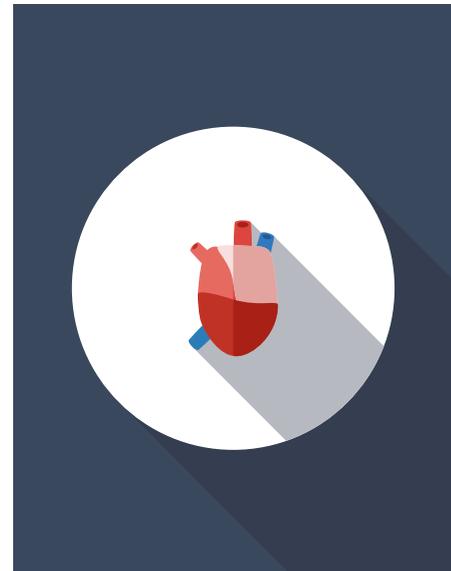
66 VISTO EN LA RED



SECRETOS DEL SEGURO



PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES



© Istock

COMPROMETIDOS





Premios Fundación MAPFRE 2017

TEXTO: CRISTINA BISBAL IMÁGENES: JESÚS ANTÓN

Se han cumplido ya 10 ediciones de los Premios Fundación MAPFRE. A lo largo de esta década, los galardones han ido adquiriendo una relevancia que se evidencia en la categoría de los premiados. Pero sobre todo, en su enorme éxito de convocatoria. A la última edición se han presentado nada menos que 884 candidaturas, entre personas e instituciones, frente a las 740 de la edición anterior. Sí, cada vez es más difícil elegir entre tantos proyectos interesantes. Pero al tiempo, cada vez es más gratificante hacerlo. Más aún al comprobar la calidad de los proyectos que se presentan, llegados de todos los rincones del mundo. Y siempre con una enorme vocación de ayuda solidaria y social.

La ceremonia fue presidida por Su Majestad la Reina Doña Sofía, quien en esta ocasión estuvo acompañada por Magdalena Valerio, recién nombrada ministra de Trabajo, así como por Antonio Huertas, presidente de Fundación MAPFRE. El acto, presentado por Pedro Piqueras, al igual que en la anterior edición, tuvo lugar el pasado 14 de junio en el Casino de Madrid. Y comenzó con unas palabras del propio Huertas, quien hizo hincapié en el hecho de que estos premios no solo sirven para dar a conocer y difundir la labor que realizan los galardonados, sino «ofrecer su testimonio como ejemplo al conjunto de la sociedad». En efecto, en los discursos de los galardonados hubo mucha emoción.

Por ejemplo, la de Vicente del Bosque cuando subió al estrado a recoger su premio a Toda una Vida Profesional José Manuel Martínez, por su compromiso con la sociedad al margen de su carrera deportiva. «Este premio es una responsabilidad y un impulso que me permiten celebrar no solo la carrera deportiva, por lo que más se me conoce, sino algunas acciones sociales a favor de los que más lo necesitan. Siempre he intentado que mi trayectoria fuera ligada a cumplir con ese mínimo compromiso social, exigible a toda persona», afirmó el salmantino. El exentrenador aseguró que «en la vida llega un momento en el que uno disfruta mucho más dando que recibiendo». «Hay que apreciar la diferencia, protegerla y visibilizarla. Nadie es perfecto y nada es perfecto. Todos debemos ser conscientes de ello», concluyó recordando a su hijo Álvaro.

Especialmente emotivo fue el discurso de Fábio Bibancos, fundador de la ONG brasileña Turma Do Bem, que ha recibido el premio a la Mejor Iniciativa en Acción Social, por el proyecto O dentista do Bem (Odontólogo del bien). Quiso recordar a su abuela, quien 100 años atrás llegó a Brasil desde su España natal en un barco llamado *Sofia*. Este premio, entregado por Su Majestad la Reina, fue para él, el cierre de un círculo. Un círculo en el que conviven los 71.000 menores con escasos recursos en más de 14 países que se ven beneficiados del objetivo de este proyecto: contribuir a la inclusión social de niños y jóvenes entre 11 y 17 años con escasos recursos a través de tratamientos odontológicos que les proporcionan de

forma gratuita los más de 17.000 dentistas que forman parte de la organización.

Por su parte, Carlos Ferlise, presidente de la Organización de Bomberos Americanos, recogió el premio a la Mejor Iniciativa en Prevención de Accidentes. Reconoció que «los hombres y mujeres que salen muy temprano de sus casas sin saber a qué hora van a regresar» trabajan por pasión. De paso, comunicó que la dotación económica del premio —30.000 euros— se destinará a reforzar la formación de los integrantes de la OBA.

El Premio a la Mejor iniciativa en Promoción de la Salud fue a parar a la Fundación Enlace Hispano Americano de Salud (EHAS). Esta entidad española, integrada por la UPM, Ingenieros Sin Fronteras y la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), trabaja para mejorar las condiciones de salud de mujeres aisladas en zonas rurales con su proyecto Embarazo Saludable, con el que ha atendido a más de 16.000 embarazadas en los últimos cinco años. Gracias a su kit de atención prenatal portátil han logrado reducir un 38% la mortalidad neonatal y un 35% la materna. Recogió el premio María Jesús Ledesma, presidenta de la fundación, quien aseguró que «el reconocimiento de MAPFRE nos anima a continuar trabajando para evitar que mujeres en todo el mundo vean vulnerados sus derechos sexuales y reproductivos».

Policy Incubator es el proyecto por el que Wharton Risk Management and Decision Processes Center, de la Universidad de Pensilvania, se ha llevado el

Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán. El galardón reconoce a las entidades que extienden la actividad aseguradora y propician la estabilidad económica. Carolyn Kousky, investigadora de la entidad americana, fue quien puso en marcha este proyecto, un año atrás, y quien recogió el premio. En su discurso señaló que con este programa «quieren transformar radicalmente la agenda de prioridades». Hasta este momento «no había ningún incentivo ni entidad dispuesta a llevar las ideas atrevidas y creativas más allá de la etapa de suposiciones y a favorecer su implementación». ⊗





Premio a Toda una Vida Profesional José Manuel Martínez

Vicente del Bosque

TEXTO: CRISTINA BISBAL IMÁGENES: JESÚS ANTÓN

Cuando se investiga sobre la personalidad de Vicente del Bosque, hay un rasgo de su carácter que surge de manera instantánea: su humildad. Tras un buen rato de charla, una rueda de prensa, un discurso y dos mañanas cerca de él, eso es exactamente lo que destaca de su comportamiento. Le entrevistamos con motivo de la entrega de nuestro Premio a Toda una Vida Profesional José Manuel Martínez Martínez.

La humildad de Vicente del Bosque se percibe inmediatamente, cuando le quita importancia a lo que hace, a lo que ha hecho, y cuando reparte el mérito con quienes le rodean, ya sea su familia o los jugadores del banquillo con quienes ha compartido el vestuario. Lo hace no solo con sus palabras, sino también con su forma de hablar: siempre en primera persona del plural: Nunca he. Siempre hemos.

Y ese hemos no se refiere a poca cosa, como él parece asegurar. Este salmantino nacido en 1950 se hizo, como jugador del Real Madrid, con cinco Ligas y cuatro Copas. Como entrenador

del mismo equipo, con una Copa Intercontinental; dos Ligas de Campeones y dos Campeonatos de Liga. Pero si por algo se le quiere es por haber llevado a la Selección española a lo más alto consiguiendo el Mundial 2010 y la Eurocopa 2012.

Haciendo gala de su gran humanidad, además, es colaborador en diversas organizaciones como la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER); ALMA, la red social de La Caixa; Save the Children; y, sobre todo, la Fundación Síndrome de Down, de la que es Patrono de Honor y con la que mantiene una estrecha relación gracias a su hijo Álvaro, que nació con trisomía 21.

Por todo esto, Fundación MAPFRE le ha otorgado el Premio a Toda una Vida Profesional José Manuel Martínez Martínez. En concreto, «por su destacable e intachable trayectoria, caracterizada por haber transmitido valores tan importantes como la humildad, la generosidad y la capacidad de esfuerzo, tanto en el terreno de juego como al conjunto de la sociedad».

Esta usted involucrado en un buen número de causas: enfermedades raras; infancia; síndrome de down... De todas ellas, ¿con cuál está más implicado?

Con la que de verdad estoy volcado es con la Fundación Síndrome de Down de Madrid, de la que soy patrono. Y es así por motivos obvios. Mi hijo ha estado allí prácticamente desde que nació, hace 28 años. Con las demás causas y asociaciones, digamos que colaboro modestamente. En realidad tampoco hago tanto... De hecho, me da apuro que parezca que paso todo el tiempo dedicado a labores solidarias. Me pongo colorado, la verdad (sonríe).

Entiendo lo que dice, pero en efecto su participación está ahí.

Creo que es bueno que demos visibilidad a aquellas causas que apenas aparecen en la sociedad. Y es importante que se les dé una imagen de normalidad. Porque al fin y al cabo, estos chicos pueden hacer muchas cosas. Nosotros tomamos la decisión, creo que clave, de incorporar a Álvaro al mundo escolar en un colegio de



10

JURADO DEL PREMIO A TODA UNA VIDA PROFESIONAL

PRESIDENTE

Antonio Núñez Tovar

Rafael Márquez Osorio
Consejero de MAPFRE y patrono de Fundación MAPFRE

Ana López-Monís
Notario y Patrona de Fundación MAPFRE

VOCALES

Valentín Fuster
Premiado en 2016

Rebeca Grynspan
Secretaría General de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)

Bieito Rubido
Director del Diario ABC

VOCAL SECRETARIO

Julio Domingo Souto

integración. Y después, tratar de incorporarle en el mundo laboral, donde se encuentra ahora.

Desde que su hijo Álvaro nació han cambiado mucho las cosas respecto a los niños con este síndrome, ¿no es cierto?

Muchísimo no ha cambiado. Pero es cierto que se ha avanzado. Ahora se mira a estos chicos con absoluta normalidad.

A ello han contribuido gestos como el suyo al subir a Álvaro al autobús cuando ganamos la Copa del Mundo...

Para nosotros fue un gesto espontáneo, no lo sopesamos. Pero luego nos hemos dado cuenta de que fue relevante por el eco que tuvo en todo el mundo. Yo siempre cuento que nos hemos hecho tres preguntas: ¿Por qué nos ha tocado a nosotros?; la siguiente: ¿por qué no nos iba a tocar a nosotros? Y la última: ¿qué haríamos sin Álvaro? En realidad, pocas familias pueden decir que no tienen nada. Es más, potencialmente todos somos discapacitados.

En ese amor por los niños, quizás haya influido que ya es abuelo.

Así es la edad. Uno va cumpliendo años y quemando etapas. Ahora nos ha tocado la de abuelo. Pero en realidad no cambia la percepción de la vida más allá de que se cumplen años y, por suerte, no sabemos dónde está el kilómetro final. Mientras, hay que disfrutar de toda la familia todo lo que se pueda, como es natural.

¿Cree usted que su implicación en causas solidarias le ha hecho mejor entrenador?

Seguramente haya influido. Soy bastante tolerante. Y no nos ha ido mal. Tolerante pero exigente. Sé que hay jefes distintos en ese sentido, pero a nosotros nunca nos ha gustado estar muy encima, ser muy controlador. Y con los equipos que he tenido, creo que no nos ha ido mal. Por otro lado, el fútbol es una actividad en la que tiene mucho eco todo lo que sucede, pero

«Creo que es bueno que demos visibilidad a aquellas causas que apenas aparecen en la sociedad. Y es importante que se les dé una imagen de normalidad»

al final, las relaciones personales que se producen en un vestuario son lo más importante para que los equipos ganen

Pero llevar a veintitantos chicos en un vestuario no es fácil.

No, pero hemos tenido suerte y hemos dado con jugadores bastante maduros en casi todos los casos. Y si alguno no lo ha sido, no nos ha afectado demasiado. Yo siempre tengo palabras de afecto hacia los jugadores que hemos tenido.

Quizás por esa capacidad de ver siempre lo bueno de todos, usted es de los pocos personajes públicos que le caen bien a todo el mundo... ¿Cómo lo hace?

Hombre, no creo que a todo el mundo. Aunque claro, prefiero que sea así a tener que hacerme el simpático para conseguirlo —ríe con discreción—. Pero no me cabe duda de que a mucha gente le parezco seco o soso. En fin, cada uno es como es...

En el fútbol además creo que es más difícil ser una figura querida...

Por eso te digo, en estos últimos ocho años que hemos estado de seleccionador, hemos tenido de todo. Hemos ganado y hemos perdido, pero al fin y al cabo, es un asunto de educación. En deporte se gana y se pierde. Y ojalá consiguiéramos que los chicos admitiesen la derrota cuando se produce. Hay que prepararse para ganar, por supuesto, pero hay que saber que en deporte unas veces se gana y otras se pierde.

Vamos, que no sabemos perder...

Creo que admitir la derrota debe ser parte de la enseñanza que debemos darle a los más jóvenes. También es muy difícil saber ganar. Tenemos un ejemplo en el último Mundial. Ya antes de ir, el público aseguraba que íbamos a ser los campeones del mundo. Y el que no lo dice parece que no es patriota. Y eso es de una gran prepotencia. Tanto que no es bueno... Porque lo contrario, parece que es un fracaso. Y no es así.

«Siempre he intentado que mi trayectoria fuera ligada a cumplir con ese mínimo compromiso social, exigible a toda persona»



Hace ya dos años que se ha retirado de los campos de juego. ¿Cómo vive el fútbol en la actualidad?

En realidad, con las mismas rutinas que antes. La mayor diferencia es que cuando ahora acaba un partido, no tengo que pensar inmediatamente en el siguiente. Pero sigo interesándome y viendo partidos como antes. Me gusta estar al tanto de la actualidad, de las demás ligas, etc.

¿Encajaría ahora como entrenador de algún equipo?

Es que no me lo planteo. Yo ya tomé una decisión.... Cuando me retiré de futbolista, a los 33 años, sucedió lo mismo y no me arrepentí. Ahora igual. Muchos me dijeron que debí retirarme tras el mundial, pero

entonces no hubiera estado en la siguiente Eurocopa. En el recorrido de la vida hay cosas buenas y cosas menos buenas y sabemos cómo es el deporte. Yo no me arrepiento de nada de lo que nos ha sucedido. Y además, como tengo muchos compromisos que atiendo, yo no me aburro. Y la verdad es que no tengo nostalgia del pasado...

De todos sus títulos y premios conseguidos por usted, ¿qué le ha reportado más satisfacciones?

Todo lo que ha venido del fútbol. Pero también todo lo que ha venido de asuntos sociales. En realidad todo esto lo ha conseguido el fútbol; si no hubiéramos ganado, no se hubiera producido tanto agasajo... Pero seamos sinceros, todo esto

se ha focalizado en mí porque el entrenador tiene más tiempo libre que los jugadores y porque es más fácil trasladarme a mí que hacerlo con todo el equipo. O darme un título o un premio a mí que a todos los jugadores. Pero nosotros somos un grupo de gente. No soy solo yo. Pero sí, todo ello lo llevo con orgullo.

Por ejemplo este premio de Fundación MAPFRE.

En efecto. Es una responsabilidad y un impulso que me permiten celebrar no solo la carrera deportiva, por lo que más se me conoce, sino algunas acciones sociales a favor de los que más lo necesitan. Siempre he intentado que mi trayectoria fuera ligada a cumplir con ese mínimo compromiso social, exigible a toda persona. ⊗



Premio A la Mejor Iniciativa en Acción Social

Proyecto O dentista do Bem de Turma do Bem

TEXTO: RAMÓN OLIVER IMÁGENES: JESÚS ANTÓN

Una sonrisa te abre la puerta del mundo. Esa es la filosofía que está detrás del proyecto ganador del Premio Fundación MAPFRE 2018 a la Mejor Iniciativa en Acción Social. La organización brasileña Turma o Bem y su fundador, el dentista y emprendedor social Fábio Bibancos, llevan desde el año 2002 literalmente sembrando sonrisas entre quienes no pueden

permitírselas. Lo que empezó como una modesta iniciativa de 15 dentistas brasileños, hoy aglutina a más de 17.000 profesionales odontólogos que prestan atención gratuita a 71.000 niños en 14 países, constituyendo la mayor red de voluntariado especializado del mundo. Su objetivo: contribuir a la inclusión social de estos niños gracias al cuidado dental.

¿Cómo surgió Turma o Bem?

Fue un poco por casualidad. A finales de los 90 escribí un libro, *Um sorriso feliz para seu filho* («Una sonrisa feliz para su hijo»), sobre la prevención de los problemas odontológicos en los niños. Como parte de la promoción del libro, impartí varias conferencias en escuelas privadas, que es donde acuden las personas que tienen



PRESIDENTE

José Manuel Martínez Martínez

Elena de Borbón y Grecia
Directora de Proyectos de Fundación MAPFRE

Julio Domingo Souto
Director General de Fundación MAPFRE

Pedro J. Puig Pérez
Presidente de Aldeas Infantiles

Archiduque Maximiliano de Habsburgo
Presidente de Fundación Recal

Guillermo Fernández de Soto
Corporación Andina de Fomento (CAF)

VOCAL SECRETARIO

Daniel Restrepo Manrique

dinero en Brasil. Después la editorial empezó a organizarme también conferencias en escuelas públicas, y yo les transmitía exactamente el mismo discurso sin darme cuenta de que me estaba dirigiendo a personas con muchos menos recursos. Al final de la intervención, los padres se acercaban a mí y me decían que comprendían la necesidad de prevenir los problemas bucales de sus hijos, pero que no tenían dinero para afrontarla. Vi a aquellos niños, niños a los que les faltaban dientes, con dolor y muchos problemas. Fue ahí cuando decidí llevarme algunos de esos casos más necesitados a mi clínica. Poco después se unieron a mí unos cuantos colegas, y cuando quisimos darnos cuenta, el proyecto se había convertido en una organización que se extendía por toda Latinoamérica.

¿El cuidado dental es un indicativo del nivel de desarrollo de un país?

Absolutamente. La ropa, los complementos y otros productos de consumo marcan diferencias entre ricos y pobres, pero en realidad no son diferencias tan grandes. Más o menos, todo el mundo puede tener acceso a ciertos productos básicos de consumo, pero eso no sucede con la salud dental. Pero cuando vemos a una persona sin dientes sabemos a ciencia cierta que estamos mirando el rostro de una persona pobre. Una persona sin sonrisa está condenada a quedarse fuera del trabajo, de las relaciones sociales, no va a comer, no va a besar... Queda apartada de toda posibilidad de felicidad.

Entonces, su proyecto no es únicamente una cuestión de salud

No es un proyecto de salud, sino que de lo que verdaderamente trata es de lograr la inclusión social de las personas a través de la salud dental. Porque una persona sin dientes queda excluida de todo. Nuestro objetivo es sembrar sonrisas por el mundo con las que devolver la salud, la alegría y la esperanza.

¿A qué colectivos prestan especial atención?

Hoy estamos trabajando fundamentalmente con tres colectivos. En primer lugar, con niños de entre 11 y 17 años sin recursos y con graves problemas odontológicos. También estamos prestando atención a mujeres víctimas de violencia de género que perdieron sus dientes en situaciones de violencia. Finalmente, también a transexuales que perdieron piezas dentales en situaciones de violencia no doméstica, en ocasiones, con la policía.

¿Qué significa para usted ser «el mejor dentista del mundo»?

«El mejor dentista del mundo» fue la manera en que intentamos llamar la atención sobre muchos profesionales de la odontología que hacen una gran labor por la sociedad y por su ciudad. Para nosotros el mejor dentista del mundo es aquel que genera el mayor impacto en la salud bucal de su comunidad. Y no solo con su trabajo en la consulta, sino consiguiendo medicamentos y, en general, todo lo que necesita un niño para tener una salud completa. Estos profesionales están muy

implicados y dan mucho más de lo que se les pide, y por eso son los mejores dentistas del mundo.

¿A cuántas personas han ayudado?

No me gusta mucho hablar de números porque son muy grandes y a veces desvirtúan la labor social. Muchas organizaciones trabajan con números imposibles y acaban convirtiendo a un niño en un número. A modo orientativo sí podemos decir que hoy tenemos dentro de la organización haciendo su tratamiento en cualquiera de sus fases a 71.000 personas. Pero todavía hay mucho por hacer.

¿Qué tiene que hacer una persona que necesite atención dental y no disponga de recursos?

Puede escribirnos en Facebook o a nuestra página web, y allí vamos a responder a su mensaje y a procurar encontrar alguna organización que pueda ayudarle con esa atención o tratamiento, incluso inmediatamente si esa persona está en uno de los países en los que estamos presentes.

¿Qué le ha aportado esta iniciativa a nivel personal?

A mí todo esto me cogió por sorpresa. No tenía estudios, ni preparación ni experiencia previa en servicios sociales. La vida de un dentista es una buena vida. Tengo una familia, soy padre, tengo una casa, un coche... Y es fantástico. Pero yo creo que la mejor parte de la vida es esta, tener la oportunidad de ayudar a tanta gente. Para mí esto es una manera de dar verdadero sentido a la vida. ☺



Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán

Proyecto Policy Incubator del Wharton Risk Management and Decision Processes Center de la Universidad de Pennsylvania (USA)

TEXTO: RAMÓN OLIVER IMÁGENES: JESÚS ANTÓN

En un país como Estados Unidos, habituado a huracanes, inundaciones y otros desastres naturales, para muchas familias el verdadero cataclismo se

produce después del paso de estos devastadores fenómenos naturales, cuando llega el momento de la reconstrucción y la recuperación. Y es que la

falta de recursos económicos impide a miles de personas el acceso a un seguro que les brinde cobertura frente a los efectos de una contingencia de este tipo.

PRESIDENTE

Montserrat Guillén Estany
Catedrática de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa en la Universidad de Barcelona. Patrona de Fundación MAPFRE

Ana Isabel Fernández Álvarez
Catedrática de Economía Financiera de la Universidad de Oviedo y Consejera de MAPFRE

Andrew J. G. Cairns
Director del Actuarial Research Centre-ARC del Reino Unido, Institute and Faculty of Actuaries. Catedrático de la Heriot-Watt University, Edimburg

VOCALES

Richard D. Phillips
Presidente de la American Risk and Insurance Association Dean, and C.V. Starr Professor of Risk Management and Insurance of J. Mack Robinson College of Business/Georgia State University

Sergio Álvarez Camiña
Director General de Seguros y Fondos de Pensiones de España

Manuel Aguilera Verdusco
Director General del Servicio de Estudios de MAPFRE

VOCAL SECRETARIO

Mercedes Sanz Septién

Este es el problema al que se propone dar solución el proyecto que este año se ha hecho acreedor del Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán para reconocer a aquellas entidades que extienden la actividad aseguradora y propician la estabilidad económica. Hace un año la investigadora Carolyn Kousky y sus colegas en este centro lo pusieron en marcha con el objetivo de aportar soluciones reales en materia aseguradora que ayuden a las comunidades con mayor riesgo de sufrir un desastre natural a paliar sus efectos.

¿Cómo nació el proyecto?

Policy Incubator es fruto de la frustración de un grupo de investigadores que veíamos cómo las actuaciones y muchas de las políticas públicas en materia de cobertura de desastres naturales eran ineficaces y no hacían lo suficiente para mejorar la vida de las personas sobre el terreno. Por eso se nos ocurrió crear una incubadora de políticas públicas que se asemejara a una incubadora empresarial, solo que en lugar de en proyectos de emprendimiento, nosotros nos centramos en identificar nuevas políticas e ideas innovadoras que ayuden a las familias a recuperarse de un desastre natural.

¿Cómo puede su organización mejorar la vida de las personas?

Realizamos una serie de actividades que intentan integrar la investigación y la práctica. Trabajamos con ayuntamientos locales para diseñar mejor sus políticas y proporcionar un seguro

de cobertura frente a desastres o catástrofes a personas que no se lo podrían permitir de otra manera. También buscamos desarrollar nuevas vías de generación de recursos para ayudar a los damnificados de un desastre natural a recuperarse mejor. Trabajamos también a nivel federal con el gobierno de Estados Unidos para implantar una mejor legislación en esta materia y, en general, para lograr una preparación más eficaz y adecuada frente a este tipo de emergencias.

Sus proyectos involucran a mucha gente

Uno de los grandes retos a los que nos enfrentamos es trabajar con personas y entidades pertenecientes a ámbitos muy diversos. Entre nuestros interlocutores están los representantes de las administraciones local, federal o estatal, el sector privado e investigadores de muy diversas disciplinas. Y a menudo no hay comunicación entre ellos. Lo que intentamos hacer en esos casos es sentar a todas esas partes en una misma habitación y procurar que se pongan de acuerdo. Pero no siempre es sencillo cruzar tantos puentes.

¿Un proyecto del que se sienta especialmente orgullosa?

En los Estados Unidos las inundaciones son uno de los peores desastres que pueden suceder, y hay muchas familias que no están aseguradas frente a estas situaciones. La ayuda pública es insuficiente para familias con bajos ingresos. Por eso estamos diseñando un programa a nivel

federal que ayude a estas personas con pocos recursos a tener un seguro. También a nivel más local, hay una innovadora iniciativa en Portland para intentar reducir los costes de los seguros frente a inundaciones.

¿En qué nuevos proyectos están trabajando?

Precisamente ahora estamos comenzando a actuar con comunidades de la costa para ayudarles a adaptarse al cambio climático. El proyecto trabaja sobre las bases de comprender el nuevo patrón de las tormentas y del aumento del nivel del mar. En paralelo, se busca un cambio en la legislación vigente sobre el terreno que ayude a preservar la economía de estas zonas costeras, sus sistemas ecológicos y que asegure que estas poblaciones puedan vivir en condiciones seguras.

¿Qué tendría que pasar para que un proyecto como «Policy Incubator» deje de ser necesario en el futuro?

Me temo que queda mucho para eso. Ahora mismo intentamos cerrar tres brechas que tenemos identificadas. Por un lado está la brecha del seguro, las personas que no tienen seguro para hacer frente a estos desastres. En segundo lugar está la brecha de la prevención: muchas personas que no han adoptado medidas para reducir sus riesgos. Y, finalmente, la brecha del clima, hacer frente no sólo a los desastres del presente, sino también a los del futuro. Si conseguimos tener éxito en estos tres frentes, será increíble. ⊗



Premio a la Mejor Iniciativa de Promoción de la Salud

Fundación EHAS. Programa Embarazo Saludable

TEXTO: CRISTINA BISBAL IMÁGENES: JESÚS ANTÓN

La fundación EHAS nació en la Universidad Politécnica de Madrid, en concreto, en la Escuela de Ingeniería de Telecomunicaciones. Desde allí se dedican a utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación para mejorar la atención de salud en zonas rurales

de países en desarrollo. Fundación MAPFRE ha querido premiar uno de sus proyectos, Embarazo Saludable en Guatemala. A lo largo de los últimos cinco años han sido atendidas más de 16.000 mujeres. Y ha sido todo un triunfo que se traduce en estos porcentajes: se ha reducido en casi

un 40% la mortalidad neonatal y en un 35% la materna en las zonas de intervención, esto es, los departamentos guatemaltecos de Alta Verapaz y San Marcos. Para saber más sobre la fundación y sobre el proyecto hemos hablado largo y tendido con su director, Ignacio Prieto.



PRESIDENTE

Ángel de Benito Cordón

Joaquín Poch Broto
Presidente de la Real Academia Nacional de Medicina

Elena Andradas Aragonés
Directora General de Salud Pública, Calidad e Innovación. Ministerio de Sanidad

VOCALES

Ángel Gil de Miguel
Vicerector de Cooperación al Desarrollo, Voluntariado y Relaciones Institucionales de la Universidad Rey Juan Carlos

Gregorio Varela Moreiras
Director del Departamento de Ciencias Farmacéuticas y de la Salud de la Facultad de Farmacia de la Universidad San Pablo-CEU

José Luis Zamorano Gómez
Jefe del Servicio de Cardiología del Hospital Universitario Ramón y Cajal

Juan Ángel Rivera Dommarco
Director General del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP)

VOCAL SECRETARIO

Antonio Guzmán Córdoba

¿En qué consiste su trabajo en Madrid?

Desarrollamos redes, diseños de ingeniería... y a continuación viajamos a países como Guatemala o Perú e implementamos proyectos piloto para poner en marcha nuestras soluciones, tratar de medir su impacto y aprender de los errores que hayamos podido cometer.

El premio que han recibido es por el programa Embarazo Saludable en Guatemala. ¿Por qué embarazos?

Porque según la Organización Mundial de la Salud, cada día mueren en el mundo unas 830 mujeres y más de 7.000 recién nacidos por complicaciones relacionadas con el embarazo o el parto. La mayoría por causas prevenibles, fácilmente identificables con los medios que tenemos en el primer mundo pero de los que carecen en entornos rurales, como una ecografía o unos análisis de sangre. Hemos desarrollado un sistema que permite llevar esas herramientas a las zonas donde las mujeres no tienen esos medios. De este modo nos permite identificar los embarazos que cuentan con algún tipo de riesgo para que puedan ser prevenidos, llevados al hospital y tratados de forma adecuada sin que corra riesgo la vida del bebé o de la madre.

Ese sistema es un kit. ¿En qué consiste?

Es una mochila que lleva un ordenador portátil, un kit que se conecta al portátil para hacer la

ecografía, y que complementamos con un panel solar y una batería para que tenga energía durante varios días, porque en estas zonas no hay electricidad; y con tiras rápidas de sangre y orina para hacer pruebas de VIH, sífilis, anemia... De modo que se hace un análisis similar a lo que se hace en el primer mundo. De este modo, las mujeres embarazadas tienen acceso a un control prenatal de calidad. Hasta ahora solo tenían acceso a algunas enfermeras que visitaban sus comunidades y que apenas podían hacer alguna palpación o auscultación.

¿Por qué Guatemala?

En un viaje a este país de Andrés, nuestro anterior director, contactó con una ONG local que tiene una filosofía parecida a la nuestra (tecnología aplicada a la salud), de ahí surgieron sinergias, nos hablaron de la situación de las mujeres y comenzamos a colaborar. Nosotros trabajamos allí donde encontramos socios locales con quienes poder desarrollar nuestros proyectos.

Pero no solo se dota de estos equipos, también se da formación a enfermeras, ¿no es así?

No se trata solo de poner un cacharrito allí, sino de formar a las enfermeras para que sean capaces de identificar los riesgos y darles las herramientas para hacerlo. Además, el sistema de ecografías recoge la información para que después un especialista desde la zona urbana o incluso España, pueda llevar un seguimiento.

Este premio significa mucho para ustedes, imagino.

Para empezar, supone una oportunidad de darnos a conocer y llegar a más mujeres. Y, para seguir, un reconocimiento y una alegría porque consideramos que hay mucho trabajo por parte de todos los implicados. Pero además consideramos que nuestros resultados deben ser difundidos para que otras organizaciones puedan copiarnos y se puedan replicar este proyecto.

¿Qué es lo más gratificante de este trabajo?

Viajar a las comunidades y hablar con las personas que están allí implicadas. Tanto las enfermeras como las embarazadas. Las primeras están muy motivadas y las segundas se sienten muy agradecidas por contar con una ecografía de su bebé. Que en el fondo es un derecho que tienen pero que por desgracia no se está garantizando.

¿Ha viajado usted recientemente?

La última vez que hemos estado ha sido en marzo y sí, es muy emocionante. Los testimonios de las enfermeras son muy potentes. Muchas son personas mayores que nunca habían cogido un ordenador ni un ecógrafo y que al principio no lo veían claro. Pero con el tiempo, según ha avanzado el proyecto, son las primeras que se implican y nos piden más mochilas para otras comunidades y quieren saber más. Conocer los testimonios de esas enfermeras es muy emocionante. ☒



Premio a la Mejor Iniciativa en Prevención de Accidentes

Organización de Bomberos Americanos (OBA)

TEXTO: CRISTINA BISBAL IMÁGENES: JESÚS ANTÓN

Carlos Alberto Ferlise, presidente de OBA (Organización de Bomberos Americanos), y Martín Cucalón, Secretario General de la misma organización, son bomberos. Pero ante todo, son unos enamorados de su profesión, que ponen en práctica cada día en sus respectivos países, Argentina y Ecuador. Y también

allí donde les necesiten dentro del continente americano. En eso consiste la organización en la que colaboran (todos ellos son voluntarios excepto el personal administrativo) y en representación de la cual acudieron a Madrid con el objetivo de recoger el premio que Fundación MAPFRE les ha

otorgado a la Mejor Iniciativa en Prevención de Accidentes. Formada por más de un millón de bomberos profesionales, la mayoría voluntarios, esta asociación cubre las necesidades del 65% de la región. Lo hace desde hace casi doce años, los que lleva trabajando y a lo largo de los cuales ha crecido de manera sorprendente.



PRESIDENTE

José Manuel Inchausti Pérez

Antonio Guzmán Córdoba
Director Área de Promoción de la Salud de Fundación MAPFRE

Gregorio Serrano López
Director General de Tráfico

Gary Smith
Presidente de Child Injury Prevention Alliance (CIPA)

VOCALES

Inés Ayala Sendar
Diputada del Parlamento Europeo, Miembro de la Comisión de Transportes

Hermann de Croo
Presidente del European Transport Safety Council

Carlos Novillo
Director General Emergencias y Protección Ciudadana de la Comunidad de Madrid

Margaret Peden
Senior Research Fellow, Head of the UK Injury Programme, The George Institute for Global Health

VOCAL SECRETARIO

Jesús Monclús González

¿Qué significa para ustedes este premio?

Desde luego, una enorme alegría. Pero lo primero que queremos decir es que nosotros hemos venido en representación de los millones de bomberos que tiene nuestro continente. A todos ellos y ellas este premio les va a motivar a seguir trabajando. Este premio es para los bomberos y bomberas que trabajan los 365 días del año sin fiestas, Navidad, ni Año Nuevo. Pero es algo que hacemos con gusto porque es nuestra pasión. Generalmente comenzamos siendo muy jóvenes, casi en nuestra adolescencia. Y si bien nuestra profesión va acompañada del dolor ajeno, a través de nuestra profesión tratamos de que las ciudades sean más seguras y tratamos de proteger la ecología.

¿Qué es lo más gratificante de su trabajo?

Lo más emocionante es cuando sales de una emergencia y ves que tu gente ha hecho una buena actuación gracias a la capacitación y el equipamiento que se ha logrado. Terminar una emergencia de cualquier tipo en la que hemos trabajado bomberos de varios países, te deja tranquilo y satisfecho de lo que has logrado gracias a esta unión que tenemos entre los bomberos de América. OBA ha facilitado muchas donaciones de países con más recursos en cuanto a capacitación y equipamiento.

¿En qué consiste esa colaboración? Especifíqueme un ejemplo.

Por ejemplo, si hay una emergencia de incendio forestal en Argentina, tenemos línea directa con bomberos de otros países para pedirles ayuda y para ofrecérsela.

Entiendo que una de las claves es la colaboración entre los distintos países...

Correcto. La idea es no tener fronteras. Si necesitas un instructor en investigación de incendios, sencillamente alzas el teléfono, llamas a cualquier país donde lo tienen, lo pides y te lo envían.

Pero no solo se forma en la actuación, sino también en la prevención. Eso es realmente importante.

En efecto. La prevención es la mejor manera de reducir los riesgos. Sin prevención, no avanzamos en la reducción de riesgos. Y es necesario comenzar a educar desde la infancia. Tenemos muchas campañas en las que nos ayuda Fundación MAPFRE. Por ejemplo, en Ecuador hemos llegado hasta 150.000 niños y les hemos enseñado cómo prevenir emergencias y cómo actuar en caso de que la haya. La mortalidad infantil en América Latina por tema de incendios es realmente alta.

¿Qué más es reseñable de este trabajo en distintos países?

La estandarización en protocolo y capacitación. Y la eliminación de fronteras con sus respectivas burocracias. A menudo son un

verdadero problema porque no se puede entrar en un país a pesar de que haya una emergencia. Tenemos un acuerdo para saltarnos los permisos, que a menudo retrasan hasta un día el envío o la recepción de ayudas.

Creo que la academia virtual con la que cuentan es muy interesante.

El resultado ha sido sorprendente. No lo esperábamos. Numerosos países han llegado a los 8.000 inscritos que han acabado su formación. Y creemos que esto debe seguir porque ellos están ávidos de capacitación.

Y siempre hay cosas que aprender...

En efecto, porque los incendios de ahora no son como los de hace 50 o 60 años. Con la tecnología, todo ha cambiado, también los desastres. Los materiales de ahora pueden generar gases tóxicos, por ejemplo. También están los carros eléctricos, que tienen una tecnología diferente, de modo que hay que aprender a hacer un rescate vehicular sin riesgo de electrocutarse... Y así sucede con los ascensores, etc. Nunca paramos de capacitarnos y especializarnos para, además de proteger a los ciudadanos, protegernos a nosotros mismos.

¿Cuál es el futuro de OBA?

Va a continuar creciendo. Cada vez son más los cuerpos de bomberos que quieren sumarse, no solo como países, sino como organizaciones independientes. Y es estupendo porque tenemos mucho que hacer. ☒

Según la Unesco, «la cultura constituye una dimensión fundamental del proceso de desarrollo y contribuye a fortalecer la independencia, la soberanía y la identidad». Fundación MAPFRE invierte trabajo e ilusión para acercar el arte a los ciudadanos de todo el mundo

Arte para todos



Santiago de Chile, Chile

PAZ ERRÁZURIZ

Museo de Bellas Artes
19/07/2018-14/10/2018

Paz Errázuriz, *Mago Karman*, de la serie *El circo*, 1988
Copia digital
Cortesía de la artista

Berlín, Alemania

NICHOLAS NIXON

C/O Berlín
29/09/2018-02/12/2018



Nicholas Nixon, *Bebe and I, Savignac de Miremont, France* [*Bebe y yo, Savignac de Miremont, Francia*], 2011
©NICHOLAS NIXON. CORTESÍA FRAENKEL GALLERY, SAN FRANCISCO

Berkeley (California), EE. UU.

PETER HUJAR

BAMPFTA
11/07/2018-07/10/2018



Peter Hujar, *Boy on Raft*, 1978
The Morgan Library & Museum, The Peter Hujar Collection. Adquirida gracias a The Charina Endowment Fund, 2013.108:1.97
© THE PETER HUJAR ARCHIVE, LLC.
CORTESÍA PACE/MACGILL GALLERY, NUEVA YORK, Y FRAENKEL GALLERY, SAN FRANCISCO

San Francisco, EE.UU.

BRASSAÏ

SFMoMA

17/11/2018-17/02/2019



Brassaï, *Vendedor de marisco, Sevilla* [*Lobster Seller, Seville*], 1951
Estate Brassai Succession, Paris
© ESTATE BRASSAÏ SUCCESSION, PARIS

A Coruña

GRACIELA ITURBIDE

Fundación Barrie

24/10/2018-27/01/2018



Graciela Iturbide, *Nuestra Señora de las Iguanas, Juchitán, México*, 1979
Colecciones FUNDACIÓN MAPFRE
© GRACIELA ITURBIDE



Las Palmas de Gran Canaria

BAGARÍA AL SOL

Fundación MAPFRE

Guanarteme

12/09/2018-02/11/2018



Francis Picabia 1949

Picasso-Picabia. La pintura en cuestión

TEXTO: ÁREA DE CULTURA DE FUNDACIÓN MAPFRE

Fundación MAPFRE presenta en su sala de exposiciones de Barcelona (Casa Garriga i Nogués), del 11 de octubre de 2018 al 13 de enero de 2019, *Picasso-Picabia. La pintura en cuestión*, una muestra dedicada a estos dos personajes fundamentales en la historia del arte, a los que nunca se les había asociado de esta forma.

La muestra pretende hacer un recorrido por la historia del arte desde la aparición del cubismo hacia 1910, continuando con Dadá en 1915 —del que Picabia es sin duda uno de sus protagonistas—, sin olvidar los años 1925-1928, cuando ambos artistas comparten el gusto por lo que hemos querido denominar «clasicismo monstruoso». Finaliza con una selección de sus últimos lienzos: si Picasso vuelve incansablemente a la figura humana hasta su muerte en 1973, Picabia, cuya carrera se detiene en 1953, reduce el acto de pintar a sutiles monocromos salpicados por puntos.

Compuesta por más de 150 piezas (pinturas y artes gráficas) y documentos de archivo (revistas, cartas y fotografías), el diálogo que se establece entre las obras de Picasso y Picabia mostrará los vínculos reales o imaginados entre ellos. Los dos artistas de origen español, a los que se relacionó en sus comienzos por el parecido de sus apellidos —lo que provocó una confusión en la prensa cuando aún eran poco conocidos—, compartieron, ante todo, el deseo de desafiar las convenciones pictóricas que la historiografía del arte había establecido, y tanto para uno como para el otro, «asesinar la pintura», fue el camino que tomaron para rejuvenecerla.

Cubismos (1907-1915)

Durante la década de 1910, Picasso y Picabia no mantuvieron una relación estrecha. Aunque en 1904

expusieron en la misma galería, se movían en ámbitos muy distintos y sus trayectorias se cruzaron poco en los años de innovaciones plásticas radicales del período cubista entre 1907 y 1914. En 1906, mientras el lenguaje de Picasso se liberaba de la representación naturalista y del viejo yugo de la mimesis, Picabia todavía pintaba paisajes del natural inspirados en los maestros del impresionismo, que poco a poco iría sustituyendo por el uso de postales para después adaptarlas en el taller.

En el verano de 1908, Picasso pintó paisajes con volúmenes simplificados y geométricos y una paleta reducida a tonos ocre, verdes y a veces de un rojo intenso, como en *Paysage, coucher de soleil* [Paisaje, puesta de sol]. La *Jeune fille* [Muchacha] de Picabia, de 1912, con aspecto español es una obra de estilo todavía «primitivo» que adopta la visión cercana y la construcción en facetas de una de las obras de Picasso del otoño de 1908, *Tête d'homme* [Cabeza de hombre]. Sin embargo, no será hasta el año siguiente cuando Picabia se aventure por nuevos derroteros modernos e invente un léxico liberado de la ortodoxia cubista.

Hacia el objeto

A finales de 1912, el artista malagueño hace sus primeros ensamblajes y sus *papiers collés*, siguiendo los pasos de Georges Braque. Su obra *Bouteille et violon sur une table* [Botella y violín en una mesa], de finales de 1912, incluye un recorte de periódico en forma de botella, cuya lectura forma parte de esta nueva visión en la que el objeto real está llamado a desempeñar una función cada vez más importante.

Francis Picabia

Points [Puntos], 1949

Colección particular, cortesía Galerie Michael

Werner, Märkisch Wilmersdorf, Colonia y Nueva York

© Francis Picabia, VEGAP, Madrid, 2018



Izquierda, anónimo
Portrait de Pablo Picasso devant la peinture «L'aficionado» à la Villa les Clochettes [Retrato de Pablo Picasso delante de la pintura *El aficionado*, en la Villa les Clochettes], Sorgues, verano de 1912
 Musée national Picasso-Paris

Derecha, Man Ray
Francis Picabia à Saint-Tropez [Francis Picabia en Saint-Tropez], ca. 1935
 Colección Pierre et Franca Belfond, París
 © Man Ray, VEGAP, Madrid, 2018

Durante los años 1912-1915 Picabia y Picasso aprenden de un modo distinto la «lección del objeto». En el caso de Picabia, sin embargo, la reflexión sobre una forma *ready-made* tiene lugar, sin duda, a través del título que da a sus obras. El pintor subvierte la palabra con locuciones sacadas del diccionario.

Clasicismo y maquinismo

En 1915 Picasso retomó el género del retrato, un poco relegado en provecho de unas figuras genéricas que resumían bien la impersonalidad buscada por el cubismo que practicó junto con Georges Braque alrededor de 1910-1914. En esta época retrató a muchos de sus amigos como André Bretón, Erick Satie y Max Jacob, entre otros. En éste último combinaba la referencia a Ingres por el dibujo virtuoso y el ilusionismo espacial.

En este mismo año Picabia viajó por segunda vez a Nueva York, donde, en contacto con el fotógrafo Alfred Stieglitz y sus allegados, profesó un nuevo credo simbolista y mecánico basado en la analogía entre el hombre y la máquina. En esta línea realiza los retratos de Guillaume Apollinaire y el ácido crítico del cubismo Louis Vauxcelles, que fueron representados como máquinas entre 1917 y 1919. Se puede decir, por tanto, que la connivencia entre dibujo y fotografía que se observa en estos años, sobre todo en la obra de Picabia, cristalizó alrededor de un modesto pastiche.

Dadá: vida y muerte de la pintura

El objeto, trivial y descalificado, es en 1915 la clave de los retratos mecánicos de Picabia, en los que suprime toda idea de parecido. En febrero de 1916, en plena Guerra Mundial diversos

artistas se juntan en Zúrich con el nombre de «dadá». Dadá, que cuaja en Colonia, Hannover, Berlín y Nueva York y más tarde se implanta en París en los primeros días de 1920, saca partido del inmenso poder de provocación de Picabia.

Aunque Picasso observa con bastante desconfianza los alardes del movimiento en la capital, al parecer acude con frecuencia a sus manifestaciones. En 1920 Picasso alterna entre un cubismo sintético y el clasicismo escultural de los cuadros que pinta en Fontainebleau, pero sin perder nunca de vista la transgresión de sus propios medios de expresión, de modo que en los años 1920 hay dos obras, una de Picabia y otra de Picasso, que poseen el mismo carácter subversivo. El primero realiza el sobrio *Danse de Saint-Guy (Tabac-Rat)* [El baile de San Vito (Tabaco-Rata)], que consta de un simple marco

Los dos artistas de origen español compartieron, ante todo, el deseo de desafiar las convenciones pictóricas que la historiografía del arte había establecido

con unos cordeles tensados y tres papelitos donde solo se lee «Danse de Saint Guy», «Tabac-Rat» y «Francis Picabia», que acentúan absurdamente el vacío del cuadro. En 1926 la *Guitare* [Guitarra] de Picasso, en cambio, mantiene la presencia del objeto y el lienzo, pero la extrema pobreza de sus medios —la tela basta, la cuerda, los clavos y las escarpas— obedece a su deseo, expresado en cierta ocasión, de «clavar cuchillas de afeitar en las esquinas del cuadro para que uno se corte los dedos al levantarlo»

«Españolas» e hispanidades
Después de 1904, fecha en la que Picasso se estableció definitivamente en París, España reapareció con frecuencia en su obra. En 1905 pintó el retrato de la bella italiana Benedetta Bianco, *La señora Canals*, tocada con una mantilla. En 1917 el artista retrató a la bailarina francomarroquí Fatma, una obra en la que combinaba la técnica puntillista —recuperando la inspiración decorativa de 1914— con la línea del dibujo clásico del *non finito* de la tradición ingresca, seguida por el pintor desde 1905.

Cuando en 1920 Picabia expuso retratos de «Españolas» en la galería parisiense La Cible, recuperó un tema que había abordado desde principios de siglo. En la obra del artista, la referencia a España estuvo presente de forma constante, ya fuera en pinturas o en sus escritos poéticos. En 1923, en una retrospectiva de la Galerie Danthon, 40 de los 123

cuadros expuestos tenían tema español. Algunas «Españolas» remitían directamente a Ingres y otras más tardías, como esta *Espagnole à la guitare* [Española tocando la guitarra], estaban tomadas de modelos de postales.

Decoración: abstracción y opticalidad

Después de la Primera Guerra Mundial, Picasso persiste en el profundo eclecticismo estilístico que caracteriza su arte desde sus comienzos, haciendo coexistir el cubismo y el clasicismo. Sin renunciar a la representación humana en su pintura, se adueña del

objeto con un planteamiento casi serial. A partir de 1918, explota los contrastes de textura introduciendo elementos extraños, como la arena en *Pipe, verre et masque* [Pipa, copa y máscara].

Después de 1921 y de su ruptura con dadá, Picabia inaugura un período centrado en profundizar sobre la noción de lo decorativo. Esta incursión le hace volver a la abstracción, que se materializa en 1922 en una exposición en las Galeries Dalmau, en Barcelona. Aquí Picabia muestra su última producción de obras de inspiración mecánica, sin que el artista tenga inconveniente en añadir retratos



Pablo Picasso
L'Arbre [El árbol], 1907
Musée national Picasso-Paris
© Sucesión Pablo Picasso, VEGAP, Madrid, 2018



Francis Picabia
Femme à l'ombrelle [Mujer con sombrilla], ca. 1924-1925
 Colección particular, cortesía Galerie 1900-2000, París
 © Francis Picabia, VEGAP, Madrid, 2018



Pablo Picasso
Portrait de Dora Maar [Retrato de Dora Maar], París, 23 de noviembre de 1937
 Musée national Picasso-Paris. Dación Pablo Picasso, 1979
 © Sucesión Pablo Picasso, VEGAP, Madrid, 2018

de «Españolas» a la acuarela, aunando, como acostumbra, los polos estilísticos más divergentes.

Monstruos y metamorfosis.

El surrealismo infiel

Después de dadá, Picabia retomó los géneros tradicionales de la pintura para subvertirlos en mayor medida si cabe. La falsificación y el artificio están presentes en la obra de Picabia desde sus comienzos. Pero estos dos rasgos fundamentales de su arte cobraron un cariz inédito en 1924. *Caravansérail*, su única novela, escrita ese año, parece anticipar

los motivos de su última serie de cuadros bautizada con el nombre genérico «Monstruos», inaugurando un estilo nuevo y radicalmente distinto de los anteriores. En esta época realiza obras como *Femme à l'ombrelle* [Mujer con sombrilla] y *Les Amoureux (après la pluie)* [Los enamorados (después de la lluvia)], ésta última basada en postales donde aparecían modelos representando falsos enamorados.

Por entonces, Picasso y Picabia veraneaban regularmente con sus familias en la región y tuvieron un trato de vecinos. Durante este decenio

en la obra de Picasso se aprecia una temática común a los enamorados «monstruos» de Picabia y una misma preocupación por la circulación y el carácter intercambiable de los signos plásticos, totalmente al margen del naciente surrealismo (del que ambos se apartan).

Libertad o reacción.

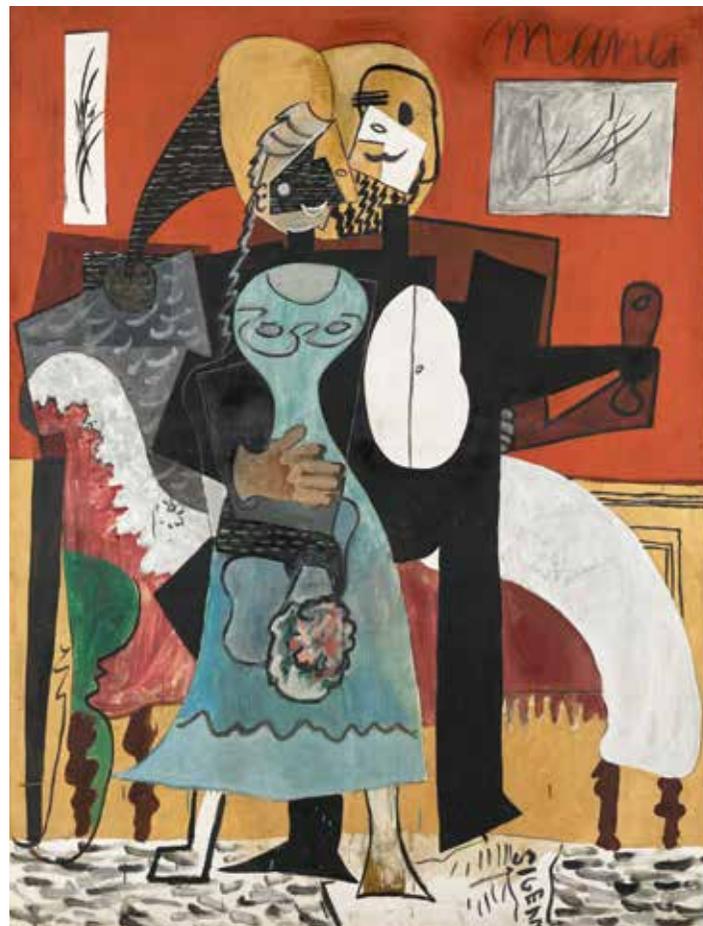
Los años 1930 y 1940

A mediados de los años 1930, Picabia pinta sin descanso a la vez que organiza galas y fiestas en Cannes. En estas fechas alterna el lenguaje figurativo y la abstracción, como en

La exposición finaliza con una selección de sus últimos lienzos: si Picasso vuelve incansablemente a la figura humana hasta su muerte en 1973, Picabia, cuya carrera se detiene en 1953, reduce el acto de pintar a sutiles monocromos salpicados por puntos



Francis Picabia
Les Amoureux (après la pluie)
 [Los enamorados (después de la lluvia)],
 ca. 1924-1925
 Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris
 © Francis Picabia, VEGAP, Madrid, 2018



Pablo Picasso
Les Amoureux [Los enamorados],
 París, 1919
 Musée national Picasso-Paris, dación
 Pablo Picasso, 1979
 © Sucesión Pablo Picasso, VEGAP, Madrid, 2018

Habia II, en el que superpone rasgos femeninos y formas curvilíneas pintadas con manchas de colores.

En la misma época, muchos de los retratos que hace Picasso de las mujeres que le rodean dan buena muestra del teatro íntimo que siempre acompañó su arte. En 1935 el pintor se separa de su mujer Olga Khokhlova y empieza una nueva vida con su amante Marie-Thérèse Walter. Este mismo año, Dora Maar entra en su vida y pasa a ser el tema de muchos lienzos. En el cuadro, la vida de la modelo se transmite incluso al objeto: a cada una le corresponden ciertos colores, muebles o sombreros característicos. Consciente de su efecto serial,

explica que las ha «apresado en esa ausencia de gesto y en la repetición del motivo porque trato de captar el movimiento de la carne y la sangre a través del tiempo».

Finales de partida

El 30 de noviembre de 1953 muere en París Francis Picabia. El punto final que pone a su producción es literal, pues cuatro años antes de su muerte el artista había empezado una nueva serie de pinturas denominadas «Puntos». En estas composiciones abstractas, a menudo de modesto tamaño, ya no hay dibujo ni composición. Estos cuadros de materia granulosa y color saturado serían casi unos monocromos

«logrados» de no ser, precisamente, por esos puntos que salpican el espacio pictórico.

Varios años antes de la muerte de Picasso el 8 de abril de 1973, la figura humana sigue siendo el asunto protagonista de su obra: niños o viejos, mujeres u hombres, son «motivos» que remiten a una forma de autorretrato críptico. Las obras realizadas hacia 1970-1972, con un léxico formal renovado, son meditaciones sin grandilocuencia, dotadas de un sentido profundo de lo burlesco, sobre la vida y su finitud. Los trazos con los que compone muestran mujeres con dedos como bolillos y pechos como dianas, como en *Femme assise* [Mujer sentada]. ⊗



Redescubriendo el Mediterráneo

TEXTO: ÁREA DE CULTURA DE FUNDACIÓN MAPFRE

La exposición *Redescubriendo el Mediterráneo*, que podrá visitarse en la sala Fundación MAPFRE Recoletos en Madrid, del 10 de octubre de 2018 al 13 de enero de 2019, pretende hacer un recorrido a través de pinturas y esculturas de diversos artistas que, entre finales del siglo XIX y principios del XX, encontraron un momento feliz en el modo de hacer arte y de representarlo, un estado de bienestar que desearon proyectar en el arte posterior. El Mediterráneo como reconciliación con el pasado pero también un lugar de libertad artística se convertirá así, en sus distintas declinaciones, en una de las grandes referencias para la creación y evolución de un arte moderno.

Francia: los talleres del Midi

En el cambio del siglo XIX al XX se produjo en toda Europa un redescubrimiento del mar, y en concreto del Mediterráneo. Comenzaron a ponerse de moda los baños de sol, beneficiosos para la salud tanto del cuerpo como del alma y los herederos del impresionismo y de la pintura *plein air* continuaron buscando la luz y el color vibrante de las olas y la alegría de un mundo que vieron como la recuperación de la Arcadia. Si hasta el momento la costa francesa había sido mero lugar de paso para los viajeros del *grand tour* que se dirigían a Italia, el tren París-Lyon, que llegó hasta Marsella en 1856, hasta Niza en

1864, y hasta Ventimiglia en 1878, facilitó los viajes hacia el sur, acogiendo a escritores y pintores. Este paisaje redescubierto a partir de ahora estará íntimamente ligado al concepto de modernidad.

En la década de 1880, siguiendo los pasos del pintor marsellés Adolphe Monticelli, Vincent Van Gogh se instala en Arlés. Alquila allí una casa con la intención de convertirla en el «taller del sur», y anima a sus amigos Émile Bernard y Paul Gauguin a que se reúnan con él. Durante ese período, Van Gogh se convirtió en un maestro del color, a través del cual podía traducir sus emociones.

El clasicismo mediterráneo está presente en las obras puntillistas de Signac, que descubre en 1892 el pequeño puerto de Saint-Tropez, donde se relaciona con sus amigos Henri-Edmond Cross, Théo Van Rysselberghe y Louis Valtat; en el

Cézanne más maduro que vuelve a Aix-en-Provence para convertir en mito *La montaña de Sainte-Victoire*; en la visión hedonista del litoral mediterráneo de Monet; en las bañistas que Renoir pinta en Les Collettes, en Cagnes-Sur-Mer, donde permaneció los últimos años de su vida; en el color de Matisse; en las obras que Friesz realiza en L'Estaque junto a Derain, Dufy y Braque. Esa presencia del clasicismo mediterráneo se encuentra también en la influencia que los anteriores artistas ejercen sobre pintores que son un tanto diferentes, Camoin, sobre todo, pero también Manguin y Marquet; o en el paisaje de Bonnard, que aclaró su paleta para poder reinterpretar los paisajes de Le Cannet. Un clasicismo que habla de tradición y primitivismo, pero que también nos habla de modernidad, porque hacia ella camina, aquí nace.

Pablo Picasso

Los pichones, Cannes, 12 de septiembre de 1957

Museu Picasso, Barcelona. Donación Pablo Picasso, 1968
n.º inv. MPB 70.457

© Sucesión Pablo Picasso, VEGAP, Madrid, 2018

Foto : © Gasull Fotografía



Carlo Carrà
La barca, 1928
 Collezione Augusto e Francesca Giovanardi
 n.º inv. 267
 Foto: Alvise Aspesi
 © Carlo Carrà, VEGAP, Madrid, 2018

Cada vacación veraniega en la Costa Azul significaba un cambio de escenario para Picasso y por lo tanto un cambio en los motivos en los que trabaja. Seducido por el aislamiento y las vistas a la bahía de Cannes, en 1955, Picasso compra La Californie. Una gran casa-taller donde reúne todos los motivos que le han interesado hasta el momento: la representación del taller, el pintor y la modelo y la figura femenina. Durante este período trabaja también en distintos «paisajes interiores» como él mismo los denomina: los motivos que observa desde su ventana — *Los pichones*— o variaciones del interior de La Californie a partir de los distintos tonos de luz que entra por las ventanas. La intensidad luminosa, el poder cromático de sus obras pintadas en el taller de La Californie condensan y exaltan su herencia mediterránea.

Italia: lugares del alma

En noviembre de 1918 nace en Roma la revista *Valori Plastici*, bajo la dirección de Mario Broglio y con la colaboración de Carlo Carrà, Giorgio de Chirico y Alberto Savinio. Esta publicación, si bien no tiene una línea programática, parece cuestionarse el papel del artista en el mundo contemporáneo, así como el desarrollo de nuevos lenguajes que se encuentran en una dialéctica continua entre la recuperación del pasado, y por lo tanto, la vuelta al

La culminación del Mediterráneo: Matisse y Picasso

En el verano de 1904, Matisse se traslada a Saint Tropez junto a su amigo Signac. La visión del paisaje, los motivos que descubre se transforman en acuarelas y dibujos que anuncian el camino al que se dirige. Es entonces cuando realiza los bocetos para *Lujo, calma y voluptuosidad*, donde vemos la influencia del divisionismo de Seurat y que también observamos en *Jeune fille à l'ombrelle*. A partir de 1907 el estallido *fauve* comienza a atenuarse e influido por la pintura de Cézanne, que deseaba hacer «una pintura como la de los museos» la figura femenina ocupa gran parte de su obra.

Tras una suerte de viajes que le llevaron a Briska, Sevilla, Granada y Tánger y que llenaron sus

pinturas de arabescos y odaliscas, Matisse viaja a Niza en 1917 donde permanecerá prácticamente el resto de su vida. Poco a poco las figuras monumentales de años anteriores quedarán desplazadas por una pintura de tipo más cotidiano e intimista protagonizada por el color y la línea. Pero es sin duda la relación entre la luz y el color puro y plano, en unión con la línea del dibujo, lo que ocupa su trabajo.

Para Pablo Picasso, tanto las tradiciones mediterráneas como la luz y la vegetación de la zona resultan estímulos imprescindibles a la hora de crear. Sus primeros viajes a la Costa Azul datan de los años veinte y treinta; lugar donde encontrará ese clasicismo, que, en unión con el primitivismo, impregna toda su obra.

realismo, y el deseo de inscribir este discurso en el seno mismo de la modernidad.

En la pintura de Giorgio de Chirico las referencias al pasado, a Piero della Francesca, Paolo Uccello, Rafael, Tiziano, Ingres y Courbet están presentes. También podemos contemplar esa idea de tiempo detenido, que se relaciona con su período metafísico, y con la necesidad de volver sobre los mitos, a un lugar que parece estar incluso más allá del clasicismo: lo vemos en dos estatuas sin rostro a las que titula *Las musas*, así como en los caballos que representa a la orilla del mar, circundados de fragmentos de ruinas griegas.

También las barcas de Carrà o las escenas de Campigli continúan por esa senda en la que el tiempo parece haberse detenido. Escenas que podrían resultarnos familiares dejan de hacerlo y se muestran bajo el aspecto de lo extraño y lo inquietante; imbuidas de melancolía, las pinturas de estos artistas italianos parecen hablarnos de la pérdida, una pérdida difícil de definir, de describir o de representar. Imágenes del alma que nos recuerdan que el pasado, el clasicismo, la felicidad de la Arcadia mediterránea, nunca volverá a ser la misma.

Valencia y la alegría de lo cotidiano

La pintura moderna española encuentra en Valencia uno de sus referentes desde mediados del siglo XIX. Ya en el siglo anterior, el *grand tour*, con su paso por

Italia y la relectura de los clásicos comenzaron a despertar el interés por las marinas y las *vedute*. En la segunda mitad del XIX fueron muchos los artistas valencianos que se interesaron por este género y supieron abordar fielmente la descripción del Mediterráneo, poniendo el acento en su condición de paisaje tanto como subrayando su cualidad de escenario vital.

Como buen pintor moderno, Ignacio Pinazo es uno de los primeros que se interesa por los aspectos de la vida mediterránea. Casi siempre sobre tablillas de pequeño formato, su pincelada es suelta y rápida, lo que denota su amor por el dibujo y la acuarela. En obras como *Anochecer en la escollera III*, los efectos lumínicos y atmosféricos predominan sobre la anécdota y la narración, adelantándose así a toda una generación de pintores

que utilizarán estos elementos para expresar sensaciones, como es el caso de Joaquín Sorolla.

Gozando ya de gran reconocimiento internacional a finales del siglo XIX, Sorolla va a hacer del mar el eje de toda su obra, interesándose por la vida y el trabajo de los pescadores, los paseos y los baños de los veraneantes. Las escenas de playa presentes en la exposición, como *¡Al agua!*, *Rocas de Jávea* y *el bote blanco* o *Clotilde y Elena en las rocas*, con su captación de la profundidad y la transparencia del agua, con su despliegue de gamas de color, celebran ese escenario de los juegos de los niños y de los baños de las mujeres. Un mar lleno de luz y alegría, un hábitat natural que puede ser identificado con la descripción de la edad de oro en el Mediterráneo.



Joaquín Sorolla
Al agua, 1908
 Fundación Bancaja
 Foto: Juan García Rosell

Un mundo propio: Palma de Mallorca en Mir y Anglada Camarasa

Joaquim Mir fue uno de los paisajistas más notables del período *fin de siècle*. A su llegada a Mallorca —por primera vez, en 1899 y, en repetidas ocasiones, entre 1901 y 1903—, la pintura de Mir cambió radicalmente, alejándose de las composiciones de carácter social que le habían dado fama. En la isla balear, el pintor se sintió fascinado por las zonas rocosas y escarpadas de la costa, las grutas que se abrían paso entre ellas y su extraña luz, que sugería un aspecto fantasmagórico e irreal.

En este período, Mir realizó también decoraciones murales para la casa del industrial textil

Avel·lí Trinxet. Presente en esta exposición, una de las más famosas, que muestra el jardín, resulta armoniosa tanto en la composición como en el color de la pincelada.

Por su parte, Anglada Camarasa se instala en 1914 en Port de Pollença y comienza a pintar paisajes mallorquines que se acercan al sentido de pureza que caracteriza a los de Mir. El contacto con el paisaje de la isla significó un cambio radical en los temas de su pintura. Famoso por ser uno de los mayores impulsores de la modernidad en España, Anglada había realizado una pintura en la que predominaba la mancha y el color sobre la línea, destacando la representación de mujeres en escenas del París nocturno y, más

adelante, de figuras femeninas típicamente españolas.

Los paisajes y las escenas marinas que realiza en Mallorca son, sin embargo, de un tono bien distinto, aunque la violencia del color que utiliza está si cabe más presente. Un color que le lleva una y otra vez a los límites de su pintura, tal y como vemos en *Gruta en el fondo del mar* y *Fondo del mar*, obras que claramente caminan hacia la abstracción.

El *noucentisme* y la formación de la identidad catalana

En el recorrido por el redescubrimiento del Mediterráneo que planteamos, Cataluña mantiene, por su ubicación, un lugar privilegiado. Desde 1900, y a partir del simbolismo, aún vigente, cuajará una nueva mirada al Mediterráneo que dará pie al primer movimiento genuinamente catalán del siglo XX, el *noucentisme*. La renovación del ambiente artístico barcelonés será uno de los *leitmotiv* en los escritos artísticos de Eugenio d'Ors, en una voluntad de recuperar la visión moral del arte para regenerar la sociedad. Rápidamente, el clasicismo d'orsiano se equiparó al mediterraneísmo, al tiempo que Cataluña se erigió en emblema de la tradición cultural mediterránea.

Joaquim Sunyer y Joaquín Torres-García son, en este sentido, los artistas que mejor supieron traducir las ideas d'orsianas, basadas en el abandono del decadentismo finisecular en pro



Joaquim Mir
Fragmento decoración Casa Trinxet, 1903
Fundación Francisco Godia, Barcelona
Foto: Jaume Blassi

de una recuperación del espíritu del Renacimiento y del clasicismo, haciendo de la belleza el objeto del arte. En este sentido, el *noucentisme* de D'Ors se convirtió en una cuestión vinculada a la identidad como punto de partida.

Tras una breve etapa modernista, Joaquín Torres-García, heredero él mismo del simbolismo de Puvis de Chavannes, llega a Cataluña y plantea una pintura serena y clásica poblada de figuras idealizadas. Creó en Tarrasa su Escola de Decoració, donde acuden alumnos destacados como Josep Obiols, Rafael Benet o Josep de Togores.

Por su parte, Joaquim Sunyer había vuelto de París en 1908. Instalado en Sitges, abandona poco a poco la influencia de Steinlen y se consagra, al igual que Torres-García, al mediterraneísmo. Poco después pinta *Mediterránea y Pastoral*, que, herederas ambas de Matisse y de Cézanne, supondrán un hito en su carrera.

En 1905, Aristide Maillol expuso una versión en escayola de su escultura *Mediterráneo* en el Salón parisino, cuyo marcado carácter clasicista se aprecia tanto en la fisionomía del rostro de la figura femenina sentada como en el tratamiento de su volumen y masa escultórica. La estancia de Togores en Banyuls junto a Maillol en 1921 supuso la evolución de la obra del pintor catalán hacia su plenitud; paisajes y rotundos desnudos femeninos surgieron de su pincel bajo el influjo del célebre escultor.

La presencia de la figura femenina, constante en los pintores catalanes, se inscribe en una

tradicción clasicista a la que pertenecen asimismo escultores como Enric Casanovas, Josep Clarà o Manolo Hugué, si bien el caso de este último presenta diferencias notables. Hugué, incluido en el *noucentisme* por D'Ors, no muestra, en cambio, interés por esa Cataluña idealizada de Torres-García; su personal interpretación del clasicismo, con atención a una Cataluña más real y rural, y con el predominio de formas redondeadas, denota su gusto por las culturas egipcia y mesopotámica. Una imbricación entre clasicismo y primitivismo que también interesa a Julio González, en cuyas manos la figura femenina se tornará ya vanguardista en los años treinta y cuarenta. ⊗



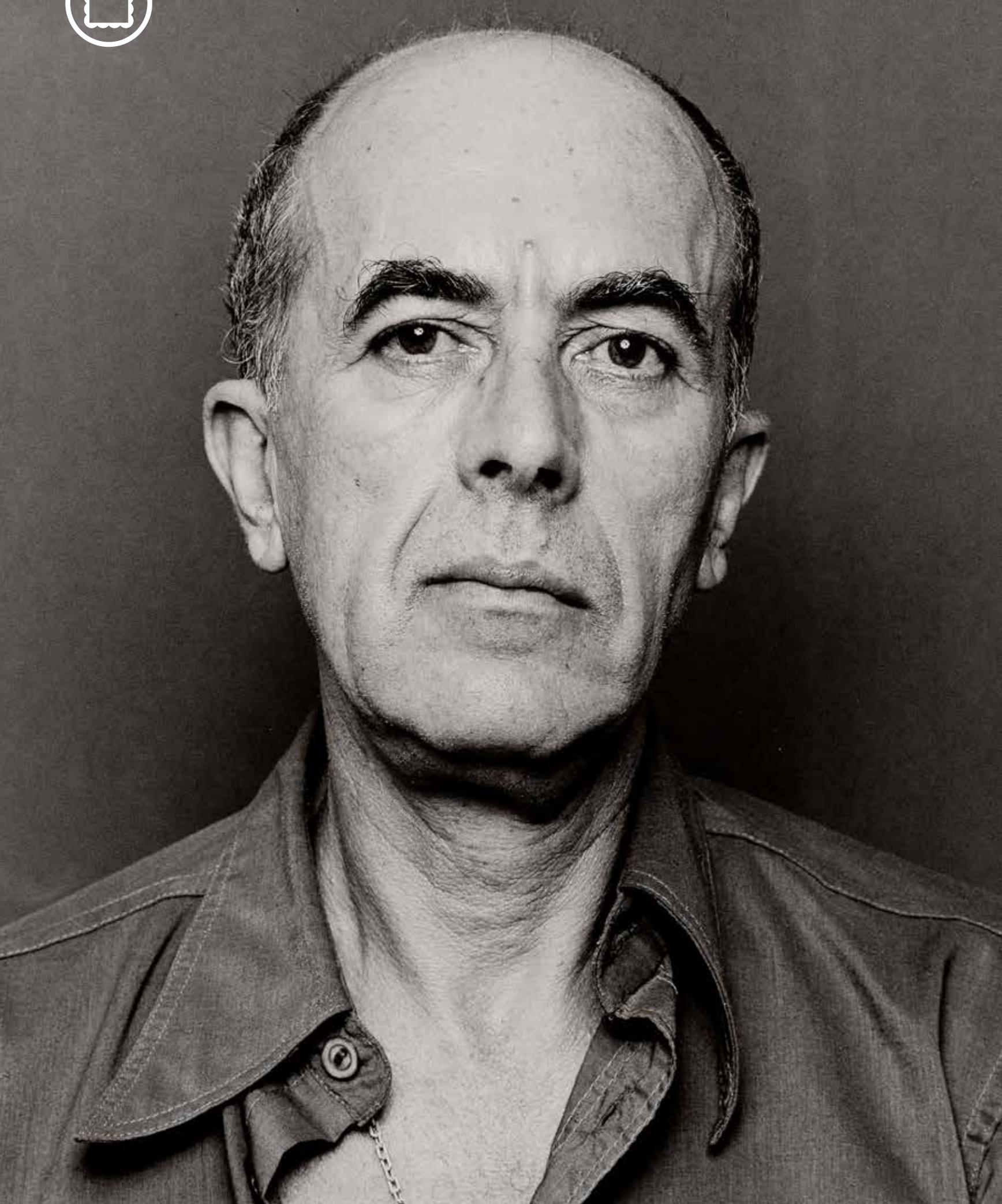
Giorgio de Chirico
Le muse (Le muse in villeggiatura; En villeggiatura), 1927
 [Las musas (Las musas de vacaciones)]
 Mart, Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto.
 Colección L. F. n.º inv. MART 2169
 © Giorgio de Chirico, VEGAP, Madrid, 2018

La presente muestra, producida por Fundación MAPFRE, se enmarca en el evento cultural *Picasso-Mediterráneo*, una red de trabajo y colaboración liderada por el Musée National Picasso-Paris.



Con el apoyo excepcional de:





Humberto Rivas

TEXTO: PEP BENLLOCH, COMISARIO DE LA EXPOSICIÓN

Esta exposición sobre la obra de Humberto Rivas, que podrá visitarse desde el 21 de septiembre de 2018 hasta el 5 de enero de 2019 en la sala de exposiciones Bárbara de Braganza de Madrid, pretende constituirse en un hito más que ayude a conocer a un autor básico para entender el momento que vivió la fotografía en España en los años setenta del siglo pasado así como su aportación en la modernización de esta.

A pesar de los años transcurridos desde la invención de la fotografía en el siglo XIX, en la actualidad ni la docencia ni la investigación alcanzan aquí unos niveles deseables, lejos del desarrollo que esta herramienta de creación y documentación experimenta en los países de nuestro entorno. Podemos afirmar que una parte muy importante de la investigación en el campo de la fotografía se ha desarrollado aquí al margen de la enseñanza pública, auspiciada por instituciones privadas o al amparo de diferentes festivales o eventos centrados en esta disciplina. El escaso interés por la fotografía en la universidad y la marginalidad a la que fue sometida como soporte de creación hasta mitad de los años noventa del siglo XX, provocó que los mismos fotógrafos se aventuraran a cubrir aquellas facetas que los profesionales de diferentes campos de la investigación pública no asumían.

Así, los fotógrafos realizaron el papel de críticos, comisarios, galeristas e investigadores. Una gran parte del patrimonio fotográfico conocido en la actualidad se debe a las actuaciones de diferentes fotógrafos que potenciaron su divulgación. Es el caso de Lee Fontanella, Joan Fontcuberta, Cristina Zelich, Publio López Mondéjar, Pep Benlloch, Josep Vicent Monzó, Valentín Vallhonrat, Rafael Levenfeld, Juan Naranjo, Manuel Sendón, Jose Luis Suárez, Alejandro Castellote, Paco Salinas y el Photomuseum de Zarautz, entre otros. Del mismo modo, contribuyeron

a la incorporación de relevantes autores a la historia de la fotografía en España.

Otro sector que en los últimos años está realizando una labor importante en la investigación de la fotografía española es el del coleccionismo privado. Desde determinados ámbitos de este sector, y con todos los riesgos que comporta, algunos coleccionistas han apostado por aportar su experiencia y conocimiento sobre determinadas épocas y sus procedimientos fotográficos, como es el caso de los daguerrotipos —difundidos oficialmente a partir de 1839—, que coleccionan de manera rigurosa. No solo ayudan en su conservación sino, además a completar huecos de nuestro pasado fotográfico.

Pero esta tarea, desarrollada desde el ámbito privado, debería tener una continuidad e implementación en la universidad. El compromiso que mantuvieron algunos teóricos y artistas durante años con este medio permitió que se mantuviera un mínimo interés en la investigación, lo que posteriormente, sobre todo a través de diferentes publicaciones, permitió un impulso con notables frutos que dio como resultado una aparente normalización.

La muestra dedicada a Humberto Rivas aborda el trabajo del artista a lo largo de toda su trayectoria, que comprende desde los años sesenta del siglo XX hasta 2005. Rivas fue un autor fundamental para el desarrollo de la fotografía en España a partir de la primera mitad de los años setenta, cuando llegó a Barcelona procedente de Argentina, pues con él se produjo una renovación de la fotografía, que entra en el campo de las prácticas artísticas.

Alberto, 1979
 Fotografía a las sales de plata. 26 x 26 cm
 Archivo Humberto Rivas, Barcelona



La exposición muestra cronológicamente gran parte de su producción, procedente del Archivo Humberto Rivas (Barcelona), así como de nuestras principales colecciones y museos: MNAC-Museu Nacional d'Art de Catalunya, Barcelona; IVAM-Instituto Valenciano de Arte

Granollers, 1983
Fotografía a las sales de plata. 26 x 33 cm
Archivo Humberto Rivas. Cortesía espaivisor, Valencia

Moderno, Valencia; MNCARS-Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid; Fundación Foto Colectania, Barcelona; Colección Per Amor a l'Art, Valencia y Fundación MAPFRE, Madrid.

La selección cuenta con copias originales de época hechas por el artista, y es que, por su proceso de trabajo, podemos intuir que Humberto Rivas siempre tuvo una visión de futuro para su obra: cada

vez que seleccionaba una de las fotografías hecha con su cámara tenía la costumbre de positivar inmediatamente varios ejemplares. En Buenos Aires, la influencia del fotógrafo Anatole Saderman le llevó a buscar nexos entre la imagen estática y el cine, y en 1971 decidió abrir un taller de foto publicitaria y una cooperativa para sus proyectos creativos. También en los inicios de los setenta viajó a Europa, donde tuvo oportunidad de ver en directo



Violeta la Burra y su madre, 1978
Fotografía a las sales de plata. 30 x 30 cm
Espaivisor, Valencia

las grandes obras de arte de todos los tiempos, y visitó Barcelona con América Sánchez. Posteriormente, en el año 1976, cuando se produjo el golpe militar en Argentina y se implantó el terrorismo de Estado, Rivas, de talante pacífico y que no toleraba la violencia, se trasladó a vivir a Barcelona con su familia, apoyado por el artista América Sánchez que ya residía en la Ciudad Condal. Su llegada en 1976 procedente de Buenos Aires fue significativa para el medio cultural de Barcelona, y su obra, que causó un gran impacto, supuso un importante impulso para un grupo de artistas que deseaban poner en valor la fotografía creativa, que en aquellos momentos se encontraba en una situación de marginalidad respecto de otras disciplinas artísticas. En 1982 participó activamente en el lanzamiento de la primera edición de la Primavera Fotográfica a Barcelona, acontecimiento pionero en España que fue de vital importancia para el reconocimiento de la fotografía como soporte de creación artística.

Para Rivas, el maestro de la fotografía era todo lo contrario del «cazador de instantes». Lo suyo no tenía nada que ver con la casualidad, ni siquiera con la falsa audacia del voyeurismo; era un constructor de imágenes. Trabajaba esencialmente en el estudio con cámara de placas, y en exteriores lo hacía pensando globalmente en el conjunto de su trabajo. Con su



obra, la fotografía española se abría a una nueva forma de documentar desde la búsqueda de la impronta del tiempo, de la cultura, de la memoria. Sus imágenes siempre incorporan la mirada del espectador, y en ellas siempre existe una posibilidad de diálogo. Sus retratos se exhiben sin apenas fondos denotativos, lo significativo siempre es el sujeto preciso de la imagen. Rivas construye un trabajo extremadamente descriptivo, pero a la vez profundamente analítico y, sin embargo, muy misterioso. En su obra no hay lugar para la anécdota o el incidente.

La producción fotográfica de Humberto Rivas se enmarcaría en diferentes «géneros fotográficos» según la historiografía de la época, aunque él nunca se sometió a clasificación alguna, y es desde este hecho de donde arranca su aportación a la renovación de la fotografía española. Sus personajes, que al igual que los paisajes de la ciudad, según le gustaba decir, «lo eligen para ser registrados por su cámara», atienden a una particular contradicción: son paisajes sin personas y personas sin paisaje; o lo uno o lo otro, nunca juntos en una misma imagen. Somos nosotros, al

La dimensión artística de sus retratos no viene dada exclusivamente por el cambio estético que supusieron, sino principalmente por la sensibilidad que exhala cada uno ellos



mostrar su obra, los que insertamos unos en los otros, porque parece ineludible esta unidad que él trata de separar. Por ello, la exposición muestra un resumen de sus planteamientos conceptuales sobre el sujeto y sobre la ciudad en un continuo que se parece más a lo que captamos en nuestro deambular por la vida. Para Rivas, la poesía era el arte más cercano a la fotografía. Así, su trabajo se alía con un sentimiento común de soledad, produciendo un desconcierto

que seduce al espectador. En sus imágenes sobre la ciudad nos muestra esta más como estructura que como teatro de la vida humana, se detiene en los espacios habitados por las sombras; son sus preferidos, porque constituyen ausencias muy presentes en su particular disección de la ciudad.

Del mismo modo, lleva hasta el límite el arte del retrato. La obsesión por determinados personajes, algunos totalmente desconocidos, que se le aparecían

Vic, 1984
Fotografía a las sales de plata. 36,1 x 49,9 cm
Museo Nacional d'Art de Catalunya, Barcelona.
Donación del artista, 2006

como modelos para su obra, le llevaba a acercarse a ellos de manera casi compulsiva hasta conseguir su retrato, su fotografía, en la forma en que él ya la había imaginado interiormente. Como consecuencia, en sus retratos encontramos también un tiempo acumulado, no hay instante

decisivo. La dimensión artística de sus retratos no viene dada exclusivamente por el cambio estético que supusieron, sino principalmente por la sensibilidad que exhala cada uno ellos, por el particular tratamiento dado a cada uno de los personajes, intérpretes de su propio papel en la obra de su vida y de la que el fotógrafo ofrece un testimonio excepcional, preciso y riguroso.

Todas las fotografías de Humberto Rivas pasan por la criba

de su mirada escrutadora e incisiva: sus retratos, objetos, edificios o estancias radicalmente aislados o reducidos a líneas, superficies o fachadas cobran personalidad y vida propia. Sus imágenes nos invitan a la contemplación y al análisis de su contenido: minuciosas en el detalle, cada elemento que contienen nos ayuda a comprender el motivo que llevo al autor a su realización y a su interpretación del sujeto o del paisaje. ✕

Valencia, 1987
Cibachrome. 27,5 x 35,5 cm
Archivo Humberto Rivas, Barcelona





«Cuando trabajas por la infancia, trabajas por el futuro de muchas personas»

TEXTO: NURIA DEL OLMO. @NURIADELOLMO74 FOTOS: SAVE THE CHILDREN

Charo Izquierdo, periodista y escritora, dirige desde hace dos años la Mercedes Benz Fashion Week Madrid, la gran pasarela de promoción de la moda española que organiza IFEMA, un cargo que compagina con Save The Children, de cuyo patronato forma parte. En esta organización, con presencia en más de 120 países, los protagonistas son los niños, los que viven en condiciones de desigualdad y pobreza, y a los que la experta en moda y estilo de vida dedica todo el tiempo que puede para contribuir a cambiar su futuro. Su principal objetivo, mejorar su educación.

Conoció a la organización hace ya más de 20 años, cuando la ONG se estaba creando en España, pero su incorporación no llegó hasta 2014, cuando fue nombrada patrona y más tarde, vicepresidenta. Fue un gran momento que vivió con mucha emoción, pero también con muchos nervios. Reconoce que la dimensión del proyecto, la responsabilidad que asumía en ese momento fue inmensa. Charo Izquierdo, que ha

desarrollado prácticamente toda su carrera profesional en la industria de la moda, se enfrenta desde entonces a proyectos muy distintos, pero también apasionantes. Siempre le ha preocupado la infancia, luchar por su progreso y felicidad. Subraya que contribuir a cambiar el mundo en que vivimos resulta muy gratificante. Considera que es algo que debería estar en la agenda de todos.

¿Cómo vives tu día a día en Save the Children?

Siempre he tenido vocación de servicio, lo que quiere decir que para mí este es un trabajo importantísimo, que me ha permitido desde el principio involucrarme, poner mis conocimientos y mi experiencia al servicio de las personas que más lo necesitan y que más injusticias están viviendo. En los momentos más difíciles, de mayor trabajo, siempre pienso en los niños, y eso me anima inmediatamente a sacar tiempo de donde no lo hay. Los niños necesitan cómplices, que sepan que pueden contar contigo.

¿Qué objetivos perseguís?

Ante todo proporcionamos una atención integral a los niños y sus familias para que la situación económica o de exclusión social en la que viven los menores no les impida disfrutar plenamente de sus derechos y puedan alcanzar el máximo de sus capacidades. Gran parte de nuestros esfuerzos se centran, además, en tratar de influir en la agenda política y en el proceso de toma de decisiones con el objetivo de conseguir cambios y mejoras importantes en la vida de estas personas.

¿Qué resultados habéis logrado en este tiempo?

Lo cierto es que estamos muy orgullosos del trabajo que hacemos. En todos estos años, hemos atendido a más de 5.000 menores a través de programas que hemos llevado a cabo en distintas comunidades. Nos volcamos con ellos y con sus familias para que logren romper el círculo de transmisión de la pobreza de padres a hijos a través de la educación y nos esforzamos para acabar con todas las formas de violencia. Cuando trabajas por la infancia, trabajas por el futuro de muchas personas

¿Qué proyectos te han llamado especialmente la atención?

Recientemente he conocido de cerca la realidad de los refugiados. El año pasado viajé a Jordania. Fue una experiencia impactante. En nuestro trabajo diario con estas personas somos testigos de muchas desigualdades. La que más nos llama la atención es que los niños refugiados

tienen cinco veces menos probabilidades de asistir a la escuela que el resto, lo que hace que actualmente millones de menores estén sin escolarizar. ¡Es tan injusto! Pero tenemos esperanza en que esto cambie.

¿Qué otros objetivos marcan su agenda este año?

En Madrid, destacaría el proyecto de Puerto Rubio, en el municipio de Vallecas, que hemos abierto en el mes de abril, y que sin duda será la semilla de una nueva forma de trabajar con los niños desde que son muy pequeños hasta los 18 años y con las familias, pieza clave para alcanzar cambios relacionados con la educación, la inmigración y la violencia.

¿Qué retos plantean para abordar el fracaso escolar?

Un sistema educativo que trate a cada alumno en función de sus necesidades, sociales, económicas o físicas, para que todos tengan las mismas posibilidades de éxito. También pedimos más inversión y becas, educación asegurada para los menores más vulnerables y segundas oportunidades de calidad para aquellos que quieren volver. En España la principal vía para el reenganche educativo es una vía muerta que no permite continuar estudiando y ofrece unos resultados muy pobres y las escuelas de segunda oportunidad no están reconocidas oficialmente dentro del sistema educativo. ✕





El viajero más seguro. La leyenda de san Cristóbal

TEXTO: ANA SOJO, FUNDACIÓN MAPFRE IMÁGENES: © MUSEO DEL SEGURO DE FUNDACIÓN MAPFRE

Lo mejor del final de las vacaciones es regresar sanos y salvos y, con suerte, sin haber sufrido alguno de los múltiples percances a los que se expone el viajero.

Tradicionalmente, San Cristóbal es considerado el «protector» de los viajeros, en concreto, en España es el patrón de los automovilistas y de los transportistas.

El origen del nombre Cristóbal es Christophoros, portador de Cristo, o quien con Cristo va. Fue un santo muy venerado durante la Edad Media y se le atribuyen distintas leyendas. Su representación más extendida es una figura de gran corpulencia, casi un gigante, que porta a un niño, Cristo, sobre sus hombros simbolizando el peso del mundo. Su representación entronca con el mundo clásico y se inspira en la figura de Atlas, que carga el mundo sobre sus hombros

Según la tradición apócrifa cristiana, san Cristóbal era un gigante que ayudaba a los viajeros a vadear un río llevándolos sobre los hombros. Un día llevó a un niño. Pesaba tanto que le extrañó y le preguntó cómo era posible. Y el niño le respondió: «Llevo sobre mis hombros todos los pecados del mundo». Era Jesucristo.

A pesar de que nació en el siglo III, su popularidad se ha mantenido hasta nuestros días y se ha visto reforzada al convertirse en el pasado siglo en patrón de los conductores. Por ello, no es de extrañar que diferentes compañías de seguros para autos hayan empleado en sus emblemas la figura de san Cristóbal, en concreto en las placas. Las placas de seguros para coches cumplían una función similar



a la de las placas de seguros de los edificios: señalar que el vehículo estaba protegido y asegurado por una determinada compañía. Estas placas se atornillaban a la carrocería en un lugar bien visible del auto. Los coches antiguos de colección aún mantienen las placas como parte integral de sus carrocerías.

En el Museo del Seguro se conservan varios ejemplos de estas placas para autos cuyos emblemas representan la figura de san Cristóbal. ✕

Las placas de seguros para coches cumplían una función similar a la de las placas de seguros de los edificios: señalar que el vehículo estaba protegido

Información práctica del Museo del Seguro

Ubicado en Madrid, en el paseo de Recoletos, 23, cuenta con 600 piezas expuestas y un total de 1.300 conservadas en los fondos de la institución.

Además, todas ellas se encuentran disponibles en la versión virtual del museo en www.museovirtualdelseguro.com.

Disponemos de visitas guiadas gratuitas para grupos previa petición en el teléfono + 34 916 025 221.



La gran final ya está cerca

TEXTO: RAMÓN OLIVER IMÁGENES: ISTOCK

El pasado mes de julio se celebraron las semifinales de los premios a la Innovación Social de Fundación MAPFRE tanto de Brasil como de resto de Latinoamérica. En septiembre tendrá lugar la semifinal europea, con lo que se completarán los nueve finalistas que competirán, en cada una de las categorías, en la final del próximo 17 de octubre en Madrid.

Los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social en colaboración con IE Business School se acercan a su recta final. Ya se conocen seis de los nueve proyectos finalistas de esta primera edición del que está destinado a convertirse en uno de los grandes referentes del apoyo al emprendimiento social en el mundo. Tres categorías, tres zonas geográficas y 27 proyectos en competición. El objetivo: identificar, apoyar y dar visibilidad a aquellas soluciones innovadoras que tengan un alto potencial de impacto social en los entornos en los que operan. Propuestas imaginativas para mejorar el mundo en el que vivimos y con la globalización y la revolución tecnológica en el centro de todas las miradas. Esas son las líneas maestras de un certamen que cuenta con una dotación de 30.000 euros para cada una de las tres categorías, además de servicios adicionales como apoyo,

orientación y ayuda a través de procesos de *mentoring* y *coaching* para los ganadores.

A lo largo del mes de julio se celebraron las semifinales tanto para Brasil como para el resto de Latinoamérica, pero no será hasta septiembre cuando tenga lugar esta fase en la zona europea. Una vez se conozca la identidad de los nueve proyectos finalistas, todos ellos disputarán la gran final en un evento que tendrá lugar en Madrid el próximo 17 de octubre. Durante el mismo, los responsables de estas iniciativas sociales tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante un jurado experto conformado por especialistas de ámbitos tan distintos como los seguros, la sanidad, la docencia, la tecnología, la innovación social o el emprendimiento. Entre los criterios de valoración del jurado para elegir a los ganadores de cada categoría, figuran aspectos como su innovación; su viabilidad, tanto técnica como económica y

organizativa; su impacto social; la capacidad y experiencia de su equipo gestor; la madurez de la idea, acreditada por test y pruebas piloto, o los aspectos jurídicos asociados.

Y es que este certamen no persigue únicamente premiar buenas intenciones o ideas brillantes, sino la capacidad real de sus artífices para llevarlas a la práctica y lograr así un impacto palpable en la vida de las personas. ¿Qué se busca? Iniciativas innovadoras de carácter social que resuelvan problemáticas concretas y mejoren las condiciones de vida de los colectivos a los que se dirigen.

Semifinales

933 proyectos se presentaron a esta primera edición de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social, de los cuales 462 lograron acreditar que cumplían todos los requisitos exigidos para concurrir a la competición. Tras



las fases iniciales, únicamente 27 proyectos, nueve por cada zona, alcanzaron las semifinales. La región de LATAM fue la primera en celebrar esta fase clasificatoria. El evento tuvo lugar el 12 de julio en el Museo Interactivo de Economía en la Ciudad de México. Tres proyectos chilenos, dos colombianos, dos mexicanos, uno peruano y uno ecuatoriano se disputaron el ansiado derecho a optar al premio final en Madrid. Proyectos todos ellos altamente disruptivos y

con la responsabilidad social, la economía verde, la sostenibilidad, la innovación tecnológica y la inclusión como elementos comunes.

Días después, el 26 de julio, se celebró la semifinal brasileña en la ciudad de São Paulo. También en la edición carioca del certamen la decisión fue compleja dada la calidad de los aspirantes.

Los seis finalistas, junto a los tres ganadores de la semifinal europea, se disputarán el premio en la final de octubre.

La presentación que realicen de sus proyectos tendrá un peso específico importante en la decisión final, por lo que van a recibir *coaching* para ayudarles a comunicar y desarrollar de la forma más efectiva sus propuestas. Además, la cita también les supondrá un interesante escaparate ante potenciales inversores y financiadores, de manera que también accederán a un plan de relaciones públicas para potenciar la visibilidad de sus proyectos. ✕

LOS PROYECTOS

LATINOAMÉRICA

Categoría: *Mejora de la salud y tecnología digital (e-Health): Oliber (Chile)*

Comer, escribir, lavarse los dientes... cualquier actividad cotidiana se convierte en un suplicio para las personas que sufren una atrofia en las manos como consecuencia de algún accidente o enfermedad. Un problema al que unas estudiantes chilenas se propusieron dar solución a través de unas innovadoras órtesis que mejoran la autonomía y la calidad de vida de estas personas. Las órtesis son una mejor alternativa a las clásicas prótesis, que suelen presentar problemas de adaptación o incluso dolor a quienes las usan. Básicamente, la diferencia entre ambas es que mientras que las primeras son piezas que facilitan realizar actividades, las segundas sustituyen una parte del cuerpo.

El objetivo de Oliber es liberar a las personas con manos atrofiadas de muchas de sus limitaciones. Las órtesis envuelven las manos del paciente y son de un material que no daña la piel ni provoca otras molestias. Van equipadas con unos imanes que permiten recoger objetos de varios tamaños.

Para Camila Vivallo, una de las fundadoras del proyecto, no existe nada como Oliber en el mundo. «Un producto de bajo costo y muy fácil de utilizar, que no necesita entrenamiento, que es intuitivo y práctico. Hoy en día no hay nada como esto en el mercado, y no sólo es considerablemente menos costoso sino que es más práctico, ya que muchas veces las prótesis son difíciles de usar, son más pesadas, y los usuarios se aburren y no las usan. Nuestro producto ha sido validado por especialistas y ni ellos pueden creer que nadie haya pensado algo como esto antes», nos cuenta orgullosa.

Desde Oliber afirman que su proyecto «está cambiando vidas a nivel mundial, dando una solución de bajo costo a un problema poco resuelto o no asequible.

Especialmente para el 70% del mundo que tiene bajos recursos y no tiene acceso a soluciones como estas».

Camila considera que Fundación MAPFRE realiza una gran labor en apoyar a la innovación social, «y no tantas entidades en el mundo lo hacen». Por eso, cuando vieron la oportunidad de presentar su proyecto a este premio no lo dudaron ni un segundo. «Necesitamos ese impulso para seguir creciendo y llevar nuestra solución a todo el mundo. Al mismo tiempo, nos han brindado las herramientas y el apoyo necesario para seguir y estamos muy agradecidas de haber llegado a esta instancia, nunca lo imaginamos», afirma.

Categoría: *Innovación aseguradora: Comunidad 4UNO (México)*

«En México existen cerca de 2,5 millones de empleadas domésticas, de las cuales el 60% apoya a toda su familia y el 98% no tiene acceso a servicios financieros formales como ahorros, crédito, seguridad social y seguro. Además, el 95% de los empleados domésticos son mujeres y, de estas, el 80% proporciona el sustento económico de sus familias. Las trabajadoras domésticas y sus familias son extremadamente vulnerables a los desastres financieros ya que sus miembros no cuentan con seguro, ni herramientas de ahorro, y menos de atención médica o educación financiera, ni son elegibles para recibir crédito». Este panorama, que nos relata Miguel Duhalt, uno de los fundadores del proyecto, es lo que les motivó a poner en marcha Comunidad 4UNO.

El servicio es contratado por el empleador y el proceso es tan fácil como elegir el plan que mejor se adapte a las circunstancias de cada caso, consignar el nombre y el número de teléfono de la empleada y pagar con una tarjeta de crédito. Hay cuatro planes disponibles que ofrecen distintos beneficios asociados como seguro de accidentes, consultas médicas, descuentos en farmacias o la posibilidad de obtener una tarjeta bancaria de débito.

El funcionamiento es muy sencillo, tal y como nos cuenta Miguel; «por menos de USD \$ 53, el empleador de una trabajadora doméstica compra una membresía que incluye un año de cobertura de accidentes de trabajo, consultas médicas gratuitas, una cuenta bancaria y una tarjeta de débito que les permite a los empleados recibir pagos electrónicos a través de la plataforma. Esto ayuda a los trabajadores a comenzar a recibir un salario regular, lo que les permite generar un historial crediticio y eventualmente acceder al crédito formal. También incluye una conexión automática con un fondo de jubilación que permite al empleado doméstico ahorrar semanalmente para la jubilación. Las trabajadoras domésticas también pueden acceder a cursos en línea sobre educación financiera. Todo esto puede ser posible porque 4UNO está conectado digitalmente a las instituciones financieras más grandes de México. 4UNO simultáneamente abre nuevos mercados y ofrece productos existentes y de bajo costo a una población desatendida».

De esta forma, Comunidad 4UNO está logrando una mejora significativa en la calidad de vida de estas personas, y tanto ellas como sus empleadores ganan en tranquilidad y empoderamiento. El proyecto ha ayudado ya a miles de empleadas domésticas y a sus familias a hacer frente a accidentes, enfermedades, a generar historial de crédito y a ahorrar para emergencias y para su retiro.

Categoría: *Movilidad y seguridad vial: Lazarillo (Chile)*

A René Espinoza Jiménez lo que más le motivó a presentarse a esta convocatoria es que el enfoque fuera de innovación social. Porque para él, el mayor valor de su proyecto es el impacto social.

René, director ejecutivo de Lazarillo, nos cuenta que el objetivo de su app es ayudar a mejorar la autonomía de las personas con discapacidad visual a la hora de hacer trayectos y en especial para encontrar

servicios y desplazarse por el interior de estos, a través de una tecnología de posicionamiento interior.

Esta aplicación guía para móvil permite a personas ciegas y con baja visión conocer en todo momento su ubicación actual y obtener información acerca de paradas de autobús, cafeterías, bancos, restaurantes, intersecciones de calles y otros servicios. También facilita la localización de destinos específicos, así como la obtención de indicaciones acerca de cómo llegar a estos por medio de distintos tipos de transporte.

Y lo más importante, el proyecto se sustenta por sí mismo. «Lazarillo tiene la singularidad de ser una aplicación gratuita en todo el mundo que se mantiene gracias a un modelo de negocio creado *ad hoc* para sustentarlo:

el sistema se vende a empresas y organizaciones públicas, lo cual permite que estas organizaciones mejoren su accesibilidad y además se ofrece un servicio para enviar ofertas comerciales o información a sus clientes de forma localizada», afirma.

Lazarillo busca vincular a las personas con el lugar donde viven ayudándolas a mejorar su autonomía e independencia. El objetivo de sus promotores es convertirse en la principal plataforma de información para personas con discapacidad visual. La aplicación, que actualmente se encuentra disponible en los idiomas inglés y español, funciona ya en todo el mundo, ya que, además de sus propios recursos, utiliza las principales bases de datos internacionales para alimentar sus mapas.

BRASIL

Categoría: Mejora de la salud y tecnología digital (e-Health): Beaba

Pocas palabras provocan tanto desasosiego y temor como «cáncer». Alrededor de esta grave enfermedad se genera diariamente una ingente cantidad de información, pero también de desinformación que no ayuda a pacientes y familiares a combatirla adecuadamente, especialmente cuando quienes la padecen son niños y adolescentes. Beaba intenta desmitificar el cáncer ofreciendo información clara, objetiva y optimista sobre la misma y su tratamiento. Todo ello en un lenguaje y con una imagen adaptada al público infantil y juvenil.



En julio se celebraron las semifinales de Brasil y resto de Latam.

Tal y como nos cuenta Simone Lehwess Mozzilli, presidenta y fundadora, el proyecto aborda un tema tan difícil como el cáncer, «pero de forma innovadora», afirma, «utilizando diseño y arquitectura de información para desmitificar la enfermedad y el tratamiento. Por ejemplo, en lugar de hablar de que el cabello se cae porque la quimioterapia es fuerte, explicamos que se cae porque las células del cabello se multiplican tan rápidamente como las células cancerígenas, y muchos medicamentos todavía no diferencian sólo las células del tumor. Con eso, el paciente entiende, aprende y demuestra un mayor compromiso al tratamiento cuando sabe lo que le está pasando»

Este proyecto internacionalmente reconocido está integrado por pacientes y expacientes de cáncer, profesionales sanitarios, creativos y emprendedores sociales. Toda la información ha sido preparada por un equipo de profesionales de salud, creativos, programadores y lo más importante, por pacientes, hecho que para Simone es un elemento innovador en el área de la salud. «La información no sólo se centra en el paciente, sino que es creada por el paciente, centrándose en cómo le gustaría ser informado», afirma.

En los cuatro años que lleva funcionando, esta iniciativa ha impactado ya en 500.000 personas y 15.000 pacientes se han beneficiado de ella. Su aplicación Alpha Beat Cancer ha tenido 13.000 descargas y se han distribuido 4.000 libros. La app está disponible en las principales plataformas y cuenta con 20 minijuegos que ofrecen información sobre el cáncer y sus tratamientos de una manera lúdica y, al mismo tiempo, rigurosa.

Categoría: Innovación aseguradora: Pluvi.on

Pluvi.on es un sistema de monitorización climática que ofrece información precisa y pronósticos fiables en tiempo real, logrando así un gran impacto social y medioambiental. El sistema, que se basa en la gestión de datos, tiene el objetivo de reducir las pérdidas causadas por

situaciones climatológicas extremas, como inundaciones y corrimientos de tierra. Para ello, Pluvi.on utiliza supercomputadoras capaces de predecir con un alto nivel de precisión si va a llover en una ciudad, barrio y hasta en una calle concreta. El sistema recoge y procesa gran cantidad de datos, aprendiendo a medida que trabaja y mejorando paulatinamente sus predicciones.

Para Diogo Tolezano, CEO de Pluvi.on, lo más importante es que el sistema de sensores climáticos en tiempo real que han desarrollado puede enviar avisos de inundaciones y corrimientos de tierras directamente a la población. «Disponer de esta información en sus móviles, especialmente para la gente que vive en zonas vulnerables, permite moverse a tiempo a zonas seguras, evitando riesgos e incluso salvando algunos de sus bienes, reduciendo así sus perjuicios», afirma.

El propósito de la compañía, si consigue ganar el premio que Fundación MAPFRE ofrece, es instalar cien estaciones climatológicas más en áreas vulnerables de São Paulo. «Así ayudaremos a más de dos millones de personas a recibir alertas de los riesgos y poder salvar sus bienes y en algunos casos sus vidas», relata Diogo, que añade, «ganar este premio a la innovación social sería para nosotros una manera de multiplicar nuestro impacto, ayudándonos a ampliar nuestra red de sensores y extender el sistema de alertas a otras regiones».

Esta exitosa iniciativa ha sido la primera *start-up* invitada por las Naciones Unidas para formar parte de United Smart Cities, una plataforma global que presenta soluciones para mejorar la vida en distintas ciudades de todo el mundo.

Categoría: Movilidad y seguridad vial: Zumpy

La movilidad compartida también puede cumplir una misión social. Zumpy es una app que ayuda a reducir la contaminación, la inseguridad y los costes de desplazamiento de los usuarios. Esta plataforma de carsharing nace desde la creencia de que un futuro colaborativo sostenible, ecológico

y sensible a las necesidades del medioambiente es posible.

«Cuando nos enteramos del premio a la innovación social de Fundación MAPFRE inmediatamente tuvimos interés en participar, por tratarse de una institución reconocida mundialmente por su apoyo a los proyectos de impacto social, y por la opción de dar a conocer a Zumpy en todo el mundo». Con estas palabras, André Henrique Correa de Andrade, socio fundador de esta iniciativa, nos cuenta cómo llegaron a presentarse a esta convocatoria, «estamos muy orgullosos de representar a Brasil en la final en Madrid».

Zumpy es un proyecto sostenible que contribuye a reducir las emisiones de CO₂ y amplía las opciones de desplazamiento de los usuarios, además de suponer un ahorro significativo tanto para conductores como para viajeros en sus gastos de desplazamiento. Su solución reduce la cantidad de vehículos en las calles y disminuye la superpoblación del transporte público, facilitando que las personas con el mismo destino se desplacen juntas con seguridad. «Hemos logrado reducir los costos de transporte y también disminuir la cantidad de emisión de contaminantes generados por el desplazamiento diario» afirma.

Para André, Zumpy no es una app más; «el gran diferencial de la aplicación lo aporta la segmentación con filtros de seguridad y la herramienta, que permite generar el transporte compartido sólo entre amigos de Facebook, grupos moderados y grupos de empresas que el propio usuario crea en la app. Por ejemplo, las mujeres pueden optar por elegir sólo viajar con otras mujeres. Además, Zumpy es la única aplicación que puede medir, con metodologías homologadas, cuánto CO₂ dejó de ser emitido con el uso del transporte compartido», explica.

«A fecha de hoy hemos logrado organizar más de 525.000 transportes compartidos y disminuir la emisión en más de 6.500 toneladas de CO₂ para el medio ambiente», comenta orgulloso.



Que la fuerza te acompañe

TEXTO: ÁNGEL MARTOS IMÁGENES: ISTOCK

Las enfermedades cardiovasculares, definidas por la OMS como un conjunto de trastornos del corazón y de los vasos sanguíneos, son la primera causa de muerte por enfermedad en todo el mundo. Da igual donde se viva, a qué sociedad se pertenezca, el corazón que nos mueve también es el primero en pararnos la vida. Un riesgo que, además, se ha incrementado para las mujeres. Ante la celebración del Día Mundial del Corazón el 29 de septiembre, abordamos este tema con el objetivo de concienciar sobre la importancia de la prevención.

Hay datos y hechos que confirman que la popular creencia de que son los hombres los que sufren y mueren mayoritariamente a causa de una Enfermedad Cardiovascular (ECV) es falsa. Las cifras de mortalidad por ECV indican que afecta al 52% de las europeas frente al 42% de los europeos: 10 puntos de diferencia, pero también los hechos concretos nos recuerdan que hay que modificar el imaginario colectivo. En diciembre de 2016 moría por infarto en un avión la actriz Carrie Fisher. La mítica princesa Leia de *La Guerra de las Galaxias*, que se ganó un lugar en nuestro corazón a bordo de una nave espacial, moría precisamente durante un vuelo transoceánico a la edad de 60 años. Nos habría gustado pensar que sus últimas palabras para la posteridad hubieran sido, como en las películas de la saga galáctica, «que la fuerza os acompañe» aunque, en su caso, fuera su mala salud cardiovascular la que ganó la batalla.

Según estadísticas de la Organización Mundial de la

Salud (OMS) de 2016, las últimas completas, son precisamente la cardiopatía isquémica y el accidente cerebrovascular las principales causas de mortalidad en el mundo: «Ocasionaron 15,2 millones de defunciones y han sido las principales causas de mortalidad durante los últimos 15 años». De los 56,4 millones de fallecimientos registrados en el mundo ese año, un 26,9% tienen que ver con una ECV. Aunque solo sea por efecto estadístico, tanto la princesa Leia como cualquiera de nosotros tenemos demasiadas papeletas para sufrir a lo largo de nuestra vida una enfermedad cardiovascular de final fatal. Y no es un suceso imprevisto, sino un proceso al que llegamos en

La enfermedad cardiovascular se ha feminizado a lo largo de las décadas

buena parte por decisión propia, por la adopción y práctica de hábitos poco saludables sostenidos a lo largo del tiempo.

¿Son evitables las ECV?

Según el eminente cardiólogo Valentín Fuster, que entre muchos otros méritos es Premio Fundación MAPFRE a toda una vida profesional, el infarto de miocardio empieza a fraguarse «hacia los 15 o 20 años de edad, por una serie de factores de riesgo. Dos terceras partes de la población, cuando llegan a los 50 años tienen ya la enfermedad. Con lo que los infartos son imprevistos desde un punto de vista superficial...», explica el doctor e investigador español. «Los humanos tendemos a creernos invulnerables y a pensar que todo lo que ocurre sucede de repente. Pero es porque no hemos querido prevenirlo».

Y es que según la OMS la mayoría de las ECV puede ser evitada actuando sobre factores de riesgo «comportamentales», como el consumo de tabaco, las dietas

«Mientras que los hombres están más concienciados para buscar atención médica al notar los síntomas del infarto, a las mujeres les cuesta dar este paso y tienden más a aguantar o no reconocen los síntomas»



La feminización de la enfermedad cardiovascular

Las estadísticas señalan que una de cada cinco mujeres fallece en Europa a causa de enfermedades isquémicas del corazón.

Lejos del tópico, la enfermedad cardiovascular se ha feminizado a lo largo de las décadas, por la incorporación histórica de la mujer a esos malos hábitos. Podríamos decir que en su muerte, la princesa Leia no estaba sola. Le acompañan muchas otras miles de féminas, 43.000 españolas, por ejemplo, en datos de 2012. Este vuelco estadístico en perjuicio de las mujeres no está causado en exclusiva por la adopción de malos hábitos. Como explica el doctor Fuster, «una de las claves de estas altas cifras es la diferencia que seguimos observando entre ambos géneros en relación al tiempo que se tarda en llegar al hospital cuando, desgraciadamente, se sufre un evento cardiovascular. Mientras que los hombres están más concienciados para buscar atención médica al notar los síntomas del infarto, a las mujeres les cuesta dar este paso y tienden más a aguantar o no reconocen los síntomas».

Una falta de reconocimiento tan extendida que en ocasiones puede alcanzar al personal sanitario. La denuncia la hacía, en forma de ficción, una serie tan popular como *Anatomía de Grey*. El culebrón hospitalario con sede en la ciudad norteamericana de Seattle acostumbra a introducir en sus tramas conflictos relacionados con el acceso ciudadano a la sanidad

malsanas y la obesidad, la inactividad física o el consumo nocivo de alcohol, «utilizando estrategias que abarquen a toda la población».

Este abordaje del problema tiene también su argumentación económica: es mucho más caro tratar la enfermedad que prevenirla con estrategias educativas a edades cada vez más tempranas. Las enfermedades cardiovasculares cuestan a Europa 196.000 millones de euros. El 54% de esta cifra se emplea en gastos sanitarios y un 24% se debe a la pérdida de productividad. Por último, un 22% se emplea en cuidados informales.

Cada vez más estudios confirman que nuestra conducta como adultos depende del ambiente que vivimos entre los 3 y los 6 años. Por eso, investigadores como Fuster, responsable de la unidad de cardiología del hospital neoyorquino Mount Sinai, han focalizado en esa franja de edad sus esfuerzos a largo plazo. En su caso, colaborando con

el programa infantil, que se emite en todo el mundo, *Barrio Sésamo*. «Hemos entrado en esas edades con trabajos de mucho impulso, 70 horas durante las que se enseña a estos niños lo que es la salud, cómo funciona el cuerpo, el tema de la nutrición, el ejercicio físico y cómo controlar las emociones», explica. «Los preparamos para que más tarde sepan decir “no” cuando se les presenta el alcohol, el tabaco... Y los resultados a 10 años de seguimiento son espectaculares».

Pero ¿y los adultos? ¿Hay esperanza para cualquiera de nosotros? «A un nivel muy distinto al que cree la gente», subraya Fuster. «Los proyectos que hemos llevado con adultos han tenido éxito cuando se implica a la comunidad. Un sistema parecido al de Alcohólicos Anónimos, pero con temas de salud, en el que unos se ayudan a otros para trabajar la obesidad, el tabaquismo, la presión arterial... La comunidad es muy motivante».

(tan problemático en EEUU) y cada vez ha centrado más la mirada en la mujer. En uno de los episodios de su última temporada, el personaje de la cirujana Miranda Bailey detecta durante un atasco que está empezando a sufrir un ataque al corazón. El capítulo es una biblia sobre la necesidad de que las mujeres conozcan los síntomas, más esquivos en ocasiones que en el caso de los varones. Harina de otro costal es el hecho de que el médico que trata a Miranda no sepa identificar que lo que está sufriendo ella es un infarto de miocardio y no fruto de las imaginaciones de una mujer estresada.

Mujeres por el corazón

Conscientes de esta necesidad, la Comunidad de Madrid, Fundación MAPFRE, la Fundación Española del Corazón y la Fundación Pro Cnic han puesto en marcha Mujeres por el Corazón. Es un programa de ayuda y concienciación, para que las mujeres eviten los malos hábitos que llevan a estos accidentes cardiovasculares y reconozcan los síntomas cuando se producen. Una mujer no tiene por qué experimentar las mismas señales que un hombre cuando sufre un ataque al corazón. De hecho, a menudo se viven síntomas atípicos y de forma tardía, lo que dificulta el diagnóstico y eleva el riesgo de muerte.

En el programa han participado además personalidades públicas como Mónica Naranjo, Ruth Beitia o Ana Rosa Quintana. La cantante asegura que las mujeres «somos vulnerables ante el

infarto: muchas veces ignoramos las señales de alarma y esto hace que multipliquen el daño a nuestro corazón». Una idea en la que abunda la presentadora de televisión, cuando afirma que: «Aunque lo parezca, no somos supermujeres. Tu misión más importante es salvar tu vida sabiendo interpretar los síntomas».

Las estadísticas señalan que una de cada cinco mujeres fallece en Europa a causa de enfermedades isquémicas del corazón

¿Y cuáles son estas señales de alerta?

- Presión incómoda en el pecho, sensación de dolor en el centro del pecho que puede durar unos minutos, o bien desaparecer y volver a aparecer.
- Dolor en uno o ambos brazos, en la espalda, el cuello, mandíbula o estómago.
- Falta de aire, acompañada o no de dolor en el pecho.
- Otros signos como sudor frío, náuseas o mareo.
- Al igual que en los hombres, el síntoma de infarto más común entre las mujeres es el dolor de pecho o malestar. La diferencia es que, en el caso de las mujeres, existe mayor tendencia a experimentar otros de los

síntomas comunes, en particular falta de aire, náuseas, vómitos y dolor de espalda o mandíbula.

El día mundial del corazón

Mujeres por el Corazón tiene durante el mes de septiembre una gran actividad, ligada a la celebración el 29 del día mundial del corazón. Durante esa semana, en un gran número de países, de Brasil a Panamá, Colombia, República Dominicana o España, se desarrollan actividades para concienciar sobre la prevención. En el país carioca, por ejemplo, se realizarán chequeos médicos en colaboración con la sanidad local y durante la carrera femenina Venus. En Panamá se desarrollarán actividades en colaboración con el Ministerio de Salud Panameño en hospitales, centros de salud, estaciones de metro y centros comerciales. En Colombia se llevarán a cabo actividades en empresas y centros comerciales y en República Dominicana se desarrollan charlas de sensibilización en Universidades.

En España, Fundación MAPFRE participa e impulsa la Carrera del Corazón. Pero antes de correr, quizás sea buena idea realizar el test de Mujeres por el Corazón (<https://www.mujeresporelcorazon.org/conocete-corazon/test-valorar-riesgo-cardiovascular>) y determinar el nivel de riesgo. Porque no hay mejor política preventiva que el conocimiento. Para que la fuerza te acompañe, siempre. ⓧ



Los ahogamientos se pueden evitar

TEXTO: CRISTINA BISBAL FOTOGRAFÍA: ISTOCK

El ahogamiento es una de las principales causas de muerte por traumatismo en el mundo, aunque ni los gobiernos ni los ciudadanos parecen tener conciencia de ello. Los rescates y los primeros auxilios son necesarios, pero la prevención se erige como la principal herramienta para reducir el número de accidentes.

Las cifras que facilita la Organización Mundial de la Salud son escalofriantes. En el año 2015, en todo el mundo murieron por ahogamiento unas 360.000 personas. De hecho, es la tercera causa más importante de mortalidad por traumatismo no intencional, y representa un 7% de todas las muertes relacionadas con traumatismos. Pero es que además estos datos pueden estar lejos de la realidad, porque «los métodos utilizados para clasificar los datos oficiales sobre ahogamientos hacen que queden excluidas las muertes por ahogamiento intencionado (suicidio u homicidio), así como los ahogamientos resultantes de inundaciones catastróficas y de incidentes en el transporte acuático», dice el documento sobre Ahogamientos de OMS. La realidad es que si se contaran estos casos, la cifra aumentaría de manera considerable: hasta en un 50% en países ricos.

Estos datos no son los únicos que sobrecogen. También el hecho de que afecte especialmente

a niños y adolescentes: el ahogamiento es la principal causa de muerte entre niños de 5 y 14 años de edad (en España, la mayor tasa de muertes por esta causa es la de 70-79 años). Según el estudio *Panorama de la seguridad vial infantil en España*, ha habido años en la última década en los que los ahogamientos se han cobrado más vidas de niños menores de 15 años que los siniestros de circulación. En Estados Unidos es la segunda causa de muerte por trauma en niños de 1 a 4 años de edad. Estas situaciones suponen un verdadero drama en las familias. Dice David Szpilman, director médico de la Sociedad Brasileña de Salvamento Acuático —SOBRASA— y referencia mundial en el tema: «En contraste con otras enfermedades, el ahogamiento ocurre inesperadamente en la mayor parte de las ocasiones, sobre todo con niños, lo que genera una situación caótica en el ámbito familiar. Entre todas las posibilidades de trauma, el ahogamiento es, sin duda, el de

mayor impacto familiar, social y económico».

En efecto, es una situación extremadamente dramática. Pero además, tiene importantes consecuencias económicas que no se deben subestimar. «Aunque los datos son escasos, varios estudios contienen información sobre las consecuencias económicas de los ahogamientos. En Estados Unidos, un 45% de las personas muertas por ahogamiento forma parte del segmento económicamente más activo de la población. Solo en este país, los ahogamientos en aguas litorales entrañan costos directos e indirectos por valor de 273 millones de dólares al año. En Australia y Canadá, el costo total es, respectivamente, de 85,5; y 173 millones de dólares al año», afirma la OMS. Este dato hace referencia a aguas litorales, pero curiosamente son mucho más letales las aguas dulces: un 75% del total de muertes. En concreto, en algunos países es en los ríos donde más se suceden estas tragedias, según informes elaborados por SOBRASA.

Los ahogamientos en el mundo, en cifras

Datos esenciales

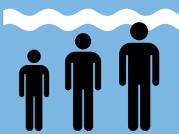
372.000

Personas mueren ahogadas cada año.



25 años

Más de la mitad de las víctimas por ahogamiento están por debajo de esta edad.



Hombres

Tienen el doble de probabilidades de ahogarse que las mujeres.



1-24 años

El ahogamiento es una de las 10 causas principales de fallecimiento.



Factores de riesgo



Niños pequeños

Las tasas de ahogamiento más altas se dan en niños de 1 a 4 años.



Inundaciones

Precipitaciones extremas, tempestades, tsunamis y ciclones.

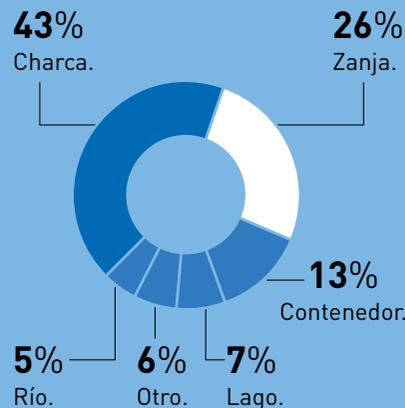


Navegación

Especialmente en embarcaciones con demasiados pasajeros o un mal mantenimiento.

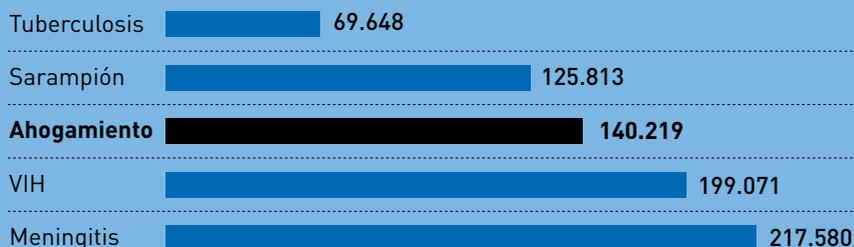
Vivir cerca del agua

Implica el riesgo de ahogamiento.



Una de las principales causas de muerte en los niños

Número de muertes de niños menores de 15 años.



Bandera verde

Buenas condiciones para el baño.



Bandera amarilla

Baño con precaución.



Bandera roja

Prohibido el baño.

Fuente: Organización Mundial de la Salud.

Ante esta perspectiva, se hace evidente la necesidad de actuar. «La palabra *ahogamiento* remite al rescate y a las medidas de primeros auxilios como las más importantes, sin embargo la herramienta de mayor eficacia en la lucha contra los ahogamientos es la prevención». Esta frase de Szpilman deja claro dónde hay que poner el acento a la hora de ponerse en marcha para reducir el número de muertes. Tanto es así que según el Manual de Emergencias Acuáticas de la Sociedad Brasileña de Salvamento Acuático, las medidas de prevención pueden evitar el 85% de los casos de ahogamiento. Y no solo actúan en la reducción de la mortalidad, sino también de la morbilidad (lesiones resultantes de la enfermedad) por ahogamiento.

La *Guía para la Prevención de los Ahogamientos* de 2017, de la OMS habla de seis intervenciones básicas de prevención: proporcionar espacios seguros lejos del agua a los niños en edad preescolar; instalar barreras para controlar el acceso al agua; enseñar a los niños en edad escolar (mayores de 6 años) a nadar, así como competencias para la seguridad en el agua; crear resiliencia y gestionar los riesgos de inundación y de otro tipo; formar a las personas del entorno en rescates seguros y reanimación; y establecer y hacer cumplir reglamentos para las embarcaciones de recreo y transporte y los transbordadores. Solo de este modo parece que se conseguirán bajar las cifras con las que comenzamos el reportaje. ✕

EVITAR AHOGAMIENTOS TAMBIÉN ES COSA TUYA

#CEROAHOGAMIENTOS



Fundación MAPFRE



La campaña de prevención de ahogamientos de Fundación MAPFRE en España incluye la difusión de la conocida como *Cadena de la supervivencia*. Reproducido con la autorización de sus autores: Szpilman D, Webber J, Quan L, Bierens J, Morizot-Leite L, Langendorfer SJ, Beerman S, Logren B. Resuscitation (2014). © 2014 Elsevier Ireland Ltd. Published by Elsevier Inc

David Szpilman: «La gente no cree que cualquiera pueda ahogarse»

Este brasileño y sus tres hermanos se criaron en la playa de Copacabana y desde pequeño tuvo contacto con los peligros del agua y de los deportes acuáticos, que practicaba desde jovencito. Sus experiencias como amante del mar y como médico le hicieron consciente de los peligros de los ahogamientos. Hoy en uno de los mayores expertos en salvamento marítimo, uno de los fundadores de la Sociedad Brasileña de Salvamento Acuático y su director médico.

¿Cree que las autoridades tienen un concepto real del problema?

No, los números de muertes por ahogamiento reales están por encima del millón al año en todo el mundo. Es una de las principales causas de muerte en niños y adultos jóvenes en el mundo, aunque se cuantifica solo una parte del problema. Esto ocurre por la forma en que se recopilan y clasifican los datos sobre el tema, así como por la dificultad en interpretarlos y ajustarlos a nuestra realidad (Spillman se refiere a que los homicidios, los suicidios y las muertes por

inundaciones no se cuentan como muertes por ahogamiento).

¿Cuál es la principal causa de ahogamiento?

La principal causa de ahogamiento es que las personas no creen que un ahogamiento puede ocurrirle a cualquiera, de cualquier edad, sexo y nivel social.

Según la OMS, en los países de ingresos bajos y medios se concentra el 90% de las muertes. ¿Quiere esto decir que con recursos se podrían reducir?

Sí, con grandes y buenas campañas de prevención se podría hacer mucho y conseguir buenos resultados en reducción de ahogamientos. Debería ser un trabajo del conjunto de la sociedad, los gobiernos y la iniciativa privada, en equipo. Juntos iremos mucho más lejos.

Se pueden cuantificar las muertes evitadas por la existencia de SOBRASA?

En 20 años ha habido una reducción del 37% en muertes por ahogamiento.

POR LA PREVENCIÓN DE AHOGAMIENTOS

Fundación MAPFRE pone en marcha cada año un programa de **Prevención de Ahogamientos** gracias al cual están presentes en 62 playas de más de 40 municipios de todo el litoral español, además de en espacios naturales de interior como los pantanos de Costa Dulce de Orellana (Badajoz) y San Juan (San Martín de Valdeiglesias, Madrid). Su objetivo es reducir la cifra de ahogamientos de 2017 en España que, según datos provisionales de la Asociación Española de Técnicos en Salvamento Acuático y Socorrismo, AETSAS, alcanzó las 542 muertes, un 23% más que el año anterior. En 2018, más de 50.000 personas participarán en esta campaña de prevención, que se desarrolla en colaboración con Bandera Azul-ADEAC (Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor).

El coche del futuro será más seguro

De serie o como equipamiento opcional disponible, está demostrado que los sistemas avanzados de ayuda a la conducción salvan vidas. Según la Dirección General de Tráfico, los sistemas de asistencia a la conducción (ADAS) permitirían la reducción del riesgo de siniestro en un 57% de los siniestros registrados en España.



Sistemas ADAS Aftermarket

Se trata de sistemas que se pueden instalar en vehículos actualmente en circulación que carecen de ellos en su fabricación. Las siguientes funciones corresponden a un modelo Mobileye 6.



Reconocimiento de las señales de tráfico.



El sistema mide la distancia con el vehículo precedente y advierte sobre una distancia demasiado corta.



Alerta de colisión frontal, identificando vehículos ligeros y pesados.



Alerta de salida involuntaria de carril.



Alerta de colisión con peatones o ciclistas.



Alerta de colisión frontal, en entorno urbano.

Cámaras

El radar es efectivo en la detección de objetos metálicos, pero para detectar ciclistas, peatones o las propias marcas viales longitudinales necesitamos cámaras que, normalmente, están situadas en el parabrisas junto al retrovisor interior. Las cámaras dotadas con luz infrarroja, además, permiten la detección de peatones, ciclistas u otros peligros también por la noche.



Radar de aviso de colisión frontal

Es probablemente el sensor más importante, pues detecta la presencia de objetos metálicos, como otros vehículos, y puede activar una frenada de emergencia si fuera necesario. Esto permite reducir el riesgo de colisión frontal en un 50%. Al no ser capaz de reconocer la presencia de seres vivos, no metálicos, ha de complementarse con el uso de cámaras.



Una sociedad concienciada sobre la necesidad de prevenir todo tipo de siniestros de tráfico y reducir el número de víctimas y la gravedad de las lesiones, es una sociedad más segura. Ayudamos a conseguirlo a través de la formación, la educación y la investigación



Cámara de marcha atrás

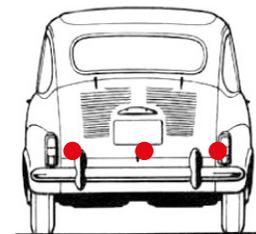
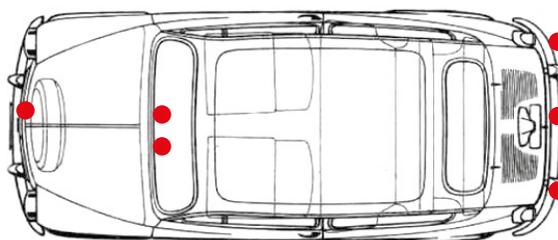
Según un estudio de Fundación MAPFRE, el 8% de los atropellos a personas mayores se produce cuando el vehículo está dando marchas atrás. Estas cámaras, que en algunos vehículos ya están combinadas con la frenada de emergencia, erradicarían este tipo de siniestros.

Asistencia inteligente de velocidad

Identifica las limitaciones de tráfico de la vía para informar al conductor. Su principal objetivo es que el conductor adapte la velocidad de circulación a las condiciones de la vía, para disminuir el número de siniestros que ocurren por exceso de velocidad. Según las estimaciones de Fundación MAPFRE y CESVIMAP, este sistema reduciría en un 20% la mortalidad y las lesiones graves que se producen en el tráfico.



Principales sensores ADAS



Sensores de aparcamiento
Permiten detectar la presencia de obstáculos, vehículos o personas.



Cinturones
Sensores avisa-cinturones en todas las plazas del vehículo.



Alcolock
Sistema de bloqueo de puesta en marcha de vehículo en base al nivel de alcoholemia del conductor.



idents will

La igualdad comienza con la educación

TEXTO: CRISTINA BISBAL IMÁGENES: TEACH FOR AMERICA

La organización Teach For America busca y forma maestros de excelencia para enseñar a niños con bajos recursos y romper así las brechas económicas, sociales y raciales. Los protagonistas, motores de cambio para muchos niños, relatan en primera persona su experiencia.

«Durante cuatro años estudié en una escuela secundaria profundamente dividida por clases sociales y diferencias raciales. La experiencia en un centro de enseñanza con tanta diversidad me llevó a tener un profundo interés en la equidad educativa y, en consecuencia, en la enseñanza». Lo dice Joel Thompson, uno de los profesores que este curso ha formado parte del Cuerpo —así lo llaman— de la organización Teach For America, una institución que trabaja en 51 áreas de Estados Unidos para conseguir que todos los niños, sin importar sus recursos, puedan disfrutar de una educación de excelencia. Gracias a la formación que tienen los maestros se consigue ampliar las oportunidades educativas de los alumnos, sea cual sea su situación socioeconómica.

Joel tuvo la suerte de formar parte de un programa para estudiantes de excelencia en Garfield High School, un instituto multicultural en el distrito

central históricamente de raza negra de Seattle, Washington, del que cada año salen más becarios nacionales de mérito que de cualquier otro instituto de la ciudad, ya sea público o privado. Desafortunadamente, pese a su diversidad y a su nivel académico sigue habiendo grandes desigualdades. «Mi clase, de alumnos con excelentes calificaciones, estaba compuesta casi en su totalidad por estudiantes ricos de raza blanca cuyos padres controlaban la escuela favoreciendo su educación en detrimento de la de los estudiantes menos acomodados. Mi interés en Teach for America comienza con el deseo de remediar las desigualdades educativas que observé en la escuela secundaria y que a mí personalmente me beneficiaron».

Vivir en primera persona la diferencia de clases, de medios económicos y de profesorado le inculcaron el interés por dar clase a quienes lo necesitaban pero no disponían de esos medios. Así que

este año decidió entrar a formar parte de TFA. Ha terminado ya su primer curso, en el que ha enseñado Matemáticas y Ciencias en una academia de la californiana ciudad de Oakland, un lugar con numerosa población inmigrante. Durante estos meses, Joel ha tenido ocho estudiantes que han avanzado dos cursos. «Algunos de ellos comenzaron el año diciendo que no eran inteligentes y que no les gustaban las matemáticas porque no se les daba bien. Para algunos de ellos, ahora es su asignatura favorita». Uno de estos alumnos es Ismael, «que llegó a séptimo grado con un nivel de matemáticas de infantil. Ismael ha avanzado tan rápidamente que a fecha de hoy es capaz de resolver problemas complejos e incluso ayudar a sus compañeros en la materia. Nunca olvidaré cuando dijo muy orgulloso, ¡me gustan las matemáticas!»

El trabajo de un miembro del cuerpo TFA es tremendamente gratificante y al mismo tiempo

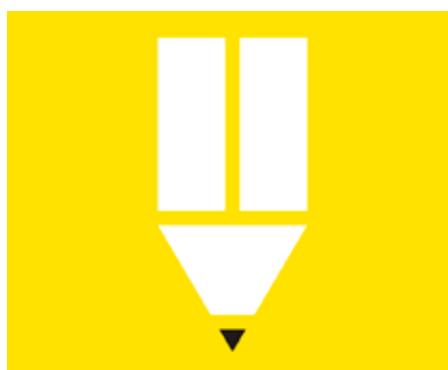
les ofrece la posibilidad de seguir formándose. Lo explica otra de sus participantes de este curso, Rebecca Reid: «Teach For America ofrece a los miembros del Cuerpo un instructor docente que viene a observar, dar su opinión y ayudar con la planificación de la clase. Si hubiera aspirado a un puesto de docente regular, no habría tenido el apoyo que necesitaba durante mi primer año en el aula». Y continúa: «Aún estoy en contacto con mi especialista en alfabetización. Ha sido una mentora increíble para mí y me ha ayudado a conectarme con organizaciones comunitarias y me han facilitado otras oportunidades para desarrollar aún más mis habilidades». Esta es la razón por la que cuando los profesores finalizan los dos años por los que se comprometen a formar parte de la red de TFA, pasan a considerarse exalumnos de la institución. Porque es un desafío pero también una gran oportunidad de aprendizaje.

Y es que los miembros del Cuerpo se enfrentan al enorme reto de impartir clase en comunidades con altas necesidades. Pero al mismo tiempo, eso les permite tener un impacto inmediato, empoderando a los estudiantes que pueden así cambiar el curso de sus vidas. Una enorme satisfacción que se traduce en el hecho de que los alumnos de los miembros del Cuerpo logran de media un progreso adicional de más de dos años y medio en matemáticas en comparación con

los alumnos de otros profesores de la misma escuela.

La experiencia de primera mano de los miembros del cuerpo con el reto de educar a alumnos de pocos recursos afianza, de por vida, su compromiso con la defensa de la igualdad. De hecho, de los más de 54.000 exalumnos, la mayoría trabajan en generar oportunidades para estudiantes con pocos recursos. La red de exalumnos de Teach for America incluye profesores,

«Siempre pensé que con TFA podría marcar la diferencia en las vidas de otros, impactar a los estudiantes de la misma manera que mis maestros me impactaron a mí»



TEACHFORAMERICA

líderes sindicales, funcionarios electos y líderes políticos. Uno de los motivos es que TFA cuenta, además, con programas de becas con intención de crear líderes en distintos campos, aunque siempre con interés e inquietud social. Por ejemplo, el Programa de Becarios de Capitol Hill coloca cada año a un grupo de exalumnos en puestos de personal remunerado a tiempo completo en el Congreso de Estados Unidos. Es decir, se establece una red de exalumnos que va más allá de los dos años de participación. La experiencia Teach for América genera tal impacto en los participantes que siguen en toda su carrera profesional involucrados en la lucha por la igualdad en las aulas.

Con tantas oportunidades, se entiende que algunos de sus miembros tengan claro que quieren serlo desde antes de acabar sus estudios. Es el caso de Brittany LePage: «Quería convertirme en miembro del Cuerpo para poder ofrecer oportunidades a los estudiantes que más lo necesitan. Siempre pensé que con TFA podría marcar la diferencia en las vidas de otros, impactar a los estudiantes de la misma manera que mis maestros me impactaron a mí. Ellos me permitieron comprender mi potencial y me proporcionaron un refugio seguro durante el tiempo que pasé en la escuela». Sus expectativas se vieron superadas con uno de sus alumnos, De'Lennis, el típico estudiante «alborotador» que nadie quería en

La creencia de que todos los niños tienen un gran potencial y derecho a una educación de excelencia, sin importar su procedencia o nivel socioeconómico, es lo que llevó, hace más de 28 años, a la creación de esta organización

su aula. Tras pasar por su clase, se ha convertido en un líder positivo de su grupo.

28 años atrás...

La creencia de que todos los niños tienen un gran potencial y derecho a una educación de excelencia, sin importar su procedencia o nivel socioeconómico, es lo que llevó, hace más de 28 años, a la creación de esta organización. Corría el año 1989 y Wendy Kopp terminaba su tesis doctoral para la Universidad de Princeton sobre cómo acabar con la falta de igualdad de las escuelas. Después de organizar una conferencia en Princeton sobre cómo mejorar el sistema educativo de Estados Unidos, Wendy comenzó a preguntarse por qué no involucrar en la educación a jóvenes profesores con nuevas energías. Escribió su tesis sobre cómo construir un movimiento entre una nueva generación de líderes para canalizar su energía hacia la enseñanza en colegios públicos tanto de zonas urbanas como rurales. Un año después nació Teach for América. El primer año consiguió 500 maestros. Poco a poco el número de aspirantes fue aumentando de manera exponencial.

En la actualidad, la red de Teach for América incluye más de 60.000 profesionales que pueden confirmar que la educación cambia vidas. De este modo, se busca producir un impacto a corto plazo en los alumnos, pero también convertir a jóvenes profesionales en líderes comprometidos con la igualdad en la educación. Y no

solo en Estados Unidos. En 2007, Wendy Kopp cofundó Teach For All para exportar el modelo a todos los países con injusticias educativas. Actualmente el proyecto está presente en 48 países.

Fundación MAPFRE, con la educación

Consciente de la importancia de la educación en el futuro de los pequeños, Fundación MAPFRE

de la escuela a sus oficinas para compartir durante un día su experiencia laboral. «Pudieron hacer preguntas sobre qué pasa después de la escuela secundaria y aprender más sobre las diferentes oportunidades profesionales», ha comentado su profesora, Rebecca Reid. Uno de mis mentores decía que no se puede ser lo que no se puede ver. Los estudiantes necesitan ver personas en puestos



participa activamente del proyecto Teach For America. Y lo hace en varias escuelas de Estados Unidos, a las que presta apoyo económico. Por ejemplo, en la Excel Academy en Boston, Massachusetts, donde financia la formación de profesores que serán maestros de niños de comunidades con bajos ingresos en la ciudad de Boston. Además, el pasado mes de abril, el presidente y CEO de MAPFRE USA, Alfredo Castelo, invitó a los estudiantes

de poder que se parezcan a ellos y compartan el mismo trasfondo. Es mucho más fácil perseguir tus sueños cuando uno puede imaginarse a sí mismo en ese papel», asegura Rebecca Reid.

Fundación MAPFRE también está involucrada en Frick Impact Academy en Oakland, California; y en la escuela Dayton Leadership Academy (Ohio), uno de los colegios «socios» más importantes de la Asociación. ✖

Otra manera de ayudar

TEXTO: NURIA DEL OLMO. @NURIADELOLMO74

Una aplicación que reúne las causas solidarias

María Zamorano e Ido Boscolo han creado recientemente Help.in.name, una *app* donde las organizaciones sin ánimo de lucro promocionan sus causas y donde se pone en contacto a ONG y a personas interesadas en realizar donaciones sin necesidad de cumplimentar extensos formularios en *webs* que no están adaptadas al formato del teléfono móvil. Con esta plataforma móvil, que actualmente funciona en formato Android, el

usuario encuentra varias causas solidarias y con un solo clic en la pantalla tiene la oportunidad de destinar su dinero a la que más le interese. Según sus creadoras la *app*, que está teniendo una acogida muy positiva, permite simplificar el proceso y mejorar la comunicación entre ambas partes, así como activar al minuto un portal de donación ante cualquier catástrofe que se produjera. Más información en: www.helpin.name



Enfermeras voluntarias

Un año más, Enfermeras Para el Mundo (EPM) ha vuelto a poner en marcha un programa de Voluntariado Internacional (VOLIN), que permite enviar profesionales de enfermería a países en vías de desarrollo, lo que sin duda constituye un elemento fundamental para contribuir al progreso en materia de salud a Guatemala, Bolivia y Ecuador, entre otros lugares. La enfermería española selecciona los mejores aspirantes y les ofrece formación antes de que viajen a sus respectivos países de destino, en los que son integrados durante uno o dos meses en las organizaciones locales con las que EPM trabaja habitualmente. El valor diferencial del programa reside en que es una formación mutua. Las organizaciones locales integran a los voluntarios en sus rutinas y en sus equipos, un proceso de aprendizaje a dos bandas muy enriquecedor para después desarrollar su labor profesional en España. Participar en este programa supone una inmersión en profundidad en las situaciones de pobreza y graves carencias sanitarias de las poblaciones de los países a los que viajan, y también una oportunidad de compartir experiencias con otras culturas y estilos de vida.

Más información en: www.enfermerasparaelmundo.org.

Igualdad para todos

El machismo no es solo un problema que deba preocupar a las mujeres, sino que debe ser una preocupación social de todos, incluidos los hombres. Es uno de los mensajes que impulsa HeforShe, la campaña de ONU Mujeres, liderada internacionalmente por Emma Watson, que persigue involucrar a los hombres en la lucha por la igualdad de género y que defiende que «si los hombres no necesitaran ser agresivos para ser aceptados, las mujeres no se sentirían obligadas a ser sumisas. Si los hombres no tuvieran la necesidad de controlar, las mujeres no tendrían que ser controladas. Si dejamos de definirnos unos a otros por lo que no somos, y empezamos a definirnos por lo que sí somos, todas y todos podremos ser más libres». La campaña busca, además, involucrar tanto a hombres como a niños, a que participen como agentes del cambio hacia la igualdad de género, en materias como educación, salud, identidad sexual, trabajo y violencia de género, entre otras. Puedes sumarte al movimiento #HeforShe en su web <http://www.heforshe.org/en>, incluyendo las causas en las que crees que es más importante luchar por los derechos de la mujer y el país al que perteneces.



El director de cine Alejandro Amenábar participa en esta campaña



La vida de un refugiado

El comité español de la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR) ha ofrecido este verano a la ciudadanía la posibilidad de conocer la realidad de las personas refugiadas. La plaza del Ayuntamiento de Valencia (España) ha sido el lugar donde la entidad ha instalado una de las carpas que se convierten en el hogar provisional de quienes han huido forzosamente de sus países, lo que ha permitido hacer visible la figura del refugiado y aclarar que se trata de personas cuyo deseo es volver a sus países. También ha permitido que muchas personas sean conscientes de que no todos los refugiados llegan a Europa. El 85 por

ciento de las personas que se han visto forzadas a huir están dentro de países con pocos recursos, en los que no hay unos lugares en los que les puedan acoger y en los que ACNUR se ve obligada a montar campos de refugiados, que son como una «gran ciudad» construida a base de casas prefabricadas y también tiendas de campaña donde viven personas en un ambiente de incertidumbre total. Iniciativas como esta permiten que los ciudadanos entiendan que es importante que estas personas tengan oportunidades y que pueden aportar mucho a la sociedad por su cultura y por su experiencia.

Visto en la red

Conoce todas nuestras actividades a través de las redes sociales. En esta sección descubrirás una selección de los mejores posts de Facebook, Twitter e Instagram.

f FACEBOOK

@FundaciónMapfre
 @fundaciónmapfrecultura
 @FMobjetivocero

🐦 TWITTER

@fmapfre
 @mapfreFcultura
 @FMobjetivocero
 @FMculturaCat

📷 INSTAGRAM

@mapfrefcultura

EL MEJOR TUIT
 @fmapfre

Un verano más, hemos recorrido junto a @Bandera_Azul el litoral peninsular con nuestra campaña de Prevención de Ahogamientos en Entornos Acuáticos. Última parada en las playas de Cádiz. Salvar vidas también es cosa tuya. <https://bit.ly/2rgzcxU>



🐦 Fundación MAPFRE @FMobjetivocero

El exceso de velocidad siempre actúa como un factor multiplicador en un accidente de circulación.

Recuerda que en la carretera no estás solo bit.ly/2KaZsU7 #ObjetivoCero.



5 retweets

♡ 11 me gusta

f Tomatsu

La isla de Okinawa representaba para Tomatsu el Japón verdadero. Descubrirla representó un antes y después en su trayectoria. Te lo cuenta Juan Vicente Aliaga, comisario de la exposición.



90 veces compartido

46.000 reproducciones

Fundación MAPFRE Sala de prensa

Ignacio Baeza, vicepresidente primero de Fundación MAPFRE

El Patronato de Fundación MAPFRE ha aprobado la designación de Ignacio Baeza como vicepresidente primero de Fundación MAPFRE, así como miembro y presidente del Comité de Dirección de esta entidad, en sustitución de Antonio Núñez, que se ha jubilado de sus funciones ejecutivas el pasado 18 de julio.

Ignacio Baeza, que se incorporó a MAPFRE en 1996, es vicepresidente primero de MAPFRE. Además, ocupa otros cargos de elevada responsabilidad en la compañía, como presidente y CEO de MAPFRE GLOBAL RISKS (hasta el 31 de diciembre de 2018), presidente de MAPFRE ASISTENCIA y vicepresidente primero de MAPFRE INTERNACIONAL. Así mismo tiene bajo su



supervisión el Área Corporativa de Negocio y Clientes.

Es también consejero de MAPFRE S.A. y vicepresidente de su Comisión Delegada, y consejero de MAPFRE INTERNACIONAL.

P R E M I O S
FUNDACIÓN MAPFRE
A LA INNOVACIÓN
S O C I A L



ESCALANDO TU IMPACTO

Queremos hacer posible iniciativas que crean conciencia y contribuyan a la sociedad mediante la transformación en campos como la salud, la movilidad y la innovación aseguradora.

Boosted by  Reinventing
Higher Education

FM Fundación **MAPFRE**

Fundación
MAPFRE

www.fundacionmapfre.org

ESP/CONSULTA NUESTRA REVISTA ONLINE
ENU/CHECK OUR ONLINE MAGAZINE
PTB/CONFIRA NOSSA REVISTA ON-LINE
www.fundacionmapfre.org/revistalafundacion

ESP/SUSCRÍBETE A LA EDICIÓN DIGITAL
ENU/SUBSCRIBE TO THE DIGITAL EDITION
PTB/INSCREVER-SE PARA A EDIÇÃO DIGITAL
www.fundacionmapfre.org/suscripciones

