

La Revista Fasecolda hacia el fortalecimiento digital

María Camila Valenzuela, bibliotecóloga
Ingrid Vergara, directora de comunicaciones y mercadeo
Fasecolda

A partir de ahora, la revista se publica a través la plataforma Open Journal System que permite la indexación de cada artículo en Google y Google Scholar y otros portales externos, logrando un mejor posicionamiento en Internet.

Un poco de historia

En 1964 bajo la dirección de Jaime Bustamante Ferrer y J. Efrén Ossa, nace Asecolda Revista Colombiana de Seguros, con el propósito de crear un órgano de divulgación de los estudios jurídicos, económicos, y técnicos que tuvieran relación directa con la industria aseguradora, además que cumpliera la finalidad de expresar públicamente los conceptos de la asociación (Asecolda, 1964, pág. 2).

Concebir a la misma como una “tribuna abierta” (Asecolda, 1964, pág. 3) no era más que el inicio de la

que hoy es una de las publicaciones más importantes del sector asegurador en Colombia y un referente que aborda las cuestiones que se suscitan a nivel nacional e internacional en temas de seguros. Esta iniciativa que surgió desde los inicios de la agremiación demuestra el interés e importancia de contar con un producto informativo que fuera de gran utilidad para toda la industria.

Actualmente el quehacer de la revista Fasecolda en la memoria del sector asegurador, es el medio con el cual se difunde la información de coyuntura y actualidad, relacionada con la industria y temas técnicos, jurídicos, sociales y de agenda con el gobierno.



Novedosos formatos, a la vanguardia de las nuevas tecnologías

La revista se ha publicado en formato impreso desde el inicio de la Federación, actualmente cuenta con 2.500 suscripciones; cada trimestre un ejemplar de la Revista llega a compañías afiliadas, intermediarios y agencias de seguros, universidades y bibliotecas del país. Gracias a la masificación de la información en formato digital y a las necesidades de nuestros lectores, desde hace 12 años la revista se edita además de su formato habitual, en PDF, respondiendo a una nueva modalidad de publicación que llegara a lectores que prefieran este formato y que les permite una consulta de fácil visualización en cualquier dispositivo.

Esto permitió agregar los artículos dentro del catálogo en línea de la Biblioteca, para así, ofrecer a los usuarios la opción de encontrarlos dentro de las diferentes búsquedas realizadas. Para el 2017, los artículos de la

revista Fasecolda son enviados en cinco de cada seis búsquedas que son realizadas por los usuarios de la Biblioteca.

➔ Ahora los usuarios de diferentes bases de datos y motores de búsqueda de información, como Google y Google Scholar, puedan encontrar información acerca del sector asegurador, actualidad, cifras y análisis desde las diferentes áreas, de una manera más fácil y rápida.

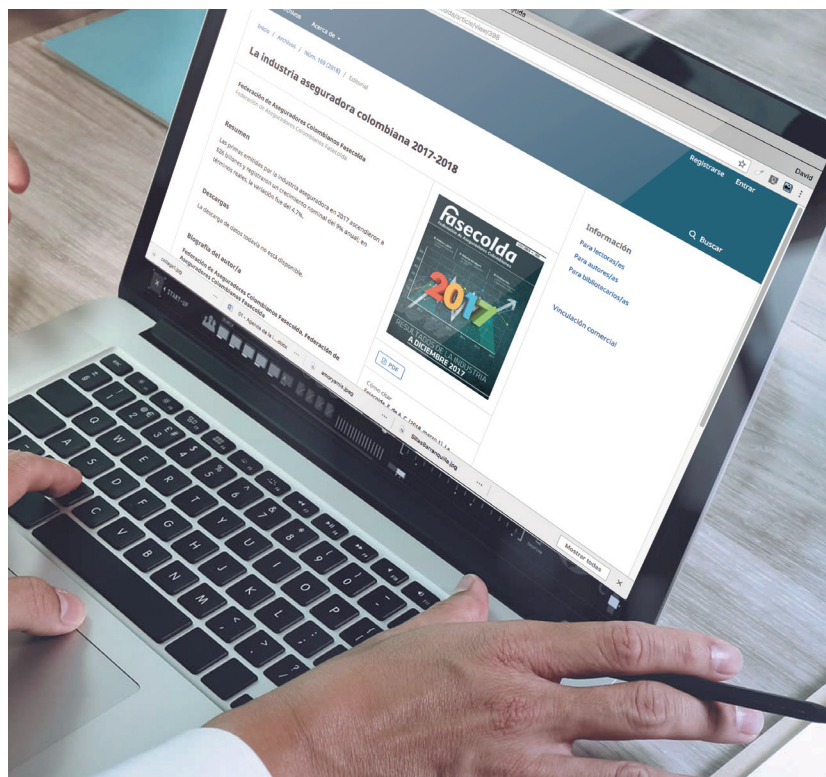
La revista se publicó por primera vez en Flipp (generador de folioscopios digitales para revistas) en el 2014; a través de este sistema es posible consultar la revista desde cualquier dispositivo electrónico, con una interfaz que simula tener la revista en las manos del lector y en la que puede ojear cada una de las páginas con la naturalidad del formato impreso. La gran acogida de este formato se ve reflejado en las 13.551 lecturas de la revista en la web para el 2017.

Es así como, en la búsqueda de lograr mejor impacto y visibilidad de esta publicación en el mundo digital, y respondiendo a los rápidos avances tecnológicos del manejo de la información en Internet, nuestra revista llega, en el 2018, a una nueva plataforma con funcionalidades especiales para productores de información, herramientas de medición y un portal especial para los lectores.

Un software especializado para revistas, Open Journal System

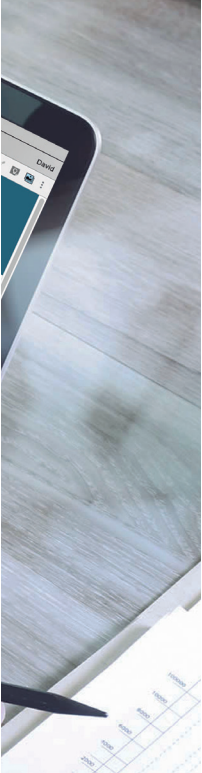
Gracias a la gran cantidad de información que se encuentra en Internet, es necesario que la información de calidad y verídica se diferencie de la que carece de credibilidad y es por eso que plataformas tales como Open Journal System (OJS), que están pensadas para el mundo científico, sirven como herramienta para nuestra revista, ya que los usuarios están inmersos en una cantidad de información, y la indexación adecuada es el primer paso para un mayor posicionamiento de los recursos en la Web.

El software OJS es un desarrollo de la organización Public Knowledge Project (PKP), iniciativa de investigación conformada por Facultad de Educación de la Universidad de la Columbia Británica, la Biblioteca y el Centro Canadiense de Estudios de la Industria Editorial de la Universidad Simon Fraser, y la Escuela de Educación de la Universidad de Stanford (Vuotto, Rojas, & Vanes, 2013, pág. 78).



Este software se posicionó rápidamente en América Latina gracias a los esfuerzos académicos que se dieron para visibilizar la información publicada en las revistas académicas. OJS permitió incrementar el acceso y el posicionamiento de las revistas de la región usando los sistemas de información existentes (Santillán Aldana, 2010): Google, Google Scholar, Scielo y Redalyc, por mencionar algunos. Para el 2013, se contaba con más de 12.000 publicaciones latinoamericanas usando esta plataforma (Vuotto, Rojas, & Vanes, 2013, pág. 78).


OJS es un software de código abierto disponible para cualquier revista del mundo, y sus objetivos son administrar cada etapa del proceso de publicación y permitir la indexación en diferentes buscadores; este proceso abre una puerta a la visibilidad e impacto de la revista no solo en el sector asegurador sino en otros sectores académicos interesados en el área de seguros. Ahora los usuarios de diferentes bases de datos y motores de búsqueda de información como



➔ Este nuevo sitio, brindará la información completa de la revista, permitiendo la navegación por las diferentes tablas de contenido con la posibilidad de profundizar en detalle la ficha bibliográfica de cada artículo: resumen, información acerca de los autores, estadísticas de descarga, y herramientas de citación.

culo desde estos buscadores. Se pretende así, mejorar la visibilidad de los artículos, contar con mayor presencia en Internet y llegar a nuevos lectores.

Además de estas características, se contará con un sitio web dinámico y propio para la Revista con una interfaz amigable; en principio tendremos las revistas publicadas desde el 2012 hasta la actualidad y paulatinamente se publicará las ediciones de años anteriores hasta llegar a nuestra primera edición. Este nuevo sitio brindará la información completa de la revista, permitiendo la navegación por las diferentes tablas de contenido con la posibilidad de profundizar en detalle la ficha bibliográfica de cada artículo: resumen, información acerca de los autores, estadísticas de descarga, y herramientas de citación.

Esta última funcionalidad tiene una importancia especial y radica en que permitirá a futuro realizar análisis bibliométricos de la Revista Fasecolda a través de indicadores de autoría (índices de productividad, coautoría, filiación institucional y geográfica); contenido (coocurrencia de palabras clave); y visibilidad e impacto (cantidad de citas recibidas e índice h). Es decir, se tendrá la posibilidad de analizar las tendencias en la producción de información, así como las necesidades del sector y la ciudadanía para identificar oportunidades de mejora y generación de nuevas áreas de análisis. 

Google y Google Scholar puedan encontrar información acerca del sector asegurador, actualidad, cifras y análisis desde las diferentes áreas, de una manera más fácil y rápida. A partir de ahora se pueden realizar diferentes búsquedas: por autor título o tema del artículo.

Bibliografía

Asecolda. (julio-agosto de 1964). *Revista Colombiana de Seguros Asecolda*(2), 3.

Asecolda. (julio-agosto de 1964). Esta publicación. *Revista Colombiana de Seguros Asecolda*, 1(2), 3.

Fasecol. (1975). Nota editorial. *Fases*, 2.

Fasecolda. (febrero de 1993). Nuevo formato de la Revista Fasecolda. *Revista Fasecolda*, 5.

Santillán Aldana, J. (14 de julio de 2010). OJS en América Latina. Obtenido de I Encontro Nacional de Usuário do SEER: <http://eprints.rclis.org/14810/>

Vuotto, A., Rojas, M., & Vanes, G. (2013). Gestión editorial de publicaciones con referato en línea: proceso de construcción, publicación y administración con soluciones en software libre. *Biblios*(52), 74-82. doi:10.5195/biblios.2013.135