

¿Cómo lo han vivido los fabricantes de automóviles?

El compromiso-país, el acelerador de la automoción para alcanzar la recuperación



José López-Tafall

Director general de ANFAC (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones)

El sector de la automoción ha sido uno de los sectores industriales que se ha visto más afectado por el parón provocado por la pandemia del COVID-19. Las fábricas de automóviles fueron de las primeras en cerrar nada más declararse el estado de alarma, para velar por la seguridad de sus trabajadores y han sido de las últimas en ponerse en marcha. Todo el conjunto de la **cadena de valor del automóvil ha paralizado su actividad en estos meses y la vuelta a la normalidad se está llevando a cabo con la mayor de las cautelas.**

Coincide esta crisis con un momento clave para la industria de la automoción. Un momento de transformación hacia la movilidad del futuro, inteligente, eficiente, sostenible y asequible donde la descarbonización y la digitalización serán los ejes clave de trabajo. Los fabricantes estamos plenamente comprometidos con los objetivos de cero emisiones en el parque automovilístico en 2050, con más modelos de cero y bajísimas emisiones en el mercado e inversiones para adaptar nuestras fábricas. Como ANFAC, hemos trazado una hoja de ruta de transformación y adaptación de la industria española hacia la nueva movilidad, de tal modo

que nos permita mantener y reforzar nuestra competitividad en el nuevo entorno. Con este plan AUTO 2020-40, fuimos a Moncloa los miembros de la Junta Directiva de ANFAC a presentarlo ante el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez; la vicepresidenta cuarta y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera; la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto y el ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, José Luis Ábalos, convencidos de que es una estrategia positiva para el sector y que tendrá un impacto relevante en la economía española.

Todavía es muy pronto para hacer previsiones. No sabemos cómo va a evolucionar el virus ni la situación sanitaria, no sabemos cómo va a remontar o no la cuestión económica y aún menos, el mercado de vehículos. Hemos vivido caídas históricas tanto en matriculación de vehículos nuevos como de producción, que nos hace prever que para este año caigan las ventas en un 45% y la producción en un 25%. Sin embargo, no podemos olvidar que **este sector y esta industria son claves para la recuperación económica de todo el país.** La cadena de valor de la



Este sector es clave para la recuperación económica de todo el país.



automoción representa el 10% del PIB y el 9% del empleo sobre la población activa. Somos el primer sector exportador de España, con un saldo positivo en nuestra balanza comercial de más de 14.000 millones de euros. El impulso de la automoción mueve la rueda de otros 24 sectores en toda la economía española, desde industrias como la química, la siderurgia o la textil como del sector servicios. Abordar la recuperación rápida del sector de la automoción es abordar la recuperación del conjunto de la economía.

El compromiso del país con la industria es esencial para mantenernos en la carrera de esta transformación del sector.

Por eso es tan relevante la aprobación del Plan de Inversión a la Cadena de Valor del Sector de Automoción, recién anunciado, porque es un ejemplo del compromiso-país que necesitamos, de la visibilidad necesaria para acometer los retos a corto plazo de recuperación de las ventas

y reactivación de la industria, y a medio-largo plazo de apostar por la transformación del sector hacia la nueva industria de la movilidad. El sector de la automoción es un importante motor de la economía española y fundamental para alcanzar una rápida recuperación.

No podemos olvidar que España no cuenta con centros de decisión de las marcas. Nuestros principales competidores, como Francia o Alemania, ya han aprobado planes similares a nuestro plan de Impulso. Por eso, esta iniciativa nos permite **dar señal de que España es un país que apuesta por su industria.** Es necesario la aplicación de medidas como los **planes de renovación del parque** y los estímulos a la compra de **vehículos cero emisiones con rapidez y sencillez**, para que refuercen el mercado y que aprovechemos la coyuntura actual para acelerar la transición hacia la nueva industria de la movilidad, avanzar hacia la

digitalización, robotización, electrificación e industria 4.0 de nuestras fábricas.

Esta crisis no ha cambiado los fundamentales con los que comenzamos el año, y que presentamos en nuestro Plan Automoción 2020-40. Nuestros compromisos y nuestra estrategia se mantienen y hay que abordarlos tal y como prevé el plan, de manera que coloquemos a **España como un polo de atracción de las nuevas tecnologías.** Lo que sí han variado son los plazos, se han hecho más cortos y por tanto, el reto es más exigente. Tenemos que acelerar para no quedarnos descolgados. Tenemos múltiples desafíos, tanto a corto como medio plazo, que debemos afrontar y solo lo podremos alcanzar mediante la colaboración público-privada. El futuro sólo se construye desde la competitividad y en ella estamos implicados todos, las empresas, los trabajadores y las administraciones públicas. ■