

266

El seguro de mascotas

Situación del mercado español y visión internacional

**Máster en Dirección de Entidades
Aseguradoras y Financieras**



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

266

El seguro de mascotas

Situación del mercado español y visión internacional

Estudio realizado por: Omar Granero Jou
Tutor: José María Galvan Lamet

Tesis del Máster en Dirección de Entidades
Aseguradoras y Financieras

Curso 2019/2020

Esta publicación ha sido posible gracias al patrocinio de



Cuadernos de Dirección Aseguradora es una colección de estudios que comprende las tesis realizadas por los alumnos del Máster en Dirección de Entidades Aseguradoras y Financieras de la Universidad de Barcelona desde su primera edición en el año 2003. La colección de estudios está dirigida y editada por el Dr. José Luis Pérez Torres, profesor titular de la Universidad de Barcelona, y la Dra. Mercedes Ayuso Gutiérrez, catedrática de la misma Universidad.

Esta tesis es propiedad del autor. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento sin mencionar su fuente. El contenido de este documento es de exclusiva responsabilidad del autor, quien declara que no ha incurrido en plagio y que la totalidad de referencias a otros autores han sido expresadas en el texto.

Presentación y agradecimientos

Quiero agradecer esta oportunidad de realizar la tesis a mi familia, a todos los integrantes del máster, en especial a Mercedes y José Luís, al claustro, y sobre todo a los compañeros, por todo el tiempo compartido y por todos los conocimientos adquiridos. En especial a Fiatc por darme la oportunidad de desarrollarme profesionalmente en un ambiente con gran calidad humana y profesional.

Gracias a mi pareja Eva, por su paciencia y cariño.

A mi tutor, José María Galvan, por su disposición, conocimiento sobre la materia y sus inestimables revisiones.

También quisiera agradecer la tesis a los compañeros de sucursal por su esfuerzo, trabajo en equipo y saber hacer.

Resumen

He querido mostrar una línea de negocio, el seguro de mascotas, ya que a mi parecer encuentro que es un producto que cubre una gran necesidad que es la salud de nuestras mascotas y vistos los productos de España en comparación con los países de nuestro entorno, ya sea el Europeo, o en concreto el Reino Unido, me llamó la atención no tenerlos igual de desarrollado que estos países vecinos.

Lo que trato de mostrar con esta tesis es que es un producto con viabilidad de desarrollo y ver con números objetivos la posibilidad de implementarlo.

Palabras Clave: Seguro para mascotas, seguro veterinario, perros, gatos, mascotas,

Resum

He volgut mostrar una línia de negoci, l'assegurança de mascotes, ja que al meu parer trobo que és un producte que cobreix una gran necessitat que és la salut de les nostres mascotes i vistos els productes d'Espanya en comparació amb els països del nostre entorn, ja sigui l'Europeu o en concret el Regne Unit, em va cridar l'atenció no tenir-los igual de desenvolupats que aquests països veïns.

El que intento mostrar amb aquesta tesi és que és un producte amb viabilitat de desenvolupament i veure amb números objectius la possibilitat d'implementarlo.

Paraules Clau: Assegurança per a mascotes, assegurança veterinària, gossos, gats, mascotes.

Summary

This thesis presents a study of a specific line of business, pet insurance, a product that serves a notable need in our society, namely the health of our pets. A comparison of the products available in Spain with those provided in neighboring countries, be it in Europe in general or in the United Kingdom more specifically, reveals that the home market remains poorly developed.

What this thesis seeks to demonstrate is that pet insurance is a product with considerable scope for development and it illustrates its viability by undertaking an objective study of the potential market.

Key Words: Pet insurance, veterinary insurance, dogs, cats, pets.

Índice:

1-. Introducción	9
2-. Situación del mercado español de mascotas en la actualidad	11
3-. Mercado internacional de mascotas	19
3.1-. Productos y garantías	22
4-. Mercado nacional	27
4.1-. Compañías y sus ofertas	27
4.2-. Productos que ofrecen las compañías	29
5-. Comparativa compañías españolas	33
6-. Análisis de mercado - ¿cómo cubre las necesidades detectadas el mercado?	35
7-. Oportunidades	37
8-. Análisis “DAFO”	39
9-. Mercado insurtech	41
10-. Seguro de mascotas frente la covid-19	45
11-. Perspectivas y viabilidad	47
12-. Conclusiones	49
13-. Cv – Omar Granero Jou	51
14-. Bibliografía	53

El seguro de mascotas

Situación del mercado español y visión internacional

1-. Introducción

Actualmente en España nos encontramos en un momento idóneo para el planteamiento de ofrecer un seguro dirigido a la salud de las mascotas. Tanto es así que ya hay compañías operando en lo que podríamos llamar un seguro relativamente joven en nuestro mercado, pues hace apenas 10 años el seguro de mascotas era meramente testimonial o no existía como tal y de un tiempo hacia aquí, han ido apareciendo actores en el mercado que han ido desarrollando el producto. Algunos de ellos ya conocidos, siendo compañías tradicionales que han lanzado un producto específico y otras nuevas sociedades que han aparecido para dar respuesta a un servicio que al parecer va al alza y donde han visto una oportunidad de desarrollo en un mercado que mueve más de mil millones al año en facturación veterinaria y de empleo, donde facilita el empleo a más de 3.500 personas directamente y 10.000 personas de forma indirecta.¹

Veremos la situación actual del país en cuanto al sector veterinario y los gastos que comportan los cuidados de los animales de compañía e intentaremos definir las necesidades de las familias para la protección de sus mascotas y así alcanzar su tranquilidad.

Analizaremos las compañías actuales para ver los productos y servicios que ofrecen actualmente a las familias que contratan los seguros de mascotas, viendo el alcance de las coberturas que se ofrecen e incluso comparándolas con los productos y garantías que ofrece el mercado internacional, centrándonos en el Reino Unido donde el desarrollo del producto es quizás el más avanzado dentro del mercado europeo.

Veremos la propensión actual en la que a seguros de mascotas o animales se refiere, el que predomina hoy en día, es el seguro de Responsabilidad Civil y es a partir de este, que se ha ido desarrollando la cobertura “complementaria” que tiene visos de convertirse en la principal, de cara a futuro, habiendo algunas compañías que ya la emplean como la garantía estrella.

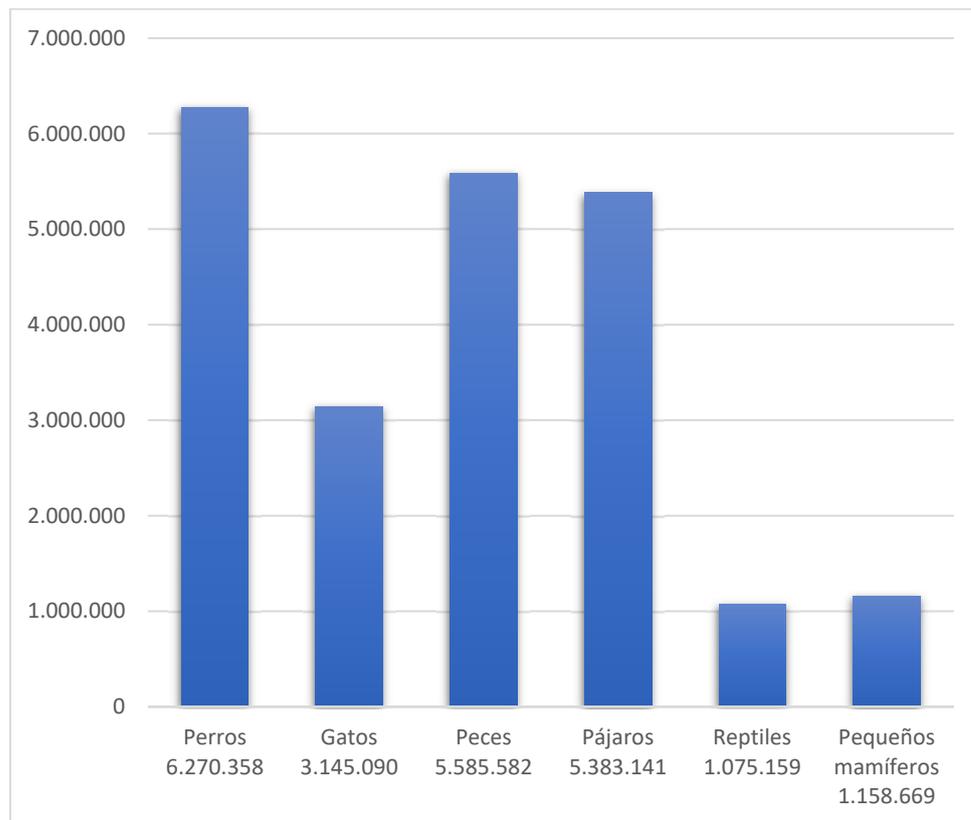
Por otra parte, hablaremos de las oportunidades y del mercado de las empresas tecnológicas en este ámbito, como son las insurtech y del potencial que tienen en sus desarrollos.

¹Veterindustria, <http://www.veterindustria.com/estadisticas/veterindustria/el-sector-en-cifras_108_1_ap.html> (fecha de consulta: 24 de mayo de 2020)

2-. Situación del mercado español de mascotas en la actualidad

En España hay más de 22 millones de mascotas dónde más de 9 millones son perros y gatos, el resto, son peces, aves, reptiles, ... Esta cifra ha crecido durante los últimos años, aun así, estamos por debajo de los países de la UE de nuestro entorno.

Figura 1: Censo de mascotas en España



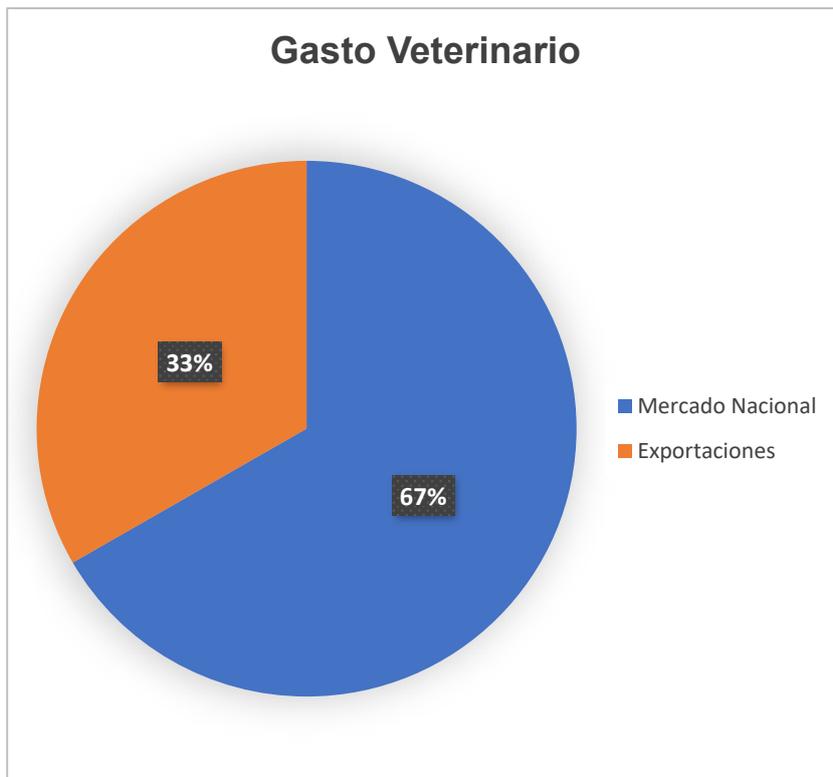
*Fuente: ANFAAC datos 2017

En Europa se estima que hay 80 millones de hogares con mascotas, donde de estos hogares al menos el 25% tiene un perro y otro 25% tiene un gato.

El mercado español en cuanto a gasto veterinario se refiere es un mercado de más de 1.500 millones de Euros, sumando los datos del mercado nacional, más exportaciones. Este último año ha crecido un 3,6% respecto el anterior. Las exportaciones suponen un 32% (502 millones) por lo que tenemos un mercado de salud veterinaria de **mil millones de euros para operar**.²

²Veterindustria – mercado zoosanitario español 2018-2019 <http://www.veterindustria.com/key/el-sector-en-cifras/mercado-zoosanitario-espanol-2018-2019_16421_108_14895_0_1_in.html> (fecha de consulta: 24 de mayo de 2020)

Figura 2: Gasto Veterinario originado en España



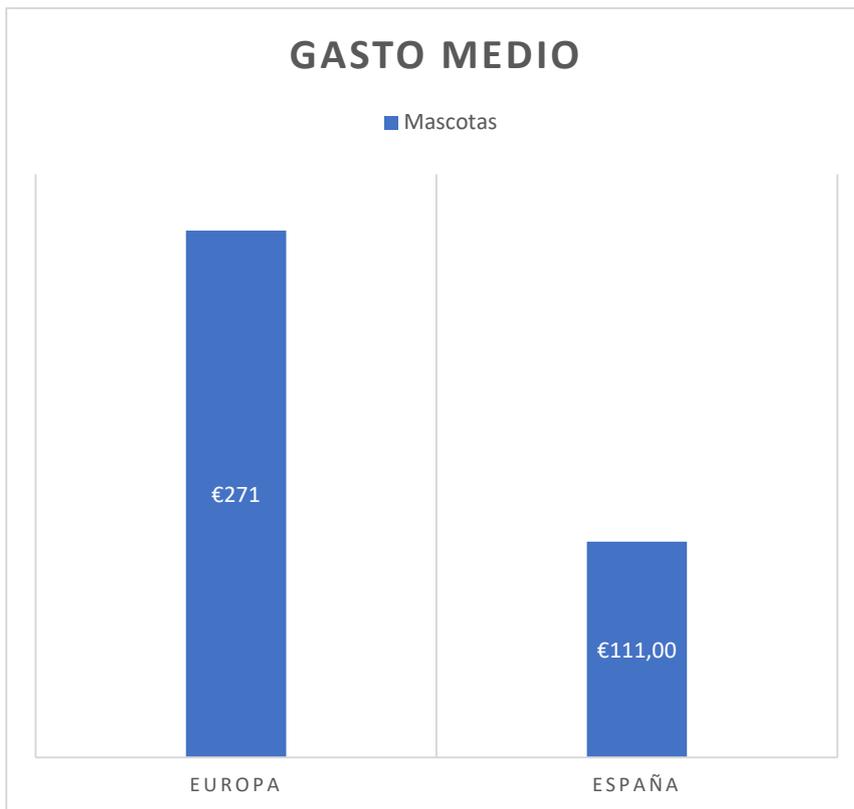
*Fuente: Elaboración propia

España es el quinto mercado de animales de compañía más grande de Europa. Por delante se situaron Reino Unido, Francia, Alemania e Italia.

En Europa, el gasto medio anual por hogar en perros y gatos es de 271€, mientras que en España esa cifra es de 130€ en perros y 91€ en gatos, siendo la media 111€.³

³"Las mascotas mueven 1.200 millones de en España, el quinto mercado europeo"<https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/03/20/companias/1553111799_685023.html> (fecha de consulta: 24 de mayo de 2020)

Figura 3: Gasto medio para mascotas



*Fuente: Elaboración propia

Con estos datos y teniendo en cuenta la clara necesidad por parte de propietarios, de asegurar a sus mascotas frente a cualquier hecho fortuito, accidental e imprevisto que pueda menoscabar de forma significativa el poder adquisitivo de una familia se puede llegar a la conclusión que entre la población surja la plausible necesidad de contratar un seguro que proteja a sus asegurados frente a este tipo de eventualidades.

Podemos decir que el seguro de mascotas es joven, pero se está alzando para ser un producto más, dentro del portfolio de productos aseguradores. Con una probabilidad de alta demanda y unos márgenes rentables para que las compañías puedan ofrecerlo entre sus clientes y así poder fidelizar aún más las carteras.

La primera sensibilización por parte de los clientes a la hora de pensar en un seguro para mascotas es el de cubrir la Responsabilidad Civil y aquí el cliente puede encontrar una amplia oferta, ya que son muchas y muy variadas las compañías que ofrecen esta cobertura. Para las compañías más especializadas es un buen elemento a tener en cuenta, ya que el hecho de contratarlo es indicativo de que hay una cultura aseguradora más allá de la legislación de alguna de las zonas del territorio que por tener razas (ya determinadas) por las administraciones como peligrosas, de dónde dependen, se les hace obligatorio la contratación de este seguro.

Pero hay gente que no tienen estas razas, catalogadas como peligrosas y contratan el seguro de Responsabilidad Civil, por un acto de cultura aseguradora y es en estos perfiles en los que hay un gran desconocimiento de que, a parte de los seguros de Responsabilidad Civil, existen otros tipos de seguros.

En cuanto a los seguros de Responsabilidad Civil para animales, se ha de tener en cuenta que la naturaleza de la necesidad aun pareciendo distinta, no lo es. O al menos, hay un punto de comunión. Explico el porqué.

Se ha de tener este hecho muy en cuenta a la hora de la distribución y de la comunicación, donde la Responsabilidad Civil busca proteger al tomador ante cualquier incidente ocasionado a un 3º y a priori, el seguro veterinario parece estar más pensado para la mascota y su bienestar, esto es así, pero también se ha de tener en cuenta que el fin último es el de poder hacer frente a un gasto que en un momento determinado puede ser significativo. Aquí volvemos al punto de antes, donde es importante, aparte de valorar a la mascota, tener una buena cultura aseguradora. Este concepto se ha de saber gestionar muy bien a la hora de la comunicación ya que es un elemento emocionalmente muy poderoso en la distribución del producto.

Se ha de tener en cuenta que el hecho último de la contratación es el de no menoscabar la economía del cliente y facilitar una serie de servicios que tienen un alto valor económico en el mercado y, sobre todo, para las familias en particular puede suponer un menoscabo importante. Dicho así parece frío, y es por eso por lo que se ha de ser muy cuidadoso y delicado con la comunicación. En esta tipología de seguros contamos con una herramienta muy potente de distribución que es la parte emocional y es que, para gran parte de la población con mascotas, hay un gran apego a los animales al considerarse uno más de la familia, por lo que, en la comunicación a parte de enumerar los servicios y garantías, se ha de tener en cuenta la forma del mensaje, para no caer en frivolidades.

Veremos la situación en la actualidad por parte del mercado español y haremos referencia al mercado internacional, centrándonos en el Reino Unido, donde actualmente es donde más desarrollo ha conseguido este producto.

ESPAÑA

En el mercado español, en cuanto a mascotas o animales se refiere, el concepto de asegurarlos en primera instancia lo que a la gente le viene a la cabeza es el seguro de Responsabilidad Civil y esto viene motivado por el hecho de que hay zonas dónde contratar el seguro de responsabilidad civil es una obligación legal de contratación al adquirir mascotas categorizadas como potencialmente peligrosas.

En cuanto al seguro veterinario, el concepto es a la par más novedoso y reciente, ya que no es hasta hace más bien pocos años que la industria aseguradora no se ha fijado en este nicho.

En este sentido durante los últimos años ha habido compañías que han empezado a comercializar este producto, en el que se pretende hacer frente a los costes veterinarios a sufragar por parte del propietario y en el que con toda probabilidad en un momento u otro se deberán afrontar.

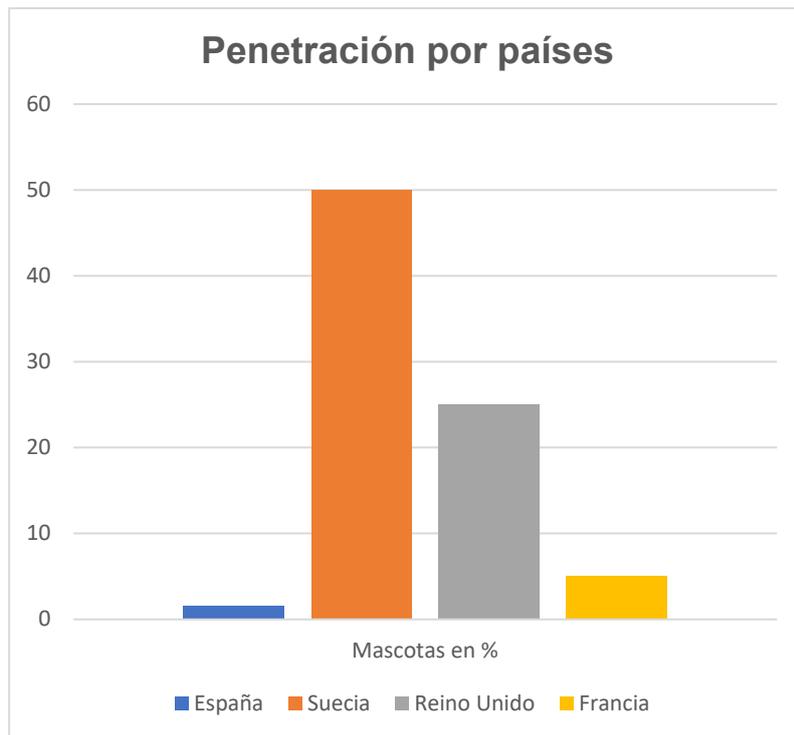
En los inicios del producto y las compañías que han ido empezando a trabajarlo se ha visto una clara evolución, donde se ha empezado por el reembolso de gastos, con sus limitaciones en cuanto a garantías o a afecciones que pudiera sufrir la mascota, debido a la buena aceptación que ha ido teniendo en el mercado y a los crecimientos que ha tenido durante estos años, ya hay compañías que ofrecen un cuadro propio de veterinarios donde el producto ha ido sufriendo la transformación y derivando en cuanto a funcionamiento y servicio a un producto que nos puede llevar a recordar el funcionamiento de los productos de enfermedad.

Según estudios recientes, en España tan sólo están aseguradas entre un 1% y un 2% de las mascotas⁴. Este dato es relevante, ya que en los países del entorno estos porcentajes suben hasta el 25% de media, siendo Suecia un país donde hay una penetración de aseguramiento del 50% y Reino Unido un 25%. Francia tiene un 5% de sus mascotas aseguradas. Se ha de indicar que hay países dentro de la Unión Europea donde estos seguros no son nada nuevos. Este es el caso de Suecia donde este producto asegurador fue lanzado en el año 1924 y Reino Unido donde empezaron a comercializarlos en el año 1947.⁵

⁴ADN del Seguro: "<https://adndelseguro.com/negocio/menos-de-un-2-de-las-mascotas-en-espana-estan-aseguradas/>

⁵ADN del Seguro: "<https://www.seguros veterinarios.com/blog/la-oferta-actual-de-seguros-de-mascotas-en-espana/>

Figura 4: Penetración de seguro de mascotas por países



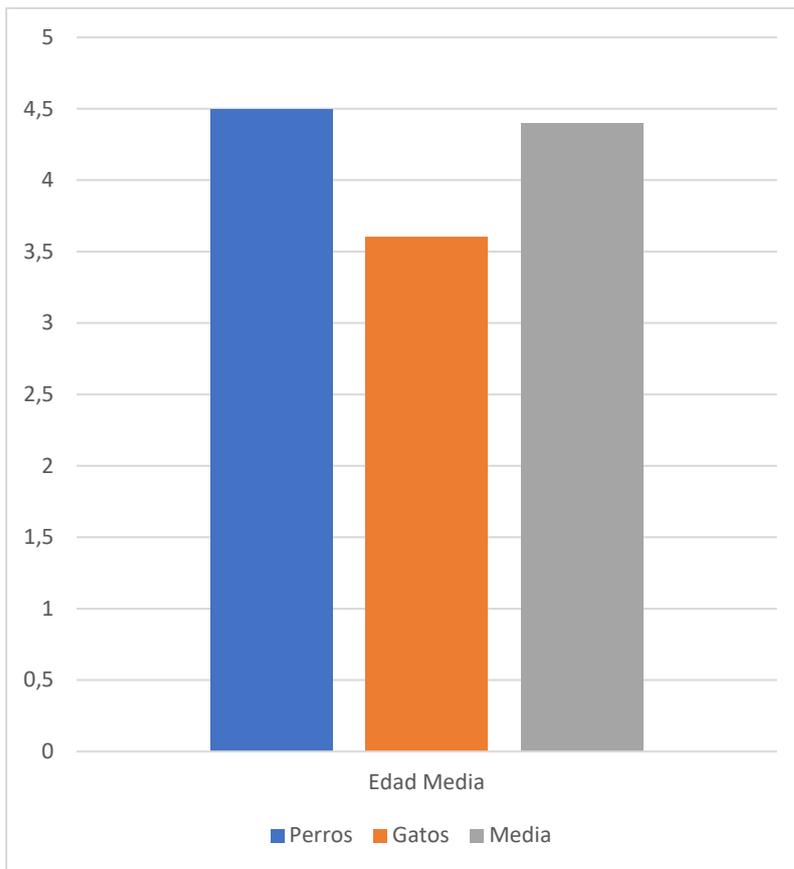
*Fuente: Elaboración propia

Nortehispana ha realizado un estudio sobre el perfil de las mascotas aseguradas ya que tiene el producto de asistencia veterinaria dentro de sus pólizas de decesos; y a través de este estudio se deduce que del total de mascotas aseguradas por la compañía, el 96% son perros, frente al 4% que son gatos.⁶

En este estudio también se indica las edades medias de las mascotas aseguradas por la compañía, siendo 4,4 años en general, 4,5 para los perros y 3,6 para los gatos. Este mismo estudio también indica que la tendencia general es que se asegure sólo a una mascota por familia.

⁶Community ofinsurance: "<https://communityofinsurance.es/2019/05/12/el-perfil-de-la-mascota-asegurada-en-espana-un-perro-de-45-anos-y-de-nombre-luna/>"

Figura 5: Edad media de las mascotas a la hora de la contratación de seguros.



*Fuente: Elaboración propia

3-. Mercado internacional de mascotas

En cuanto al mercado internacional se refiere, podemos encontrar distintos productos, con distintas coberturas y primas. En cuanto a esta tesis, he querido ver y equiparar los productos que hay en un mercado tan desarrollado a nivel asegurador, como es el del Reino Unido. Para ello, he buscado cuáles son sus actores principales y sus cuotas de mercado y analizado los productos y servicios que ofrecen a sus asegurados, para poder compararlo con el mercado español y así poder realizar una comparativa de cuál es la situación en nuestro mercado y ver que es lo que se realiza en otros mercados para así saber cuál es nuestra situación frente al mercado internacional.

Para empezar, veremos los tipos de pólizas que podemos encontrar. Tenemos distintos tipos de cobertura los cuales responden a posibles costes imprevistos tales como la rotura de huesos y accidentes que puedan provocar heridas a las mascotas, pero puede no incluir enfermedades, las cuales son igualmente impredecibles. Se aconseja a la hora de plantearse la contratación de un seguro de mascotas, ver cuál es la necesidad y en todo caso tener en cuenta la contratación de enfermedades, ya que suponen un elevado coste para los propietarios en caso de que las mascotas sufran alguna de ellas. También hay una cobertura que algunas compañías inglesas comprenden opcionalmente en sus pólizas y es la cobertura de los costes de publicidad y recompensas en caso de que la mascota se pierda.

En cuanto a las primas que se barajan en el mercado inglés. Son muy variadas y depende de la edad del animal en el momento del aseguramiento y del tipo de póliza que se elija. Aun así, la media suele ser de 20£ a 30£ al mes y con esta cantidad se podría obtener una póliza con una cobertura completa. En el caso de querer asegurar a la mascota en una póliza con sólo la cobertura de accidente, el coste puede ser menor a los 5£ al mes⁷.

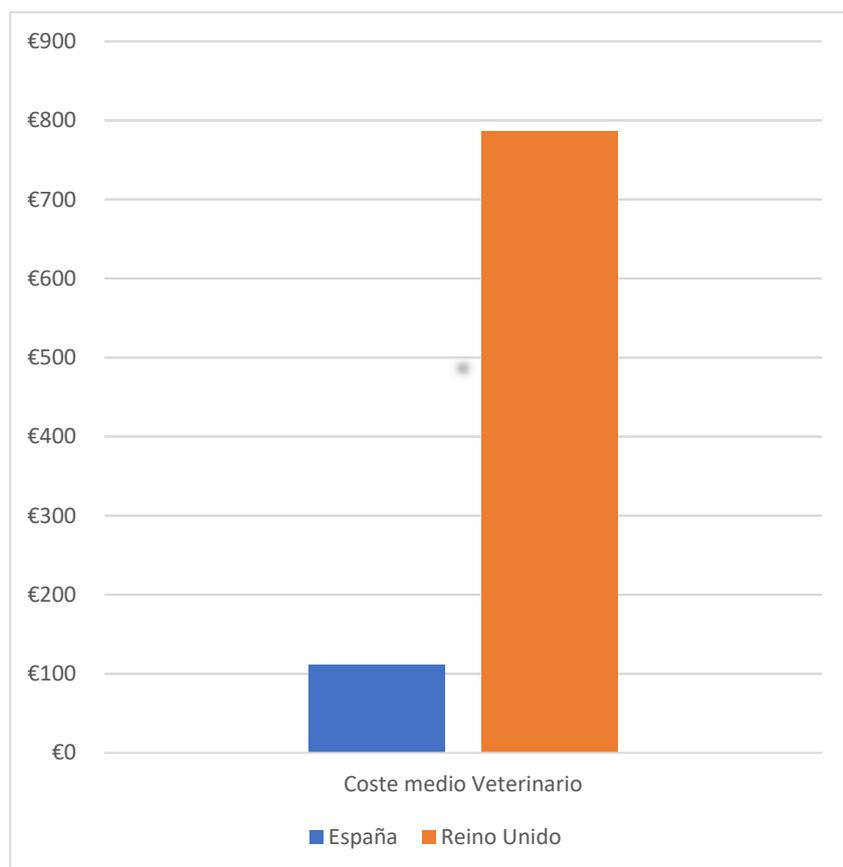
Se ha de tener en cuenta que los costes medios de veterinaria en el Reino Unido están en torno los £793 en el año 2018 de acuerdo PDSA⁸. Este coste corresponde a los perros. El coste medio para los gatos es de £632⁹, los costes para las otras mascotas son sensiblemente más altos que las de los perros y gatos.

⁷“Best pet Insurance – and how to findtheright cover” byTelegraph Reportes :”<https://www.telegraph.co.uk/pets/news-features/best-pet-insurance/>” (fecha de consulta 15/06/2020)

⁸PDSA is a charity organisation “<https://www.pdsa.org.uk/press-office>” (fecha de consulta 07/08/2020)

⁹Global information, Inc. Premium market research reports: “<https://www.giiresearch.com/report/vf364719-uk-pet-insurance-market-dynamics-opportunities.html>”

Figura 6: Coste medio del gasto veterinario entre España y Reino Unido



*Fuente: Elaboración propia

El mercado inglés lleva un tiempo con crecimientos poco significativos, siendo de un 0,3% el incremento realizado entre el periodo de 2017 a 2018¹⁰

Según el reputado diario Telegraph, el ranking de compañías que aseguran mascotas en Reino Unido, son:

-PETPLAN – Aseguran: Perros, gatos, conejos, caballos y animales exóticos. Es una de las compañías favoritas por los usuarios ya que presenta largos plazos de presentación para las reclamaciones y paga el 90% de ellas en tan solo 5 días. Han desarrollado una app de fácil interacción para los usuarios, muy bien valorada por ellos. Petplan es una compañía perteneciente al grupo Allianz.

¹⁰Global information, Inc. Premium market research reports:
“<https://www.giiresearch.com/report/vf364719-uk-pet-insurance-market-dynamics-opportunities.html>”



-TESCO PET INSURANCE – Aseguran: Perros y gatos. Su póliza está muy bien posicionada, con descuentos en los 5 primeros años. Tiene distintos planes de aseguramiento que permiten escoger las opciones que mejor se adapten a las necesidades de las mascotas.



-ARGOS PET INSURANCE – Aseguran: Perros y gatos. Ofrece una gran relación calidad precio. No tienen en cuenta la edad de la mascota en el momento de la contratación y tienen un límite de gastos que van desde los £2.500 hasta £7.000.



-MORE THAN PET INSURANCE – Aseguran: Perros, perros jóvenes y gatos. Es una compañía donde parte de su contratación la realizan online, el 25%. Incluso, cubren la eutanasia, ofrecen cobertura de asistencia telefónica 24/7.



-DIRECT LINE PET INSURANCE – Aseguran: Gatos y perros. Ofrecen tratamientos complementarios como hidroterapia, acupuntura y homeopatía los cuales pueden ser de interés para algunos propietarios.



Desde 2012, ha irrumpido con fuerza en el mercado inglés Bought By Many, una start up que desde el 2017 se ha desarrollado de lleno en el mercado de seguros para mascotas realizando un aseguramiento desde el punto de visto del propietario tal y como indican desde su web¹¹ donde se anuncian distintos premios que han ganado desde su creación e implementación.

Es una compañía basada en el uso de tecnología la cual es el centro de su estrategia, por lo que ofrecen una interacción digital con el usuario adaptada a su medida y que los lleva a los primeros puestos de rankings en usabilidad. Hacen gala de transparencia y una gran experiencia de usuario a través de sus productos y plataforma.

3.1-. Productos y garantías

En este sentido encontramos una gran variedad de productos, ya sean estandarizados con sus garantías, como productos modulares donde se permite al cliente crear un producto a medida de sus necesidades.

Lifetime– Es la garantía de mayor peso económico dentro de las coberturas de la póliza.

Cubre un amplio rango de enfermedades y daños y está especialmente diseñada para cubrir cualquier enfermedad crónica o que pueda ocurrir durante la vida de la mascota.

¹¹Bought By Many, web: "<https://boughtbymany.com/about/>"

Es una garantía importante, ya que, sin ella, las mascotas podrían ser rechazadas por preexistencias o por el cumplimiento de ciertas edades (según pólizas).

Hay dos tipos de coberturas:

- Límite anual por gasto
- Límite por cobertura total

Límite anual por gasto:

En este caso la mascota tiene un límite económico anual por gastos en el que, por ejemplo: tenemos un límite por operación de 3.000€. Si por algún casual la mascota se tiene que realizar una intervención y el coste de la operación asciende a 3.500€, el propietario tendrá que abonar de su bolsillo los 500€ restantes.

Al siguiente año la póliza renueva el capital de indemnización con el límite indicado por la contingencia.

Los límites se aplican a cada contingencia por lo que si la mascota contrae dos enfermedades distintas. Tiene dos límites de capital para ser atendida.

Límite por cobertura total:

En este caso hay un límite total para la vida del animal, es decir el límite es más amplio y no distingue por contingencia. Por ejemplo, si la mascota tubo "leishmaniosis" y los tratamientos duran de por vida del animal, tendrá cobertura hasta el límite contratado de gastos. En el supuesto que los gastos excedieran del límite de cobertura, la cantidad que sobrepase el límite correrá a cargo del propietario de la mascota.

Non-life Protection:

Es una garantía que no comprende tanta cobertura frente a los riesgos que está expuesta la mascota, pero es más económica que la cobertura completa, por lo que puede ser y es interesante para un perfil de tomadores. Excluye coberturas a nivel monetario o temporal cuando se alcanzan los límites prefijados.

Hay tres tipos de cobertura:

Accidente:

Comprende el abono del importe del o los tratamientos a los que se tenga que someter la mascota en caso de accidente.

Por límite de cobertura:

Se paga una cantidad prefijada en el contrato por cada contingencia que pueda sufrir la mascota. Una vez superada esta cantidad, no hay más cobertura para futuras contingencias sobre el mismo hecho.

Tiempo y límite:

Las contingencias se cubren, generalmente durante 12 meses, después, la contingencia queda excluida.

OTRAS COBERTURAS

Muerte por accidente o enfermedad:

Por la muerte de la mascota, el propietario puede recuperar el coste de lo que ha tenido que abonar mediante esta cobertura o puede percibir una indemnización estipulada en la póliza.

En la mayoría de las pólizas que comprenden esta garantía hay un límite de edad (suele fijarse entre los 7 o 10 años para los gatos y los 7 o 8 años para los perros). Una vez cumplidas estas edades las compañías no indemnizan por estos hechos.

Pérdida de mascota:

Muchas de las compañías que ofrecen el seguro de mascotas ofrecen esta cobertura, la cual sufraga los costes o parte de ellos para la búsqueda de las mascotas en caso de pérdida. Los gastos en los que se suele incurrir en estos casos son anuncios en prensa, carteles, recompensas, ...

Responsabilidad Civil:

Se integran en pólizas completas, aunque se pueden contratar de forma singular y su contratación se realiza para proteger a los propietarios de las mascotas ante incidencias que puedan ocasionar a terceros.

Incluyen los costes legales de defensa y reclamación.

Los gatos no requieren de cobertura de responsabilidad Civil, ya que se consideran espíritus libres.

Coberturas de viajes al extranjero:

Algunas compañías dan cobertura a situaciones de enfermedad de las mascotas en el viaje, si tienen algún accidente o si requieren de algún tratamiento veterinario cuando están en el extranjero.

Residencia de mascotas:

En caso de que el propietario o propietarios tuvieran que ser hospitalizados y nadie se pudiera hacer cargo de la o las mascotas. La compañía pondrá a disposición de la mascota una residencia.

Se suele tener que estar hospitalizado al menos 2 o 4 días consecutivos para poder entrar en cobertura.

Eutanasia:

Indemnización para pagar los costes de eutanasia, cremación del entierro de la mascota.

Cobertura dental:

Algunas compañías ofrecen la cobertura dental en caso de necesidad para el animal. Normalmente cubren los daños sufridos por accidente, aunque hay compañías que dan una amplia cobertura en caso de enfermedad.

4-. Mercado nacional

En los últimos años hemos ido viendo como el seguro de mascotas ha ido evolucionando hasta el punto de que ya son muchas las compañías que cuentan con el producto entre la oferta que realizan a sus clientes.

Se ha podido ver que la población se ha ido sensibilizando con los gastos que genera el hecho de tener un compañero más en la familia y las compañías han sabido ver y están viendo las posibilidades que puede ofrecer el hecho de contar con el seguro de mascotas entre la oferta de sus productos.

En este apartado veremos cuáles son las compañías más destacadas en este segmento y desgranaremos las garantías que ofrecen dentro de sus productos.

4.1-. Compañías y sus ofertas¹²

SegurCaixaAdeslas Seguro de Mascotas – La compañía ofrece una póliza con posibilidad de contratar una tarifa plana, donde la elección de póliza básica incluye la RC, robo, fallecimiento por accidente y asistencia veterinaria.

Coberturas mascotas, básica:

- Fallecimiento por accidente: hasta 1.000€ de capital
- Robo: hasta 800€ de capital
- Responsabilidad Civil: hasta 200.000€ de capital
- Sin periodo de carencia

Cobertura mascotas completa:

- Coberturas modalidad básica.
- Fallecimiento por enfermedad: hasta 1.000€
- Asistencia veterinaria.
- Revisiones y vacunación de la rabia gratuitas (excepto tasas)
- Precios reducidos en el resto de los servicios: castración, limpiezas de boca, etc.



Segurvet – Compañía especializada en seguros veterinarios para perros y gatos. Ofrece dos tipos de pólizas, una básica y la versión maxi con coberturas

¹²<https://sectorasegurador.es>

más amplias. Tiene un precio competitivo y posibilidad de jugar con una franquicia. Por el contrario, aplica periodos de carencia.

¿Que ofrecen?

- Gastos veterinarios por accidente (carencia 15 días).
- Gastos veterinarios por enfermedad con hospitalización o cirugía (carencia 60 días)
- Gastos veterinarios por cualquier enfermedad
- Cobertura Responsabilidad Civil.
- Indemnización del valor del animal
- Coberturas complementarias.



Mapfre – Ofrece uno de los catálogos de seguros para animales más completo y variado del sector. Permite flexibilidad en la contratación y diseño de producto a medida, según las necesidades del propietario y de la mascota.

¿Qué ofrecen?

- Daños al animal (accidentes, robo y extravío).
- Defensa jurídica
- Estancia en residencia canina por hospitalización del asegurado.
- Sacrificio y eliminación del cadáver
- Consultorio telefónico.

Coberturas opcionales:

- Asistencia veterinaria por enfermedad o accidente.
- Responsabilidad Civil.



MAPFRE

Caser – Ofrecen aspectos interesantes desde el punto de vista de cobertura como la vacuna anual de la rabia gratis, asesoramiento telefónico.

¿Qué ofrecen?

- Asistencia veterinaria.
- Responsabilidad Civil.
- Servicios para mascotas.



Santa Lucia – Ofrece el poder asegura perros y gatos en una sola póliza, haciéndola básica o completa según las opciones que va escogiendo el cliente. En cuanto al capital de Responsabilidad Civil la póliza permite llegar hasta un límite de 300.000€.

¿Qué ofrecen?

- Cobertura de fallecimiento (indemnización).
- Daños a terceros.
- Robo.
- Gastos veterinarios.
- Gastos de fallecimiento (Servicio).



4.2-. Productos que ofrecen las compañías

Debido a la competencia que hay en el sector. Hace que las compañías cada vez ofrezcan más garantías dentro de sus productos, lo que si vemos que puede ser un factor común es la de generalizar estas garantías dentro de paquetes de producto para guiar al consumidor y hacer más fácil la decisión de compra.

Dentro de estos paquetes podemos diferenciar cuatro grandes grupos:

Seguro básico, el más económico. Aquí suele contar con la oferta de un seguro de RC y está destinado a resarcir los daños que pueda ocasionar la mascota a 3º's

Seguro básico con extras. En este paquete suele haber ofertas de defensa jurídica y en el aspecto veterinario, un servicio de orientación veterinaria. Este paquete, hoy en día se considera el más popular.

Seguro protecciones animales. En este paquete se encuentra la cobertura de asistencia y servicio veterinario en caso de accidente y van más allá de la responsabilidad frente a terceros.

En este sentido las pólizas más completas incluyen la cobertura de gastos en caso de sacrificio, incineración, gastos derivados del extravío de la mascota e indemnización por robo.

Seguro integral con atención veterinaria por enfermedad. Es el más recomendado debido a que el hecho de tener que hacer frente a un gasto veterinario por enfermedad puede suponer un gasto importante y del hecho de tener una mascota resulta una alta probabilidad de tener que pasar por el veterinario. Las pólizas más completas tienen en cuenta situaciones de cuidado a la mascota cuando el propietario tiene que estar hospitalizado o la estancia en una residencia canina por otros motivos ocasionales.

En general tanto perros como gatos deben cumplir unos requisitos para poder asegurarlos y estos son el hecho de estar vacunados, censados e identificados con su correspondiente chip.

En el caso de España, las coberturas se diferencian como mostraremos seguidamente.

COBERTURAS PRINCIPALES

Responsabilidad Civil:

Cubre los daños materiales o lesiones corporales que causen las mascotas a terceros, hasta los límites establecidos en póliza.

Asistencia Veterinaria:

Cubren las enfermedades o lesiones que puedan sufrir las mascotas, dentro de unos límites y parámetros establecidos por póliza.

Esta cobertura se realiza a través de cuadro veterinario propio de la compañía o mediante un sistema de reembolso donde el propietario primero paga la factura veterinaria y luego le es reembolsada por parte de la compañía.

Incluye también las visitas veterinarias y dependiendo de la compañía cubren algunas vacunas.

La tipología de seguros que incluyen la asistencia veterinaria, son los considerados como los más completos.

Accidentes:

La cobertura comprende los gastos que incurra la mascota a causa de un accidente, esto significa que las enfermedades no están cubiertas.

COBERTURAS COMPLEMENTARIAS

En ese apartado entran las pólizas donde introducen garantías de indemnización en caso de robo de la mascota, etc. Incluso hay compañías que realizan parte de la gestión, en caso de que al propietario lo tengan que hospitalizar y se sufraga con parte o la totalidad de los gastos por tener que llevar a la mascota a una residencia.

A partir de aquí son muchas las posibilidades que hay en cuanto a garantías complementarias y que acaban redundando en un servicio o facilidad más ante cualquier contingencia que los propietarios de mascotas pueden encontrar.

OBLIGATORIEDAD DE SEGURO

En España los seguros para mascotas no son obligatorios, aunque frecuentemente se confunde el hecho de que, según la raza del perro, hay obligatoriedad de contratación de un seguro de Responsabilidad Civil para las razas PPP (perros potencialmente peligrosos) y sus cruces. Según el área territorial en la que se resida también se establece la obligatoriedad de contratación de este seguro.

Por ejemplo, en la Comunidad de Madrid es obligatorio que todos los perros independientemente de la raza cuenten con la contratación de un seguro de Responsabilidad Civil.

5- Comparativa compañías españolas

PLAN	SEGURCAIXA MASCOTAS		SEGURVET		MAPFRE Animales de Compañía https://www.mapfre.es/seguros/particular	CASER Mascotas https://www.caser.es/seguros/mascotas	SANTA LUCIA Mascotas https://www.santalucia.es/seguros/mascotas
	Modalidad básica https://www.segurcaixaadeslas.es	Modalidad Completa https://www.segurcaixaadeslas.es	SegurVet Básico https://segurvet.es/	SegurVet Max https://segurvet.es/			
Documentación							
Tipo de Cobertura	RC y Muerte accidental	Cob. Básica más asistencia veterinaria	RC y Gastos Veterinarios por cualquier causa	RC y Gastos Veterinarios	RC y fianzas	RC y Gastos Veterinarios	RC y Gastos Veterinarios
Edad de cobertura de mascotas	3 meses a 9 años	3 meses a 9 años	3 meses a 10 años	3 meses a 10 años	3 meses a 7 años.	3 meses a 9 años	3 meses a 9 años
Límite costes veterinarios	N.A.	N.A.	G.V. Accidente 1.000€	1.500	1.000	N.A.	1.000 €
Responsabilidad Civil	N.A.	N.A.	G.V. Enfermedad 1.000€				
Fallecimiento por accidente	200.000 €	200.000 €	G.V. Accidente S.F.				
	1.000 €	1.000 €	G.V. Enfermedad 15%				
			Franquicia	15%			
			G.V. Accidente 15 días				
			G.V. Enfermedad 60 días				
			185.000 €	60 días			
			N.A.	185.000 €			
				N.A.			
Muerte por enfermedad o lesión	No	1.000 €	850 €	850 €	No	No	360 €
Recompensas por pérdida y gastos de búsqueda	No	No	180 €	180 €	No	No	180 €
Cancelación de vacaciones	No	No	No	No	No	No	No
Eutanasia	No	No	100 €	100 €	No	No	180 €
Repatriación de emergencia	No	No	No	No	155 €	No	No
Pérdida por robo o extravío	800 €	800 €	850 €	850 €	No	No	180 €
Gastos veterinarios en el extranjero por emergencia	No	No	No	No	No	No	No
Descuentos por número de mascotas	No	No	No	No	No	25%	No
Gastos residencia por hospitalización propietario	No	No	300 €	300 €	No	No	No
Gastos dentales	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	No
Orientación Telefónica	No	No	No	No	Sí	Sí	Sí
Ambulancia	No	No	No	No	No	No	No
Otros	Orientación telefónica	Orientación telefónica	No	No	Vacuna Rabia Sin € Programa fidelización.	Descuento "contigo".	
Macho Labrador - 3 meses - Mensua	24,28 €	24,28 €	15,58	29,5	32,7	16,25	22,67
Macho Labrador - 3 años - Mensual	5,74 €	5,74 €	15,58	29,5	32,7	16,25	22,67
Macho Labrador - 5 años - Mensual	5,74 €	5,74 €	15,58	29,5	36,8	16,25	24,32
Macho Labrador - 10 años - Mensua	No asegurable	No asegurable	15,58	29,5	N.A.	16,25	No asegurable

Fuentes: Elaboración propia

OTRAS COBERTURAS

PRECIO

De esta comparativa se traduce que actualmente, aunque hay pocos actores, los que hay son de calado relevante.

Encontramos una diversidad de productos y metodologías para hacerse con el mercado.

Es decir, encontramos compañías como SegurCaixa, la cual apuesta por diversidad de productos para así llegar a un amplio abanico de clientes, facilitándoles a través de productos “paquetizados”, el tener las máximas coberturas según sus necesidades.

Vemos que SegurVet sigue la misma dinámica, aunque en este caso según la comparativa ofrece mayores coberturas, dónde también se traduce en sus precios estableciéndose en primas sensiblemente mayores en los dos productos.

Por último, tenemos Mapfre, Caser y Santa Lucia donde tienen una clara apuesta por una modulación de producto donde el cliente a través de un solo producto va escogiendo la mejor solución aseguradora a través de las necesidades que pueda tener. En este aspecto se ha de tener en cuenta que el cliente deberá contar con un asesoramiento o experiencia previa, para saber cuáles son las garantías que mejor se adaptan.

6-. Análisis de mercado

¿CÓMO CUBRE LAS NECESIDADES DETECTADAS EL MERCADO?

Para responder este apartado, lo primero será ver los costes asociados a tener una mascota donde deberemos tener en cuenta:

-Primera visita al veterinario:

En esta primera visita se le pondrá el chip al cachorro o perro (según la edad). Esto permitirá identificar a la mascota en caso de pérdida y hacer un control sanitario de la misma.

El coste de esta primera visita puede variar según la zona o población de visita, pero el precio medio está en unos 45€ la visita y 50€ el microchip.

-Vacunas:

En este apartado, hay obligatorias, como la de la rabia y otras recomendables como la que previene la "leishmaniosis". Lo prudente es ponérselas todas. El gasto medio anual puede ser entre 50€ y 100€.

-Desparasitar:

Esto se realiza mediante pastillas y dependen de la marca y calidad del producto. Existen 2 tipos de pastillas, unas para parásitos interno y otras para parásitos externos.

Los precios rondan entre 30 y 50€, pudiendo encontrar más económicas o caras.

A partir de aquí los gastos en los que pueda incurrir la mascota por distintas causas al veterinario, ya sea por enfermedad o accidentes.

Es en este segundo apartado donde se genera una necesidad real para plantearse la contratación de este seguro por parte de los propietarios de mascotas, ya sea de perros o de gatos, ya que hay una incertidumbre en los gastos que se pueden incurrir.

Ya hay diferentes compañías que ofrecen el producto en sus portafolios por lo que podemos ver una notable sensibilización por parte de las compañías a cubrir esta parte del mercado.

7-. Oportunidades

Una vez analizado el mercado con datos objetivos y viendo la oferta actual, se puede indicar que hay una gran oportunidad para iniciarse en él o para desarrollarse aún más para las compañías que ya han visto en él una oportunidad.

Se trata de tener claro que es un producto con un componente altamente emocional y tener clara cuál es la estrategia para seguir.

Estamos hablando de que como país tenemos muy poca penetración de producto en comparación con el resto de Europa y Reino Unido por lo que hay posibilidades de largo recorrido y hemos comprobado que de mascotas no faltan, por lo que se puede llegar a la conclusión de que hay una gran oportunidad para seguir abriendo mercado a través de la póliza de mascotas por parte de cualquier compañía que decida ponerse a ello.

Es importante tener sensibilidad en cubrir las necesidades que se puedan generar por parte de los propietarios de las mascotas y mirar de ofrecer soluciones a través de precios competitivos.

8-. Análisis “DAFO”

DEBILIDADES:

El producto carece de estadísticas suficientes para ver las proyecciones en nuestro mercado donde hoy en día, no es un producto realmente comercializado.

Márgenes ajustados para las garantías veterinarias.

AMENAZAS:

Gran posibilidad de intrusismo por parte de empresas no aseguradoras en el mercado. Es decir, los propios centros veterinarios o empresas creadas con tal fin, pueden juntarse, para mediante el pago de cuotas o utilizando un sistema de franquicias, los clientes puedan acceder a sus servicios sin la necesidad de tener contratada una póliza.

FORTALEZAS:

Para las compañías especializadas en el producto de enfermedad puede ser un muy buen producto para desarrollar, ya que no deja de tener grandes similitudes con el producto propio para personas. En este sentido, las compañías con este “knowhow” parten con una ventaja respecto a las otras.

La naturaleza del mercado asegurador, mediante la solvencia económica y reputacional parte con ventaja para convencer sobre la necesidad de proteger y asegurar las mascotas, teniendo en cuenta que, para gran parte de la población, son uno más de la familia.

OPORTUNIDADES:

En este punto, hemos podido comprobar que hay grandes oportunidades de mercado tanto para las compañías que ya están trabajando el producto, como para las que pudieran pensar en hacerlo. Hay un mercado incipiente con grandes posibilidades de crecimiento y con sensibilidad para la contratación por parte de los propietarios de mascotas.

También cabe destacar las oportunidades para empresas tecnológicas (insurtech) ya que hay muy pocos actores en este sentido y grandes posibilidades de desarrollo, tanto por la naturaleza de estas compañías y el mercado al que se dirigen, como por el producto a nivel de distribución y “sencillez”.

9-. Mercado Insurtech

Desde el punto de vista de tecnología y disrupción, algo que en estos días está en boga de todos, el seguro para mascotas no es diferente y es por ello por lo que dentro de estas nuevas tendencias y modelos, que han llegado para replantear el mercado. El seguro de mascotas es un producto, en el que se hace patente.

Ya han empezado a aparecer actores y algunos con fuerza este es el caso de:

LEMONADE:

Hacen gala de una rápida y clara contratación de sus servicios (vital este punto en los entornos digitales) y aseguran que sus beneficios son repartidos a organizaciones no gubernamentales. Otro de los puntos que destacan es la rapidez en los pagos de indemnizaciones.

En el caso de Lemonade, aparte de ofrecer soluciones aseguradoras para otras contingencias, también ha centrado su foco en el seguro veterinario y quiere ofrecer un producto de asistencia veterinaria donde su CEO y cofundador, Daniel Schreiber asegura que las indemnizaciones para este seguro se pueden pagar en segundos.¹³

Tiene pensado ofrecer coberturas opcionales como paquete preventivo y de bienestar¹⁴

Indicar que todavía no opera en el mercado español. Sí tiene licencia y ha comenzado a operar en los Países Bajos.



¹³Future Latam: "<https://futurelatam.inese.es/lemonade-lanza-un-seguro-de-salud-para-gatos-y-perros/>"

¹⁴Future Latam: "<https://futurelatam.inese.es/lemonade-lanza-un-seguro-de-salud-para-gatos-y-perros/>"

BOUGHT BY MANY:

Es una compañía 100% dedicada al seguro de mascotas a través del canal online. Empezaron en 2017 y diseñaron sus pólizas a través de los comentarios de distintos usuarios.

En 2019 recibieron el galardón a la Compañía más fiable de seguros de mascotas.

Se rigen por unas normas básicas coincidentes con las de Lemonade en las que la premisa son las de la simplicidad y claridad en la contratación.



LOVYS:

Es una compañía nacida en Francia, aun siendo su fundador portugués y con un equipo joven y dinámico

Al igual que las plataformas que operan por el canal online, hacen gala de simplicidad, transparencia.

Tienen pocos productos en su portfolio, siendo los de mascotas uno de ellos.



WEEPETS:

También tenemos una aplicación nacida aquí y donde tienen su actividad completamente enfocada al seguro de mascotas, bien sean perros o gatos.

Con este producto cubren tanto la Responsabilidad Civil, como los gastos veterinarios que pueda incurrir la mascota.

Forma parte de Weecover una start up española que aparte de tener el seguro de mascotas ofrecen soluciones aseguradoras para la movilidad, ya sea en patinetes o bicicletas con su producto llamado WeeMove.



10-. Seguro de mascotas frente la Covid-19

Este año marca un antes y un después para el sector asegurador, así como para tantos muchos otros sectores y esto es debido a la imprevisible y desastrosa pandemia que hemos sufrido a nivel mundial.

El hecho de que nos hayamos visto sorprendidos por una pandemia a nivel global nos ha hecho replantearnos muchas cosas y entre ellas, modelos de negocio, la forma de distribuir bienes y servicios e incluso la forma de relacionarnos entre todos nosotros.

Así, como el Covid-19 ha impactado de lleno en los seguros de salud de forma más directa. Debido a los tratamientos y servicios que se han tenido que realizar a las personas afectadas y también, de forma no menos dramática a los seguros de defunción, por la cantidad de personas que han fallecido a causa de la enfermedad.

El seguro de mascotas presumiblemente también se ha visto y se verá afectado, teniendo que responder a su viabilidad por la futura demanda que podrá generar.

No se ha demostrado la propagación del virus a través de animales de compañía como son perros y gatos¹⁵. Aun así, el anunciado aumento en la contratación de pólizas de salud hace prever que habrá una mayor sensibilización al hecho de contratar un producto como el seguro de mascotas, tanto por prevención y rápida actuación ante síntomas irregulares en las mascotas, como para tranquilidad de las familias a la hora de tener el máximo de aspectos controlados en la salud de todos los miembros de las familias.

Estamos en un momento de mucha sensibilización en torno aspectos de salud y todos los productos y servicios que van encaminados a dar respuesta y soluciones, se augura que serán de alta demanda.

¹⁵ANFAAC Asociación nacional de fabricantes de alimentos para animales de compañía:
<https://www.anfaac.org/anfaac/noticias/animales-de-compania-y-el-nuevo-coronavirus-covid-19-757-14-571-0-1-in.html>

11-. Perspectivas y viabilidad

Hemos podido comprobar que es un producto con necesidades reales de distribución y una demanda incipiente, la cual hace prever que es un producto con una viabilidad real y sostenible.

El mercado no está para nada saturado, ni en producto, ni en oferta de las compañías que actualmente distribuyen el producto es por esto por lo que las compañías que desarrollen el producto, siendo las especialistas en salud, las que parten con ventaja, tienen un buen futuro a medio, largo plazo.

Comento las de salud, por el alto parecido en gestión del producto y de sensibilidad de trato a los tomadores de este. Este es un punto muy importante, ya que para los propietarios que han decidido contratar el seguro veterinario esperan del servicio, el mismo trato y seriedad que el de salud. Ya que, aunque nuestro código civil no reconozca a las mascotas (perros y gatos), sino como bienes muebles semovientes, las personas propietarias en general y en particular las personas que toman la responsabilidad de asegurarlos, los considera uno más de la familia. Es por este motivo que las compañías que trabajan o trabajen este producto deben tener esta sensibilidad ya que no es lo mismo que asegurar el hogar, el automóvil o similares por la naturaleza del riesgo.

12-. Conclusiones

Estamos ante un momento complicado. A nivel social hemos y estamos sufriendo una gran crisis originada por una pandemia y por este motivo, como personas es y ha sido muy importante contar con el aseguramiento en el ramo de salud para las personas. Entonces, para los animales de compañía, es tan importante el hecho de poderlos asegurar para su seguridad y calidad de vida intentando paliar los efectos veterinarios que puedan sufrir las mascotas, al igual que las personas y debido a esta crisis, creo que es una gran oportunidad para poder hacer proselitismo ante la importancia de este hecho, el de estar asegurado y en manos de profesionales.

Hemos podido ver como país, la concienciación e importancia al hecho de protegernos ante el aspecto legal de los daños que puedan causar las mascotas y por tanto mediante los seguros de Responsabilidad Civil, protegerse ante posibles indemnizaciones, pero también vemos que poco a poco y año a año, las personas toman conciencia ante el hecho de tener las mascotas aseguradas y este hecho redundante en que estén más sanas y por ende una cosa trae a otra, ya que si están más sanas, hay menos probabilidad de daños a 3º's en casos de negligencias y sobre todo, la experiencia demuestra, que tener conciencia aseguradora, suele venir de una sociedad más responsable.

13-. CV - Omar Granero Jou

Nacido en Manresa en el año 1982.

He realizado todos mis estudios preuniversitarios en mi ciudad natal y en el momento de cursar los estudios universitarios me mudé a Barcelona, para estudiar. Primero el Graduado Superior en Publicidad, RR.PP. y Marketing y continuar por el Diplomado en ciencias Empresariales. Para terminar de cumplimentar mi formación, cursé el Máster de dirección General, en Eserp.

A nivel profesional, entré en Fiatc en el 2008 como adjunto a dirección comercial. Puesto que me permitió conocer de primera mano problemas desde un punto de vista muy amplio que, a día de hoy, me han servido para desarrollar mis labores. En este punto uno de mis cometidos era el de suplir las direcciones de sucursal a causa de bajas generadas por distintos motivos y de esta forma aprender cómo manejar la dirección de sucursal sin la presión de los presupuestos.

A partir de 2012 se me dio la oportunidad de dirigir la sucursal que actualmente tengo el placer de gestionar y es la de Sabadell, dando servicio a la mediación de las distintas comarcas de la Cataluña central.

14-. BIBLIOGRAFÍA

Fuentes de internet:

¹Veterindustria, <http://www.veterindustria.com/estadisticas/veterindustria/el-sector-en-cifras_108_1_ap.html> (fecha de consulta: 24 de mayo de 2020)

Veterindustria – mercado zoosanitario espanyol 2018-2019
<http://www.veterindustria.com/key/el-sector-en-cifras/mercado-zoosanitario-espanyol-2018-2019_16421_108_14895_0_1_in.html> (fecha de consulta: 24 de mayo de 2020)

¹ “Las mascotas mueven 1.200 millones de en España, el quinto mercado europeo”
<https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/03/20/companias/1553111799_685023.html>
(fecha de consulta: 24 de mayo de 2020)

¹ADN del Seguro:”<https://adndelseguro.com/negocio/menos-de-un-2-de-las-mascotas-en-espana-estan-aseguradas/>

¹ADN del Seguro:”<https://www.seguros veterinarios.com/blog/la-oferta-actual-de-seguros-de-mascotas-en-espana/>

¹Communityofinsurance: “<https://communityofinsurance.es/2019/05/12/el-perfil-de-la-mascota-asegurada-en-espana-un-perro-de-45-anos-y-de-nombre-luna/>”

¹“Best pet Insurance – and how to findtheright cover” by Telegraph Reportes
:”<https://www.telegraph.co.uk/pets/news-features/best-pet-insurance/>” (fecha de consulta 15/06/2020)

¹PDSA is a charityorganisation “<https://www.pdsa.org.uk/press-office>” (fecha de consulta 07/08/2020)

¹Global information, Inc. Premium marketresearch reports:
“<https://www.giiresearch.com/report/vf364719-uk-pet-insurance-market-dynamics-opportunities.html>”

¹Global information, Inc. Premium market research reports:
“<https://www.giiresearch.com/report/vf364719-uk-pet-insurance-market-dynamics-opportunities.html>”

BoughtByMany, web: “<https://boughtbymany.com/about/>”

¹ “<https://sectorasegurador.es>

¹Füture Latam: “<https://futurelatam.inese.es/lemonade-lanza-un-seguro-de-salud-para-gatos-y-perros/>”

¹Future Latam: “<https://futurelatam.inese.es/lemonade-lanza-un-seguro-de-salud-para-gatos-y-perros/>”

¹ANFAAC Asociación nacional de fabricantes de alimentos para animales de compañía: <https://www.anfaac.org/anfaac/noticias/animales-de-compania-y-el-nuevo-coronavirus-covid-19-757-14-571-0-1-in.html>

COLECCIÓN “CUADERNOS DE DIRECCIÓN ASEGURADORA”
Máster en Dirección de Entidades Aseguradoras y Financieras
Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Barcelona

PUBLICACIONES

- 1.- Francisco Abián Rodríguez: “Modelo Global de un Servicio de Prestaciones Vida y su interrelación con Suscripción” 2005/2006
- 2.- Erika Johanna Aguilar Olaya: “Gobierno Corporativo en las Mutualidades de Seguros” 2005/2006
- 3.- Alex Aguyé Casademunt: “La Entidad Multicanal. Elementos clave para la implantación de la Estrategia Multicanal en una entidad aseguradora” 2009/2010
- 4.- José María Alonso-Rodríguez Piedra: “Creación de una plataforma de servicios de siniestros orientada al cliente” 2007/2008
- 5.- Jorge Alvez Jiménez: “innovación y excelencia en retención de clientes” 2009/2010
- 6.- Anna Aragonés Palom: “El Cuadro de Mando Integral en el Entorno de los seguros Multirriesgo” 2008/2009
- 7.- Maribel Avila Ostos: “La tele-suscripción de Riesgos en los Seguros de Vida” 2009/2010
- 8.- Mercé Bascompte Riquelme: “El Seguro de Hogar en España. Análisis y tendencias” 2005/2006
- 9.- Aurelio Beltrán Cortés: “Bancaseguros. Canal Estratégico de crecimiento del sector asegurador” 2010/2011
- 10.- Manuel Blanco Alpuente: “Delimitación temporal de cobertura en el seguro de responsabilidad civil. Las cláusulas claims made” 2008/2009
- 11.- Eduard Blanxart Raventós: “El Gobierno Corporativo y el Seguro D & O” 2004/2005
- 12.- Rubén Bouso López: “El Sector Industrial en España y su respuesta aseguradora: el Multirriesgo Industrial. Protección de la empresa frente a las grandes pérdidas patrimoniales” 2006/2007
- 13.- Kevin van den Boom: “El Mercado Reasegurador (Cedentes, Brokers y Reaseguradores). Nuevas Tendencias y Retos Futuros” 2008/2009
- 14.- Laia Bruno Sazatornil: “L’ètica i la rentabilitat en les companyies asseguradores. Proposta de codi deontològic” 2004/2005
- 15.- María Dolores Caldés Llopis: “Centro Integral de Operaciones Vida” 2007/2008
- 16.- Adolfo Calvo Llorca: “Instrumentos legales para el recobro en el marco del seguro de crédito” 2010/2011
- 17.- Ferran Camprubí Baiges: “La gestión de las inversiones en las entidades aseguradoras. Selección de inversiones” 2010/2011
- 18.- Joan Antoni Carbonell Aregall: “La Gestió Internacional de Sinistres d’Automòbil amb Resultat de Danys Materials” 2003-2004
- 19.- Susana Carmona Llevadot: “Viabilidad de la creación de un sistema de Obra Social en una entidad aseguradora” 2007/2008

- 20.- Sergi Casas del Alcazar: "El Plan de Contingencias en la Empresa de Seguros" 2010/2011
- 21.- Francisco Javier Cortés Martínez: "Análisis Global del Seguro de Decesos" 2003-2004
- 22.- María Carmen Ceña Nogué: "El Seguro de Comunidades y su Gestión" 2009/2010
- 23.- Jordi Cots Paltor: "Control Interno. El auto-control en los Centros de Siniestros de Automóviles" 2007/2008
- 24.- Montserrat Cunillé Salgado: "Los riesgos operacionales en las Entidades Aseguradoras" 2003-2004
- 25.- Ricard Doménech Pagés: "La realidad 2.0. La percepción del cliente, más importante que nunca" 2010/2011
- 26.- Luis Domínguez Martínez: "Formas alternativas para la Cobertura de Riesgos" 2003-2004
- 27.- Marta Escudero Cutal: "Solvencia II. Aplicación práctica en una entidad de Vida" 2007/2008
- 28.- Salvador Esteve Casablanco: "La Dirección de Reaseguro. Manual de Reaseguro" 2005/2006
- 29.- Alvaro de Falguera Gaminde: "Plan Estratégico de una Correduría de Seguros Náuticos" 2004/2005
- 30.- Isabel M^a Fernández García: "Nuevos aires para las Rentas Vitalicias" 2006/2007
- 31.- Eduard Fillet Catarina: "Contratación y Gestión de un Programa Internacional de Seguros" 2009/2010
- 32.- Pablo Follana Murcia: "Métodos de Valoración de una Compañía de Seguros. Modelos Financieros de Proyección y Valoración consistentes" 2004/2005
- 33.- Juan Fuentes Jassé: "El fraude en el seguro del Automóvil" 2007/2008
- 34.- Xavier Gabarró Navarro: "El Seguro de Protección Jurídica. Una oportunidad de Negocio" 2009/2010
- 35.- Josep María Galcerá Gombau: "La Responsabilidad Civil del Automóvil y el Daño Corporal. La gestión de siniestros. Adaptación a los cambios legislativos y propuestas de futuro" 2003-2004
- 36.- Luisa García Martínez: "El Carácter tuitivo de la LCS y los sistemas de Defensa del Asegurado. Perspectiva de un Operador de Banca Seguros" 2006/2007
- 37.- Fernando García Giralt: "Control de Gestión en las Entidades Aseguradoras" 2006/2007
- 38.- Jordi García-Muret Ubis: "Dirección de la Sucursal. D. A. F. O." 2006/2007
- 39.- David Giménez Rodríguez: "El seguro de Crédito: Evolución y sus Canales de Distribución" 2008/2009
- 40.- Juan Antonio González Arriete: "Línea de Descuento Asegurada" 2007/2008
- 41.- Miquel Gotés Grau: "Assegurances Agràries a BancaSeguros. Potencial i Sistema de Comercialització" 2010/2011
- 42.- Jesús Gracia León: "Los Centros de Siniestros de Seguros Generales. De Centros Operativos a Centros Resolutivos. De la optimización de recursos a la calidad de servicio" 2006/2007
- 43.- José Antonio Guerra Díez: "Creación de unas Tablas de Mortalidad Dinámicas" 2007/2008
- 44.- Santiago Guerrero Caballero: "La politización de las pensiones en España" 2010/2011
- 45.- Francisco J. Herencia Conde: "El Seguro de Dependencia. Estudio comparativo a nivel internacional y posibilidades de desarrollo en España" 2006/2007

- 46.- Francisco Javier Herrera Ruiz: "Selección de riesgos en el seguro de Salud" 2009/2010
- 47.- Alicia Hoya Hernández: "Impacto del cambio climático en el reaseguro" 2008/2009
- 48.- Jordi Jiménez Baena: "Creación de una Red de Agentes Exclusivos" 2007/2008
- 49.- Oriol Jorba Cartoixà: "La oportunidad aseguradora en el sector de las energías renovables" 2008/2009
- 50.- Anna Juncá Puig: "Una nueva metodología de fidelización en el sector asegurador" 2003/2004
- 51.- Ignacio Lacalle Goría: "El artículo 38 Ley Contrato de Seguro en la Gestión de Siniestros. El procedimiento de peritos" 2004/2005
- 52.- M^a Carmen Lara Ortíz: "Solvencia II. Riesgo de ALM en Vida" 2003/2004
- 53.- Haydée Noemí Lara Téllez: "El nuevo sistema de Pensiones en México" 2004/2005
- 54.- Marta Leiva Costa: "La reforma de pensiones públicas y el impacto que esta modificación supone en la previsión social" 2010/2011
- 55.- Victoria León Rodríguez: "Problemática del aseguramiento de los Jóvenes en la política comercial de las aseguradoras" 2010/2011
- 56.- Pilar Lindín Soriano: "Gestión eficiente de pólizas colectivas de vida" 2003/2004
- 57.- Victor Lombardero Guarner: "La Dirección Económico Financiera en el Sector Asegurador" 2010/2011
- 58.- Maite López Aladros: "Análisis de los Comercios en España. Composición, Evolución y Oportunidades de negocio para el mercado asegurador" 2008/2009
- 59.- Josep March Arranz: "Los Riesgos Personales de Autónomos y Trabajadores por cuenta propia. Una visión de la oferta aseguradora" 2005/2006
- 60.- Miquel Maresch Camprubí: "Necesidades de organización en las estructuras de distribución por mediadores" 2010/2011
- 61.- José Luis Marín de Alcaraz: "El seguro de impago de alquiler de viviendas" 2007/2008
- 62.- Miguel Ángel Martínez Boix: "Creatividad, innovación y tecnología en la empresa de seguros" 2005/2006
- 63.- Susana Martínez Corveira: "Propuesta de Reforma del Baremo de Autos" 2009/2010
- 64.- Inmaculada Martínez Lozano: "La Tributación en el mundo del seguro" 2008/2009
- 65.- Dolors Melero Montero: "Distribución en bancaseguros: Actuación en productos de empresas y gerencia de riesgos" 2008/2009
- 66.- Josep Mena Font: "La Internalización de la Empresa Española" 2009/2010
- 67.- Angela Milla Molina: "La Gestión de la Previsión Social Complementaria en las Compañías de Seguros. Hacia un nuevo modelo de Gestión" 2004/2005
- 68.- Montserrat Montull Rossón: "Control de entidades aseguradoras" 2004/2005
- 69.- Eugenio Morales González: "Oferta de licuación de patrimonio inmobiliario en España" 2007/2008
- 70.- Lluís Morales Navarro: "Plan de Marketing. División de Bancaseguros" 2003/2004
- 71.- Sonia Moya Fernández: "Creación de un seguro de vida. El éxito de su diseño" 2006/2007

- 72.- Rocio Moya Morón: "Creación y desarrollo de nuevos Modelos de Facturación Electrónica en el Seguro de Salud y ampliación de los modelos existentes" 2008/2009
- 73.- María Eugenia Muguierza Goya: "Bancaseguros. La comercialización de Productos de Seguros No Vida a través de redes bancarias" 2005/2006
- 74.- Ana Isabel Mullor Cabo: "Impacto del Envejecimiento en el Seguro" 2003/2004
- 75.- Estefanía Nicolás Ramos: "Programas Multinacionales de Seguros" 2003/2004
- 76.- Santiago de la Nogal Mesa: "Control interno en las Entidades Aseguradoras" 2005/2006
- 77.- Antonio Nolasco Gutiérrez: "Venta Cruzada. Mediación de Seguros de Riesgo en la Entidad Financiera" 2006/2007
- 78.- Francesc Ocaña Herrera: "Bonus-Malus en seguros de asistencia sanitaria" 2006/2007
- 79.- Antonio Olmos Francino: "El Cuadro de Mando Integral: Perspectiva Presente y Futura" 2004/2005
- 80.- Luis Palacios García: "El Contrato de Prestación de Servicios Logísticos y la Gerencia de Riesgos en Operadores Logísticos" 2004/2005
- 81.- Jaume Paris Martínez: "Segmento Discapacitados. Una oportunidad de Negocio" 2009/2010
- 82.- Martín Pascual San Martín: "El incremento de la Longevidad y sus efectos colaterales" 2004/2005
- 83.- Montserrat Pascual Villacampa: "Proceso de Tarificación en el Seguro del Automóvil. Una perspectiva técnica" 2005/2006
- 84.- Marco Antonio Payo Aguirre: "La Gerencia de Riesgos. Las Compañías Cautivas como alternativa y tendencia en el Risk Management" 2006/2007
- 85.- Patricia Pérez Julián: "Impacto de las nuevas tecnologías en el sector asegurador" 2008/2009
- 86.- María Felicidad Pérez Soro: "La atención telefónica como transmisora de imagen" 2009/2010
- 87.- Marco José Piccirillo: "Ley de Ordenación de la Edificación y Seguro. Garantía Decenal de Daños" 2006/2007
- 88.- Irene Plana Güell: "Sistemas d'Informació Geogràfica en el Sector Assegurador" 2010/2011
- 89.- Sonia Plaza López: "La Ley 15/1999 de Protección de Datos de carácter personal" 2003/2004
- 90.- Pere Pons Pena: "Identificación de Oportunidades comerciales en la Provincia de Tarragona" 2007/2008
- 91.- María Luisa Postigo Díaz: "La Responsabilidad Civil Empresarial por accidentes del trabajo. La Prevención de Riesgos Laborales, una asignatura pendiente" 2006/2007
- 92.- Jordi Pozo Tamarit: "Gerencia de Riesgos de Terminales Marítimas" 2003/2004
- 93.- Francesc Pujol Niñerola: "La Gerencia de Riesgos en los grupos multisectoriales" 2003-2004
- 94.- M^a del Carmen Puyol Rodríguez: "Recursos Humanos. Breve mirada en el sector de Seguros" 2003/2004
- 95.- Antonio Miguel Reina Vidal: "Sistema de Control Interno, Compañía de Vida. Bancaseguros" 2006/2007
- 96.- Marta Rodríguez Carreiras: "Internet en el Sector Asegurador" 2003/2004

- 97.- Juan Carlos Rodríguez García: "Seguro de Asistencia Sanitaria. Análisis del proceso de tramitación de Actos Médicos" 2004/2005
- 98.- Mónica Rodríguez Nogueiras: "La Cobertura de Riesgos Catastróficos en el Mundo y soluciones alternativas en el sector asegurador" 2005/2006
- 99.- Susana Roquet Palma: "Fusiones y Adquisiciones. La integración y su impacto cultural" 2008/2009
- 100.- Santiago Rovira Obradors: "El Servei d'Assegurances. Identificació de les variables clau" 2007/2008
- 101.- Carlos Ruano Espí: "Microseguro. Una oportunidad para todos" 2008/2009
- 102.- Mireia Rubio Cantisano: "El Comercio Electrónico en el sector asegurador" 2009/2010
- 103.- María Elena Ruíz Rodríguez: "Análisis del sistema español de Pensiones. Evolución hacia un modelo europeo de Pensiones único y viabilidad del mismo" 2005/2006
- 104.- Eduardo Ruiz-Cuevas García: "Fases y etapas en el desarrollo de un nuevo producto. El Taller de Productos" 2006/2007
- 105.- Pablo Martín Sáenz de la Pascua: "Solvencia II y Modelos de Solvencia en Latinoamérica. Sistemas de Seguros de Chile, México y Perú" 2005/2006
- 106.- Carlos Sala Farré: "Distribución de seguros. Pasado, presente y tendencias de futuro" 2008/2009
- 107.- Ana Isabel Salguero Matarín: "Quién es quién en el mundo del Plan de Pensiones de Empleo en España" 2006/2007
- 108.- Jorge Sánchez García: "El Riesgo Operacional en los Procesos de Fusión y Adquisición de Entidades Aseguradoras" 2006/2007
- 109.- María Angels Serral Floreta: "El lucro cesante derivado de los daños personales en un accidente de circulación" 2010/2011
- 110.- David Serrano Solano: "Metodología para planificar acciones comerciales mediante el análisis de su impacto en los resultados de una compañía aseguradora de No Vida" 2003/2004
- 111.- Jaume Siberta Durán: "Calidad. Obtención de la Normativa ISO 9000 en un centro de Atención Telefónica" 2003/2004
- 112.- María Jesús Suárez González: "Los Poolings Multinacionales" 2005/2006
- 113.- Miguel Torres Juan: "Los siniestros IBNR y el Seguro de Responsabilidad Civil" 2004/2005
- 114.- Carlos Travé Babiano: "Provisiones Técnicas en Solvencia II. Valoración de las provisiones de siniestros" 2010/2011
- 115.- Rosa Viciano García: "Banca-Seguros. Evolución, regulación y nuevos retos" 2007/2008
- 116.- Ramón Vidal Escobosa: "El baremo de Daños Personales en el Seguro de Automóviles" 2009/2010
- 117.- Tomás Wong-Kit Ching: "Análisis del Reaseguro como mitigador del capital de riesgo" 2008/2009
- 118.- Yibo Xiong: "Estudio del mercado chino de Seguros: La actualidad y la tendencia" 2005/2006
- 119.- Beatriz Bernal Callizo: "Póliza de Servicios Asistenciales" 2003/2004
- 120.- Marta Bové Badell: "Estudio comparativo de evaluación del Riesgo de Incendio en la Industria Química" 2003/2004

- 121.- Ernest Castellón Teixidó: "La edificación. Fases del proceso, riesgos y seguros" 2004/2005
- 122.- Sandra Clusella Giménez: "Gestió d'Actius i Passius. Inmunització Financera" 2004/2005
- 123.- Miquel Crespí Argemí: "El Seguro de Todo Riesgo Construcción" 2005/2006
- 124.- Yolanda Dengra Martínez: "Modelos para la oferta de seguros de Hogar en una Caja de Ahorros" 2007/2008
- 125.- Marta Fernández Ayala: "El futuro del Seguro. Bancaseguros" 2003/2004
- 126.- Antonio Galí Isus: "Inclusión de las Energías Renovables en el sistema Eléctrico Español" 2009/2010
- 127.- Gloria Gorbea Bretones: "El control interno en una entidad aseguradora" 2006/2007
- 128.- Marta Jiménez Rubio: "El procedimiento de tramitación de siniestros de daños materiales de automóvil: análisis, ventajas y desventajas" 2008/2009
- 129.- Lorena Alejandra Libson: "Protección de las víctimas de los accidentes de circulación. Comparación entre el sistema español y el argentino" 2003/2004
- 130.- Mario Manzano Gómez: "La responsabilidad civil por productos defectuosos. Solución aseguradora" 2005/2006
- 131.- Àlvar Martín Botí: "El Ahorro Previsión en España y Europa. Retos y Oportunidades de Futuro" 2006/2007
- 132.- Sergio Martínez Olivé: "Construcción de un modelo de previsión de resultados en una Entidad Aseguradora de Seguros No Vida" 2003/2004
- 133.- Pilar Miracle Vázquez: "Alternativas de implementación de un Departamento de Gestión Global del Riesgo. Aplicado a empresas industriales de mediana dimensión" 2003/2004
- 134.- María José Morales Muñoz: "La Gestión de los Servicios de Asistencia en los Multirriesgo de Hogar" 2007/2008
- 135.- Juan Luis Moreno Pedroso: "El Seguro de Caución. Situación actual y perspectivas" 2003/2004
- 136.- Rosario Isabel Pastrana Gutiérrez: "Creació d'una empresa de serveis socials d'atenció a la dependència de les persones grans enfocada a productes d'assegurances" 2007/2008
- 137.- Joan Prat Rifá: "La Previsió Social Complementaria a l'Empresa" 2003/2004
- 138.- Alberto Sanz Moreno: "Beneficios del Seguro de Protección de Pagos" 2004/2005
- 139.- Judith Safont González: "Efectes de la contaminació i del estils de vida sobre les assegurances de salut i vida" 2009/2010
- 140.- Carles Soldevila Mejías: "Models de gestió en companyies d'assegurances. Outsourcing / Insourcing" 2005/2006
- 141.- Olga Torrente Pascual: "IFRS-19 Retribuciones post-empleo" 2003/2004
- 142.- Annabel Roig Navarro: "La importancia de las mutualidades de previsión social como complementarias al sistema público" 2009/2010
- 143.- José Angel Ansón Tortosa: "Gerencia de Riesgos en la Empresa española" 2011/2012

- 144.- María Mercedes Bernués Burillo: "El permiso por puntos y su solución aseguradora" 2011/2012
- 145.- Sònia Beulas Boix: "Prevención del blanqueo de capitales en el seguro de vida" 2011/2012
- 146.- Ana Borràs Pons: "Teletrabajo y Recursos Humanos en el sector Asegurador" 2011/2012
- 147.- María Asunción Cabezas Bono: "La gestión del cliente en el sector de bancaseguros" 2011/2012
- 148.- María Carrasco Mora: "Matching Premium. New approach to calculate technical provisions Life insurance companies" 2011/2012
- 149.- Eduard Huguet Palouzie: "Las redes sociales en el Sector Asegurador. Plan social-media. El Community Manager" 2011/2012
- 150.- Laura Monedero Ramírez: "Tratamiento del Riesgo Operacional en los 3 pilares de Solvencia II" 2011/2012
- 151.- Salvador Obregón Gomá: "La Gestión de Intangibles en la Empresa de Seguros" 2011/2012
- 152.- Elisabet Ordóñez Somolinos: "El sistema de control Interno de la Información Financiera en las Entidades Cotizadas" 2011/2012
- 153.- Gemma Ortega Vidal: "La Mediación. Técnica de resolución de conflictos aplicada al Sector Asegurador" 2011/2012
- 154.- Miguel Ángel Pino García: "Seguro de Crédito: Implantación en una aseguradora multirramo" 2011/2012
- 155.- Genevieve Thibault: "The Customer Experience as a Source of Competitive Advantage" 2011/2012
- 156.- Francesc Vidal Bueno: "La Mediación como método alternativo de gestión de conflictos y su aplicación en el ámbito asegurador" 2011/2012
- 157.- Mireia Arenas López: "El Fraude en los Seguros de Asistencia. Asistencia en Carretera, Viaje y Multirriesgo" 2012/2013
- 158.- Lluís Fernández Rabat: "El proyecto de contratos de Seguro-IFRS4. Expectativas y realidades" 2012/2013
- 159.- Josep Ferrer Arilla: "El seguro de decesos. Presente y tendencias de futuro" 2012/2013
- 160.- Alicia García Rodríguez: "El Cuadro de Mando Integral en el Ramo de Defensa Jurídica" 2012/2013
- 161.- David Jarque Solsona: "Nuevos sistemas de suscripción en el negocio de vida. Aplicación en el canal bancaseguros" 2012/2013
- 162.- Kamal Mustafá Gondolbeu: "Estrategias de Expansión en el Sector Asegurador. Matriz de Madurez del Mercado de Seguros Mundial" 2012/2013
- 163.- Jordi Núñez García: "Redes Periciales. Eficacia de la Red y Calidad en el Servicio" 2012/2013
- 164.- Paula Núñez García: "Benchmarking de Autoevaluación del Control en un Centro de Siniestros Diversos" 2012/2013
- 165.- Cristina Riera Asensio: "Agregadores. Nuevo modelo de negocio en el Sector Asegurador" 2012/2013

- 166.- Joan Carles Simón Robles: "Responsabilidad Social Empresarial. Propuesta para el canal de agentes y agencias de una compañía de seguros generalista" 2012/2013
- 167.- Marc Vilardebó Miró: "La política de inversión de las compañías aseguradoras ¿Influirá Solvencia II en la toma de decisiones?" 2012/2013
- 168.- Josep María Bertrán Aranés: "Segmentación de la oferta aseguradora para el sector agrícola en la provincia de Lleida" 2013/2014
- 169.- María Buendía Pérez: "Estrategia: Formulación, implementación, valoración y control" 2013/2014
- 170.- Gabriella Fernández Andrade: "Oportunidades de mejora en el mercado de seguros de Panamá" 2013/2014
- 171.- Alejandro Galcerán Rosal: "El Plan Estratégico de la Mediación: cómo una Entidad Aseguradora puede ayudar a un Mediador a implementar el PEM" 2013/2014
- 172.- Raquel Gómez Fernández: "La Previsión Social Complementaria: una apuesta de futuro" 2013/2014
- 173.- Xoan Jovaní Guiral: "Combinaciones de negocios en entidades aseguradoras: una aproximación práctica" 2013/2014
- 174.- Àlex Lansac Font: "Visión 360 de cliente: desarrollo, gestión y fidelización" 2013/2014
- 175.- Albert Llambrich Moreno: "Distribución: Evolución y retos de futuro: la evolución tecnológica" 2013/2014
- 176.- Montserrat Pastor Ventura: "Gestión de la Red de Mediadores en una Entidad Aseguradora. Presente y futuro de los agentes exclusivos" 2013/2014
- 177.- Javier Portalés Pau: "El impacto de Solvencia II en el área de TI" 2013/2014
- 178.- Jesús Rey Pulido: "El Seguro de Impago de Alquileres: Nuevas Tendencias" 2013/2014
- 179.- Anna Solé Serra: "Del cliente satisfecho al cliente entusiasmado. La experiencia cliente en los seguros de vida" 2013/2014
- 180.- Eva Tejedor Escorihuela: "Implantación de un Programa Internacional de Seguro por una compañía española sin sucursales o filiales propias en el extranjero. Caso práctico: Seguro de Daños Materiales y RC" 2013/2014
- 181.- Vanesa Cid Pijuan: "Los seguros de empresa. La diferenciación de la mediación tradicional" 2014/2015.
- 182.- Daniel Ciprés Tiscar: "¿Por qué no arranca el Seguro de Dependencia en España?" 2014/2015.
- 183.- Pedro Antonio Escalona Cano: "La estafa de Seguro. Creación de un Departamento de Fraude en una entidad aseguradora" 2014/2015.
- 184.- Eduard Escardó Lleixà: "Análisis actual y enfoque estratégico comercial de la Bancaseguros respecto a la Mediación tradicional" 2014/2015.
- 185.- Marc Esteve Grau: "Introducción del Ciber Riesgo en el Mundo Asegurador" 2014/2015.
- 186.- Paula Fernández Díaz: "La Innovación en las Entidades Aseguradoras" 2014/2015.
- 187.- Alex Lleyda Capell: "Proceso de transformación de una compañía aseguradora enfocada a producto, para orientarse al cliente" 2014/2015.

- 188.- Oriol Petit Salas: "Creación de Correduría de Seguros y Reaseguros S.L. Gestión Integral de Seguros" 2014/2015.
- 189.- David Ramos Pastor: "Big Data en sectores Asegurador y Financiero" 2014/2015.
- 190.- Marta Raso Cardona: "Comoditización de los seguros de Autos y Hogar. Diferenciación, fidelización y ahorro a través de la prestación de servicios" 2014/2015.
- 191.- David Ruiz Carrillo: "Información de clientes como elemento estratégico de un modelo asegurador. Estrategias de Marketing Relacional/CRM/Big Data aplicadas al desarrollo de un modelo de Bancaseguros" 2014/2015.
- 192.- Maria Torrent Caldas: "Ahorro y planificación financiera en relación al segmento de jóvenes" 2014/2015.
- 193.- Cristian Torres Ruiz: "El seguro de renta vitalicia. Ventajas e inconvenientes" 2014/2015.
- 194.- Juan José Trani Moreno: "La comunicación interna. Una herramienta al servicio de las organizaciones" 2014/2015.
- 195.- Alberto Yebra Yebra: "El seguro, producto refugio de las entidades de crédito en épocas de crisis" 2014/2015.
- 196.- Jesús García Riera: "Aplicación de la Psicología a la Empresa Aseguradora" 2015/2016
- 197.- Pilar Martínez Beguería: "La Función de Auditoría Interna en Solvencia II" 2015/2016
- 198.- Ingrid Nicolás Fargas: "El Contrato de Seguro y su evolución hasta la Ley 20/2015 LOSSEAR. Hacia una regulación más proteccionista del asegurado" 2015/2016
- 199.- María José Páez Reigosa: "Hacia un nuevo modelo de gestión de siniestros en el ramo de Defensa Jurídica" 2015/2016
- 200.- Sara Melissa Pinilla Vega: "Auditoría de Marca para el Grupo Integra Seguros Limitada" 2015/2016
- 201.- Teresa Repollés Llecha: "Optimización del ahorro a través de soluciones integrales. ¿cómo puede la empresa ayudar a sus empleados?" 2015/2016
- 202.- Daniel Rubio de la Torre: "Telematics y el seguro del automóvil. Una nueva póliza basada en los servicios" 2015/2016
- 203.- Marc Tarragó Diego: "Transformación Digital. Evolución de los modelos de negocio en las compañías tradicionales" 2015/2016
- 204.- Marc Torrents Fábregas: "Hacia un modelo asegurador peer-to-peer. ¿El modelo asegurador del futuro?" 2015/2016
- 205.- Inmaculada Vallverdú Coll: "Fórmulas modernas del Seguro de Crédito para el apoyo a la empresa: el caso español" 2015/2016
- 206.- Cristina Alberch Barrio: "Seguro de Crédito. Gestión y principales indicadores" 2016/2017
- 207.- Ian Bachs Millet: "Estrategias de expansión geográfica de una entidad aseguradora para un mercado específico" 2016/2017
- 208.- Marta Campos Comas: "Externalización del servicio de asistencia" 2016/2017

- 209.- Jordi Casas Pons: "Compromisos por pensiones. Hacia un nuevo modelo de negociación colectiva" 2016/2017
- 210.- Ignacio Domenech Guillén: "El seguro del automóvil para vehículos sostenibles, autónomos y conectados" 2016/2017
- 211.- María Luisa Fernández Gómez: "Adquisiciones de Carteras de Seguros y Planes de Pensiones" 2016/2017
- 212.- Diana Heman Hasbach: "¿Podrán los Millennials cobrar pensión?: una aplicación al caso de México" 2016/2017
- 213.- Sergio López Serrano: "El impacto de los Ciberriesgos en la Gerencia de Riesgos Tradicional" 2016/2017
- 214.- Jordi Martí Bernaus: "Dolencias preexistentes en el seguro de Salud: exclusiones o sobreprimas" 2016/2017
- 215.- Jéssica Martínez Ordóñez: "Derecho al honor de las personas jurídicas y reputación online" 2016/2017
- 216.- Raúl Monjo Zapata: "La Función de Cumplimiento en las Entidades Aseguradoras" 2016/2017
- 217.- Francisco José Muñoz Guerrero: "Adaptación de los Productos de Previsión al Ciclo de Vida" 2016/2017
- 218.- Mireia Orenes Esteban: "Crear valor mediante la gestión de siniestros de vida" 2016/2017
- 219.- Oscar Pallisa Gabriel: "Big Data y el sector asegurador" 2016/2017
- 220.- Marc Parada Ricart: "Gerencia de Riesgos en el Sector del Transporte de Mercancías" 2016/2017
- 221.- Xavier Pérez Prado: "Análisis de la mediación en tiempos de cambio. Debilidades y fortalezas. Una visión de futuro" 2016/2017
- 222.- Carles Pons Garulo: "Solvencia II: Riesgo Catastrófico. Riesgo Antropógeno y Reaseguro en el Seguro de Daños Materiales" 2016/2017
- 223.- Javier Pulpillo López: "El Cuadro de Mando Integral como herramienta de gestión estratégica y retributiva" 2016/2017
- 224.- Alba Ballester Portero: "El cambio demográfico y tecnológico: su impacto en las necesidades de aseguramiento" 2017/2018
- 225.- Luis del Blanco Páez: "Aportación de valor al cliente desde una agencia exclusiva de seguros" 2017/2018
- 226.- Beatriz Cases Martín: "¿Blockchain en Seguros?" 2017/2018
- 227.- Adrià Díez Ruiz: "La inteligencia Artificial y su aplicación en la suscripción del seguro multirriesgo de hogar" 2017/2018
- 228.- Samantha Abigail Elster Alonso: "Soluciones aseguradoras de acción social (público-privada) para personas en situación de vulnerabilidad. Exclusión Social / Residencial y Pobreza Energética" 2017/2018
- 229.- Cristina Mallón López: "IFRS 17: Cómo afectará a los balances y cuenta de resultados de las aseguradoras" 2017/2018

- 230.- Carlos Matilla Pueyo: "Modelos de tarificación, transparencia y comercialización en los Seguros de Decesos" 2017/2018
- 231.- Alex Muñoz Pardo: "Aplicación de las nuevas tecnologías a la gestión de siniestros multirriesgos" 2017/2018
- 232.- Silvia Navarro García: "Marketing digital y RGDP" 2017/2018
- 233.- Agustí Ortega Lozano: "La planificación de las pensiones en los autónomos. Nueva reglamentación" 2017/2018
- 234.- Pablo Talisse Díaz: "El acoso escolar y el cyberbullying: como combatirlos" 2017/2018
- 235.- Jordi Torres Gonfaus: "Cómo llevar a cabo una estrategia de fidelización con herramientas de relación de clientes" 2017/2018
- 236.- Anna Valverde Velasco: "Nudging en el ahorro en la empresa. Aplicación de la Economía del Comportamiento a los instrumentos de Pensiones de Empleo" 2017/2018
- 237.- José Manuel Veiga Couso: "Análisis competitivo del mercado de bancaseguros en España. Una perspectiva de futuro para el periodo 2019-2021" 2017/2018
- 238.- Laura Villasevil Miranda: "Ecosistemas conectados en seguros. Análisis de seguros en el marco de la economía colaborativa y las nuevas tecnologías" 2017/2018
- 239.- María del Pilar Álvarez Benedicto: "Los seguros de Asistencia en Viaje. Análisis de caso: estudiantes universitarios desplazados" 2018/2019
- 240.- Jaume Campos Díaz: "La educación financiera como base de la cultura del ahorro y la previsión social" 2018/2019
- 241.- David Elías Monclús: "El agente de seguros exclusivo, más allá de la digitalización" 2018/2019
- 242.- Daniel Fraile García: "El seguro de impago de alquiler: contextualización en España y perspectivas" 2018/2019
- 243.- Guillermo García Marcén: "Contratación de la póliza de Ciberriesgos, tratamiento del siniestro y la importancia del reaseguro" 2018/2019
- 244.- Esther Grau Alonso: "Las quejas de los clientes y cómo estas nos brindan una oportunidad para crecer y mejorar" 2018/2019
- 245.- Ester Guerrero Labanda: "Compliance y ética empresarial. La cultura ética como motor del cambio de la actividad aseguradora" 2018/2019
- 246.- Sergio Hernández Chico: "El riesgo de mercado en Solvencia II y su optimización" 2018/2019
- 247.- Silvia Martínez López: "El papel de la Salud en los Planes de Retribución Flexible en las empresas" 2018/2019
- 248.- Marta Nadal Cervera: "El seguro bajo demanda" 2018/2019
- 249.- Carla Palà Riera: "Función Actuarial y Reaseguro" 2018/2019
- 250.- Silvia Paniagua Alcañiz: "Seguro Trienal de la Edificación" 2018/2019
- 251.- Agustí Pascual Bergua: "Solución integral para las Pymes: un nuevo concepto de Seguro" 2018/2019

- 252.- Eduardo Pérez Hurtado: "Estrategias de desarrollo para una mutua aseguradora de tamaño medio" 2018/2019
- 253.- Paquita Puig Pujols: "Inversiones socialmente responsables. Análisis del impacto de una cartera de inversiones en la sociedad y en los ODS" 2018/2019
- 254.- Maria Puig Pericas: "El seguro de Defensa Jurídica para la explotación comercial de Drones" 2018/2019
- 255.- Paula Rubio Borrallo: "Soluciones al actual sistema de pensiones individuales privadas. Con una visión internacional" 2018/2019
- 256.- Sara Sánchez Rámiz: "Implementación de IFRS17: principales fases" 2018/2019
- 257.- Adela Agüero Iglesias: "La aplicación de la Directiva de Distribución de Seguros en una aseguradora No Vida" 2019/2020
- 258.- Marina Ayuso Julián: "Diseño de una herramienta orientada a la planificación de la cuenta de resultados en Seguros Generales" 2019/2020
- 259.- Jordi Azorín Subirá: "Mutualitats d'assegurances en el segle XXI: reptes i oportunitats" 2019/2020
- 260.- Miguel Ángel Camuesco Andrés: "El Agente de Seguros en el S. XXI. Transformación y evolución de una agencia de seguros" 2019/2020
- 261.- Emma Elson Baeza: "Privacidad y protección de datos en el sector asegurador. Identificación y análisis de los principales desafíos que plantea la regulación actual a las entidades aseguradoras" 2019/2020
- 262.- Albert Estruch Tetas: "Los bajos tipos de interés. El mayor desafío para el sector asegurador europeo" 2019/2020
- 263.- Albert Gambin Pardo: "Smart Contract. Tecnificar Servicios de Poderes Preventivos del asegurado en los seguros de Dependencia" 2019/2020
- 264.- Isaac Giménez González: "La Renta Hipotecaria: una solución eficaz para el riesgo de longevidad en la población española" 2019/2020
- 265.- Nuria Gimeno Martret: "El carsharing y el motosharing. Soluciones que puede aportar el seguro de Defensa Jurídica" 2019/2020
- 266.- Omar Granero Jou: "El seguro de mascotas. Situación del mercado español y visión internacional" 2019/2020
- 267.- David Lafer Margall: "Post Covid: la nueva era del teletrabajo en el sector asegurador" 2019/2020
- 268.- Marcel Martínez Castellano: "Modelo de gestión para siniestros de Responsabilidad Civil. Foco en Empresas y siniestros de cola larga" 2019/2020
- 269.- Anass Matna: "Impacto de los fenómenos meteorológicos en el sector asegurador" 2019/2020
- 270.- Matías Ignacio Pujol Troncoso: "La Caución como elemento estabilizador en el sector de las Agencias de Viajes" 2019/2020
- 271.- David Solé Monleón: "El Seguro de Salud, propuesta de valor diferencial en las sociedades longevas" 2019/2020

- 272.- Gisela Subirá Amorós: “La prueba genética y su impacto en los seguros de vida y salud” 2019/2020
- 273.- Meritxell Torres Ayala: “IT y Machine Learning en Seguros. Aplicación práctica en Fraudes” 2019/2020
- 274.- Oscar Vázquez Bouso: “Suscripción 2.0: Onboarding digital y firma electrónica” 2019/2020
- 275.- Ana María Velasco Luque: “El aseguramiento de los Vehículos de Movilidad Personal” 2019/2020
- 276.- Alejandro Villalón Castaño: “El Seguro de Responsabilidad Civil profesional de Abogados” 2019/2020

