

la fundación

Revista de Fundación MAPFRE#54
Marzo 2021
www.fundacionmapfre.org

Arte

Tomoko Yoneda

LA MIRADA CAUTIVA

Comprometidos

**CUANDO QUERER SÍ ES PODER
LA POBREZA ALIMENTARIA,
UN PROBLEMA DE TODOS**

Cuídate

**SALUD EMOCIONAL, LA OTRA
PANDEMIA DE LA PANDEMIA**

VISITA NUESTRAS EXPOSICIONES VISIT OUR EXHIBITIONS

www.fundacionmapfre.org
Fundación **MAPFRE**

Tomoko Yoneda
Chrysanthemums
[Crisantemos], 2011
© Tomoko Yoneda.
Cortesía de la artista

TOMOKO YONEDA

Lugar

Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Fechas

Del 09/02/2021 al 09/05/2021

Horario de visitas

Lunes de 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado de 11:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.
Acceso gratuito los lunes



TOMOKO YONEDA

Location

Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Dates

From 02/09/2021 to 05/09/2021

Visiting hours

Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 11 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.
Free entry on Mondays

Jawlensky
Dunkle Augen
[Ojos oscuros], 1912
Óleo sobre cartón.
68 x 50 cm
Colección particular
Foto: Maurice Aeschmann

ALEXÉI VON JAWLENSKY. EL PAISAJE DEL ROSTRO

Lugar

Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Fechas

Del 09/02/2021 al 09/05/2021

Horario de visitas

Lunes de 14:00 a 20:00 h. Martes a sábado de 10:00 a 20:00 h. Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.
Acceso gratuito los lunes



ALEXÉI VON JAWLENSKY. THE LANDSCAPE OF PORTRAITS

Location

Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Dates

From 02/09/2021 to 05/09/2021

Visiting hours

Monday from 2 pm to 8 pm. Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm. Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.
Free entry on Mondays

Claudia Andujar
Yanomami trabajando en las obras de la carretera Perimetral Norte. Roraima, 1975
© Claudia Andujar

CLAUDIA ANDUJAR

Lugar

KBr Fundación MAPFRE
Ronda del Litoral 30, 08005 Barcelona

Fechas

Del 26/02/2021 al 23/05/2021

Horario de visitas

Lunes cerrado
Martes a domingo (y festivos) de 11:00 a 19:00 h.



CLAUDIA ANDUJAR

Location

KBr Fundación MAPFRE
Ronda del Litoral 30, 08005 Barcelona

Dates

From 02/26/2021 to 05/23/2021

Visiting hours

Monday: closed
Tuesday to Sunday (and holidays) from 11 am to 7 pm.

Autoría desconocida
Retrato de familia,
ca. 1840-1860
Daguerrotipo 1/2 de placa
Colección Ángel Fuentes de Cía
© Josep Maria Oliveras

LA MIRADA CAUTIVA. LA COLECCIÓN DE DAGUERROTIPOS DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA IMAGEN (CRDI) - GIRONA

Lugar

KBr Fundación MAPFRE
Ronda del Litoral 30, 08005 Barcelona

Fechas

Del 26/02/2021 al 23/05/2021

Horario de visitas

Lunes cerrado
Martes a domingo (y festivos) de 11:00 a 19:00 h.



THE CAPTIVE GAZE. THE DAGUERRETYPE COLLECTION FROM THE CENTER FOR RESEARCH AND DISSEMINATION OF THE IMAGE (CRDI) - GERONA

Location

KBr Fundación MAPFRE
Ronda del Litoral 30, 08005 Barcelona

Dates

From 02/26/2021 to 05/23/2021

Visiting hours

Monday: closed
Tuesday to Sunday (and holidays) from 11 am to 7 pm.

ESPACIO MIRÓ

Lugar

Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Exposición Permanente

Horario de visitas

Lunes de 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado de 10:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.

Acceso gratuito con la compra de la entrada a las salas Fundación MAPFRE Recoletos



ESPACIO MIRÓ

Location

Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Permanent Exhibition

Visiting hours

Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.

Free access with the purchase of an entrance ticket to the exhibition halls of Fundación MAPFRE Recoletos



**EVITA COLAS COMPRANDO
ONLINE TUS ENTRADAS**

**BEAT THE QUEUE,
BUY YOUR TICKETS ONLINE**



**¡RESERVA TUS ENTRADAS!!
BOOK YOUR TICKETS!!**

www.entradas.fundacionmapfre.org



Los voluntarios son la fuerza de la solidaridad de Fundación MAPFRE. Llegando y estando allí donde se necesita. En Navidad cocinando y preparando 30.000 comidas, que fue cuando se capturó esta imagen, pero el resto del año entregando generosamente su tiempo en beneficio de los demás. Ningún homenaje que se pueda hacer será suficiente para destacar su labor. ⊗

sumario

SIMÓN SOSVILLA



EN PRIMERA PERSONA

6 SIMÓN SOSVILLA

Este profesor y doctor en economía nos ofrece una fotografía actual del sector fundacional en España.

ARTE



12 ARTE PARA TODOS

Nuestras exposiciones abiertas al mundo.



14 TOMOKO YONEDA. HISTORIA Y MEMORIA

Esta exposición nos permite disfrutar de la obra de la fotógrafa japonesa hasta el 9 de mayo.



22 LA MIRADA CAUTIVA

Hasta el 23 de mayo nuestro Centro de fotografía KBr nos acerca la colección de daguerrotipos del Centre de Recerca e Difusió de la Imatge de Girona.



COMPROMETIDOS

30 CUANDO QUERER SÍ ES PODER

En EEUU, Bottom Line consigue que jóvenes sin recursos accedan a formación superior.



34 LA POBREZA ALIMENTARIA, UN PROBLEMA DE TODOS

Ponemos en marcha campañas de soporte alimentario para colectivos en riesgo.

TOMOKO YONEDA. HISTORIA Y MEMORIA



Tomoko Yoneda

De la serie *Correspondencia. Carta a un amigo*
Una estatua en un estanque y el cielo visto a través de unas palmeras,
Jardín botánico de Hamma, Argel, Argelia, 2017

© Tomoko Yoneda, cortesía de la artista y ShugoArts

CUANDO QUERER SÍ ES PODER



38 PROFESIONALES Y MÁS

Hablamos con Sandra de la Fuente, abogada y voluntaria de Refugees Welcome España.

42 SECRETOS DEL SEGURO

LAS PALABRAS DEL SEGURO

CUÍDATE

46

SALUD EMOCIONAL, LA OTRA PANDEMIA DE LA PANDEMIA

Analizamos cómo está afectando la pandemia a nuestra salud emocional.

50

PREVENCIÓN Y EDUCACIÓN CONTRA LAS LESIONES INFANTILES

Cada día mueren más de 2.000 niños en el mundo por incidentes, la mayoría de los cuales se podría haber evitado.

INNOVACIÓN SOCIAL

54

27 PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

Conoce a los 27 proyectos semifinalistas en la cuarta edición de nuestros Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social.

AGEINGNOMICS

58

LA OPORTUNIDAD DE ENVEJECER

Te presentamos las conclusiones del seminario sobre envejecimiento, COVID-19 y economía.

64 OTRA MANERA DE AYUDAR

66 VISTO EN LA RED



PROFESIONALES Y MÁS.
SANDRA DE LA FUENTE



SALUD EMOCIONAL, LA OTRA PANDEMIA
DE LA PANDEMIA



27 PROYECTOS INNOVADORES PARA
LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL





Simón Sosvilla: «Es necesario revisar el modelo de crecimiento vigente, orientándolo hacia la inclusión y la sostenibilidad»

TEXTO: NURIA DEL OLMO IMÁGENES: LAURA GONZÁLEZ LOMBARDIA

Más de 43 millones de españoles se beneficiaron en 2019 de las actividades realizadas por las fundaciones, una cifra que según los expertos se ha incrementado tras la crisis de la COVID-19. Las más de 9.000 entidades sin ánimo de lucro que componen este sector, entre ellas Fundación MAPFRE, aportan valor social y económico, generan miles de puestos de trabajo y permiten canalizar el capital social del voluntariado. Son datos de *El sector fundacional en España: atributos fundamentales (2008-2019)*, la fotografía más reciente del sector, que no solo muestra su capacidad de adaptación a la crisis, sino también la respuesta decidida a las demandas y necesidades actuales.

La pandemia ha tenido muy ocupado a este profesor y doctor en Economía. Durante el último año, Simón Sosvilla (Santa Cruz de Tenerife, 1961) ha estudiado la triple crisis (sanitaria, económica y social) para tener una visión completa de las consecuencias (que son muchas y graves) y ha trabajado en una investigación para poner de manifiesto la importancia de las fundaciones en el desarrollo social y económico, algo que, a su juicio, poca gente conoce. Este año, su principal reto será profundizar en el impacto económico de la soledad no deseada en España, un asunto preocupante y especialmente relevante en meses de confinamiento.

Aseguran que la pandemia ha tenido un impacto negativo en el mundo fundacional debido a que las necesidades se han multiplicado en poco tiempo. ¿Cómo cree que se han reorientado

las actividades de muchas de ellas para seguir atendiendo a las nuevas demandas sociales?

Sin duda alguna, las fundaciones han experimentado estrés organizativo, laboral y financiero al tener que dar respuesta a la multiplicación de demanda social que se ha producido debido a la crisis. A ello se suman las necesidades aún no resueltas durante los años precedentes, en los que se desaprovechó la oportunidad que brindaba la fase expansiva del ciclo económico. Ante este reto, el sector se ha reinventado para atender prioritariamente a los colectivos más frágiles, ha adoptado un estilo de proximidad y se ha apoyado en la lógica del bien común. También ha explorado nuevas vías de acercamiento al ciudadano y ha mejorado las sinergias internas para ser más ágil, eficaz e innovador y superar la fragmentación territorial con proyectos transversales.



La pandemia está generando muchas desigualdades. ¿A qué problemas más graves nos enfrentamos?

La desigualdad se ha incrementado en el mundo como consecuencia de la pandemia. En España, aunque su efecto sobre la distribución de la renta se ha visto mitigado, en parte por el activismo del Estado y básicamente a través de las prestaciones y los expedientes de regulación temporal de empleo, los últimos estudios indican que la desigualdad ha escalado hasta niveles máximos, algo que afecta especialmente a jóvenes, mujeres y migrantes debido a su precariedad en el mercado de trabajo. Para paliar esta situación, creo que se deberían eliminar las limitaciones existentes para poder

«La desigualdad ha escalado hasta niveles máximos y afecta especialmente a jóvenes, mujeres y migrantes debido a su precariedad laboral»

acceder en igualdad de condiciones a la educación. Hay que promover incentivos como las becas, proteger los derechos de las mujeres en el entorno laboral y aumentar su participación

en el mismo. También es importante crear oportunidades de trabajo decente, generar medios de vida seguros para todos y reforzar las políticas redistributivas con el establecimiento de impuestos justos y adecuados. Subyacente a estos retos, se sitúa la urgente necesidad de revisar el modelo de crecimiento vigente, orientándolo hacia la inclusión y la sostenibilidad mediante la promoción de sectores de alto valor añadido y alta productividad y asegurando un entorno

Los gobiernos trabajan cada vez más estrechamente con el sector privado y las instituciones para reforzar la red de seguridad económica de sus ciudadanos



institucional estable que haga posible que las empresas prosperen.

Hablamos de millones de beneficiarios de un sector que da respuesta rápida y eficaz a sus necesidades. ¿Puede destacar cuáles son?

Sanidad, vivienda, educación e investigación son las áreas de actividad que más han incrementado su peso en los últimos años. Sin embargo, las que más han retrocedido han sido aquellas relacionadas con la cultura y los programas internacionales.

¿Cree que los gobiernos y los ciudadanos estamos preparados para hacerles frente?

La crisis de la COVID-19 ha revitalizado el contrato social. Los gobiernos de todo el mundo trabajan cada vez más estrechamente con el sector

privado y el tercer sector para reforzar la red de seguridad económica de sus ciudadanos, apoyando el acceso a bienes y servicios básicos y asegurando las rentas de trabajadores y empresas. Estas actuaciones han incrementado las expectativas que determinan la forma en que los riesgos y las ganancias se comparten entre las personas y las instituciones, lo que debería aprovecharse para replantear los acuerdos institucionales que rigen los aspectos económicos del contrato social, favoreciendo la igualdad de oportunidades y las redes de apoyo mutuo de manera que nadie se quede atrás.

¿Cómo considera que ha afectado esta crisis a las fundaciones?

La COVID-19 ha supuesto un nuevo desafío para el sector fundacional español y ha generado una gran incertidumbre sobre el devenir de su modelo de trabajo, pero al mismo tiempo, también ha sido una oportunidad para su redefinición de cara al futuro. Los resultados de nuestro estudio sugieren que la pandemia tendrá un impacto negativo en las fundaciones, si bien será un impacto pasajero. Se reducirá su nivel de actividad medio y se enfrentará a un descenso de la financiación que reciben estas entidades. Aun así, las fundaciones presentan una visión más optimista que la que ofrecen las empresas privadas.

Destacan a las fundaciones como agentes clave en el desarrollo de nuestro país. ¿Qué fortalezas destacaría de todas ellas?

Llama la atención su buen comportamiento en el mercado laboral. Durante las fases expansivas, estas entidades son más dinámicas para crear puestos de trabajo y durante las recesiones no sólo no destruyen la ocupación, sino que siguen manteniendo su pujanza. Destacaría, además, su capacidad de adaptación a las nuevas necesidades que van surgiendo, y muestra de ello es que el número de beneficiarios se incrementará en 2021. Como actor fundamental del Estado de Bienestar, considero que las fundaciones deberían recibir más ayuda europea, ya que no solo colaboran activamente en la lucha contra los efectos sociales negativos de la pandemia, sino que sustituyen en muchos casos a la intervención pública y cubren necesidades que no puede atender ni el sector público ni el privado.

¿Cree que nuestro sector es diferente al resto de los países? ¿En qué nos alejamos más?

Al igual que en otros países de nuestro entorno, el sector fundacional depende del desarrollo de la sociedad civil y del Estado de Bienestar. El papel de la sociedad civil española organizada es aún relativamente escaso respecto a otros países europeos. Aunque durante la pandemia se han

registrado iniciativas reseñables en favor de los colectivos más vulnerables, creo que es necesario mayor compromiso cívico. En España, la respuesta a la COVID-19 ha puesto de manifiesto las limitaciones fiscales e institucionales del Estado de Bienestar y, en consecuencia, la necesidad de conjugar el fortalecimiento institucional del Estado con el fortalecimiento y sostenibilidad del Tercer Sector.

¿Cree que son ciertas las críticas que dicen que el sector es poco transparente?

Es cierto que la dispersión de fuentes complica la transmisión veraz de información relativa al número de fundaciones efectivas, a la actividad desarrollada, a los recursos con los que cuenta y a cuántas personas benefician, entre otros aspectos. De ahí la necesidad de realizar estimaciones cada cierto tiempo para

obtener una imagen lo más fiel posible del sector y completarlo con el Indicador de Actividad Fundacional, que permite valorar la percepción que tiene el sector fundacional sobre la realidad económica y social española. Por otra parte

y con el fin de incrementar la transparencia del sector, también creo que sería muy recomendable aumentar la presencia de las fundaciones en Internet y en las redes sociales, clave para que sean conocidas por la sociedad. Curiosamente, en 2019 únicamente un 39,83 por ciento de las fundaciones activas españolas disponía de página web propia y escasamente un 10% participaba en redes sociales.

El número de personas comprometidas con el sector en calidad de patronos, voluntarios y empleados directos e indirectos es cada vez mayor. ¿Cómo animaría a los ciudadanos a que se involucraran más en la actividad fundacional, como voluntarios por ejemplo?

Colaborar con el tercer sector aporta muchos beneficios, entre ellos, sentirse útil, crear lazos con la comunidad, poner a prueba nuestras capacidades,

«Colaborar con el tercer sector permite sentirse útil, crear lazos con la comunidad y convertirse en agente de cambio»



mejorar el concepto de uno mismo, fomentar la generosidad y convertirse en agente de cambio. El sector fundacional ofrece un amplio abanico de oportunidades en las que contribuir con el bien más escaso que existe, que sin duda es el tiempo, que no se puede almacenar para futuros usos. También con las habilidades, inquietudes y aptitudes propias de cada uno, que permiten cubrir parte de las necesidades de la sociedad y del entorno. ✕

El informe *El sector fundacional en España: atributos fundamentales (2008-2019)* ha sido realizado por los investigadores Simón Sosvilla (Universidad Complutense de Madrid), Gregorio Rodríguez (Universidad de Alcalá) y María del Carmen Ramos (Universidad Autónoma de Madrid).

Está disponible en:
<https://conocerelsector.fundaciones.org/>

El sector fundacional en España: Atributos fundamentales (2008-2019)

Cuarto informe

Simón Sosvilla Rivero
(Universidad Complutense de Madrid)

Gregorio Rodríguez Cabrero
(Universidad de Alcalá)

María del Carmen Ramos Herrera
(Universidad Autónoma de Madrid)



ae
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
FUNDACIONES

Según la Unesco, «la cultura constituye una dimensión fundamental del proceso de desarrollo y contribuye a fortalecer la independencia, la soberanía y la identidad». Fundación MAPFRE invierte trabajo e ilusión para acercar el arte a los ciudadanos de todo el mundo.

Arte para todos

Madrid

ALEXÉI VON JAWLENSKY.
EL PAISAJE DEL ROSTRO

Sala Recoletos (Madrid)
Del 09/02/2021 al 09/05/2021

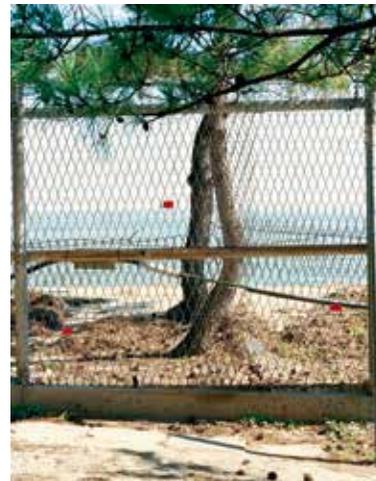


Alexei von Jawlensky
Spanische Frau
[Mujer española], 1910
Colección particular
Foto: Maurice Aeschmann

Madrid

TOMOKO YONEDA

Sala Recoletos (Madrid)
Del 09/02/2021 al 09/05/2021



Tomoko Yoneda
De la serie ZDC
Entwined pines beyond the border fence (the northeastern front line, Goseong, South Korea)
[Pinos entrelazados al otro lado de la valla fronteriza (línea del frente nororiental, Goseong, Corea del Sur)]
©TOMOKO YONEDA.
CORTESÍA DE LA ARTISTA

Madrid

ESPACIO MIRÓ

Sala Fundación MAPFRE Recoletos



Barcelona

LA MIRADA CAUTIVA. LA COLECCIÓN DE DAGUERROTIPOS DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA IMAGEN (CRDI) - GIRONA

Centro de Fotografía KBr Fundación MAPFRE
Del 26/02/2021 al 23/05/2021

Barcelona

CLAUDIA ANDUJAR

Centro de Fotografía KBr Fundación MAPFRE
Del 26/02/2021 al 23/05/2021



Claudia Andujar
Yanomami trabajando en las obras de la carretera Perimetral Norte. Roraima, 1975
© CLAUDIA ANDUJAR



Autoría desconocida
Retrato de familia,
ca. 1840-1860
Daguerrotipo 1/2 de placa
Colección Ángel Fuentes de Cía
© JOSEP MARIA OLIVERAS

Las Palmas

PAUL STRAND

Fundación MAPFRE
Guanarteme
Del 08/04/2021
al 30 /07/2021



Paul Strand
Abstraction, Bowls, Twin Lakes, Connecticut [Abstracción, tazones, Twin Lakes, Connecticut], 1916
Imagen de plata en gelatina
Colecciones Fundación MAPFRE
© APERTURE FOUNDATION INC., PAUL STRAND ARCHIVE

La Coruña

MIRÓ. UNA COLECCIÓN

Fundación Barrié
Del 20/02/2021 al 16/05/2021



Joan Miró
Le Chant de l'oiseau à la rosée de la lune
Colecciones Fundación MAPFRE

Castellón

**DIBUJAR LA MODERNIDAD.
COLECCIONES FUNDACIÓN MAPFRE**

Museo de Bellas Artes de Castellón
Del 12/03/2021 al 15/06/2021



Egon Schiele
Schlafendes Mädchen
[Joven dormida], 1909
Colecciones Fundación MAPFRE

Bogotá

PAZ ERRÁZURIZ

Banco de la República
Del 01/04/2021 al 09/08/2021



Paz Errázuriz
Miss Piggy II, Santiago, de la serie *El circo*, 1984
Gelatina de plata, copia vintage
Cortesía de la artista
© PAZ ERRÁZURIZ

Tenerife

**JUNYER Y SANDALINAS.
COLECCIONES FUNDACIÓN MAPFRE**

Fundación MAPFRE Guanarteme
Del 12/03/2021 al 30 /04/2021



Joan Sandalinas
Desnudo femenino, 1924
Colecciones Fundación MAPFRE



Tomoko Yoneda. Historia y Memoria

TEXTO: ÁREA DE CULTURA DE FUNDACIÓN MAPFRE
IMÁGENES: © TOMOKO YONEDA, CORTESÍA DE LA ARTISTA Y SHUGOARTS

La exposición *Tomoko Yoneda*, que Fundación MAPFRE presenta en sus salas de Recoletos de Madrid hasta el 9 de mayo de 2021, ofrece, por primera vez en España, un extenso recorrido por la obra de esta artista japonesa a través de 112 imágenes y pone el acento en algunos de sus últimos trabajos como *Diálogo con Albert Camus*, *Correspondencia-carta a un amigo* o *Cristales*. Junto a algunas de sus imágenes más conocidas, se presenta una nueva serie sobre la Guerra Civil y la figura de Federico García Lorca como resultado de un encargo específico de Fundación MAPFRE realizado para esta muestra.

Tomoko Yoneda nació en la ciudad de Akashi en 1965, estudió fotografía en Chicago y más tarde en Londres, donde vive actualmente. Desde muy joven quiso ser periodista, pero pronto pudo apreciar que a través de las imágenes era capaz de comunicar mucho más que a través de las palabras. Sus obras suelen hacer referencia a hechos históricos, especialmente de la historia contemporánea. Paisajes e interiores que muestran lugares asociados con conflictos armados y, en particular, relacionados con las dos guerras mundiales, la segunda guerra sino-japonesa y la Guerra Fría. Pues tal y como ella misma señala, a propósito de uno de sus proyectos más conocidos, «Escenario» (2000-actualidad), «La historia no sólo se manifiesta en monumentos y edificios tangibles a la vista, sino que también está presente de forma impasible en lo intangible [...] es algo que está vivo entre nosotros. En todos los lugares como en el cielo azul, en los mares azules, en los árboles y campos, o en las ciudades, parece quedarse en la quietud,

De la serie *Cúmulos*
Crisantemos, 2011
Copia cromogénica

grabado y estratificado en el paisaje original de la tierra donde nacimos, desconectado de nuestro pensamiento».

Entre 2009 y 2015 la artista también abordó una serie de trabajos que se centran de modo más concreto en Japón —*La isla de Sajalín*, *Gimusa*, *Casa japonesa*, *Cúmulos* y *ZDC*—, y por lo tanto en la búsqueda de una identidad propia a la par que una común, la de su nación. Como mujer japonesa que ha vivido buena parte de su vida en el extranjero, su situación le ha permitido, gracias a la distancia, situarse en la posición del «otro» para ahondar en sus raíces y en la historia de su propio país. Inspirada quizá por la lectura de los textos del premio Nobel Kenzaburō Ōe, quien ha mantenido una constante conciencia crítica en sus escritos, con la premisa de encontrar un nuevo humanismo que haga frente a la amenaza de la tecnocracia y que contribuya a la reconciliación y sanación del hombre, Yoneda ha abordado estos trabajos que analizan el legado del imperio japonés y la «japonesidad». Ōe demandaba la revaluación de la historia reciente de Japón, la relación con sus vecinos cercanos y lo que él



De la serie *Escenario*
Pista de hielo. Vista de una ciudad minera que formaba parte de la zona ferroviaria del sur de Manchuria durante la ocupación japonesa, Fushun, China, 2007
 Copia cromogénica



De la serie *Escenario*
Playa. Lugar donde se produjo el desembarco de Normandía, Playa de Sword, Francia, 2002
 Copia cromogénica

llamaba el sistema imperial, al que se oponía. El imperialismo continúa siendo hoy en día un tema controvertido para los japoneses. En el seno del país, en las casas e incluso en los colegios, resulta complicado hablar, a pesar del paso de los años, de las atrocidades cometidas por el ejército imperial en sus colonias del este asiático, quizá con la esperanza de que lo que no se habla es como si no hubiera tenido lugar.

Para realizar *La isla de Sajalín*, título que toma de la obra homónima del escritor Antón Chéjov, Yoneda trabajó prácticamente como una antropóloga y, a través del paisaje, buscó la huella de los habitantes del lugar. Disputada desde 1855 por Rusia y Japón, tras la guerra ruso-japonesa de 1905, la isla quedó dividida en dos por el paralelo 50 y, finalmente, con la derrota de Japón en la Segunda Guerra Mundial, se convirtió en territorio de la Unión Soviética. A lo largo de su historia, Sajalín ha albergado una colonia penitenciaria soviética y distintas fábricas de producción de pasta de papel japonesa. En sus imágenes la artista registra el lugar donde desembarcaban las tropas japonesas durante la guerra ruso-japonesa, el campo de prisioneros de la localidad o la carretera que atraviesa la isla, que

De la serie *Después del deshielo*
Amantes, Dunaujvaros (antes, Sztalinvaros,
«ciudad de Stalin»), Hungría, 2004
Copia cromogénica

definía la frontera entre los dos países. Las fotografías también recogen los buques de guerra japoneses varados tras haber sido abandonados al finalizar la Segunda Guerra Mundial, sin olvidar que los fondos de este mar albergan restos más recientes: de submarinos y de aviones derribados con sus pasajeros a bordo.

«Gimusa» es el nombre con el que se conoce al edificio que desde 1961 servía como lugar de interrogatorio de la Agencia Central de Inteligencia Surcoreana en Seúl. Estaba cerrado por muros, con ventanales de vidrio impreso y cortinas donde la conexión con el espacio exterior era prácticamente inexistente. Paredes desnudas que fueron testigo de encarcelamientos y torturas que escapan a la razón. *Casa japonesa* se centra también en la arquitectura para hablar del poder. En este caso se trata de viviendas construidas en Taipéi durante la ocupación japonesa entre 1895 y 1945. En la misma línea de alusión se mueve *ZDC*, siglas de Zona Desmilitarizada de Corea, un espacio que se extiende cuatro kilómetros al norte y al sur de la frontera militar, que divide la península coreana con numerosas minas terrestres enterradas y en la que no se permite el acceso a los civiles. Un lugar que se ha



De la serie *Después del deshielo*
Baño de barro, Hajdúszoboszló, Hungría, 2004
Copia cromogénica



convertido en un ecosistema en el que crecen plantas y flores, pero que recuerda también, a través de los alambres de espino y los muros de hormigón, que Corea se encuentra actualmente en guerra.

No hay que olvidar, a pesar de lo que narran, que las imágenes de la artista resultan, por lo general, estéticamente «bellas», casi siempre apacibles y dotadas de un cierto halo de nostalgia. La mirada distante y

aséptica de la fotografía hacia el motivo representado permite al espectador una interpretación libre, en función de sus propios recuerdos y de su historia, aspecto que ella considera fundamental. Su obra está compuesta por estratos de significado que se van manifestando a medida que desarrolla su trabajo. Las imágenes de una serie se relacionan con las de la siguiente y no pueden ser entendidas como entidades

De la serie *Una década después*
Río. Vista del complejo de viviendas para la regeneración
tras el terremoto desde un río que atraviesa la antigua
los evacuados, 2004
 Copia cromogénica



De la serie *Una década después*
Observando el epicentro, isla de Awaji, 1995
 Copia de plata en gelatina

separadas, sino como una investigación lineal en la que se plantean las mismas cuestiones relacionadas con el pasado y en la mayor parte de las ocasiones,

con la reparación del daño. Se puede decir que el siglo xx estuvo marcado por las heridas de un daño hasta el momento insospechado y muchos creadores



e intelectuales han dedicado su obra y trabajo a pensar cómo hacer para reparar ese dolor, para paliarlo, para evitarlo.

Yoneda es una de esas autoras que realiza un tipo de arte «comprometido» y moral, que escarba en la memoria de los individuos para hacerles recordar el pasado y llama la atención sobre hechos que ocurrieron y que no deberían volver a ocurrir. En este proceso, se sirve también de los títulos, que suelen estar acompañados de una pequeña leyenda. A través de su lectura, cada una de las fotografías cobra mayor

sentido y aquellas que podrían ser pintorescas imágenes de paisajes, parques, ríos o lugares de una ciudad se convierten en espacios para la reflexión: la imagen de dos amantes en una piscina de una ciudad húngara de la serie *Después de derretirse la nieve*, 2004, es en realidad el discurrir de la vida de un país recientemente integrado en la Unión Europea y con una larga historia de ocupación a sus espaldas. Un cielo azul surcado por un avión —*B-52 americano volviendo de un bombardeo en Irak, Fairford, Inglaterra*, 2003— es la imagen de un bombardero

De la serie *Diálogo con Albert Camus*
Esperando un barco. Puerto de Argel, 2017
Copia cromogénica



De la serie *Correspondencia. Carta a un amigo*
Un vistazo al mar, Tipasa, Argelia, 2017
 Copia al platino-paladio

B-52, aquellos que durante la guerra de Irak salían de la base de la Real Fuerza Aérea de Fairford, en Cotswold, Inglaterra, para atacar Bagdad. Estos, a su vez, recuerdan a la artista las historias sobre los ataques aéreos durante la Segunda Guerra Mundial que le contaban sus padres cuando era pequeña. Cada uno de los lugares que fotografía se convierte en espacios marcados por la guerra y la tragedia.

El trabajo de Yoneda genera siempre multitud de preguntas, a pesar de los títulos ya citados o las lecturas de los textos que

escribe a propósito de sus series. Frente a las fotografías que estamos acostumbrados a contemplar en los periódicos, en la televisión o en las redes sociales, que suelen tratar frontalmente los aspectos más abyectos de las guerras, los desastres naturales o las pandemias, estas composiciones resultan equilibradas y estudiadas. En ellas, la autora aborda la tragedia y el mal desde un punto de vista tangencial, casi por alusión, lo que le aleja de la fotografía documental en la que, en ocasiones, la crítica la ha encasillado. ✕



La mirada cautiva. La colección de daguerrotipos del Centre de Recerca i Difusió de la Imatge (CRDI), Girona

TEXTO: ÁREA DE CULTURA DE FUNDACIÓN MAPFRE
IMÁGENES: CRDI

Del 26 de febrero al 23 de mayo de 2021 podrá visitarse en el Centro de Fotografía KBr Fundación MAPFRE, Barcelona, esta muestra dedicada a los orígenes de la fotografía con daguerrotipos de la colección del CRDI, datados entre las décadas de 1840 y 1860, algunos de ellos restaurados por Fundación MAPFRE para la ocasión.

La presencia e interés por el daguerrotipo en España ha sido tradicional e históricamente menor que en otros países europeos. Como señala Jep Martí Baiget, en el catálogo que acompaña la muestra *La mirada cautiva*, esto puede deberse a diversas razones. Por un lado, el escaso interés general que ha existido hasta hace poco por parte de las instituciones en la conservación de nuestro patrimonio fotográfico, por otro, en lo que respecta a este invento en concreto, puede haber jugado un papel fundamental «el reaprovechamiento de la plata que contiene el objeto» o «el hecho de que los primeros retratistas en papel promocionasen el cambio de soporte como una mejora del retrato» así como que «los herederos de los retratados ignoraran el valor del daguerrotipo».

Afortunadamente, en los últimos años, numerosas instituciones se han volcado en la disciplina fotográfica, tanto en su estudio y su historia, como en su conservación, al tiempo que han desarrollado distintas colecciones que tratan de acercarla al mayor número de personas posible. Este es el caso de Fundación MAPFRE, que no sólo custodia un acervo que hoy en día cuenta con más de 1200 obras de esta forma de expresión artística, sino que también ha abierto un centro en Barcelona dedicado exclusivamente a la fotografía, el KBr, Fundación MAPFRE.

Por su parte, en 1997, nace el Centre de Recerca i Difusió de la Imatge de Girona (CRDI), con quien Fundación MAPFRE ha tenido el placer de trabajar en el desarrollo del proyecto que hoy presenta: la primera de las exposiciones que se van a organizar en KBr, en colaboración con distintas instituciones catalanas que albergan un rico patrimonio fotográfico y que hasta el momento no ha sido ampliamente difundido. El objetivo del CRDI, desde sus inicios, es el de dar

Autoría desconocida
Retrato de una mujer, ca. 1845-1855
Daguerrotipo, 1/6 de placa
CRDI. Colección Ángel Fuentes de Cía

a conocer, proteger y divulgar el patrimonio documental en imagen de la ciudad de Girona.

El significado del término «cautiva» incluido en el título, sugiere una doble acepción. Por una parte, en palabras del escritor, crítico y lingüista franco-búlgaro Tzvetan Todorov, hace referencia a la intención de «atrapar el instante y fijar algo que huye»; y por otro, a la fascinación y el atractivo que despertó a finales del siglo XIX la aparición del daguerrotipo. Este objeto, el primero que se difunde y comercializa en la historia de la

fotografía, se considera más bien un «prodigio» fisicoquímico, «el espejo de la memoria», como fue comúnmente conocido por aquel entonces.

Tras los trabajos de Joseph-Nicéphore Niépce (fallecido en 1833), relacionados con la sensibilidad de la luz a las sales de plata, el invento fue divulgado por Louis-Jacques-Mandé Daguerre, que en 1836 obtenía por primera vez una imagen sobre una placa bañada con sales de plata, que continuó perfeccionando hasta su presentación oficial el 7 de enero de

1839. La revolución daguerrotípica se extendió entonces por toda Europa, incluida España, donde también tuvo una repercusión inmediata. Diecinueve días después de que el procedimiento fuera presentado en la Academia de Ciencias de París, el *Diario de Barcelona* se hacía eco de este nuevo invento y el libro de Daguerre, publicado en Francia este mismo año, también fue traducido al castellano. Hacia 1845, en cada ciudad importante del mundo occidental había un estudio de retratos fotográficos. Se sabe



Autoría desconocida
Retrato de una mujer, ca. 1845-1850
Daguerrotipo, 1/6 de placa
CRDI. Colección Joan Basseda Casas



Autoría desconocida
Retrato de un hombre, ca. 1854-1856
Daguerrotipo, 1/6 de placa
CRDI. Colección Ángel Fuentes de Cía



Autoría desconocida
 Retrato post mortem, ca. 1853
 Daguerrotipo, 1/6 de placa
 CRDI. Colección Ángel Fuentes de Cía

que en 1851 se habían producido millones de retratos al daguerrotipo —la mayor parte de ellos carecen de inscripciones en marcos o estuches que permitan identificar al retratado o al retratista—, que en su momento fueron muy apreciados, aunque despertaban en el espectador la sensación de estar viendo algo que en realidad no existía.

El 10 de noviembre de 1839 en el Pla de Palau de la capital condal y con el acompañamiento de una banda de música, se realizó por primera vez la transferencia de una imagen a una placa de cobre. La exposición duró veintidós

minutos y fue contemplada por un centenar de personas. Al final, como por arte de magia, en la placa apareció una vista de la ciudad en la que se podían contemplar la casa Xifré y la Llotja, dos de los edificios más emblemáticos de la ciudad, separados por el paseo de Isabel II. La imagen se sorteó entre los asistentes y después de este acontecimiento, nunca más se supo de ella. Tampoco la noticia, que prometía mucha repercusión, fue mucho más allá, debido quizá a la compleja situación política por la que pasaba el territorio catalán, oficialmente en guerra. Quienes se interesaron en un principio por

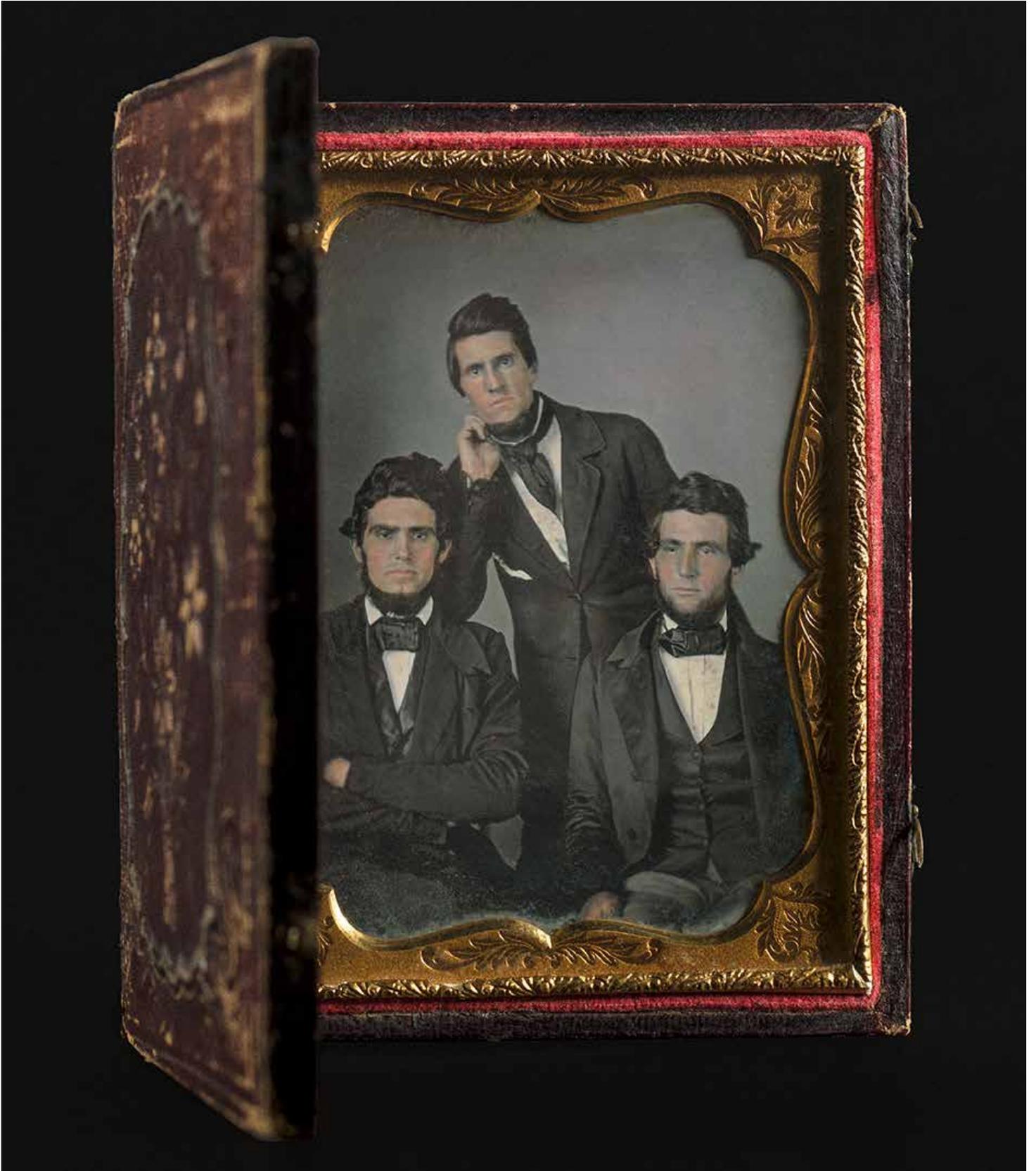


el invento fueron científicos en formación, en su mayoría jóvenes catalanes que pusieron en práctica el procedimiento e incluso lo mejoraron, con la intención de incluir a nuestro país entre los representantes de la pujante y moderna Europa. Solo a partir de 1842, cuando aparecieron los primeros retratistas en Madrid y Barcelona, comenzó a adquirir importancia como sistema de reproducción de imágenes. Así, en ciudades más periféricas como Girona, los primeros retratos de este tipo datan de 1849 y se deben a una autora francesa,

Mme. Senges, que se anunció en el diario gerundense *El postillón*, para publicitar su actividad como retratista, y ofrecer formación a aquellos que quisieran introducirse en la nueva técnica. Pero no hubo en esta ciudad, ninguna galería ni estudio de fotografía fijo, y tampoco se conoce la presencia de otros daguerrotipistas, debido a que los precios de estos eran muy elevados y no existía allí una clase burguesa que constituyera una clientela suficiente para el mantenimiento del negocio, más propio de una sociedad industrializada.

H. Negretti & Zambra
(Henry Negretti y Joseph Zambra)
The First Whisper of Love (Primer susurro de amor),
ca. 1851-1860
Daguerrotipo estereoscópico, 8 x 17 cm
CRDI. Colección Joan Basseda Casas

Autoría desconocida
Retrato de tres hombres, ca. 1850-1855
Daguerrotipo, 1/4 de placa
CRDI. Colección Ángel Fuentes de Cía





Autoría desconocida
 Retrato de un hombre, ca. 1848-1860
 Daguerrotypo, 1/2 placa
 CRDI. Colección Joan Basseda Casas

Para el recorrido por la exposición se han seleccionado una buena muestra de daguerrotipos de la colección del CRDI, datados entre las décadas de 1840 y 1860, así como el proceso de restauración de un grupo de ellos asumido por Fundación MAPFRE de cara a esta muestra y como parte de su compromiso con

la conservación del patrimonio. Se exponen además dos placas estereoscópicas. La tipología de cajas daguerrianas expuestas también es diversa. Las hay de madera con cubiertas de piel y las hay termoplásticas. Los cojinetes internos, de seda o terciopelo, tienen como función expulsar el aire cuando se cierra dicha

caja. Además de este tipo de encapsulamiento, que es el más característico del daguerrotypo en Estados Unidos, encontramos también el sistema europeo o francés, que consiste en un marco abierto al estilo de los usados para las pinturas. El contenido muestra principalmente retratos de estudio: individuales, en parejas



Autoría desconocida
Retrato de una mujer, ca. 1852-1854
Daguerrotipo, 1/6 de placa
CRDI. Colección Joan Basseda Casas



Autoría desconocida
Retrato de familia, ca. 1850-1854
Daguerrotipo, 1/6 de placa
CRDI. Colección Joan Basseda Casas

o de grupo y *post mortem*, mientras las dos imágenes en formato estereoscópico reproducen esculturas. Se ha identificado la autoría de algunas de estas piezas gracias a las inscripciones contenidas en los marcos, pero por lo general no se conoce el nombre de los retratados, excepto cuando las imágenes llevan alguna anotación adjunta. La muestra se completa con objetos y utillaje vinculados a esta técnica fotográfica procedentes de la colección del Museu del Cinema de Girona como una caja en la que

se guardan los distintos líquidos necesarios en el proceso de revelado y fijación de la imagen daguerrotípica o lámparas de laboratorios fotográficos, por citar solo algunos.

Además, se proyectan dos audiovisuales que explican el proceso de ejecución de este «prodigio», y cómo ha sido el proceso de restauración de un grupo de ellos. Asimismo, se presenta un proyecto que nace dentro del marco de investigación de la escuela CIFOG (Ciclos Formativos Girona), que ha

desarrollado unas fotogrametrías que permitirán obtener una visión tridimensional de cuatro daguerrotipos de la colección.

Con este recorrido, Fundación MAPFRE quiere dar a conocer el invento que dio lugar al origen de la fotografía y ofrecer un amplio panorama de sus inicios y el contexto en el que se inicia esta técnica, que además de haberse integrado por derecho propio en el resto de las disciplinas artísticas, nos deja recuerdos que permanecen «cautivos» en nuestra memoria. ✕



Cuando querer sí es poder

TEXTO: LAURA SÁNCHEZ IMÁGENES: FUNDACIÓN MAPFRE

La organización Bottom Line cuenta con el apoyo de Fundación MAPFRE en Estados Unidos para que jóvenes con escasos recursos y sin tradición universitaria familiar puedan acceder a una formación superior y a mejores oportunidades en su vida laboral.

Los estudios universitarios en Estados Unidos son prácticamente imprescindibles para poder optar a conseguir un empleo bien remunerado. Muchas familias se sacrifican y ahorran desde el mismo momento en el que nacen sus hijos para que puedan acceder a ese nivel educativo o, incluso, en el caso de tener varios hijos, se ven obligadas a elegir cuál de ellos pisará un campus universitario. Un dato relevador: en 2019, 45 millones de estadounidenses acumulaban una deuda en créditos estudiantiles cercana a 1,6 billones de dólares. Se espera que en 2023, el porcentaje de las personas que no podrán seguir pagando esa deuda llegue hasta el 40 %.

Robert Putnan, profesor de la Universidad de Harvard y exasesor de tres presidentes (Clinton, Bush y Obama) afirma que ese sueño universitario norteamericano murió hace mucho tiempo y que actualmente está fuera del alcance de cada vez más familias «por el aumento creciente de la desigualdad social tras décadas de deterioro en la calidad de los empleos y en los salarios».

Pero, si esta aspiración formativa ha pasado de ser una quimera para la clase media norteamericana, ¿qué ocurre con las oportunidades de los que nunca lo tuvieron fácil para acceder a estos estudios? La organización Bottom Line, a la que Fundación MAPFRE apoya desde 2014, lleva más de 20 años trabajando para romper esta brecha.

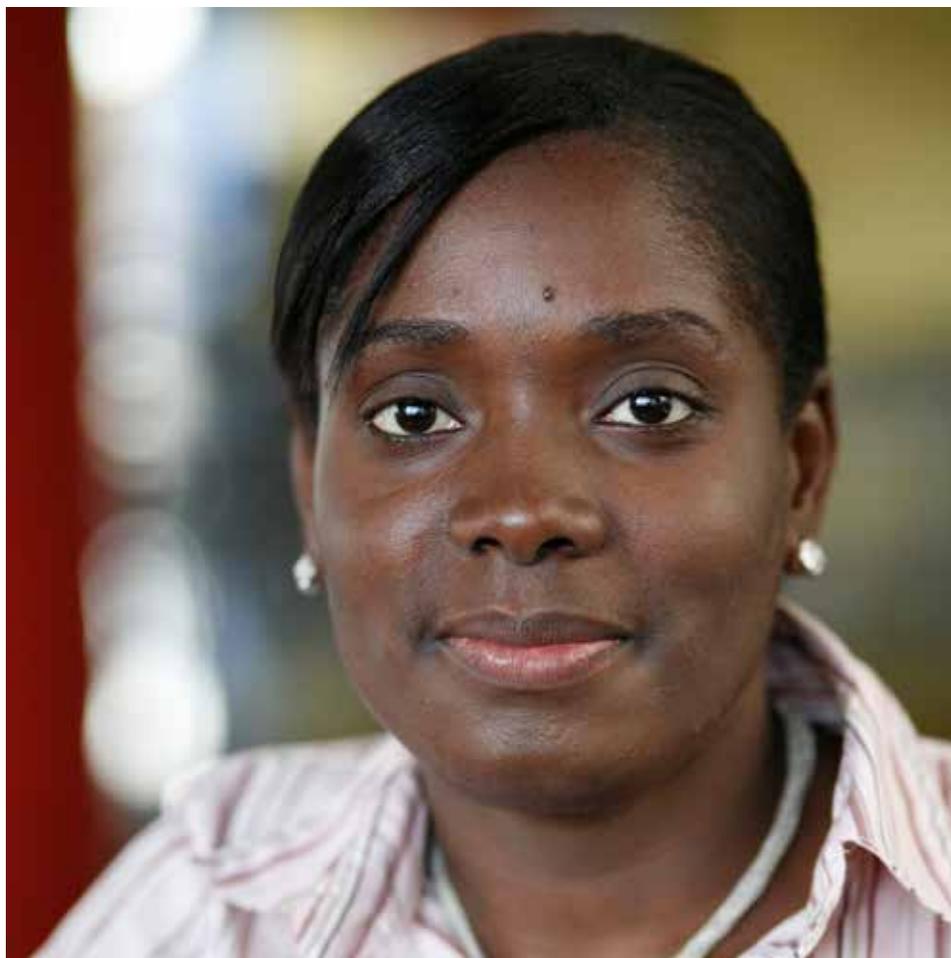
Sus responsables saben bien que dentro del corazón y de la mente de cada estudiante hay un camino lleno de ilusión y de potencial, pero que también está plagado de barreras. Una investigación realizada por la organización EdBuild señalaba, por ejemplo, que los estudiantes que proceden de distritos escolares predominantemente no blancos reciben una media de 23.000 millones de dólares menos en financiación escolar que los que proceden de distritos escolares predominantemente blancos. Por supuesto, esto es algo que repercute en la igualdad de oportunidades disponibles.

Bottom Line nació en 1997 y desde entonces ha ayudado a más

de 4.100 estudiantes a graduarse en la universidad en un plazo de seis años o incluso menos. Son estudiantes universitarios de primera generación, es decir, proceden de familias en las que sus padres no cuentan con ningún título universitario. Estos jóvenes proceden de entornos con bajos ingresos.

«Nuestros estudiantes, aunque son inquebrantables en su motivación y ambición, se enfrentan a innumerables obstáculos en su camino hacia el éxito universitario y profesional: falta de capital social y económico, inseguridad en la vivienda y la alimentación, tensión entre las obligaciones familiares y las escolares, pérdida de salarios y problemas de ansiedad y una escasa red de contactos personales», explica Ginette Saimprevil, directora ejecutiva de Bottom Line Massachusetts.

El 97 % de los estudiantes a los que atiende Bottom Line son personas de color (37 % negros, 26 % hispanos y 26 % asiáticos); el 66 % son mujeres; y muchos son inmigrantes de primera o segunda



Ginette Saimprevil, directora ejecutiva de Bottom Line Massachusetts.

generación en Estados Unidos. Casi todos ellos tienen experiencias vitales profundamente marcadas por la pobreza intergeneracional en Estados Unidos o por las luchas a las que suelen enfrentarse los inmigrantes recién llegados a aquel país. Para ellos, el sueño universitario es una cuestión de supervivencia: tal y como revela una investigación del Centro de Formación y Recursos Humanos de Georgetown, las personas que obtienen un título universitario ganarán un millón de dólares más a lo largo de su vida que las que no lo tienen. En otro estudio, Pew

Charitable Trust concluía que los estudiantes de bajos ingresos que obtienen un título universitario tienen cinco veces más probabilidades que sus compañeros de progresar económicamente.

La clave en el enfoque de Bottom Line es proporcionar a cada estudiante un asesor dedicado y capacitado que le ayude a desarrollar su camino único hacia la universidad. Estas relaciones con los estudiantes se construyen con especial mimo desde que estos comienzan su tercer o último año en la escuela secundaria. «Establecemos

conexiones. Escuchamos. Lo que aprendemos nos permite aplicar nuestros conocimientos, experiencia y metodologías únicas para apoyarlos. Poseemos una reserva inigualable de datos que informan sobre las universidades en las que un estudiante prosperará académicamente, sabemos identificar aquellas en las que encajarán bien a nivel social, académico y financiero a largo plazo (nos basamos en la adecuación a sus intereses, la coincidencia con su capacidad académica y la asequibilidad). También les ayudamos con los procesos de solicitud de plaza y de ayuda financiera. El objetivo es que estudiantes y asesores, de forma conjunta, tomen decisiones que afectarán al futuro de cada joven de forma positiva e informada».

Sarah Kac es consultora de Desarrollo de Talento y Organización en Fundación MAPFRE y afirma que tener la oportunidad de trabajar con los estudiantes de Bottom Line es algo más que una oportunidad de voluntariado o de aportar a la comunidad, es realmente ser capaz de ayudar a formar el futuro de otra persona. «Personalmente, para mí son una inspiración. Cada uno de estos estudiantes posee un empuje y un deseo extraordinarios. A través de esta iniciativa no solo se me brinda la oportunidad de ayudarles a determinar sus objetivos a corto y largo plazo, sus aspiraciones profesionales y a prepararlos para la transición al mercado de trabajo sino que me hacen querer hacer más, dar más».

Además de poner su conocimiento y experiencia al servicio de los estudiantes, los empleados de Fundación MAPFRE apoyan a estos jóvenes organizando eventos de empoderamiento, galas anuales y con pequeños gestos como enviar cartas y postales personalizadas a los alumnos con los que han contactado para animarlos en sus estudios e interesarse

comunicación continúa más allá de la etapa universitaria. Y en otras ocasiones, la relación personal también trasciende a lo profesional: contamos con una bolsa de empleo a la que estos estudiantes también pueden acceder. Ya hay jóvenes graduados que están trabajando con nosotros: no podemos dejar escapar su increíble talento y afán de superación».

instituto. Yo quería solicitar una plaza universitaria, pero todo el proceso, los trámites... era como otro idioma para mí. En Bottom Line me ayudaron a entenderlo. Sin embargo, incluso con la preparación y el apoyo de Bottom Line, el choque cultural de asistir a Bowdoin College, una universidad privada, fue impactante para mí. Recuerdo que ya desde el primer día de clase quería pedir



por la evolución de los mismos. «Nos convertimos en mentores —explica Alfredo Castelo, CEO del Área Regional NORTEAMÉRICA hasta el 31 de diciembre de 2020—. Y esta relación no acaba cuando los estudiantes consiguen graduarse. En lo personal, se establecen lazos y conexiones tan potentes, que, en muchas ocasiones, la

En otros casos, son los propios beneficiarios de Bottom Line los que terminan trabajando para la propia organización. Es el caso de Ginette Saimprevil, directora ejecutiva de Bottom Line Massachusetts. «Emigré a Estados Unidos con mi familia desde Haití cuando solo tenía 10 años. Contacté con Bottom Line cuando estaba en el

el traslado a otra universidad. Pero gracias a mi asesor de Bottom Line que me persuadió y animó a seguir adelante, perseveré y al final obtuve mi licenciatura. Por estas razones, hace más de 14 años elegí trabajar en Bottom Line para ayudar a otros mismos universitarios a conseguir sus titulaciones, tal y como hice yo». ✖





La pobreza alimentaria, un problema de todos

TEXTO: ISABEL PRESTEL IMÁGENES: FUNDACIÓN MAPFRE, ISTOCK

Los datos del desempleo y del aumento de la pobreza son escalofriantes en toda Europa y, concretamente, en nuestro país. Por eso, entidades públicas y privadas, como Fundación MAPFRE, han convertido en prioritarias las campañas para dar soporte alimentario a colectivos en riesgo.

Los estragos de la COVID-19 no son solo sanitarios. Según la Encuesta de Población Activa (EPA) publicada en febrero de este año, nuestro país acabó 2020 con una tasa total de desempleo del 16,2 %. Esta cifra quizá no nos dé una idea del alcance del problema, quizás si hablamos de números absolutos es probable que impresione más. Nos referimos a 3.964.353 personas que están en estos momentos sin trabajo, es decir, no reciben sueldo. Y la perspectiva de encontrar otro trabajo no es buena visto lo visto. En absoluto.

La COVID-19 ha causado una recesión histórica y no se esperan mejoras evidentes hasta, al menos, finales de 2022. En este contexto no puede extrañarnos que la tasa de pobreza esté aumentando en toda Europa.

Olivier de Schutter, Relator Especial de Naciones Unidas sobre extrema pobreza y derechos humanos en la Unión Europea presentó hace unas semanas las

conclusiones preliminares de su misión en la Unión Europea: los resultados son escalofriantes. Más de 92,4 millones de personas —21,1 % de la población— sigue en riesgo de pobreza en la UE-27. Un total de 19,4 millones de niños están en riesgo de pobreza en toda la Unión.

Como afirma el Relator, estas cifras esconden rostros, «los de madres solas para quienes es prácticamente imposible hacer malabarismos con las responsabilidades laborales y de cuidado, adultos jóvenes que nunca terminaron la escuela y no pueden encontrar ingresos formales o estables, y personas que no pueden trabajar debido a su salud... He escuchado testimonios de personas que viven en la pobreza en todos estos grupos, que me han dicho que les gustaría seguir estudiando pero no pueden porque carecen de los medios para mantenerse a sí mismos y a sus familias; que esta es la primera vez en sus vidas

que experimentan hambre; que son sometidos a malos tratos, en forma de control y castigo, en cada interacción con las administraciones».

La situación en España no es muy distinta. Bien al contrario, España ha fracasado en su compromiso europeo de la Estrategia 2020 para reducir su pobreza en 1,5 millones de personas. Así se deduce de un reciente informe Arope (At-Risk-Of Poverty and Exclusion), elaborado por la Red Europea contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN). A lo largo de los últimos diez años no sólo no ha reducido su pobreza, sino que ahora hay más personas en este umbral que hace una década. Solo en España, 12,3 millones personas (26,1 % de la población) se encuentran en riesgo de pobreza o exclusión social. Y atención, este informe se refiere a datos tomados entre 2008 y 2019. Es decir, se refieren a antes de la pandemia y, por lo



tanto, no aparecen grupos que este año se han sumado a los sectores más desfavorecidos: autónomos o pequeños empresarios pertenecientes al mundo de la cultura; hosteleros con negocios arruinados, propietarios de tiendas de souvenirs que vivían del turismo, agencias de viajes... Personas que no perciben ninguna ayuda y que, por primera vez se han visto en la obligación de pedir para subsistir.

Otros informes sí incluyen la devastación económica post COVID. En él se incluye a las 790.000 personas que se estima han caído en la pobreza severa en nuestro país estos últimos 12 meses. «Los migrantes, jóvenes y mujeres son los colectivos más afectados por la desigualdad que ha provocado la pandemia». Sin embargo, las mil mayores fortunas del mundo ya han recuperado las

pérdidas económicas originadas por la COVID-19.

Ante estas cifras tan dramáticas, debemos aumentar el esfuerzo para acercarse a cumplir uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 2) de la Agenda 2030: conseguir que no haya hambre en el mundo. La propia Organización de Naciones Unidas asegura que, en la actualidad, una de cada nueve personas en el mundo está subalimentada: alrededor de 815 millones de personas. Y advierte de que si continúan las tendencias recientes, el número de personas afectadas por el hambre superará los 840 millones de personas en 2030.

Manos a la obra contra el hambre

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son parte fundamental de la labor de Fundación MAPFRE. Sin duda, el 2 es uno de los que

más preocupa a la institución, ahora más que nunca. Miles de personas se han encontrado en situación de necesidad alimentaria por primera vez en su vida debido a la pandemia. Dar soporte alimentario a colectivos en riesgo se ha convertido en una prioridad para Fundación MAPFRE. Con tal objetivo, sus responsables han ampliado las iniciativas solidarias, públicas y privadas, con las que colaboran.

De todas las campañas puestas en marcha por la fundación, sin duda, la Tarjeta Alimentaria Familiar Fundación MAPFRE ha sido la más espectacular. Con un importe total de un millón de euros, sus portadores (3.400 familias) pudieron canjearlas por hasta 100 € en artículos de primera necesidad, en los más de 800 puntos de venta de Carrefour de todo el país. Las entidades sociales colaboradoras del programa Sé Solidario fueron las encargadas de repartirlas en base a las situaciones de mayor riesgo social.

También hay proyectos que se centran en puntos concretos del país. Uno de ellos es Contra la pobreza alimentaria en Extremadura, gracias al cual seis entidades asistenciales extremeñas se benefician de su apoyo económico para adquirir productos alimentarios básicos, especialmente productos frescos y proteínas que posteriormente distribuyen Hijas de la Caridad; San Vicente de Paúl; ONG Zafra Solidaria; Cruz Roja de Villanueva de la Serena y

comarca; Cáritas de Plasencia, Naval Moral de la Mata y Trujillo; y la Fundación San Juan de Dios de Almendralejo.

Fundación MAPFRE también apoya a los más necesitados en la ciudad de Madrid a través de distintas campañas y colaboraciones. Por ejemplo, con CESAL apoya el proyecto Que nadie se quede atrás: Emergencia STOPCORONAVIRUS, del Ayuntamiento de Madrid. Gracias a él, 1.000 personas en situación de vulnerabilidad reciben una comida diaria con el reparto de menús en Gastrolab Villaverde. También el proyecto Centro de Acogida e Integración Social Santiago Masarnau, de la Sociedad de San Vicente de Paúl, se beneficia de la labor de la fundación.

La etnia gitana recibe ayuda gracias a la colaboración firmada el pasado mes de junio con la Fundación Secretariado Gitano. Porque la COVID-19 ha empeorado la situación de un colectivo ya de por sí vulnerable. Antes de la pandemia, el 86 % de la población ya vivía por debajo del umbral de la pobreza. Con el desarrollo del Fondo de Emergencia Social #JuntoAlasFamiliasGitanas se distribuirán 70.000 euros entre 29 localidades de 13 Comunidades Autónomas, que permitirá llegar a cerca de 700 familias gitanas.

Finalmente, la Federación de Bancos de Alimentos puso en marcha una campaña de recaudación el Día Global de Voluntariado; y el World Central Kitchen, que se encargó de

distribuir 30.000 cenas de Navidad entre los colectivos más afectados por la COVID-19.

¿Cómo se mide la pobreza?

Aunque la privación material severa y la pobreza son cosas diferentes, la primera sirve para hacernos a la idea de lo que significa la segunda. La PMS «incluye a aquellas personas que viven en hogares que no pueden afrontar cuatro o más conceptos, ítems o elementos de consumo de un total de nueve considerados básicos en el territorio europeo», según el European Anti-Poverty Network (EAPN), Plataforma Europea de Entidades Sociales que trabajan y luchan contra la Pobreza y la Exclusión Social en los países miembros de la Unión Europea. Esos elementos son los siguientes:

- No pueden permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días.
- No pueden permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada.
- No tienen capacidad para afrontar gastos imprevistos.
- Han tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...) en los últimos 12 meses.
- No pueden permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año.
- No pueden permitirse disponer de un teléfono.
- No pueden permitirse disponer de un televisor.
- No pueden permitirse disponer de una lavadora.
- No pueden permitirse disponer de un automóvil. ⊗





Sandra de la Fuente, abogada y voluntaria en Refugees Welcome España

«Quienes dejan entrar en sus casas a personas refugiadas han combatido prejuicios y estereotipos a base de anécdotas»

TEXTO: CRISTINA BISBAL IMÁGENES: LAURA MARTÍNEZ LOMBARDIA

Hace casi cinco años que comenzó a colaborar con esta asociación cuyo objetivo es generar historias de convivencia y fomentar cultura de bienvenida con personas refugiadas. Para ello, Sandra lleva a cabo una doble labor: por un lado hace asesoramiento puntual en temas legales de la asociación, y por otro, entrevista a solicitantes de protección internacional, y a quienes ofrecen una habitación en alquiler social. Los interesados, tanto los que buscan alojamiento como quienes lo ofrecen, han tenido que registrarse previamente en la web de la organización y según sus intereses, caracteres y necesidades hacen un *matching*, un emparejamiento. A continuación, ambas partes son presentadas y, si congenian, comienzan una convivencia enriquecedora para ambas partes. Hasta ahora, desde que comenzaron su trabajo, en 2015, Refugees Welcome España ha conseguido más de 100 convivencias en Madrid, Barcelona, Islas Baleares y Valencia. De paso, hace labor de acompañamiento y se lleva grandes amistades, de esas que durarán toda la vida.

¿Cómo iniciaste tu relación con Refugees Welcome España?

En el verano de 2015, a través de los medios de comunicación, se visualizó la fuerte crisis de personas desplazadas que intentaban llegar a Europa huyendo de guerras, conflictos o persecuciones en sus países de origen. Las socias fundadoras

de Refugees Welcome España comenzaron su andadura en ese momento como parte de la Red de Refugees Welcome International. Aproximadamente un año después, trasteando por internet conocí la asociación. Fui a una formación. Las personas fundadoras mostraron tal implicación y motivación en dar salida a un proyecto para fomentar

la cultura de bienvenida en Europa mediante una convivencia horizontal, que no me puede resistir.

¿Por qué esta ONG y no otra? ¿Qué te hizo implicarte en Refugees Welcome España?

Me cautivó la promoción de la cultura de bienvenida desde

un punto de vista horizontal (abrir nuestras puertas mediante convivencia, compartir las distintas culturas, integrar en vivo, tejer redes ciudadanas) y un alquiler solidario.

¿Siempre te había interesado el voluntariado?

Sí, desde pequeña. Quizás por haber viajado (primero de niña y después con mochila), lo que me permitió conocer otras culturas, y las condiciones de vida y desarrollo de otras personas. Nacer en ciertos lugares y momentos no permite crecer a las personas en un ambiente de tolerancia e igualdad.

A todo esto tú trabajas en un despacho de abogados, tienes una casa, dos hijos (un niño y una niña en edad escolar), una pareja... ¿De dónde sacas el tiempo para la asociación?

No tengo un horario específico. En Refugees Welcome España trabajo como voluntaria, como prácticamente todas las demás personas que están allí, y dedico más o menos horas según las necesidades que haya en cada momento. A la semana suelo sacar en torno a seis o siete horas y lo hago encontrando ratitos libres para hacer algo en lo que creo. Además, mi familia respeta las épocas en las que tengo más actividad en la asociación.

¿Qué es lo más gratificante de la labor que haces en Refugees Welcome España?

Conocer a personas maravillosas que dedican su tiempo a poner un granito de arena en el cambio. Quizás no sea un cambio radical,

pero el resultado de esos granitos es que algunas personas tengan una vida mejor.

¿Y lo menos, lo que más te duele?

Lo complicado de la inclusión en nuestra sociedad de todas las personas que lo necesitan. La dificultad de la concienciación, los prejuicios, la falta de medios, la dificultad de llegar a acuerdos viables por parte de las entidades públicas a nivel europeo, estatal y local. Y en concreto, no poder acompañar a todas las personas que llaman a nuestra puerta.

¿Cómo es el perfil de la gente que acude a vosotros?

Suelen ser personas jóvenes de entre 20 y 35 años que vienen solas de países como Siria, Palestina, Ucrania, Venezuela, Colombia, países de Centroamérica y varios países africanos como Somalia o Mali, entre otros. Vienen huyendo de sus países de origen por conflictos armados, violencia, discriminación o persecución por género u orientación sexual. La mayoría tienen su itinerario en el Sistema de Acogida, es decir, han solicitado Protección Internacional. Solemos acompañarles en la segunda fase del Sistema de Acogida, en búsqueda activa de un nueva vivienda, cuando tienen que abandonar los espacios gestionados por las ONG de referencia y seguir con su proyecto de vida.

¿Y cómo os conocen ellos a vosotros?

Colaboramos con otras ONG que gestionan los apoyos económicos del Sistema de Acogida en la

segunda fase y tenemos sinergias y procesos de derivación establecidos con la mayoría de entidades de referencia en las ciudades donde estamos presentes, para ser un recurso viable y efectivo. En otras ocasiones, las personas desplazadas que nos conocen o han formado parte del proyecto en algún momento nos recomiendan a otras personas refugiadas. También hay personas que nos encuentran en búsquedas básicas en internet.

Cuéntame algún caso que te haya emocionado especialmente o que te haya resultado especialmente bonito o intenso.

Realmente hay muchos. La generosidad y los valores de las personas que registran su habitación en nuestra web para alquilarla, que culmina con una mudanza siempre es emocionante. En concreto en Madrid hay dos casos que me gustan mucho. Mayte convive con sus hijas y su perro y ha abierto su casa con un alquiler solidario en dos ocasiones, apoyando a mujeres de diferentes edades y situaciones. O César, jubilado que desde 2017 comparte su casa con personas desplazadas. Con uno de ellos pasó más de dos años.

¿Cómo es la experiencia para quienes reciben?

Muy satisfactoria. Algunas personas han hecho frente a la soledad, o han visto enriquecidas sus mesas con nuevos platos, han viajado desde sus salones y han practicado idiomas. Pero sobre todo han combatido prejuicios y estereotipos a base de anécdotas.



Entiendo que con algunas de estas personas refugiadas llegáis a establecer una relación personal, también vosotros...

Sí. Aya (en la imagen) es uno de esos casos. Nos hemos hecho grandes amigas. Ella dice que soy algo parecido a su hermana mayor. Conoce a mi familia y hemos compartido paseos y mesa.

¿Estamos en nuestro país lo suficientemente concienciados con las personas desplazadas?

En mi opinión queda mucho camino que recorrer a nivel social e institucional. Las cifras de denegación de protección internacional hablan por sí solas: en 2019, España solo ofreció protección internacional al 5,2 % de las personas solicitantes cuyo expediente resolvió, en contraste

con el 24 % de 2018 y el 31 % de media en el conjunto de países de la Unión Europea el año pasado.

¿Cómo se debería cambiar la imagen que tenemos de la persona desplazada?

Conociendo, educando desde las escuelas, empatizando (no debería ser difícil, hemos sido un país de emigrantes), leyendo e informándose, señalando actitudes y comportamientos racistas en entornos cercanos, evitando caer en tremendismos ni datos falsos de los medios de comunicación, ni imágenes preconcebidas de nadie. De hecho, no tendría que haber una «imagen de personas refugiadas» preconcebida ya que estamos hablando de millones de personas en el mundo con historias de vida individuales. Porque más allá del

punto de vista social y moral, desde el punto de vista económico, la inmigración no solo es buena, sino necesaria.

¿Cómo os financiáis?

Gran parte del trabajo surge del tiempo que invertimos las personas voluntarias. Somos aproximadamente 70, que trabajamos en común, en distintos territorios: Madrid, Cataluña, Baleares, Galicia y Murcia. Además hay cinco técnicas contratadas gracias a la financiación de sendos ayuntamientos de Cataluña y de dos entidades privadas. Puntualmente recibimos donaciones privadas o a través de la promoción de eventos. Esto nos ayuda a mantener la estructura y a profesionalizar algunos servicios sin perder el germen activista. ✖



Las palabras del seguro

TEXTO: ANA SOJO Y PALOMA GÓMEZ-LUENGO IMÁGENES: ISTOCK, FUNDACIÓN MAPFRE

Han pasado algo más de cuatro siglos desde la publicación del *Tesoro de la Lengua Castellana o española*, de Sebastián de Covarrubias Orozco, en 1611 en Madrid. El diccionario de Covarrubias fue el primer diccionario en lengua española pues el muy célebre y muy anterior *Diccionario latino-español* de Nebrija, de 1492 fue una obra bilingüe tal y como indica su título.

Más tarde llegarían otros diccionarios fundamentales; cabe destacar los que la Real Academia publica desde 1726 hasta nuestros días y otros como la obra titánica de María Moliner, *Diccionario de uso del español de 1966-67* o el *Diccionario del español actual* de 1999 que dirigió Manuel Seco.

Con la llegada de la digitalización, la tecnología y la lengua se dan la mano y podemos ver cómo los diccionarios se han adaptado a los nuevos tiempos de manera más que exitosa. Un abundante número de recursos de consulta *on line* nos resuelven cantidad de dudas sobre el significado de las palabras, el correcto uso de la lengua, la gramática, la ortografía, la traducción de un término, etc.

Algunos de los más célebres y consultados son:

- www.rae.es
- www.fundeu.es
- www.cervantes.es
- <https://www.spanishdict.com>

Además de los diccionarios de la lengua, llamados también

diccionarios normativos, que recogen de forma alfabética las palabras y su significado, existen diccionarios de otros tipos. Algunos de los más usados y conocidos: enciclopédicos, bilingües, de sinónimos y antónimos, técnicos, etc.

Y a estos últimos me voy a referir. Un diccionario técnico recoge las palabras de un campo del saber. En el caso que nos ocupa, el seguro, un campo del saber en general bastante desconocido y por tanto un diccionario muy necesario. Fundación MAPFRE, en su afán por difundir la cultura aseguradora y la investigación en este campo pronto se puso manos a la obra.

195.697

VISITANTES ÚNICOS SE HAN
INTERESADO POR ALGUNO DE LOS

5.440

TÉRMINOS INCLUIDOS
EN EL DICCIONARIO EN 2020.

El primer diccionario de Seguros de MAPFRE, *Diccionario Básico de Seguros*, vio la luz en el año 1972 y llegaría a ser un clásico en el mundo del seguro, tanto que en algunos países de Iberoamérica se convertiría en un referente de la marca MAPFRE.

Posteriormente, hubo otras ediciones en 1988, 1990, 1992, 2008 que enriquecieron de manera muy significativa la primera edición, no solo en número de términos sino también en conceptos y expresiones, dotando al diccionario de un cierto carácter pedagógico e internacional gracias a la incorporación de un glosario bilingüe (español, e inglés).

En 2019 apareció la versión más moderna. El nuevo escenario de la actividad aseguradora, la globalización de la economía y la digitalización, han propiciado la introducción de un gran número de nuevos términos y conceptos que no estaban en las versiones anteriores. Este diccionario recoge acepciones no solo del campo semántico de los seguros sino también comunes a otras



La última versión es de acceso totalmente abierto y gratuito y esperamos contar de manera especial con las necesarias aportaciones de la comunidad aseguradora y, en particular, de la rica terminología iberoamericana



Diccionario de seguros

disciplinas, como el derecho, las finanzas, la tecnología etc.

Pero un diccionario de 2019 tenía que estar vivo y en permanente actualización por ello consta de una versión *on line* concebida como un espacio no solo de consulta sino también de colaboración y retroalimentación en el que los usuarios e investigadores pueden aportar nuevos términos, acepciones distintas o hacer cualquier tipo de sugerencia de supresión o enmienda a los contenidos del diccionario. Esta

versión es de acceso totalmente abierto y gratuito y esperamos contar de manera especial con las necesarias aportaciones de la comunidad aseguradora y, en particular, de la rica terminología iberoamericana.

La edición en papel se convierte así en complemento de la «versión web» que ha de adquirir un mayor protagonismo. Por el contrario, las reediciones y actualizaciones en papel solo se harán cuando el número y el interés de las aportaciones y novedades así lo aconsejen.

Además, desde el año 2017 el diccionario cuenta con una versión *on line* y en papel en portugués para Brasil.

Algunas cifras del diccionario *on line* en 2020:

- **Número de términos:** 5.440 términos
- **Visitas:** 244.145
- **Visitantes únicos:** 195.697
- **Palabras más consultadas:** prima, riesgo, espacios marítimos, documento negociable, póliza flotante, prima devengada e índice de siniestralidad ✕

Durante el periodo más duro de la pandemia de coronavirus, todo el equipo ha trabajado telemáticamente al 100 %, actualizando todos los días el catálogo web con documentos electrónicos y revistas digitales

La fuente de información del seguro: el Centro de Documentación de Fundación MAPFRE

El Centro de Documentación de Fundación MAPFRE con más de 30 años desde su creación en el año 1990, siempre ha estado en vanguardia utilizando las últimas tecnologías para ofrecer a sus usuarios y suscriptores la mejor calidad en el servicio.

La experiencia adquirida y nuestra cualificación nos ha permitido ser un Centro de referencia en el ámbito del seguro, la gerencia de riesgos, la prevención y la previsión social.

fondos están disponibles en formato digital gratuito y de libre acceso por la red. Mantenemos también acuerdos con instituciones públicas y privadas, que nos permiten poner en abierto sus publicaciones, al igual que trabajos y publicaciones de estudiantes (TFM de las principales universidades españolas), profesores, profesionales e investigadores.

Como repositorio documental de Fundación MAPFRE, el Centro de Documentación colabora con todas

Continúa su plan de digitalización de su fondo documental, siguiendo el objetivo ODS de oficina sin papel.

Además, mantiene su difusión a través de las redes sociales, fundamentalmente a través de LinkedIn, y publica mensualmente el **Boletín de Novedades** que reciben sus suscriptores, y en el que participan sus magníficos colaboradores a través de artículos sobre temas actuales y punteros y en el que también se incluyen bibliografías recomendadas.



Durante el periodo más duro de la pandemia de coronavirus, todo el equipo ha trabajado telemáticamente al 100 %, actualizando todos los días el catálogo web con documentos electrónicos y revistas digitales, siguiendo la actualidad diaria del sector, y atendiendo las consultas de los usuarios por correo electrónico (centrodocumentacion@fundacionmapfre.org).

Con más de 156.000 referencias bibliográficas, gran parte de los

las áreas de Fundación MAPFRE proporcionando el enlace digital a todas las publicaciones y además las pone a disposición en su catálogo web.

Atiende diariamente las consultas de búsqueda de información y documentación, tanto de los usuarios externos (profesionales e investigadores del sector asegurador) como de los usuarios internos de las áreas técnicas del Grupo MAPFRE.

Se dispone también de una sala de lectura abierta al público en Madrid donde, mediante cita previa, se atiende directamente a particular o profesional interesados en consultar nuestro fondo, aunque este año no es posible su acceso a causa de la COVID-19.



Centro de Documentación



Salud emocional, la otra pandemia de la pandemia

TEXTO: RAMÓN OLIVER IMÁGENES: ISTOCK

Un año después de su llegada, no hay ni una sola parcela de la vida de las personas que no se haya visto condicionada por el Coronavirus. Trabajo, finanzas, familia, relaciones sociales y, por supuesto, salud se han visto trastocados por la COVID-19. Con el objetivo de tratar de determinar cómo está afectando la pandemia a la salud emocional de los españoles, Fundación MAPFRE y la empresa de investigación de mercados Salvetti Llombart han llevado a cabo un estudio para el cual han realizado un total de 2.500 entrevistas.

Salud emocional

Una de las principales conclusiones de *La nueva salud. Evolución del concepto de salud durante la crisis del COVID-19* revela que la salud emocional es la más afectada por la crisis sanitaria. «Muchos de nosotros no hemos pasado la COVID-19, pero casi todos hemos sentido miedo, angustia, tristeza, intranquilidad, trastornos del sueño... Aspectos claramente emocionales y cognitivos», comenta Ida Castellsaguer, *partner* y *business manager* de Salvetti Llombart.

El 41 % de los encuestados reconoce que su salud emocional ha empeorado como consecuencia de la crisis y la incertidumbre que ha traído consigo. Desánimo, apatía, miedo o ansiedad son los problemas más habituales. ¿Quiénes los sufren? Mujeres, jóvenes de entre 20 y 35 años, residentes en ciudades, hogares con un alto número de miembros y zonas con

menor poder adquisitivo son los colectivos más vulnerables.

Confinamiento estricto, vuelta a la actividad, segunda ola... Estos meses han sido un continuo carrusel de cambios. Unos vaivenes que, apunta Antonio Guzmán, director de Promoción de la Salud de Fundación MAPFRE, pasan inevitablemente una factura emocional. «Llevamos muchos meses luchando contra el coronavirus, meses en los que hemos cambiado nuestros hábitos de protección (mascarilla,

distancia social, lavado frecuente de manos...), sociales (menor contacto con familiares y amigos) o de ocio. Muchas de las actividades que hace un año parecían normales, como salir a cenar o al cine, ahora son extraordinarias. Esto nos lleva a una situación de agotamiento mental, o “fatiga pandémica”, que nunca antes habíamos experimentado».

Los efectos psicológicos del virus se han dejado ver en el estado anímico de la población. El 7 % asegura sentirse «muy mal»

Estudio *La nueva salud. Evolución del concepto de salud durante la crisis del COVID-19*.



a nivel mental. Un 25 % cree que su agilidad mental y memoria han empeorado debido a un mayor cansancio (63 %), estrés (51 %) y dificultad para concentrarse (48 %), así como para manejar la tensión del día a día (42 %).

Curiosamente, una circunstancia singular e inédita como es el confinamiento ha sido experimentada con relativa calma por casi la mitad de los encuestados, que aseguran haberse sentido «tranquilos» durante ese periodo. Entre sus efectos positivos, más tiempo en familia, un espacio para la introspección y autoconocimiento o la oportunidad que ha supuesto para cultivar la mente y el aprendizaje (lectura, cursos online, etc.).

Para el director de Promoción de la Salud de Fundación MAPFRE, lo peor de esta situación de incertidumbre es que «se alarga en el tiempo sin que se atisbe su final». ¿Cómo podemos mejorar

nuestra salud mental en estas circunstancias?

Aunque sea complicado, dice Antonio Guzmán, la clave está en mantenerse positivo. «Hay que intentar evitar los pensamientos y las situaciones que nos producen emociones negativas y nos hacen daño», aconseja. También es muy importante mantener las relaciones con los amigos y la familia a través de las nuevas tecnologías. «Porque distanciamiento social no es sinónimo de soledad», recuerda este experto.

Salud física y hábitos saludables

Los encuestados se muestran más optimistas en lo que se refiere a su estado físico, con una nota media de 7 sobre 10. El 50 % declara sentirse «normal», por un 42 % «muy bien» y solo un 8 % «muy mal». Un amplio sector (60 %) estima que su salud física «está igual que antes de la pandemia»; el 19 % cree que incluso «ha mejorado», mientras un

22 % opina que «ha empeorado». Los jóvenes de entre 20 y 26 años son el colectivo más perjudicado en este aspecto. Ganancia de peso (54 %), menos ejercicio (53 %), mayor sensación de cansancio (51 %), menor energía (49 %) y más dolores de cabeza (42 %) son los principales problemas físicos de los españoles en periodo de pandemia.

La pandemia también ha traído consigo nuevos hábitos. Un 63 % asegura que desinfecta más su hogar con productos específicos, y un 57 % está prestando una mayor atención en general a su salud. Acudir a revisiones médicas periódicas (31 %), eliminar o reducir hábitos nocivos (25 %) o desarrollar técnicas de meditación/relajación (21 %) son algunos de los hábitos que la pandemia ha traído a la vida de las personas.

Alimentación y deporte

Uno de los muchos aspectos que han cambiado en la vida de los



Una investigación ha analizado los cambios que está suponiendo esta crisis en el valor, la importancia y relevancia de la salud para la población

Distanciamiento social (83 %), evitar espacios cerrados y concurridos (78 %), más comida casera (40 %), más tiempo con la familia (44 %) y más consumo responsable (43 %) son algunos de los nuevos hábitos postpandemia

españoles durante estos los últimos meses ha sido su alimentación. El teletrabajo o las limitaciones impuestas a la hostelería han provocado que se coma en los hogares con mucha mayor asiduidad que hace un año. Un 40 % de los españoles prepara más comida casera, algo que también afecta a la calidad de los alimentos que consumen.

Un 49 % de los encuestados asegura que sigue unos hábitos alimentarios más saludables. Evitar procesados, cocinar recetas con más nutrientes o una preferencia por los productos de temporada son algunas de las consecuencias de ese viraje saludable. Además, destaca Ida Castellsaguer, se ha producido un «renacer» de la comida y gastronomía casera, tanto por su vertiente sana, como por su dimensión lúdica. «La cocina se ha convertido en un espacio de cuidado, evasión, diversión y complicidad», asegura. Un creciente interés por lo local y los productos de proximidad, así como por conocer la trazabilidad de los alimentos son otras de las derivadas alimentarias de este periodo.

El confinamiento y el sedentarismo han impulsado la necesidad de hacer deporte e incrementar la actividad física. El miedo al contagio, sin embargo, ha provocado que los hábitos y rutinas deportivas se hayan trasladado al interior de los domicilios. «Durante el confinamiento hemos descubierto el hogar como espacio para hacer deporte. El 40 % de la población ha realizado ejercicio en casa, y un 36 % ha



comenzado a hacerlo a raíz de la pandemia», indica Castellsaguer. Esta especialista, no obstante, piensa que, «si bien los cambios en salud y alimentación tendrán continuidad en el futuro, los que se refieren a la práctica de ejercicio físico probablemente no tendrán el mismo impacto en el medio-largo plazo».

Mayor importancia a la salud

En general, la pandemia parece haber traído una mayor conciencia de la salud a los españoles. «Hemos pasado de un concepto de salud muy centrado en lo tangible (el cuerpo), a entenderla como algo más amplio y holístico que incluye nuevas dimensiones como la mente, el bienestar o las emociones», expone Ida Castellsaguer.

Así lo confirma el estudio, donde nueve de cada diez encuestados consideran que la

salud es «muy importante en su vida», y aseguran que «sentirse bien emocionalmente es tan importante como hacerlo físicamente». La falta de relaciones sociales es uno de los factores que más está afectando al bienestar de las personas. Siete de cada diez declaran que les gustaría llevar un estilo de vida más saludable.

Además, explica la *partner* y *business manager* de Salvetti Llobart, «la pandemia nos ha hecho ver que la salud no es individual, sino colectiva. Nuestra salud y nuestros actos impactan en los demás y viceversa». Entra en juego, así, un concepto de «tribu» que, a juicio de Castellsaguer es muy positivo. Y es que, concluye, «como sociedad tenemos, entre todos, la oportunidad de construir un entorno más saludable y de tomar conciencia de que todos estamos conectados». ✕



Prevención y educación contra las lesiones infantiles

TEXTO: MIGUEL ÁNGEL MARUGÁN IMÁGENES: FUNDACIÓN MAPFRE, ISTOCK

Cada día mueren más de 2.000 niños en todo el mundo por algún tipo de incidente, la mayoría de los cuales se podría haber evitado. Para ayudar a prevenir la siniestralidad infantil, Fundación MAPFRE acaba de poner en marcha Planeta ODS, su propuesta educativa digital para ayudar a concienciar a los niños y jóvenes de la necesidad de protegerse frente a los peligros cotidianos, al tiempo que les enseña a cuidar mejor el planeta.

La etapa infantil es una de las más importantes para el ser humano. En ella se cimientan las bases, la personalidad y los valores que regirán su futuro como adulto. Una etapa irrepetible y llena de posibilidades, pero también un periodo peligroso para la integridad física de los niños, a quienes su falta de experiencia y escaso sentido del peligro les hace especialmente vulnerables a sufrir percances. Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 90% de las lesiones infantiles se deben a siniestros involuntarios, cuyas trágicas consecuencias son el fallecimiento de 830.000 niños cada año en todo el mundo. Intoxicaciones, quemaduras, golpes, caídas, atragantamientos, ahogamientos, picaduras, mordeduras, golpes de calor o los derivados de atropellos, colisiones y otros incidentes de tráfico son

algunos de los tristes sucesos más habituales durante la infancia.

«Los menores, por su propia naturaleza, son la población más expuesta a lesiones y traumatismos, por eso es preciso trabajar por y para su bienestar a todos los niveles, empezando por las familias y los educadores», señala Marilia Murciano, del Área de Prevención y Seguridad Vial de Fundación MAPFRE. Para esta experta, la prevención de daños no intencionados requiere una actuación global y colectiva. «Lo primero es atender y afianzar el hogar donde viven los niños, para después extender esa protección a su entorno más cercano», expone.

Precisamente para reducir los efectos de estos percances en los niños, Fundación MAPFRE ha creado Planeta ODS, un nuevo proyecto educativo cuyo primer objetivo es la formación

en prevención de riesgos en la etapa infantil y juvenil, así como la promoción de hábitos de movilidad segura, sana y sostenible. Dar a conocer a niños y jóvenes los riesgos a los que se exponen, enseñarles a poner los medios para evitarlos y a actuar cuando se produce un suceso no deseado son algunas de las claves de esta iniciativa. Murciano se muestra categórica: «La mayoría de los incidentes ocurridos en el entorno infantil se pueden evitar». Y, advierte: «Un buen número de las lesiones y siniestros devienen de comportamientos humanos incorrectos. Por esa razón, trabajamos con afán en la idea de educar a la sociedad para que actúe, en todo momento, de forma segura».

Tecnología para la concienciación
Planeta ODS se apoya fuertemente en las herramientas digitales como vía para conectar con los más jóvenes.

Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 90 % de las lesiones infantiles se deben a siniestros involuntarios, cuyas trágicas consecuencias son el fallecimiento de 830.000 niños cada año en todo el mundo



El proyecto La Ciudad Virtual recrea el interior y el exterior de una vivienda y nos reta a descubrir todos los peligros que nos acechan en el hogar.

Y es que, recuerda la especialista del Área de Prevención y Seguridad Vial de Fundación MAPFRE, «las nuevas herramientas digitales permiten el desarrollo de recursos interactivos de gran calidad que captan la atención de los menores y permiten adquirir conocimientos de manera efectiva y entretenida».

El concepto de «juego» tiene un papel relevante. «Los niños de hoy en día se manejan perfectamente en entornos virtuales, similares a los video-juegos más populares. Para ellos supone un reto ir completando todas las fases, y el sistema les mantiene alerta todo el tiempo, observando de una manera distinta el entorno que les rodea y que les es familiar», describe Iñigo Becerril Oriol, director de Incommon Studio, la empresa tecnológica que ha desarrollado parte de la solución tecnológica del proyecto junto con el equipo de Fundación MAPFRE.

En el caso de Planeta ODS, dicha herramienta consiste en un recorrido virtual que enseña a los niños a detectar los peligros que puede ocultar el interior de una casa (cocina, baños, mobiliario, etc.), la vía pública y zonas de recreo como áreas deportivas o la naturaleza. «El juego permite localizar peligros y riesgos, puntuando los aciertos de cada fase. Una vez se se ha localizado cada peligro, el programa ofrece una explicación, tanto escrita como en audio, del mismo y se dan consejos para evitarlo», destaca Becerril Oriol.

Conexión ODS

Todo el programa está muy ligado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como gran eje vertebrador. De este modo, la seguridad infantil entronca con la necesidad de crear, entre todos, un planeta mejor para las jóvenes generaciones. «Queremos que los niños y la gente más joven conozcan

los riesgos a los que se exponen (su propia vulnerabilidad), pongan en marcha medidas para evitarlos y, además, sepan actuar cuando se produce un suceso no deseado», resume Jesús Monclús, director del Área de Prevención y Seguridad Vial de Fundación MAPFRE.

En una primera fase, Planeta ODS plantea una serie de sesiones virtuales y talleres *on line* de carácter lúdico, en los cuales la clase o el grupo participantes se ven inmersos en una aventura gráfica tutorizada. Los participantes interactúan para completar una misión, con la guía y ayuda, a través de videoconferencia, de un educador/dinamizador de EMADÉ y ADEAC, entidades colaboradoras de Fundación MAPFRE en esta acción. Estos talleres versan sobre dos temáticas diferenciadas, pero íntimamente relacionadas entre sí.

La primera de estas temáticas, *Mi mundo seguro*, aborda la prevención de lesiones no intencionadas haciendo una llamada a sus jóvenes participantes a cuidar el planeta en el que habitan. «Porque para cuidar la Tierra debemos empezar por cuidarnos a nosotros mismos», incide Murciano. El objetivo último de estos talleres, prosigue esta experta, es concienciar a los niños «de la necesidad de protegernos, preservar nuestra mente y nuestro cuerpo, adquiriendo hábitos seguros, saludables y sostenibles. Para ello, debemos prestar atención a nuestro día a día y minimizar al máximo la exposición a posibles siniestros».

Una segunda temática se engloba bajo el título de *Movilidad 3S*, concepto que hace referencia a una nueva

concepción de movilidad «Segura, Sana y Sostenible». «Cuando nos movemos, sea cual sea el medio utilizado, debemos tener en cuenta aspectos como si estamos usando un transporte seguro, qué podemos hacer para utilizarlo del modo más eficiente posible, si servirse de él es sano para nosotros, qué tipo de combustible consume o si eso tiene repercusiones en el medio ambiente», cuenta esta profesional de Fundación MAPFRE. Y es que, recalca, para nuestra sociedad ya no son aceptables las miles de muertes acaecidas cada año. «Hay que dar un paso más, y con la imprescindible colaboración de todos, evitar que haya una sola víctima vial más».

Para que esa ambiciosa meta se haga realidad, la educación en seguridad debe comenzar desde la infancia. «Educando niños seguros, tendremos adultos seguros. Está en nuestra mano inculcarles, de manera paulatina, el modo más acertado para afrontar cada situación, intentando que ellos mismos, con sus propias rutinas, se conviertan en seres menos

vulnerables», subraya Monclús. Aunque, avisa, «de nada servirá que nos esforcemos en enseñar hábitos de conducta fiables a los niños si después los adultos no reforzamos y apoyamos lo aprendido con nuestros propios comportamientos. No debemos olvidar que somos el espejo en el que cotidianamente se miran nuestros menores».

La educación en seguridad también puede funcionar a la inversa. Desde Fundación MAPFRE se muestran convencidos de que la influencia educativa entre pequeños y mayores es recíproca. «Los niños tienen la habilidad y capacidad de influir sobre los comportamientos de su entorno, compartiendo su opinión y valoración en su día a día. Con nuestro programa educativo, pretendemos convertir a nuestros niños en prescriptores para los mayores». Y es que, a veces, ninguna amenaza de multa o campaña de sensibilización es

tan poderosa como la voz de un niño o una niña amonestando cariñosamente a sus padres como solo ellos saben hacerlo: «Pero, papá, ¿cómo vamos a cruzar si el semáforo está en rojo?» 

Los objetivos de Planeta ODS

- Comprender los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), valorar su importancia y relacionarlos con la movilidad y la prevención de lesiones no intencionadas.
- Adquirir actitudes y comportamientos responsables, cívicos, seguros, igualitarios e inclusivos, relacionados con el tráfico y la prevención de lesiones no intencionadas.
- Utilizar correctamente la vía pública en los roles de peatón, pasajero, ciclista o usuario de vehículos de movilidad personal (VMP).
- Actuar y reaccionar de forma segura en cada momento y situación.
- Prevenir siniestros de tráfico y lesiones no intencionadas.
- Reducir situaciones de riesgo como usuarios de las vías.
- Interpretar correctamente la señalización y la normativa básica de tráfico.
- Respetar al resto de usuarios de la vía pública.
- Comprender los conceptos de vulnerabilidad (de nuestro planeta y de nuestro cuerpo) y autoprotección.
- Mejorar la capacidad de reflexión y la iniciativa.
- Enriquecer la competencia del trabajo en equipo.





27 proyectos de innovación social

TEXTO: CRISTINA BISBAL IMÁGENES: ISTOCK



Ya han sido seleccionados los 27 proyectos que van a participar en las semifinales de nuestros Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social. Procedentes de Europa y América Latina, todos ellos son proyectos comprometidos, viables e ilusionantes, cuyo objetivo último es mejorar la calidad de vida de las personas.

No hay en la actualidad empresa que se dedique a la Innovación Social que no siga de cerca cada convocatoria de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social. Es así porque en tan solo 3 años —fue en marzo de 2018 cuando Antonio Huertas, presidente de la Fundación, los presentó por primera vez— estos galardones han adquirido gran importancia, no solo por su relevante dotación económica —30.000 € para cada ganador—, sino por su enorme impacto y su gran prestigio. En su cuarta convocatoria, nuestros Premios son ya una referencia en el ecosistema de la Innovación Social y las propuestas que participan son un exponente de compromiso y talento al servicio de la sociedad.

Con todo el engranaje de los premios a pleno rendimiento, ya han sido seleccionados los 27 proyectos que participan en las semifinales, celebradas a lo largo del mes de marzo en eventos *online* en tres regiones: Brasil, resto de Latinoamérica y Europa. Todos ellos son proyectos innovadores y con impacto positivo.

Mejora de la salud y tecnología digital (e-Health)

En el año de la pandemia hemos aprendido que la sanidad es un bien común del que nos beneficiamos

todos y a la que la innovación tiene mucho que aportar. Estos nueve proyectos de Europa, Brasil y resto de Latinoamérica son un buen ejemplo:

- **Medicsen (España).** El primer dispositivo de administración de fármacos *wearable* y sin agujas nació de la experiencia de su CEO, Eduardo Jorgensen, cuando vio a una niña con diabetes rechazar un tratamiento de insulina en consulta. Se trata de una solución indolora, *wearable* y automática.
- **Dianox (Dinamarca)** permite la detección rápida de enfermedades infecciosas mortales mediante autopruebas de diagnóstico. Se trata de un enfoque innovador no invasivo, anónimo y asequible.
- **Sycal Technologies SL (España).** El objetivo de este software basado en inteligencia artificial es asistir a los radiólogos eficientemente para detectar lesiones quísticas pancreáticas y predecir de forma temprana su potencial maligno.
- **Savia (Guatemala)** es una plataforma telemática que aprovecha la tecnología móvil para superar las barreras que contribuyen a la exclusión de la población en zonas rurales en América Latina con escasa cobertura de Atención Primaria.
- **Tele-Ecografía para todos (Perú).** Este proyecto permite diagnosticar patologías mediante ecografías, pero sin contar con un especialista presencial en el centro de salud, ofreciéndoles una tecnología accesible y adaptable a zonas remotas con poco ancho de banda con el objetivo de brindar un mejor servicio en salud.
- **Orgasorb (Colombia).** Este proyecto ofrece biofiltros 100 % vegetales para la descontaminación de aguas. Con ellos se consigue la eliminación de metales pesados y posibilita poder reutilizarla.
- **Clic Health ID (Brasil)** ofrece medicina predictiva gracias a la utilización de algoritmos médicos certificados por inteligencia artificial. Su objetivo es generar predicciones de riesgo a desarrollar enfermedades o agravar las ya existentes.
- **Fleximedical (Brasil).** Esta *startup* ofrece soluciones para democratizar el acceso a la salud, mediante la construcción de equipos de salud fijos y móviles (como furgonetas, contenedores, autobuses y camiones que se convierten en lugares de consultas y cirugías).
- **Predikta (Brasil).** Utiliza la inteligencia artificial para conseguir hacer diagnósticos

En su cuarta convocatoria, nuestros Premios son ya una referencia en el ecosistema de la Innovación Social y las propuestas que participan son un exponente de compromiso y talento al servicio de la sociedad



predictivos, pero también triaje de pacientes, brindando soporte diagnóstico.

Economía del envejecimiento: Ageingnomics

En esta edición la categoría de Innovación aseguradora se ha transformado en Economía del envejecimiento: Ageingnomics. Con ella, Fundación MAPFRE tiene como objetivo impulsar iniciativas que ofrezcan soluciones de la llamada Economía del Envejecimiento para el tramo de edad entre 55 y 75 años: salud, ocio, movilidad, educación, finanzas, seguros, tecnología y *silver economy*. Estos son los proyectos clasificados/elegidos:

- **Rosita Longevity (España)** es una app gratuita enfocada a mayores de 60 años, que busca instaurar y mantener hábitos saludables, de manera

personalizada, teniendo en cuenta las patologías y características de cada usuario. En definitiva, un «coach de longevidad», como afirma su fundadora, Clara Fernández.

- **The Freebird Club (Irlanda).** Peter Mangan creó este club de viajes sociales y alojamiento en familias de igual a igual para adultos mayores de 50 años. Sus socios pueden viajar y hospedarse con anfitriones así como compartir experiencias.
- **Jubilatucasa.com (España)** ofrece asesoramiento y orientación personalizada mediante técnicas de *machine learning* e inteligencia artificial a mayores de 65 años interesados en monetizar su vivienda sin tener que abandonarla, convirtiéndose en una solución muy útil y cómoda para poder vivir tranquilamente el resto de su vida.

- **101Ideas (Colombia).** En Colombia, menos del 20 % de la población tiene pensión; y numerosos jubilados tienen la sensación de ser poco productivos. 101Ideas consigue acercar oportunidades laborales a Adultos Productivos.
- **Seniorpal (Colombia)** ofrece multitud de planes para que los mayores se mantengan activos, productivos y conectados a través de la tecnología. Buscan empoderar al colectivo senior a vivir intensamente la vida, con sesiones de entrenamiento físico, talleres de tecnología y un club para conocer gente.
- **Vavidsilver (Colombia).** Las personas mayores están en el punto de mira de los fraudes cibernéticos. Esta plataforma tecnológica ofrece la posibilidad de conocer y prevenir modalidades de fraudes cibernéticos con un lenguaje sencillo e inclusivo.
- **Yolex (Brasil).** Cualquier edad es buena para aprender, más aún si el objetivo es desarrollarse profesionalmente. Con este proyecto se puede acceder a clases, tutoriales y mesas redondas puestas en marcha por mayores de 55 años.
- **Nextt49+ (Brasil).** Los mayores de 50 años constituyen un grupo de población con intereses empresariales. Este centro apoya ese espíritu emprendedor ofreciendo consultoría, formación, cualificación, etc.
- **Labora (Brasil).** La función de esta plataforma es conectar empresas que necesitan personal,

con trabajadores que, por su edad, son «invisibles» a los ojos del mercado. Y al mismo tiempo, se desbloquean barreras y se acelera la inclusión de la diversidad generacional.

Prevención y movilidad segura y sostenible

Tecnología aplicada a la mejora de seguridad del transporte de colectivos vulnerables, sostenibilidad medioambiental vinculada a la ciudad inteligente, conectividad entre vehículos para aumentar la seguridad vial... estos son algunos de los temas que se tratan de impulsar con esta categoría de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social.



- **Mobility Mojo (Irlanda).** Ayuda a los hoteles a ofrecer una experiencia inclusiva y acogedora para los huéspedes con necesidades especiales, a través de una tecnología diseñada para comprobar los estándares de accesibilidad del establecimiento.
- **Offways (Francia).** En un momento en el que la sostenibilidad importa a los consumidores, esta plataforma de reservas *online* ofrece calcular la huella de carbono de que generan sus desplazamientos y alternativas de movilidad bajas en emisiones, a la vez que plantan árboles de forma gratuita.
- **Park4dis (España).** Plataforma interurbana para la gestión y el acceso a la ubicación de las plazas de aparcamiento reservadas, con información unificada,

resumida y accesible sobre las características de las distintas ordenanzas municipales.

- **A-Driver (Colombia).** Su objetivo es reducir los accidentes producidos por distracciones de los conductores mediante Tecnología Head-Up Display (HUD), que se puede manipular a través de un *wearable*, utilizando principalmente gestos con las manos, sin quitar las manos del volante.
- **Wheel The World (Chile).** Las personas con discapacidad no siempre tienen fácil viajar. Para paliar ese problema, esta plataforma les ayuda a encontrar y reservar experiencias de viaje 100 % accesibles empoderándoles a explorar el mundo sin límites.
- **Ualabee (Argentina).** Se trata de una plataforma que ofrece datos para monitorizar la ciudad

en tiempo real y planificar estratégicamente el servicio de transporte y la movilidad urbana.

- **Eu Vô (Brasil).** Ofrece servicios de transporte asequibles y seguros, con opción de acompañamiento, para aumentar la autonomía de personas con movilidad reducida y mayores de 60 años.
- **Meiopasso (Brasil).** Fundada en noviembre de 2019, esta *startup* facilita el acceso a personas de movilidad reducida a escalones y desniveles, utilizando un producto denominado medio escalón.
- **ArejaBus (Brasil).** Esta pequeña empresa ha creado un sistema de ventilación para autobuses que utiliza el movimiento del propio vehículo para mejorar la sensación térmica y la calidad del aire, sin emitir además CO₂. ✖





La oportunidad de envejecer

TEXTO: ÁNGEL MARTOS IMÁGENES: ISTOCK

¿Y si los 60 años fueran los nuevos 40? La economía empieza a reconocer la edad madura como un mercado de atractivo cada vez más juvenil por su capacidad de consumo, al que se añade el valor añadido de la necesidad de los cuidados. Con la pandemia de la COVID-19 como telón de fondo, el Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE ha presentado sus últimas conclusiones en un seminario que se puede disfrutar *online*.

La revista estadounidense *Allure* es una de las referencias editoriales más importantes del mundo de la belleza. Está publicada por Condé Nast, el mismo grupo editorial responsable de la prestigiosa cabecera *Vogue*, más centrada en la moda. *Allure* hizo en 2017 un anuncio en la portada de su número de septiembre que dejó KO a la industria *beauty*: el término anti-edad era persona *non grata* en sus páginas. «Le pedimos a la gente que reflexione y considere por qué atribuimos una connotación negativa a algo tan completamente natural», escribió su directora Michelle Lee. «No, no todo lo relacionado con el envejecimiento es necesariamente maravilloso, pero la oportunidad de envejecer sí lo es, no es algo contra lo que luchar».

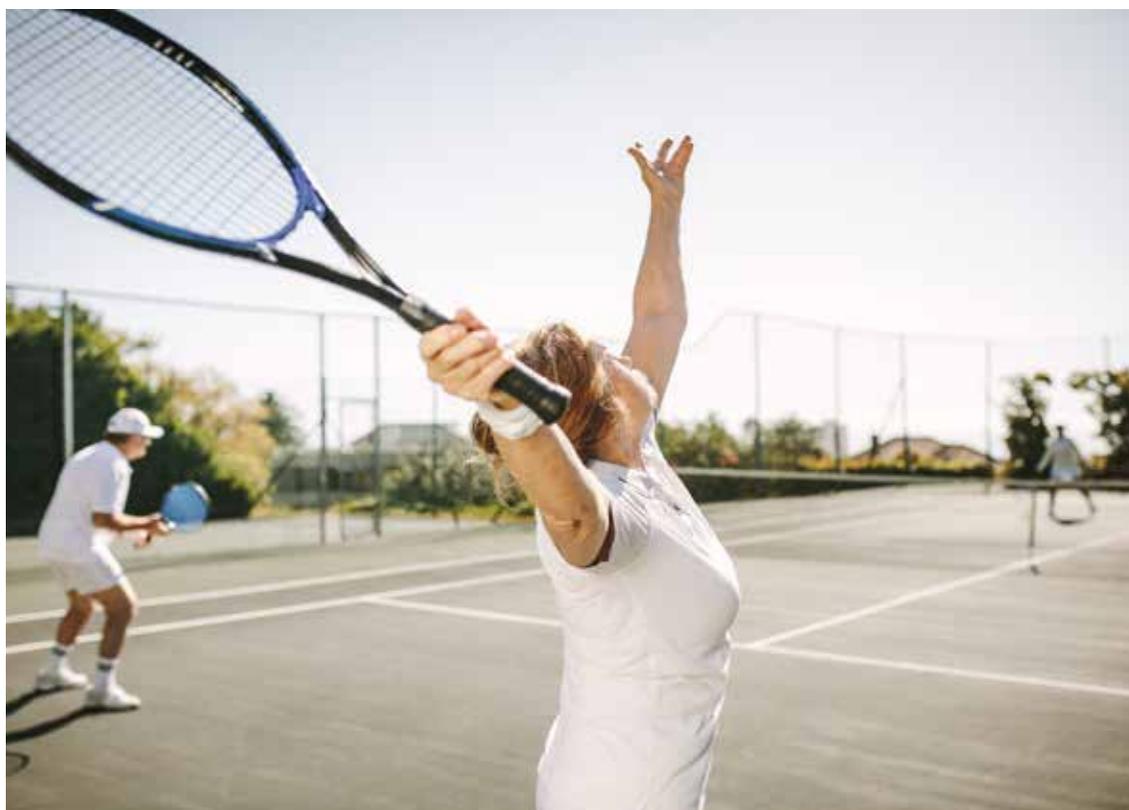
La declaración se convirtió también en un toque de atención a la industria de la belleza, que solo en España mueve 8.000

millones de euros, y supo poner voz a un rumor de fondo que empezaba a ser atronador y que podríamos resumir en una sola frase: envejecer no está tan mal. En los últimos años las marcas han dado un vuelco a esos mensajes que nos hacían sentir cada arruga descubierta en el espejo como un fracaso personal, para construir un nuevo cuento de hadas positivo y realista al que los genios del marketing han llamado *pro-ageing*. El neologismo define al conjunto de productos, tratamientos, cuidados de la salud y el bienestar «que nos ayudan a encontrar la mejor versión de uno mismo, sea lo que sea que eso signifique para usted», según palabras de Paul Jarrod Frank, dermatólogo de la cantante Madonna, entre otras *celebrities*, en su libro *The Pro-Ageing Playbook*. Y sea cual sea el nombre de la crema hidratante que nos haga sentir mejor, lo cierto es

que ese acercamiento empoderador al suceso inevitable de hacernos mayores —de hecho, cada vez más mayores—, parece haber ido calando de forma creativa en el resto de productos y servicios que componen y nutren el ecosistema de la madurez.

Precisamente con ese espíritu Fundación MAPFRE ha creado el Centro de Investigación Ageingnomics, concepto acuñado por MAPFRE y Deusto Business School a partir de la unión de las palabras en inglés de envejecimiento (*ageing*) y economía (*economics*). Su objetivo es divulgar una mirada optimista del cambio demográfico sobre la base de las oportunidades económicas y sociales que suponen el envejecimiento de la población.

«Sorprendentemente, el incremento de la esperanza de vida, que constituye uno de los grandes logros de la Humanidad,



ha venido siendo tratado en el debate público como un fenómeno de consecuencias esencialmente negativas», reconocía Juan Fernández Palacios, CEO de MAPFRE Vida, durante el primer seminario académico sobre envejecimiento celebrado en diciembre de 2020 por el Centro de Investigación Ageingnomics, en el contexto de la pandemia por la COVID-19. «Hemos puesto el énfasis en el impacto desequilibrante en el sistema de pensiones, en el aumento asociado de los costes sanitarios o en los de atención a la dependencia... Creemos que es una visión incompleta, sesgada, y que es preciso corregir», exponía Fernández Palacios. Y es que ese milagro médico de la longevidad viene asociado cada vez más a una

mejora en la calidad de vida de las personas que hasta hace bien poco se daban por amortizadas más allá de la jubilación.

El rejuvenecimiento de la sociedad

Es lo que Adela Cortina, catedrática emérita de Ética y Filosofía Política de la Universidad de Valencia de 74 años, llama «rejuvenecimiento» de nuestras sociedades: «El mundo no está envejeciendo, sino rejuveneciendo [...] De hecho, a la misma edad cualquiera de nosotros estamos mucho mejor de lo que estaban nuestros abuelos». Su conferencia magistral sobre la ética del envejecimiento en tiempos de pandemia consigue llenar de ideas y de emociones la fría distancia que impone el obligado encuentro

online, y junto a declaraciones contundentes («La vejez como enfermedad es una patraña»), centra su intervención en la denuncia de la gerontofobia y el edadismo que recorren con fuerza nuestras sociedades. «Desenmascarar la gerontofobia» fue precisamente el título de un artículo suyo publicado en el diario *El País* el pasado mes de julio y que obtuvo una amplia repercusión en redes sociales.

«Los ancianos no son improductivos», reivindica Cortina. «Por una parte porque siguen consumiendo, también porque en ocasiones son los que ya tienen medios económicos para poder consumir. Los abuelos son un potencial maravilloso para atender a los nietos cuando los padres tienen que salir a trabajar, etc. Si

Es llamativa la preferencia de muchas empresas y grupos por orientar sus mensajes hacia los jóvenes, pese a la evidencia de que la capacidad de compra se sitúa mayoritariamente en la generación *silver*



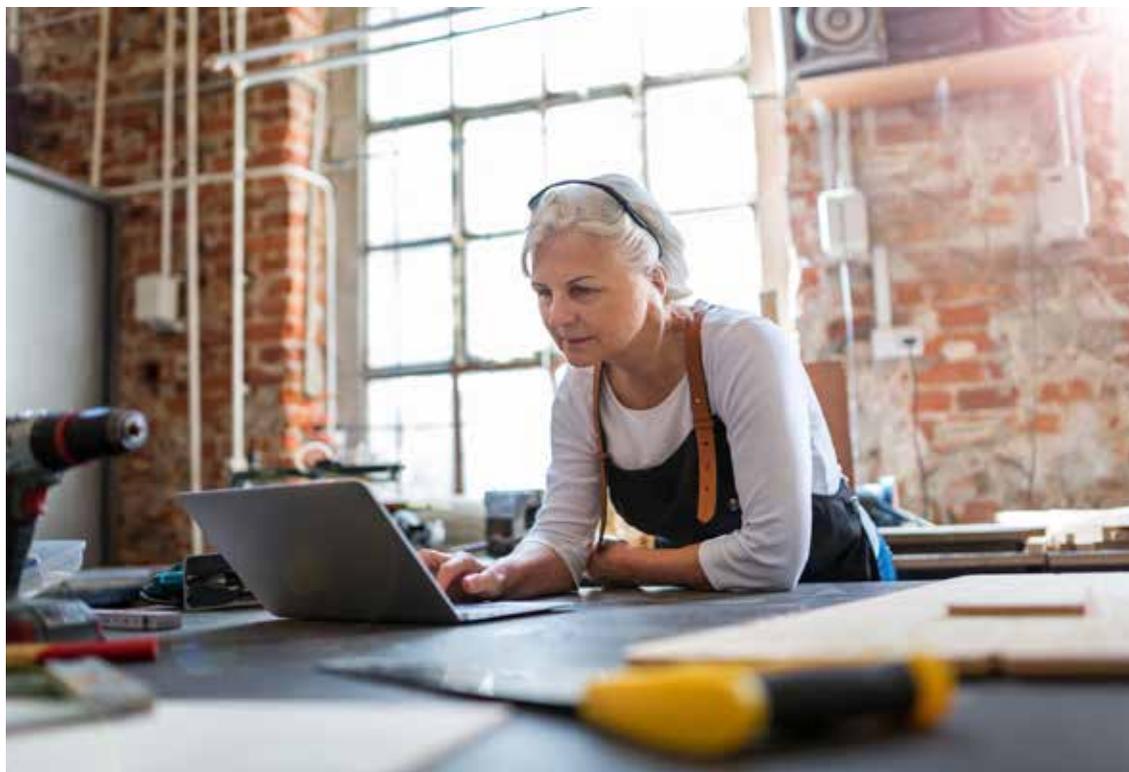
no llega a ser por la solidaridad de muchos jubilados, habría familias que no habrían podido subsistir de ninguna manera». Una descripción de la *silver economy* o economía plateada, como la ha definido la OCDE, que confirma y amplía con datos Ignacio Baeza, vicepresidente primero del patronato de Fundación MAPFRE: «Los mayores en España tienen ingresos estables, porque estamos bajo el paraguas de la sociedad del bienestar y por tanto hay pensión pública, además del ahorro que cada uno tiene. Son en un 90 % dueños de una casa en propiedad, y no creo que haya otro país en el mundo que tenga ese dato, y en un 75 % están libres de cargas, no tienen préstamos».

Las cifras proceden del I Barómetro del Consumidor

Sénior publicado por el Centro de Investigación Ageingnomics y confirman a España como el país europeo que puede liderar una estrategia mundial de exploración de nuevos nichos económicos nacidos del alargamiento de la vida. Son el conjunto de las oportunidades derivadas del impacto económico y social de las actividades realizadas y demandadas por la población mayor de 55 años. Hoy ya representa el 25 % del PIB europeo pero en 2025 supondrá el 37,8 % de sus empleos. «Es llamativa la preferencia de muchas empresas y grupos por orientar sus mensajes hacia los jóvenes, pese a la evidencia de que la capacidad de compra se sitúa mayoritariamente en la generación *silver*», subrayan

los directores del estudio, el arriba citado Juan Fernández Palacios e Iñaki Ortega Cachón. De hecho, en este barómetro se confirma que un 56 % de los consumidores sénior, segmento de población que se sitúa cerca de cumplir los 60 años y hasta los 75, es capaz de ahorrar todos los meses y que un 60 % se siente seguro frente a la incertidumbre económica, al afirmar que su situación no empeorará en los próximos años.

En el seminario organizado por el Centro de investigación Ageingnomics se pudo comprobar la riqueza de propuestas e ideas de productos y servicios para un mercado lleno de oportunidades y abierto al modelo de negocio *startup*. En él se presentaron siete proyectos seleccionados por el



comité científico compuesto por representantes de Fundación MAPFRE, Deusto Business School y expertos independientes. De todos ellos han destacado iniciativas dirigidas a colectivos particularmente vulnerables y que representan un avance con respecto a experiencias previas en el ámbito de la economía del envejecimiento.

La pandemia: un test de estrés

Son proyectos que en la mayoría de los casos nacen de la colaboración público-privada, responden a necesidades descubiertas o confirmadas por investigaciones universitarias y tienen en las nuevas tecnologías la primera respuesta, pero no la única, frente a los retos del cambio demográfico. En este sentido, la pandemia ha sido (es) una tragedia humana

global pero también un inesperado test de estrés que ha expuesto las costuras de un sistema optimizado al límite de su capacidad. En muchos sectores ha obligado a dar un salto de años y acelerar la digitalización de procesos que antes solo veíamos como tendencias a futuro, como el ya normalizado teletrabajo, y que hoy son ya el día a día de millones de personas. El presente se ha convertido en un gran escenario para las propuestas presentadas en el seminario, que precisamente abundan en el poder de la tecnología para mejorar la calidad de vida de los mayores. Así, gracias a Jéssica de Armas Adrián (Universitat de Barcelona/ Universitat Pompeu Fabra), y su estudio sobre la incidencia de casos en la COVID-19 en la ciudad de Barcelona, hemos conocido «las

ventajas de los cuidados a domicilio sobre las residencias en relación a enfermedades infecciosas». Javier Isaac Lera Torres (Universidad de Cantabria/IDIVAL) se preguntaba sobre cómo podemos mejorar los cuidados de larga duración de las personas mayores. Y Andrés Losada Baltar (Universidad Rey Juan Carlos) ponía el acento en la necesidad de proteger a las personas que son cuidadoras.

En el ámbito de la innovación empresarial, destacaron proyectos como Ubikare, de Nerea Amenábar, un servicio integral de salud y cuidados en casa para personas mayores y/o dependientes y sus familiares. Beatriz Santamaría Trincado presentaba Bizipoz, un programa de formación activa y participación social dirigido a personas mayores de 55 años

para fomentar su envejecimiento activo y saludable y que pone el acento en hacer de la jubilación una transición y no un salto al abismo, con la ayuda de las empresas. María González Manso explicó qué es Tucuvi, el asistente virtual de seguimiento en el hogar de las personas mayores y pacientes crónicos. Y Román Vilares, de Inbizi Healthcare, mostró Noa, un gestor de medicamentos automático, programable y conectado a redes de telecomunicación, que permite dispensar la dosis precisa de medicamento y comunicarse con la persona cuidadora a través de tecnología *wireless*.

Todos estos proyectos hablan de un optimismo económico aun en tiempos de la COVID-19 que, sin embargo, tiene que luchar contra la mirada discriminatoria de la sociedad. «Durante la pandemia ha salido a la luz con más claridad lo que ya existía, como es el caso de la gerontofobia y el edadismo», incide Adela Cortina. Creadora hace 20 años del término *apofobia* para definir el rechazo al pobre, la catedrática sabe que la discriminación de los más vulnerables es universal. Por eso, ha acudido de nuevo a la capacidad de las palabras para visibilizar taras sociales, en este caso la gerontofobia, o el rechazo a los mayores, y el edadismo, término acuñado por Robert Butler en 1969 para definir la discriminación en función de la edad. Cortina propone combatirlos con decisión, «porque son inmorales, atentan contra la dignidad humana y son

poco inteligentes». «Hay que aprovechar a la gente hasta el final, a toda la que pueda rendir, hay que emplear todas las fuerzas posibles para conseguir crear las mejores sociedades», continúa Adela Cortina, «no vamos a dejar de lado al 30 % de la población sencillamente porque hemos decidido que a los 65 esto cambia radicalmente y esas personas no son capaces de nada».

En contraposición, la catedrática aboga por el concepto de «edad personal»: «Es una conjunción de edad biológica, que es el peculiar proceso vital, único e irrepetible para cada uno de nosotros; edad cronológica, que es la que marca el calendario de una modo implacable, y la edad social, que es la que van marcando las sociedades de una manera convencional, con mojones convencionales como es la jubilación».

¿Se empieza a vislumbrar una nueva revolución relacionada en esta ocasión con la edad? Masa crítica

social existe: en 2050 el 35 % de la población española tendrá más de 65 años. Un tercio de los españoles seremos viejos, con todas las letras. Y dada la evolución demográfica de las sociedades occidentales, muchos de ellos no serán ni padres ni, por tanto, abuelos, al menos en el formato consanguíneo tradicional. Adela Cortina aboga por que los grupos de edad «se unan cada vez más» y que se vayan generando actividades en las que se junten, «porque entonces unos aprenden de otros y hay un enriquecimiento mutuo». Cómo hacerlo surgirá en parte de esa especialidad «ageingnómica» que han creado MAPFRE y la Deusto Business School y que planta sus raíces en una de esas frases de premio Nobel que generan conciencia, en este caso del economista Amartya Sen, que concibe la economía como el arte de crear buenas sociedades: crear riqueza con equidad, erradicar la pobreza y reducir las desigualdades injustas. ✕

Envejecimiento, economía y COVID-19

El Seminario Académico 2020 sobre Envejecimiento y COVID-19 ha sido una propuesta para avanzar en la frontera del conocimiento en torno a la interrelación del envejecimiento y la economía en un contexto caracterizado por el impacto de la COVID-19.

El objetivo era conocer iniciativas, tanto trabajos de corte académico como proyectos o experiencias reales ya finalizadas o en fase avanzada de desarrollo.

Las áreas temáticas conjugaron economía, envejecimiento y la COVID-19 en los ámbitos concretos de:

- Cuidados y la atención sociosanitaria.
- Nuevos modelos de trabajo.
- Educación.
- Transformación urbana y del territorio.
- Colaboración público-privada.
- Productividad empresarial y territorial.
- Transformación organizativa y digital.
- Estado del bienestar.
- Innovación, emprendimiento y oportunidades empresariales.

El seminario prestó especial atención a proyectos que, en este escenario pandémico, ofrecen soluciones reales a los retos económicos que plantea el envejecimiento de la población.

Otra manera de ayudar

TEXTO: LAURA SÁNCHEZ IMÁGENES: DE LOS PROYECTOS, ISTOCK

Lavandería solidaria

En tiempos en los que el coronavirus ha obligado a extremar las medidas de limpieza e higiene, hay personas que ni siquiera pueden permitirse poner una lavadora. Precisamente, para que las personas sin hogar o sin recursos puedan acceder a algo tan cotidiano como hacer la colada, surgió en Albacete la lavandería de Justicia y Paz. Esta iniciativa nació en 2015 y con la crisis de la COVID-19 sus servicios no han hecho sino incrementarse. «Nuestro principal objetivo siempre ha sido lavar la ropa a grupos especialmente vulnerables

como es el caso de personas sin hogar, inmigrantes y familias sin recursos».

Esta asociación cuenta con un local en el que disponen de cuatro lavadoras domésticas, una secadora y varios tendederos. Además, cuentan con una salita en la que ofrecen café caliente a las personas que esperan mientras su ropa se lava. Allí se les ofrece atención y mucho cariño por parte de los diez voluntarios que colaboran en la lavandería. Realmente es un lugar donde romper el hielo, que permite conocer los problemas de cada persona, saber cuál es su situación,

dónde están, dónde se duchan, dónde comen o dónde duermen, y tratar de asistirles y asesorarles para que puedan encontrar la ayuda que necesitan.

El funcionamiento es el siguiente: a los nuevos usuarios se les tramita una inscripción. Después, se recoge la ropa en la puerta y los voluntarios ponen las lavadoras a sesenta grados. Utilizan detergente y desinfectante naturales para tratar la ropa que reciben de la organización Ecologistas en Acción. Son ciclos de lavado cercanos a la hora y media de duración, tras los que hay quienes recogen la ropa, si tienen donde tenderla, mientras que otros la dejan secando en el interior de la lavandería hasta que van a por ella. Se trata de un servicio totalmente gratuito para aquellas personas que desafortunadamente ni siquiera pueden lavar de una manera digna su ropa.

Más información: <https://www.juspax-es.org/1/lavanderiajpalbacete/>



@ iStock



@ iStock

Cuentos por teléfono

El pasado mes de enero, Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea, destacaba en sus redes sociales la excelente labor llevada a cabo por la Biblioteca Municipal de Soto del Real, un pequeño pueblo serrano perteneciente a la Comunidad de Madrid. Juan Sobrino, director de la Biblioteca, estaba empeñado en combatir el aislamiento de las personas mayores a través de la lectura. Muchos ancianos con problemas cognitivos, de visión o de movilidad no podían ir a la biblioteca. Pero la biblioteca sí podía ir donde estaban ellos. Así que voluntarios de todas las edades, incluidos niños, acudieron a las residencias una vez al mes para sesiones de lectura en voz alta. Sin embargo, la irrupción del coronavirus obligó a suspender esas visitas, pero no pudo detener las ganas de conectar con los mayores a través de las palabras. De ahí surgió la idea de «Cuentos por teléfono», que consiste en que voluntarios de la biblioteca leen fragmentos de obras a personas que viven en residencias o que viven solos en sus casas. Cada uno de los voluntarios llama y lee siempre a la misma persona, de modo que se establece un valioso vínculo entre ambos. Así los voluntarios pueden detectar el estado de la persona mayor y también conocer sus gustos y acertar mejor con las lecturas. En teoría son sesiones de 20 minutos, pero suelen alargarse si los voluntarios notan que el oyente está animado. La idea ya ha comenzado a realizarse en Italia, Grecia, Portugal, Argentina, México, Brasil, Perú y más de 20 asociaciones y bibliotecas de toda España. «No me atrevo a decir —declaraba Juan Sobrino— que la literatura pueda salvar el mundo, pero sí que facilita herramientas para construir un mundo mejor».

Más información: <https://www.facebook.com/sotodelreal.ayuntamiento/posts/3096435667138315/>

Oxígeno sobre ruedas

Las cifras de contagios y muertes a causa del coronavirus en México alcanzaron cifras récord durante el pasado mes de enero. La demanda de tanques de oxígeno en los centros de abasto se disparó tanto como el número de personas que esperaban en fila su turno para poder rellenar sus botellas. Arturo Acosta, un trabajador de la industria del gas residente en la ciudad de Guadalajara, se topó un día con una de esas filas de pacientes en busca de oxígeno para recuperarse de la enfermedad. «Pero, ¿y las personas que no podían desplazarse hasta esos centros?», pensó. Fue entonces cuando a Arturo se le ocurrió acercar este servicio a los barrios y colonias menos accesibles de la capital de Jalisco para poder llevarles el oxígeno hasta sus casas. Y así nació «Oxígeno sobre ruedas». Con la ayuda de un grupo de amigos, Arturo rehabilitó una furgoneta a la que dotó de todas las medidas de seguridad necesarias para poder transportar seis cilindros de 9.500 litros de oxígeno, suficientes para atender entre 30 y 40 personas al día. «¡Que nadie se quede sin oxígeno!» es el grito de guerra con el que Antonio planta batalla a esta comprometida situación. Todos los días, a través de su perfil en Facebook #oxigenoenruedas, publica los sitios que visitará en cada jornada. Decenas de personas lo esperan cada noche —el reparto se hace de noche debido a que la temperatura ambiental es baja y el oxígeno se conserva mejor—. Debido a que muchas de las zonas son peligrosas por la noche, cuenta con el apoyo y escolta de Protección Civil, Bomberos y Policía Local. En su perfil de Facebook, Acosta también publica tutoriales sobre la mejor manera de usar las botellas de oxígeno, así como informaciones muy prácticas para todas las personas convalecientes por la enfermedad.

Más información: <https://www.facebook.com/oxigenoenruedas>



Visto en la red

Conoce todas nuestras actividades a través de las redes sociales. En esta sección descubrirás una selección de los mejores posts de Facebook, Twitter e Instagram.

f FACEBOOK

@FundaciónMapfre
@fundacionmapfrecultura
@FMobjetivocero

🐦 TWITTER

@fmapfre
@mapfreFcultura
@FMobjetivocero
@FMculturaCat
@FM_ageingnomics

📷 INSTAGRAM

@mapfrecultura

EL MEJOR TUIT

@FM_Ageingnomics

Compartir, soñar, liderar.
La economía sénior nos abre un mundo lleno de oportunidades que debemos aprovechar.
Si cada vez vivimos más, ¿por qué no redefinir la economía para vivir mejor?
En nuestra newsletter, te contaremos las claves para conseguirlo.



f Fundación MAPFRE Cultura

@fundacionmapfrecultura
Museo de arte

Madrid es una ciudad históricamente vinculada al arte que contiene. Inspira, crea y alimenta la creatividad. Madrid late a ritmo de arte y este, es nuestro pequeño homenaje.



#FM_Contigo
#Madrid
#Arte

🐦 Fundación MAPFRE

@fmapfre



Quedan reabiertas las convocatorias para los Premios Sociales. Queremos reconocer el trabajo de todas aquellas personas y proyectos que quieren mejorar nuestro mundo. Ahora más que nunca. ❤️ Infórmate de las bases aquí:

<https://bit.ly/2MQLP7M>

in Fundación MAPFRE



Si utilizas el patinete eléctrico para ir a trabajar, recuerda:

- 📍 Usa siempre casco.
- 🚦 Respetar la velocidad establecida en cada vía.
- 👁️ Evita las distracciones.

La normativa de los patinetes eléctricos está cambiando, infórmate.

#FM_Contigo

f Fundación MAPFRE

Arroz, coliflor, maíz, garbanzo, patata... Pueden ser estupendas alternativas para preparar una pizza en casa sin masa de pan de harina de trigo.

¿Lo has probado?, cuéntanos cuál es tu alternativa preferida.



#FM_Contigo
#Practicooking
#Glutenfree



Fundación **MAPFRE**

*No hay nada más grande en esta vida
que ayudar a los demás*

ESCANEA ESTE CÓDIGO Y **DESCUBRE LA HISTORIA**



unfuturomashumano.fundacionmapfre.org

Fundación
MAPFRE

www.fundacionmapfre.org

ESP/CONSULTA NUESTRA REVISTA ONLINE

ENU/CHECK OUR ONLINE MAGAZINE

PTB/CONFIRA NOSSA REVISTA ON-LINE

[https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/
publicaciones/revista-fundacion/](https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/publicaciones/revista-fundacion/)

