

XXXII Congreso Nacional de Agers

LA INTER- CONEXIÓN DE LOS RIESGOS





XXXII CONGRESO NACIONAL DE AGERS

LA INTER- CONEXIÓN DE LOS RIESGOS

La gran asistencia en remoto, el alto nivel de los temas que se trataron con traducción simultánea y la colaboración de Asociaciones Internacionales como FERMA, consiguieron que el Congreso fuera un día inigualable

[Descarga el programa completo](#)


Recording of the Congress



WATCH VIDEO



Grabación del Congreso



VER VIDEO

BIENVENIDA

Alicia Soler, Gerente de AGERS, dio la bienvenida a todos los asistentes al 32 Congreso Nacional de AGERS. "Ha sido una alegría inmensa poder reunirnos en Madrid y estar conectados desde distintos puntos de España, Latinoamérica y Europa, con la traducción simultánea acompañándonos durante toda la jornada" "Ya sólo me queda dar paso a nuestro presidente de AGERS, Juan Carlos López Porcel, que me acompaña en el escenario para coger el testigo y presentar a nuestro primer invitado. Adelante, Juan Carlos..."

Juan Carlos López Porcel prosiguió la bienvenida "...De nuevo un evento híbrido, con presencia física, limitada a 100 personas con las cautelas sanitarias pertinentes y la participación virtual de más de 800 asistentes.

Un verdadero placer encontrar amigos y caras conocidas que han seguido ruta profesional con la estela del teletrabajo y las plataformas digitales donde el mundo de la Gerencia de Riesgos y Seguros ha estado siempre activo y conectado, y donde AGERS ha conseguido ser marco de unión, foro de inquietudes, foco de innovación y referencia en la solución de problemas o en la práctica activa de la prevención para evitar los mismos..."

Un fuerte y afectuoso abrazo



Alicia Soler
Executive Manager AGERS



Juan Carlos López Porcel
Presidente de AGERS. Director Riesgos y Seguros ARCELORMITTAL ESPAÑA



**DIRK
WEGENER**
Presidente de FERMA

PONENCIAS


LOS RIESGOS SISTÉMICOS NO CONOCEN FRONTERAS

Gracias, Juan Carlos. Estoy encantado de estar hoy con vosotros, aunque no sea en persona. Confío en que eso pueda ser posible en 2022.

AGERS es miembro activo de **FERMA** desde hace **más de 20 años**. Durante este tiempo nos habéis proporcionado mucho apoyo en nuestro trabajo, contando con la colaboración de varios miembros de vuestra Junta Directiva.

Acogemos con gran satisfacción la colaboración entre AGERS y FERMA en la **certificación Rimap**. Creo firmemente que Rimap es una base para el desarrollo de la gerencia profesional del riesgo en Europa. **M^a Isabel Martínez Torre-Enciso**, ha sido una de las personas líderes en la creación de Rimap y su desarrollo continuo como una cualificación respetada. Gracias, Marisa. AGERS se encarga ahora de preparar y examinar a los alumnos en español para el **"Postgrado Experto en Gestión de Riesgos"** y así conseguir la certificación Rimap.


El título de este congreso es la **"Interconexión de los riesgos"** y resulta muy oportuno. En los dos últimos años, se nos ha recordado con fuerza que la globalización y las interconexiones están impulsando los riesgos sistémicos, es decir, eventos que podrían producir una cascada rápida y devastadora de impactos a través de las fronteras nacionales, sectores empresariales y sociedades.[...]

 *Continue reading the speech in English*

 **READ MORE**

 *Continúa leyendo el discurso en español*

 **SEGUIR LEYENDO**

 *Enjoy the welcome in English*

 **WATCH VIDEO**

 *Disfruta de la bienvenida en español*

 **VER VIDEO**

MAGISTRALES

ACTUALIDAD. ECONOMÍA NACIONAL E INTERNACIONAL

Es un honor y también una gran responsabilidad estar ante ustedes, expertos en gestionar riesgos en nuestras empresas, en tiempos tan convulsos como los actuales. Vaya pues ante todo mi gratitud y admiración por su labor, siempre compleja y en ocasiones heroica...

Permítanme comenzar esta intervención con proclama que expresa una **CONVICCIÓN** y al mismo tiempo **UNA FUENTE DE ESPERANZA**:

España es una gran Nación, determinante en historia del mundo.

La Nación que duplicó su tamaño y propició la primera **globalización de la Historia**.

La Nación que dejó 28 universidades en América y llevó hasta allí la vacuna contra la viruela en una expedición filantrópica que salvó millones de vidas y al frente de la cual iban el doctor Balmis y una mujer extraordinaria llamada **Isabel Zendal**. ¿Les suena?


Una Nación antigua que ha demostrado en múltiples ocasiones a lo largo de la historia capacidad para salir de situaciones que parecían desesperadas.

Y también una Nación pródiga en personajes sobresalientes, acostumbrada a lidiar con malos gobernantes. *"¡Dios, qué buen vasallo se oviese buen señor!" (Cantar del Mío Cid. Siglos XI - XII)[...]*

Continúa leyendo el discurso

 **SEGUIR LEYENDO**



 *Enjoy the presentation in English*

 **WATCH VIDEO**

 *Disfruta de la ponencia en español*

 **VER VIDEO**



**ISABEL
SAN SEBASTIÁN**
Periodista de actualidad



CATÁSTROFES NATURALES Y DÉFICIT DE SUMINISTRO

PANEL 1

MODERADOR

Gonzalo Iturmendi Morales. Socio director Bufete G. ITURMENDI y ASOCIADOS y secretario general de AGERS

PARTICIPANTES

Pedro Tomey. Presidente del Observatorio de Catástrofes de la Fundación Aon España

Ignacio Borja. Director ejecutivo regional sur de Europa (España, Italia y Portugal) en Chubb

Íñigo Vila. Director de emergencias de la Cruz Roja

Francisco Fernández Guerra Fletes. Socio en Colin Vega Fletes *en remoto desde Mexico*

El año que acaba ha puesto a prueba la fortaleza de la Gestión de Riesgos en nuestro país. Como recordaba Gonzalo Iturmendi Morales en su introducción en este panel, 2021 ha sido especialmente complejo desde el punto de vista de las catástrofes naturales con varios elementos: Filomena y los siniestros secundarios que produjo; problemas causados por las DANAS; inundaciones; los incendios y recientemente la erupción del volcán Cumbre-Vieja de la Palma. Unas catástrofes naturales a las que hay que sumar el cuello de botella

provocado por la falta de suministros y materias primas, y el encarecimiento de determinados productos.

Vivimos actualmente en una situación de pandemia y de cambio climático, un cambio climático que está afectando a estas catástrofes, aseguraba Pedro Tomey en su intervención. Asistimos a una realidad que nos demuestra cada día que somos vulnerables y que todo lo que se haga para la preparación de eventos inesperados es poco. Su recomendación durante su participación en este panel se

resumió en 3 Ces: Concienciación sobre nuestra propia vulnerabilidad; necesidad de Compromiso de todos, desde empresas a gobiernos pasando por las personas; y el cumplimiento de las medidas que se tomen en cada momento. En este ámbito, destacó Tomey como la unión de la ciencia y la tecnología juega y jugará aún más un importante papel a la hora de atenuar las catástrofes.

Ciencia, tecnología y experiencia en la gestión de riesgos

En esta misma línea, en la de trabajar las respuestas basadas en la previsión que hace posible la ciencia cuando se conjuga con la experiencia, insistía Íñigo Vila, que destacó la relación entre alerta temprana y respuesta temprana. En el caso de la organización a la que representa, Cruz Roja, el concepto de gestión de riesgo es integral con la necesidad de trabajar la prevención, la preparación, la respuesta y la recuperación temprana. En este último apartado juega un rol clave lo que denominó como ciencia con experiencia e innovación con conocimiento comunitario, especialmente cuando la tecnología tiene que poder aplicarse en zonas geográficas tan diferentes como las que abarca su organización.

Desde el ámbito asegurador, Ignacio Borja habló de las previsiones de cierre de año en cuanto a pérdidas catastróficas para 2021, cuyo primer semestre ha sido el peor de los últimos años y contextualizó con los datos de 2020. El año pasado, las pérdidas alcanzaron los 200 mil millones de dólares de los cuales solo 89 mil millones estaban asegurados, y de los cuales, a su vez, 81 mil millones correspondieron a catástrofes. La particularidad de 2020 es que las catástrofes se dieron sobre todo en

riesgos secundarios como tornados, granizo o incendios forestales, y es que, por ejemplo, 2020 ha sido el año con más "name storms" (tormentas con nombre) y el año que más tormentas entraron en Estados Unidos.

El año 2021 aseguró Vila, no se presenta mejor que los anteriores teniendo en cuenta los datos del primer semestre, y desde el punto de vista de seguros, anticipó que los precios seguirán firmes, e incluso que las pérdidas van a ser mayores toda vez que cada día hay una mayor concentración en las ciudades y mayor concentración de capitales en localizaciones únicas.

Atasco y déficit de suministros

En cuanto a la crisis provocada por el atasco mundial de suministros y el déficit de los mismos, desde México Francisco Fernández Guerra dio su punto de vista de la situación en el continente americano y cómo habría que diferenciar entre la situación que se ha producido en el cono norte (México, Estados Unidos y Canadá), el cono sur y la zona centro, así como el hecho de que el impacto de la interrupción de la cadena de suministros y la falta de abastecimiento no fue igual. Esta escasez, apuntó Fernández Guerra, también ha afectado de diferente manera a las diferentes industrias e incluso a diferentes marcas dentro del mismo sector industrial como es el caso de la automoción.

En el sector del seguro, y a nivel global, el impacto de esta escasez y atasco de suministros según Ignacio Borja, también está siendo muy importante porque genera un elevado estrés a los clientes que pueden tener pérdidas cuantiosas provocadas por acumulaciones en puertos y depósitos.



Enjoy the panel
in English



WATCH VIDEO



Disfruta del panel
en español



VER VIDEO



LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA. IMPACTO Y BENEFICIOS EN LA GESTIÓN DEL RIESGO

PANEL 2

MODERADOR

Alejandro García Bravo. Director Gestión de Riesgos Chief Risk Officer Abengoa

PARTICIPANTES

Jesús Cabet Muñoz. Chief Digital Officer Persan – CIO – EOI

Josep Lluís García. Director Zurich Resilience Solutions Spain)

Mientras todavía estamos adaptándonos a los avances propios de la Cuarta Revolución Industrial con tecnologías en auge como el big data, machine learning, la computación cuántica o la incorporación de la realidad aumentada a nuestras vidas, ya se está preparando una quinta revolución industrial que sin duda tendrá un impacto en la gerencia de riesgos.

Sobre la manera en que estas tecnologías están impactando en la empresa y cómo afectarán a la gerencia de riesgos discutieron los participantes en este panel que giró en torno a los desafíos que supone la transformación digital para las organizaciones.

En su introducción, Alejandro García Bravo expuso la realidad sobre cómo el proceso de digitalización transforma-

ción digital supone un profundo cambio en el modelo de negocio de las compañías y la adaptación de sus cadenas de valor al nuevo ecosistema, yendo más allá del uso de la tecnología para optimizar una actividad y el profundo cambio en el modelo de las compañías que esta digitalización puede suponer. Ante dicha transformación profunda es necesario alinear la tecnología, el modelo de negocio, los procesos, la cultura de compañía y por supuesto a las personas que forman parte de la organización.

Asimismo, destacó que esta revolución tecnológica era consecuencia de la democratización del cloud y del acceso a piezas de tecnología, hasta hace pocos años impensables para la gran mayoría, que ha permitido que sectores como el industrial, estén orientándose cada día más hacia la Transformación Digital

En su intervención, Jesús Cabet recalcó esta realidad sobre el papel de las tecnologías como una herramienta facilitadora, pero cómo sin las personas y los procesos, no sirven de nada. Es decir, no se trata solamente de incorporar piezas tecnológicas, sino que hace falta entender la misión y visión de la compañía para transformar realmente el negocio en un momento en el que las organizaciones pueden acceder a tecnologías inalcanzables para ellas hasta hace unos pocos años. Las compañías, por tanto, han de basar su transformación digital en tres pilares: procesos, personas y herramientas. Y no hacerlo así puede llegar a comprometer su futuro en el corto, medio o largo plazo, y es que, como se enfatizó durante este panel, la mejor tecnología fracasará si no está alineada con la cultura de la organización.

En el ámbito de la gerencia de riesgos, subrayó Cabet que, por un lado, la gestión de los mismos puede cambiar la matriz de impacto y probabilidad al disponer gracias a la digitalización, de información veraz y en tiempo real que permita tomar decisiones en cualquier ámbito de la organización.

La digitalización como herramienta para las organizaciones

En esta misma línea, y respondiendo a la pregunta sobre las ventajas que la tecnología puede tener en la gestión de riesgos y si las aseguradoras tendrían en cuenta en sus condiciones a aquellas empresas que estén desarrollando la transformación digital, Josep Lluís García insistía en el concepto de que la transformación digital es obligatoria

para sobrevivir en el mercado, pero no es un fin en sí misma, sino un medio para aportar valor a empresas, clientes y a la sociedad en general, y que ese valor se podrá crear de una manera más eficiente y eficaz. Como ejemplo, se destacó la posibilidad para las PYMES de acceder a nuevos y mayores recursos en gestión de riesgos gracias a través de herramientas digitales como el reconocimiento de imágenes que les permitan hacer una autoevaluación y generar una serie de recomendaciones cuya adopción suponga una mejora en su capacidad de gestión de riesgos.

En este sentido, y sobre el papel de las aseguradoras, García afirmó que siempre que la transformación digital tenga un efecto sobre el control de los riesgos, por ejemplo, con tecnologías de automatización y digitalización de los procesos, éstas lo tendrán en cuenta.

En resumen, la transformación digital colaborará con la proyección de un futuro brillante para la gerencia de riesgos, especialmente para aquellos profesionales que tengan una visión integral que les permita anticiparse a los riesgos, evaluarlos, controlarlos, mitigarlos y por último transferirlos.

Como se recordó también en el panel, la figura del gerente es ahora más importante que en el pasado, pues ir hacia compañías gestionadas en modelos basados en el dato permiten al gerente de riesgos tener una visión más veraz de la compañía. Sería, ante este nuevo escenario, muy recomendable trabajar de manera estrecha junto con los responsables de TI para formarse sobre qué suponen las nuevas tecnologías y conocer cómo una pieza de la misma puede mejorar e impactar en toda la organización.



Enjoy the panel in English



Disfruta del panel en español



WATCH VIDEO



VER VIDEO



LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE RIESGOS PARA LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

PANEL 3

MODERADOR

Fernando Caballero de la Sen. Managing Director en Aon Global Risk consulting y consejero asesor en AGERS

PARTICIPANTES

Laura González Molero. Presidenta de la APD e Independent Board Member (Bankia, La Caixa, Viscofan y Acerinox)

M^a Montserrat Trapé Viladomat. Abogada y consejera independiente en CriteriaCaixa

La volatilidad sin precedentes y un mundo cada vez más interconectado hace que la materialización de los riesgos y la necesidad de la gestión de los mismos sea cada vez mayor.

Esto, sumado a la regulación que requiere modelos de negocio sostenibles y basados en gestión de riesgos, ha puesto de manifiesto la necesidad de contar en los Consejos de Administración con profesionales que se dediquen a canalizar la gestión integral y transversal de los riesgos asociados a su organización para asesorar en la toma de decisiones.

En el planteamiento inicial de este panel, Fernando Caballero de la Sen exponía como primer objetivo del mismo tratar de entender cómo se ve la gerencia de riesgos desde los Consejos en un momento en el que se están materializando riesgos que hasta hace poco parecían utópicos y que preocupan a las organizaciones, que en muchos casos no tienen una solución asegurable.

Esta perspectiva de la gestión de riesgos desde los Consejos, explicaba Laura González Molero, tiene que redefinirse comenzando por el propio nombre del puesto. Su sugerencia es que pase a denominarse Chief Risk Officer (CRO) y que forme parte del Comité de Dirección involucrándose en la definición de la estrategia de la compañía, puesto que

para tomar decisiones a corto, medio y largo plazo este CRO tiene que trasladar al Consejo su visión, el mapa de riesgos, propuestas y KPI's, dotándolo de herramientas sencillas y claras para que este Consejo pueda hacer su trabajo. Para ello, esta revisión de contenido y denominación tiene que estar alineada con la dimensión de sus recursos de acuerdo a la realidad, complejidad y retos de la compañía.

Necesidad de mayores recursos para el responsable de riesgos

Se trata de un puesto, defiende en esta misma línea M^a Montserrat Trapé Viladomat, que está en alza y al que es necesario dotarle del empowerment necesario en recursos, medios, denominación y posición. De esta manera, podrá aportar valor al Consejo, que en última instancia es el supervisor de los riesgos en la empresa y que necesita que el responsable de riesgos sea capaz de extraer toda la información y presentarla con medidas y KPI simples, aterrizados, objetivos y medibles para ayudar a la toma de decisiones.

El papel de la gestión de riesgos está cobrando más importancia en momentos de crisis como el que vivimos actualmente y que es también un momento de oportunidades. Una de estas oportunidades, explicaba Laura González Molero, es que por primera vez en la historia, la sociedad declara confiar más en empresas y ejecutivos que en gobiernos, ONG's o medios de comunicación según el último Trust Barometer de Edelman. Es en este momento cuando las empresas tienen que utilizar esta confianza para convertirse en un referente en una sociedad en plena transformación, y el papel de los Chief Risk Officer en estas organizaciones será fundamental.

Cerró su intervención M^a Montserrat Trapé Viladomat trasladando a los asistentes al Congreso la necesidad de instalarse en un optimismo inteligente. Una actitud que refleja la resiliencia tan necesaria en estos momentos convulsos y que insta a integrarse en la cultura de la adaptabilidad ahora que la estabilidad que conocíamos ha desaparecido y en la que recomendaba aferrarse al sentido común y a valores tradicionales como el esfuerzo, el compromiso, la cercanía y saber escuchar y ayudar.



Enjoy the panel
in English



WATCH VIDEO



Disfruta del panel
en español



VER VIDEO



RETOS ANTE UN MERCADO CAMBIANTE, EN REINO UNIDO Y MERCADO CONTINENTAL

PANEL 4

MODERADOR

Mario Ramírez Ortúzar. Risk & Assets Manager en Exolum y Vicepresidente I de AGERS

PARTICIPANTES

Carlos Wilkinson. Head of Power & Utilities, downstream Natural Resources, Willis Towers Watson

José Antonio Ruibal. Chief Underwriting Officer en MAPFRE RIESGOS GLOBALES

En un momento como el actual donde la transición energética es uno de los pilares sobre los que se asientan las futuras políticas de sostenibilidad surgen muchas dudas. ¿Cómo afectará este cambio en el modelo energético al mercado asegurador? ¿Cómo se evaluará la sostenibilidad de las empresas? ¿Cuándo cambiará la tendencia del actual mercado? En este panel, los expertos participantes conversaron sobre la situación actual y las previsiones del mercado asegurador ante los desafíos que se presentan y las visiones del mercado de Londres, del mercado Continental y sus efectos también en el mercado hispanoamericano.

En lo que se refiere a las tendencias de mercado desde el punto de vista de las aseguradoras, José Antonio Ruibal defendió la necesidad y la importancia para sus clientes de que éstas sean sostenibles en el tiempo, y por eso la importancia de la mejora en las cuentas de resultados propias que se ha producido en los dos últimos años. Explicó Ruibal durante su intervención, cómo en Mapfre se apuesta por el rigor técnico como línea que seguirá marcando el trabajo en un futuro. Un futuro que se muestra inestable después de venir de un año 2020 donde descendió el componente de siniestralidad ordinaria debido a la paralización de la actividad por la pandemia del Covid-19 y de encontrarnos en un 2021 donde la actividad se está recuperando de manera asimétrica en cada línea de negocio.

Como destacó Ruibal, es de esperar que el próximo año aumente la competencia en algunas de estas líneas de negocio después de un tiempo en el que las aseguradoras se han centrado especialmente en cuidar a sus actuales clientes más que en ir a buscar nuevos. Como mensaje optimista destacó que seguirá habiendo un respaldo asegurador pero lo será a un precio adecuado que haga el negocio sostenible.

La creciente importancia de la sostenibilidad en el negocio

En lo que se refiere a este momento en el que la sostenibilidad está convirtiéndose en un elemento clave, los participantes en el panel también ofrecieron su visión sobre las acciones encaminadas hacia la consecución de la misma en las organizaciones.

En este punto, Carlos Wilkinson expuso a través del propio ejemplo de su compañía como ya existe una tendencia por la que el bróker se convierte en una figura que filtra la información sobre el nivel de sostenibilidad de una compañía al

mercado asegurador, para quien cada vez son más importantes los niveles de sostenibilidad de las empresas aseguradas. Para lograr una medición precisa sobre los grados de cumplimiento con los objetivos de sostenibilidad en las organizaciones, es necesario dotarse de herramientas de análisis, y describió a los asistentes la reciente adquisición por parte de Willis Tower Watson de una compañía de acreditación de estos niveles de sostenibilidad que estudia la estrategia de sus clientes en su transición hacia la máxima neutralidad de CO² en una cronología relacionada con los acuerdos de París para poder demostrar que una empresa ha cumplido con sus obligaciones en este campo.

Otro de los puntos discutidos durante este panel dedicado a la transición energética fue la tendencia a presionar a las aseguradoras, como explicó José Antonio Ruibal, para que sean éstas quienes tengan la responsabilidad de no apoyar o asegurar ciertos negocios, cuando la realidad es que el papel de las aseguradoras no debería ser el de decidir "quien es bueno y quien es malo", sino estar en una posición en la que cumplir con su papel en los diferentes campos de actividad.



Enjoy the panel in English



WATCH VIDEO



Disfruta del panel en español



VER VIDEO



SOSTENIBILIDAD. DE LA CONCIENCIACIÓN A LA ACCIÓN

PANEL 5

MODERADOR

Reyes Fuentes. Directora de Auditoría y Riesgos Globales de Indra

PARTICIPANTES

Borja Lafuente Sanz. Head of Sustainability Danone South Europe en Danone Public Affairs

Iria Calviño. Partner of Public Law and Environment en Herbert Smith Freehills en Madrid

Luis San Juan. Head Spain & Portugal | Corporate Solutions Swiss Re

La sostenibilidad tuvo un papel importante en el XXXII Congreso de AGERS, y es que se está convirtiendo en un tema cada vez más presente en la agenda no sólo de las compañías y sus consejeros, sino de todos los grupos de interés en general. Ante esta situación, los participantes en este panel ofrecieron un enfoque práctico y aterrizado sobre las acciones de las empresas ante una situación en la que, como describió la moderadora Reyes Fuentes, no somos capaces como sociedad de delimitar el aumento de la temperatura en 1,5 grados, en comparación con los niveles preindustriales.

Para cuantificar lo que está suponiendo el daño al medio ambiente, Luis San Juan ofreció datos sobre el daño económico derivado de eventos catastróficos, y que en 2020 supuso una cantidad de 202 mil millones de dólares, de los cuales 190 están relacionados con eventos naturales que, en los últimos años, se están produciendo con mayor frecuencia y además están siendo más intensos. Por otro lado, San Juan destacó las graves consecuencias de la destrucción de ecosistemas naturales, que ponen en riesgo una contracción del 18 por ciento del PIB mundial si antes de 2030 no se toman medidas.

Nuevos riesgos y nuevas normativas

En esta misma línea, Iria Calviño recordó los resultados del informe anual del World Economic Forum de 2020, donde por primera vez los cinco riesgos por mayor probabilidad fueron riesgos ambientales, una tendencia que ya se venía anunciando porque en los últimos años siete de cada diez riesgos por probabilidad e impacto siempre habían sido ambientales, con "cambio climático" y "desastres naturales" liderando esta clasificación. Esta situación provoca que los retos para las compañías y la sociedad en general sean enormes, y más en un entorno marcado por el objetivo europeo de ser un continente climáticamente neutro en 2050. Esta ambición ha llevado a la creación de líneas de acción claves como el Pacto Verde, la senda regulatoria para ser CO² neutral a mediados de siglo o el Plan de Finanzas Sostenibles que persigue redirigir los flujos de capital hacia inversiones sostenibles. Este nuevo marco, subrayó Calviño está trayendo además el desarrollo de una extensa batería normativa y una nueva taxonomía que permita definir correctamente qué actividades son verdes y cuáles no.

El sector asegurador, afirmaba Luis San Juan, también se halla muy implicado en este cambio, tanto como inversor institucional que cada vez más aplica criterios de sostenibilidad en sus inversiones, y como sector que ya tiene iniciativas para que las compañías de seguros sean cero emisiones en 2050.

#Especial Congreso AGERS

Por su parte, Borja Lafuente Sanz, compartió con los asistentes al Congreso el modelo de trabajo de Danone, una compañía con 102 años de historia que ya ha vivido muchos cambios impulsados por tres vías: regulatoria, demanda del propio mercado y convencimiento de la necesidad del cambio para impulsar la evolución.

La sostenibilidad, explicó Lafuente, es una de las áreas de trabajo más importante de la compañía, que trabaja en diversas líneas en este sentido. En lo que se refiere a la reducción de las emisiones de CO², motivadas en gran parte por las propias vacas, el trabajo se centra en invertir en los propios ganaderos con granjas más sostenibles o mejores piensos, además de mejorar los procesos logísticos y de transportes. Este trabajo junto con las granjas va más allá en un país como el nuestro donde un tercio de los ganaderos vacunos supera los 65 años y en el que para garantizar el suministro de leche se invierte en programas de digitalización y prácticas más ecológicas.

En paralelo otras líneas de trabajo están llevando a la compañía a investigar en agricultura regenerativa, o incluso la captura de CO² a través de los suelos de sus plantaciones para llegar a ser una compañía positiva en lo que se refiere a emisiones de carbono.



Enjoy the panel
in English



WATCH VIDEO



Disfruta del panel
en español



VER VIDEO



TALLER A SISTEMAS DE RETENCIÓN PARA TODO TIPO DE EMPRESAS

OBJETIVOS:

Acercamiento a los sistemas de retención: ¿Qué son? ¿Cómo funcionan y cuáles son sus bondades? Cautivas 100% y Celda de Alquiler.

APERTURA:

Eva Pérez Pastor. Risk & Insurance Manager TRANSFESA-DB Group

MODERADOR:

Antonio García Lorenzo. Head of Insurance en REPSOL

PARTICIPAN:

Rocío Pereira. Director - Aviation, Space, Alternative Risk Transfer and Captives Marsh.

Diego Berte. Client & Distribution Leader at AXA XL, a división of AXA

Accede al vídeo
del taller

VER VIDEO



#Especial Congreso AGERS



TALLER B GESTIÓN DE CRISIS DE CIBERSEGURIDAD - CIBEREXTORSIÓN

OBJETIVOS:

Aportaciones de una perspectiva de actualidad sobre el ciberriesgo, como amenaza ya lamentablemente presente en el día a día de toda organización.

INTRODUCCIÓN:

Pablo García Mexía. Experto Jurista y director de Derecho Digital en Herbert Smith Freehills Madrid

APERTURA:

Juan Miguel García Mediavilla. Responsable de Seguros de CEPSA

MODERADOR:

Juan Gayá Soler. Director de Gerencia de Riesgos en El Corte Inglés Seguros

PARTICIPAN:

Olivier Marcen. Financial Lines Leader Barcelona and Cyber Edge EMEA South Zone Product Leader en AIG.

Dagmar Mayr. Senior Legal Counsel. Cyber Claims en Munich Re

CASO PRÁCTICO:

José Javier Martínez Herráiz. Director de la Cátedra de Amaranto – UAH

Accede al vídeo
del taller

VER VIDEO





TALLER C QUÉ ES UN PLAN DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO Y PARA QUÉ SIRVE

OBJETIVOS:

- Fases de implantación de un Plan de Continuidad de Negocio: desde la Gestión de Crisis hasta la Vuelta a la Normalidad.
- Continuidad de Negocio y su importancia para mitigar los riesgos del lucro cesante.
- Caso práctico de la gestión de crisis en una terminal de carga portuaria.

APERTURA:

Luis Lancha. Risk Management degree en Universitat de Barcelona. Gerente de Seguros SENER Ingeniería y Sistemas

MODERADOR:

Juan Gayá Soler. Director de Gerencia de Riesgos en El Corte Inglés Seguros

PARTICIPAN:

Inmaculada Ramírez Gordo. Gerencia de Riesgos en Willis Towers Watson Iberia

María Díaz Hurtado. Head of Risk & Loss Prevention Generali

Juan Asúa Isasa. Head of Risk - ITP Aero

Accede al vídeo del taller

VER VIDEO



TALLER D CÓMO OPTIMIZAR LAS PÓLIZAS DE D&O EN RENOVACIONES

OBJETIVOS:

El taller trató de forma práctica y rigurosa la situación del mercado español de D&O, las tendencias para las renovaciones de fin de año y las cuestiones que deben tenerse en cuenta para abordar con éxito dichas renovaciones.

APERTURA:

Esperanza Pereira. Vicepresidenta II de AGERS. Jefa Dpto. Gerencia de Riesgos y Seguros AENA S.A.

MODERADOR:

Ana Ruiz Fernández. Miembro del Consejo Académico de AGERS

PARTICIPAN:

José M^a Elguero. Director de Grandes Cuentas Riesgos Financieros en MARCH Risk Solutions

Pablo Guillén. Partner at DAC Beachcroft LLP

David Gimeno. Suscriptor Senior de Líneas Financieras de QBE

Accede al vídeo del taller

VER VIDEO

