



VISITA LA EDICIÓN DIGITAL
EN WWW.ELMUNDODEMAPPFRE.COM

Guillermo Llorente, con los cinco primeros clasificados en el ranking.



LANZAMOS EN LATINOAMÉRICA LA CAMPAÑA FIREWALL MINDSET MAPFRE #CULTURACIBERSEGURA

TEXTO **PABLO FUENTES** | IMÁGENES **MAPFRE**

Tras el exitoso despliegue en España, la campaña de concienciación en ciberseguridad llega a los países de la región para mejorar la prevención y concienciar sobre cómo actuar frente a los ciberriesgos.

160.000
VISUALIZACIONES
DE VÍDEO



+2.000
COMENTARIOS



1.800
LIKES



**THE FIREWALL MINDSET ES UNA
CAMPAÑA 100 POR 100 DIGITAL
CUYO OBJETIVO ES ENSEÑAR A
LOS USUARIOS A PREVENIR Y
ACTUAR ANTE LOS ATAQUES MÁS
RECURRENTES**

La ciberseguridad es un eje fundamental de la transformación digital. Y en el entorno de las nuevas tecnologías y la era digital cada vez estamos más expuestos a los ciberataques. En este contexto, cualquiera de nuestras acciones puede convertirse en una gran amenaza para nuestra seguridad.

Por esta razón, desde MAPFRE estamos desplegando una campaña global de concienciación en ciberseguridad, denominada Firewall Mindset MAPFRE, #CulturaCibersegura, que se ha completado con éxito en España, donde ha habido un alto nivel de participación (por encima del 70 %) y de interacción en la plataforma, llegando a cerca de 160.000 visualizaciones de vídeo, más de 2.000 comentarios y alrededor de 1.800 likes.

Ahora, tras el éxito alcanzado en España, la campaña se lanza en Latinoamérica, desplegándose de forma simultánea en Argentina, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana y Venezuela.

Durante el mes de junio se lanzó el primer episodio de la campaña en la región, dedicado al phishing dirigido (estafa de correo electrónico o comunicaciones dirigida a personas, organizaciones o empresas a las que se engaña para que compartan información confidencial), que ha obtenido igualmente resultados muy satisfactorios. En concreto, han accedido a la plataforma un 71 % de los usuarios (6.842 personas), logrando una tasa de adherencia del 87 % (porcentaje de usuarios que han completado más del 60% del contenido, incluido el test de conocimiento). La campaña continúa en el mes de septiembre, con el episodio dedicado a suplantación de identidad, y finalizará en noviembre con el tercer episodio, sobre phishing masivo.

La campaña, basada en la gamificación y el storytelling para hacerla amena y adictiva, busca impulsar la cultura de seguridad de MAPFRE, en el marco del Plan de Ciberresiliencia (PCR), y forma

parte del escenario de Protección de la Información de Digital Workplace, de Reto Digital.

En el Espacio Global de la Intranet iremos publicando los avances de la campaña en la región. Una vez completada LATAM, la campaña continuará su despliegue al resto de regiones del Grupo.

Ciberagentes en MAPFRE

Todos los participantes de la campaña que han superado las pruebas reciben a su finalización un diploma digital que les acredita como ciberagentes en MAPFRE. Además, los cinco primeros clasificados en el ranking recibieron un diploma físico de manos de Guillermo Llorente, director corporativo de Seguridad de MAPFRE.

Durante el acto, Guillermo Llorente se dirigió a los premiados para agradecerles su participación e interés en la campaña. Asimismo, incidió en la inmensa importancia de la concienciación en seguridad dentro de la compañía, por ejemplo, para evitar ataques como el que MAPFRE sufrió en verano de 2020, y que supuso uno de los momentos más complejos en la historia de la compañía.

Guillermo Llorente añadió que uno de los objetivos de esta campaña es que todos seamos conscientes de la relevancia de un comportamiento digital seguro en nuestro entorno profesional, así como reforzar nuestros conocimientos en ciberseguridad en cualquier ámbito de nuestra vida.



Llega a España el nuevo modelo híbrido de trabajo en remoto

MAPFRE ha implantado en España un sistema de flexibilidad con una bolsa de **125 horas trimestrales de trabajo en remoto voluntario**, que facilitará al empleado organizar su jornada laboral según las necesidades de cada momento, y a la compañía ganar agilidad y eficiencia.



TEXTO **PABLO FUENTES** | IMAGEN **ISTOCK**

En el ámbito concreto de la gestión de personas, un aspecto clave para adaptarse a la nueva realidad derivada de la pandemia es la flexibilidad, la necesidad de cambiar y avanzar hacia unas relaciones laborales más flexibles, porque es lo que necesitan nuestros profesionales, los clientes y nuestro negocio.

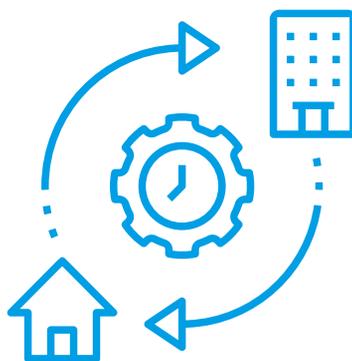
Cuando ya comenzábamos a vislumbrar el final de la pandemia, Elena Sanz, directora general de Personas y Organización, afirmó que debíamos «apostar por la flexibilidad en el tiempo de trabajo e ir hacia un modelo híbrido global, porque cuanta más flexibilidad das a las personas, más agradecidas están, ya que pueden diseñar su vida de la forma que quieran». Sus palabras se traducen en que, en MAPFRE, el tiempo cobra sentido.

En este contexto, MAPFRE ha implantado en España un modelo híbrido de trabajo en remoto, que establece nuevos mecanismos de flexibilidad para avanzar hacia un modelo de organización más flexible, que va a permitir a MAPFRE ganar en agilidad y eficiencia, y por tanto ser aún más excelentes en el servicio a nuestros clientes.

El nuevo modelo híbrido de trabajo en remoto de MAPFRE supone un sistema pionero de flexibilidad, al permitir al empleado organizar su jornada

EL NUEVO MODELO HÍBRIDO DE TRABAJO EN REMOTO DE MAPFRE SUPONE UN SISTEMA PIONERO DE FLEXIBILIDAD, AL PERMITIR AL EMPLEADO ORGANIZAR SU JORNADA LABORAL SEGÚN LAS NECESIDADES QUE PUEDA TENER EN CADA MOMENTO.

CON UNA BOLSA DE 125 HORAS TRIMESTRALES DE TRABAJO EN REMOTO, QUE LOS PROFESIONALES DE MAPFRE EN ESPAÑA PODRÁN UTILIZAR CON CARÁCTER VOLUNTARIO. ESTA BOLSA SE PODRÁ DISFRUTAR POR HORAS O POR DÍAS COMPLETOS, A ELECCIÓN DEL EMPLEADO.



laboral según las necesidades que pueda tener en cada momento. ¿Cómo? Con una bolsa de 125 horas trimestrales de trabajo en remoto, que los profesionales de MAPFRE en España podrán utilizar con carácter voluntario. Esta bolsa se podrá disfrutar por horas o por días completos, a elección del empleado. Para facilitar aún más la flexibilidad, el nuevo modelo contempla otras medidas novedosas, como realizar una pausa durante la jornada, además de la comida y respetando la ventana de presencia, si el trabajo en remoto se disfruta por horas, o la opción de teletrabajar dos días completos a la semana si se disfruta por días, hasta agotar el máximo de 125 horas.

Además, los días de trabajo en remoto se podrán realizar en una segunda residencia, lo que ofrece aún mayor flexibilidad, aunque siempre garantizando que el trabajo se pueda realizar con la conectividad adecuada y cumpliendo con las medidas de prevención de riesgos laborales.

En definitiva, con este nuevo modelo híbrido de trabajo en remoto, que comenzarán a disfrutar los empleados en España a partir del próximo 1 de octubre, MAPFRE demuestra una vez más su capacidad de adaptarse a los cambios y oportunidades de la nueva realidad social, inspirados por nuestro propósito de cuidar de lo que importa a las personas. 