

la fundación

Revista de Fundación MAPFRE#61
Diciembre 2022
www.fundacionmapfre.org



Comprometidos
**PREMIOS
SOCIALES 2022**

Arte
**Leonora
Carrington.
Revelación**

Cúidate
**ADOLESCENTES INFLUENCERS
PARA LUCHAR CONTRA
EL ABANDONO ESCOLAR**

Ageingnomics
**EL TALENTO SÉNIOR
RECLAMA SU SITIO**

VISITA NUESTRAS EXPOSICIONES VISIT OUR EXHIBITIONS

www.fundacionmapfre.org
Fundación **MAPFRE**

Leonora Carrington
Artes, 110, 1944
Óleo sobre lienzo/
Oil on canvas
40,64 x 60,96 cm
(PG2012.1.12)
Collection of Stanley and
Pearl Goodman, promised
gift to NSU Art Museum,
Fort Lauderdale, USA
© Estate of Leonora
Carrington / VEGAP,
Madrid, 2022

LEONORA CARRINGTON

Lugar
Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Fechas
Del 11/02/2023 al 07/05/2023

Horario de visitas
Lunes de 14.00 a 20.00 h.
Martes a sábado de 11.00 a 20.00 h.
Domingos y festivos de 11.00 a 19.00 h.
Acceso gratuito los lunes



LEONORA CARRINGTON

Location
Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Dates
From 02/11/2023 to 05/07/2023

Visiting hours
Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 11 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.
Free entry on Mondays

Facundo Zuviría
Vista desde la oficina,
Buenos Aires, 1987

FACUNDO DE ZUVIRÍA

Lugar
Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Fechas
Del 11/02/2023 al 07/05/2023

Horario de visitas
Lunes de 14.00 a 20.00 h. Martes a sábado de 11.00
a 20.00 h. Domingos y festivos de 11.00 a 19.00 h.
Acceso gratuito los lunes



FACUNDO DE ZUVIRÍA

Location
Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Dates
From 02/11/2023 to 05/07/2023

Visiting hours
Monday from 2 pm to 8 pm. Tuesday to Saturday from
11 am to 8 pm. Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.
Free entry on Mondays

Ilse Bing
Autorretrato con Leica
[Self-portrait with Leica],
1931
26,5 x 30,7 cm
Colección de Michael Mattis
y Judith Hochberg, Nueva
York
© Estate of Ilse Bing
Photograph: Jeffrey Sturges

ILSE BING

Lugar
KBr Fundación MAPFRE
Ronda del Litoral 30, 08005 Barcelona

Fechas
Del 16/02/2023 al 14/05/2023

Horario general
Lunes (excepto festivos): Cerrado
1 octubre-31 marzo:
Martes a domingos (y festivos): 11.00 a 19.00 h
1 abril-30 septiembre:
Martes a domingos (y festivos): 11.00 a 20.00 h



ILSE BING

Location
KBr Fundación MAPFRE
Ronda del Litoral 30, 08005 Barcelona

Dates
From 02/16/2023 to 05/14/2023

Opening times
Mondays (except holidays): Closed.
October 1-March 31:
Tuesdays to Sundays (and holidays): 11 a.m.-7 p.m.
April 1-September 30:
Tuesdays to Sundays (and holidays): 11 a.m.-8 p.m.

Anastasia Samoylova
© Anastasia Samoylova

ANASTASIA SAMOYLOVA

Lugar
KBr Fundación MAPFRE
Ronda del Litoral 30, 08005 Barcelona

Fechas
Del 16/02/2023 al 14/05/2023

Horario general
Lunes (excepto festivos): Cerrado
1 octubre-31 marzo:
Martes a domingos (y festivos): 11.00-19.00 h
1 abril-30 septiembre:
Martes a domingos (y festivos): 11.00-20.00 h



ANASTASIA SAMOYLOVA

Location
KBr Fundación MAPFRE
Ronda del Litoral 30, 08005 Barcelona

Dates
From 02/16/2023 to 05/14/2023

Opening times
Mondays (except holidays): Closed.
October 1-March 31:
Tuesdays to Sundays (and holidays): 11 a.m.-7 p.m.
April 1-September 30:
Tuesdays to Sundays (and holidays): 11 a.m.-8 p.m.



**EVITA COLAS COMPRANDO
ONLINE TUS ENTRADAS**

**BEAT THE QUEUE,
BUY YOUR TICKETS ONLINE**



**¡RESERVA TUS ENTRADAS!!
BOOK YOUR TICKETS!!**

www.entradas.fundacionmapfre.org



La solidaridad tiene un enorme efecto multiplicador

Muchas personas «a diario viven situaciones extremadamente dramáticas y se levantan cada día pensando en positivo para poder seguir atendiendo a las personas que sufren y que les necesitan». Con estas palabras, Antonio Huertas, presidente de Fundación MAPFRE, felicitaba a los ganadores de los Premios Sociales Fundación MAPFRE 2022.

En un acto presidido por Su Majestad la Reina Doña Sofía y que contó con la presencia de Milagros

Paniagua, secretaria general de Objetivos y Políticas de Inclusión y Previsión Social, recogieron sus galardones Carolina Herrera (Premio a toda una Vida Profesional), Fundación Integra (Mejor Entidad por su Trayectoria Social), Médicos Sin Fronteras por su Tren medicalizado en Ucrania (Mejor Proyecto o Iniciativa por su Impacto Social) y Bodega Matarromera (Mejor Iniciativa en el Sector Agropecuario). ✕

la fundación Revista de Fundación MAPFRE Presidente del Consejo Editorial Ignacio Baeza Director Javier Fernández González Edita Dirección de Comunicación de MAPFRE Redacción Ctra. de Pozuelo 52. 28222 Majadahonda. Madrid. T 915 815 359. comunicacion@mapfre.com www.fundacionmapfre.org Distribuye Área de Marketing de Fundación MAPFRE. Pº de Recoletos, 23. 28004 Madrid Realización editorial Moonbook S.L. contenidos@moonbook.es Imprime Gráficas Monterreina. Depósito legal M-26870-2008 ISSN 1888-7813 La publicación de esta Revista no supone necesariamente para Fundación MAPFRE conformidad con el contenido de los artículos y trabajos que en ella se contienen. Previa expresa autorización de los editores, y siempre citando su procedencia, está autorizada la reproducción de artículos y noticias. Portada Leonora Carrington, *Ballerina (Mythical Figure)*, 1954. Private collection. © Estate of Leonora Carrington / VEGAP, Madrid, 2023. Photo: © 2022. Christie's Images, London/Scala, Florence

sumario

PREMIOS SOCIALES FUNDACIÓN MAPFRE 2022



LEONORA CARRINGTON



Leonora Carrington
La joié de patinage (La dicha de patinar), 1941
Óleo sobre lienzo. 45,7 x 60,9 cm
Colección Pérez Simón, México. Cortesía Christie's Nueva York
© Estate of Leonora Carrington / VEGAP, Madrid, 2022

ANASTASIA SAMOYLOVA. IMAGE CITIES, LA NO-CIUDAD



Anastasia Samoylova
Lona impresa para cubrir un edificio,
Moscú, 2021
Impresión de tintas pigmentadas sobre papel Hahnemühle Photo Rag Bright White de 310 g.
Cortesía de la artista.
© Anastasia Samoylova



EN PRIMERA PERSONA

6

PREMIOS SOCIALES FUNDACIÓN MAPFRE 2022

Un año más reconocemos el esfuerzo de personas y entidades que mejoran la vida de los demás.

ARTE



20

LEONORA CARRINGTON

La primera exposición antológica consagrada a esta artista podrá verse del 9 de febrero al 7 de mayo de 2023 en la Sala Recoletos de Fundación MAPFRE en Madrid.



28

FACUNDO DE ZUVIRÍA

Desde el 9 de febrero al 7 de mayo de 2023 en la Sala Recoletos de Fundación MAPFRE en Madrid.



36

ANASTASIA SAMOYLOVA. IMAGE CITIES, LA NO-CIUDAD

Desde el 16 de febrero y hasta el 14 de mayo de 2023 podrá verse en el Centro de fotografía KBr, en Barcelona, la obra de la fotógrafa ruso-estadounidense, ganadora de la I edición del KBr Photo Award.



CUÍDATE

44

INFLUENCERS PARA LUCHAR CONTRA EL ABANDONO ESCOLAR

El proyecto ENDING utiliza la metodología del aprendizaje entre iguales para luchar contra el abandono escolar provocado por el abuso de las nuevas tecnologías.

48

LOS NUEVOS VILLANOS ALIMENTARIOS

Analizamos la tendencia social a apostar por dietas de exclusión sin un diagnóstico médico.

PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL

52

¿CUÁNDO DESPEDIRSE DE LAS LLAVES?

Un estudio realizado en Brasil analiza la relación entre la población mayor y la conducción de vehículos, y el momento en el que se deja de conducir.

56

CIBERLAND, ATRACCIONES CONTRA LOS RIESGOS DEL MUNDO VIRTUAL

Te presentamos el nuevo espacio de conocimiento y conciencia en torno a internet y las redes sociales que pronto llegará a tu ciudad.

60 AGEINGNOMICS

EL TALENTO SÉNIOR RECLAMA SU SITIO

Comentamos las principales conclusiones del *II Mapa de Talento Sénior, España en el contexto europeo*.

64 OTRA MANERA DE AYUDAR

66 FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME CAMBIA SU DENOMINACIÓN



LOS NUEVOS VILLANOS ALIMENTARIOS



CIBERLAND, UN PARQUE DE ATRACCIONES CONTRA LOS RIESGOS DEL MUNDO VIRTUAL



EL TALENTO SÉNIOR RECLAMA SU SITIO





Premios Sociales Fundación MAPFRE 2022

**Médicos Sin Fronteras, Fundación Integra,
el viticultor Carlos Moro y la diseñadora
de moda Carolina Herrera fueron los
premiados de la presente edición**

TEXTO: ÁNGEL MARTOS FOTOGRAFÍA: ALBERTO CARRASCO

«Al bien hacer jamás le falta premio», escribió Miguel de Cervantes en una de sus mejores piezas teatrales (*El rufián dichoso*). Una máxima a la que hacen honor un año más los Premios Sociales de Fundación MAPFRE, concebidos para reconocer el trabajo y la dedicación de personas y proyectos que generan cambios positivos y contribuyen a hacer de este mundo un lugar mejor. Un objetivo que, un año más, se vio cumplido durante el acto de entrega el pasado día 6 de octubre en el Casino de

Madrid, en una celebración presidida por Su Majestad la Reina Doña Sofía que contó con la presencia de Milagros Paniagua, secretaria general de Objetivos y Políticas de Inclusión y Previsión Social de España.

«Estoy encantada de recibir este premio en Madrid», declaraba en su discurso uno de los grandes nombres de la noche, la empresaria y diseñadora de moda Carolina Herrera. «Todos los galardonados han realizado una generosa y relevante labor social para que



las personas que por diferentes razones necesiten de la solidaridad de todos nosotros tengan la oportunidad de una vida mejor y así poder alcanzar un bien común», subrayaba. Su discurso de recepción del galardón a toda una vida profesional componía así la melodía de una velada para la solidaridad y la visión activa de un futuro mejor. Herrera recibió esta distinción por toda una trayectoria profesional ligada a su lado más solidario en la lucha contra la malnutrición, el bienestar de la infancia, la lucha y prevención del cáncer de mama y el desarrollo de la mujer. Además, durante la pandemia por coronavirus, y en colaboración con la Cruz Roja y Media Luna Roja, puso en marcha la iniciativa Carolina Herrera Heart for Hope, a través de la cual recaudó 7 millones de dólares para proporcionar material médico y apoyo psicológico en todo el mundo.

Los otros tres galardonados fueron la Fundación Integra (Mejor Entidad por su Trayectoria Social), el tren medicalizado en Ucrania de Médicos Sin Fronteras España (Mejor Proyecto o Iniciativa por su Impacto Social) y la Bodega Matarromera (Mejor Iniciativa en el Sector Agropecuario). A esta edición de los Premios Sociales de Fundación MAPFRE, cuya dotación global es de 120 000 euros, se presentó un total de 1432 candidaturas, procedentes de Europa, Estados Unidos e Iberoamérica.

Antonio Huertas, presidente de Fundación MAPFRE, felicitó a los ganadores, y en especial a aquellos que «a diario viven situaciones extremadamente dramáticas y se levantan cada día pensando en positivo para poder seguir atendiendo a las personas que sufren y que les necesitan».

La entrega de premios fue presentada por la periodista Lary León, otra mujer solidaria, directora del canal TV FAN3 para niños hospitalizados y responsable de proyectos de ayuda al tercer mundo, además de un ejemplo de superación personal (nació sin brazos y sin una pierna). Fue ella quien dio paso a las distintas intervenciones de los galardonados.

Ana Botella, presidenta de Fundación Integra, entidad que nació en 2001 con el objetivo de apoyar la empleabilidad de personas que, por diversas circunstancias (exreclusos, exdrogodependientes, mujeres víctimas de violencia de género, personas sin hogar...), encuentran mayores dificultades para su inserción en la sociedad, afirmó en el acto: «Cuando llegan se les ofrece

una segunda oportunidad para comenzar una nueva vida gracias a conseguir un puesto de trabajo». La Fundación Integra ha proporcionado empleo en todos estos años a más de 19 500 personas, de las que el 70 % son mujeres. «Es la medida social más importante, eso les va a permitir tener una vida digna», subrayó la fundadora, que quiso agradecer a los más de 3000 voluntarios que colaboran en la formación de estas personas, así como a las 61 empresas que forman parte de su red de empleo.

El premio a Médicos Sin Fronteras España lo recogió su presidenta, Paula Gil, en representación de «todos y todas mis compañeras ucranianas que desde hace más de siete meses dan lo indecible para paliar el sufrimiento causado por esta guerra». La asociación médico-humanitaria, que cuenta con 600 personas en Ucrania (un 80 % nacionales), encontró una solución para descongestionar el sistema sanitario en las zonas más cercanas a los combates con Rusia: un tren medicalizado que trasladara a los enfermos del frente al oeste del país. Desde su puesta en marcha, se han realizado 58 viajes y se ha trasladado a 1811 pacientes y a 78 menores evacuados de un orfanato. Pero como denuncia Gil, «la tempestad golpea mucho más allá del este de Europa y mucho más duro a las comunidades más vulnerables», desde el cinturón del Sahel y África oriental hasta Sudán del Sur, Somalia o el noroeste de Nigeria.

La sostenibilidad también ha sido protagonista de esta entrega de premios, con el galardón Mejor Iniciativa en el Sector Agropecuario que recogió Carlos Moro, fundador y presidente de Bodega Matarromera, que reconoce el compromiso con el territorio, la innovación y la sostenibilidad de una empresa con más de 30 años de trayectoria. «Trabajamos por y para nuestros pueblos y sus gentes», defendió el empresario, «para asentar el empleo y la actividad empresarial en las zonas rurales aprovechando la versatilidad de la tierra que, combinada con procesos innovadores, es una firme apuesta por la tecnología y una defensa a ultranza de la sostenibilidad e igualdad». Presente en seis denominaciones de origen (Rueda, Ribera del Duero, Cigales, Toro, Rioja y Ribeiro) a través de sus 10 bodegas, Bodega Matarromera es líder en I+D+i y apuesta por el respeto al medio ambiente a través de la construcción de instalaciones eco-eficientes, agricultura ecológica, gestión de los residuos y energías renovables. ✕



Carolina Herrera

«Para tener éxito necesitas rodearte de grandes personas. Yo las he tenido cerca y estoy agradecida»

TEXTO: NURIA DEL OLMO FOTOGRAFÍAS: ©GORKA POSTIGO

Cuando lanzó su primera colección, a principios de los años 80, muchos le dijeron que no duraría más de un año. Desde entonces, ha trabajado intensamente y ha conocido el éxito profesional y personal, y todo, gracias a las personas que la han acompañado en un viaje que inició con 40 años. Carolina Herrera (Caracas, 1939) ha sido una de las diseñadoras internacionales más reconocidas que ha trabajado por la belleza y la elegancia, una palabra que considera que está en desuso. Con 84 años recién cumplidos, se siente satisfecha y agradecida con la vida, algo que demuestra con la labor social que realiza, con proyectos que dan la oportunidad de una vida mejor a personas en situación de exclusión.

Siempre que aterriza en Madrid es feliz. Aquí la reciben familiares y amigos y es, después de Nueva York, la ciudad donde le encantaría vivir. Se apoya, muy sonriente, en la barandilla de la terraza de la sede de Fundación MAPFRE, contemplando con asombro las vistas desde el Paseo de Recoletos, en una tarde calurosa de octubre. Es la única entrevista que ha concedido antes de partir para Nueva York, una ciudad que siempre le resulta fascinante y donde se siente a gusto.

Han sido más de 70 desfiles y 40 años de dedicación a la moda. Y, a sus 83 años, sigue más activa y positiva que nunca, con un gran sentido del humor. ¿Qué balance hace?

Realmente estoy muy satisfecha cuando veo todo lo que he hecho en mi vida, sin duda gracias a un marido increíble [el aristócrata Reinaldo Herrera], que me ha apoyado en todo, en quien he podido confiar al cien por cien, y quien además ha tenido un gusto exquisito. En la vida, para tener éxito necesitas rodearte de grandes personas, que te apoyen

y te defiendan. Creo que tu pareja desempeña un papel clave, porque a los hijos les convences casi siempre. He tenido la suerte de rodearme de buenos aliados y estoy agradecida.

Y ahora, ¿en qué etapa se encuentra?

Estoy encantada de haberme retirado, sobre todo tras haber encontrado a la persona perfecta para continuar con mi legado y que ha entendido el estilo y los valores de la marca. Busqué a alguien que no cambiara completamente el estilo Carolina Herrera, algo que se



ve con frecuencia en este sector, y lo encontré.

Se refiere al diseñador americano, Wes Gordon.

Sí, con él comparto la idea de que la moda es vida y alegría, que es mucho más que una prenda de

ropa. Gracias a él no he vuelto a poner un pie en la oficina. Veo sus desfiles cuando asisto a la pasarela y estoy orgullosa. Ha tomado posesión total de la marca, tal y como yo esperaba, sin mi ayuda, y creo que está haciendo un trabajo magnífico, que preserva la

personalidad de la marca. Es una maravilla.

Arrancó en solitario cuando cumplió 42 años. ¿Qué le hizo convertirse en diseñadora y empresaria?

Me llamó mucho la atención el hecho de emprender esa experiencia en la ciudad de Nueva York. Yo buscaba un cambio, quise dejarlo todo y sabía que me lanzaba al diseño, sin saber muy bien cómo iba a funcionar, un poco a ciegas, la verdad, pero tenía claro que quería hacerlo. Por suerte, conté con todo el apoyo para hacerlo, y tuve gustos y disgustos, claro.

¿Cómo fue su primera colección?

Fantástica, muy glamurosa y femenina. A pesar de ello, la prensa especializada del momento fue categórica y destacó que no duraría más de un año, que me cansaría, que abandonaría. Tuve que demostrarles que esto iba en serio. De la primera colección lo vendí absolutamente todo. Creo que en la vida tienes que trabajar pensando en lo que es bueno para ti. Mi trabajo ha contribuido mucho más a la belleza que a la moda. Siempre he buscado que las mujeres que usan Herrera se vean guapas y se sientan únicas.

Es el poder que otorga un buen traje.

Desde luego. Vestirse bien y oler bien te transforma, te aporta confianza, te permite iniciar una conversación más fácilmente y hasta te mejora el humor, porque no hay duda de que verse bien te



«Ayudar ha sido parte de la educación que he recibido y me encanta hacerlo. Creo que las personas que dan siempre reciben mucho más a cambio»



hace sentir mejor, te alegra el día. Todos deberíamos poder ir bien arreglados todas las horas del día, por nuestro bienestar, principalmente. Lo considero un símbolo de respeto personal.

Describanos el NY que conoció de joven.

Conocí Nueva York en los años 70. La familia de mi marido me presentó a todos sus amigos, entre ellos, Andy Warhol, Estée Lauder y Jackie Kennedy. Fue él quien me animó a dedicarme a la moda. Su madre [la escritora Mimi Herrera] era una de las damas de la alta sociedad más famosas de Caracas y Manhattan, una mujer muy guapa y elegante, íntima amiga de la editora Diana Vreeland. Todos me ayudaron mucho.

La retrató Andy Warhol, bailó con Bianca Jagger en Studio 54 y vistió a Jackie Kennedy.

Sí fueron años muy divertidos, con gente muy variada. A Bianca la quiero muchísimo. Lo pasamos en grande un fin de año, en Studio 54, cuando aún estaba casada con Mick Jagger. Celebrábamos muchas fiestas. El dueño de esta sala era íntimo amigo de Reinaldo y siempre nos invitaba. Era un lugar donde se reunía la gente más inusitada del mundo, artistas, escritores, políticos y hasta representantes de la realeza. Hoy no existe un sitio igual. Cuando Andy entraba en una discoteca, siempre llevaba una cámara de fotos sin carrete. Él hacía que la gente posara y me pedía que me fijara en sus caras. Era muy

gracioso ver la reacción de todos. Tengo un retrato que me hizo y que conservo con mucho cariño.

¿Qué cree que fue lo que más gustó de esas primeras colecciones? ¿Cómo conquistó al público americano?

En su momento llamó mucho la atención la forma de las mangas de las camisas, de las blusas, muy grandes, de tipo farol. La mujer americana siempre ha sido muy elegante y ha sabido apreciar el trabajo bien hecho. Hoy, la situación es muy distinta. La moda mundial está muy revolucionada. La ciudad ha cambiado mucho en los últimos años. Echo de menos la educación que había antes y la ilusión que existía por vestirse bien y creo que parte de la responsabilidad la tiene la ignorancia que existe ahora



mismo. Ya no se lee, tal vez porque no se encuentra tiempo para hacerlo y eso influye. Todos están pegados al teléfono.

¿Ha vivido la desigualdad entre hombres y mujeres?

Tengo que admitir que el hecho de ser mujer no me ha perjudicado. No he sido consciente de haber tenido más dificultades ni menos oportunidades que mis otros colegas. Creo que la mujer ha sido siempre un ejemplo de fortaleza, de superación y esto es algo que hay que seguir recordando a las nuevas generaciones, porque la historia está llena de grandes mujeres que han luchado por sus proyectos y sus ideas y han alcanzado sus metas. Debemos seguir luchando por la igualdad de derechos y oportunidades, especialmente de las mujeres más vulnerables.

¿Estar en la cima exige dureza?

Creo que no, lo que sí se exige para llegar lejos en una buena idea y un buen equipo, ser una persona disciplinada y tratar bien a las personas que te rodean, como si fuera tu familia, porque al final compartes con ellos el día entero. Si eres un buen líder, seguro que tienes un buen equipo, y yo creo que lo he sido, aunque he de reconocer que al principio fue algo angustioso, por la falta de experiencia, claro, y tienes que aprender rápidamente.

Ha llegado a decir que esta industria es difícil. ¿A qué ha tenido que renunciar para poder estar en la cima?

Sin duda es un negocio difícil y muy intenso, en el que hay muchas

opiniones, que te expone a muchas decepciones, que requiere jornada completa y mucha dedicación. Pero las dificultades son parte de la vida, te hacen más fuerte. Trabajar es un reto continuo en el que hay que ser lo más positivo posible y nunca perder el sentido del humor.

«Siempre he deseado que las mujeres que usan Herrera busquen su propio estilo y se sientan únicas»

Muchos diseñadores describen el estilo Carolina Herrera como glamuroso, sofisticado y elegante ¿Qué significa hoy la elegancia?

Es una palabra prohibida que ya no se usa. Ser elegante no está de moda. Ahora todo tiene que ser *cool* y para ello hay que ser diferente, vanguardista. Esto choca con el concepto de elegancia que yo defiendo, que, por supuesto no solo tiene que ver con la ropa que usas, lógicamente, sino también con cómo te comportas, cómo te expresas y cómo te relacionas con las personas, en definitiva. La elegancia es sin duda una forma de ser e implica una actitud, que creo que se está perdiendo.

Con 32 años ya aparecía en la lista de las mujeres mejor vestidas del mundo. ¿Sigues siendo fiel a la regla de que menos es más?

Completamente. Menos es más siempre. La ropa debe sentarte

bien, es algo en lo que siempre insisto, y que solo uno debe averiguar. La moda debe ayudarte a proyectar lo que eres. Creo que hay que huir de las tendencias si estas no son fieles a tu estilo, si no reflejan tu personalidad, y, sobre todo, si no encajan bien en tu cuerpo. Siempre recomiendo contar con la ayuda de un espejo de cuerpo entero por el que dejarse pasar antes de salir. Es el que te dice lo que te sobra y te falta.

¿Alguna línea roja?

La verdad es que no me gusta dar consejos. Hace unos años, algunos medios de comunicación me atribuyeron ciertas prohibiciones, como que era obligatorio cortarse en pelo a partir de los 40 y no utilizar vaqueros. Fue toda una invención. ¿Quién soy yo para decirle a alguien el tipo de corte de pelo que debe hacerse o si no debe llevar una prenda porque ha superado los 50 años? Yo misma he llevado bikini hasta hace muy poco y sigo utilizando vaqueros sin problema. Las redes sociales son muy peligrosas y están llenas de noticias falsas.

En 2018 anuncia su retirada y se convierte en embajadora global de la marca, lo que le permite concentrarse en las causas humanitarias. ¿Por qué le importa ayudar a los más vulnerables?

Ayudar forma parte de la educación que he recibido en mi familia y me encanta hacerlo. Creo que las personas que dan siempre reciben mucho más a cambio. Lo he creído siempre y, además, me lo han

trasmitido personalmente muchas personas que realizan voluntariado y echan una mano a las personas que quieren y que lo necesitan. Desde hace muchos años, y siempre de forma muy discreta, he estado volcada con muchas causas, como la lucha contra la malnutrición, el bienestar de la infancia, la prevención del cáncer de mama y el desarrollo de la mujer, entre otras. Actualmente tengo la suerte y el orgullo de colaborar con entidades como ARED y Fundación Quiero Trabajo, que acompañan a mujeres en situación vulnerable para que se integren plenamente en la sociedad, y con Fundación ALADINA, que trabaja incansablemente para que el cáncer no le quite la sonrisa a ningún niño.

¿En qué proyecto está más volcada ahora?

Hay un proyecto que adoro y en el que colaboramos muchas personas, entre ellos, Emilio y Gloria Estefan. Lo lideran dos médicos, uno venezolano y otro japonés, quienes crearon Fundahígado hace 15 años con el objetivo de proporcionar un trasplante de hígado a menores que lo necesitan y cuyas familias no podrían asumir el coste de este tipo de intervención, que es muy compleja. El 90 % tiene éxito, lo que brinda una segunda oportunidad a muchas personas de distintos países.

¿Cómo se siente por haber recibido el premio a Toda una Vida Profesional, de Fundación MAPFRE?

Muy honrada, sinceramente, sobre todo por el hecho de



que hayan pensado en mí para este premio, que han recibido personas tan importantes, como la reina doña Sofía. Es una fundación que realiza una labor en 30 países y en ámbitos tan distintos, como la salud, la prevención de accidentes y la

cultura. Es admirable que existan entidades que contribuyan a mejorar la vida de las personas, sobre todo en un momento en el que cada vez hay más desigualdades y más pobreza. Hay mucha gente que necesita ayuda. ❌



Ana Botella, presidenta de Fundación Integra

«A veces nos es difícil comprender que hay gente que nunca ha tenido una oportunidad»

TEXTO: ÁNGEL MARTOS FOTOGRAFÍA: ALBERTO CARRASCO

Hay personas de las que creemos saberlo todo hasta que otra faceta suya emerge. Este es el caso de Ana Botella, una de las mujeres más conocidas de España y que culminó su carrera política como la primera alcaldesa de Madrid (2011-2015). A sus 69 años, sigue al frente de la Fundación Integra, entidad que busca nuevas oportunidades laborales a las personas que lo tienen más difícil para entrar en el mercado de trabajo: exreclusos,

drogodependientes rehabilitados, personas sin hogar, mujeres víctimas de la violencia de género, prostitutas y/o traficadas, jóvenes en riesgo de exclusión o libertad vigilada... así como personas con discapacidad. «Hay que decir una cosa», apunta, «a quienes hemos tenido oportunidades en la vida, y yo desde luego he tenido muchísimas, a veces nos es difícil comprender que hay gente que nunca ha tenido una

oportunidad, o que la pueden haber desperdiciado; pero que cuando se les da una mano, la cogen y la aprovechan». La Fundación Integra ha dado miles de manos durante sus 21 años de vida, proporcionando empleo a más de 19 500 personas, de las que el 70 % son mujeres. Una labor que los Premios Sociales de Fundación MAPFRE han reconocido con el galardón a la Mejor Entidad por su Trayectoria Social.

Cuéntenos un caso que recuerde especialmente.

Se llama Pedro y provenía de Villaverde, donde hubo prácticamente una generación que cayó en el mundo de la droga, de la heroína, en un momento en el que hubo una reconversión en esa zona, se cerraron muchas fábricas, y entonces hizo como muchas personas que estaban sin trabajo...

¿Cayó en el mundo de la droga?

Sí... Él era también hijo de un drogadicto... Pero pudo entrar en contacto con nosotros, consiguió un trabajo y salió de ese mundo, y ha conseguido que su padre también lo haga.

En 21 años, Fundación Integra ha conseguido empleo para casi veinte mil personas.

Hemos evolucionado bien, porque empezamos con muy poca gente, primero porque era algo nuevo: yo llegaba y le pedía a un empresario, méteme a dos personas al año recién salidos de la cárcel, por ejemplo, y, bueno, había que ver cómo lo hacíamos.

También realizan un seguimiento de los casos.

Y hay muchos de ellos que han reorganizado su vida completamente. Cuando esa persona, por poner un ejemplo, está rehabilitada de la droga, la pata que queda es la incorporación al mundo laboral, porque no hay medida social al final más importante que el empleo.

Destaca que el 90 % de las valoraciones por parte de las empresas son positivas en el primer mes.

Hay mucha gente que cuando se le da una oportunidad, la aprovecha. Si no tienes empleo, nunca vas a poder hacer tu proyecto de vida; un empleo, aunque sea por un sueldo pequeño, te ofrece la posibilidad de mejorar.

La primera parada de vuestro itinerario es la Escuela de Fortalecimiento, donde trabajan en el desarrollo de habilidades personales y laborales.

Sí, ahí los preparamos para presentarse a un puesto de trabajo, cómo tienen que hacer un CV, qué tienen que poner de manifiesto de sí mismos...

En estos casos, además, trabajar en su nivel de autoestima debe de ser muy importante.

En efecto, para una persona que va a pedir trabajo, si no tiene autoestima es muy difícil... Y una mujer maltratada no tiene autoestima, una persona que ha estado en la droga no tiene autoestima, una persona que está en la cárcel, no tiene autoestima; un *homeless* no tiene autoestima, por lo que ayudarles a recuperarla es fundamental.

Procurar una oportunidad de empleo es el punto fuerte de su organización.

En España el tejido asociativo es muy importante. Por ejemplo, una persona con problemas con la droga primero se rehabilita con Proyecto Hombre, por citar una organización que todos conocemos. Después, la pata que queda es la incorporación al mundo laboral.

Funcionan como una agencia de colocación para personas excluidas.

Exacto. También se acercan cada vez más empresas a ofrecernos colocar a través de Fundación Integra a, por ejemplo, 20 personas, y nosotros hacemos la selección.

A sus dificultades seguramente se añaden discriminaciones por edad, sexo...

Nosotros trabajamos más con gente por encima de los 50, porque son los que nos llegan a nosotros. Y tenemos un mayor porcentaje de mujeres por las víctimas de maltrato... Por ponerte otro ejemplo, entre los *homeless* hay más hombres, porque a la mujer le cuesta más romper todos sus vínculos.

¿Y la brecha digital?

Es otra formación que vamos a empezar a ofrecerles, porque si unes a la exclusión que ya tienen, la digital, estamos fatal.

¿Tiene ya destino para los treinta mil euros del premio de Fundación MAPFRE?

Todos los fondos que percibimos los empleamos en el fin fundacional. Para nosotros es una cantidad de dinero importante, y, sin duda, nos va a permitir crecer.

¿Como siguen Pedro y su padre?

Él está trabajando y continúa colaborando con nosotros. Todos nos movemos por emociones, cuando vamos a una empresa a explicar el proyecto de Fundación Integra, contamos con una serie de personas, como Pedro, que viene y explica su caso. Porque al final hablar de cifras y de números siempre es muy frío. ❌



Paula Gil, presidenta de Médicos Sin Fronteras España

«Nunca en la historia ha habido tantos millones de personas dependiendo de la ayuda humanitaria para poder vivir»

TEXTO: ÁNGEL MARTOS FOTOGRAFÍA: ALBERTO CARRASCO

«Siempre tratamos de llegar a la población en situación de mayor vulnerabilidad y buscamos aquellas áreas en las que nadie está trabajando», explica Paula Gil, presidenta de Médicos Sin Fronteras España y enfermera sobre la actividad de la organización. Su mandato es claro: trabajar principalmente

en zonas de conflicto armado o atendiendo a víctimas de otras violencias. «Somos médicos, logistas, enfermeras, y lo que proveemos es atención médica humanitaria», cuenta. Actualmente, la guerra más cercana y desestabilizadora para todos nosotros es la de Ucrania. Allí, la entidad española tuvo la mejor

idea para trasladar a heridos y otras personas vulnerables desde la primera línea de fuego hacia el oeste del país: un tren medicalizado que ya ha conseguido ayudar a más de 1800 víctimas. Una idea hecha realidad que ha logrado el premio al Mejor Proyecto o Iniciativa por su Impacto Social de Fundación MAPFRE.

¿Qué se siente cuando, como en esta guerra de Ucrania, ve que un hospital puede ser bombardeado?

Es muy doloroso. Lamentablemente, es algo que sucede de manera recurrente. Nosotros presenciamos un bombardeo en Mykolaiv hace unos meses, nuestro equipo estaba allí.

En su experiencia en conflictos armados, ¿es normal transgredir esos límites humanitarios?

Las reglas de la guerra se tienen que respetar, eso es así. Y es un mandato para todos los grupos armados que están implicados el proteger a la población civil. Pero es algo que no se está dando en esta guerra, igual que no se da en muchas otras. Y es especialmente doloroso por el impacto que tiene en las personas.

Bombardear un hospital también manda un mensaje: no existe refugio alguno a salvo

Ahora mismo, no se puede decir que haya zonas seguras en Ucrania, yo tengo mis dudas, y lo vemos en el tipo de paciente que transportamos: gente muy mayor y niños pequeños que han sufrido heridas, amputaciones, que han interrumpido sus tratamientos, que no se fueron en el momento en que podrían haberlo hecho por mil razones distintas.

Hay informes de organismos internacionales (previos a la pandemia) que hablan de una tendencia a la baja de los

conflictos armados. ¿Es usted igual de optimista?

Tenemos una lectura un poco distinta. Para empezar, hay un dato contundente. A día de hoy, en el mundo hay 100 millones de personas que se han visto obligadas a salir de sus hogares para protegerse de conflictos y situaciones en las que no podían vivir. Esa cifra nunca en la historia se había alcanzado. El año pasado fueron 84 millones. Vamos a ver qué pasa el que viene.

Son cifras muy contundentes...

Da una idea de lo que está sucediendo. Nunca en la historia había habido tantos millones de personas que dependieran de la ayuda humanitaria para poder vivir.

¿Qué podemos hacer como ciudadanos ante esa situación?

La sociedad española, yo lo digo con mucho orgullo, es muy generosa. Nosotros tenemos casi 500 mil socias y socios en España. Eso es una maravilla, te da una legitimidad, son personas comprometidas que quieren canalizar esa solidaridad a través de nuestra organización.

¿Reciben alguna ayuda pública?

Nuestra financiación es totalmente privada. No tenemos apenas fondos públicos. Casi un 97 % a día de hoy son fondos privados, donaciones, o a través de reconocimientos como el que hemos recibido hoy de Fundación MAPFRE.

¿Cómo surgió el proyecto de tren medicalizado?

Había la necesidad de descongestionar los hospitales

del este y el sur del país, que evidentemente reciben un flujo de pacientes mucho mayor que los del oeste, que se encuentran en mejores condiciones. Y surgió la idea de trasladar a los pacientes utilizando un tren de cercanías, para entendernos.

¿Es la primera vez que ponen en marcha algo así?

Sí, lamentablemente, en muchos lugares donde trabajamos la red ferroviaria no existe o está muy dañada. No es el caso de Ucrania. Al principio, usamos el tren para el transporte de suministros médicos, así surgió la idea de llevar también a personas.

¿En qué estado están los pacientes trasladados?

Son dos trenes: uno en el que trasladamos a las personas con una condición médica más estable, que no requieren digamos de un tratamiento continuo, que pueden recibir una cura durante el trayecto, que pueden ir sentados, por ejemplo. Y luego, transportamos a pacientes que requieren hospitalización.

¿Cuántos españoles están trabajando allí ahora?

Nuestro personal no es solamente español, de hecho, tenemos 170 nacionalidades distintas, que forman parte de la fuerza global de trabajo de MSF, hablamos de 7000 personas en total. El equipo internacional en Ucrania son unas 120 personas, algunas españolas, pero la cifra es muy fluctuante; y unas 500 ucranianas. ✕



Carlos Moro, fundador y presidente de Bodega Matarromera

«Trabajar en la cultura del vino en España es importante para vertebrar territorio, economía y personas»

TEXTO: ÁNGEL MARTOS FOTOGRAFÍA: ALBERTO CARRASCO

«Siempre nos hemos negado a pensar que no existe salida a las situaciones complejas a las que nos enfrenta la vida», defendió Carlos Moro, fundador y presidente de Bodega Matarromera, en su discurso de aceptación del premio a la Mejor Iniciativa en el Sector Agropecuario. Un galardón que

tiene carácter bienal y que reconoce el compromiso con el territorio, la innovación y la sostenibilidad de esta empresa presente en seis Denominaciones de Origen (Rueda, Ribera del Duero, Cigales, Toro, Rioja y Ribeiro) en sus más de 30 años de trayectoria. Hoy, una de esas situaciones complejas es el cambio

climático, contra el que la bodega lucha con su apuesta por los vinos ecológicos y la bajada de la huella de carbono de sus productos, que han convertido sus caldos en una referencia dentro del panorama vitivinícola nacional e internacional. Carlos Moro es ingeniero agrónomo y funcionario del cuerpo superior de

«Nuestro trabajo es muy importante por la posibilidad que tiene la cultura del vino en España como eje que vertebró territorio, economía y personas»

administradores civiles del Estado. Es también una de esas personas que despierta vocaciones: tras conocerlo, no se puede evitar pensar que hacer vino debe de ser una labor apasionante.

Parece usted una persona que ha cumplido muchos sueños.

Quedan muchísimos. Para mí crear valor en el campo, en esos 35 pueblos, sigue siendo un sueño que no deja de cumplirse. Dar empleo de calidad, poder asentar y mantener a esa población, ayudar a los colectivos desfavorecidos con nuestra Fundación Carlos Moro de Matarromera... Nuestro trabajo es muy importante por la posibilidad que tiene la cultura del vino en España como eje que vertebró territorio, economía y personas.

Y con la protección del medio ambiente como bandera

En la promoción de todo el tema de la sostenibilidad, del medio ambiente, somos ciertamente un referente. Muchas otras empresas se han ido fijando en lo que hacíamos e incluso han visto que era positivo para mejorar su competitividad.

¿Siempre fue así?

Matarromera se concibe con una inversión más limitada al principio, pero muy sostenible. De hecho, la hice como una bodega antigua, que estaban metidas en la tierra para protegerse de la temperatura. Lo primero que pensaba era en hacer el mejor vino, porque vivimos de ello, y de hecho lo conseguimos.

Con su primera añada, de 1994, el Matarromera Crianza se

alzó con el título Mejor Vino del Mundo en el concurso de la Organización Internacional del Vino de España.

Sí, y en cuanto pude creé el departamento de investigación, empezamos a avanzar, a hacer proyectos europeos y también a hacerlo de forma sostenible.

En ese ámbito, ¿Emina (Ribera del Duero) es su referencia más fuerte?

Es nuestro paradigma, que ha sido premio de todo... Un proyecto integral de desarrollo sostenible que aplica todos estos temas partiendo siempre de hacer el mejor vino, porque si no lo conjugas, si la gente no lo quiere tomar, pues no vendes.

¿Sostenibilidad es volver también a la tradición?

Absolutamente, porque, por ejemplo, una de nuestras tareas más importantes es la de mantenimiento y recuperación de todos los viñedos antiguos, y no antiguos. Y esos los hemos llevado a la producción de unos vinos especiales, de finca, que apadrino con mi marca CM.

¿Cómo está afectando a sus campos el cambio climático?

En 2011 participamos en un estudio europeo en el que demostramos que, efectivamente, había cambio climático, con evolución de los niveles de sequía, de las necesidades hídricas; el momento de la vendimia, anticipándose...

¿De qué manera influye en los vinos que produce?

Acaba por afectar a los aromas, a cómo se producen, tiene que ver

con punto de maduración, con el momento de vendimia... Estudiarlo nos ha ayudado a anticiparnos a los problemas.

Y con este verano pasado de temperaturas históricamente altas, ¿qué vendimia se ha encontrado?

Es la cosecha con rendimiento más bajo que he tenido en los últimos treinta años.

Imaginamos que será un problema generalizado...

Sí, como dicen en el campo, cuando llueve, llueve para todos... Luego viene la habilidad, la determinación de cada bodega de buscar otro tipo de vendimia, aplicar las técnicas enológicas para sacar el mayor partido, de complementar de forma adecuada, los *coupages*, etc.

¿Cuál será su próxima innovación?

Tenemos la invención disruptiva de los vinos sin alcohol Win, en los que hemos sido pioneros, y aportamos valor a la sociedad, a la alimentación saludable... No es que el vino no lo sea, si no que también es compatible con otros tipos de circunstancias, situaciones, enfermedades, religiones... Y esa es una tarea que se ha hecho desde España.

Usted, que está acostumbrado ya a los premios, ¿cómo ha recibido el de Fundación MAPFRE?

Que haya recaído en nosotros me parece una suerte enorme. Creo que ha sido en base a los méritos de nuestro equipo, de nuestra gente, de nuestra familia, y precisamente por ello nos emociona y encanta. ✕



Leonora Carrington
Sanctuary of Furies
[Santuario para las Furias], 1974
Óleo sobre lienzo
69 x 99 cm
Colección particular.
Cortesía ARTVIA
© Estate of Leonora Carrington/
VEGAP, Madrid, 2023
Photo © David Stjernholm/
@david_stjernholm

Leonora Carrington. Revelación

TEXTO: ÁREA DE CULTURA DE FUNDACIÓN MAPFRE

Llega a Madrid, a la Sala Recoletos de Fundación MAPFRE, la primera exposición antológica consagrada a la artista Leonora Carrington que se celebra en España. Autora versátil y ecléctica, continuamente en busca de nuevas formas de expresión, Carrington resulta una figura clave para formar una imagen más completa del arte del siglo xx. La muestra, organizada por Fundación MAPFRE en colaboración con el ARKEN Museum for Modern Art de Dinamarca, podrá visitarse del 11 de febrero al 7 de mayo de 2023.

La exposición se despliega a lo largo de 10 secciones que combinan el relato cronológico con el estudio de los temas más destacados en la obra de Leonora Carrington. Desde su formación y las tempranas influencias en Inglaterra y Florencia hasta el contacto con los surrealistas en París, pasando por su época en Saint-Martin-d'Ardèche, su traumática experiencia en España, la emigración a Nueva York y a México como nueva patria.

1. La debutante

En 1932 una joven Leonora queda impresionada por la pintura italiana que contempla durante su estancia en un internado en Florencia, entre ellos Paolo Uccello y Antonio Pisanello. Una influencia que no se palpará en sus primeras obras, pero sí en otras posteriores. Su producción más destacada de aquel período son un conjunto de acuarelas agrupadas bajo el título genérico *Sisters of the Moon* [Hermanas de la luna] (1932-1933), que reflejan la preocupación de la artista por el lugar que la mujer ocupa en el mundo. En cada una de ellas se representa un personaje femenino y en algunas se hace alusión directa a deidades como Iris, Fortuna o Diana.

Desde fecha muy temprana, su producción pictórica corre en paralelo con la escrita, hasta el punto de que es difícil discernir qué realiza primero, si

el texto o la obra, como ocurre en *Hyena in Hyde Park* [Hiena en Hyde Park] (1935), uno de sus lienzos más tempranos y que tiene su correlato en el cuento que escribe en ese mismo año con el título «La debutante», en el que satiriza sobre su propia presentación en sociedad ante la corte del rey Jorge V.

2. El encuentro: Saint-Martin-d'Ardèche

En 1936 Leonora se instala en Londres y asiste a clases en la academia de arte del pintor cubista Amédée Ozenfant. En verano visita la muestra *The International Surrealist Exhibition* y también queda prendada de una obra de Max Ernst reproducida en el libro *Surrealism*. Como si de algo premonitorio se tratara, conoce al artista al año siguiente en una cena y juntos escapan primero a Cornualles y más tarde a París, para recalar finalmente en la localidad de Saint-Martin-d'Ardèche, en el sur de Francia. Gracias a la ayuda económica de su madre, Leonora compra una vieja casa donde la pareja emprende su propia obra de arte total, tanto en el interior como en el exterior de la misma. Pintan puertas, ventanas y muros con figuras híbridas y criaturas protectoras —como la quimera que en su origen decoraba la puerta de acceso a la antigua cocina, pero también en las fotografías que tomó Lee Miller durante aquellos años en una de sus visitas—.



Leonora Carrington
Down Below [Abajo], 1940
 Óleo sobre lienzo
 40 x 59,7 cm
 Colección particular Mia Kim
 © Estate of Leonora Carrington / VEGAP, Madrid, 2023



Leonora Carrington
Garden Bedroom [Dormitorio jardín], 1941
 Óleo sobre lienzo
 46 x 61 cm
 Colección Ugarit Panamá
 © Estate of Leonora Carrington / VEGAP, Madrid, 2023

Leonora Carrington (pintura)
 y José Horna (talla en madera)
La cuna [The Cradle], ca. 1949
 Madera tallada y pintada, cuerdas y tela
 100 x 130 x 66 cm
 Colección particular

© Estate of Leonora Carrington / VEGAP, Madrid, 2023
 © 2005 Ana María Norah Horna y Fernández

3. Memorias de abajo: Santander

La Segunda Guerra Mundial truncó la vida de Max Ernst y Carrington en Saint-Martin-d'Ardèche. Tras el segundo arresto del primero, Carrington huye a España con la intención de cruzar al otro lado del Atlántico desde Lisboa. A su llegada a Madrid en 1940, es víctima de una violación por parte de un grupo de militares afiliados al bando nacional. Este hecho, que no contó a nadie en aquel momento, y los dramáticos sucesos que había vivido desde el comienzo de la guerra precipitan un episodio psicótico en la autora que provoca su ingreso en un sanatorio psiquiátrico en Santander. Tratada con un potente fármaco que podía generar ataques epilépticos y anular la voluntad del paciente, la experiencia de este ingreso supone un punto de inflexión tanto en su vida como en su obra. El relato de su paso por el sanatorio es publicado por primera vez en 1944 en una revista bajo el título «Down Below» [Abajo] tras haber sido dictado en francés el año anterior por la propia Leonora a Jeanne Mégren, para liberarse de la angustia que le causaba el recuerdo. Durante su internamiento también realiza numerosos dibujos y la pintura *Down Below* (1940), una suerte de elaboración de su enfermedad.



4. Hacia lo desconocido: Nueva York

En julio de 1941, una Leonora Carrington de veinticuatro años desembarca en Nueva York —tras un rápido matrimonio para que ella pudiese salir de Lisboa— acompañada de su nuevo esposo, el escritor, poeta y diplomático mexicano Renato Leduc. Allí se encuentran con la comunidad de artistas surrealistas que, al igual que ellos, habían huido de una Europa y una España en guerra. Durante este período, antes de instalarse en México, la obra de Carrington, con una iconografía que resulta cada vez más compleja, se dirige a la elaboración del duelo de su experiencia de la guerra, de una enfermedad mental y de un

encierro, al que se une ahora el del exilio. En el dibujo *Brothers and Sisters Have I None* [Ni hermanos ni hermanas tengo] (1942) podemos entender la condición de exiliada es doble: respecto de una Europa destruida y de una familia de la que reniega. *Green Tea* [Té verde] (1942) resume estas experiencias. Sin duda, la figura enfundada en una piel de caballo como si fuera una crisálida es la propia Leonora, con un fondo que remite al paisaje inglés, al toscano de la pintura italiana y al parque del sanatorio de Santander. La inmovilidad de la protagonista contrasta con el movimiento de las dos yeguas-perro atadas entre ellas por medio de los árboles que les sirven de cola.



5. Memoria y origen: Crookhey Hall

En 1943 Leonora se traslada a Ciudad de México, donde se rodea de un círculo de exiliados que, como ella, tiene sus raíces en Europa: Kati y José Horna, Remedios Varo y Benjamin Péret. En casa de estos dos últimos conoce al que será su futuro esposo, el fotógrafo Emerico (Imre) Weisz, «Chiki», y padre de sus dos hijos, Gabriel y Pablo. La experiencia

de la maternidad da inicio a un período de regresión en la obra de Carrington. Representa su casa de la infancia, la mansión neogótica de Crookhey Hall, así como visiones familiares e infantiles cargadas de melancolía si bien más calmadas que las que había realizado en Nueva York. Es el caso de la cuna que realiza junto al escultor y ebanista andaluz José Horna para Norah, la hija de este, decorada con animales que acompañarán a la

Leonora Carrington
Green Tea [Té verde], 1942
 Óleo sobre lienzo
 61 × 76,2 cm
 (145.2019)
 The Museum of Modern Art, Nueva York. Regalo de
 Drue Heinz Trust (por intercambio), 2019
 © Estate of Leonora Carrington / VEGAP, Madrid, 2023

pequeña desde su nacimiento: una tortuga gigante, una cabra, jaguares, llamas, caballos y otras criaturas mixtas que parecen sacados de las obras de Lewis Carroll y de la pintura renacentista italiana.

6. Saberes arcanos: alquimia, magia y mito

Junto con los animales, la ecología o la mujer, las artes adivinatorias y las corrientes esotéricas son temas que interesan a Carrington pues las considera una ruta alternativa

para acceder al inconsciente y a los enigmas del ser humano y la naturaleza. Con la pintora Remedios Varo y la fotógrafa húngara Kati Horna se adentra en el mundo de la magia, pues las tres la entienden como una herramienta

de recuperación de los poderes femeninos «prohibidos». Los libros sobre magia, alquimia, astrología o tarot ocupan un lugar privilegiado en su biblioteca, además de proporcionarle iconografía que utiliza una y otra vez en su obra,



Leonora Carrington
The Giantess (The Guardian of the Egg) [La gigantea (La guardiana del huevo)], 1947
 Témpera y óleo sobre madera
 119,6 x 69,5 cm
 Colección particular
 © Estate of Leonora Carrington / VEGAP, Madrid, 2023



Leonora Carrington
Mujeres conciencia, 1972
 Gouache sobre cartulina
 75 x 49 cm
 Colección particular
 © Estate of Leonora Carrington / VEGAP, Madrid, 2023

como ocurre en el lienzo *Molly Malone's Chariot* [Carro de Molly Malone] (1975), donde los arcanos El Carro y El Mundo recrean la leyenda de la joven Molly, protagonista de la popular canción irlandesa «Cockles and Mussels» [Berberechos y mejillones], en una pintura que hoy se presenta al público por primera vez.

7. La diosa blanca

En 1948 Carrington realiza *Le Bon Roi Dagobert (Elk Horn)* [El buen rey Dagoberto (Cernunnos)], la primera pintura donde se representa a sí misma como la Diosa Blanca, que remite sin duda al ensayo homónimo de Robert Graves. Publicado en el mismo año en el que está fechado el lienzo de la artista, este ensayo supone, según ella misma, una de las más

importantes revelaciones de su vida. En la narración, Graves se centra en la recuperación de distintos cultos en torno a deidades femeninas que han desaparecido a lo largo de la historia, pero que han sobrevivido en fábulas y poemas de forma oral. Esta Diosa Blanca, cuyo culto fue destruido por el patriarcado y es recuperada por Graves, es símbolo de la fuerza y el poder femenino. La tesis de Graves se basa en el descubrimiento de la adoración a una misma deidad femenina en diversos lugares del Mediterráneo, que a su vez correspondía con los cultos de dioses celtas. En todos ellos se venera a la Triple Diosa, conocida también como «Diosa Blanca» y denominada en cada lugar de una manera distinta. Artemisa o Atenea en Grecia, Ishtar en Babilonia, Isis

para los egipcios o Astarté para los semitas, siempre es la misma diosa y simboliza la lucha del patriarcado contra el matriarcado al tiempo que la luz y la sombra, esto es, la dicotomía entre el bien y el mal.

8. Mujeres conciencia

A partir de la década de 1960 Leonora Carrington se interesa cada vez más por los movimientos feministas. A pesar de no haber sido nunca militante, su casa de México se convirtió en lugar de reunión de un pequeño círculo de mujeres preocupadas por su situación de desigualdad y ausencia de derechos. La pintura *Mujeres conciencia* (1972) es utilizada en la impresión del cartel homónimo como muestra de «indignación y enojo en torno a la situación de las mujeres», tal como declaró la propia autora en



Leonora Carrington
Transference [Transferencia], 1963
 Óleo sobre aglomerado
 57 x 103 cm
 (L04019)
 Tate: ofrecido por la Tate Americas
 Foundation, adquirido con ayuda
 del Latin American Acquisitions
 Committee 2017, incorporado en 2021.
 © Estate of Leonora Carrington / VEGAP,
 Madrid, 2023
 Photo ©Tate

Leonora Carrington
Are you Really Syrious
 [¿Estás hablando en
 sirio?], 1953
 Óleo sobre lienzo
 53 x 91,2 cm
 Colección particular
 © Estate of Leonora
 Carrington / VEGAP, Madrid,
 2023



una entrevista. En este *gouache* Carrington subvierte el mito de Adán y Eva y da a esta última el carácter de diosa. El deseo de la artista por transmitir a las mujeres el mensaje de retomar sus poderes es una constante a lo largo de su producción literaria y artística.

9. Hay otros mundos: México

A su llegada a México, el interés de Carrington por la magia se renueva gracias a un pueblo para el que las prácticas y rituales de hechicería forman parte de la vida cotidiana. Con tan solo veinticinco años, le pareció un lugar donde todo es nuevo; los rituales en torno a la muerte, así como las creencias en animales guardianes y entes protectores encuentran resonancia con los mitos y tradiciones celtas que ha absorbido en su infancia.

Muchos de sus amigos, exiliados como ella, tienen en común la

fascinación por la arqueología y etnografía mexicanas: el pintor austriaco Wolfgang Paalen, colecciona objetos precolombinos; Alice Rahon, plasma en sus poemas y pinturas el paisaje y las tradiciones populares; y Benjamin Péret, traduce al francés los códices mayas del *Chilám Balám (de Chumayel)* y compila su *Anthologie des mythes, légendes et contes populaires d'Amérique*.

10. Ser humano, ser animal

Los animales reales o mitológicos son uno de los motivos más recurrentes en la obra de Carrington. Criaturas mitológicas, híbridas y fantásticas en las que la propia artista se transforma y bajo las que se autorretrata, hasta el punto de haberse autodefinido como «animal humano hembra». Más adelante enfatiza: «Existen algunas facultades que no hemos

aceptado o reconocido porque nos da miedo que alguien piense que también somos animales, lo que en efecto somos». Este amor por los animales, que viene desde niña, se transforma con el paso del tiempo en una visión ecologista muy avanzada para la época, pues la autora expresa con frecuencia su indignación ante la actitud depredadora de la especie humana y su maltrato hacia el ecosistema. Su conciencia ecológica está a su vez muy ligada a la feminista, pues para Carrington es tan solo a través de la recuperación del poder por parte del matriarcado como se puede salvar el planeta de la destrucción a la que está siendo sometido. Este sentimiento le hizo, asimismo, sentirse atraída por otras religiones y culturas, como la budista, una filosofía que promueve la empatía y la compasión ante cualquier forma de vida. ☒



Facundo de Zuviría. Estampas porteñas

TEXTO: ÁREA DE CULTURA DE FUNDACIÓN MAPFRE

Facundo de Zuviría es uno de los fotógrafos más relevantes de Argentina, un país en el que la disciplina fotográfica no estaba aún considerada al nivel de las artes plásticas a comienzos de la década de 1980, cuando inicia su carrera. La exposición *Facundo de Zuviría. Estampas porteñas* es la primera retrospectiva que se presenta en España del artista argentino y podrá verse en la Sala Recoletos de Fundación MAPFRE en Madrid del 11 de febrero al 7 de mayo de 2023.

El proyecto, que se centra en imágenes de Buenos Aires, refleja la «obsesión» del artista, como él mismo ha reiterado en varias ocasiones, por su ciudad natal. Nos ofrece, así, una mirada de la capital argentina de los últimos cuarenta años. El autor ha retratado sin tregua los escaparates y las fachadas de sus calles, con una predilección por la señalización urbana levemente obsoleta. De ahí, sin duda, «la nostalgia, el presente que ya se escribe en un tiempo pasado, la “melancolía de un anacronismo” que se perciben en su obra», tal y como señala Alexis Fabry, comisario de la exposición, citando a Alan Pauls en su *Factor Borges*.

La muestra, que abarca cuarenta años de trayectoria del artista, de 1982 a 2022, se concentra en torno a 195 fotografías en blanco y negro y en color y ofrece un itinerario lineal, un todo continuo por la obra de Zuviría solo interrumpido por las series «Siesta argentina», la más conocida y política, y «Frontalismo», gran ejemplo de su inclinación por la composición y la simetría.

A la edad de seis años, en 1960, Facundo de Zuviría recibió como regalo de cumpleaños una cámara fotográfica rudimentaria de la marca Eho, una simple caja negra con un minúsculo objetivo de 1 x 1,5 cm, a

través del cual comenzó a «mirar el mundo y hacerlo caber en un rectángulo», según el propio artista. Fue su primer contacto con la fotografía. Tras terminar los estudios de Derecho en 1980, Zuviría decidió dedicarse exclusivamente a la fotografía. Trabajó en la revista del diario *La Nación* (1977-1979) y colaboró en el suplemento del diario *La Prensa* (1980-1982), así como con medios de otros países. Entre 1983 y 1989, trabajó en el Programa Cultural en Barrios de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, fotografiando la ciudad y organizando talleres de fotografía. En 1988 organizó junto con otros colegas las Jornadas de Fotografía Buenos Aires-La Plata, primer festival fotográfico realizado en Argentina. Ese año comisarió conjuntamente con Eduardo Grossman la muestra antológica *Maestros de la fotografía argentina 1860-1960*, que tuvo lugar en las Salas Nacionales de Exposición del Palais de Glace de Buenos Aires.

Fotografiar Buenos Aires es para Facundo de Zuviría un modo de fotografiar el mundo. Sin duda, «Estampas porteñas» es más que una serie o el título de un libro que publica en 1996, es la esencia de toda su trayectoria, un trabajo que aún hoy continúa desarrollando. Su amor por la ciudad procede en primera instancia de su madre, que, al trabajar en el sector del turismo, organizó paseos y visitas a los que su hijo la acompañaba. En 1983 una de las primeras intenciones del artista fue la de hacer



Facundo de Zuviría
Evita, San Telmo, septiembre de 1982
 Colección privada, París
 © Facundo de Zuviría

un archivo de imágenes de Buenos Aires, a raíz de su trabajo en el Programa Cultural en Barrios, dependiente de la Secretaría de Cultura; este proyecto no llegó a materializarse, pero a partir de ese momento nunca dejó de capturar sus calles, las fachadas de las casas, los patios interiores, los escaparates o las señales hoy levemente obsoletas.

Para Facundo de Zuviría la esencia de Buenos Aires no reside en el centro, sino en los barrios, que a inicios de la década de 1980, todavía periféricos, le resultan menos impersonales. Como él mismo declaró en una entrevista publicada en el periódico *Clarín* en 2015, dos cosas le llaman la atención en los barrios de la ciudad: «Las casas bajas, esa cosa de pampa edificada que tiene Buenos Aires, que es llanura con mucho cielo. Las fachadas de los negocios de 8,66 metros, dos ventanas laterales y una puerta central que forman un tríptico, y dentro de esa estructura, todas las variedades posibles».

Fotografió también carteles superpuestos unos encima de otros, lacerados, que pertenecen a una época superada o en vías de caducar, lo que ofrece, en su conjunto, la nostalgia de una ciudad pasada en proceso de transformación, lugares que ya nunca volverán a ser los mismos. De esta manera ha ido construyendo a lo largo de su trayectoria una imagen paralela

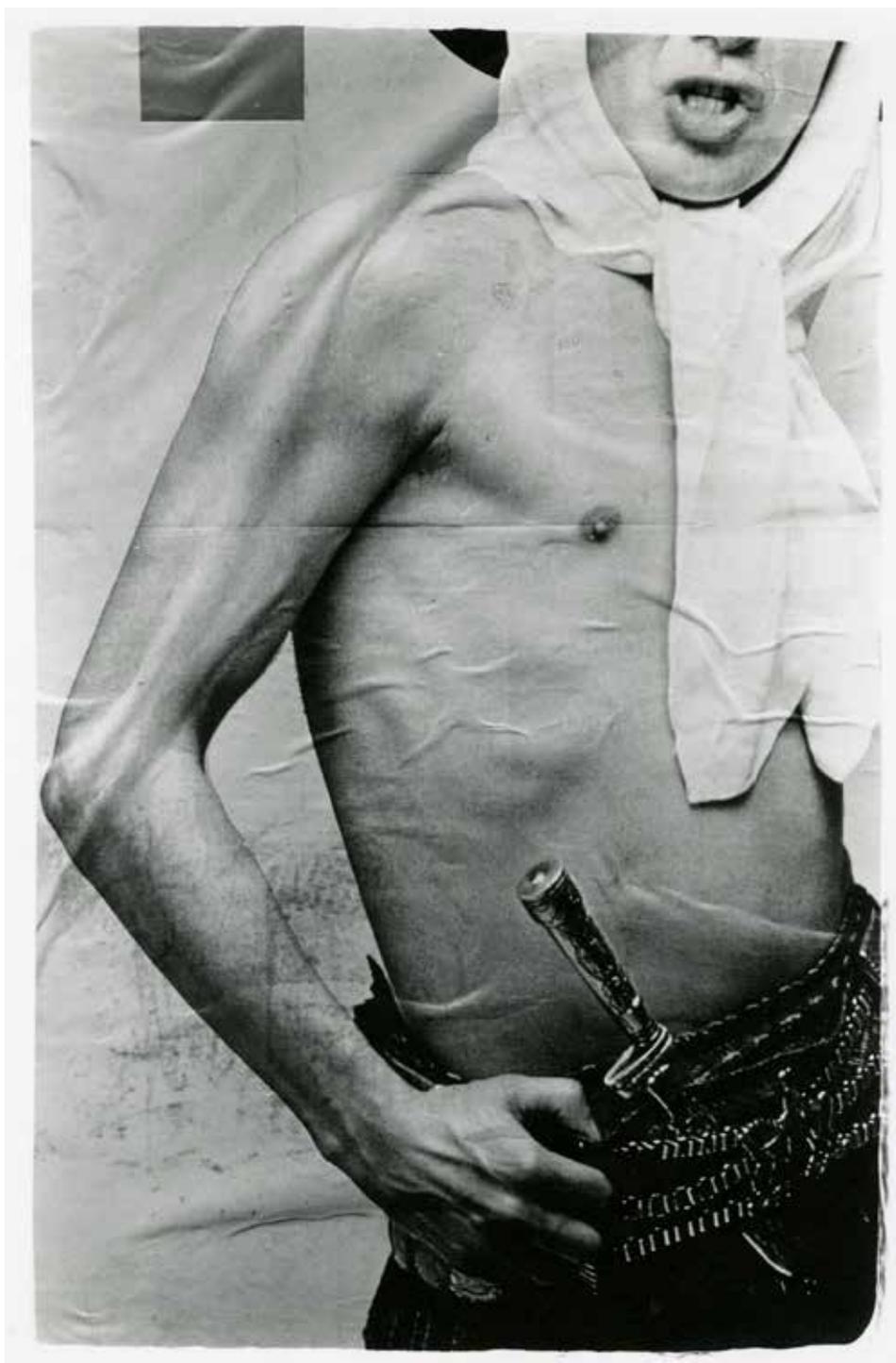


Facundo de Zuviría
Elvira, San Telmo, 1984
 Colección del artista, cortesía de Toluca Fine Art
 © Facundo de Zuviría

a la de su propia ciudad, la suya propia, que, hasta hoy, no lo ha abandonado. Tal y como él mismo ha señalado, su modo de trabajar es «coleccionando lugares o escenas que incorporaba a una especie de acervo personal, que iba organizando en series fotográficas que se prolongaban en el tiempo y que, a veces, se convertían en nuevos temas». Cada fotografía de Zuviría es la plasmación de un recuerdo que ha tenido en algún lugar de su ciudad. Al ser un artista muy prolífico, esto ha hecho que en ocasiones no jerarquice en su obra y haya sido su mujer, Paula Serrat, junto con distintos especialistas, como el comisario de esta exposición, Alexis Fabry, quienes lo ayudan a discriminar la memoria de la obra de arte.

La mirada del autor se nutre, además, de artistas plásticos, entre los que sobresalen los del arte pop norteamericano e inglés, las pinturas de Edward Hopper o la de artistas plásticos argentinos como Rómulo Macció. Uno de los aspectos más importantes en la obra de Zuviría es la influencia del arte pop, incluso cuando él mismo no es consciente de ello. El artista ennoblece los elementos de la sociedad de consumo, como los carteles, las vallas publicitarias o los rótulos de los bares y restaurantes, que hacen que su obra «huela» a Buenos Aires.

Pero también se alimenta de literatura, de la de Ricardo Piglia y sobre todo de la de su escritor preferido, Jorge Luis Borges. De él emula su deambular como peatón, su «apropiación» de la



Facundo de Zuviría
Gaucho pop, afiche en Monserrat, 1985
 Colección Charlotte y Marc Perelman
 © Facundo de Zuviría



Facundo de Zuviría
Tabaré, Bartolomé Mitre al 1500, Buenos Aires, 1985
 Colección privada, París
 © Facundo de Zuviría

ciudad, de eso que el literato llamó «las modestas diferencias de Buenos Aires». En sus comienzos se siente entusiasmado por el artista ruso Alexander Rodchenko, especialmente por su faceta como fotógrafo, admira su complejidad a nivel formal: las sombras, los contrapicados, los reflejos o los planos superpuestos, que inspiran, entre otras, su obra *El ciudadano*, *Alem* y *Viamonte*, 1988. Pero si hay

alguien que influye en Zuviría es Walker Evans. La obra del fotógrafo estadounidense entró en su vida cuando ya había comenzado sus series porteñas, pero Evans le dio la idea de ir fotografiando su propia ciudad y fomentó su amor por lo vernáculo, asimismo le presentó la oportunidad de dejar que las imágenes hablaran por sí solas, sin forzar demasiado los ángulos o la composición de las tomas.

A lo largo del recorrido, la exposición trata de mostrar los dos polos en los que se mueve Zuviría a lo largo de su trayectoria. Por un

lado, la austeridad, la lejanía que expresan sus imágenes; por otro, la agilidad, lo más cercano e incluso luminoso, que se refuerza en dos de las series en las que se detiene la exposición:

«Siesta argentina»

Las imágenes que Zuviría produce entre 2001 y 2003, algunas de ellas publicadas en el libro *Siesta argentina* (2003), son testimonio elocuente de los efectos de la crisis conocida como el corralito. El 3 de diciembre de 2001 se decretó en Argentina una medida



Facundo de Zuviría
 9 de julio, 1986
 Colección privada, París
 © Facundo de Zuviría



Facundo de Zuviría
 Confitería, San Telmo, 1986
 Colección Leticia y Stanislas Poniatowski
 © Facundo de Zuviría

gubernamental, el corralito, que, entre otras cosas, prohibía al ciudadano extraer dinero de las cuentas corrientes, libretas de ahorro e inversiones financieras. Este suceso causó una profunda crisis social. Afectó a toda la sociedad argentina y provocó que la mayoría de los negocios tuvieran que cerrar y los habitantes perdieran gran parte de su poder

adquisitivo. La restricción de liquidez monetaria tuvo como colofón la asfixia de la economía y la parálisis del comercio y el crédito. La conmoción que produjo en la sociedad una medida tan drástica, cuyo efecto se prolongó durante varios años, puede englobarse dentro de la crisis política que se instaura tras la dimisión del presidente Fernando

de la Rúa el 21 de diciembre. Su sucesor, Adolfo Rodríguez Saá, estuvo una sola semana en el poder (del 23 al 30 de diciembre) y fue sustituido por Eduardo Duhalde, que asumió la presidencia de la República el 2 de enero de 2002.

Locales vacíos, tiendas cerradas, escaparates en desuso y lavanderías misteriosas en las que no se aprecian indicios



Facundo de Zuviría
Peluquería en Congreso, 1992
 Colección Leticia y Stanislas Poniatowski
 © Facundo de Zuviría

de actividad, el blanco y negro utilizado por el artista refuerza la sensación de estar capturando una ciudad que se desvanece. Conocida por ser su serie más política, esta es, una vez más, el resultado de su «deambular». El inventario que hace de estos lugares cerrados o semiabiertos ofrece una mirada radical a la hora de captar las imágenes, que pueden recordar a la lógica de archivo que de la arquitectura alemana abordaron Bernd y Hilla Becher a partir de los años 1960. Tanto unos como el otro proponen la nitidez de la imagen frontal y la ausencia de personas, pero Zuviría recuerda, con el título de su serie y su frecuente optimismo, que se trata de una siesta, de la que indiscutiblemente se despierta, por lo que quizá la crisis solo sea un mal sueño que quedará en el pasado. A propósito de la serie, el crítico de arte Lucas Fragasso señaló: «La siesta es ese momento suspendido, ese breve fragmento temporal situado entre el sueño profundo y la vigilia. Casi un estado artificial que cobra en las imágenes de Facundo de Zuviría una dimensión dramática. Ellas nos hablan de ese tiempo en que parte de la ciudad aparece sumida en un obligado descanso. En la siesta, los sentidos externos se apagan y el sueño protege al durmiente de las incitaciones externas [...]. En el despertar, lo recientemente pasado, de lo cual no nos hemos alejado lo suficiente, de repente nos golpea. En el instante mismo de restregarnos los ojos golpea con toda su rudeza.

Facundo de Zuviría
Evelina, de la serie *Siesta argentina*, 2003
 Colección Astrid Ullens de Schooten, Bruselas
 © Facundo de Zuviría

Quizás las imágenes fotográficas de “La siesta argentina” también nos permiten divisar el momento en que se abren los ojos, cuando la siesta llega a su fin y algo que golpea comienza a cobrar forma».

«Frontalismo»

«Siempre fotografié las fachadas de frente, buscando en esas líneas simples y austeras los rasgos definitorios de su esencia, una suerte de *argentinidad manifiesta* en los frentes urbanos. Con esta idea [de «Frontalismo»] me propuse confeccionar una especie de catálogo personal de fachadas urbanas, vi viviendas de clase media en los barrios, tiendas modestas y algunas otras cuyo significado parece difícil de precisar».

Con estas líneas presentaba Facundo de Zuviría su serie «Frontalismos», que inició en el año 2010, retomando una intención tipológica que había desplegado a lo largo de «Siesta argentina». En sus recorridos por la ciudad volvió a plasmar fachadas, cierres, enrejados, que nos hablan indirectamente de la violencia que hay en las calles y de la que el habitante debe protegerse. Una preocupación que queda soterrada por el color de estas imágenes, austeras pero cálidas, se diría que luminosas, que muestran ligereza y destacan por una búsqueda de síntesis y abstracción más que por su valor realista o documental. ❖



Facundo de Zuviría
Ochava rosa con dos ventanas, Buenos Aires, 2017
 Colección privada, París
 © Facundo de Zuviría



Anastasia Samoylova. Image cities, la no-ciudad

TEXTO: VICTORIA DEL VAL

Desde el 16 de febrero y hasta el 14 de mayo de 2023, podrá visitarse en el Centro de fotografía KBr Barcelona el proyecto ganador de la I edición del KBr Photo Award: la obra de la fotógrafa Anastasia Samoylova. Realizado en distintas ciudades del mundo, constituye un estudio visual de la integración cada vez más estrecha entre la imagen fotográfica y el entorno urbano.

Anastasia Samoylova nació en 1984 en Moscú, donde realizó, en la Universidad Estatal de Humanidades de Rusia, un máster en Diseño Medioambiental. Tras marcharse en 2008 a vivir a Estados Unidos y continuar allí su formación, en 2011 concluyó un máster en Estudios Artísticos Interdisciplinarios en la Bradley University.

Desde sus primeros proyectos, *Breakfasts o Landscape Sublime* —series iniciadas en 2013 y todavía en curso—, se aprecia cómo para Samoylova la composición de las imágenes es algo minuciosamente calculado, y cómo el *collage* y la superposición de elementos son fundamentales para obtener el resultado que busca. Como ella misma señala, la influencia de pintoras de la vanguardia rusa, entre ellas Natalia Goncharova o Liubov Popova, ha sido muy importante a la hora de enfrentarse a la representación de la naturaleza y sus manifestaciones¹. En efecto, observamos que, en las fotografías de *Landscape Sublime*, la perspectiva se rompe hacia un lenguaje que podríamos llamar cubista, se acumulan

y suceden formas geométricas y planos de color, se superponen materiales en los *collages* visuales que crean esos paisajes, categorizados por la autora en función de sus temáticas: montañas, tormentas, bosques, acantilados, rayos, etc.

Se trata de un proceso de trabajo marcadamente manual y artesano, en el que imágenes anónimas y libres de derechos, encontradas en internet, se imprimen, recortan, ensamblan, montan y se llevan a lo tridimensional para volver a lo bidimensional una vez fotografiadas. Puede apreciarse en el proceso de creación de estas estructuras efímeras la habilidad adquirida por Samoylova en su formación universitaria, ya que para sus proyectos académicos debía fabricarse ella misma sus maquetas.

Más allá de lo formal y de la conexión con cuestiones centrales de la estética del arte como la naturaleza o lo sublime, surgen aquí planteamientos relacionados con el propio uso de la fotografía y su capacidad para conformar nuestra percepción de la realidad. A lo largo de toda la serie está presente la tensión entre lo natural y lo artificial, entre la fotografía anónima y de autor, entre el paisaje natural y la naturaleza muerta, entre las imágenes directas (*straight*) y las construidas.

El siguiente trabajo de Samoylova, *FloodZone*, supone una continuidad en alguno de estos asuntos, pero también un cambio de rumbo, ya que se trata

¹ Anastasia Samoylova, «Landscape Sublime», Masters in Digital Photography Lecture Series. Artist Talk at SVA, octubre de 2016.



Anastasia Samoylova
Sex Shop, Zürich, 2021
 Impresión de tintas pigmentadas sobre papel
 Hahnemühle Photo Rag Bright White de 310 g.
 Cortesía de la artista.
 © Anastasia Samoylova

urbanizaciones anegadas, junto con anuncios y carteles que publicitan atractivas promociones de edificaciones en proceso, una promesa de futura felicidad que parece caduca y fracasada de antemano. Advertimos también aquí esa manera tan particular que tiene Samoylova de construir las imágenes y que veremos también en trabajos posteriores, sobre todo en *Image Cities*: juegos de reflejos, superposición de formas geométricas y planos de color. Este proyecto vio la luz en un libro publicado por Steidl en 2019², al que han seguido exposiciones en el History Miami Museum, el Chrysler Museum of Art de Norfolk, Virginia, o, más recientemente, en el George Eastman Museum de Rochester.

Siguiendo una especie de evolución natural, y sin solución de continuidad, a *FloodZone* le sucede el proyecto *Floridas*, que también se concreta como libro, publicado por Steidl en 2022³. Con edición a cargo de David Company —quien también colabora en el presente volumen—, es el resultado del diálogo que la autora establece con el trabajo de Walker Evans, quien fotografió

² Anastasia Samoylova, *FloodZone*, Gotinga, Steidl, 2019.

³ Anastasia Samoylova, *Floridas*, Gotinga, Steidl, 2022.

de un proyecto en el que la autora sale de su estudio para fotografiar en el exterior. A través de sus paseos por la ciudad de Miami, se hace y nos hace conscientes de la doble cara de la realidad en la vida de esta ciudad y, con ello, las contradicciones inherentes a la sociedad generada por un capitalismo feroz.

Por un lado, nos presenta un entorno paradisiaco pero que ha experimentado un crecimiento y un *boom* de la especulación inmobiliaria sin freno ni límites; por otro, retrata un lugar que se hunde literalmente —una metáfora, quizás—. Las imágenes del proyecto nos muestran el lado menos atractivo de esta ciudad: garajes inundados, árboles caídos,

Anastasia Samoylova
Reflejo del Arco del Triunfo, París, 2021
 Impresión de tintas pigmentadas sobre papel
 Hahnemühle Photo Rag Bright White de 310 g.
 Cortesía de la artista.
 © Anastasia Samoylova

el nacimiento de ese estado moderno de Florida a partir de los años treinta. Evans llegó allí en 1934 con motivo de un encargo y continuó volviendo por diferentes motivos durante las siguientes cuatro décadas, durante las cuales realizó numerosas fotografías, quizás no tan célebres dentro de su producción y que muestran la cara menos reconocible y estereotipada de aquel lugar.

Samoylova se topó en uno de sus viajes con *The Mangrove Coast. The Story of the West Coast of Florida*, un libro escrito por el periodista Karl Bickel e ilustrado por Walker Evans en 1942⁴. La autora recorre Florida por carretera a partir de 2016, recogiendo la herencia de Evans, visitando los lugares que él fotografió y mostrando lo que ya nos anticipó el fotógrafo: el estado de Florida como un lugar único en el que realidad y fantasía se dan la mano y cuyas contradicciones se pueden extrapolar quizás a todo el país. Las fotografías de ambos autores se presentan en paralelo, mezcladas, entrelazando pasado y presente, combinando imágenes en blanco y negro y a color, a veces sin que el lector pueda distinguir la autoría de cada una de ellas.

⁴ Karl Bickel, *The Mangrove Coast. The Story of the West Coast of Florida*, Nueva York, Coward-McCann, 1942.



El ámbito geográfico se amplía absolutamente con el proyecto que presentamos en este libro, *Image Cities*. Se trata de un exhaustivo y concienzudo trabajo llevado a cabo en múltiples localizaciones y en el que Samoylova estudia la integración de la fotografía y de la imagen en el entorno urbano, un fenómeno cada vez más

presente en nuestra sociedad. El proyecto, que comenzó en Moscú y Nueva York en 2021, se ha podido completar en otras ciudades como Ámsterdam, París, Londres, Bruselas, Tokio, Madrid o Barcelona gracias al KBr Photo Award.

La lista de ciudades incluidas en el trabajo se basa en el *ranking* establecido por



la Globalization and World Cities Research Network de la Universidad de Loughborough⁵. Esta red es el principal grupo de reflexión sobre las ciudades en la era de la globalización y se ha diversificado en temas relacionados con este fenómeno, en los que la preocupación

⁵ <https://www.lboro.ac.uk/microsites/geography/gawc/>

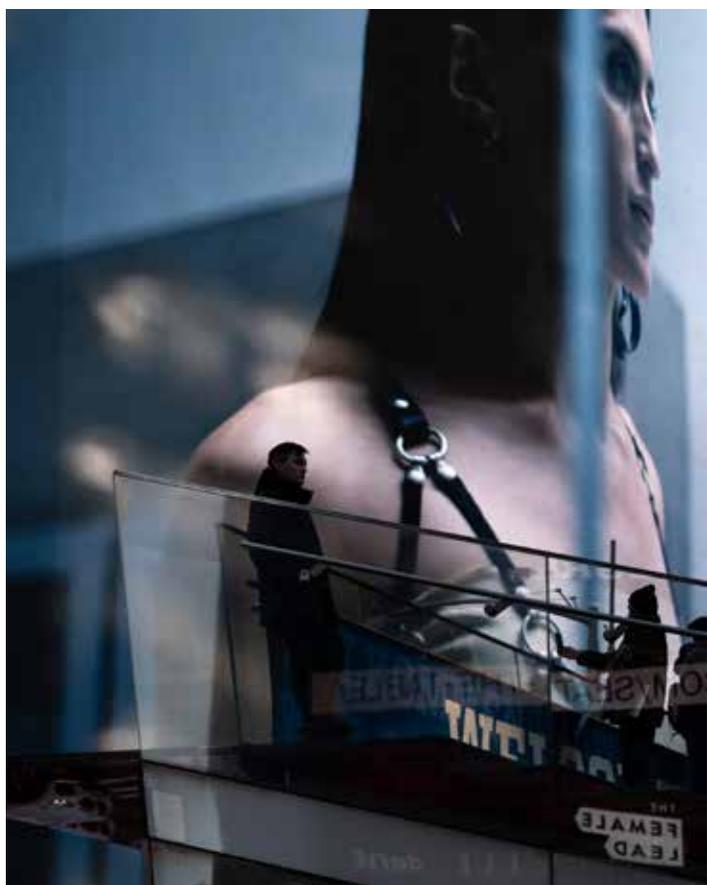
por las relaciones entre ciudades se interrelaciona con la investigación sobre cuestiones relativas a los negocios internacionales, la sostenibilidad, la política urbana y la logística.

Samoylova nos muestra muchas ciudades, pero podríamos decir a la vez que se trata de una sola, unificada por la serialidad, por la

Anastasia Samoylova
Nave industrial bajo lona impresa, Moscú, 2021
 Impresión de tintas pigmentadas sobre papel
 Hahnemühle Photo Rag Bright White de 310 g.
 Cortesía de la artista.
 © Anastasia Samoylova

Anastasia Samoylova
Calle Arbat, Moscú, 2021
 Impresión de tintas pigmentadas sobre papel
 Hahnemühle Photo Rag Bright White de 310 g.
 Cortesía de la artista.
 © Anastasia Samoylova





Anastasia Samoylova
Protagonista femenina, Times Square, Nueva York, 2022
 Impresión de tintas pigmentadas sobre papel Hahnemühle Photo Rag Bright White de 310 g.
 Cortesía de la artista.
 © Anastasia Samoylova



Anastasia Samoylova
Salón de belleza, Nueva York, 2022
 Impresión de tintas pigmentadas sobre papel Hahnemühle Photo Rag Bright White de 310 g.
 Cortesía de la artista.
 © Anastasia Samoylova

repetición en la secuencia de imágenes. Así, como si estuviéramos ante el retrato de una gran ciudad global, su representación nos convoca a reflexionar sobre el papel de la fotografía como creadora de la brecha entre la identidad de marca de las ciudades y su realidad cotidiana. A través de las imágenes hacemos un recorrido por ciudades en construcción o transformación en las que la figura humana apenas está presente. Son

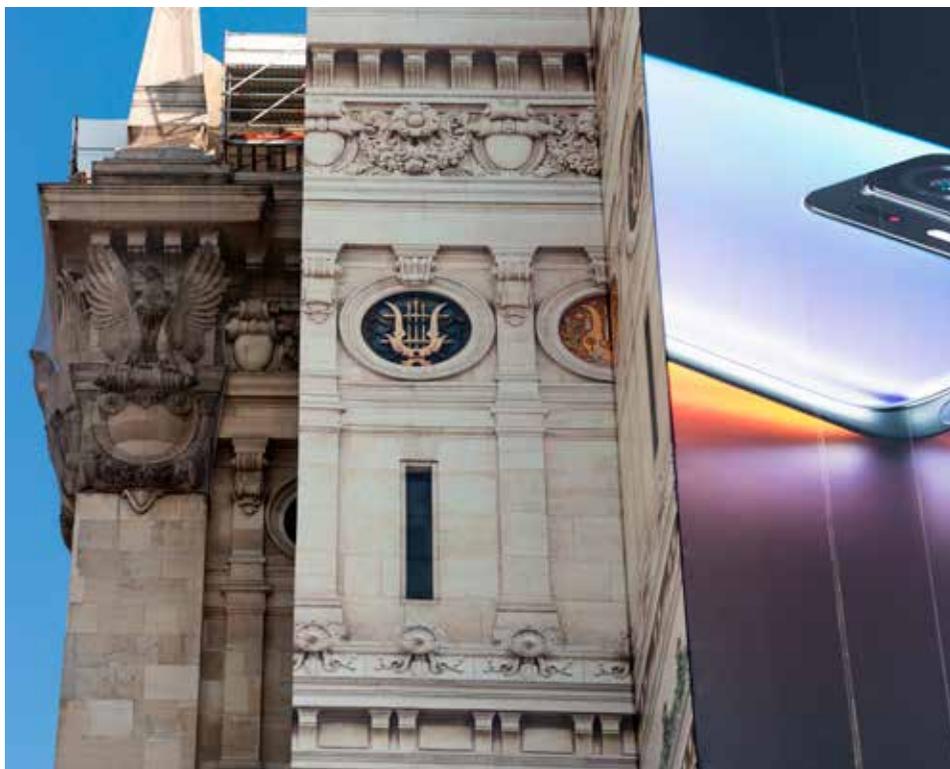
paisajes urbanos donde se acumulan grúas, andamios, paneles y falsas fachadas que ocultan edificios en obras anticipando en sus rënders el prometedor resultado que nos espera detrás. La figura humana surge entre toda esta imaginería publicitaria a gran escala como una especie amenazada, minúscula, que ha sucumbido al triunfo del consumismo y la especulación. Hombres y mujeres pasean indiferentes, como ensimismados, frente

a lonas y vallas publicitarias dedicadas a nuevas promociones de viviendas de lujo, anuncios de tecnología, joyas, perfumes o moda en una secuencia de *collages* de vivos colores y nítidos contornos, juegos de reflejos o composiciones en sucesión de planos.

Un último bloque de este trabajo se centra en el papel de la mujer dentro de las ciudades. No podemos obviar que quien está tras la cámara es una mujer,

Anastasia Samoylova
Anuncio en Teatro de la Ópera,
París, 2021

Impresión de tintas pigmentadas sobre papel
 Hahnemühle Photo Rag Bright White de 310 g.
 Cortesía de la artista.
 © Anastasia Samoylova



una mujer-fotógrafa. Incluso ella misma se incorpora en alguna de las imágenes dejando ver su propio reflejo en los escaparates. Leslie Kern, en su libro *Ciudad feminista*⁶, se pregunta si es posible que exista el equivalente femenino de la figura masculina del *flâneur* de Charles Baudelaire. En este caso, Samoylova parece convertirse en una *flâneuse* contemporánea que recorre las ciudades del siglo XXI mostrando su lado menos reconocible y cuestionando cuál es el papel de la mujer en la ciudad global. La figura femenina es el centro de la sociedad de consumo, objeto y sujeto de una publicidad que vincula la existencia al lujo y al glamur, y que tiene poco que ver con los problemas y las preocupaciones cotidianas de la gran mayoría de los ciudadanos.

Si, en el proyecto de *Floridas*, la referencia a Walker Evans era clara y directa, en las imágenes de *Image Cities* resuenan los motivos iconográficos de la fotografía documental hecha tanto por mujeres como por hombres. Así, encontramos ecos de Eugène

⁶ Leslie Kern, *Ciudad feminista. La lucha por el espacio en un mundo diseñado por hombres*, Manresa, Bellaterra Edicions, 2021.

Atget; de Berenice Abbott y su *Changing New York* de 1939, crónica de la transformación de la ciudad y del triunfo de lo nuevo frente a lo viejo; de *Reflections*, serie realizada por Lisette Model también en Nueva York y en ese mismo año; de lo *kitsch* que puebla las imágenes de Stephen Shore; de las fotografías en color de la Nueva York de Saul Leiter, y cómo no, de Lee Friedlander, uno de los fotógrafos venerados por Samoylova y quien, con sus juegos de planos, reflejos y paisajes urbanos, ha conformado nuestro imaginario de las ciudades de Estados Unidos.

Como decía Berenice Abbott, «la fotografía es el medio adecuado para recrear el ahora, el mundo

vivo de nuestros días»⁷. Más que destacada heredera de este legado de la fotografía documental, Anastasia Samoylova nos enfrenta, con su proyecto *Image Cities*, al presente más vibrante y actual en la vida en las ciudades. Desde que comenzó a trabajar en él, grandes cambios se han sucedido globalmente: la pandemia de la COVID-19 y la guerra de Ucrania. Ambos acontecimientos han transformado muchas de las reglas del juego hasta ahora existentes dentro del orden mundial. Estemos atentos, porque el mundo que viene no sabemos cómo será, pero, en todo caso, será distinto. Y lo que es seguro es que la fotografía estará ahí para mostrarlo. ✕

⁷ Berenice Abbott, «La fotografía en la encrucijada» (1951), en Joan Fontcuberta, ed., *Estética fotográfica. Una selección de textos*, Barcelona, Gustavo Gili, 2003, pp. 213-220.



Adolescentes *influencers* para luchar contra el abandono escolar

TEXTO: ANTONIA ROJO

El proyecto ENDING, financiado por la Unión Europea y liderado por Fundación MAPFRE, utiliza la metodología del aprendizaje entre iguales para luchar contra el abandono escolar provocado por el abuso de las nuevas tecnologías.

La adolescencia es un viaje iniciático a la fuerza que tiene mucho de aventura, su dosis de drama, una pizca de comedia y sus horas de espera, ensoñación y hasta de aburrimiento. La Organización Mundial de la Salud sitúa sus límites entre los 10 y los 19 años. Todas y todos pasamos por ella y, en todos los casos, los centros educativos son un territorio de experiencia, en el que las y los jóvenes llevan al menos una doble vida, entre las lindes de su perfil académico y su propia efervescencia hormonal.

Hay adolescentes que, voluntaria o involuntariamente, deciden dejar una de esas vidas, la del sistema educativo, antes de graduarse. Hay muchos factores socioeconómicos relacionados con esta situación, pero uno de los más relevantes y con una incidencia creciente tiene que ver con un uso inadecuado de las nuevas tecnologías. Quienes lo hacen no completan la segunda etapa de Educación Secundaria

(FP de Grado Medio, Básica o Bachillerato) ni siguen ningún otro tipo de formación. En España, la tasa de abandono escolar ha estado históricamente por encima de la media europea, incluso en un año tan satisfactorio como 2021, cuando se bajó al 13,3% (frente al 9,7% de la UE), el mayor descenso interanual en una década. Un dato que ha de servir para seguir impulsando las estrategias contra ese abandono escolar.

Una de ellas es ENDING, proyecto europeo subvencionado por Erasmus + y liderado por Fundación MAPFRE, que tiene como entidades colaboradoras en España a la Policía Nacional y a Pantallas Amigas; en Alemania, a Siftung Digitale Chancen, y en Portugal, al Centro de Estudios Interculturales del ISCAP del Politécnico de Porto. Su campo de batalla es precisamente el mal uso de las nuevas tecnologías y los riesgos que conlleva la exposición a un entorno digital en el que los

jóvenes, cada vez desde una edad más temprana, se exhiben. Su forma de abordarlo es a través de una metodología innovadora basada en el aprendizaje entre iguales, que tiene como primer actor al propio alumno, acompañado en esa toma de conciencia por los docentes y las familias. Un objetivo amparado, además, por los principios rectores de la Convención de la ONU sobre los Derechos del Niño, que se ha ido adaptando a los nuevos entornos (y peligros) digitales: «Es deber de los padres y de los pedagogos de los centros educativos promover la capacitación de los niños, mientras que los gobiernos tienen que proporcionar el marco legal y las condiciones previas» (Artículo 3).

Cuándo las TIC son un problema

La llegada de internet, y su popularización omnipresente en forma de móviles, apps y redes sociales, se ha convertido en el mayor elemento disruptivo contemporáneo. También en



© iStock

el ámbito educativo. Muchas son las ventajas que las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) han aportado a la mejor formación de los adolescentes. Basta pensar en cómo los distintos escalones del sistema educativo han sabido afrontar los retos impuestos por la pandemia por coronavirus, con los confinamientos y los niveles de restricciones sufridos en todo el mundo. Sin las TIC, continuar con el curso académico no habría sido posible. Y, a la vez, han sido las familias con menores recursos digitales (carencia ligada a una peor situación económica) las que más han sufrido durante los aislamientos. Por eso, saber manejarse adecuadamente en un mundo digital es fundamental para el futuro de los adolescentes, especialmente si pertenecen a los colectivos más desfavorecidos.

Como toda innovación tiene dos caras, es importante conocer los riesgos que las nuevas tecnologías, inevitablemente, plantean. El proyecto ENDING busca así ayudar a profesores, familias y alumnos a detectar las señales de un mal uso de las TIC, que además suele repercutir de forma inexorable en el rendimiento académico de los jóvenes y en el consiguiente abandono escolar. Ya en 2010, la Universidad Autónoma de Barcelona realizó uno de los mayores estudios sobre la utilización de aparatos tecnológicos entre los alumnos de la ESO, y la conclusión era clara: los adolescentes que pasaban más de tres horas diarias usando las TIC iban peor en clase.

Pero ENDING no quiere ser «el típico proyecto que trata de dar respuesta o soluciones a los adolescentes sin contar con su opinión», subraya Antonio Guzmán,

director del Área de Promoción de la Salud de Fundación MAPFRE, «sino que busca que sean ellos los que propongan, desde su punto de vista y desde su experiencia, cómo ven esos problemas, cómo los detectan y qué soluciones aportarían». Es esa metodología basada en el aprendizaje entre iguales lo que convierte a ENDING en una innovación pedagógica: «Aquí los alumnos son los protagonistas, tanto de la realización de los materiales (con apoyo docente) como de la formación a sus pares más pequeños, de cursos anteriores», explica Guzmán. Empoderar a los alumnos, incluirlos en la solución del problema y no solo en el diagnóstico, y aprovechar su capacidad de influencia sobre sus compañeros de menor edad está en el quid de esta metodología.

DetECCIÓN

¿Cómo detecta un adolescente o su entorno (familia, amigos, profesores) que se está haciendo un uso inadecuado de la TIC? Hablamos de esas señales o indicios de que algo está sucediendo en la vida del alumno. Las más evidentes pueden ser los físicos, por la utilización continuada, excesiva y sin descanso de los dispositivos. Tendinitis como el conocido «pulgar del jugador»; artrosis precoz, dorsalgias o lumbalgias; también obesidad, diabetes o hipercolesterolemia, trastornos del sueño... Un amplio catálogo de problemas físicos de nuestros adolescentes tiene que ver con ese tiempo de más dedicado a las TIC.

Es deber de los padres y de los pedagogos de los centros educativos promover la capacitación de los niños, mientras que los gobiernos tienen que proporcionar el marco legal y las condiciones previas». Artículo 3 de la Convención de la ONU sobre los Derechos del Niño



© iStock

A nivel psicológico, los síntomas pueden aparecer cuando se pasa del nivel de uso al de abuso y su extremo, la adicción, en la que «se prioriza esta actividad frente a otras, viéndose afectados el resto de los ámbitos de la vida de esa persona, de manera que el hecho de no estar conectado le genera un alto grado de malestar». Aislamiento, bajo rendimiento académico o laboral, desinterés por otros temas y por el ocio activo son sus *red flags*.

Concienciación

Ser víctima o verdugo digital es otra de las caras oscuras del mal uso de las nuevas tecnologías. Los adolescentes deben saber

que el chantaje, la coacción, la extorsión, las amenazas o incluso los insultos son diferentes formas no lícitas, más o menos graves, de tratar de condicionar la libertad de las personas a través de Internet. «Se trata, en definitiva, de comportamientos de fácil ejecución que pueden ser constitutivos de delito, y cuya realización se ve no solo facilitada, sino también amplificada por las características de la red», se afirma en la *Guía para Profesores* del proyecto ENDING.

Pensamiento crítico

Contra toda esta oscuridad, ENDING propone espacios

de luz, como fomentar el pensamiento crítico contra la desinformación: «Es importante proponer actividades que les ayuden a dudar de sí mismos, de sus propios planteamientos, de manera que aprendan a limitar la emisión precipitada y vehemente de sus opiniones o juicios de valor». Cultivar el pensamiento crítico se convierte así en una oportunidad para mejorar la vida personal y profesional, lo cual explica su inclusión en la lista de habilidades para la vida de la OMS. ✕







Los nuevos villanos alimentarios

TEXTO: ÁNGEL MARTOS

¿Por qué cada vez excluimos más ingredientes de nuestra dieta? ¿Qué consecuencias puede tener? Analizamos la tendencia social a apostar por dietas de exclusión sin un diagnóstico médico.

«Que tu alimento sea tu medicina y tu medicina sea tu alimento» es un aforismo griego con casi 2500 años de antigüedad atribuido a Hipócrates, el padre de esta ciencia en Occidente. Pero hoy, comer es tanto industria y marketing como salud y tradición, y para muchos se ha convertido en una actividad de riesgo jalonada por alergias, intolerancias, síndromes y otras enfermedades. Por eso, cuando tenemos problemas gastrointestinales (según un análisis de la American Gastroenterological Association, el 40 % de habitantes del planeta los sufre), se ha vuelto habitual volcar una mirada de sospecha sobre la cesta de la compra, para encontrar entre sus ingredientes aquello que nos hace bien y aquello que nos hace mal. Una dinámica en algunos casos más moral que científica, que convierte nuestra dieta en un campo de batalla para ángeles y demonios, superalimentos y villanos. Los segundos, como sabemos por la Biblia, fueron desterrados del cielo, y es a esta dinámica a la que la Fundación

MAPFRE y la Academia Española de Nutrición y Dietética (AEND) dedican precisamente el estudio *Tendencia de exclusión alimentaria en la población española*.

Según este informe, en España un 25 % de personas sigue una dieta sin lactosa, siendo probablemente la más practicada,

y un 8 % intenta eliminar totalmente el gluten. De todos ellos, hasta un 72 % «podrían estar haciéndolo sin que estuviera plenamente justificada la exclusión de dichos componentes», afirman los autores, sobre todo, por la prevalencia del autodiagnóstico: cada vez más, tomamos decisiones sobre lo que comemos sin que medie la prescripción médica. Estamos convirtiendo el «conócete a ti mismo» socrático, por seguir con la herencia de los padres griegos de la filosofía, en un «diagnostícate a ti mismo», y aplicando las correspondientes dietas de exclusión que podrían suponer «un riesgo para el mantenimiento de la salud óptima de la población».

Estas cifras están en línea con estudios realizados a nivel europeo y, sobre todo, en el mundo anglosajón, donde antes convirtieron en moda y, a la vez, en industria, el consumo de alimentos «sin». Según un artículo publicado en *The European Medical Journal*, un 35 % de las personas se



Portada del informe *Tendencia de exclusión alimentaria en la población española*, elaborado por la Academia Española de Nutrición y Dietética (AEND) y Fundación MAPFRE.



© iStock

autodiagnostican alergias o intolerancias alimentarias, o las diagnostican en sus hijos, cuando el ratio general de estas afecciones se estima que afecta al 2-5 % de la población general. Y, lo que es más grave, toman medidas por sí mismos en lugar de buscar un diagnóstico clínico. En Reino Unido, el 45 % de los británicos dice padecer alergia o intolerancia alimentaria y solo un 15 % lo ha confirmado con el médico, según un estudio de DNAFit, firma de tests de salud. Y en Estados Unidos, una investigación de la Universidad Northwestern encontró que

Una alergia o intolerancia alimentaria es una patología que debe ser diagnosticada por un médico

aproximadamente el 20 % de las personas encuestadas creía ser alérgica a algunos alimentos, cuando solo el 10 % experimentó reacciones compatibles con esa afección.

«Una alergia o intolerancia alimentaria es una patología que

debe ser diagnosticada por un médico», subraya la doctora Eva Arranz, de Fundación MAPFRE. Sin embargo, el estudio español constata que más de un 40 % de los encuestados reconoce excluir un alimento de la cesta de la compra sin contar con el consejo o la prescripción médica, sino «fruto de la reflexión personal». Pero, como señala la doctora Arranz, seguir una dieta de exclusión sin justificación y sin el asesoramiento adecuado, puede tener consecuencias inesperadas: «En el caso de la dieta sin lactosa, puede haber un riesgo de ingesta inadecuada de calcio, con el



© iStock

posible impacto negativo sobre nuestra salud y, en particular, sobre la salud ósea. Y en la dieta sin gluten, puede faltar aporte de fibra, de vitaminas (B12, D, ácido fólico) y otros nutrientes (hierro, calcio, zinc, magnesio)».

Para contrarrestar estos riesgos, la Academia Española de Nutrición y Dietética llama «a la responsabilidad social individual y de los colectivos que le rodean, ya que tanto la familia como los amigos son potentes influyentes de las conductas alimentarias, tanto positivas como negativas».

«Debemos seguir las recomendaciones de los

profesionales sanitarios de lo que es una dieta saludable y, en el caso de que sea necesario dejar de tomar algún alimento o haya que seguir un tipo de dieta específica, es a ellos a los que debemos acudir», abunda la doctora Arranz. Desde Fundación MAPFRE también resumen, a modo de recordatorio, cuáles son los consejos de los organismos internacionales para alimentarnos de manera sana: «Aumentar el consumo de frutas y verduras; disminuir el consumo de azúcares simples, sal y el de grasas saturadas, especialmente los ácidos grasos trans». En

nuestra cultura, esas directrices ya habían sido destiladas por la tradición y la sabiduría popular en forma de dieta mediterránea, rica en frutas y verduras, cereales integrales, pescado y carnes magras, aceite de oliva, leche o derivados lácticos... Pero la alimentación no lo es todo, por mucho que la sentencia hipocrática pusiera el foco sobre ella. «Recordemos que debemos mantener un estilo de vida saludable, siguiendo una dieta sana y equilibrada, realizando ejercicio físico y absteniéndonos del consumo de tóxicos», concluye la doctora Arranz. ✕



¿Cuándo despedirse de las llaves?

TEXTO: SILVIA MARTINELLI



Fundación MAPFRE presenta un estudio inédito realizado en Brasil que analiza la relación entre la población mayor y la conducción de vehículos, en el que se tratan cuestiones relacionadas con la seguridad vial, la movilidad, los hábitos de desplazamiento y el momento en el que las personas mayores dejan de conducir.

Formada por un conjunto de 31,2 millones de personas, la población mayor (de 60 años o más) representa 17,4 % del total de los habitantes de Brasil, que en 2021 alcanzaba una cifra de 212,7 millones. Según el IBGE (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística), en los próximos 20 años, uno de cada cuatro brasileños tendrá más de 60 años y vivirá, sobre todo, en áreas urbanas.

El envejecimiento de la población y la urbanización son dos tendencias marcadas y, hoy en día, su movilidad representa uno de los principales desafíos para los gobernantes. El envejecimiento tiene un efecto directo en cómo las personas se desplazan en las ciudades, debido a las necesidades de accesibilidad y a aspectos de salud relacionados con la cuestión.

«Cada vez más presente en la economía y la sociedad, el porcentaje de población mayor va a crecer mucho en los próximos años. La longevidad ha entrado en el radar de gobiernos, instituciones y de la iniciativa privada, que cada día miran con más atención hacia ese público con gran influencia y poder de consumo», resalta Antonio de Carvalho Junior, gestor de Longevidade Expo + Forum, el principal encuentro brasileño pensado para el público sénior.

El impacto del envejecimiento es aún más relevante para los conductores que para los peatones, ya que conducir vehículos implica una variada diversidad de habilidades físicas que afectan a un público con pérdidas sensoriales y cognitivas importantes y que pueden

influir en su capacidad de conducir un vehículo. Cerca del 14 % de las personas con una edad de entre 70 y 74 años, por ejemplo, ya presentan déficits visuales importantes.

Otro punto fundamental para entender la relación de la población mayor con la conducción de vehículos pasa por cuestiones sociales. Conducir un vehículo es una actividad que aporta autonomía al mayor, que, además, desempeña un papel importante en la dinámica familiar, ya que ayuda a las demás personas de la familia en sus desplazamientos.

Dado que una parte significativa de los habitantes de las ciudades está formada por personas mayores, es necesario hacer ciudades más amables y evaluar los riesgos existentes principalmente en los grandes centros urbanos, pues la reducción de la capacidad funcional de los mayores aumenta las oportunidades de que se produzcan incidentes de tráfico.

Estas son algunas de las conclusiones expresadas por el

estudio *Adiós a las llaves: perfil, seguridad y el momento de la transición*, elaborado por el CEBRAP (Centro Brasileño de Análisis y Planificación) en asociación con Fundación MAPFRE. El estudio aborda cuestiones relacionadas con la seguridad vial, la movilidad, los hábitos en los desplazamientos y el momento en el que las personas mayores dejan de conducir.

«Hablar sobre la población mayor y la movilidad urbana es estudiar un fenómeno social en Brasil: el envejecimiento de la población. Cuando hablamos de movilidad urbana debemos tener en cuenta este aspecto, el envejecimiento de la población, que va más allá de la movilidad urbana y que ya vemos en otras fases de la vida social. Cada vez tendremos que hablar más de esta cuestión», afirma Victor Callil, investigador del CEBRAP y coordinador del estudio.

Se trata de una importante investigación llevada a cabo con el objetivo de entender cómo funciona la actividad de conducir un vehículo entre el público mayor (a partir de 60 años), que supone el 18 % de los conductores con permiso de conducir en Brasil. Los resultados muestran que la movilidad urbana de las personas mayores y su decisión de dejar o no de conducir viene determinada por diversos aspectos de su vida social.

«Para Fundación MAPFRE es una gran satisfacción poder contribuir a la divulgación de informaciones relevantes relacionadas con el tráfico y las personas mayores. Nuestro objetivo es fomentar la divulgación de datos



Portada del informe *Adiós a las llaves: perfil, seguridad y el momento de la transición*, elaborado por el CEBRAP y Fundación MAPFRE.

fiables que puedan ayudar a crear políticas públicas y movilicen al poder público y la propia sociedad en la promoción de iniciativas capaces de garantizar la seguridad de las personas mayores en sus desplazamientos cotidianos y que hagan que nuestro tráfico sea más humano y seguro para todos», destaca Fátima Lima, representante de Fundación MAPFRE en Brasil.

motivaciones para dejar las llaves, es decir, el proceso de dejar de conducir. Durante la pandemia, muchas personas mayores que quedaron aisladas dejaron de conducir y no retomaron esta actividad.

Los resultados muestran que las personas mayores salen menos de casa después de la pandemia: la mayoría como mucho lo hace tres veces por semana, principalmente para visitar

muertes de personas mayores en las calles y carreteras brasileñas. La mitad de esta población mayor que murió en carretera en Brasil en este periodo (51 %) tenía entre 60 y 69 años, el 33 % tenía entre 70 y 79 años y el 16 % tenía 80 años o más.

Mientras la proporción de incidentes sin colisión (por ejemplo, en el caso de frenazos bruscos que pueden producir daños o lesiones cervicales o contusiones menores) en los que se ven involucradas personas mayores es del 15 %, entre el resto de población esa proporción representa menos del 10 %. Estos incidentes se deben, principalmente, a problemas personales en los que el individuo puede haber tenido algún percance de salud, pero también por problemas en la infraestructura o por mala señalización.

Del total de personas mayores muertas por incidentes de tráfico, el 43 % eran peatones, el 32 % conducían un vehículo, el 24 % eran pasajeros del vehículo y el 1 % murió entrando o saliendo de algún vehículo.

La investigación también se hizo eco de las noticias publicadas en los principales periódicos de gran tirada nacional (en el periodo de 1 de enero de 2017 a 15 de julio de 2022) sobre incidentes de tráfico con personas mayores implicadas. Y los resultados llaman la atención: únicamente se encontraron 10 noticias, que representaban 11 siniestros en los que estaban implicadas personas mayores e incidentes de tráfico, una situación bien diferente de la que se encuentra en España, por ejemplo, donde esos incidentes ocupan una dimensión pública mayor.



© iStock

Resultados

El equipo de investigación del CEBRAP realizó un trabajo de campo y entrevistó a 1.406 personas de 60 años o más en cinco capitales brasileñas: São Paulo, Salvador, Río de Janeiro, Recife y Porto Alegre. Además, también se crearon cuatro grupos de discusión con personas de 70 años o más que siguen conduciendo o que dejaron de hacerlo como máximo hace tres años.

Uno de los objetivos de este estudio fue entender la relación y las

a parientes y amistades. Los medios de desplazamiento más utilizados y que mantuvieron la frecuencia de uso durante la pandemia entre ese público consistieron en realizar los trayectos a pie y en automóvil.

Incidentes de tráfico

De acuerdo con el estudio, la población mayor representa cerca del 15 % de las defunciones ocurridas en incidentes de tráfico en Brasil entre los años de 2015 y 2020, con una media anual de 4977

En la mayor parte de esos siniestros, las personas mayores eran peatones. «Es decir, las personas mayores son víctimas de un tráfico que es bastante violento, ya que el incidente se produjo por la imprudencia de otros conductores. Este dato refuerza una cuestión bastante abordada en el estudio, que es la de la ciudad amable con las personas mayores, la importancia de que el entorno urbano sea más amigable para las personas mayores y para toda la sociedad», destaca Daniela Costanzo, investigadora del CEBRAP.

Personas con permiso de conducir

El volumen de personas con más de 60 años con permiso de conducir un automóvil en Brasil creció a una tasa media del 10 % al año entre 2011 y 2021, hasta llegar a una cifra del 18 % de personas mayores con permiso de conducir en 2021.

Los hombres son mayoría entre las personas con permiso de conducir en todas las edades, pero esa diferencia crece conforme aumenta la edad, bajando a solo el 29 % de mujeres en la franja de 71 a 80 años.

En el Código de Circulación de Brasil no consta ninguna indicación de la edad máxima para conducir. Sí existe, sin embargo, una reducción en el plazo de validez del permiso de conducir. Desde abril de 2021, las personas mayores de 70 años tienen un plazo de validez más corto, de solo tres años.

En Brasil, la acción de conducir está muy valorada culturalmente, dada la red de movilidad en el país, que está muy adaptada para el uso del automóvil. Además, el

cese de la conducción representa un momento delicado para la población mayor, asociado muchas veces a la pérdida de autonomía. «De ahí la importancia de estudios como este, para intentar cambiar esa idea de que el envejecimiento implica pérdida de facultades cuando también supone mayor sabiduría y se debe incidir en que los ancianos aún pueden contribuir mucho a la sociedad», apunta Fernanda Zerbini, investigadora de la línea de derechos humanos y políticas públicas con énfasis en los derechos de la persona mayor.

Entre los beneficios que aporta conducir mencionados por hombres y mujeres que siguen conduciendo está, principalmente, la libertad. Las mujeres dan más importancia

a cuestiones relacionadas con los beneficios cognitivos de mantener esa actividad. «Yo creo que tener coche es estupendo, trae beneficios. Por tanto, yo no pienso dejar de conducir, sino que voy a retrasar la decisión para poder analizarlo mejor, aunque creo que cada persona debe ser consciente de cuándo ha llegado el momento», afirmó el participante de uno de los grupos de opinión organizados por el estudio. No obstante, el informe también muestra que cuando la persona mayor se ha visto obligada a dejar de conducir se ha adaptado bien a la nueva situación, con la ventaja de que caminar más está asociado a una mejora de la salud y, además, aumenta el ahorro que supone moverse en transporte público. ✕



© iStock

Conductores por género

Las mujeres son minoría entre las personas con permiso de conducir automóviles en todas las franjas de edad, pero conforme envejecen esa diferencia queda aún más evidente.

En la franja de edad de entre 31 y 50 años, las mujeres alcanzan la mayor proporción entre las personas con permiso de conducir: 44 %. Pero ese porcentaje se va reduciendo gradualmente a medida que entran en la vejez, llegando al 21 % en la franja de 81 a 90 años y al 13 % entre las mujeres con 91 años o más.



Ciberland, un parque de atracciones contra los riesgos del mundo virtual

TEXTO: ANTONIA ROJO FOTOGRAFÍAS: FUNDACIÓN MAPFRE

La Policía Nacional de España y Fundación MAPFRE unen fuerzas y, sobre todo, mucha originalidad para crear un espacio de conocimiento y conciencia en torno a internet y las redes sociales, Ciberland, que tras estrenarse en Madrid empieza su gira por otras provincias españolas.

Un parque de atracciones puede ser una buena metáfora de internet y las redes sociales, en su promesa de entretenida felicidad ligada a la exaltación de las sensaciones y las hormonas. Y en ese pico de adrenalina desbocada sin consecuencias, cada brillante cacharro de luces y colores gritones nos quiere «convencer a todos de que todo el mundo se lo está pasando bien todo el rato», parafraseando a David Foster Wallace en su libro *Algo supuestamente divertido que nunca más volveré a hacer*. Pero lo cierto es que en la Red, como en la vida, no hay tantos sistemas de seguridad como en cualquier Disneylandia y que los peligros acechan, o, por ser menos dramáticos, sencillamente existen.

Esa conexión retórica también está en el origen de Ciberland,

exposición itinerante organizada por Fundación MAPFRE y la Policía Nacional que, con la leyenda *Descubre lo que esconden las redes*, invita a descubrir los riesgos del mundo digital y reflexionar sobre ellos de forma atractiva y dinámica. «Todo lo que termina en “land” suena divertido, lúdico... e internet y las redes sociales pueden serlo», explica Alicia Rodríguez, del Área de Promoción de la Salud de Fundación MAPFRE, «pero es muy importante concienciar y conocer los riesgos que existen, saber prevenirlos y poder hacer un uso responsable de todas sus ventajas».

La exposición Ciberland juega con la estética de un parque de atracciones para construir siete espacios temáticos entre los que hay hasta una sala que emula los

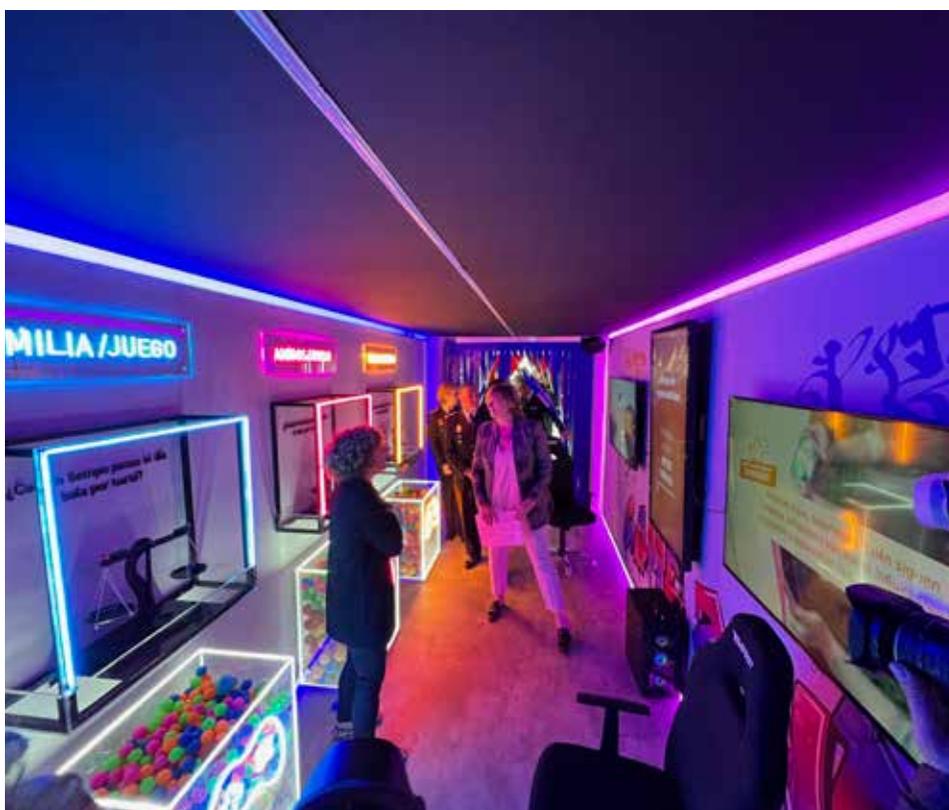
laberintos de espejos. Son 470 m² por los que pasaron más de 4000 personas durante su estancia en Madrid el pasado mes de octubre y que también han recalado en otras capitales españolas como Sevilla y Valladolid. La mayoría de los asistentes han sido jóvenes de entre 15 y 18 años. Pero lo cierto es que «cualquier persona puede ser víctima de estos delitos», como subrayan desde la Policía Nacional. Hay riesgos que son más propios de la edad adulta, como el *phising*, técnica delictiva que consiste en el envío de un correo electrónico simulando ser una entidad legítima (como un banco o una institución pública) para conseguir información personal del usuario y hacer un uso fraudulento de ella. Por otro lado está, por ejemplo, el *grooming*, por la que un adulto se gana la confianza de un menor a



a través del entretenimiento y lo lúdico sobre las facetas más oscuras de internet y las redes sociales. En un primer espacio descubrimos que de los 8000 millones de personas que ya somos en el mundo, 5310 millones tienen acceso a internet en el móvil (datos de enero de 2022). O que los usuarios entre 16 y 64 años pueden pasar una media de casi siete horas diarias navegando por la red. Además, ocho de cada diez de estos internautas (qué lejano suena ya este término) entrega su tiempo de ocio a los videojuegos. Es precisamente el juego online el protagonista de la siguiente sala, con una decoración *gamer* en la que se habla de sus riesgos y se invita a desarrollar un espíritu crítico sobre los mismos.

través del engaño, con el propósito de obtener de él un beneficio de naturaleza sexual. En todo caso, el objetivo principal de Ciberland es concienciar a la ciudadanía «sobre la importancia de cuidar la información que muestran en las redes sociales, la seguridad con la que configuramos nuestros dispositivos, las relaciones online que tenemos, el tipo de ocio y, en consecuencia, el tener unos hábitos adecuados en el uso saludable, seguro y responsable de las TIC» (tecnologías de la información y la comunicación), describen desde Policía Nacional.

¿Qué nos espera cuando llegamos a Ciberland? Ante todo, hay que destacar el cuidado estético de la propuesta, la voluntad de informar y concienciar



Las siguientes salas van desgranando los distintos retos que afrontamos en nuestra vida virtual, con sus realidades, sus dilemas y sus banderas rojas, a través de una puesta en escena que mezcla información escrita con juegos de *quiz* y una escenografía colorista y atractiva. Además, se dan a conocer muchos términos (los anglicismos aquí mandan) de prácticas abusivas o directamente delictivas de las que la Policía Nacional ya tiene noticia pero que pueden ser desconocidas para el gran público. Como el *vishing*, llamada de teléfono en la que el supuesto operador, que se identifica como un trabajador de un banco o una institución pública, nos solicita datos personales o incluso acceso remoto a alguno de nuestros dispositivos para robarnos los datos. O el *smishing*, técnica que consiste en el uso de servicios de mensajería instantánea simulando ser, de nuevo, una entidad legítima, para conseguir información personal del usuario y robar su identidad. «También llama mucho la atención la nomofobia», desvela Alicia Rodríguez, de Fundación MAPFRE, «el miedo irracional, intranquilidad, ansiedad y gran malestar que siente una persona por no disponer del teléfono móvil y la incapacidad de apagar el móvil incluso en lugares donde su uso está prohibido».

Así, vamos pasando por el espacio dedicado a las *fake news* (con el lema «Desconfía. Verifica. Decide»), a las redes sociales y su abuso (para conocer qué es el ciberacoso, la violencia digital, el *sexting*, la *sextorsión*...), a la



suplantación de identidad (para fomentar la idea de privacidad), a las consecuencias físicas y psicológicas del uso inadecuado de las tecnologías de la información... Por último, nos encontramos con un espacio de salida de paredes rosas que nos despide en positivo y que invita a desarrollar una

buena salud digital y adquirir herramientas para el uso y contra el abuso y la adicción. «No dejes que el móvil controle tu vida», reza uno de los textos de esta última sala. Parece fácil, pero seguramente resuene como un propósito de año nuevo para muchos de nosotros. Pongámoslo en práctica. ✕



El talento sénior reclama su sitio

TEXTO: RAMÓN OLIVER



El envejecimiento de la población es un fenómeno tan innegable como extendido por todo el continente europeo. Los datos de la Oficina Europea de Estadística (Eurostat) confirman que el número de personas mayores de 65 años en la Unión Europea se sitúa en el entorno del 20 % de la población total. Menos nacimientos y un alargamiento de la esperanza de vida son las razones que están detrás de este fenómeno demográfico. Una realidad que, sin embargo, no tiene correlación con la situación laboral de un colectivo, el de los séniores, que sigue viendo cómo es sistemáticamente desplazado del mercado de trabajo.

El II Mapa de Talento Sénior-España en el contexto europeo, elaborado por el centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE, ha sido confeccionado a partir de una muestra representativa formada por siete países: Alemania, Francia, Italia, España, Polonia, Suecia y Portugal. Las naciones seleccionadas pertenecen a los tres grandes grupos geográficos europeos (norte, centro y sur) y su población total aglutina a más del 70 % del conjunto de la UE.

Gestión del talento senior país por país

Entre los principales hallazgos de este estudio habría que destacar que:

- Alemania tiene la participación más alta de la UE de los séniores sobre el total de ocupados. Sus empresas del sector de automoción son, además, un referente en cuanto a buenas prácticas.
- Portugal acredita altos porcentajes de trabajadores sénior autónomos y de empresas con sofisticados programas para incentivar salarialmente a los mayores de 50 años.

- Francia está muy avanzada en igualdad de género en el empleo sénior. Sus multinacionales del sector financiero destacan por impulsar programas *age friendly*.
- Italia presenta el mayor crecimiento del empleo de los mayores en la UE. Sobresalen las buenas prácticas en formación de los sénior tanto en *reskilling* como en *upskilling*.
- Polonia es el país, de los analizados, en el que más ha crecido el empleo femenino sénior.
- Suecia es un modelo a seguir en todos los indicadores y presenta las mejores tasas de actividad y empleo del colectivo de mayores de toda la UE.
- España mejora en sus datos tanto de trabajo por cuenta ajena como de emprendimiento. Sin embargo, nuestras cifras aún están lejos de las suecas (65 % de tasa de empleo en España frente al 85 % de Suecia) y diez puntos por debajo de la media europea. Los analistas del centro de Investigación Ageingnomics estiman que reducir esa brecha permitiría incrementos en el PIB nacional de entre cinco y diez puntos.

El caso de España

En nuestro país uno de cada tres parados es mayor de 50 años. La mitad de esos trabajadores en desempleo son de larga duración. Además, nuestro país es el que mayor paro femenino sénior presenta. Unas cifras que no terminan de encajar bien con los discursos de inclusión y de lucha contra la discriminación por edad que con insistencia se lanzan desde administraciones y empresas. Y, sobre todo, unos datos que evidencian un desperdicio de talento que, como señala Íñigo Sagardoy, catedrático de Derecho del Trabajo de la Universidad Francisco de Vitoria y presidente de Sagardoy Abogados, «España no se lo puede permitir».

Autónomos y Emprendedores

El autoempleo, ya sea como autónomos o como emprendedores, se ha erigido como una de las principales alternativas con las que cuentan los profesionales veteranos para reactivar sus carreras y hacer valer su experiencia. Especialmente en España, donde las tasas de emprendimiento (TEA) de



© iStock

los séniores (55-64 años) son las más altas del continente. Un dato que demuestra que los séniores españoles son los europeos más dispuestos a emprender. ¿Dispuestos... o más bien resignados? La gran mayoría recurre a la fórmula del autoempleo más por necesidad que por vocación empresarial.

Ventajas de los séniores

Para una empresa contar con trabajadores experimentados en sus filas supone muchas ventajas. Capacidad de resiliencia, capacidad analítica, pensamiento crítico, tolerancia a la presión, compromiso o el simple —pero determinante— hecho de haber vivido muchas experiencias y situaciones en el pasado son solo algunas de ellas. En el otro extremo, cierto rechazo al cambio, supuesta escasa flexibilidad y una aparentemente insalvable brecha

digital suelen ser las razones que se esgrimen para justificar las bajas tasas de contrataciones del segmento 50+.

Muchas de estas objeciones, sin embargo, nacen de estereotipos culturales fuertemente arraigados y perpetuados en las empresas.

Unos clichés que hacen mucho daño porque, además de no estar sustentados en evidencias, ensanchan la fractura entre generaciones en lugar de intentar que sumen.

¿Realmente hay brecha digital?

La supuesta incapacidad para manejarse en entornos digitales de los mayores es una de las mayores trampas que el mercado laboral español se ha tendido a sí mismo. Por un lado, las empresas se lamentan de que no haya suficientes especialistas para cubrir las vacantes de perfiles tecnológicos que la revolución digital demanda. Pero, por otro, no parecen dispuestas a contemplar otras opciones que no sean la de ocuparlas con perfiles zetas o, en el peor de los casos, *millennials*. Es decir, de una parte, se exige a los séniores flexibilidad, pero de otra es el mercado laboral el que es incapaz de mostrarla al



© iStock

negarse a retirarles la etiqueta de «analógicos».

Desde cada vez más ámbitos se insiste en que la solución a esta ecuación está en ampliar el espectro generacional y en proporcionar una buena formación de actualización en clave tecnológica a los mayores para adecuar sus perfiles a las nuevas necesidades digitales. Algo que, además, enriquecería enormemente los enfoques de este tipo de proyectos al incorporar visiones distintas a las habituales en este sector.

La tasa de empleabilidad del colectivo sénior español está diez puntos por debajo de la media europea. Los expertos piden medidas para impulsar su crecimiento

Las propias empresas son las primeras que deben darse cuenta del inmenso caudal de talento que se están perdiendo por dar la espalda a las canas. En esta línea, Íñigo Sagardoy insta a las empresas a liderar un cambio de modelo a través del ejemplo. «Las buenas prácticas empresariales son un motor muy efectivo para que empresas u organizaciones de todo tipo vean en el talento sénior un aliado que suele hacer más competitivas y productivas las mismas». ✕

Recomendaciones

El estudio elaborado por el centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE, que ha sido realizado y coordinado por los profesores Rafael Puyol, Alfonso Jiménez e Iñaki Ortega, y ha contado con la participación de quince expertos de distintos países, ofrece una serie de recomendaciones para mejorar la situación laboral del colectivo senior en España.

1.

Un gran pacto de país para el fomento del empleo sénior que corte de raíz el derroche de talento de los mayores españoles. Este compromiso abarcaría a los principales agentes implicados en el empleo en España, desde administraciones públicas a partidos políticos, sindicatos, grandes empresas y asociaciones empresariales.

2.

Aprobación de un paquete legislativo para el trabajo sénior en el que se mejore la fórmula para compatibilizar pensión y trabajo, se penalicen las jubilaciones anticipadas y las prejubilaciones, y se promueva un reconocimiento expreso de los derechos de igualdad generacional, así como de la lucha contra el edadismo laboral.

3.

Medidas desde la responsabilidad empresarial con la urgente adopción, extensión y fomento de programas en el campo del talento sénior.

4.

Cambios normativos y culturales que permitan prolongar la actividad laboral. Todas las instancias deben comprender que trabajar más años se va a convertir en una necesidad ineludible, positiva para la salud física, mental y económica de las personas y beneficiosa para toda la sociedad.

5.

En España es urgente lograr mejores cifras de empleo séniores en los tramos por encima de los 60 años, conseguir más mujeres senior en el mercado laboral y extender la fórmula del trabajo a tiempo parcial como vía de permanencia en el mercado laboral.

6.

El trabajo por cuenta propia y el emprendimiento de los sénior ha de fomentarse desde los poderes públicos con atractivas bonificaciones fiscales, ayudas públicas y reducciones de las cuotas de autónomos.

7.

La formación a lo largo de la vida de los trabajadores mayores de 50 años españoles es una asignatura pendiente que las administraciones, pero también las empresas, han de superar mediante nuevos programas de recualificación profesional (*reskilling* y *upskilling*).

8.

Se requiere la organización y puesta en marcha de un activismo sénior en España, promovido desde la sociedad civil, que ayude a visibilizar el colectivo y denuncie y haga inviables actuaciones flagrantemente edadistas de la administración y las empresas.

9.

Finalmente, los propios mayores han de concienciarse de que por muy atractivo que pueda parecer adelantar la edad oficial del retiro, es inviable económicamente y perjudicial para su salud física y emocional dejar de trabajar cuando aún tienen mucha vida por delante.

Otra manera de ayudar

TEXTO: LAURA SÁNCHEZ

Cojines contra el cáncer de mama

La Asociación Amigas del Patchwork, compuesta por un grupo de 15 mujeres y una profesora de la localidad gallega de Noia, elaboran a mano más de 200 cojines al año con forma de corazón para donarlos a las mujeres recién mastectomizadas. No se trata solo de un impulso para animar a estas mujeres, sino también de una herramienta para que puedan afrontar de manera más llevadera el proceso postoperatorio, al tratarse de cojines anatómicamente beneficiosos.

Entre algunos de sus beneficios, el cojín impide que el brazo roce la herida, sostiene el brazo y los músculos del hombro y cuello, proporciona una postura adecuada, comodidad y la seguridad necesaria en el postoperatorio de un cáncer de mama. El corazón tiene una hendidura muy pronunciada, para que pueda encajar con precisión debajo del brazo del lado de la mama operada. Por otro lado, permite amortiguar los golpes o empujones en la zona afectada y, a nivel emocional, refuerza la

autoestima de las pacientes y las hace saber que no están solas.

De esta manera, estas mujeres de la asociación buscan colores «alegres y llamativos» y, una vez encontrados, lavan las telas a 40 grados y las planchan. Tras este proceso, dos compañeras de la entidad se encargan de cortarlas con las medidas precisas. El relleno de los cojines también se compra de forma muy específica porque tiene que ser 100 % algodón. Cuando se termina el cojín (apenas tardan una hora en coserlo) pasa a formar parte de una de las dos tandas que se envían al año al Hospital Clínico Universitario de Santiago.

Los cojines consiguen amortiguar el dolor físico, pero también el emocional, arrojando a mujeres recién operadas en el difícil proceso que atraviesan. De hecho, algunas de las propias voluntarias encargadas de coser los cojines han pasado también por la enfermedad, por lo que conocen exactamente las sensaciones y las emociones de esos duros momentos, y afirman que es fundamental saber que no están solas.



© iStock

Visibilizando la pobreza menstrual

La ONU estima que en el mundo hay 1800 millones de personas en edad de menstruar, de las cuales 500 millones no tienen acceso a productos de higiene íntima básicos para sus menstruaciones: ni compresas, ni tampones, ni mucho menos soluciones más novedosas que ya existen en el mercado. A ello se suma la falta de educación sobre esta cuestión —ya que la menstruación sigue siendo un tema tabú en muchos países del mundo— y la incapacidad de acceder a puntos de agua potable.

Uno de estos países donde la pobreza menstrual es abrumadora es Kenia, donde se calcula que el 65 % de las mujeres no tiene acceso a productos



© iStock

de higiene menstrual. Bien porque no pueden permitírselos económicamente o porque no conocen su existencia, estos productos son un auténtico lujo para las keniatas.

Muchas jóvenes que viven en estos países ocultan la regla o no quieren ir al colegio porque les da vergüenza que los demás sepan que sangran esos

días. Hay niñas que lo ocultan porque significa que se han hecho mayores y ya están listas para casarse.

Por ello, la entidad Save a Girl, Save a Generation ha realizado un documental llamado *The Menstrual Gap* (La Brecha Menstrual), en el que se denuncia la desigualdad a la que se ven sometidas las mujeres en muchas zonas del mundo por el hecho de tener la regla y el alto precio que a menudo tienen que pagar para poder sobrellevarlo. Cada vez que se comparta este documental en cualquier red social con el hashtag #themenstrualgap, la entidad recibirá una donación de un euro. <https://www.savegirlsaveageneration.org/>

Póngame un menú solidario

El número de personas en el mundo que necesita ayuda alimentaria sigue aumentando a un ritmo alarmante: 690 millones de personas en el mundo (casi el 9 % de la población) sufre problemas de hambre. Por ello, el sector de la Hostelería en España se ha movilizado bajo la iniciativa Hostelería Contra el Hambre, englobando por primera vez a diferentes establecimientos del sector, como restaurantes, bares, cafeterías y hoteles.

Esta iniciativa es un paso más de la anterior, Restaurantes Contra el Hambre, que ya contaba con doce ediciones consecutivas a sus espaldas y más de 1,4 millones de euros recaudados. En total, han participado 9000 restaurantes y se han conseguido más de 30 000 tratamientos contra la desnutrición.

Acción Contra el Hambre es la entidad encargada de coordinar esta campaña que prevé una alta implicación por parte de los hosteleros. Esta participación se puede realizar de dos formas diferentes: por un lado, los establecimientos hosteleros que quieran ser solidarios



© iStock

podrán pagar una cuota anual en función del donativo que deseen aportar. Por otro, está la opción de elaborar un menú o plato solidario, de tal manera que, cuando sus clientes lo pidan, parte de su precio se convierta en una donación extra a Acción Contra el Hambre.

El público final puede acceder al listado de establecimientos hosteleros inscritos en la campaña en su web.

<https://hosteleriacontraelhambre.accioncontraelhambre.org/>



66

Fundación MAPFRE Guanarteme cambia su denominación por Fundación MAPFRE Canarias

TEXTO: REDACCIÓN LA FUNDACIÓN FOTOGRAFÍA: MAPFRE

Con el objetivo de reforzar todavía más su vínculo con los habitantes de las islas Canarias (España), donde realiza una importante labor social, cultural, de prevención y formación desde hace casi 40 años, la Fundación MAPFRE Guanarteme acaba de cambiar su denominación.

El nuevo nombre de Fundación MAPFRE en el archipiélago canario, donde es un referente institucional, incorpora la palabra Canarias, que engloba y muestra con claridad su crecimiento natural durante los últimos años, y sirve de reconocimiento a casi cuatro décadas de actividad social con la que ha recorrido cada rincón de las islas para contribuir a mejorar la vida de los canarios.

Con esta nueva denominación, Fundación MAPFRE Canarias celebra el largo camino recorrido, especialmente intenso en los dos últimos años, con la crisis sanitaria y la erupción volcánica en la isla de La Palma, entre otros, y afronta con ilusión los proyectos que están por llegar, con nuevas propuestas de acción social, culturales, formativas y de prevención, que le permitirán seguir dando respuesta a los cambios sociales y económicos más urgentes que atraviesa la sociedad canaria actualmente.

Un vínculo sólido con los canarios

La decisión, aprobada en la reunión del patronato del pasado 1 de diciembre, permite a la entidad evolucionar, reforzar su posicionamiento y construir una identidad social afín y acorde con lo que la sociedad espera, así como crear un vínculo sólido y estable con cada una de las personas que forman parte de su comunidad. ✕



Fundación **MAPFRE**
Canarias



En Fundación MAPFRE trabajamos a cambio de la recompensa más increíble del mundo.

La recompensa emocional.

Por eso, estamos repartidos por todo el mundo recibiendo mucho más de lo que damos.”

Fundación **MAPFRE**

CONSTRUYENDO UN FUTURO **MÁS HUMANO**

Fundación **MAPFRE**

www.fundacionmapfre.org

ESP/CONSULTA NUESTRA REVISTA ONLINE

ENU/CHECK OUR ONLINE MAGAZINE

PTB/CONFIRA NOSSA REVISTA ON-LINE

[https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/
publicaciones/revista-fundacion/](https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/publicaciones/revista-fundacion/)

