

# MAPFRE, EN EL ÍNDICE BLOOMBERG DE IGUALDAD DE GÉNERO 2023



Este **índice** mide la igualdad de género en cinco pilares: **liderazgo femenino y flujo de talento; igualdad y paridad salariales de género; cultura inclusiva; políticas contra el acoso sexual; y marca pro-mujeres.**

**MAPFRE fue incluida en Bloomberg en 2021.** En este año hemos obtenido una puntuación de **81,28** que está por encima de la media del umbral global establecido por Bloomberg (73%), y refleja una mejora en lo que se refiere a la divulgación y adopción de **las mejores políticas en los cinco pilares analizados.** En esta edición, **MAPFRE se sitúa en la posición 69 en global y es, además, la única aseguradora española.**

MAPFRE considera que las grandes empresas somos un agente de cambio muy importante en la sociedad y hemos tomado el testigo, asumiendo **#LaParteQueNosToca.**

Por tercer año consecutivo, nuestra empresa ha sido incluida en el **Índice de Bloomberg de Igualdad de Género 2023 (Gender Equality Index)**, que distingue a las compañías del mundo que destacan por su promoción de la igualdad y por su transparencia en la información relativa a cuestiones de género.

El GEI ha **incrementado su valor en los últimos años**, pues ha pasado de las 230 compañías que lo conformaban en 2019 a las 484 en este ejercicio. Esto es debido a que es un índice de referencia para los inversores a la hora de valorar la inclusión de las empresas en sus carteras y cada vez son más las entidades que estamos comprometidas con la igualdad.

**484**  
**COMPAÑÍAS**  
**EN 2022**  
**UNICA**  
**ASEGURADORA**  
**ESPANOLA**  
**69**  
**ES LA POSICIÓN**  
**GLOBAL**  
**DE MAPFRE**

[#MAPFREdondeTuTiempoCobraSentido](#)



ESTE AÑO HEMOS OBTENIDO  
UNA PUNTAJACION DE **81,28**  
QUE ESTÁ **POR ENCIMA DE LA MEDIA**  
**DEL UMBRAL GLOBAL (73%)**  
ESTABLECIDO POR BLOOMBERG

#MAPFREdondeTuTiempoCobraSentido