

GERENCIA ESTRATEGICA DE RIESGOS

Creación de Valor
a través de la
Gerencia de Riesgos

Agers. Mayo 2005

Introducción

Organización

**Gestión Global Riesgos
(GRM)**

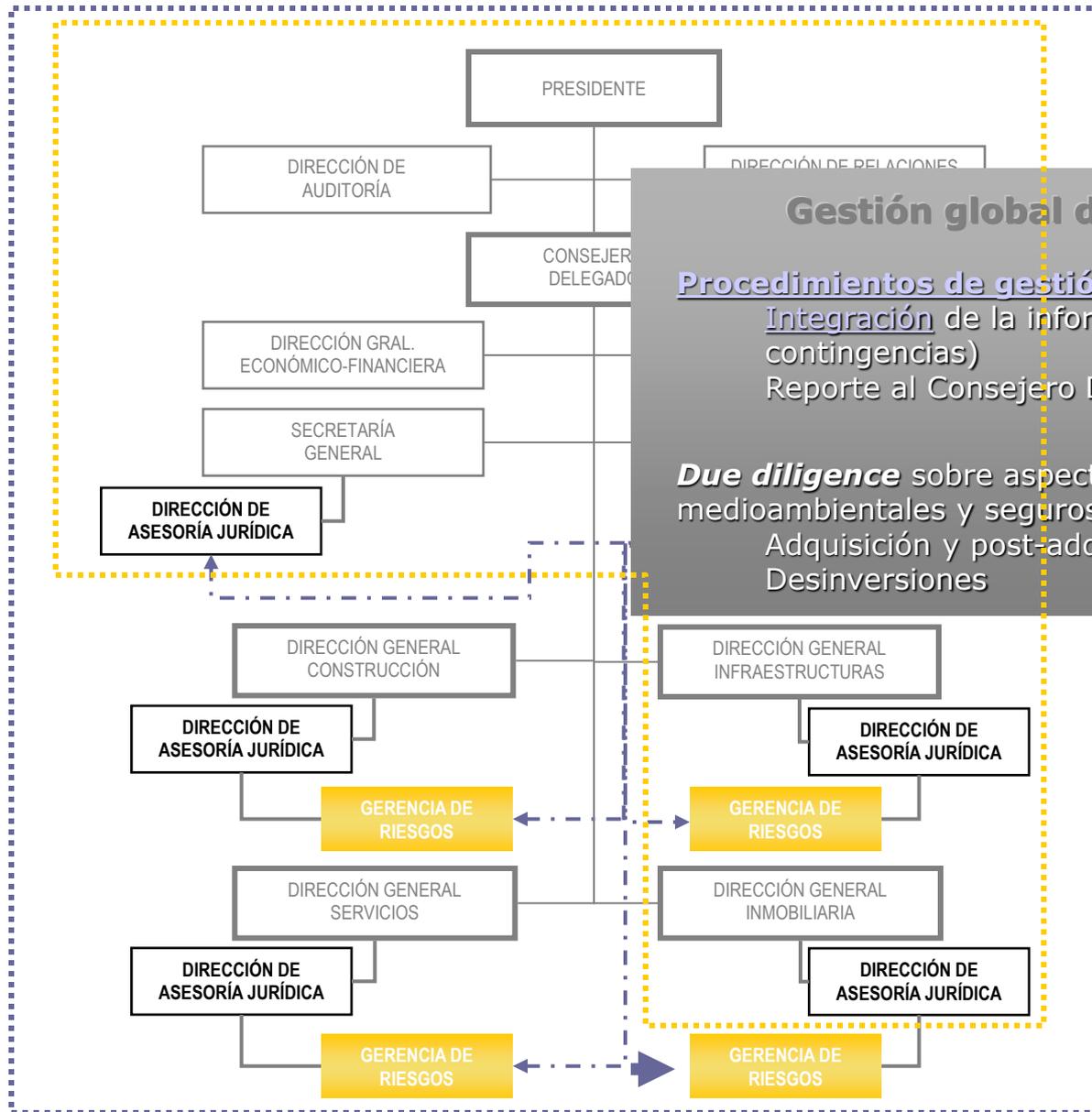
Conclusiones

ferrovial

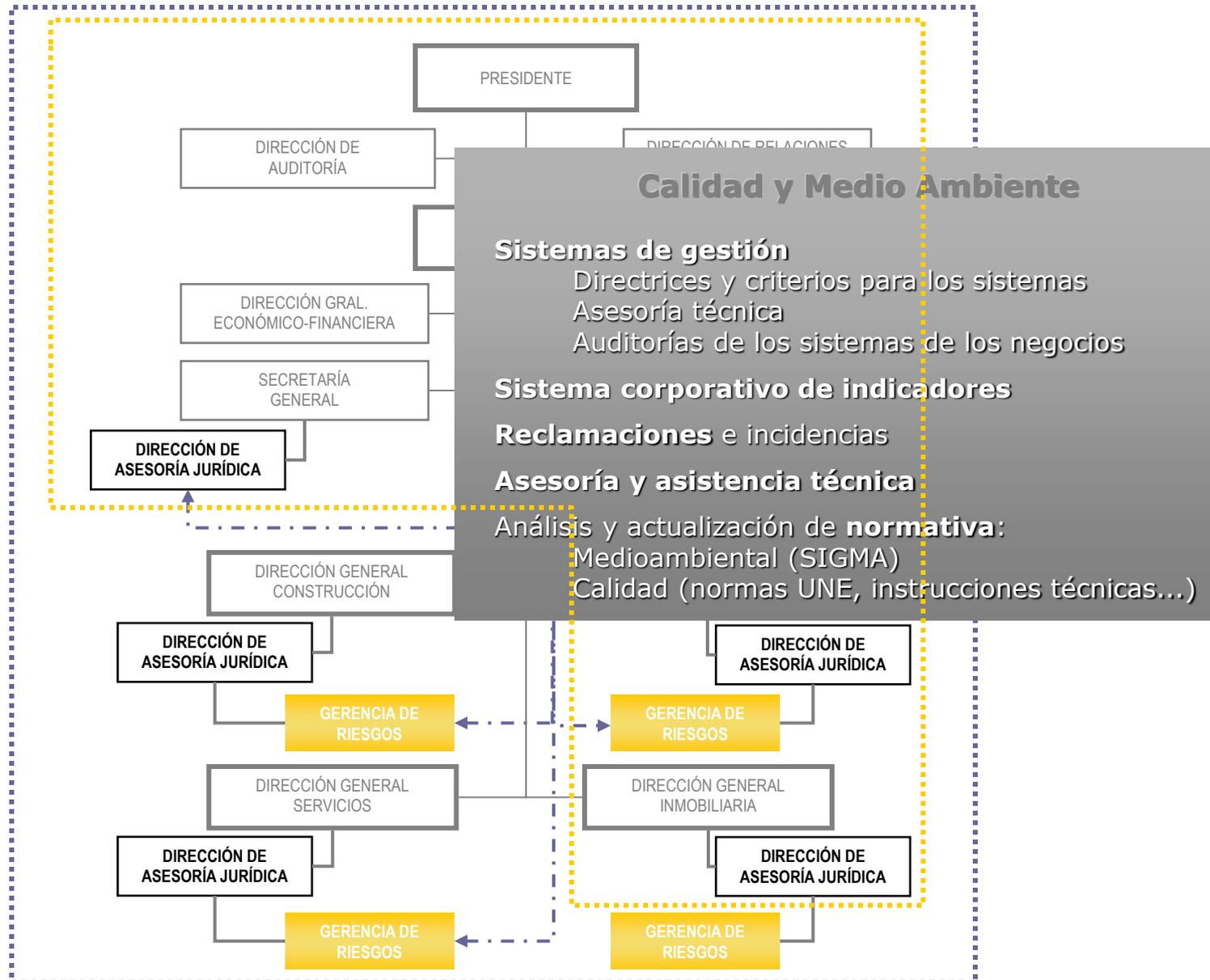
Una de las grandes falacias que la industria aseguradora ha lanzado a la opinión pública es que el seguro soluciona el problema que crea un riesgo....NO LO HACE... Simplemente ofrece la posibilidad de compartirlo....porque NO EXISTE LA POSIBILIDAD DE TRANSFERIRLO

**H. Felix Kloman
2003 Risk Management Reports and Seawrack Press, Inc.**

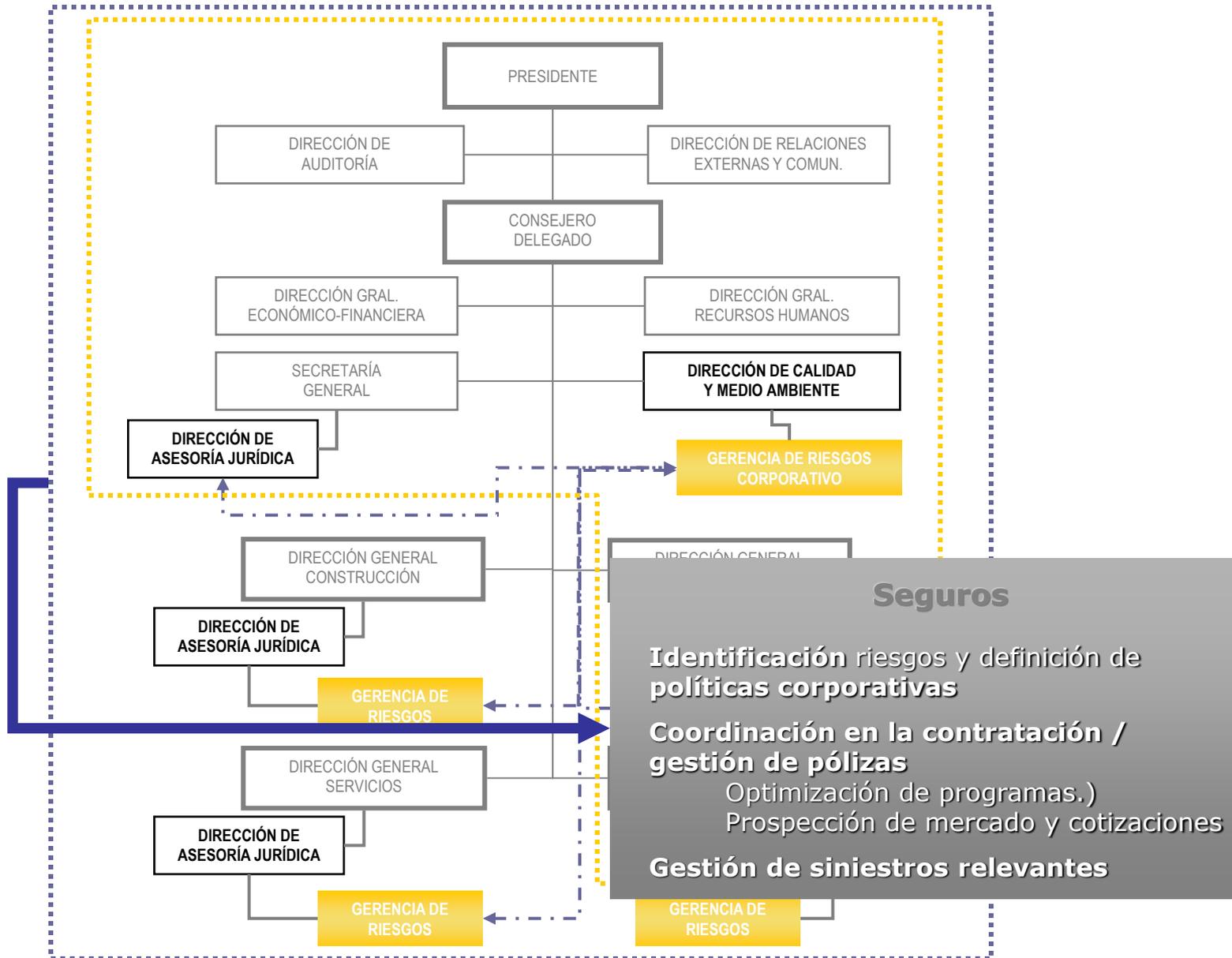
Organización



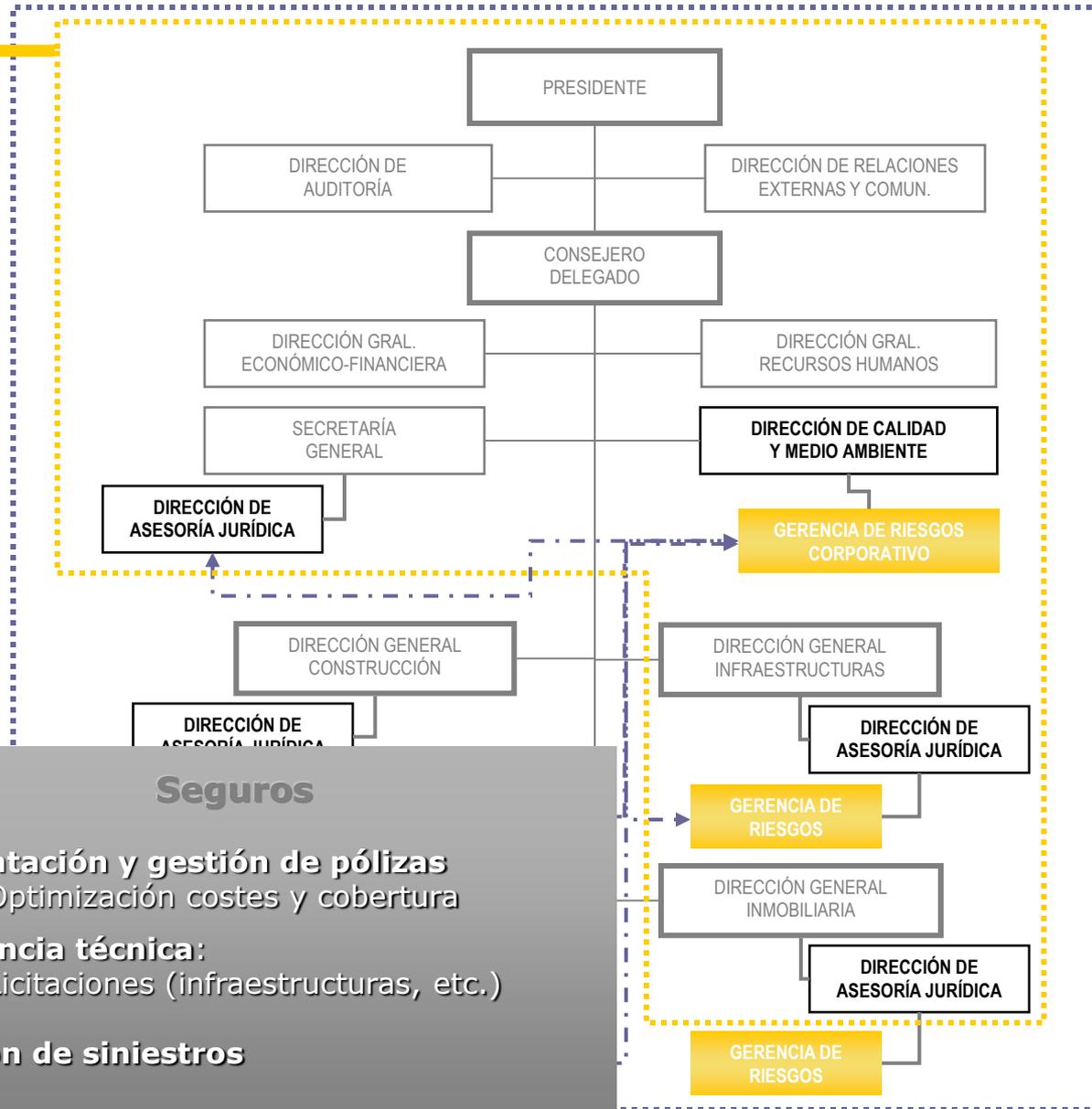
Organización



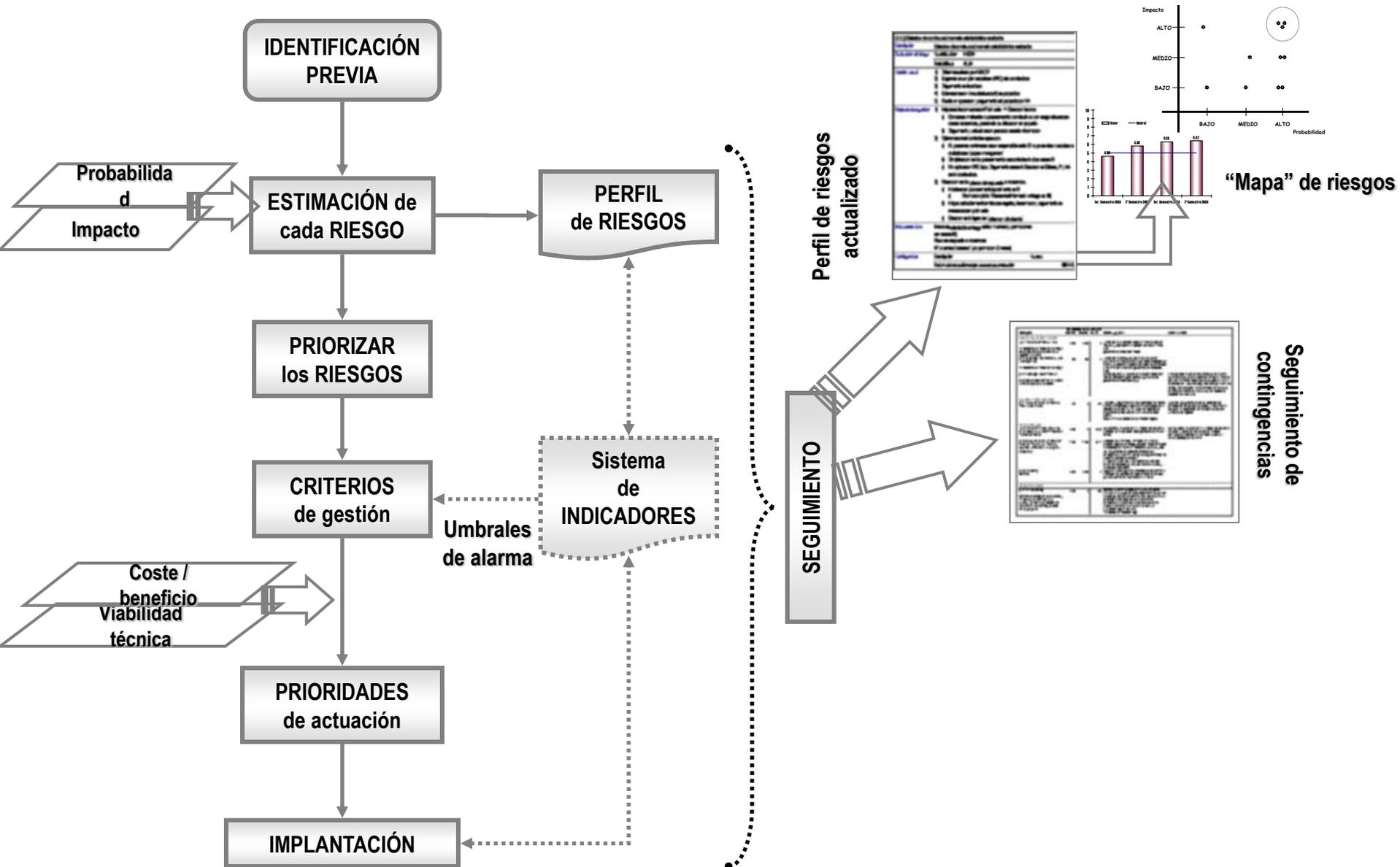
Organización



Organización

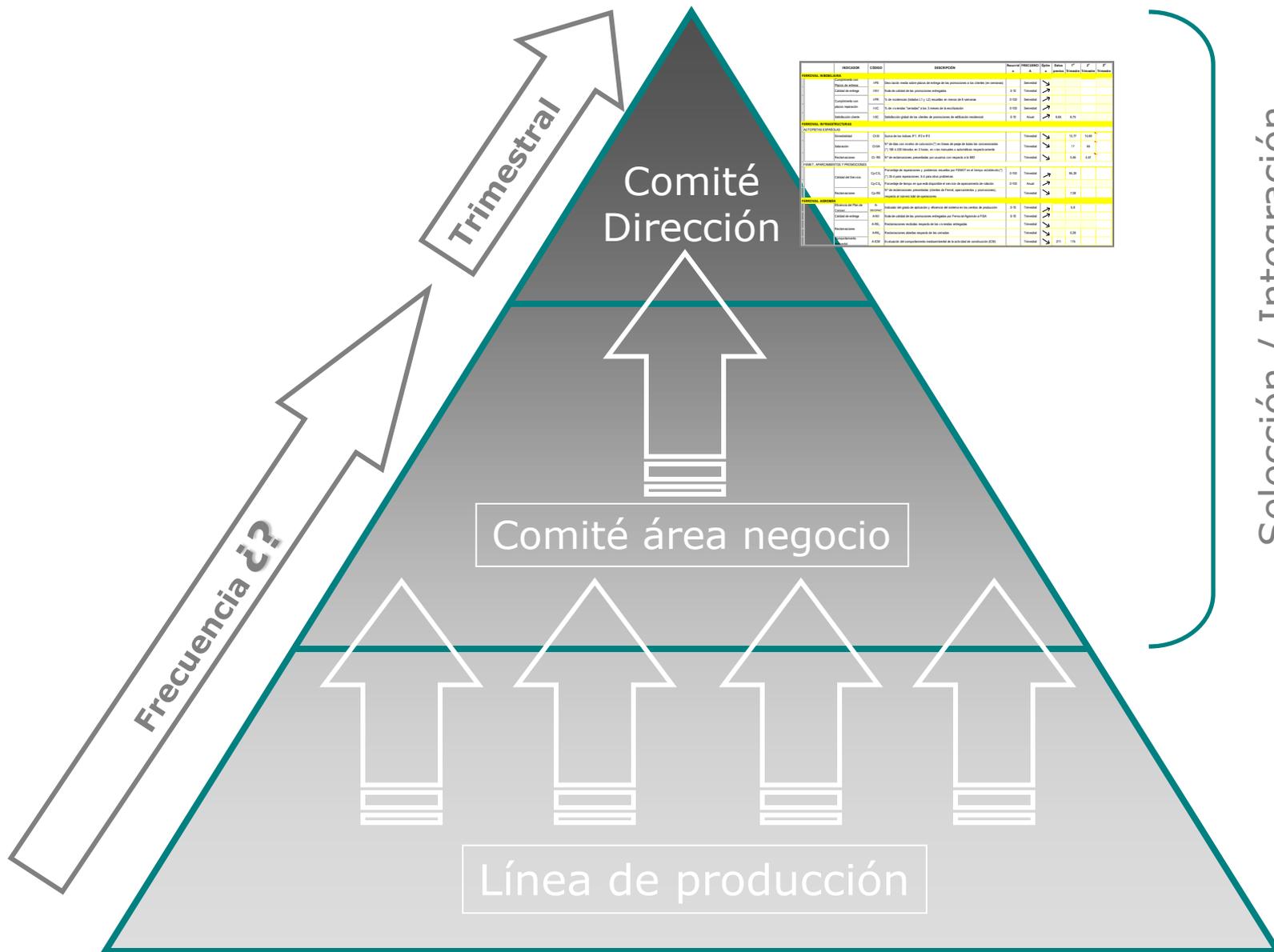


Gestión global de riesgos



AIRMIC, ALARM, IRM; 2002

Sistema de indicadores



Medida del "desempeño ambiental"

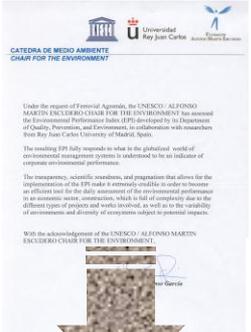
MEDIR

VALIDAR

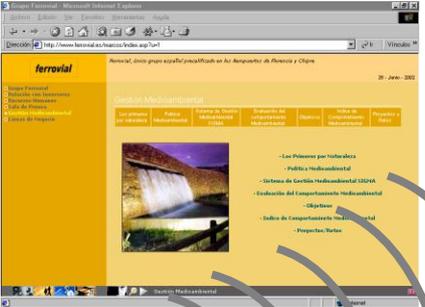
COMUNICAR



Sistema de INDICADORES



ICM



COMPORTAMIENTO ambiental de nuestras OBRAS



COSTE de los expedientes administrativos



OBJETIVOS ambientales establecidos por las OBRAS

ferrovial

ferrovia

Medio Ambiente

evolución verde: El medio ambiente se ha colado en la agenda de los negocios...

Trabajo e

MENÚ

- [FERROVIAL Y EL MEDIO AMBIENTE](#)
- [RATINGS Y VALORACIONES EXTERNAS](#)
- [ARTÍCULOS DE OPINIÓN](#)
- [PONTE AL DÍA](#)
- [NOTICIAS](#)
- [PARA SABER MÁS](#)
- [¿QUÉ OPINAS DE NUESTRA WEB?](#)

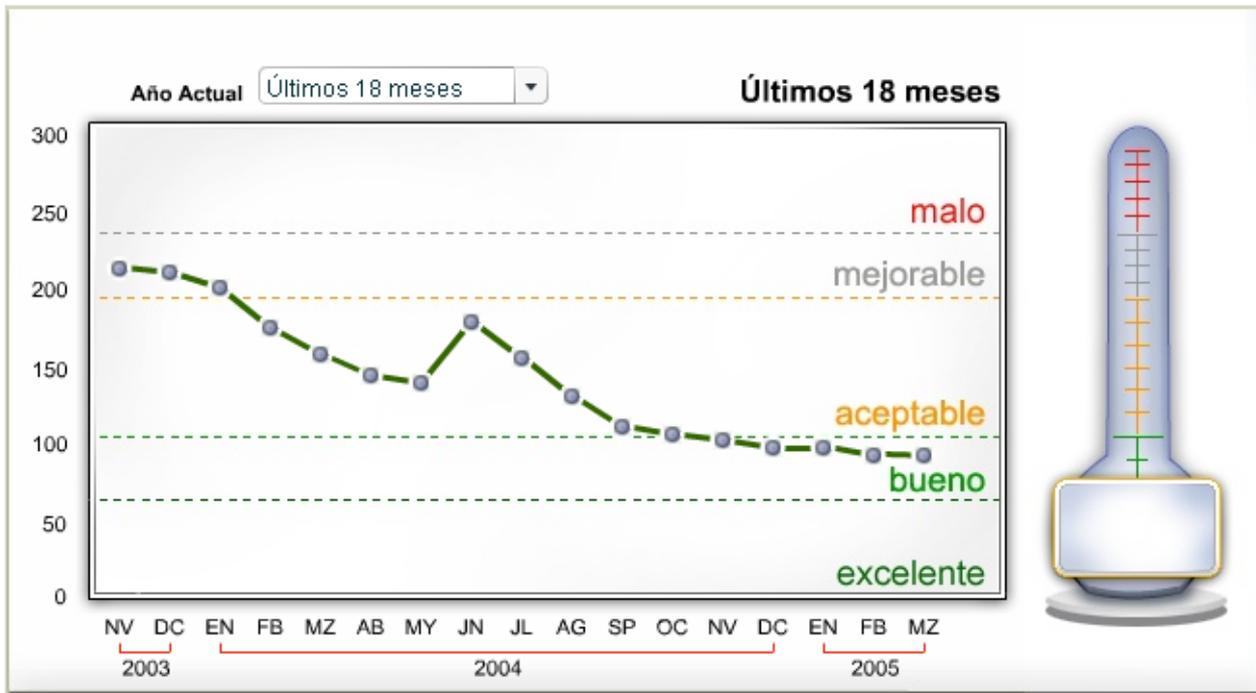
¿Tienes dudas?
Ferrovia te contesta

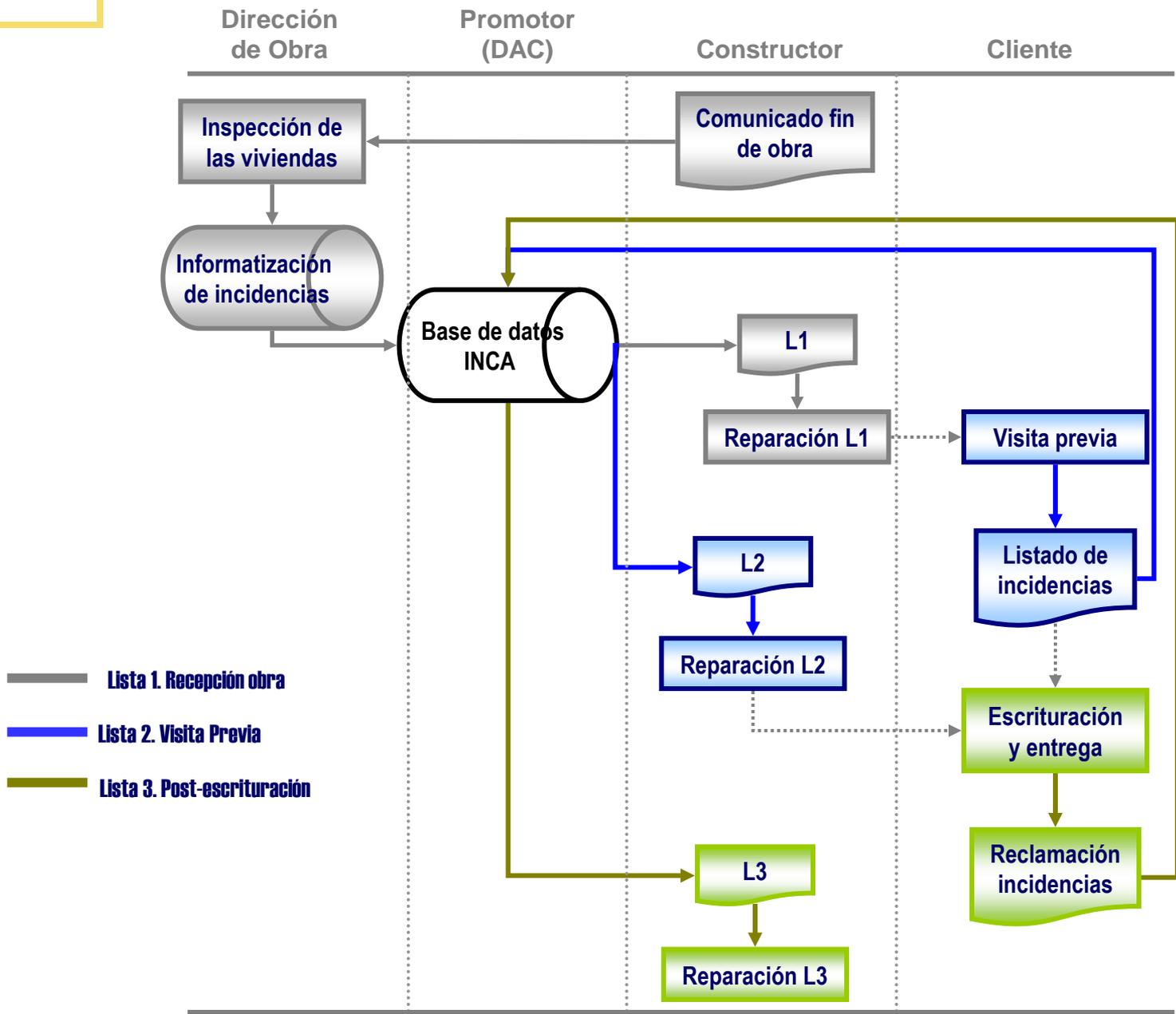
MEMORIA 2004

¿Qué opinas de nuestra web?

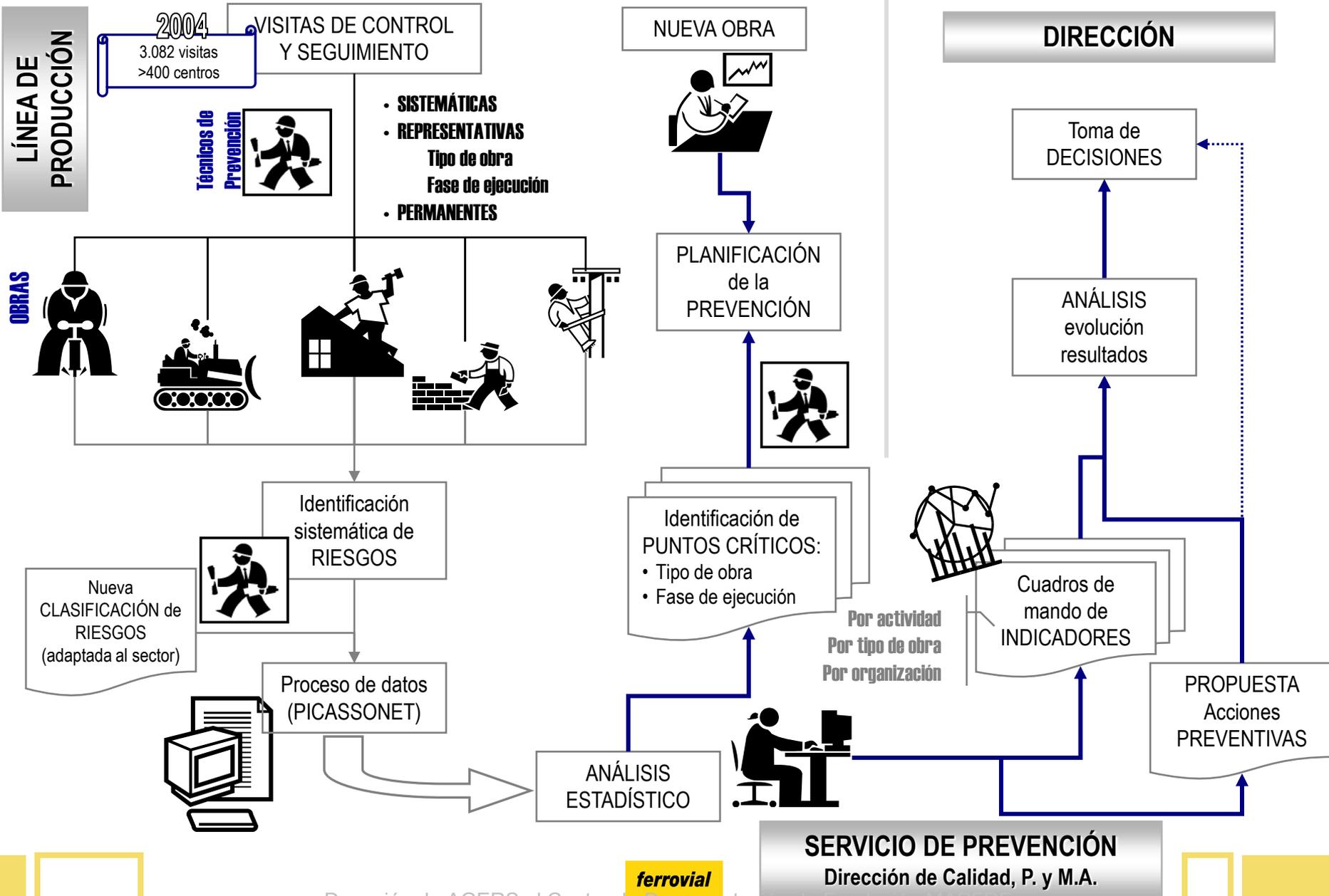
Ferrovia y el medio ambiente

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	COMPORTAMIENTO AMBIENTAL	ICM	ACTUACIONES AMBIENTALES RELEVANTES	I+D+I	COMUNICACIÓN CON PARTES INTERESADAS
----------------------------	--------------------------	-----	------------------------------------	-------	-------------------------------------

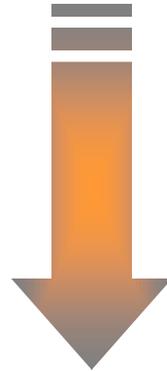




Sistema de prevención de R.L.



La Gerencia Estratégica de Riesgos es la integración de la política de riesgos en todas las áreas de la empresa, con el fin de obtener ventajas competitivas a través del conocimiento y control del nivel de riesgo de la organización de forma que se puedan definir y adoptar, las medidas más adecuadas para su eliminación, reducción, retención o "compartición" salvaguardando y mejorando los resultados de la empresa.



CREACION DE VALOR