

XII Jornada AGERS, Madrid, 22/11/2006 - Encuesta Ferma 2006
Puntos Claves para las Renovaciones



————— *Confía en la vida* —————

Sumario

- 1. Introducción : ¿Renovación?**
- 2. Perfil de los Encuestados**
- 3. Visión de los Riesgos según los Clientes**
- 4. Prioridades de la Gerencia de Riesgos**
- 5. Nivel de satisfacción en los mercados del Seguro**
- 6. Principales respuestas para optimizar coberturas de Seguro**
- 7. Servicios más importantes esperados de las Aseguradoras**
- 8. Evolución de los esquemas de remuneración de Servicios**
- 9. Principales temas a mejorar a nivel europeo**
- 10. Importancia del Rating de las Aseguradoras**
- 11. Conclusiones**



Introducción

- **¿Renovación?**
- **¡Renovar su programa es mucho más que buscar una buena cobertura!**
- **¿Cuáles son las problemáticas más complicadas de los Gerentes de Riesgos en la actualidad?**
- **La encuesta bienal de FERMA**

2. Perfil de los Encuestados

- 460 empresas encuestadas (Marzo - Mayo 2006).
- El 58% de las empresas cotizan, por lo menos, en un mercado de valores.
- Sectores de Actividad : la mitad son empresas industriales (51%).
- Facturación :
 - aproximadamente una cuarta parte de las empresas tiene una facturación superior a 10.000 M€
 - un 44% tiene facturación entre 1.000 y 10.000 M€.
- Número de Empleados: más de la mitad de las empresas tiene más de 10.000 empleados.
- Cargo de los encuestados: una gran parte (54%) son Gerentes de Riesgos y un 29% Directores de Seguros.

3. Visión de los Riesgos según los Clientes

- Según su opinión, ¿cuáles son las categorías de riesgos más importantes a las que se enfrenta su empresa (hoy / mañana)?



© FERMA, Ernst & Young and AXA CS, 2006 – Protected document - All rights reserved

LOS RIESGOS OPERACIONALES SIGUEN SIENDO CLAVES.



4. Prioridades de la Gerencia de Riesgos

- Según su opinión, ¿cuáles son los principales factores externos que impactan en la política de Gerencia de Riesgos en su empresa?



© FERMA, Ernst & Young and AXA CS, 2006 – Protected document - All rights reserved

LAS SITUACIONES DE CRISIS Y LOS RIESGOS LEGALES SON PRIORITARIOS EN LA GERENCIA DE RIESGOS.

4. Prioridades de la Gerencia de Riesgos

- Según su opinión, ¿cuáles son los principales objetivos de la Dirección General de su Empresa en relación con la Gerencia de Riesgos?



© FERMA, Ernst & Young and AXA CS, 2006 – Protected document - All rights reserved

REACCIÓN Y CONTROL FRENTE A LOS RIESGOS OPERACIONALES SON FACTORES CLAVES PARA LA DIRECCIÓN GENERAL.

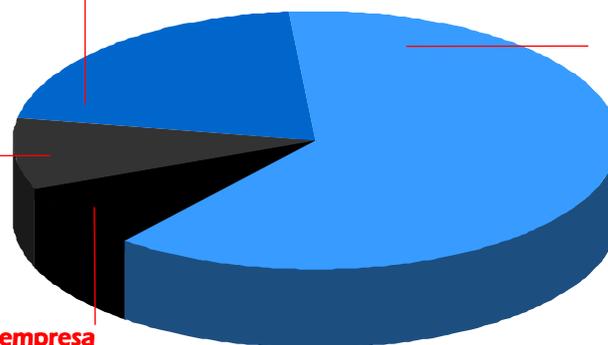
5. Nivel de satisfacción en los mercados del Seguro

- ¿Considera Vd. que los mercados tradicionales son capaces de satisfacer las necesidades de su empresa para cumplir mejor con su estrategia de desarrollo?

Si, el mercado responde a todas las expectativas de mi empresa
21%

No sabe/No contesta
9%

No, el mercado tradicional no responde a las expectativas de mi empresa
8%



Sin embargo, todavía necesitamos encontrar más soluciones
62%

© FERMA, Ernst & Young and AXA CS, 2006 – Protected document - All rights reserved

➡ **EL 83% DE LOS GERENTES DE RIESGOS CONSIDERA QUE EL MERCADO DE SEGURO RESPONDE POCO MÁS O MENOS A SUS EXPECTATIVAS.**

6. Principales respuestas para optimizar coberturas de Seguro

- Cuando su Compañía procede a la renovación de sus programas, ¿cuáles son las principales respuestas que utiliza para optimizar su programa de seguros (hoy/mañana)?

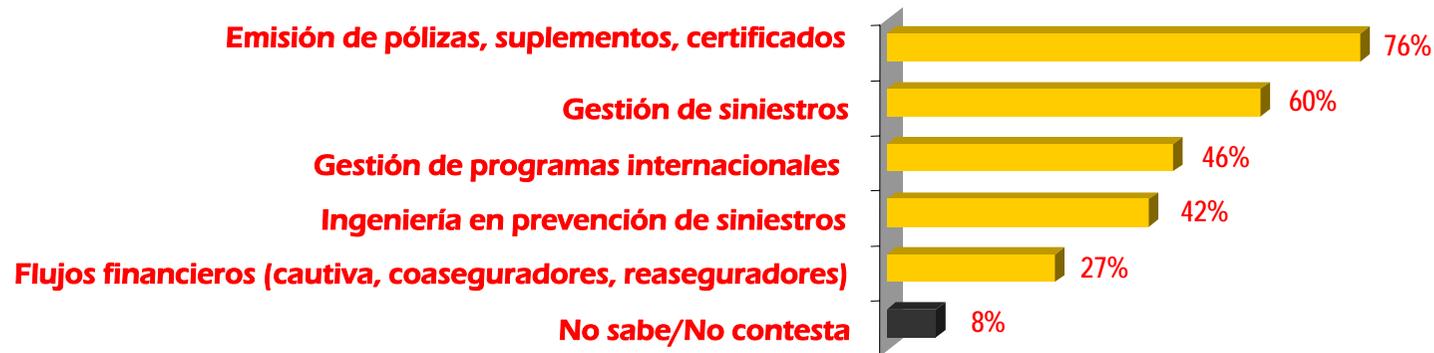


© FERMA, Ernst & Young and AXA CS, 2006 – Protected document - All rights reserved

UN NIVEL ADECUADO DE FRANQUICIA / RETENCIÓN ASÍ COMO LA UTILIZACIÓN DE SOLUCIONES ALTERNATIVAS SON LAS RESPUESTAS PREFERIDAS.

7. Servicios más importantes esperados de las Aseguradoras

- ¿Cuáles son los tres servicios más importantes que su Empresa espera de su Compañía de Seguros en relación con la buena gestión de su programa de seguros?

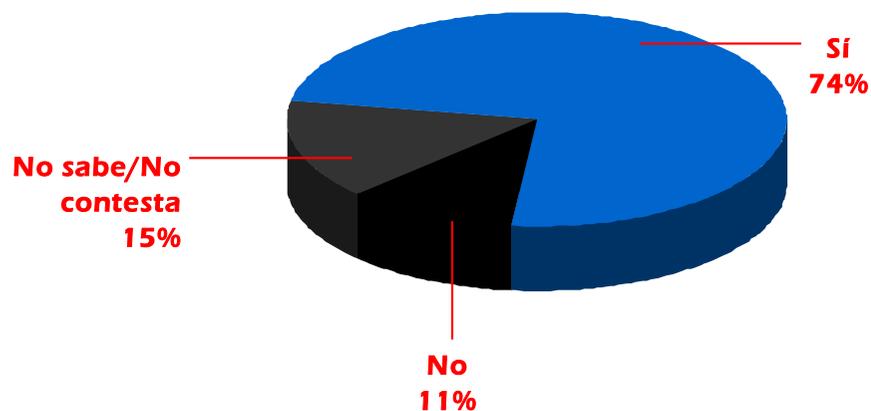


© FERMA, Ernst & Young and AXA CS, 2006 – Protected document - All rights reserved

LA EMISIÓN DE LAS PÓLIZAS Y LA CERTIDUMBRE EN SINIESTROS SON CLAVES.

8. Evolución de los esquemas de remuneración de los Servicios

- ¿Está Vd. preparado para pagar estos servicios en base a honorarios?

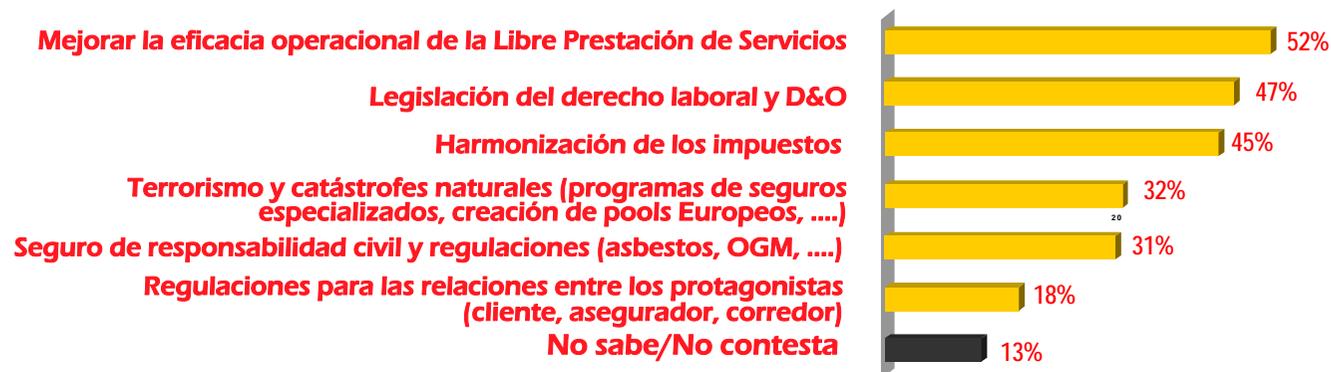


© FERMA, Ernst & Young and AXA CS, 2006 – Protected document - All rights reserved

➔ **LOS GERENTES DE RIESGOS ESTÁN PREPARADOS PARA PAGAR DE FORMA TRANSPARENTE SERVICIOS DE CALIDAD.**

9. Principales temas a mejorar a nivel europeo

- Según su opinión, ¿cuáles son los temas a los que la Unión Europea debería dar prioridad dentro del programa de desarrollo del sector del Seguro en Europa y para hacerlo más competitivo?

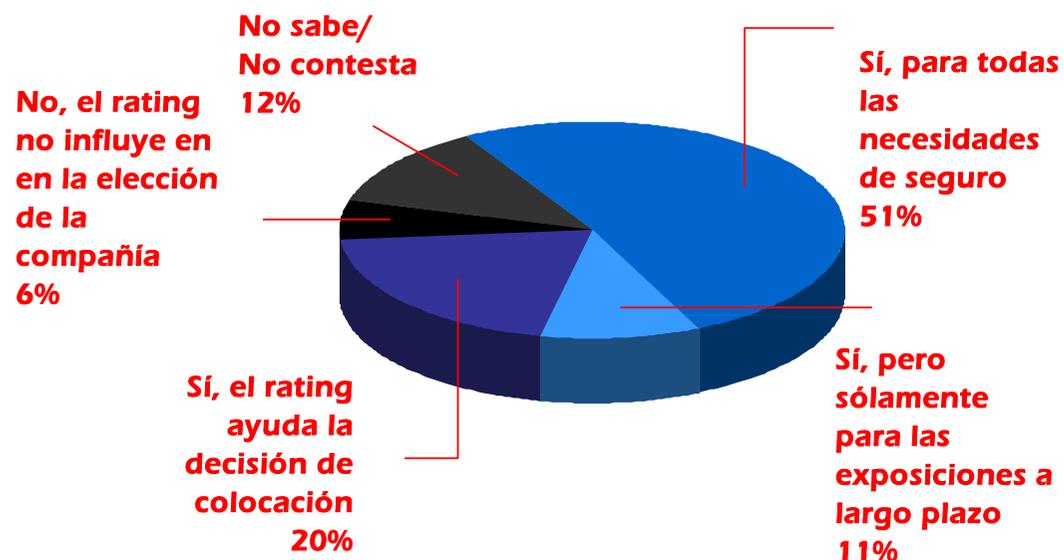


© FERMA, Ernst & Young and AXA CS, 2006 – Protected document - All rights reserved

➡ **LPS Y EFICACIA EN LA GESTIÓN DE IMPUESTOS TODAVÍA SON PREOCUPANTES. LAS PROTECCIONES PARA CATÁSTROFES Y TERRORISMO TAMBIÉN SON PROBLEMÁTICAS.**

10. Importancia del Rating de las Aseguradoras

- Según su opinión, ¿da su empresa una gran importancia al Rating de las Compañías de Seguro (S&P, Fitch, AM Best, Moody's, etc.)?



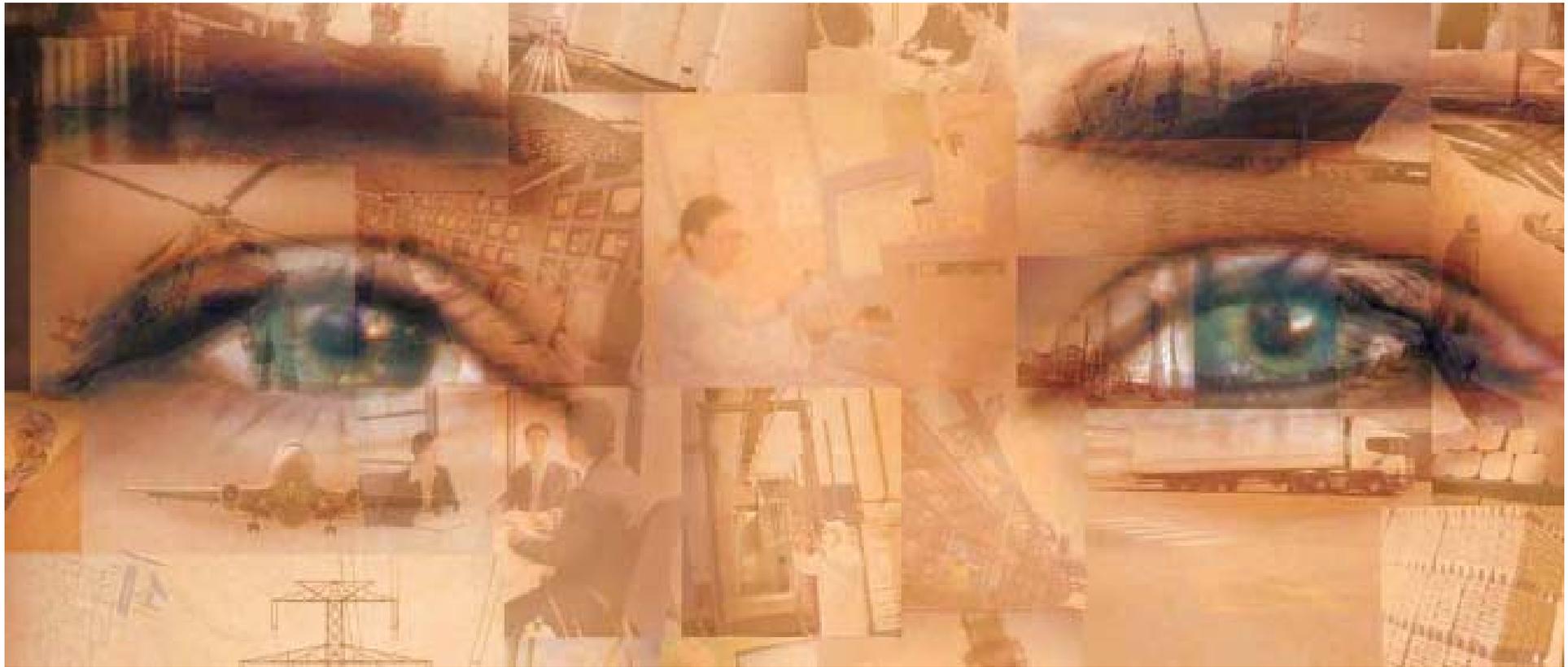
© FERMA, Ernst & Young and AXA CS, 2006 – Protected document - All rights reserved

UN EXCELENTE RATING ES CADA VEZ MÁS UN CRITERIO DE "PREFERRED CHOICE".

11. Conclusiones

En resumen: los puntos claves que se pueden destacar de la encuesta FERMA y que pueden ayudar al Gerente de Riesgos para sus Renovaciones son:

1. La transferencia de riesgo al mercado tradicional de seguro parece todavía ser la solución preferida para riesgos tradicionales, pero los Gerentes de Riesgos también apuestan por los métodos ART para el futuro.
2. Los servicios esperados de las aseguradoras siguen siendo los básicos: gestión de siniestros, ingeniería de prevención, gestión de programas internacionales, pero la capacidad en emitir pólizas a tiempo es una exigencia fuerte.
3. Los Gerentes de Riesgos están dispuestos a pagar servicios de calidad (ingeniería particularmente) y la remuneración de la intermediación a través de honorarios sustituye progresivamente al antiguo sistema de comisiones.
4. Una excelente Rating se convierte cada vez más en uno de los mayores activos de las compañías de seguro y en el "Preferred Choice" de los Gerentes de Riesgos.
5. ¡Buscar recomendaciones todavía es un reto importante para muchos Gerentes de Riesgos. Entre el 10% y el 15% todavía no saben o no contestan a las preguntas de la encuesta FERMA 2006!



AXA Corporate Solutions en 2006
¡Gracias por Su Atención!



Confía en la vida