

Presentación AGERS Cataluña

AGERS celebró el pasado jueves su llegada a Cataluña con una presentación que tuvo lugar en el Hotel Rey Juan Carlos I de la ciudad condal. El evento, que acogió a más de 200 asistentes, tenía como objetivos reunir a profesionales del sector para crear un foro de trabajo conjunto y promover la labor que AGERS lleva realizando durante más de tres décadas enseñando e investigando la gestión eficiente de los riesgos.



Dña. Alicia Soler, Executive Manager de AGERS, realizó la bienvenida a los asistentes y dio paso a un video para presentar la Asociación. Seguidamente llamó a los tres representantes de Cataluña para que realizaran la inauguración del acto.

D. Santiago Goñi, Socio Director de 121 Consultores, fue el encargado de romper el hielo, acompañado de Dña. Montserrat Guillén del Dept. Econometrics University of Barcelona y D. José Amézola Portuondo Risk Manager de LSB. Todos ellos agradecieron a AGERS su

amplia labor impulsora y dinamizadora del sector profesional vinculado a la gerencia de riesgos durante muchos años y que la misma se empieza a desarrollar en Cataluña.

D. Santiago Goñi, ha destacado que es el momento de llevar a cabo la idea que ha estado gestándose durante años. ¿Por qué? Porque el siglo XXI es “el siglo del riesgo” y la Gerencia de Riesgos es la palanca para abordar los retos. Dña. Montserrat Guillén, desde la perspectiva universitaria, incidió en la formación de los Gerentes de Riesgos: “Cada nueva generación sale mejor formada que la anterior” y cada vez se prepara a los futuros Risk Managers para que sean más multidisciplinares: “Con la llegada de la sede de AGERS a Cataluña, se cumple un hito más para situarnos en el mapa internacional del Risk



Management” puntualizó Guillén. D. José Amézola, por su parte, ha mirado hacia el futuro previendo un largo recorrido de la Asociación en esta comunidad.

PANELES

COLOQUIO DE APERTURA: LA GERENCIA DE RIEGOS Y EL MERCADO ASEGURADOR

Tres fueron los ponentes que tomaron la palabra durante el coloquio de apertura de la Presentación de AGERS: D. Francesc Xavier Erbàs i Gúdel, Subdirecció General d'Entitats de Crèdit, Asseguradores i Mediadors, D. Lluís Ferrer, Presidente del Colegio de Mediadores de Barcelona y D. Joan Castells Trius, Vicepresidente de la UCEAC.

D. Gonzalo Iturmendi, fue el encargado de presentar este coloquio donde se reflejó la perspectiva de tres puntos de vista muy diferentes, pero que trabajan conformando partes de un puzzle en la Gerencia de Riesgos, desde el mundo Asegurador, la Administración y la Mediación. En este caso, los ponentes destacaron sobre todo el papel que este sector tiene en la comunidad catalana.



D. Lluís Ferrer, D. Francesc Xavier Erbàs i Gúdel, D. Gonzalo Iturmendi y D. Joan Castells Trius

D. Francesc Xavier Erbàs i Gúdel explicó que en Cataluña hay una industria muy potente y que la Gerencia de Riesgos en esta comunidad ha de estar alineada con la de la Unión Europea. También destacó que la Generalitat de Cataluña es la empresa más grande que alberga sectores muy diversos. Debido a su gran tamaño, tiene un sinnúmero de riesgos y, como nunca hay un marco ciento por ciento seguro, la solución que aporta la Administración es que haya una información rápida exhaustiva y transparente. D. Francesc Xavier Erbàs i Gúdel expresó que su deseo para AGERS Cataluña sea capaz de catalizar las necesidades de la sociedad.

D. Joan Castells, por su parte, ha explicado que la Patronal debe tomar conciencia de que las empresas tienen riesgos. Además reflexionó sobre lo ocurrido en los Alpes hablando de que el riesgo cero es inexistente, pero los riesgos sí han de estar controlados.

D. Lluís Ferrer También comentó que como cualquier otra actividad, los mediadores tienen riesgos aunque también se dedican a gestionar los de terceros. Los mediadores han de tener un comportamiento ejemplar para dar una buena imagen y que las empresas realmente reconozcan el valor añadido que aporta su figura. Sobre Solvencia II explicó que es un sistema de medida de la solvencia de las aseguradoras, aunque se está ajustando para determinados riesgos, siendo la tarea un poco más compleja en el caso del riesgo operacional.

Los mediadores juegan un papel muy importante en la Gerencia de Riesgos aseguró D. Lluís Ferrer, en concreto en empresas que no tienen un Risk Manager o en las que este cargo no ocupa solo esta función dentro de la empresa, sino que también atienden otras áreas. Además puso de relevancia la importancia de centrar la Gerencia de Riesgos especialmente para las PYMES, recalcando que su solución es primero, concienciar de qué es la Gerencia de Riesgos y, en caso de que la empresa lo requiera, realizar un plan de Gerencia de Riesgos. Concretó que siempre se piensa en la Gerencia de Riesgos enfocada a empresas de fabricación, pero en las PYMES hay otros riesgos

como las relaciones con los socios, situación que, si se da, puede generar más riesgo que un “siniestro”. Durante el coloquio hubo también tiempo para la reflexión sobre el término siniestro.

“SINIESTRO” HAY QUE BUSCAR OTRA PALABRA PORQUE EL TÉRMINO HACE QUE SURJA LA ALERTA”

D. GONZALO ITURMENDI

I PANEL: LOS RIESGOS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

El primero de los paneles fijados en el programa, versó sobre “Los riesgos en la Internacionalización de las Empresas”. Tras una presentación a cargo de D. José Amézola, Group Risk Manager LSB y Delegado de AGERS en Cataluña, se desarrolló el coloquio con Dña. Cristina Alonso, encargada de la Gerencia Corporativa de Seguros ABERTIS, Dña. Ana Ruiz Fernández, Directora de Riesgos y Seguros de AGBAR y D. Lluís Vila, Iberian Region Risk Manager de NESTLÉ.

Identificar riesgos, afirmó D. Lluís Vila, ha de ser una labor transversal que sea llevada a cabo por varios departamentos dentro de la empresa, porque entre varias áreas se puede conocer mejor lo que ocurre durante la actividad diaria. A continuación, habrá que definir quién es el responsable del riesgo y el responsable del área que lo identifica, expuso.

Tras ser preguntado por cómo gestionan los riesgos Nestlé, D. Lluís Vila, aseguró que “necesitamos unas guías iniciales a nivel internacional que tengan flexibilidad también para dar cabida a los programas locales”. Nestlé en concreto fija su foco de atención en la prevención, ya que una vez acaecido el siniestro es perjudicial para todos. Puntualizó además cinco aspectos importantes a la hora de paliar los riesgos: identificación del riesgo, programas globales de prevención, financiación del riesgo, asumir el riesgo frecuente y de poca intensidad y contratar a una aseguradora para los riesgos más graves y por último, paneles de contención de negocio que consisten en la realización de ejercicios para saber que riesgos hay. “El riesgo cero no existe, nosotros gestionamos los

siniestros pero hay especialistas externos que nos ayudan” explicó D. Luis Vila.

Concluyó D. Lluís Vila su discurso, destacando que en el caso de las PYMES son los mediadores los que hacen el papel de Risk Manager.



D.Lluís Vila, Dña. Cristina Alonso, D. José Amézola y Dña. Ana Ruiz Fernández

Dña. Ana Ruiz Fernández citó los puntos más relevantes dentro de la Gerencia de Riesgos: homogeneizar y facilitar la Gerencia de Riesgos, la empresa está sometida a riesgos, el valor añadido que aporta el tener una Gerencia de Riesgos, asegurar al accionista, ejercer las acciones de compliance y establecer un lenguaje común. Concluyó que la Gerencia de Riesgos tiene que aportar una faceta tridimensional, además de dar un valor a accionistas y stakeholders.

Dña. Cristina Alonso centró su discurso en los objetivos que se buscan para un programa de internacionalización. En palabras de la encargada de la Gerencia Corporativa de Seguros ABERTIS, “el principal objetivo consiste en conocer el riesgo y no tener lagunas de cobertura”.

II PANEL: LA REFORMA DEL RÉGIMEN DE LOS ADMINISTRADORES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN EL SEGURO DE D&O

Tras el coffee break en el que se desarrolló un importante networking entre los asistentes, fue el abogado D. Paulino Fajardo, de Herbert Smith Freehills, quien fijó el foco de atención en “La reforma del régimen de los administradores sociales y su incidencia en el seguro”, asunto que ocupó el segundo panel de la jornada.

D. Paulino Fajardo aseguró que la nueva ley hace que para el buen consejero sea una buena noticia, y para el mal consejero, sea una mala. “Hay que documentar bien las pruebas para luego poder defenderse” puntualizó el Sr. Fajardo.



D. Paulino Fajardo

III PANEL: LOS RIEGOS EMERGENTES EN TRANSPORTES

Profundizando en uno de los objetivos del evento, hacer un análisis de los riesgos que actualmente acechan al sector, a las 12: 25 h. dio comienzo el tercer panel, titulado “Los riesgos emergentes en Transportes”. En este caso la presentación de corrió a cargo de Dña. Lourdes Aguanell, EMAM Consultant Eurapco Marine Account Manager. Con la intención de dar un enfoque más global al asunto, expusieron su punto de vista tres de los actores implicados:

asegurador, jurídico y del broker. Respectivamente, fueron D. Alejandro Belinchón, Director de transportes y Director de la oficina de Barcelona de Tokio Marine, Dr. Jaime Rodrigo de Larrucea, abogado de Estudio Jurídico Rodrigo de Larrucea y D. Jordi Pesas, de Ferrer&Ojeda, los encargados de mostrar sus conocimientos desde las tres perspectivas mencionadas.



D. Alejandro Belinchón, D. Jordi Pesas Dña. Lourdes Aguanell, y Dr. Jaime Rodrigo de Larrucea

Tras las ponencias, los tres participantes resumieron cuál era su visión sobre AGERS. D. Jordi Pesas afirmó que la asociación puede ser un aliado, ya que la Gerencia de Riesgos debe ser un elemento indispensable en las empresas.

IV PANEL: CRISIS EMPRESARIALES Y GESTIÓN DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO

El cuarto panel de la jornada, centrado en las “Crisis empresariales y Gestión de Continuidad de Negocio”, comenzó a las 13 h. Fue presentado por D. Santiago

Goñi, Delegado de AGERS en Cataluña y tres fueron también las visiones sobre el tema que se expusieron en esta ponencia. D. César López López del área de

Ingeniería (ITSEMAP) de MAPFRE Global Risks, centró su discurso en la visión de la aseguradora, D. Juan Luís Fernández Rodríguez de Ernst&Young, fue el encargado de presentar la visión del consultor y, por último, Dña. Inmaculada Ramírez Gordo, Consultoría Gerencia de Riesgos de Willis.

D. César López comenzó haciendo alusión a que todas las empresas tienen riesgos, afirmación que quiso ejemplificar: “hasta en la Casa Blanca se va la luz, por lo que es importante ver el alcance de los

riesgos, así como el grado de apoyo que se requiere, y si el riesgo está controlado”, comentó. Si éstas medidas se cumplen, se podrá hacer frente a los diferentes riesgos que surjan.

Continuó dando una clave, y es que el asegurador debe ser un socio no solo un financiero. La aseguradora debe poner todos los recursos al alcance de su asegurado, lo que hace que sea un valor añadido.

“IR, CONOCER Y AYUDAR, ESTE ES EL PRINCIPIO DE LA ASEGURADORA”

D. CÉSAR LÓPEZ

D. Juan Luís Fernández, por su parte, afirma que el plan de continuidad de negocio y gestión de crisis debe estar liderado por la alta dirección de la empresa. También reflexionó sobre la Gerencia de Riesgos en los diferentes sectores, destacando que hay algunos en los que la gestión de continuidad de negocio están muy implantada, poniendo por caso el financiero, y otros en cambio, los que está en pleno crecimiento como puede ser el de infraestructuras críticas, que alberga transportes, aguas, etc.

El sector asegurador era uno de los más retrasados en la continuidad de negocio ya que se veía como un coste, quiso destacar D. Juan Luís Fernández. Pero lo positivo es que en la actualidad hay un cambio de tendencia y ya no se ve como un gasto, sino como un proceso en el que no solo es responsabilidad de un grupo sino que se expande a diversas áreas de la empresa que colaboran para que el mapa de riesgos esté en constante cambio y actualizado.

Dña. Inmaculada Ramírez Gordo, aseguró que el mediador ha de ir un paso más allá. Habrá de lograr que el cliente le comparta todo su conocimiento, al igual que con el asegurador, para establecer un correcto plan de continuidad de negocio. Además hay que tener en cuenta siempre, el papel fundamental

del mediador es el de informar y concienciar al cliente.

A colación de la importancia que supone la certificación académica para gerentes de riesgos en la que ya está trabajando FERMA, lo tres ponentes



D. César López López, Dña. Inmaculada Ramírez, D. Santiago Goñi, y D. Juan Luis Fernández Rodríguez

dieron su visión. D. César López afirmó que esta certificación es un paso muy positivo aunque todavía la sociedad no ha desarrollado todos los conocimientos para el buen gobierno de las empresas.

D. Juan Luís Fernández expuso que al igual que ha ocurrido con la Dirección de Seguridad, solo se podrá

dedicar a la Gerencia de Riesgos quien disponga de una certificación, lo que ocurrirá en un futuro cercano.

Dña. Inmaculada Ramírez Gordo hacía una llamada de atención, destacando el aspecto negativo de que no existían estudios sobre Gerencia de Riesgos en las Universidades hasta hace muy poco.

Respecto a qué aporta cada una de las tres visiones planteadas por los ponentes a las continuidad de negocio, D. César López afirmó que la aseguradora debe dar ejemplo realizando estos planes de continuidad de negocio primero en su empresa, y

resaltó que la experiencia y el conocimiento están en la historia, de la que hay que extraer información para aprender.

D. Juan Luís Fernández, por su parte hizo hincapié en que la gestión de crisis ha evolucionado mucho y ahora son las consultorías las que pueden dar una visión global sobre el tema.

Dña. Inmaculada Ramírez Gordo concluyó que el broker o el mediador deben lograr que todas las partes implicadas en un siniestro se convenzan de que la continuidad de negocio es la recuperación más rápida cuando ha tenido lugar una crisis.

V PANEL: PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA “EUROPEAN RISK MANAGEMENT BENCHMARKING SURVEY”

El último de los paneles del programa se centró en la presentación de las principales conclusiones de la “European Risk Management Benchmarking Survey”, la séptima encuesta bianual que realiza la Federación Europea de las Asociaciones de Gestión de Riesgos (FERMA), con el objetivo de conocer el estado en el que se encuentra esta profesión. El encargado de exponer y comentar los resultados de este estudio fue D. Diego Berte, Director Comercial para Cataluña y Baleres de AXA Corporate Solutions.



D. Diego Berte

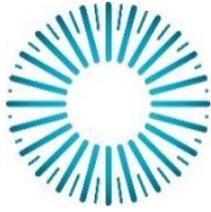
CLAUSURA DEL ACTO



D. Juan Carlos López Porcel

Como remate a esta jornada de Presentación de AGERS en Cataluña, el Presidente de la asociación y Gerente de Riesgos de ACELORMITTAL España, D. Juan Carlos López Porcel, dio el discurso de clausura del acto agradeciendo la presencia de los asistentes y destacando que AGERS auna dos conceptos básicos: la tradición y la vanguardia como base del avance de las sociedades modernas, e invitó a los presentes a participar en el viaje de la asociación para 2015 donde Cataluña ha de jugar un papel importante en este trayecto. Este es el primero de los muchos eventos que AGERS pretende celebrar en Cataluña para seguir potenciando la labor de los Gerentes de Riesgos y Seguros.

NUESTROS PATROCINADORES



HERBERT
SMITH
FREEHILLS



MAPFRE

GLOBAL
RISKS

AON



DAC beachcroft



grupo **addvalora**



Munich RE

Willis



LLOYD'S



XL Group
insurance



Príncipe de Vergara, 86. 1ª Esc. 2º Izda - 28006 Madrid - España
Tel.: 91 562 84 25

E-mail: gerencia@agers.es

www.agers.es



@AGERS_



Alicia Soler - AGERS

Con la colaboración de



De izquierda a derecho: D. Román Mestre, Gerente del Colegio de Mediadores de Barcelona, D. Juan Carlos López Porcel, Presidente de AGERS, D. Lluís Ferrer, Presidente del Colegio de Mediadores de Barcelona y Dña. Alicia Soler, Gerente de AGERS



IV Premio JULIO SÁEZ 2015

Donación de AGERS al Centro de Documentación de FUNDACIÓN MAPFRE