

# **PERSPECTIVA DE RENOVACION AIG**

## **11 DE SEPTIEMBRE 2001 : IMPACTO EN EL AMBITO MUNDIAL**

- **Tendencia del mercado antes del 11 Septiembre**
- **Impacto en la industria aseguradora después del 11 de Septiembre**
- **Implicación del Reaseguro**
- **Mercado Asegurador : Capacidad Actual de Mercado**

# **PERSPECTIVA DE RENOVACION AIG**

## **REQUERIMIENTO “ PRIMA DE RIESGO “ POR PARTE DE LOS INVERSORES**

- **Expectación de incremento de la prima de riesgo ( inversores)**
- **Incremento del enfoque a resultados técnicos / ratio combinado**
- **Expectativa de mejora en el “Cash Flows”**

# **PERSPECTIVA DE RENOVACION AIG**

**COMO PUEDE TRASLADARSE ESTO AL  
MERCADO / NEGOCIOS? Por ejemplo:**

- **Exclusión de algunas coberturas por los reaseguradores**
- **Ajustándonos en términos y condiciones**
- **Incremento de primas**
- **Endureciendo la selección de los riesgos**

# **PERSPECTIVA DE RENOVACION AIG**

**CÓMO PODEMOS GESTIONAR ESTO COMO COMPAÑÍA ASEGURADORA?**

- **SELECCIONANDO RIESGOS ALTAMENTE PROTEGIDOS**
- **PONIENDO EXCLUSIONES**
- **ESTUDIANDO SOLAMENTE RIESGOS CON UNA ALTA CALIDAD EN CUANTO A SU PRESENTACION ( LOS REASEGURADORES REQUERIRAN INFORMACION EXHAUSTIVA, ESPECIALMENTE EN RIESGO DE ALTA EXPOSICION )**
- **INCREMENTANDO TASAS Y FRANQUICIAS**
- **BASANDO LA ESTRATEGIA EN LA CALIDAD TECNICA DE LA SUSCRIPCION**
- **RE ESTUDIANDO LOS TERMINOS Y CONDICIONES**
- **TENIENDO EN CUENTA LAS CONSIDERACIONES DE LOS REASEGURADORES**