

UNIAPAC EN EL MUNDO E IMPLANTACION EN EUROPA

15.8C
CAR-81

K-10228

Conferencia de Valladolid el día 21.4.82

Ignacio Hernando de Larramendi



1.- Ante todo quisiera hacer algunas precisiones terminológicas sobre el enunciado de esta reunión.

Cuando hablamos de asociaciones socio-empresariales queremos referirnos a aquellas asociaciones empresariales que sin perder los aspectos específicos de su constitución por empresarios y directivos de empresa quieren resaltar especialmente aquellos aspectos de respuesta a una sociedad que quiere ser más social, más humana y más justa.

Hemos tenido presente en la organización de esta reunión-coloquio, el significado y los objetivos de Uniapac a nivel mundial "Unión Internacional Cristiana de Dirigentes de Empresa" y de "Acción Social Empresarial" a nivel nacional.

La filosofía de este tipo de asociaciones que creemos se debe honestamente a la filosofía que inspiró la constitución de Uniapac allá por los años 1931, fué una respuesta de valoración del hombre y de la confrontación en equipo de los recursos y posibilidades de la empresa como respuesta humana dentro de su actividad económica.

El papel de Uniapac ha sido muy distinto al de las restantes organizaciones empresariales o profesionales.

Los aspectos éticos y sociales han tenido siempre tal preponderancia que en absoluto Uniapac pueda clasificarse como hobby de jefes de empresa preocupados por defender derechos específicos o por reivindicar un estatus propio y de privilegio. Desde el comienzo sus planteamientos han sido de preocupación por conseguir que los directivos y empresarios sientan su misión de una forma más responsable y ética que como lucha por la vida en una jungla sin fe y ley.

El capitalismo tiene necesidad de principios correctores que --

.../...

sean puestos en práctica por dirigentes de empresa capaces de operar nuevas combinaciones de lo económico y de lo social hasta conseguir una armonía de justicia.

León de Rosen, Presidente de Uniapac en los años 64 y 68 cita entre los objetivos iniciales de esta organización "el deseo de aprehender los grandes problemas sociales y de proponer soluciones constructivas ... la búsqueda de una conciliación entre las consideraciones de tipo ético y las limitaciones económicas y sociales". En los países en los que Uniapac ha conseguido un grado de influencia ha desempeñado el papel de pionera - anticipándose a la evolución de la nueva mentalidad empresarial promoviendo asociaciones y contribuyendo a modelar una nueva opinión pública respecto a las asociaciones directivas.

- 2.- Algunos datos cronológicos pueden ayudarnos a comprender mejor la raigambre y el mérito de esta asociación que siempre ha influido en Europa mucho más de lo que a la opinión pública ha trascendido.

En 1931 se crea la "Conferencia Internacional de Patronos Cristianos" a la que pertenecen inicialmente las respectivas Asociaciones nacionales de los Países Bajos, Francia y Bélgica.

En este momento Uniapac no es más que una agrupación informal de patronos católicos que en estos países europeos estaban - especialmente sensibilizados y preocupados por la "cuestión social" siguiendo la doctrina de la "Quadragesimo Anno" y de los grandes discursos sociales del Papa Pío XII.

En 1948 se constituye la primera Asociación en América Latina, que es la USEC de Chile.

En 1949 la Conferencia Internacional se transforma en Uniapac, "Unión Internacional Cristiana de Dirigentes de Empresa".

En 1951 se constituye en España la Acción Social Empresarial, hoy ASE, cuyo promotor principal y primer Presidente fué Santiago Corral Pérez, empresario de gran prestigio y sobre todo de fuerte motivación social y ética. Fué objetivo central de esta constitución "configurar desde una perspectiva cristiana el nuevo tipo de empresario y de directivo de empresa y las nuevas estructuras empresariales más adheridas a un orden social más humano.

.../...

En 1958^{se} instala en Bruselas el Secretariado Internacional permaneciendo su sede en esta ciudad hasta la fecha.

- 3.- A partir de 1960 Uniapac se prepara para una nueva etapa. Es la influencia del Concilio Vaticano II la mayor implantación del ecumenismo, la emergencia en concreto de las naciones en vías de desarrollo, la construcción europea y la toma de conciencia de la trascendencia social de la empresa.

Desde el primer momento Uniapac ha mantenido con gran fuerza sus propios principios por colaborar en la transformación de la sociedad actual y sobre todo del mundo económico y empresarial aunque con una enorme flexibilidad en cuanto a su estructura hasta el punto de que los elementos constitutivos de la Asociación han sido y son realmente heterogéneos provenientes de actitudes diferentes ante la religión y la Iglesia, heterogeneidad también debida a las desigualdades en los grados de representatividad y de influencia y heterogeneidad asimismo en cuanto a la función: en los Países Bajos era una Federación Patronal, en otros países Organizaciones de Servicios y en otros casos Organizaciones dedicadas exclusivamente al estudio y a la formación.

Según Philippe Laurent, Consejero Espiritual de Uniapac "la riqueza principal de Uniapac es la percepción, a veces confusa, que tienen sus dirigentes y miembros, de la importancia de las decisiones internacionales de los problemas de hoy, del papel específico que puedan desempeñar en ello las empresas y la necesidad de seguir una conducta que esté basada en una ética explícita. Este es el origen de la dedicación de sus responsables"

Resumiendo, se trata de una realidad matizada: una motivación fuerte, un grupo restringido pero unido, un enfoque abierto y generoso, que sin embargo continúa estando solidariamente ligado a las preocupaciones y prioridades del grupo empresarial en su totalidad.

Santiago Brurón, que hoy nos honra con su presencia y colaboración, ha dicho que en la Uniapac reside el hecho de "una nueva perspectiva a la empresa". Pero se le señala una grave limitación: hay escasez de testimonios sobre experiencias concretas de empresas en transformación. Este debate sigue abierto hoy y ambos enfoques coexisten en la Uniapac de 1982.

- 4.- En una reciente encuesta dirigida por Uniapac a los principa-

les dirigentes de la Organización se ha sintetizado así su influencia global en los últimos 20 años.

Uniapac es la única Organización que está centrada en el estudio de problemas éticos y cuyos miembros son dirigentes de empresa que se esfuerzan en todo el mundo por practicar estos -- principios en su vida cotidiana (A. Van der Meer).

Uniapac ha contribuido en forma sustancial a que los dirigentes de empresa se sientan hoy comprometidos por los problemas sociales y en esta encuesta el propio Santiago Brurón estima - que Uniapac habrá tenido éxito en la medida en que haya sabido mostrar que la transformación social de la empresa también responde a una necesidad de eficacia creativa de la misma. Esta - tesis ha sido adoptada por Uniapac en su publicación "Proposiciones para un plan social de la Empresa".

Ultimamente Uniapac cuenta con Asociaciones adheridas en unos 30 países.

5.- Son hitos importantes de Uniapac en estos últimos años:

- . En 1963 se constituye la primera Asociación en Africa (Zaire).
- . En 1968 se organiza conjuntamente por Uniapac y el Consejo Ecuménico de las Iglesias, en Rotterdam, la primera conferencia.
- . En 1975 comienza el ciclo de simposios europeos entre las Iglesias y las Empresas transnacionales, que se celebran cada 2 años.
- . En 1977 se constituye la primera Asociación en Asia, (Filipinas).
- . Y, finalmente el pasado 1981 se celebró en Abidjan, - (Costa de Marfil) el cincuentenario de la Asociación.

Los temas que han desarrollado en Uniapac como más importantes y que son expresión del trabajo y estudio de la Organización cada curso han sido: "Industria y civilización. Orientar el - cambio al servicio de todos"; "Prioridades para hoy. Los dirigentes de empresa de cara a un nuevo orden económico"; "La Empresa en el cambio"; "La función del empresario y de la empresa en el mundo de hoy"; "Hacia la solidaridad internacional";

6.- Para terminar quisiera sintetizar de alguna forma lo que en España ha hecho ACCION SOCIAL EMPRESARIAL.

Unicamente vamos a tratar de apuntar aquellas líneas de actuación que se puedan considerar más decisivas, teniendo en cuenta la panorámica social y económica de nuestra patria, durante estos años transcurridos:

- . Despertar la conciencia social de empresarios y directivos de empresa y formar esa conciencia en lo referente a sus obligaciones sociales, sobre todo en relación con el salario justo, las relaciones humanas, los sindicatos, la comunicación y la participación en la empresa.
- . Organizar jornadas de reflexión para empresarios y directivos de empresa.
- . Organizar cursos y conferencia sobre técnicas de organización de empresa.
- . Promover la creación de departamentos de personal en las empresas, con arreglo a las técnicas modernas, y organizar cursos dirigidos a la promoción de personas hacia esas funciones y lanzar una asociación profesional de directivos y jefes de personal.
- . Promover la formación profesional en la empresa a través de asambleas y de publicaciones.
- . Establecer relaciones a nivel internacional con empresarios y directivos de empresa de otras naciones, en el seno de la Uniapac.
- . Inspirar con sentido cristiano las técnicas psicológicas y sociológicas de relaciones humanas,
- . Publicar índices mensuales de costo de vida que han influido en las negociaciones de los salarios mínimos, a través de los Convenios Colectivos.
- . Informar sobre experiencias y realizaciones sociales de España y del extranjero, a través de publicaciones y sobre todo del boletín "Informaciones Sociales" y de la Revista "Acción Empresarial".
- . Difundir las enseñanzas sociales de la Iglesia entre empresarios y directivos de empresa.
- . Plantear la necesidad de la estabilización económica en los momentos en que la política económica promovida po-

sitivamente la inflación.

- . Proponer la necesidad de elaborar un plan de desarrollo antes de que el Estado pudiese iniciado esta política.

Ultimamente Acción Social Empresarial tiene algún tipo de presencia y estructura en unas 20 ciudades mediante entidades locales federadas a la Comisión Nacional.

Desde el curso 80/81 editamos en el mes de septiembre u octubre un amplio Programa de Actividades que básicamente se desarrolla durante un año. Los temas que fundamentalmente tratamos mediante seminarios, mesas redondas o cursos son sobre Temas Fiscales; Relaciones Laborales; Seguridad Social; y otros temas de economía general.

Estas actividades se desarrollan fundamentalmente en Madrid, aunque también se organizan algunos actos de temas de actualidad e importancia en provincias en colaboración con las Entidades locales. En este sentido me complace comunicarles nuestra intención de celebrar en el próximo mes de Mayo una reunión sobre "El Impuesto sobre el Valor Añadido", el llamado IVA, en Valladolid, con participación del propio Director General de este Impuesto.

Creo que con estos datos quedan expuestos los rasgos fundamentales de Uniapac en el mundo y en España en cuanto a Asociación empresarial con gran tradición en el estudio de los temas éticos y socio-empresariales y el significado de ASE española, dejando cualquier otro detalle o información que Vdes. quieran que se les aclare para el momento del Coloquio.

Muchas gracias.

16.4.82