



Madrid se viste de gala

IV EDICIÓN DEL SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMÓVIL DE MADRID



ES UN RECIÉN NACIDO. EN 1996 ABRIÓ SUS PUERTAS POR VEZ PRIMERA EL SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMÓVIL DE MADRID. LA INTERNACIONALIDAD LA OSTENTA DESDE 1999. EN ÉSTA, SU CUARTA EDICIÓN, SON 92.000 LOS METROS CUADRADOS DE EXPOSICIÓN, QUE ACOGEN COCHES CON MOTORES DE HIDRÓGENO, COMO EL BMW 745; UN VEHÍCULO DE TRES RUEDAS, COMO EL RENAULT UBLO; EL SMART CROSSBLADE, QUE PARECE ARRANCADO DEL SIGLO XXII, O EL NISSAN YANYA, CUYA CARROCERÍA PUEDE CONVERTIRSE EN PICK-UP

Por Teresa Majeroni

Además de un nuevo pabellón abierto, en total ocho, el Salón Internacional del Automóvil ha sido inaugurado por Sus Majestades los Reyes de España. Diversos sectores estaban representados: automóviles, vehículos comerciales ligeros, carrozados especiales, vehículos clásicos, neumáticos y accesorios, *car-audio tuning* y telefonía, combustibles, compañías de seguros, prensa especializada -revistas y webs-, etc. En esta IV edición, se han presentado en primicia seis modelos, aspecto que,

teniendo en cuenta la competencia con el Salón de Frankfurt o el de Detroit, es todo un logro. Destacó la impactante colección de *Coches de un millón de euros* con automóviles de gran valor y tradición histórica importante.

Diversión a chorros

Muchas posibilidades se abren ante los ojos de un amante del automóvil. El salón ha albergado un concurso de instalaciones de *car audio*, donde profesionales y *amateurs* presentaron los equipos de radio más



punteros. También se ha presentado un sistema dinámico de iluminación en curva, de Hella, que permite que una luz ilumine la carretera y otra el arcén.

Para construir la pista todoterreno "Nissan Aventura" ha sido necesario que 250 camiones depositaran sus cargas de arena, y que, posteriormente, se crearan los baches, pendientes, curvas, etc. Pero también se ha visto otra pista: la 4x4 Hyundai-Jeep-Lexus-Subaru-Toyota, a disposición de quienes quisieron vivir una aventura salvando obstáculos de piedras, troncos y elementos vegetales.

Sin embargo, sin duda, las atracciones del Salón han sido la escuela de conducción de Motorpress, RACE y Renault: una charla teórica enseñaba a los usuarios el funcionamiento del ABS, el control de tracción y el ESP. Después, había una comprobación práctica en una pista específica, en la que se simulaban condiciones de lluvia y hielo. Por otra parte, Motor 16 ofrecía la experiencia de girar dentro de un coche 360°, deteniéndose cuando estaba boca abajo para enseñar a liberarse en caso de vuelco.

MAPFRE

MAPFRE ha participado en todas las ediciones del Salón, pero en esta edición supera cifras de visitas, como, por ejemplo, las 21.000 peticiones de información recogidas en 2 jornadas...

En este Salón, son 280 los metros cuadrados de su stand, bajo el lema *Si piensa en el automóvil, piense en MAPFRE*. Al espectacular diseño del stand, en el que destacó el símbolo del puente que se identifica con nuestra compañía, se unió un enorme abanico en un lateral, con todos los servicios MAPFRE: seguros, venta de automóviles, posibilidades de financiación, renting, Club del Automovilista y Talleres con Valor Añadido.

El Aula de Educación Vial, en colaboración con el Instituto Mapfre de Seguridad Vial, acogió a niños de entre 9 y 12 años, a quienes educó en seguridad vial en una clase teórica, que define su comportamiento como peatones, ciclistas y viajeros. Posteriormente, disfrutaron en un circuito infantil, en el que los niños, al volante de un kart, respetaban semáforos, señales de tráfico, etc.



Foros de discusión

Como actividades paralelas, destacó el foro sobre *Sistemas de navegación*. La jornada *Nuevas estrategias de distribución en el sector del automóvil* –sobre el nuevo marco europeo de distribución de vehículos y la forma de garantizar el servicio posventa–, y el *Sexto Forum de Automoción Española*, que ha analizado la innovación tecnológica en seguridad del automóvil, han sido las más directamente relacionadas con la reparación de automóviles.

En este contexto, en el que España sigue siendo el quinto fabricante mundial y el país de Europa con mayor número de marcas fabricantes de automóviles establecidas, más de un millón de personas, profesionales y aficionados, han pasado por esta IV edición del Salón. El Salón Internacional del Automóvil continúa siendo una cita de referencia para el sector de la automoción ✖

El salón, en cifras

- ▶ 47 marcas fabricantes de vehículos y 197 firmas de automoción
- ▶ Más de 950.000 de visitantes
- ▶ Más de 50 modelos de vehículos presentados, entre ellos, 6 primicias mundiales
- ▶ 10 jornadas feriales
- ▶ Gasto medio por marca: 480.000 euros



PARA SABER MÁS

- ▶ www.salondemadrid.com
- ▶ www.revistacesvimap.com