

Biblioteca / Library

COMO AS EMPRESAS PODEM VENCER NA ECONOMIA DO CONHECIMENTO
HOW COMPANIES WIN IN THE KNOWLEDGE ECONOMY

FROM GLOBAL TO METANATIONAL



Texto / Text:
Sandra Pereira

COO Europe, BrokersLink

e-mail:
sandra.pereira@mds.pt

As regras de jogo na Economia Global estão a mudar!

Esta é a ideia base que despoletou o interessante livro "From Global to Metanational", que procura funcionar como uma espécie de *RoadMap* para as empresas com aspirações globais, respondendo a questões como: Como serão as Multinacionais de amanhã? Quais serão as suas principais fontes de vantagem competitiva? Qual será a sua 'fórmula' para o sucesso?

Mas para responder a estas questões é fundamental perceber-se primeiro quais são as tais novas regras de jogo, que advêm fundamentalmente do contexto em que hoje vivemos: a afamada Economia do Conhecimento!

- Como seria de esperar, neste contexto a vantagem competitiva das empresas vai basear-se no conhecimento. A presença global, baseada numa eficiente rede de produção e distribuição é certamente uma necessidade, mas não mais um factor de distinção.
- Por outro lado, nem todo o conhecimento que uma empresa global necessita pode ser encontrado numa única localização. De facto, hoje é cada vez mais improvável encontrar um único mercado nacional que lidere uma indústria, ou mesmo identificar um único mercado sofisticado que concentre os chamados "lead customers" (aqueles cujas necessidades emergentes acabam por ser motor de inovação). Estes estão frequentemente em mercados periféricos, muitas vezes fora da área de actuação das grandes empresas. Como consequência, o conhecimento está cada vez mais disperso no globo, e sendo na maioria das vezes subtil e complexo.
- Finalmente, a enorme redução dos custos de transporte e comunicação e o progressivo desaparecimento de barreiras artificiais à circulação de bens, serviços, capital, conhecimento e pessoas tornam estes recursos acessíveis a todos.

Estes novos desafios põem em causa as fontes de vantagem competitiva das actuais Multinacionais. No entanto, e de forma bem mais interessante, estes desafios abrem também novas e poderosas fontes de vantagem, factores que distinguirão as novas empresas Metanacionais.

Parece um bom nome... mas o que significa na verdade?

As empresas Metanacionais vêem o mundo como uma espécie de tela global, marcada por bolsas de tecnologia, conhecimento de mercado e competências. Conseguem ver potencial por aproveitar nestas bolsas, e, por o conseguirem mobilizar, são capazes de inovar de forma mais eficaz que a concorrência.

The rules of the game in the global economy are changing!

This is the basic idea behind the interesting book, From Global to Metanational, which presents itself as a roadmap for companies with global aspirations, answering questions like: What does the multinational corporation of tomorrow look like? What will they draw on for competitive advantage? What business formula will propel their achievements?

To answer these questions, we must first understand what the new rules of the game are, which emerged from the context surrounding us today: The renowned Knowledge Economy!

- *As you would expect, any competitive advantage enjoyed by companies will be based on knowledge. A global presence, relying on an efficient production and distribution network, is certainly necessary, but no longer sets you apart from the competition.*
- *On the other hand, not all the knowledge a global company needs can be found at a single location. It is increasingly unlikely that you'll find a single national market leading an industry all by itself, or that you will identify a single, sophisticated market concentrating so-called lead customers (customers whose emerging needs drive innovation). These lead customers are often found in peripheral markets, often outside the purview of major corporations. As a consequence, knowledge is increasingly scattered throughout the world and is oftentimes subtle and complex.*
- *Finally, the remarkable reduction in transportation and communication costs and the progressive takedown of artificial barriers to the circulation of products, services, capital, knowledge and people make these resources available to everyone.*

These new challenges call into question the sources of competitive advantage for present-day multinationals. However, and far more interesting, these challenges bring new, potent sources of competitive advantage, and it is these factors which will set apart a new breed of company - the metanational corporation.

Metanational has a nice ring to it... But what does it really mean?

Metanationals view the world as a global canvas dotted with pockets of technology, market knowledge and capabilities. They can see the potential yet untapped these pockets have to offer. Because they can harness this potential, they become more effective innovators than their competitors.