

INVESTIGACIÓN

2009

PREVENCIÓN DE LOS TRASTORNOS
DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA
EN LA ESCUELA:
EVALUACIÓN A LOS DOS AÑOS

FUNDACIÓN **MAPFRE**

www.fundacionmapfre.com

Investigador Principal

Rosa M. Raich

Dra. en Psicología
Catedrática Dpto. de Psicología Clínica y de la Salud
Universidad Autónoma de Barcelona

Equipo Investigador

Marcela González

Licenciada en Psicología
Técnico Superior en Investigación. Dpto. de Psicología Clínica y de la Salud
Universidad Autónoma de Barcelona

Teresa Gutiérrez Rosado

Profesora Dpto. de Psicología Clínica y de la Salud
Universidad Autónoma de Barcelona

Índice

	Página
1. INFORME FINAL	4
2. OBJETIVOS	4
2.1. Objetivo principal	4
2.2. Objetivos específicos	4
2.2.1.A continuación presentamos los resultados obtenidos a nivel cualitativo con datos de las participantes del sexo femenino	5
2.2.1.A continuación presentamos los resultados del análisis inicial obtenidos a nivel cualitativo con datos de las participantes del sexo masculino	15
3. CRONOGRAMA	22
4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23

1. INFORME FINAL

A continuación el Informe Final del estudio aprobado por las Ayuda a la Investigación 2009 de la Fundación Mapfre, el cual da cuenta del nivel de cumplimiento de los objetivos de la etapa cualitativa de la tesis doctoral: “Metodologías Mixtas en la Evaluación de un Programa Preventivo de Trastornos Alimentarios: Un Seguimiento a 30 meses de chicas y chicos escolarizados”.

De esto modo los objetivos específicos que están en proceso de cumplimiento hacia el logro del objetivo principal son 5 y 6.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo principal

Evaluar los efectos a largo plazo de un programa de prevención escolar de trastornos alimentarios administrado a una muestra de adolescentes, chicos y chicas, 30 meses después.

2.2. Objetivos específicos

1. Evaluar las actitudes y los comportamientos alimentarios a partir de las puntuaciones en el cuestionario EAT.
2. Evaluar las influencias socioculturales en los participantes de la intervención preventiva en el año 2005 a partir de las puntuaciones en el CIMEC.
3. Comparar los resultados actuales con los datos previos para evaluar modificaciones en las variables o el mantenimiento de las mismas a largo plazo, a través del análisis de tendencias en las dos versiones del Programa Preventivo.
4. Analizar el discurso de los participantes (femeninos-masculino finalizado) en torno al comer, a la

belleza, al ser joven, a la identidad de género y al auto-cuidado.

5. Analizar el discurso de los participantes (femeninos-finalizado) y (masculinos-en traducción) del programa en torno al mismo.

6. Relacionar resultados de análisis de tendencias cuantitativas con los discursos de los participantes en torno a los tópicos evaluados. (*)

(*) *Pendientes de ser cumplidos.*

Tal como hemos señalado en los informes anteriores, optamos por un diseño metodológico mixto (1,2), utilizando el tipo VI de metodologías mixtas sugeridas por Tashakkori y Teddlie (2): un estudio exploratorio (sin una hipótesis inicial) que incluye métodos de recogida de datos cuantitativos y cualitativos junto a sus operaciones específicas de muestreo, mediciones y análisis en cada uno.

Los resultados a nivel cuantitativo han sido presentados en el informe final de Ayudas a la Investigación Convocatoria 2009 de la Fundación Mapfre. Por su parte, los datos cualitativos se recogieron a partir de entrevistas semi-estructuradas a informantes claves seleccionados de la muestra de jóvenes. Como el muestreo en la investigación cualitativa es una forma de gestionar la diversidad (1), de manera tal que la variedad y variabilidad del fenómeno estudiado pueda ser capturado empíricamente. Seguimos uno de los criterios de Patton (3) para la selección de informantes, el de máxima variabilidad. En éste se especifica que se deben coger pocos casos y que éstos difieran lo máximo posible con objeto de revelar la gama de variación y diversificación del campo estudiado. De este modo, considerando los resultados del seguimiento a los seis meses, 12 adolescentes femeninas y 12 masculinos fueron seleccionados como se muestra a continuación (24 en total):

1. La versión ML+NUT produce cambios significativos. Nos interesaba conocer la opinión de aquellos que habían tenido efectos más o menos favorables.

Tabla 1. Selección informantes.

Selección informantes clave				
Puntuaciones	EAT (diferencia medias entre PRE-Seg. 6 m)	CIMEC (diferencia medias entre PRE-Seg.6m)	Nº de casos a seleccionar en cada categoría	
			♀	♂
Grupo experimental (ML)				
+ favorables			2	2
- favorable			2	2
Grupo experimental (AM + NUT)				
+ favorables			2	2
- favorable			2	2
Grupo control				
+ favorables			2	2
+ favorables			2	2
TOTAL	24 entrevistas			

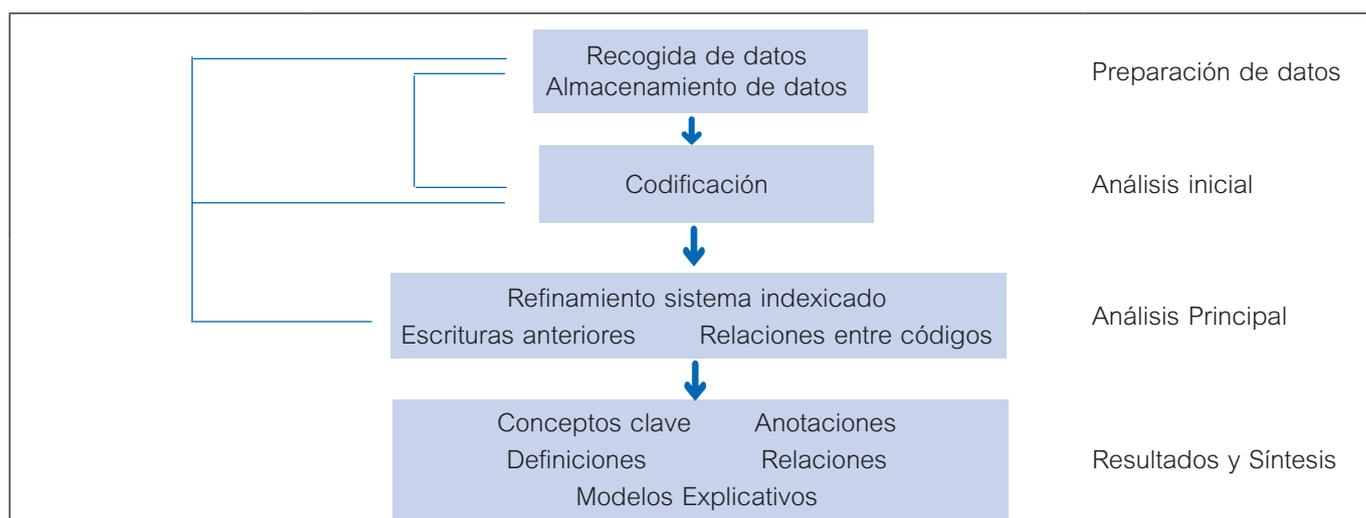


Figura 1. Fases del análisis cualitativo (4).

2. La versión ML produce cambios significativos. Nos interesaba conocer la opinión de aquellos que habían tenido efectos más o menos favorables.
3. Consideramos importante conocer la opinión del grupo control, tanto si por otras razones desconocidas han experimentado cambios favorables como desfavorables.

Los informantes femeninos y masculinos fueron entrevistados y cada uno de las entrevistas transcritas textualmente en su totalidad. Habiendo pasado por el control de calidad, se prepararon los datos para el proceso de codificación en el marco del Análisis Inicial de Datos (ver Fases del Análisis Cualitativo).

2.2.1. A continuación presentamos los resultados obtenidos a nivel cualitativo con datos de las participantes del sexo femenino:

Cabe destacar que se consideraron en el proceso de codificación primaria dentro del marco del análisis inicial de datos, tanto los temas abordados en la guía de las entrevistas semi-estructuradas, como los tópicos emergentes con cada participante.

A continuación se presentan la síntesis del Análisis Principal que implicó el refinamiento del sistema indexicado, las escrituras anteriores y la relación entre códigos. Señalamos además las proporciones observadas de presencia de los códigos distribuidas por tópicos y por grupos.

Tabla 2. Resultados participantes femeninos.

Summary (ML + NUT) Results		
	More favourable previous results	Less favourable previous results
EATING AND NUTRITION	Idea of giving your body what it needs for living, in proper quantities and variety (2/2).	Idea of giving your body what it needs for living, in proper quantities and variety (1/2).
EATING PREFERENCES	Eating as a social event (family). Eating alone is not liked, there is no fun (2/2). Eating in a healthy way with a broad variety (2/2). Rational distribution of the food amount during the day. Social rules that regulate the appetite (2/2). Eating with the TV on (the Simpsons) (1/2).	Eating as a pleasure and a social event (1/2). Dieting is a way to lose pleasure of eating (1/2) Eating in a healthy way with a broad variety, despite it is easier eating not healthy food (2/2). Rational distribution of the food amount during the day (2/2). Being on a restrictive diet as a way to control weight and body shape (1/2).
EATING AND GENDER	The mother does the everyday cooking, while the grandmother does the holiday one. Cooking as a women's role (2/2). Enjoying having a healthy diet (1/2).	Cooking as a mother's role (2/2). Healthy-eating regulated by the presence of the mother (1/2). Idea that men have to eat more than women (1/2). The difference between weekdays and weekends is seen in the eating family patterns: at weekends the mother cooks more laborious and special dishes (1/2).

Summary (ML + NUT) Results		
	More favourable previous results	Less favourable previous results
HEALTHY DIET	Eating in a healthy way with proper quantities and variety (2/2).	Eating in a healthy way with a broad variety, not always applied because of the high self evaluated amount of food and lack of vegetables (2/2). What is unhealthy is having everyday: chips, fried egg, nuggets, fast food, lots of pastries, sweets, etc. (2/2).
FASHION	Trend followed by a social group. Belongings code v/s personal identity seen in the things you wear and in the body you have, which comes from TV (2/2). Fashionable food: Waffles, Mc Donald's, diet food, but If you eat in a healthy way there is no need of diet food (2/2). Negative Attitudes toward fashion and the fact of follow the new and changeable trend (1/2) Fashion perceived as a social pressure but you still have to be yourself (2/2). Necessity of differentiation from others: limits between you and others in self-definition (2/2). Fashionable goods: skinny trousers, tiny hair bands, thongs, palestine scarfs, Vespa jackets and accessories, like necklaces and chains. Loose trousers and Pull and Bear t-shirts for guys. Using technological stuff is in as well (2/2).	Positive Attitudes toward fashion and following the new trend (2/2). Symbolic meanings of consumer goods: following the new trend seems to be associated with having the codes of the cool ones, belonging to the cool ones, not the old-fashioned (2/2). Looks as a known social code which communicates which social groups and status you belong to (Cultural and social meaning at the same time) (1/2). Differentiation from others using these codes as a self identity definition (2/2). Cultural groups more positively defined: manga, emos, the normal people (1/2). Cultural groups more negatively defined: loners, geeks, and weirdoes, full of tackiness (1/2). Fashionable goods: low trousers, skinny trousers, long t-shirts, Converse trainers, piercings and tattoos (2/2).
FEMALE IDEAL OF BEAUTY	The typical girl has a straight bangs hairstyle, straight or curly hair, a lip piercing, wears skinny jeans, thin and slender. Thin, tall with curves (2/2). Critical attitude towards the current female ideal of beauty: A girl who loves herself and doesn't care about what others say. (1/2). Non internalisation of the unrealistic ultra thin model of beauty (2/2). Criticism of the prevailing aesthetic model and the overrating of physical appearance over other values such as intelligence. (2/2).	Standardization of a tall and slim body, which are seen as normal measures to have (2/2). For being beautiful you should match with the "right measures and proportions" (2/2). Perceived opposite sex expectation of a "beautiful girl" related to an ultra thin and curvy perfect body (2/2). Perception that beauty enhances possibilities of social success, but sometimes can be related to arrogance and conceit, which is not socially valued (1/2). Despite knowing that the beauty ideal of women has been changing over the history, there is a perception that guys prefer the idealised model of beauty. So, opposite sex interaction could be a trigger of self discrepancies related with appearance (2/2).
MALE IDEAL OF BEAUTY	Men as a beauty object: The ones from "los hombres de Paco"; a normal guy is thin and muscular but not too much (2/2). But not only physical appearance is important: what he has inside, he has to be good. (1/2).	Men as a beauty object:, like football players. Tall, strong (not too much), not chubby, good-looking face (2/2). For being beautiful you should match with the "right measures and proportions" (2/2).

Summary (ML + NUT) Results		
	More favourable previous results	Less favourable previous results
MODELS OF BEAUTY, MEDIA AND DAILY LIFE	<p>Shops, TV, celebrities' possessions, people from the same environment, adverts and teenage magazines allow people to find out about fashion. This exposure seems to triggers the desire of buying those goods (2/2).</p> <p>Girls are more concerned (than boys) with what's "in", which is seen as a vulnerability condition for dieting. Trying to please him (2/2).</p> <p>A lot of people are interested in celebrities' lives, in what happens to other people, comparing themselves and what they have with others (2/2).</p> <p>Thomson: When your social environment validates (boyfriend) the ideal of beauty it can have more influence on you. (1/2)</p>	<p>Celebrities' lives, actress and singers exposure seems to triggers the desire of being like them or having what they have (1/2).</p> <p>Current celebrities as examples of the model of beauty: Beyoncé and Shakira (2/2).</p> <p>Media detrimental effect on girl's body image regarding that appearance related self-discrepancies become more salient resulting on: negative body evaluation, body focused negative thoughts and affects (1/2).</p> <p>Comparison with good looking normal people could trigger appearance related self-discrepancies (2/2).</p> <p>Criticism towards the attitudinal and behavioural consequences of media exposure (being on a diet, stop eating), as ways to try to achieve the ideal (1/2).</p> <p>Fashion seen as a risk factor that might make you lose all common sense and make you become obsessed about your image (1/2).</p>
MODELS OF BEAUTY AND BODY SATISFACTION	<p>Adverts detrimental effect on girl's body image (2/2).</p> <p>Economic interest behind the unrealistic intervened images disseminated through the media (2/2).</p> <p>Unrealistic messages from adverts could have a symbolic function: let people's imagination to run wild (1/2).</p> <p>I like the way I am... The publicity you receive is not true. Selling product it's what truly matters, regardless of the effect on the person who receives it, using visual techniques and misleading messages. You have to love yourself because life goes on (1/2).</p> <p>Friends and boyfriends seen as a social support who could reinforce good physical appearance (as part of body image) (2/2).</p>	<p>Weight-related self discrepancies focus on parts of the body (2/2).</p> <p>Actively lifestyle seems as a way to solve the body discomfort (2/2). Appearance related self-discrepancies become more salient in social interactions resulting on: negative body evaluation, body focused negative thoughts and affects (2/2).</p>
BEAUTY AND HEALTH	<p>Beauty and health don't have to be necessary related (2/2).</p>	<p>Beauty and health could be related in a healthy and active lifestyle that seems to start necessarily as a way to control the weight (2/2).</p>
IMPORTANT ISSUES FOR THE CURRENT YOUTH	<p>Girls are concerned about boys and the fact of having a relationship rather than about studying (1/2).</p> <p>Material goods as a way to gain social status. Ways of acquiring or expressing identity: going to the Cinema, watching video music, listening to music, having a cool mobile, an Mp3 or an Mp4, a computer, getting a tattoo (2/2).</p> <p>And having those right goods will make them feel more popular (2/2).</p> <p>Physical appearance as a way to get in contact with the opposite sex (2/2).</p> <p>Professional future and studying. "It's very stressful having to decide". "Getting the grades makes me worry a lot." (2/2).</p> <p>Having good friends, close and intimate friendships (2/2).</p>	<p>Fashion, being "in" rather than tacky, famous people lives, image, pull the most, that nobody cheats on you. Money, going out, going to dance, going to parties and drink. Studies and clothes, getting good marks, watching films (2/2).</p> <p>Having a boyfriend means kind of settling down, not going out to dance (1/2).</p>

Summary (ML + NUT) Results		
	More favourable previous results	Less favourable previous results
PREVENTION/ SELF-CARE	Prevention associated to sexual life and drugs (2/2). Preventions talks seen as ineffective strategies (1/2).	Prevention associated to sexual life (2/2).
WEIGHT RELATED PROBLEMS PREVENTION AND THE PREVENTION PROGRAM	Criticism of the majority silhouettes mission in the media So, it is important to change adverts policy, promoting a range of different body sizes regarding the impact of ultra-thin exposure (1/2). Necessity of a social network of support (peers and boyfriend), someone to talk to (2/2). Having a healthy lifestyle specially doing exercise as a way to prevent overweight. (1/2). Idea of loving yourself (good self-esteem) as a protective factor for feeling bad about your body and start dieting (1/2). Importance of person as an overall instead of just giving importance to physical appearance (2/2). Good evaluation of media literacy approach applied to the harmful effects of dieting: there were people who opened their eyes (2/2). Good evaluation of media literacy approach: criticism of media messages and the techniques used to sell us their products even if is not true, or using unrealistic models (2/2) Adverts detrimental effect on people's body image. So do: The Internet, and bad friends (1/2). Perception of the adolescence as a vulnerable period because of the intergenerational conflict (1/2). Sexual life, drugs, alcohol and tobacco consumption seen as possible topics that could be included in the program (2/2).	Social environment seen as a potential risk factor of bullying about appearance (boyfriend and friends) and a protective factor as well as social support (2/2). Necessity of social network support, having someone to talk to. Someone to tell the truth. Have someone to talk to and help you to cope with life difficulties (2/2). Idea of loving yourself (good self-esteem) as a protective factor of feeling bad about your body (2/2). Positive evaluation of the media literacy approach applied to criticism of the models and messages disseminated in the media (2/2). Importance of the person as an overall instead of just giving importance to the physical appearance (2/2). Perception of the adolescence as a vulnerable period (2/2). Criticism of weighing and measuring procedure seen as comparison situation potentially embarrassing and a bullying reason (1/2).

Summary (ML) Results		
	More favourable previous results	Less favourable previous results
EATING AND NUTRITION	Idea of eating in a healthy and balanced way, but not being obsessed about it (2/2).	Necessity of giving your body every nutrient it needs for living (2/2), highlighting the difficulty of applying this ideal in a daily adolescent life "everyday you feel like having sweets"(1/2)
EATING PREFERENCES	Eating as a social event (family and friends). Not eating lonely, which is associated with negative feelings (2/2). Having a broad variety of food as an eating preference (1/2). Eating with friends means eating without pressure (2/2). Being on a healthy diet with friends (1/2).	Eating as a social event (family and friends) (2/2). The difference between weekdays and weekends is seen in the eating family patterns: at weekends the father is the one who cooks, the dishes are more laborious and parents have wine for lunch (2/2). Eating with friends means choosing the cheapest option, which is usually fattening (2/2). Fattening food is the cheapest one (1/2)..
EATING AND GENDER	Women are more concerned about what they should or shouldn't eat (2/2).	Women do the everyday cooking, while men do the holiday cooking. (1/2).

Summary (ML) Results		
	More favourable previous results	Less favourable previous results
HEALTHY DIET	<p>Eating healthy related to the idea of giving your body what it needs, in proper quantities and variety (2/2).</p> <p>Eating regulated by a schedule. Rational distribution of the food amount during the day. Social rules that regulate the appetite (1/2).</p>	<p>A healthy diet seems to be related to the consumption of light dishes, which doesn't seem as attractive as eating sweets (2/2).</p> <p>A healthy diet seems to be related to light dishes consumption, which doesn't seem as attractive as eating sweets (2/2).</p> <p>Not healthy eating Mc Donald's (2/2).</p>
FASHION	<p>Fashionable food: light products and fruits (2/2).</p> <p>Being trendy even in the music you listen to (1/2).</p> <p>Trend followed by the social group. Belongings code v/s personal identity, seen in the things you wear and in the body you have (2/2).</p> <p>Perception of the pressure to buy, have or even desire trendy possessions, those ones which celebrities have (2/2).</p> <p>These ideals of fashionable goods and body come from the media (2/2).</p> <p>Cool and fashionable goods (and attitudes): skinny jeans, jackets, low waisted trousers, showing their underwear (men), being thin, wearing different hairstyles, getting along with people (2/2).</p> <p>Attitudes and discrepancies about fashion. (To follow or not follow the new trend, that's the question) (2/2).</p> <p>Complex differentiation from others: limits between you and others in self-definition. Identity seeking (2/2).</p>	<p>Adverts, shops and billboards allow people to find out about fashion (2/2).</p> <p>Fashionable attitudes and goods for young people: clothes, hairstyles, necklaces, brands, drinking, piercings, tattoos, being on a diet (2/2).</p> <p>Symbolic meanings of consuming goods: following the new trend seems to be associated with having the codes of the cool ones, being cool, not old-fashioned (2/2).</p> <p>Social sanction to the ones who don't follow these belonging codes.</p> <p>Positive attitudes towards fashion and following the new trend (just in the right measure, "not too much") (2/2).</p> <p>My mother loves fashion and I am like her (1/2)</p>
FEMALE IDEAL OF BEAUTY	<p>Women as sexual and beauty objects (2/2).</p> <p>Current hegemonic model of beauty: Thin with curves (2/2).</p> <p>Social discrimination of the difference (fat people) (2/2).</p>	<p>Current hegemonic female model of beauty: Thin with curves and natural look (2/2).</p>
MALE IDEAL OF BEAUTY	<p>Perception of change in male model of beauty. Nowadays men are seen as sexual and beauty objects as well (2/2).</p> <p>They have to be thin as well (2/2).</p> <p>Men don't represent maturity, stability, security anymore. Now they are childish and passionate, but showing huge shoulders and nice muscles: Appearance value (2/2)..</p>	<p>Perception of change in male model of beauty: body size with no hair, thin with muscles (2/2).</p>
MODELS OF BEAUTY, MEDIA AND DAILY LIFE	<p>Fashion and beauty models come from the media (especially TV) that show celebrities and their lifestyle. (2/2).</p> <p>Absence of majority size clothes at shops (1/2).</p> <p>Adverts detrimental effect on girl's body image regarding social interaction with the opposite sex and their expectations (2/2).</p> <p>Thomson: When your social environment validates the ideal of beauty it can have more influence on you (2/2).</p>	<p>Make-up as a strategy of building an idealised model of beauty (2/2).</p> <p>Attractiveness of female models shown in the media triggers the desire of looking like them (2/2).</p>

Summary (ML) Results		
	More favourable previous results	Less favourable previous results
MODELS OF BEAUTY, MEDIA AND DAILY LIFE (cont.)	<p>Adverts detrimental effect on people's body image: individual accountability for the failure of the product (1/2).</p> <p>Symbolic meaning of material goods: social status (2/2).</p> <p>The media show no tolerance towards imperfection (1/2).</p> <p>Positive attitude towards beauty products and some of their messages (1/2).</p> <p><i>Perception that beauty enhances possibilities of social success (1/2).</i></p> <p>Criticism of the prevailing aesthetic model and the overrating of physical appearance over other values such as intelligence (2/2).</p>	
MODELS OF BEAUTY AND BODY SATISFACTION	<p>Attitudinal and behavioural consequences of media exposure (being on a diet, going to the gym or dancing for appearance related reasons). Trying to achieve what is represented in the media (2/2).</p> <p>More and more people are focused on physical appearance instead of on personality (2/2).</p> <p>Sings of internalisation of the unrealistic thin model of beauty, which has a negative effect on girl's body image (2/2).</p> <p>Comparison process: Ultra-thin model exposure, internalisation of the unrealistic thin model of beauty as a personal value, appearance related to self-discrepancy (between the actual and the ideal body representation) become more salient, resulting on: negative body evaluation, body focused negative thoughts and affects.</p> <p>Being slightly overweight seems to be a vulnerable condition to the negative effects of the ultra-thin model exposure through the media (2/2).</p>	<p>Criticism to the current trend of focusing on physical appearance instead of on personality or the inside of the person (2/2).</p> <p>Criticism to overweight discrimination (2/2).</p> <p>To be attractive to men you have to match with the current model of beauty (2/2).</p> <p>Weight, the belly and thighs are seen as the main possible dissatisfaction parts of the body for girls (1/2).</p> <p>No one wants to show a chubby body (2/2).</p> <p>Internalisation of the unrealistic thin model of beauty, which has a negative effect on girl's body image.</p> <p>Girl's negative self evaluation and individual responsibility for not having that perfect body (willpower attribution) (1/2).</p> <p>Guys don't care as much about it. Maybe they will go more to the gym for getting that body that appears on the adverts but they won't stop eating (1/2).</p> <p>Internalisation of the unrealistic thin model of beauty and idealised aesthetical appearance from models, showing negative strong effects on girl's body image (1/2).</p>
BEAUTY AND HEALTH	<p>Healthy body, healthy mind. The more positive affect supposedly the more beautiful appearance. (Ethics and aesthetics, Platonic ideal) (1/2).</p> <p>Negative body focused self evaluation as a trigger of risky behaviours (being on a diet) (2/2).</p> <p>Losing some weight makes you feel better about yourself (2/2).</p> <p>Beauty seems to be more important than health (1/2).</p>	<p>Beauty seems to be associated to thinness, whereas health wasn't even mentioned (1/2).</p>
IMPORTANT ISSUES FOR THE CURRENT YOUTH	<p>Everyone is aware of the image. (Thomson: When your social environment validates the ideal of beauty it can have more influence on you) (2/2).</p>	<p>Good looking and toned physical appearance as an important goal to achieve for girls, while sex seems an issue for boys (1/2).</p>

Summary (ML) Results		
	More favourable previous results	Less favourable previous results
IMPORTANT ISSUES FOR THE CURRENT YOUTH (cont.)	<p>Good looking appearance and having fashionable goods (brands) as important goals to achieve (2/2).</p> <p>Studying, passing the year, your image and the technology world are important things to us (2/2).</p> <p>Going out is really important to youth (2/2).</p>	<p>At this age you like to go out, you don't look for a serious relationship (1/2).</p> <p>Young people care about pulling and going out at night with friends, to pull worries. Going to the cinema and drinking alcohol when you go out, and getting along with people, piercing and tattoos (2/2).</p> <p>Doing something different, like carry on studying and looking at the inside of people are seen as hard things to start doing (1/2).</p> <p>Studies seen as a way to get a good job and social status, a way to get money (2/2).</p> <p>Alcohol and drugs (especially marihuana) are present when they go out (1/2).</p> <p>We don't care about politicians but football is really important. Going to a good school, having money and a good future is important (1/2).</p>
PREVENTION/ SELF-CARE	<p>Prevention as a responsible choice related to decisions you make (1/2).</p> <p>Prevention associated to a healthy and balanced lifestyle. (Body and mind) (2/2).</p> <p>Fear of social rejection (2/2).</p>	<p>Prevention associated to the idea of looking after yourself (2/2).</p> <p>Regulation of the alcohol consumption as a way to look after yourself (2/2).</p>
WEIGHT RELATED PROBLEMS PREVENTION AND THE PREVENTION PROGRAM	<p>It is important to change the adverts policy, promoting a range of different body sizes regarding the consequences of ultra-thin exposure (2/2).</p> <p>Economic interests behind the unrealistic intervened images and messages disseminated through the media (2/2).</p> <p>Good evaluation of media literacy approach applied to criticism of the models and media messages (2/2).</p> <p>Good evaluation of media literacy activities: criticism of the models and messages disseminated in the media, good videos and adverts criticism (2/2).</p> <p>Publicity you see is not true. Selling the product is what truly matters, regardless of the effect on the person who receives it, using visual techniques and misleading messages (1/2).</p> <p>Adverts detrimental effect on people's body image: individual accountability for the failure of the product (1/2).</p> <p>The program helped to develop critical thinking that changed buying habits (1/2).</p> <p>Good evaluation of the program as an opportunity to know about models of beauty through different cultures (1/2).</p> <p>Unrealistic model of beauty sand the importance of physical appearance seen as something powerfully integrated in society and classmates (2/2),</p>	<p>Join a gym is a better way to improve your physical appearance than following a diet or weighing... (2/2).</p> <p>Criticism of the majority silhouettes mission in the media (1/2).</p> <p>Good evaluation of media literacy approach: criticism of media messages and the techniques used to sell us their products even if is not true, or using unrealistic models (1/2).</p> <p>Peer comparison seen as trigger of appearance related to self discrepancies (2/2).</p> <p>The questionnaires were seen as too long and non effective (Denying symptoms on questionnaire responses) (1/2).</p>

Summary (ML) Results		
	More favourable previous results	Less favourable previous results
WEIGHT RELATED PROBLEMS PREVENTION AND THE PREVENTION PROGRAM (cont.)	<p>Have a healthy lifestyle (1/2).</p> <p>Prevention through having a good relationship with yourself, having a good self-esteem and a good social network, especially having a boyfriend (1/2).</p> <p>Beauty as an insurance you have, something that helps you to succeed (1/2).</p> <p>Bullying seen as a risk factor of being negatively affected psychologically (low self-esteem?) (2/2).</p> <p>Information spread and follow-up should be continually done (2/2).</p> <p>Criticism of the weighing and measuring procedure which was seen as comparison situation potentially embarrassing and a reason to tease (1/2).</p> <p>The questionnaires were seen as too long and non effective (denying symptoms on questionnaire responses) (1/2).</p>	<p>Good looking and toned physical appearance as an important goal to achieve for girls, while sex seems an issue for boys (1/2).</p>

Summary (Control) Results		
	More favourable previous results	Less favourable previous results
EATING AND NUTRITION	<p>Explanation of the biological aspect of eating from an academic knowledge: eating is to nourish the cells in proper quantities and quality (2/2).</p>	<p>Idea of giving your body what it needs for living and being active. Nourishment would be the fact of eating well (2/2).</p>
EATING PREFERENCES	<p>Lonely eating. Self-management of eating in the absence of parents (2/2).</p> <p>Mandate to eat out of necessity, not for pleasure (1/2).</p> <p>Eating as an individual act, interspersed with other activities (1/2).</p> <p>Lack of schedules and social norms to regulate eating in the absence of the mother (when eating alone) (2/2).</p> <p>Eating with parents could be pleasure in a calm environment (1/2).</p> <p>Eating with friends means choosing the cheapest option, which is usually fattening (1/2).</p> <p>Improvisation in eating (1/2).</p> <p>Unbalanced ego-syntonic dietary patterns (quantity and quality) (2/2).</p> <p>Unbalanced ego-syntonic dietary patterns (skipping meals) (2/2).</p>	<p>Healthy-eating regulated by the presence the mother (2/2).</p> <p>Highlighting the difficulty of applying this ideal in a daily adolescent life "everyday you feel like having sweets" (1/2).</p> <p>Food variety, schedules and social norms regulate the eating managed by the mother (2/2).</p> <p>Unbalanced ego-syntonic dietary patterns (skipping meals) (2/2).</p>
EATING AND GENDER	<p>Mother presence regulates good eating practices (2/2).</p>	<p>Mother figure regulates good eating practices (2/2).</p>
HEALTHY DIET	<p>Explanation of the biological function associated with eating notion (from an academic knowledge) (2/2).</p> <p>Non healthy eating Mc Donald's and fried things, which is seen as a typical young food (1/2).</p>	<p>Food variety summarised in the Mediterranean diet. Eating in a healthy way with proper variety seen as an external (mother's) mandate (2/2).</p>

Summary (Control) Results		
	More favourable previous results	Less favourable previous results
FASHION	Updated social trend which regulates what people wear and it is especially followed by the youth: Skinny jeans, skirts, shirts with tights or leggings are fashionable nowadays (2/2). There are fashion bodies as well skinny for girls and muscular for guys (1/2).	Updated social trend which regulates what people wear, their “cool possessions”, attitudes, behaviours and even parental monitoring (2/2). Cool and fashionable goods: skinny jeans, Vespa jackets, computer, mp3 player, smoking, drinking, stay out until late (2/2). Critical attitude towards fashion (2/2). Attitudes and discrepancies about fashion. (To follow or not follow the new trend, that’s the question) (2/2).
FEMALE IDEAL OF BEAUTY	Idea that the female model of beauty changes over history. The current female model of beauty is associated with youth and thinness. Like popstars (2/2). That perfection doesn’t exist because the models are all retouched by microshop (1/2). A skinny girl with curves (with large breast) who dresses well, (with fashionable clothes: skinny jeans, jackets), with a strong and sweet character (2/2).	The current female model of beauty is associated with youth and thinness. A tall skinny girl with curves, who wears well groomed makeup, with a strong and sweet character. Like cute actresses (2/2).
MALE IDEAL OF BEAUTY	Idea that the male model of beauty changes over history. Nowadays is thinner than before (2/2).	The current male model of beauty is also associated with youth and thinness but especially with muscles and strength, not a geek who studies all day (2/2). Compared to women, men models of beauty can be considered attractive even not being that young (1/2).
MODELS OF BEAUTY , MEDIA AND DAILY LIFE	Perception that a constant exposition to adverts full of stereotypes could have a negative effect on girls’ body image as the idealised model is unreal and always the same (2/2).	Adverts, shops and billboards make people to find out about what is “in” (2/2). Strong internalisation of the unrealistic thin model of beauty, which has a negative effect on girl’s image (2/2). Social discrimination by for not following the pattern (2/2). Social situations (gym class-shower) could trigger weigh related self-discrepancies (1/2). Dieting and excessive physical seen as a normal behaviours in order to lose weight but not taking diet pills as some girls (1/2).
MODELS OF BEAUTY AND BODY SATISFACTION	Strong negative affect preceded by an internalisationthe internalisation of the unrealistically thin model of beauty (2/2). Body focused negative affect reinforced by a social environment that cares about it (2/2). Strong body focused negative affect that pollutes and expands through the rest of the self, affecting the normal daily functioning (2/2).	Strong internalisation of the unrealistic thin model of beauty associated with a weight related self discrepancies, extreme negative self evaluation of appearance, negative affect and personal suffering (2/2). Celebrities’ lives and model exposure seems to triggers the desire of being like them or having what they have (1/2).
BEAUTY AND HEALTH	Weight related attitudes discrepancies (2/2). Claim the adult’s right of being on a dieting (1/2). Beauty and health seen as related values through following a healthy lifestyle which could lead to beautiful appearance (2/2)..	There is no big connection, maybe avoiding “junk”food (2/2).

Summary (Control) Results		
	More favourable previous results	Less favourable previous results
IMPORTANT ISSUES FOR THE CURRENT YOUTH	<p>Physical appearance is seen as an important life goal to achieve related to getting job success (2/2).</p> <p>Good physical appearance seen as important for appearing in the media (2/2).</p> <p>Critical attitude toward physical aspect as a strong influence on the youth. Intelligence, thinking, studying should be a goal to achieve (2/2).</p> <p>Things they care about are: makeup, gym, being thin and wearing brands, having a boyfriend or a girlfriend, and doing more or less the same, going out, taking alcohol and drugs (2/2).</p>	<p>Important issues for the youth: physical appearance, getting a boyfriend or girlfriend, getting good grades, getting fashionable possessions, going well dressed, wearing makeup, having social skills, going to the gym and being cool (2/2).</p> <p>Differentiation from the adult's, limits with others in self-definition. Identity seeking (2/2).</p> <p>Symbolic meanings of material goods: status and group membership (2/2).</p> <p>At this age fashion affects how good you feel about yourself, but not when you're older. I guess you value different things that you might not consider now (2/2)..</p>
PREVENTION/ SELF-CARE	<p>Prevention applied to dressing, eating, physical activity, drug consumption and sexual life (2/2).</p> <p>Prevention related to the idea of taking care and acting as a mum (1/2).</p>	<p>Prevention means: be careful and watch the things you can avoid (2/2).</p>
WEIGHT RELATED PROBLEMS PREVENTION AND THE PREVENTION PROGRAM	<p>Aspects of the assessment that have been negatively rated: weighing, measuring and the questionnaires seen as too long and non effective (denying symptoms on questionnaire responses) (2/2).</p> <p>Internalisation of this unrealistically thin ideal of beauty, appearance related to self-discrepancy and discomfort related to weight (2/2).</p> <p>Highlighted protective factors: family and friends support and being Christian (1/2).</p> <p>Areas that should be worked in a prevention program: media literacy, self-esteem, actively lifestyle, negative and positive peer-influence and teasing resilience. Despite considering that people who has the problem doesn't pay attention., it would be for the others that don't have it (2/2)</p>	<p>Parent monitoring, good self-esteem and a healthy and active lifestyle should be promoted (2/2).</p> <p>Necessity of a social network of support (peers and family), having someone to talk to (1/2).</p> <p>Criticism of the majority silhouettes mission in the media So, it is important to change adverts policy, promoting a range of different body sizes regarding the impact of ultra-thin exposure (2/2).</p> <p>Aspects of the assessment/intervention negatively rated: questionnaires (boring). Something visual also helps (2/2).</p>

2.2.2. A continuación presentamos los resultados del análisis inicial obtenidos a nivel cualitativo con datos de las participantes del sexo masculino:

Cabe destacar que se consideran en el proceso de codificación primaria tanto los temas abordados en la

guía de las entrevistas semi-estructuradas, como los tópicos emergentes con cada participante. Actualmente los datos del análisis categoría están en proceso de traducción:

Tabla 3. Resultados participantes masculinos.

Grupo Experimental (AM)	
ALIMENTACION Y NUTRICION	Un placer, bueno y...No sé, es que nunca me lo había planteado tampoco, es algo que haces todos los días que es necesario, que te gusta o que te tendría que te gustar, sino te gusta es un problema. Sirve para llevar bien tu vida.
PREFERENCIAS ALIMENTARIAS	<p>Como a todo el mundo cosas que no son muy sanas, no se pizzas, ehhhh hamburguesas y cosas de esas. Pero también me gusta comer, sobre todo lo que más me gusta comer la comida de mi madre, eh la comida, lo típico por decirlo de alguna manera. Me gusta la paella a lo mejor, tortilla de patata, jamón con pan con tomate, cosas que son lo más normal del mundo pero que, que están muy buenas, por cierto.</p> <p>Normalmente como, los días de cada día con mi madre y su novio, si no me gusta, comer con mis amigos siempre que puedo. No suelo comer solo, ni me gusta tampoco.</p> <p>Cuando salimos con los colegas, suelo reunirme con un amigo en bares o en casas particulares, no me gusta lo de las discos. Con los colegas en el bar nos tomamos una cerveza o algún cubata que otro o no siempre, también una coca cola, pero comer no. Muy de vez en cuando, es que siempre la mayoría de las veces que quedamos con mis amigos ya he cenado antes.</p> <p>Te hablo de mi experiencia, mis amigos comen, comemos todo lo que podemos y después bebemos. Te estoy diciendo, no voy a mentir tampoco, bebemos hasta que ya...Bebemos hasta que ya no... siempre alguno se pasa, eso pasa a veces o no te sienta lo bien que... Como llevo bastante tiempo creo que conozco mi limite. Bueno bebo de vez en cuando, muy de vez en cuando y siempre me sienta bien, es un supongo porque conozco mi limite. Me gusta la cerveza o vodka, siempre con algo flojito, porque no me gusta el alcohol.</p>
ALIMENTACION Y GENERO	<p>Quien prepara la comida en casa es el novio de mi madre. La verdad cocina muy bien, la paella sobre todo, no se arroz con pollo. Arroz lo típico, lo que te digo lo hace bien. Yo en cambio, se cocinar solo lo justo. No me suelo complicar mucho. No se arroz por ejemplo. El arroz a la cubana que es más fácil, pastas lo típico, fácil o una tortilla. No se huevos fritos que todo el mundo dice q están difícil, no sé, tortilla, lo típico de aquí no, y lo primero que se me ocurre también.</p> <p>Un hombre tiene que cocinar igual que una mujer, no es, para no es más importante comer para uno que para el otro, por lo tanto no será más importante hacerlo para uno que para el otro.</p> <p>No creo que ser chica o ser hombre influya en comer, aunque creo que tienen mayor presión las chicas, entonces igual se preocupan más de lo que es la comida. Se preocupan, se preocupan. Mis amigas no se preocupan por lo que comen. La mayoría dice: "que si esto tiene muchas calorías o si esto..."</p> <p>En ese plan, esto no es sano, o no comáis tanto, ahora como menos, en las cantidades también, que tampoco tiene mucha lógica, que a lo mejor después, no hacen nada de deporte. Están en casa todo el día sentadas.</p>
ALIMENTACION SANA	<p>Come más o mejor comete algo con más sustancia, no te vayas al <i>McDonalds</i>. Come y muévete, un poco de equilibrio. Aunque a mí me gusta lo de allí. Me pido un Mc pollo, siempre pido lo mismo. El <i>Mcpollo</i> del <i>McDonald</i>. Y si voy al <i>Burger King</i> u otro lado lo que sea, me da igual, pues que no es que sean muy diferentes. Son una opción más como el <i>Telepizza</i> o un bar normal, o un restaurante o los chino también.</p> <p>Comer sano es comer la cantidad que te toca por tu físico por tu cuerpo, tus ganas de comer... Pero siempre teniendo en cuenta lo que tu cuerpo necesita, vitaminas, minerales y todas esas cosas. No soy estricto, o sea yo como lo que me apetece de cantidad, o sea si un día tengo más hambre.</p> <p>Pero si que tengo en cuenta si, no comer todos los días pizza. Como una pizza a la semana y durante, durante la semana haciendo mis deportes haciendo mis cosas. He comido pescados, he comido carne, verduras, ensaladas. He comido legumbre. Pienso que tenga de todo, no me preocupo si son cien gramos mas o son cien gramos menos, pero un equilibrio, sabes?</p>

Grupo Experimental (AM)	
MODA)	<p>La moda es algo que no me gusta. La moda es, a lo mejor en vestuario o en forma de pensar, bueno quien sigue la moda no piensa mucho. Porque la moda es algo que te impone, la moda es, lo que hace todo el mundo. Alguien dice algo y todos lo hacen, por eso no me gusta la moda, porque puede ser bueno o puede ser malo y puede influir. La moda, la moda física, por decirlo de alguna manera es lo que perjudica a muchas jóvenes y a muchos jóvenes, por eso no me gusta. La moda ahora es ser delgado ¿Porque hay tanta anorexia o tanta bulimia o tantos complejos, tanta infelicidad, por la moda. Y no creo que de igual ser chica o chico en eso. A las chicas les afecta más.</p> <p>Yo no tengo referencias en moda. Me compro cosas sencillas, o sea me las compra mi madre, aun me las compra mi madre. Y cuando voy yo, voy a grandes almacenes... Bueno, primero porque económicamente no me puedo permitir ropa cara. Las niñas supongo y bueno los chavales, compran a lo mejor en el Pull and Bear, ahí se compran ropa. Las niñas en el <i>Bershka</i> y cosas de estas... Es que yo no piso esas tiendas, yo no piso esas tiendas...</p> <p>Todo el mundo lleva ahora lo que venden en esas tiendas, o sea en esas tiendas sacan una prenda y la lleva todo el mundo. Están esos pantalones caídos que se ven los calzoncillos y también algunos que usan pantalones pitillo. Eso ya es otra moda... Otra moda, que parece a lo mejor, esa gente que se quiere apartar un poco, pero en verdad sigue otra moda. Yo simplemente no sigo moda, o sea te compras lo que hay. No me compro una cosa por que diga: "ahora voy a ser el más guai del mundo".</p> <p>Tampoco me gusta llamar la atención por ese tipo de cosas... Yo llevo un peinado sencillo, normal, que claro tampoco, la moda está ahí, tampoco puedes pasar absolutamente.</p> <p>En el fondo cojo lo justo, lo mínimo. Pues lo justo para no llamar mucho la atención en ese sentido. No me gusta llamar la atención por cómo me visto o por cómo me peino.</p> <p>Pero también pienso que ser diferente, sigue siendo moda ir a lo mejor todo de negro todo es otra moda. Todo es moda en verdad, entonces yo me compro ropa barata. No me compro porque me gusta, hay otra ropa que me gusta más a lo mejor, pero me es indiferente. Pues la verdad es que no soy un aficionado a la ropa. Siempre llamo la atención, pero no por la ropa.</p> <p>Llamo la atención por como soy. Me gusta siempre, cuando se habla, me gusta intervenir, porque pienso que mi idea es válida bastante, o no sé, o porque soy gracioso, no sé, me gusta, me gusta mmm intervenir por eso. Dar la nota entrecomillas para que se vea como soy, pero no como me visto o como me peino.</p> <p>Cuando uno no tiene personalidad, tiene que buscar otras vías, entonces es la falta de personalidad supongo, la falta de personalidad es una vía de la gente que hace que se siga la moda. Yo creo que a las chicas les afecta un poco más a las chicas.</p> <p>Pues eso, está de moda pues el consumir más de la cuenta...</p> <p>A lo mejor el alcohol, eso está de moda. La cocaína está presente. No los que me rodean a mí, porque yo no quiero ese tipo de ambiente, pero si hay... A lo mejor a los 15 años ya habrá coca, y los porros a los 11 ya están, o sea la cosa va así. Los niños de... o sea los precoces entre comillas en el mundo de las drogas empiezan a esa edad. Cuando comienzan en el instituto, y a en tercero de la ESO, (mmm) casi todos fuman porros ya", o sea todo el mundo los ha probado alguna vez, chicos y chicas.</p>
IDEAL ESTETICO FEMENINO	<p><i>Angelina Jolie</i>, siempre ha estado de moda, no? O ahora sí, o no se luego a lo mejor recuerdo algunas modelos que han consumido lo que sea, por ejemplo me acuerdo de kate Moss, por ejemplo, que a lo mejor me acuerdo un poco por que la tengo un poco últimamente entrecomillas, en el escándalo, cosas de estas. Si tuviera que decir de cuerpo, las chicas me gustan de estatura media, ni más alta que uno ni más bajas. Al menos para mí, no queda bien decirlo, pero es lo que hay, que tenga curva... Bueno a mi delgadas no me gustan, lo que le gusta a mucha gente, la típica modelo Kate Moss a mí eso me parece antiestético. Me gusta una mujer que tenga... que se vea que es una mujer. O sea que tenga cadera ancha, que tenga pecho, que tenga... y que no esté delgada. Si porque una mujer biológicamente, por naturaleza, no tiene la misma cintura que yo. O sea no será recta. Y ahora parece que está de moda una mujer recta, delgada. Lo ves en las revistas, en las pasarelas en las noticias o en lo que sea, se ven mujeres de estas, y parece que sea lo guapo.</p>

Grupo Experimental (AM)	
IDEAL ESTETICO FEMENINO (cont.)	<i>Beyonce</i> , aunque me gusten muchas mujeres diferente, pero <i>Beyonce</i> sería... Si quiere una definición <i>Beyonce</i> sería una mujer guapa, físicamente de cara y de cuerpo, eso sería para mí una mujer guapa.
IDEAL ESTETICO MASCULINO	Los de física y química, o alguna serie de estas, no sé. No sigo mucho, pero así como lo que oigo un poco. Un hombre guapo, supongo, el que tienes en la revista. Aunque yo me considero guapo. Alto a lo mejor, metro ochenta, metro noventa, fuerte no excesivamente tampoco, musculado. Eso supongo es lo que hay ahora. Un tío musculado en los abdominales, de pecho, de espalda, de pierna supongo también.
MODELO DE BELLEZA, MEDIOS DE COMUNICACION Y VIDA COTIDIANA	Yo creo que los famosos y la gente en general hace cosas raras, ¿no? Se drogan...Mmm, bastante gente. Creo que la gente siempre, no digo ahora, yo te hablo de ahora, no sé si hace 20 años estaba de moda. Yo se que ahora mucha gente está obligada a drogarse o a beber, o a lo que sea. La droga de moda ahora sería el alcohol, aunque no parezca una droga, es una droga, o la cocaína, o cosas de esa, no sé... La moda supongo que las que son guapas las que marcan, las tallas normales y el tipo de ropa que se pongan ellas será la moda. Supongo que alguien tiene que empezar la moda, alguien tiene que inventarla entrecomillas. A los chicos también les preocupa. Claro que si vete a un gimnasio y veras que la gente está loca. Si hay gente en el gimnasio que le interesa mucho... Luego hay gente que no va al gimnasio que no haga nada con su cuerpo y que claro que le preocupa, por el simple hecho de gustarle a los demás.
BELLEZA Y SALUD	Yo por ejemplo juego baloncesto. El 99% lo hago porque me gusta, porque lo necesito y el 1% por, ya que estamos, te ayuda a mantenerte bien a, no sé, uno está más feliz también haciendo deporte y se siente mejor.
MODELO DE BELLEZA Y SATISFACCIÓN CORPORAL	Supongo que si comparo a <i>Kate Moss</i> y <i>Beyonce</i> , no son iguales. Supongo que ese modelo está cambiando ¿no? Y siempre va cambiando, el problema es que siempre el modelo es una, la que no sea así tendrá problemas, o sea psicológicos. O sea, da igual, ninguna mujer es igual, entonces aunque el modelo sea uno u otro, siempre habrá una que se sienta discriminada. Por lo que veo, no por experiencia eso puede llagar a un trastorno alimentario, como puede ser la anorexia o la bulimia eso podría ser lo más grave. Bueno pero conozco chicas que se sienten a gusto con su propio cuerpo, no sé, aunque las puedo contar con la mano, por lo que me han dicho... Todo esto es por la moda, por eso que te digo, la ropa es un problema, si tú no, si tu cuerpo no está a la moda...Eso tú no lo puedes elegir. Seguramente en otros tiempos cuando ser gorda, obesa era el canon, era lo que estaba de moda seguramente las gordas serian las más felices y tendrían una autoestima alta y irían por la calle con la cabeza arriba.
TEMAS IMPORTANTES PARA JOVENES DE HOY	La verdad que les preocupa pocas cosas... Si, si, es que yo es lo que creo, a los jóvenes les preocupan pocas cosa, pero siempre está la excepción que confirma la regla, pero a la mayoría de los jóvenes les preocupa que pase la semana para que llegue el sábado e irse de discoteca y ponerse hasta el culo de lo que sea. Bueno, la palabra mayoría tampoco, pero más de la mitad de los jóvenes... Ponerse con drogas, con lo que sea, alguno habrá que no se drogue, pero a la mayoría de gente no le preocupa nada. A la mayoría de los jóvenes les preocupa que pase la semana como sea y el sábado pillarse un ciego en la discoteca o donde sea que vayan ellos. Al otro porcentaje también le puede gustar divertirse como todo el mundo, o fumarse algo o beberse un cubata. Eso es normal, pero no sé, le preocupa otro tipo de cosas. Le preocupa formarse, le preocupa también ser respetuoso con la gente, les preocupa su futuro o le preocupa cosas importantes de verdad. Yo siempre intento pasármelo bien, pero siempre tienes que priorizar, tomando en cuenta que si no lo quiero pasar mal después, también tengo que pasármelo un poco mal ahora y sacrificarme. No salir tanto en discos o no evadirme tanto. Claro, las chicas son uno de los principales temas que preocupan, por que el salir los fines de semana el evadirse el fin de semana, también entran las chicas, supongo que los chicos también, supongo no? Seguro...es un tema que preocupa.

Grupo Experimental (AM)	
<p>TEMAS IMPORTANTES PARA JOVENES DE HOY (cont.)</p>	<p>Lo que más se habla es de chicas, de la fiesta del sábado y de problemas entrecoronas que son tonterías. Los problemas de mucha gente, de muchos jóvenes son tonterías, creo que son tonterías. Tonterías es una bronca de tu padre por algo que es normal, o no sé, una bronca con una amiga por tonterías, por cosas que no tienen trascendencia, esas con los tipos de preocupaciones que tienes los jóvenes. Bueno claro que hay broncas y broncas, claro es que también. Pero me refiero, tu sabes que es una tontería o algo de poco, algo que no tiene importancia. Se preocupan por cosas que no tienen importancia". Un ejemplo, no sé, preocuparse por la crítica de una compañera en clases. Se preocupan y le dan vueltas, de su físico o de su forma de hablar. Eso para mí son tonterías, preocuparme por la opinión absurda de otro, eso para mí es una tontería, y eso habla la gente.</p> <p>A mí me gusta, me interesa, vamos a dejarlo que me interesa, la política que en un futuro y ahora mismo destruye, y no protestar en clases por alguna decisión poco trascendental del profesor y después por una decisión del departamento de educación, que se manifiesta. Hay gente que se manifiesta, que en verdad influye en nosotros en nuestro futuro, por eso no se preocupan.</p> <p>Se podría preocupar por su futuro por política que nos toca a todos como la salud, pues todo. Hay cosas que son importantes.</p>
<p>PREVENCIÓN/AUTOCUIDADO</p>	<p>La prevención, pues a evitar problemas antes de que sucedan. Lo primero que se me viene a la cabeza es el sexo, no se igual porque tengo 16 años. En prevenir enfermedades y embarazo, ¿no?</p>
<p>PREVENCIÓN PROBLEMAS RELACIONADOS CON EL PESO Y NUESTRO PROGRAMA PREVENTIVO</p>	<p>Lo que habéis hecho está bastante bien. Sirve, supongo, para que los jóvenes nos demos cuenta un poco de las cosas que son importantes. De las cosas que son, no sé de qué... No sé. Es que no sé cómo explicarte. Sería un poco, hombre el trabajo en eso está bien, porque es un tema que preocupa a los jóvenes. Uno de los pocos temas, a lo mejor poco importante que preocupan a los jóvenes, entonces está bien trabajarlo, está bien saberlo. Se necesita reflexión, pero creo que está bastante bien, es que no se de qué otra manera se puede lograr.</p> <p>Yo lo veo muy difícil competir o luchar contra la moda, creo que tu o este programa, creo que es como, es que no pueden competir, pienso que está bien que os preocupéis de esas cosas, pero pienso que no tiene mucha trascendencia una entrevista o una encuesta que se haga en el colegio. Creo que van a salir a la calle, van a salir a la discoteca y se van a volver a preocupar por que hay una GOGO que es más delgada y todos la miran... No sé, es que no creo que tenga mucho que hacer creo que es muy difícil competir contra la moda.</p> <p>Es que creo que el que no se da cuenta, no se va a dar cuenta nunca, es que no tienes que venir a hacer una encuesta para que te des cuenta de eso, o posiblemente igual me equivoco. Igual hay gente que igual abre los ojos, pero creo que no tendría que venir a hacer una encuesta o una entrevista para eso.</p> <p>Lo que sí estuvo bien era eso del maquillaje de los trucos esos de maquillar. Eso sirve, eso sí. Se ve la realidad porque estar en un mundo como de belleza que no existe. Eso sí creo que es muy importante. Eso puede abrir mucho los ojos, más que las encuestas.</p> <p>Bueno las encuesta creo que sirven para darte cuenta uno poco más de lo que piensas, entonces creo que es importante los dos, cada uno en su medida.</p> <p>A mí me influye o puede influir a los jóvenes lo otro, creo que es mas eso, que impacta más. Pero si tu quieres es tener información sobre lo que se piensa , también es buena la encuesta"</p> <p>Yo creo que da igual lo que pida la sociedad, da igual. Se trata de quererte a ti mismo. Primero tienes que quererte tú y después te querrán los demás y no hace falta estar como este para que te quieran ni para que se sientan atraídos sexualmente por ti o se sientan atraídos en general. No hace falta, también está el hablar, el hacerlas reír, muchas cosas, no sé.</p> <p>Me gusta según la personalidad o que sea dulce, o que tengan algo "aquí" (señala la cabeza). No me gustan, no me atrae un cuerpo. Me atrae un rato a lo mejor, te atrae un momento, porque somos personas animales, pero algo, alguien que te de conversación, que sea inteligente con un físico normal. Un físico que pueda tener todo el mundo, también atrae, atrae incluso más.</p>

Grupo Experimental (AM + NUT)	
ALIMENTACION Y NUTRICION	<p>La alimentación, pues es el recibir alimentos. Es tener energías, y estar bien cada día, eh. Tener fuerzas para seguir durante el día, fuerzas para hacer las actividades durante el día. Yo lo asocio con que alimentarme me puede hacer jugar bien un partido, tener energías, estudiar más, el concentrarme, a salir a divertirme con mis amigos. No estar preocupado de:” estoy muy cansado por que hoy no he desayunado bien y no tengo fuerzas”, o sea... La alimentación es importante para seguir las actividades.</p>
PREFERENCIAS ALIMENTARIAS	<p>Yo normalmente como lo que me pongan, para eso no soy muy raro. Yo lo que me pongan me lo como. Suelo comer solo, es que cuando yo llego a casa del instituto mis padres ya se han ido a trabajar. Mi hermano está haciendo secundaria, como solo cuando llego a casa. Normalmente me dejan la comida puesta, yo la caliente o la acabo de preparar lo que falte. Se cocinar lo básico...¿hacer bocadillos cuenta? (ríe). Se freir huevos, patatas, no sé, también he hecho hace poco, empanadillas de atún con mi madre. Pero cocinar no es lo mío, me gustan más otras cosas”.</p> <p>A mí me da igual comer solo o acompañado, o sea cuando como solo estoy tranquilo, porque mi hermano es un poquito movido y cuando estoy comiendo me está chinchando todo el rato. Yo prefiero estar solo y comer tranquilo, comer a mi ritmo y viendo la tele si quiero ver o no</p>
ALIMENTACION Y GENERO	<p>La que cocina en casa es mi mama, o sea es la que ve el tema de la comida y todo eso. Mi papá no come en casa porque el trabajo le impide llegar a casa a comer y come fuera. Pero cuando come en casa, el da su opinión, y su opinión tiene importancia como nunca come en casa, pues le damos la razón a él de lo que quiere comer.</p> <p>Quiero pensar que las chicas comen de la misma manera que los chicos, pero hay gente... Hay chicas, amigas o conocidas que tienen problemas porque se ven mal. Se ven gorditas y comen poco para no estar más gordas. Yo lo veo que son tonterías pero, es su forma de pensar y por gustar más a los chicos básicamente.</p> <p>Yo personalmente no, si estoy rellenito, estoy rellenito. Si estoy delgado, estoy delgado, y me da lo mismo lo que la gente piense de mí. Es que yo me veo una manera y así soy, el que me quiera cambiar, pues no lo va a conseguir. Todos los que son de mi clase y algunos amigos si piensan como yo, les da igual como los vea la gente, pero supongo que habrá gente que no, que lo más importante es estar con un cuerpo diez, entrecomillas.</p>
ALIMENTACION SANA	<p>La gente no se informa y dice bueno para no, para tener un cuerpo bueno pues no como y me quedare delgado o hago deporte todo el día y no me alimento.</p> <p>Ahora mismo las base no las tengo, pero es comer un poquito de todo, no comer siempre hamburguesas o pizzas estas cosas que solo engordan y no dan energía, no dan nada.</p> <p>Mi dieta habitual, mi madre los lunes me pone algo frito, por la cena me pone pescado, así que un día me pone carne, así que va variando.</p>
MODA	<p>Las modas son modas que la ponen los jóvenes o cuando mucha gente lleva una cosa, dices pues esto también. Mi hermano es un chaval muy presumido, la moda de llevar los pantalones caídos, pero ajustaditos ahora, camisetas cortas, el peinadito este con las mechitas, esas cosas.</p> <p>Mi hermano es mas exagerado, con los pelos levantados.</p> <p>También es moda salir ahora viernes, sábado y domingo por la noche, y entresemana también salen muchos amigos. Se está yendo a una zona Sabadell donde hay un montón de discotecas.</p> <p>También está de moda usar eso de usar marcas. Pues las marcas caras, por ejemplo de ropa interior por ejemplo <i>Calvin Klein</i>. En lo que es ropa de vestir normalmente pues se lleva <i>Pull and Bear</i>, <i>Zara</i> y estas cosas que tienen ropa así de marca, pero que no son muy conocidas y luego de deporte lo típico es <i>NIKE</i>, <i>Adidas</i>...</p> <p>A mi llevar ropa de marca no me ayuda en nada, porque, a mi me da exactamente lo mimo la ropa, pero supongo que ayudará si se lleva ropa de marca. Pues si los padres tienen dinero serás más popular en el colegio por que llevas ropa de marca, no sé qué querrás hacer con eso. Pero yo creo, considero que no debería serlo, es una persona igual que otra, viste lo que vista.</p>

Grupo Experimental (AM + NUT)	
IDEAL ESTETICO FEMENINO	<p>Un cuerpo diez es básicamente tanto para chicas como para chicos pasarse en el gimnasio las 24 horas, por lo menos lo que a mí me han dado entender las chicas.</p> <p>Yo no tengo un estereotipo de chica, a mí me da igual como sea, por... A ver las prefiero delgaditas, pero no... Una mujer puede ser guapa de cara, delgadita pero no estando muy delgada y básicamente es eso.</p> <p>No, sé a mí me gusta que tengan donde agarrar, no que estén donde agarrar y no toques nada. O sea que delgadita, no?! Con cintura, trasero, pechos también... Pero en todo caso, no todo es el exterior, también hay que ver el interior. Si la chica no es la que tiene mejor cuerpo de todas, pero es la más lista, la más simpática, la más amable, pues, eso gana. No todo se basa en el cuerpo.</p> <p>Bueno, normalmente si estamos de fiesta bailando, nos fijamos en las chicas que son guapas, pero porque es la primera vez que las ves. Es la primera impresión que te da.</p> <p>Una famosa guapa puede ser la actriz Penélope Cruz o la ¿Pam B? Que sale mucho en la tele y no recuerdo más... Las que salen de Operación triunfo, los que venden mucho también en la tele.</p>
IDEAL ESTETICO MASCULINO	<p>Un cuerpo diez es básicamente tanto para chicas como para chicos pasarse en el gimnasio las 24 horas, por lo menos lo que a mí me han dado entender las chicas.</p> <p>Supongo que los chicos que están fuertes, por decirlo, delgados, altos... Que sea guapo de cara, eh bastante alto y con el cuerpo bastante musculado. La tableta de chocolate esta (risa) en el...abdomen, esa tendrían que tenerla. A lo mejor los bíceps también, marcar mucho brazo también, a los chicos les gusta y a las chicas le gusta ver. El pecho también tenerlo fuerte, no sé, como se llama ahora, pero tenerlo bien.</p> <p>Para mí lo ideal puede ser chico normal, que haga una vida normal, que no sea tan presumido, que si es como soy yo o como mi compañero de clases, pues es así, que no tenga que machacarse en el gimnasio para gustar a los demás... Es que antiguamente eran los simpáticos, lo que atraían por las sensaciones a las mujeres...Ahora el <i>Brad Pitt</i>, siempre ha estado de moda. Siempre se han intentado parecer a <i>Brad Pitt</i> los chicos...</p>
MODELO DE BELLEZA, MEDIOS DE COMUNICACION Y VIDA COTIDIANA	<p>Son modas, la moda de las chicas de pues ahora...Antiguamente eran las gordas las que más ligaban, según la historia, y ahora son las delgadas.</p> <p>Esta el grupito de los pijillos, por así decirlo, que lleva marcas y tal y va de guais y luego un grupito de la gente normal, para ellos somos raros los que somos normales entrecomillas.</p> <p>Yo me considero una persona normal que no me gusta vestir de marca, si visto de marca visto de marca, sino visto de marca, no visto de marca. Normalmente no me visto, tampoco me gusta salir de compras. Yo salgo con mi madre, lo primero que veo, lo primero que cojo me lo lleva.</p> <p>Creo que en los chicos no hay tanto problema de encontrar talla en las tiendas, sí que no hay problemas, para las chicas sí. Por ejemplo mi abuela, que es una mujer algo gordita pues a va cualquier tienda y no tiene ropa de su talla. A ver no me refiero que vaya a Pull and Bear, pero no hay, pues está hecha la ropa para mujeres delgadas, en las otras personas no piensan.</p> <p>Es que esta de moda, el rollito de metro sexual esto de cremitas para verse más guapo y tonterías, va afectando...Ahora están las cremitas, colonias de esta que se llevan ahora. Hay amigos que se gastan un dinero importante en colonia. Se pueden llegar a gastar 70 a 80 euros en un bote...</p> <p>Todo esto puede influir por que hay gente que le gustaría ser famosas, y para ser famosa quieren mirar a ellos, entonces se fijan en ellos en lo que hacen y lo que no hacen. En la mayoría de actores, los cantantes que están de moda, no lo sé... Es que la verdad no me gusta la música esta... de moda...</p>
MODELO DE BELLEZA Y SATISFACCIÓN CORPORAL	<p>Yo personalmente me siento bien, no le tengo envidia a nadie, yo he ligado y no he ligado como soy, y me da igual que uno ligue más que yo por que tenga mejor cuerpo, me da exactamente lo mismo.</p> <p>A las chicas les puede afectar por que ellas no tienen el cuerpo que venden en las tiendas, si tienen una talla 36 en la tienda y ella tiene una 44 por ejemplo, no venden esa talla entonces la chica se siente mal.</p>

Grupo Experimental (AM + NUT)	
MODELO DE BELLEZA Y SATISFACCIÓN CORPORAL (cont.)	<p>Pues claro que puede afectar a la gente, puede sentirse mal, puede decir esa es mejor que yo porque liga más... Pues esta más delgada que yo. Esta más guapa que yo y hay gente que se derrumba por esas cosas. Podría pasarlo muy mal, pero que tampoco es eso ahí. Hay que mirarse uno mismo, ver como eres y quererte como tú eres. No como los demás quieren que tú seas.</p> <p>Pues el caso de los hombres, el caso de los hombres que así se hayan deprimido por estas cosas no conozco pero, a lo mejor sí les da por ir todos los días al gimnasio. Todos los días a correr, comer poco, te puede afectar en su vida, en su salud.</p>
BELLEZA Y SALUD	Yo creo que puede haber una relación, porque si tú estás sano y te alimentas bien, haces deporte, bien. O sea, lo básico, lo que tienes que hacer, no sobrecargarte, estas más guapo o te puedes ver tu más guapo que es lo importante, no como te vean los demás.
TEMAS IMPORTANTES PARA JOVENES DE HOY	Salir, ir a la disco. Mi grupito no somos de ir a fiestas y discotecas. No nos gusta. Salimos por la mañana a jugar el baloncesto, por la tarde a ver una película, jugar a los bolos a casa de un amigo, jugar a la consola...
PREVENCIÓN / AUTOCUIDADO	<p>La prevención es un aviso de que algo puede pasar o está pasando que en este caso podría ser mas a los padres. También hacia los niños pero a los padres para que se den cuenta que hacen los niños en sus casas.</p> <p>Yo creo que no se puede obligar a los niños, pero si se puede avisar o ir diciendo esto es bueno, esto es malo, esto es, no?! Ir previniendo esas cosas. Eso sí se pueden hacer, pero obligar a un chico a comer sano yo creo que no, va a comer lo que quiera, digas lo que le digas.</p>
PREVENCIÓN PROBLEMAS RELACIONADOS CON EL PESO Y NUESTRO PROGRAMA PREVENTIVO	<p>Creo que si por que por ejemplo habrá gente que está haciendo cosas que no son correctas, que se están mal alimentando, están haciendo cosas que no son buenas para su cuerpo. Y cuanto más... O sea, si tenéis más documentación puedes avisarles antes o en gran masa.</p> <p>Lo que estáis haciendo vosotros me parece bien , es el documentarse primero y luego no sé, lo que habéis hecho pero seguramente habéis avisado a prensa o algún sitio que se suela leerlo para avisar lo que está pasando y que la gente se dé cuenta. No sé si habéis hecho eso, pero yo haría eso. Avisaría a los medios de comunicación importante para que mediante ellos, avisar a los familiares a los niños para que vean ellos lo que está pasando y que vean que nos es bueno lo que está pasando.</p> <p>Es que claro, sí que se gana dinero con esto... Yo no sé cómo la gente duerme tranquila haciendo estas cosas así. Es que la gente que quiere ser como otra y no puede o lo intenta y no tiene los medios para conseguirlo. Tiene que tener mucha fuerza de voluntad, pasotismo total para ser como de las modas que se llevan de cuerpo diez y esas cosas.</p> <p>Tu gente te puede influir bastante, el caso de novio o novia, puedes creer que tu puedes gustarle pero quieres ser de una manera que a ella no le gusta y tu quieres ser de esa manera. La familia también, yo creo que no influiría en el caso de moda, sino que te ayudaría a verte bien. Que coman más. Algunas veces he escuchado la frase que: "Niña tienes que comer más. Estás muy delgada". Eso sí lo he escuchado, pero eso lo hacen para bien, no para mal.</p> <p>Hay que informar, mediante prensa. Supongo que mediante medio de comunicación, informar a la gente de lo que a sus hijos les puede estar pasando y alguna medida más, no se...</p>

3. CRONOGRAMA REAL DEL DISEÑO MIXTO COMPLETO

(Hecho Por hacer)

Meses 16-17-18 con Unidad de Trastornos Alimentarios del Instituto de Psiquiatría del Kings College of London del Guy's

Actividades/Tareas	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18	Mes 19	Mes 20	Mes 21	Mes 22	Mes 23	Mes 24	Mes 25	Mes 26	Mes 27	Mes 27
21. Transcripción de las entrevistas de las chicas a texto Word	■	■	■	■	□											
22. Preparación de los datos cualitativos, y almacenamiento de datos (chicas)				□	□											
23. Traducción de entrevistas al inglés				□	□	□										
24. Revisión y control de calidad de transcripciones Chicos					□	□	□	□								
25. Preparación de los datos cualitativos, y almacenamiento de datos (chicos)							□	□								
26. Análisis fenomenológico Interpretativo (IPA) (chicas)						□	□	□								
27. Análisis Principal (Chicas)								□	□	□						
28. Traducción de códigos y análisis principal al inglés al inglés (chicas)									□	□						
29. Control calidad. Análisis principal Intra-equipos y con equipos expertos (chicas)									□	□	□	□				
30. Traducción de entrevistas al inglés									□	□	□	□				
31. Análisis Fenomenológico Interpretativo (IPA) la muestra(chicos)												□	■	■		
32. Análisis Principal (Chicos)														■	■	
33. Control calidad. Análisis principal intra-equipos y con equipos expertos														■	■	
34. Resultados y síntesis Análisis de datos cualitativos (ATLAS-ti)															■	■
35. Integración resultados cualitativos y cuantitativos para la valoración definitiva de la eficacia del programa preventivo al cabo de 30 meses															■	■
36. Redacción de informe de Resultados y preparación de publicaciones																■

Figura 2. Cronograma.

En el cronograma orientativo inicial no fueron considerados tres aspectos importantes que contribuyen tanto a mejorar la calidad de los análisis como difusión científica del estudio en general a saber: traducciones de las entrevistas al inglés, traducciones de códigos y análisis principales, control calidad de los análisis principales a nivel intra-equipo y con equipos expertos. A pesar de la indiscutible importancia de introducir y tener en cuenta tales elementos, ello ha implicado un retraso en la finalización en el cronograma real del estudio. Estimamos que cuatro meses adicionales serán suficientes para integrar tales aspectos logrando como resultado un producto científico de excelencia (Ver Cronograma real del diseño mixto completo).

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Flick, U. *Designing qualitative research*. 2ª ed. London: Sage, 2009.
2. Tasnakkori, A., & Teddlie, C. Mixed methodology: Combining qualitative and quantitative approaches In *Applied Social Methods Series* (Vol. 46, pp. 3-58). Thousand Oaks, CA: Sage, 1998.
3. Patton, M. *Qualitative research and evaluation methods* (3ª ed.). Thousand Oaks, CA: Sage, 2002.
4. Pigeon, N. & Henwood, K. Using grounded theory in psychological research. In Hayes, N. *Qualitative Analysis in Psychology*: 1997.

Conflicto de intereses

Los autores hemos recibido ayuda económica de FUNDACIÓN MAPFRE para la realización de este proyecto. No hemos firmado ningún acuerdo por el que vayamos a recibir beneficios u honorarios por parte de alguna entidad comercial o de FUNDACIÓN MAPFRE.