CHToro International

Experts in kidnap, ransom & extortion risks

Especialistas em riscos de rapto e resgate

CHToro International, Inc., CHTI, was incorporated in Phoenix in 1978 as an all lines insurance agency. Since 1989, the company has been concentrating in the marketing of Special Risks Coverage at the individual and corporate level throughout Latin America, and in Europe since 2007, bringing a fresh and innovative approach to this very unique market. CHTI is the only US Company focused solely on Special Risks and partnered with Brokerslink, striving to offer exceptional professionalism coupled with knowledge of the needs of a specialized industry.

The distribution strategy and the marketing of the coverage are carried out through international banking entities, financial institutions, law and accounting firms and insurance consultants. CHTI handles the unpredictable with the utmost confidentiality and secrecy, essential tools in today's world, fully complying with the non-disclosure of client information.

The major factors that have to be weighed when considering a Kidnap & Ransom policy include the country of residence for the insured, the type of industry and the revenue. The travel patterns of the employees who may be covered by the policy

From left to right: Clara Lopez, Iulia Simon, Liliana Perez, Carlos Toro, Beatriz Hernandez, Ricardo Rodriguez and Jacqueline Denton A CHToro International, Inc. (CHTI) foi constituída em Phoenix, em 1978, como uma companhia especializada em todo o tipo de seguros. A empresa concentra-se, desde 1989, na comercialização de coberturas de riscos especiais, individuais e corporativos, em toda a América Latina e, na Europa, desde 2007, dando a este mercado particular uma nova e inovadora abordagem. A CHTI é a única empresa norte-americana a dedicar-se exclusivamente aos riscos especiais e a ter parceria com a Brokerslink. A CHTI esforça-se por oferecer um profissionalismo excecional aliado ao conhecimento que tem sobre as necessidades deste setor especializado.

A distribuição e comercialização é efetuada através de entidades bancárias internacionais, instituições financeiras, escritórios de advocacia e contabilidade, e consultores de seguros. A CHTI lida com o imprevisível, com a máxima confidencialidade e o maior sigilo, ferramentas essenciais no mundo de hoje, cumprindo integralmente a não divulgação de informações relativas ao cliente.

Os principais fatores que têm de ser analisados quando se desenha uma apólice de seguro de rapto e resgate incluem o país de residência do segurado, o setor de atividade e as respetivas receitas. Os padrões de viagem dos colaboradores que possam estar abrangidos pela apólice também precisam de ser tidos em consideração. Resgatar a pessoa sequestrada, viva, no menor tempo possível e posicionar a empresa para que não seja novamente um alvo, são de importância vital.



also need to be taken into account. Getting the kidnapped person back alive in the shortest period of time, and positioning the company so it is not a target again are of vital importance.

The growth and development of CHTI were marked by the following events:

- 1989 Made the decision to dedicate concerted efforts to marketing K&R.
- 2004 Evaluated and implemented its first K&R policy for one of the top 500 corporations in the US as well as placed coverage for one of the largest financial institutions in Latin America.
- 2007 Iulia Simon became Senior Vice President of the company after developing the Mexican Market, bringing on board 120 consultants to market the Special Risk policy.
- 2007 Began offering K&R insurance to the European business community.
- 2010 Partnered with Brokerslink.
- 2013 Celebrated its 35th anniversary.

 Due to the globalization of economies, multinational companies and their employees need to be prepared. CHTI is there to serve the interests of their consultants and clients providing unique benefits to their specific needs and satisfying their highest expectations.

O crescimento e o desenvolvimento da CHTI foram marcados pelos seguintes eventos:

- 1989 Concentração da atividade na comercialização de apólices de sequestro e resgate.
- 2004 Implementação da primeira apólice de rapto e resgate numa das 500 principais empresas dos Estados Unidos, e numa das maiores instituições financeiras da América Latina.
- 2007 Iulia Simon tornou-se vice-presidente sénior da empresa, após ter desenvolvido o mercado mexicano, trazendo para a empresa 120 consultores dedicados à comercialização de apólices

de riscos especiais.

- 2007 Início da comercialização do seguro de rapto e resgate na Europa.
- 2010 Parceria com a Brokerslink.
- 2013 Comemoração do 35.º aniversário.

Devido à globalização das economias, as empresas multinacionais e os respetivos colaboradores precisam de estar preparados. A CHTI existe para servir os interesses dos seus consultores e clientes, disponibilizando benefícios exclusivos que vão ao encontro das necessidades específicas dos mesmos, satisfazendo as suas mais altas expectativas.

"Due to the globalization of economies, multinational companies and their employees need to be prepared."

"Devido à globalização das economias, as empresas multinacionais e os respetivos colaboradores precisam de estar preparados."



A aliança entre a MDS e a Towers Watson, líderes de Mercado em Portugal, permite disponibilizar aos seus clientes as competências necessárias para responder, eficazmente, à complexa e exigente realidade na área de Benefícios.

Usufrua de um serviço integrado de consultoria e corretagem de seguros na área de Employee Benefits – em Pensões, Benefícios Flexíveis, Cuidados de Saúde, Seguros de Vida e Acidentes.

Para conhecer as vantagens desta aliança, contacte-nos:

Ana Mota – ana.mota@mdsinsure.com | +351 210 108 100 Vasco Cabral da Câmara – vasco.camara@towerswatson.com | +351 213 127 000

Benefits Risk and Financial Services Talent and Rewards







