

Entrevista a un Gerente de Riesgos

Luis Gay Suárez

Responsable de Seguros de GAM General de Alquiler de Maquinaria



D. Luis Gay Suárez
Responsable de Seguros de GAM General de Alquiler de Maquinaria
Miembro del Grupo de Trabajo de Jóvenes Gerentes de Riesgos de AGERS
Linkedin: [Luis Gay Suarez](#)

GERENTE DE RIESGOS

¿Cuáles son los retos más importantes a los que debe hacer frente un Gerente de Riesgos?

Tras mi paso por empresas de diferentes sectores (Mapfre, Sacyr, Abengoa, GAM), incardinado en sus Gerencia de Riesgos, creo que el mayor reto lo supone la comunicación interna. No debemos trasladar internamente un riesgo potencial detectado de manera que pueda ser percibido con alarmismo en la organización. Hay que hacerlo con sutileza y proponiendo desde el primer momento hipotéticas acciones para su mitigación. De lo contrario el Gerente puede convertirse en una persona incómoda dentro de una organización. Esto es, como reza el dicho, evitar entrar como un elefante en una cacharrería.

Otra cuestión crucial es tener una visión global de la actividad de la empresa, sus procesos funcionales y sus procedimientos formales, allí donde los haya sin menoscabar al mismo tiempo una visión de detalle. Aunar estos dos aspectos no siempre es sencillo.

Ese conocimiento profundo de nuestra actividad debe ser trasladado al mercado asegurador de la mejor manera posible. Esto es vital para conseguir una percepción del riesgo favorable a nuestros intereses por parte de la aseguradora en un marco de honestidad y confianza mutua. En ocasiones, me ha sorprendido la desinformación que tenían del riesgo algunas aseguradoras. Esto se traducía naturalmente en mayores primas, límites menores, exclusiones, etc. Nadie conoce el riesgo mejor que nosotros y qué mecanismos hay en nuestras organizaciones para atenuarlo y de cómo traslademos esta información a la aseguradora depende el que coloquemos nuestro riesgo en condiciones óptimas.



Otro problema al que nos enfrentamos es la heterogeneidad de las soluciones aseguradoras que encontramos debido al fenómeno de la internacionalización de las empresas. La dispersión de riesgos de diferente naturaleza en países diversos constituye un problema. Lógicamente la pretensión de cualquier Gerente de Riesgos es la homogeneidad de sus políticas. En GAM, donde desarrollo mi actividad actualmente logré este objetivo creando un programa internacional con una aseguradora dirigido desde España. No siempre es posible, pero sí muy deseable.

¿Considera que la Gerencia de Riesgos es una disciplina necesaria en cualquier empresa?.

Absolutamente. Pero creo que no debemos caer en el error de arrogarnos esa función en exclusiva. Todas las organizaciones de un modo u otro, gestionan su riesgo. Sería ingenuo pensar lo contrario. Es una cuestión funcional que de manera inconsciente tal vez, se hace en muchos departamentos en el ejercicio de sus funciones. Creo que nuestra misión debería ser coordinar esas políticas, trascendiendo esa compartimentación que aqueja a muchas empresas y proponiendo ajustes en una dirección común. Siempre cabe, además, detectar riesgos no percibidos con anterioridad ya que entre las funciones que desempeñan las diferentes áreas hay

intersticios en los que a veces nadie repara.

¿Qué le piden a un asegurador?

Además de los consabidos ratings, que detrás haya un equipo humano accesible. No me gusta que se parapeten tras un broker. Considero que un Gerente de Riesgos debe procurar tener una visión lo menos mediatizada posible por el broker. El broker está ahí para colaborar, y como tal es valioso, pero para mí, al menos la interlocución debe ser a tres bandas, con el broker pero también con las aseguradoras. Con las aseguradoras en plural, con la que trabajas y con el resto. Es un poco como el leitmotiv de



una popular serie que todos conocemos. “la verdad está ahí fuera”, pues eso es, como Gerentes debemos salir a buscarla y no quedarnos con la visión que nos brinda nuestro broker, que, aunque seguramente honesta, siempre es parcial.

¿Cree que la Gerencia de Riesgos está al nivel de importancia dentro de las organizaciones que realmente merece?

La respuesta tiene para mí dos vertientes. Una tendría que ver con el estatus de la figura en abstracto que desde luego no tiene la visibilidad e importancia de otros departamentos más consolidados. Aquí creo que una asociación como AGERS desempeña un papel importante. La segunda es más concreta y considero que es una cuestión de cómo de valioso se haga el Gerente de Riesgos para su empresa. Es la labor del Gerente abrir su camino en la empresa y mostrar lo que puede aportarle. Es una responsabilidad individual de cada uno de nosotros.

Dicho esto tenemos una buena oportunidad, ya que la necesidad está ahí, y es cada vez más importante. Las empresas se enfrentan una coyuntura muy compleja y cambiante y ante ella creo que una figura como la nuestra, adicional a las ya existentes en la estructura empresarial, y que dedique buena parte de sus esfuerzos a analizar nuestras organizaciones, su presente y futuro y su relación con el entorno puede ser inestimable.

A nivel general, creo que una empresa de cierta magnitud que no cuente con un Gerente de Riesgos supone un anacronismo. De facto esa función ya la harán en cierto modo como decía antes pero la carencia de esa figura es contraria a las nociones de organización y racionalidad que deberían fundamentar una empresa.

NUEVO PERFIL DE AGERS EN LinkedIn

La cuenta de Alicia Soler - AGERS pasará a estar inactiva el 31 de diciembre de 2016

Click aquí para seguirnos

AGERS - Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros

AGERS
Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros