

Mecanismos de protección enmarcan la agenda mediática

Sheyla Rojas Pineda, profesional de Medios y Comunicaciones
Fasecolda

Los medios de comunicación se han convertido en un aliado estratégico para el gremio, y contribuyen en la difusión del valor social del seguro y de la importancia de protegerse ante los riesgos.

Durante los seis primeros meses del año, temas relacionados con la industria aseguradora han ocupado un lugar significativo en la agenda de los medios de comunicación en el país.

Alrededor de 2.044 registros de prensa, radio, televisión e Internet, en este periodo de tiempo, reflejan el papel que ha desarrollado el gremio, no solo como fuente de consulta para los periodistas, sino como formador de la opinión pública, la cual requiere de argumentos e información de calidad a la hora de proteger a su familia y a su patrimonio.

Casos específicos para destacar hay suficientes, como el que tuvo lugar en el mes de enero, cuando, debido al incremento de la accidentalidad en los

motociclistas, gran parte de los titulares de los noticieros advirtieron y reportaron en vivo la grave problemática para la seguridad vial: solo cuatro de cada 10 automotores cuentan con el Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito, SOAT, y el 39% de los vehículos lo evaden. Un noticiero nacional, incluso, realizó durante cuatro días un informe especial con invitados, entre estos Fasecolda, los representantes de los motociclistas, la Agencia Nacional de Seguridad Vial y demás autoridades, quienes le mostraron al país sus puntos de vista sobre las cifras, las víctimas, la necesidad del aseguramiento, los testimonios y la regulación que se requiere para mejorar la responsabilidad que tiene cada uno de los actores en las vías. El resultado, alrededor de 664 registros en el primer mes del 2018.

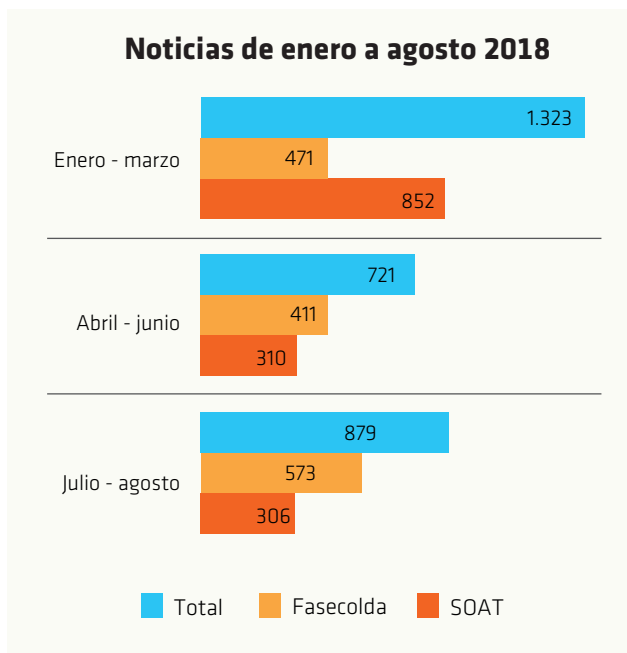


Posteriormente, las redes sociales, las primeras planas de los periódicos a nivel nacional y las emisiones de todos los noticieros de radio y televisión del país reportaron la caída del puente de Chirajara: de los atirantados más largos de Colombia; una tragedia que dejó a diez personas muertas, profundas lecciones para la ingeniería del país y billones de pesos en daños materiales. Luego de las investigaciones que tomaron su curso se destacó que las compañías de seguros responderían, como es debido, frente a las coberturas que el proyecto había adquirido previamente. Este hecho dio a conocer que el seguro se convierte en una herramienta que respalda a los colombianos frente a las contingencias y a sus consecuencias.

Un tercer episodio para destacar fue el que aconteció dos días después del desenlace del puente Chirajara, cuando la Fiscalía General de la Nación alertó a la nación sobre 16 edificios que estaban en riesgo de Colapso Segura en Cartagena; razón por la cual el alcalde de esta ciudad, Sergio Londoño, declaró la calamidad pública y pidió la evacuación de los residentes. Finalmente, 108 familias revelaron su desconsuelo e incertidumbre por desconocer lo que sucedería con el patrimonio de sus seres queridos.

Una historia similar tuvo lugar en abril, cuando, luego de una sesión extraordinaria, se declaró la calamidad pública ante la posibilidad de colapso del edificio Bernavento, en Medellín, por lo cual fueron evacuadas más de 150 personas, 44 apartamentos y 54 adultos mayores del centro geriátrico Hábitat. El edificio, construido entre el 2008 y el 2009, fue diseñado por Jorge Aristizábal, quien había hecho lo propio con el Space. Posteriormente la edificación fue implosionada.

➔ 2.923 registros de prensa, radio, televisión e internet, en los primeros ocho meses del año, reflejan el papel que ha desarrollado el gremio, no solo como fuente de consulta para los periodistas, sino como formador de la opinión pública.



En esta coyuntura Fasecolda se pronunció y puso sobre la mesa nuevamente la importancia de la reglamentación de la Ley de Vivienda Segura o ley ‘Anti-Space’, la cual protege a los compradores de vivienda, incrementa la seguridad de las edificaciones y fortalece la función pública que ejercen los curadores urbanos; este asunto se materializó en 87 registros de noticias frente al hecho.

Finalizando el mes de febrero, Fasecolda y Cesvi Colombia entregaron los Premios Vía, una muestra del compromiso del sector asegurador y el automotor con los colombianos, para reducir las víctimas humanas y los costos agregados a la accidentalidad vial. Los medios de comunicación del sector automotor aprovecharon esta coyuntura para poner ante la opinión pública la necesidad de elegir vehículos más seguros y de su responsabilidad en las vías al conducir. En resumen, se publicaron 76 noticias y durante la ceremonia se obtuvieron 20.499 impresiones en la cuenta de Twitter @FasecoldaOficia.

Charlas para periodistas

El desarrollo de cada uno de los ramos de seguros, sus características, los sistemas de información que elabora el gremio y los estudios económicos que se generan a



↑ Germán Ponce, director de la Cámara de Riesgo Laborales; Carlos Varela, vicepresidente técnico de Fasecolda en el ciclo de charla para periodistas

partir de los datos de la industria, han sido objeto de gran interés por parte de los comunicadores quienes han asistido a las charlas para periodistas, un espacio de formación presencial, que también se ha transmitido a través de Streaming.

“El ABC de los riesgos laborales” tuvo lugar en el mes de junio y permitió informar sobre el funcionamiento del Sistema General de Riesgos Laborales, como mecanismo de protección de todos los trabajadores en Colombia, orientado al aseguramiento y la atención de los empleados ante la ocurrencia de accidentes de trabajo o una enfermedad laboral. Alrededor de 32 registros noticiosos se realizaron dando a conocer que 10,2 millones de trabajadores están protegidos frente a los riesgos laborales, en lo que va corrido del 2018, lo que significa que 50,3 por ciento ha crecido esta población entre el 2010 y el 2017.

“Lo que usted debe saber sobre el seguro voluntario de automóviles”, la segunda charla de este ciclo de conferencias se desarrolló en el mes de agosto y permitió poner de manifiesto, ante el ciudadano común, las claras diferencias entre el SOAT y las coberturas de este mecanismo; además de las variables que se tienen en cuenta para establecer el seguro voluntario y los más



↑ Galardones del Premio Fasecolda al periodismo de seguros

➔ El Premio Fasecolda al periodismo de seguros reconoce la labor diaria de los periodistas que informan al país sobre los riesgos a los que están expuestos y los mecanismos que tienen para protegerse.

importantes retos que este tiene. Dio a conocer que a diciembre de 2017 el sector pagó 2 billones en siniestros y que al mes de junio del 2018 ya se habían pagado aproximadamente 1 billón de pesos.

Esta charla, además de quienes asistieron, tuvo 46 espectadores través de Streaming. Así mismo, como parte del acercamiento con la opinión pública, El Tiempo y Carroya.com invitaron al gremio a participar en una transmisión de Facebook Live, de la cual participaron 12.262 personas y cuya grabación se reprodujo 1.870 veces.

Reconocimiento periodístico

El Premio Fasecolda al periodismo de seguros reconoce la labor diaria de los periodistas que informan al país sobre los diferentes imprevistos que pueden presentarse y transformar por completo la vida de las personas, de las familias, de las empresas, y qué mecanismos contemplar para protegerse y prepararse ante cualquier eventualidad. Es una clara muestra de la sensibilidad que existe por parte de los medios de comunicación hacia esta clase de temas, del espacio que han otorgado en la agenda mediática, del rigor de su investigación, la búsqueda de testimonios y la confrontación de

fuentes, para la realización y postulación de trabajos de gran calibre.

Año tras año el premio ha otorgado merecidos reconocimientos a periodistas, reporteros gráficos y estudiantes de pregrado, especializaciones y maestrías, que participan con publicaciones de calidad y profundidad.

Prueba de ello es la convocatoria realizada para el año en curso, de la cual recibimos 254 trabajos, los cuales serán revisados por un jurado técnico y otro calificador y nominador. La entrega se realizará el próximo 28 de noviembre.

Las investigaciones periodísticas continúan, los comunicadores, como sienten el deber ser de su vocación, persisten en realizar reportajes de profundidad, en revelar la realidad de los hechos y lo que hay detrás de ellos, además de publicar noticias de interés general para la ciudadanía que las demanda; en ese sentido Fasecolda se propone ser un espacio de formación y de fuente de información que contribuya con el entendimiento en riesgos y seguros, en dar a conocer los mecanismos de protección y las herramientas que hagan de Colombia un país más seguro.