



Liga #ESLRacingMAPFRE

MÁS DE 90 PILOTOS PERTENECIENTES A 18 EQUIPOS DE LA LIGA #ESLRACINGMAPFRE HAN ESTADO EN CESVIMAP EN EL MAPFRE SOCIAL MEDIA DAY ESL

Por Redacción CESVIMAP

La alianza de MAPFRE con los principales líderes de competiciones y eventos de eSports en España supone un hito sin precedentes en el sector asegurador. MAPFRE, en su búsqueda de la innovación, entra en los eSports, un sector con un enorme potencial en nuestro país. Para ello, ha firmado un importante acuerdo con sus principales actores:

- **ESL**, la mayor compañía independiente de eSports del mundo. MAPFRE será el principal partner de ESL Racing Series.
- **LVP** (Liga de Videojuegos Profesional del Grupo MEDIAPRO), la mayor organización de eSports en lengua hispana.
- **GGTech**, el mayor organizador de competiciones de eSports en el ámbito educativo, con una presencia destacada en las principales competiciones de eSports para universitarios (University Esports) y Centros Educativos (IESports) para apoyar e impulsar el talento de los mejores desde la base.

Este patrocinio se enmarca dentro de una de las dos grandes iniciativas estratégicas de MAPFRE para 2019 señaladas por José Manuel Inchausti: Grandes Ciudades.

Es en ellas donde encontramos nuevos hábitos de compra y nuevos perfiles, en definitiva, es un sector en el que MAPFRE quiere incidir ya que en el año 2050 se prevé que más de la mitad de la población mundial vivirá en zonas urbanas y de ellos, el 15% en grandes ciudades. Por ello, MAPFRE ha creado el equipo "Grandes Ciudades" que recoge una parte correspondiente a Gamers, promoviendo los eSports como una nueva y diferente forma de acercarse a los más jóvenes y futuros clientes.

En línea con este patrocinio, más de 90 pilotos de la Liga #ESLRacingMAPFRE han estado en CESVIMAP, grabando entrevistas en diferentes localizaciones del centro -zona de crash test, taller, aulas-taller... -. También han grabado los teasers de esta temporada.



¿Quieres ver el vídeo grabado en CESVIMAP? teaser #ESLRacingMAPFRE



Raúl Costilla, Director General Comercial y de Innovación de MAPFRE ESPAÑA: *“Los deportes electrónicos comparten los mismos valores de innovación, compromiso, superación y trabajo en equipo que inspiran a MAPFRE. Nuestro proyecto no es ser sólo uno más en los eSports, sino ser una parte crucial de los mismos, acompañando al fan, cuidando de su pasión, y fortaleciendo el sector, llegando a ser la aseguradora de los eSports. Hemos venido con vocación de permanencia. Queremos ser parte de este ecosistema y quedarnos. No queremos sólo ser la aseguradora de referencia en este sector. Queremos entender qué quieren los gamers. Son el futuro de la sociedad y queremos estar a su lado, escucharles y entender sus necesidades”.*

Por su parte, Alberto Martín, Director comercial de ESL en España, declaró: *“Desde **ESL** nos sentimos muy orgullosos de dar la bienvenida a una compañía referente en su sector como **MAPFRE** y formar parte de su entrada en los **#eSports** desde los inicios”.*

Con este patrocinio en los principales eventos de eSports y gaming de España, MAPFRE da los primeros pasos para convertirse en la aseguradora de referencia dentro de un sector en pleno crecimiento, con millones de posibles nuevos clientes en los próximos años.

#ESLRacingMAPFRE

¿QUIERES SUSCRIBIRTE A NUESTRA REVISTA?

Envía un email a cesvimap@cesvimap.com con tus datos postales y te la enviaremos en formato papel o digital.