

**MAPFRE teCuidamos**

# **Estudio sobre prioridades, futuro y preocupaciones de los españoles**

**El gran titular**

**MAPFRE teCuidamos**

---

# **El ahorro y la familia, las dos prioridades para los españoles**

**MAPFRE teCuidamos**

---

# Metodología

**MUESTRA:**

Población española de 18 a 65 años de edad.

**TIPO DE ENTREVISTA Y ERROR MUESTRAL:**

Auto-administrada a través del correo electrónico. Para n= 3.022 (Error muestral máximo al 95% de confianza: +/- 1,8% para P y Q=50%).

**CAMPO:**

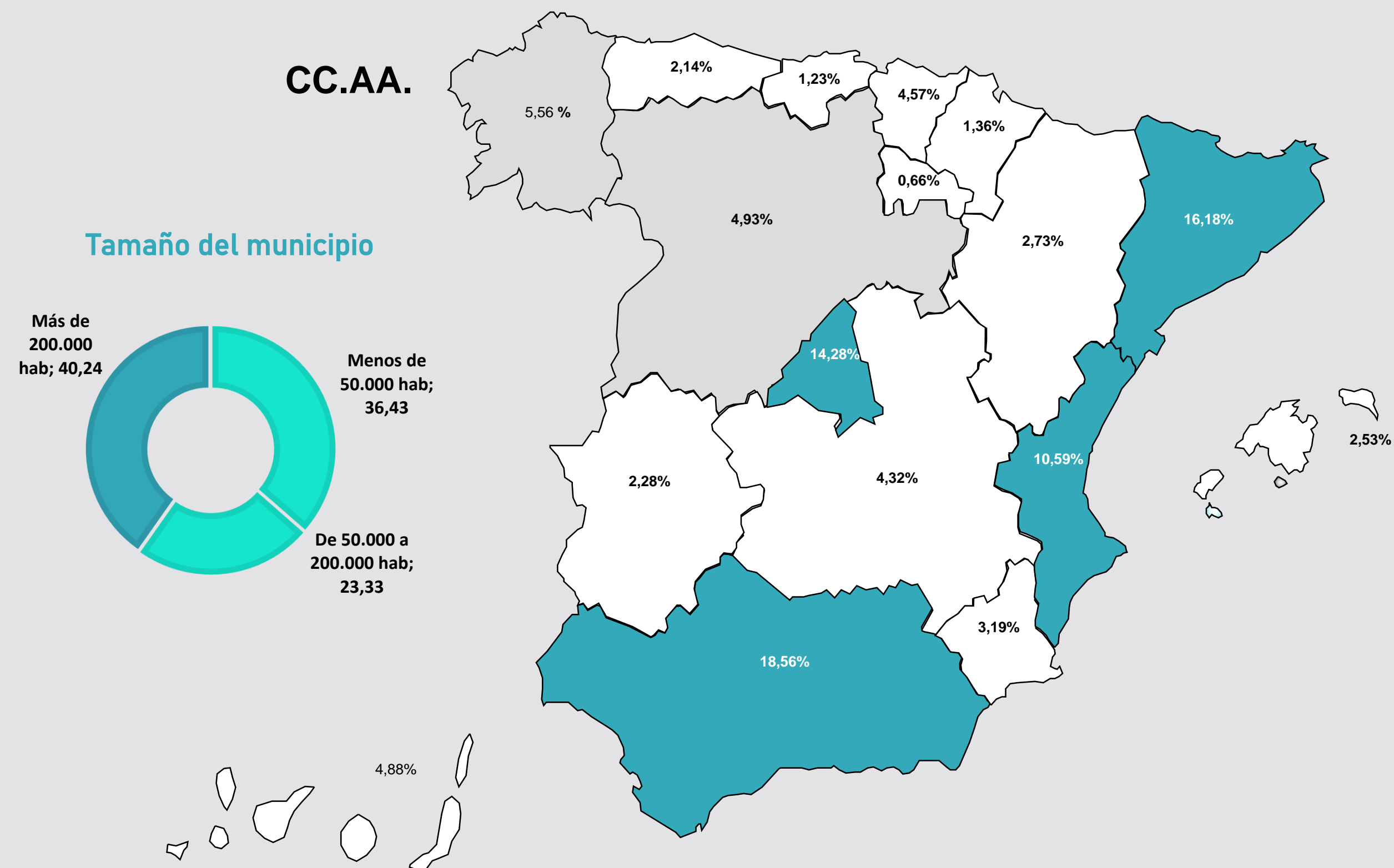
Del día 10/10/2019 hasta el día 12/10/2019. En total 3 días.

**MUESTRA TOTAL:**

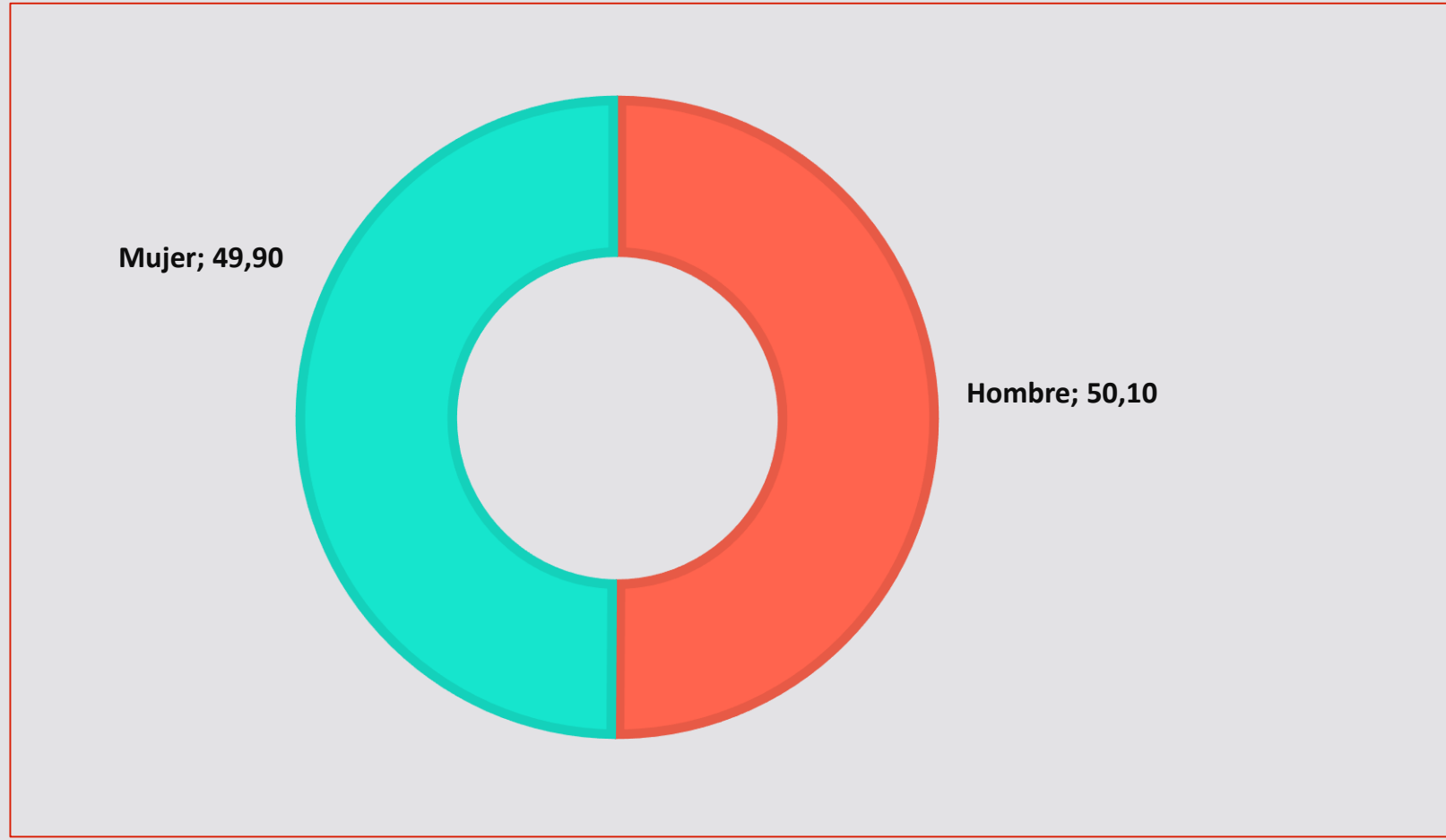
3.022 individuos de 18 a 65 años, pertenecientes al panel de Sondea, seleccionados de forma intencional y **proporcional a las cuotas de población española según INE** (Padrón a 1 de enero de 2018) en función del sexo, grupo de edad y CC.AA, para obtener esta muestra se invitó a participar a 15.000 personas que cumplen con estas cuotas, obteniendo una respuesta de **3.022 entrevistas válidas** que cumplen con las cuotas exigidas, lo que supone una tasa de respuesta de 20,1%.

**PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO:**

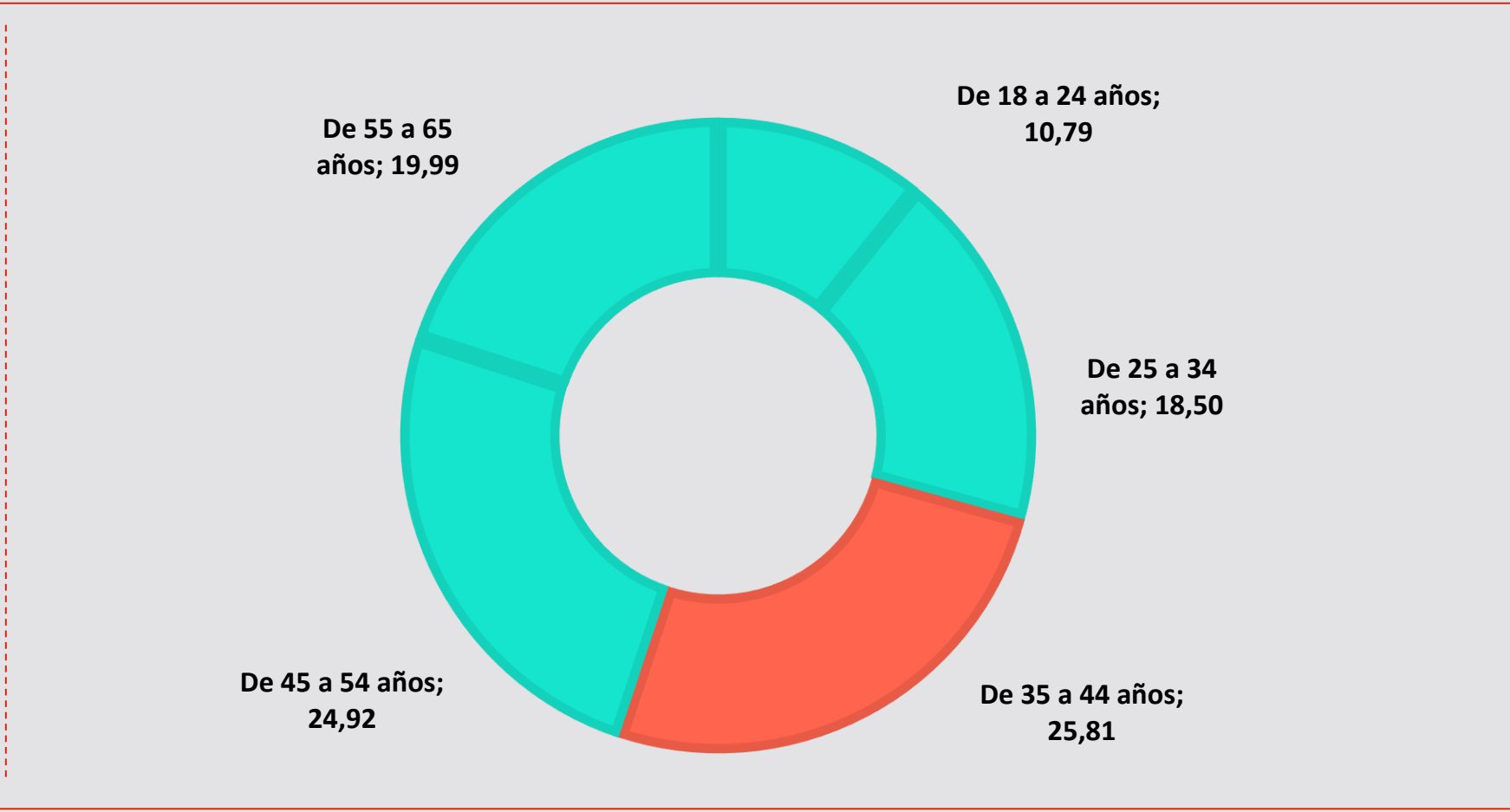
<b>Sexo:</b>	<b>Generación:</b>	<b>Edad:</b>
Hombres 50,11%	18-23 Gen. Z 9,36%	18-24 10,80%
Mujeres 49,89	24-38 Millennials 26,57%	25-34 18,51%
	39-50 Gen X	35-44 25,80%
	51-65 Baby Boom 32%	45-54 24,91%
		55-65 19,98%



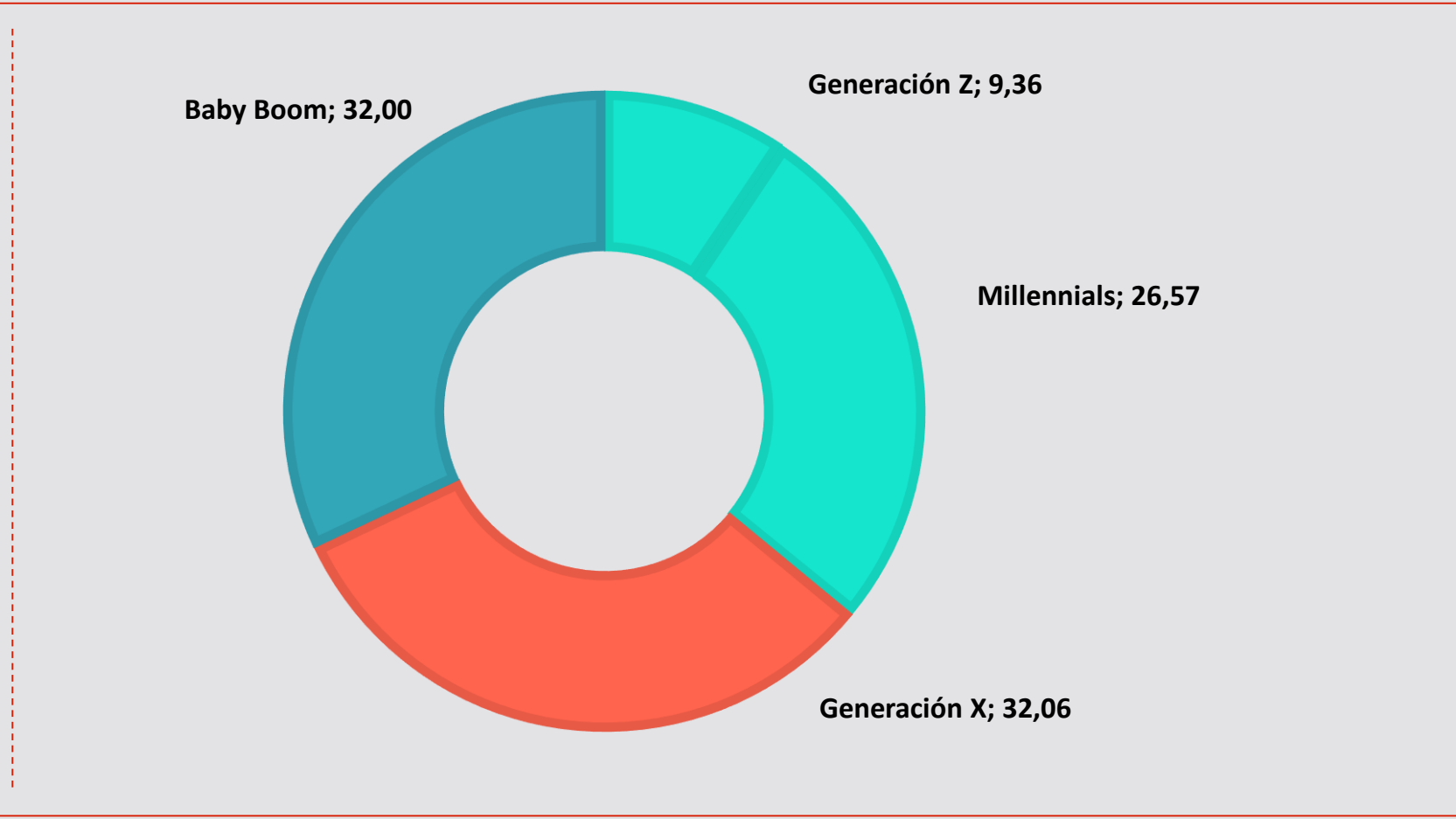
### Sexo



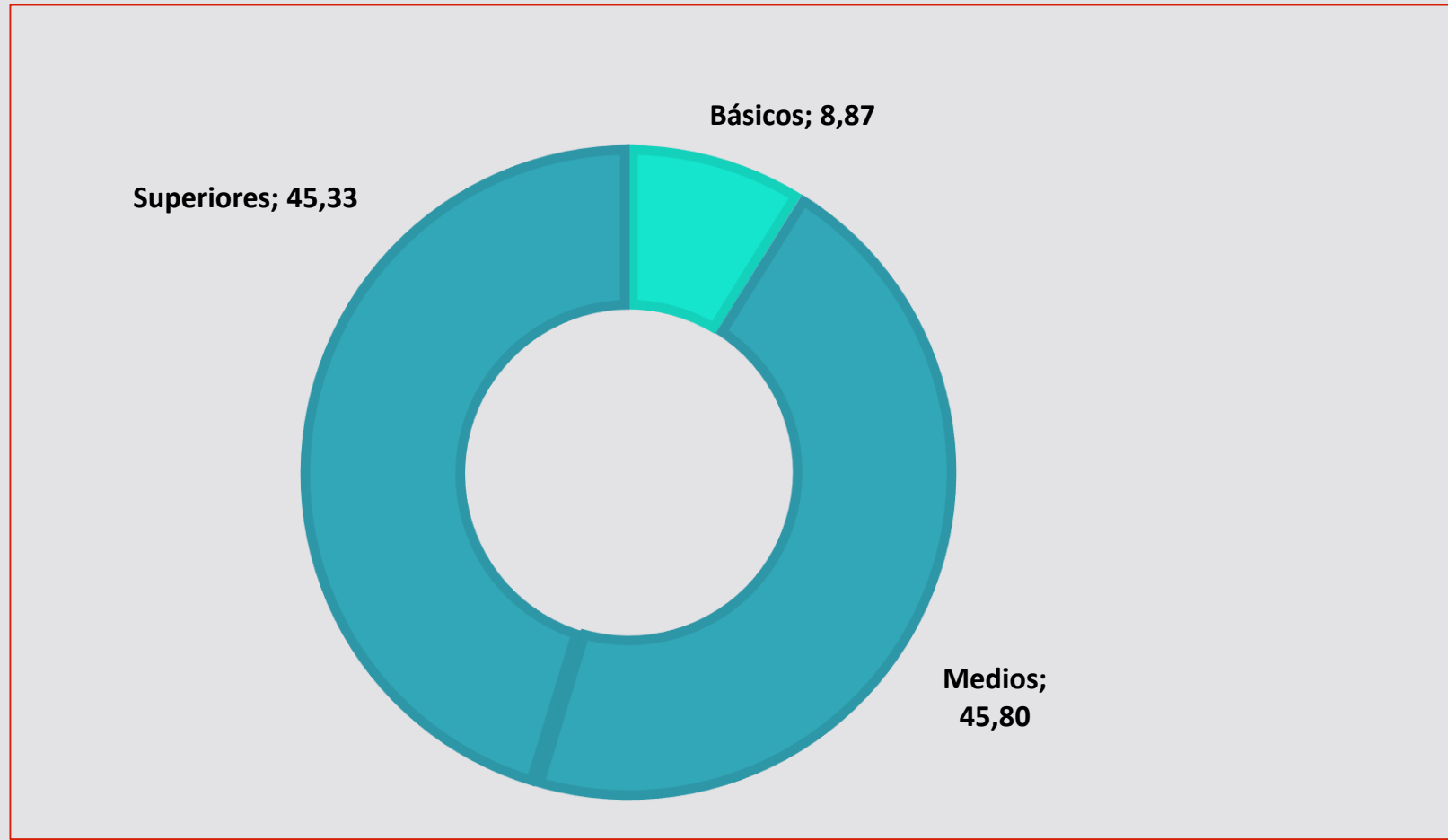
### Edad



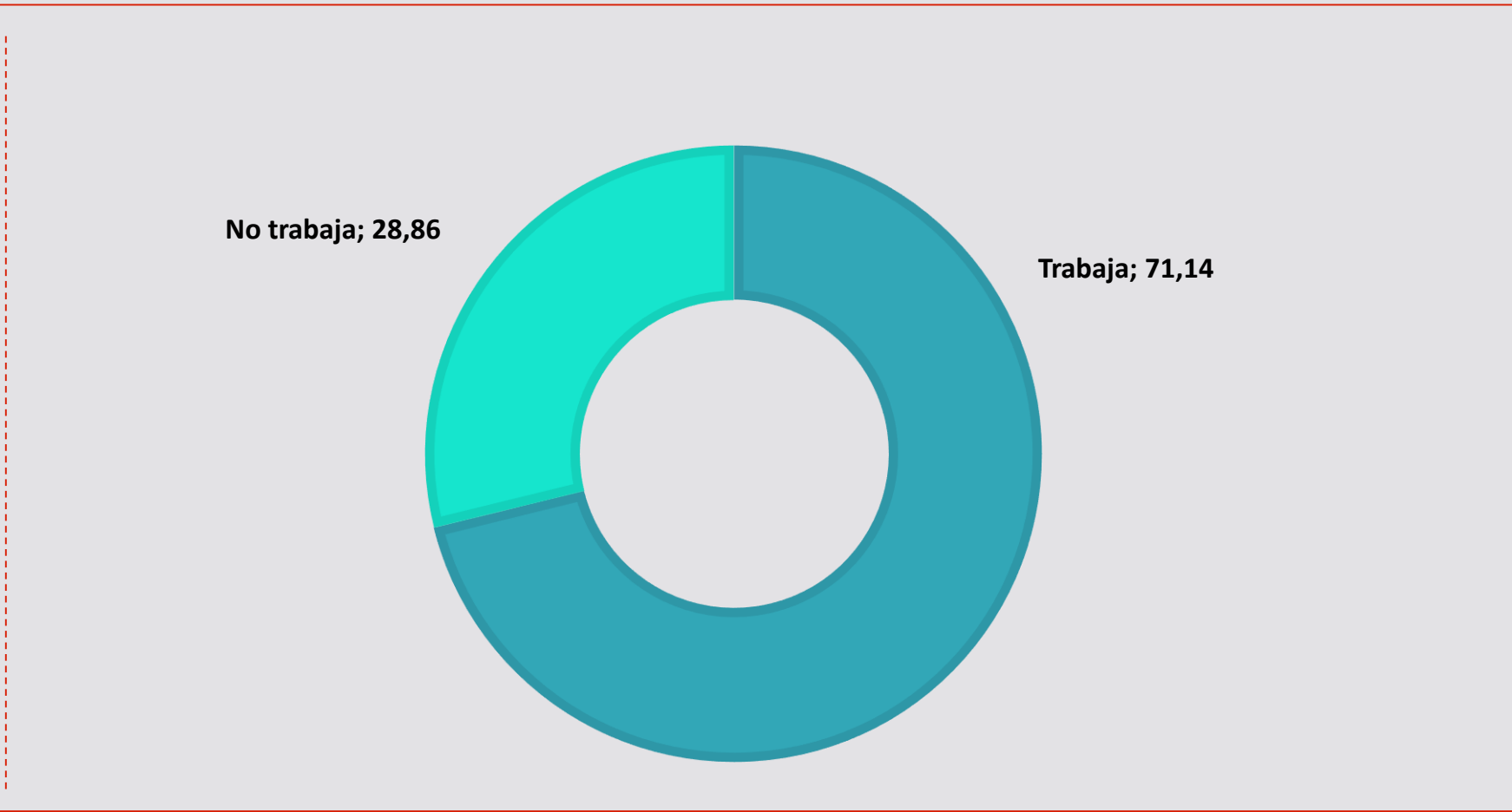
### Generación



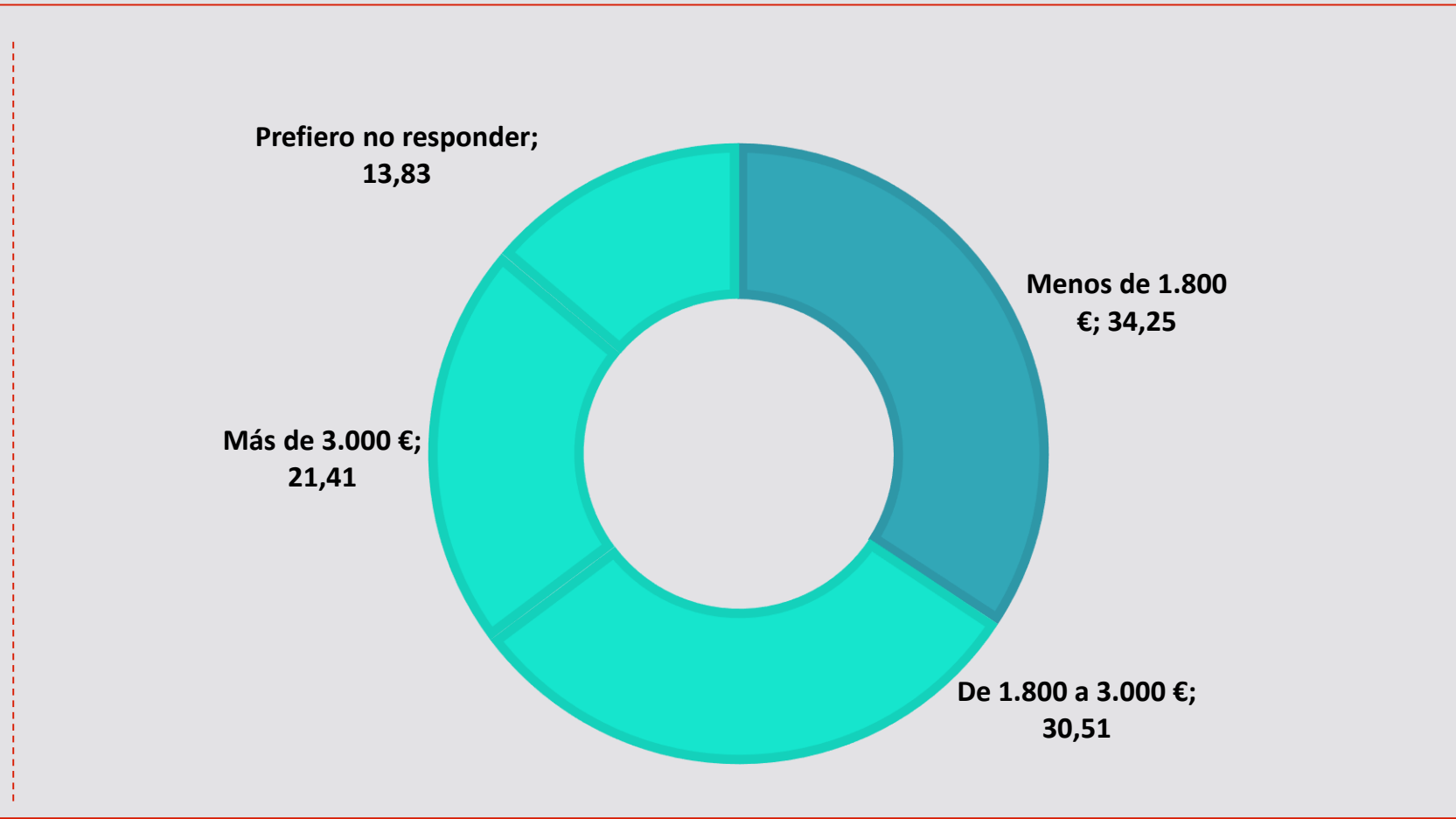
### Nivel de estudios



### Ocupación



### Ingresos mensuales del hogar



**MAPFRE teCuidamos**

---

# Conclusiones

## Top 10 conclusiones



A 3 de cada 4 españoles les preocupa su **estabilidad laboral** en un futuro.



A 3 de cada 4 españoles les inquieta **resultar una carga para sus hijos** cuando sean mayores.



La **inestabilidad laboral** es la principal causa para que se retrase cada vez más formar una familia.



Casi 8 de cada 10 jóvenes españoles no tiene entre sus prioridades **comprarse una casa**.



La **salud** es sin duda el aspecto más importante en la vida de los españoles.



2 de cada 3 españoles consideran de importancia máxima **tener una familia**.



Los españoles prefieren **guardar el dinero** que ahorran para **imprevistos**.



Solo un 12% de los españoles consideran que hoy en día las familias tienen **capacidad de ahorro**.



A los españoles les gustaría **jubilarse a los 61 años** pero creen que lo harán a los 67.



2 de cada 3 españoles **educarían a sus hijos** tal como les han educado sus padres a ellos.

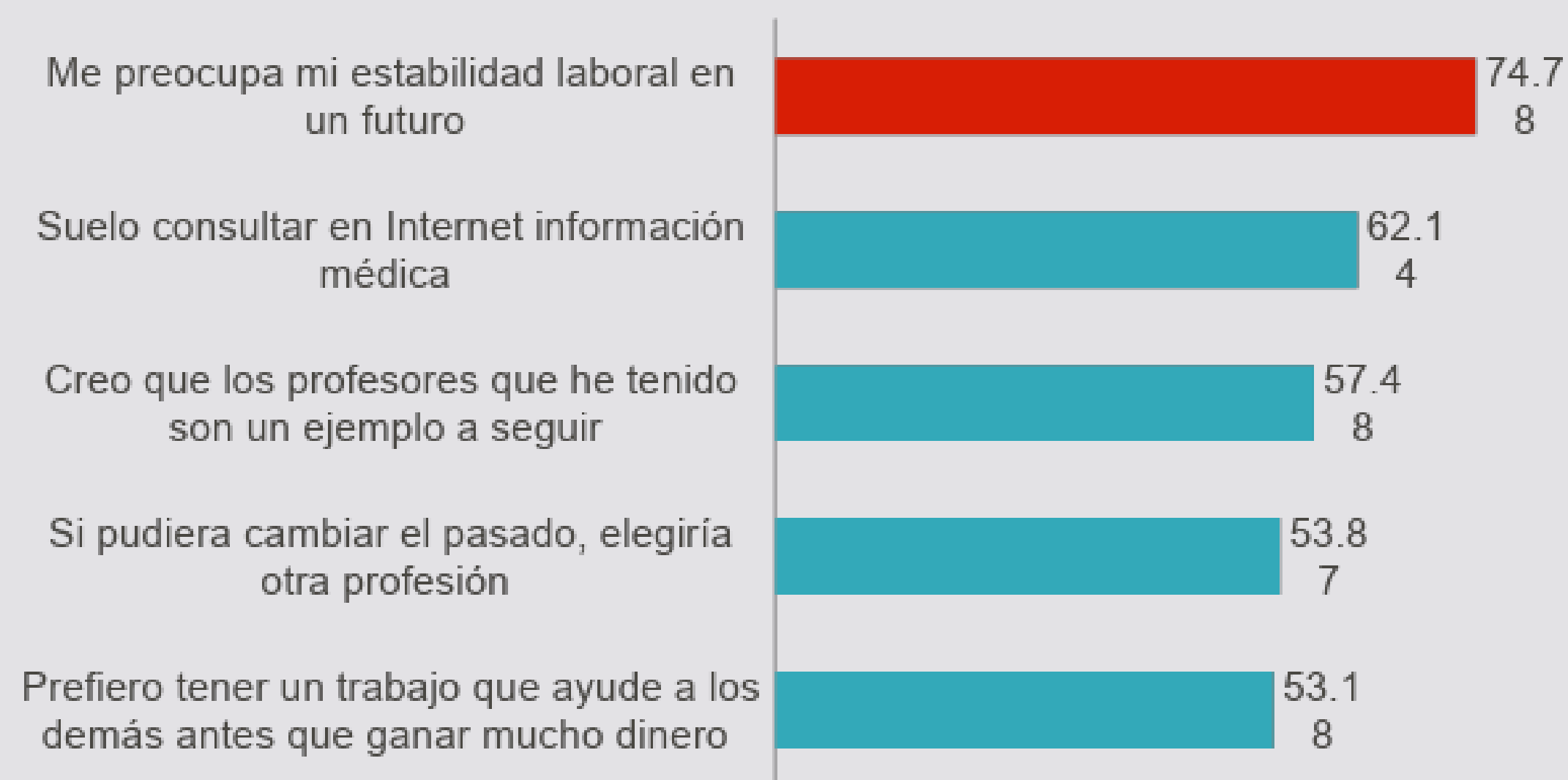
# **A 3 de cada 4 españoles les preocupa su estabilidad laboral en un futuro**

Los asturianos (84,62%), los más preocupados con su futuro laboral y los aragoneses (60,98%), los que menos.

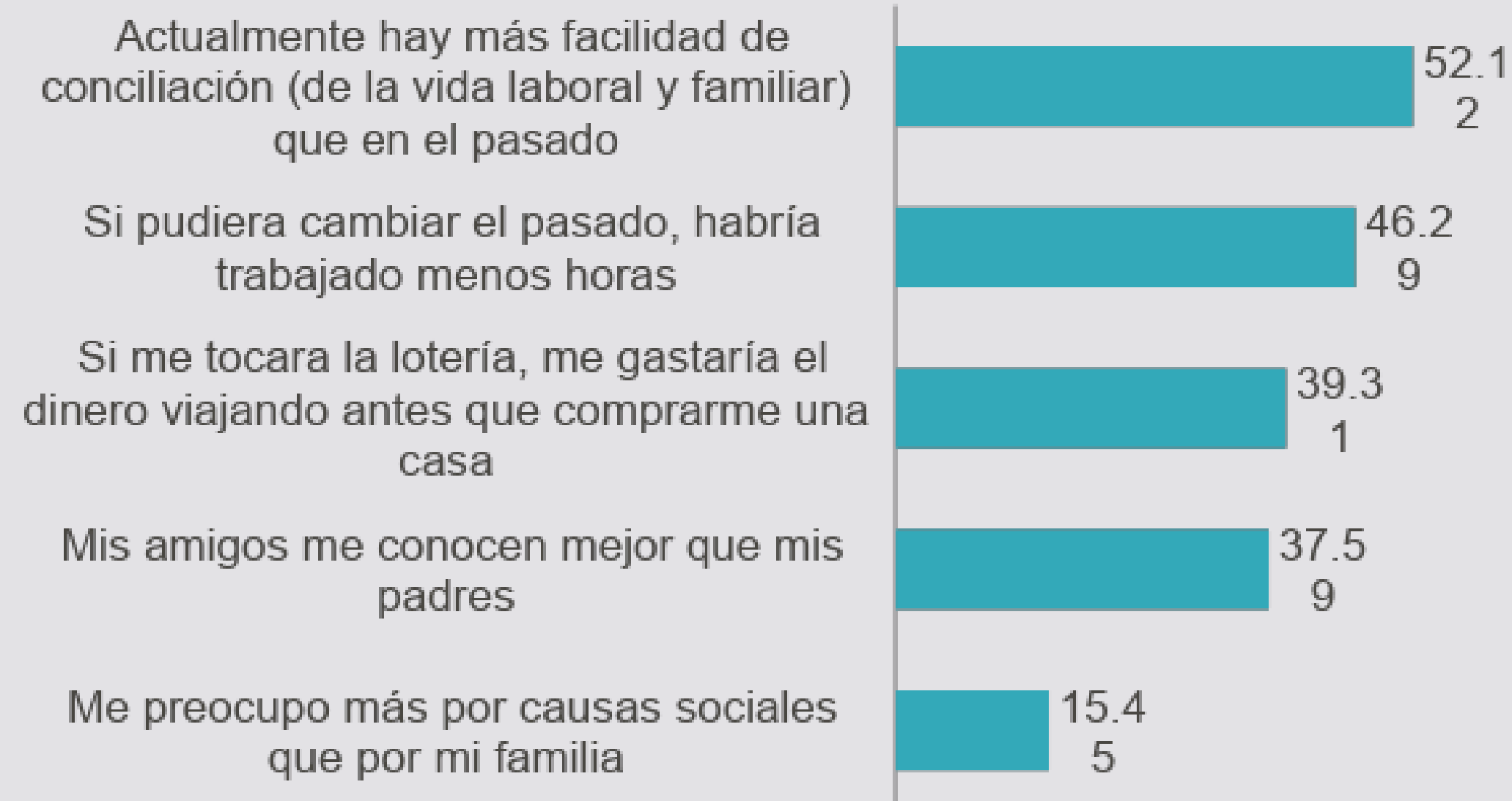


## Análisis estadístico

Indícanos si estás de acuerdo o no con las siguientes afirmaciones:



Entre 45 y 54 años, casi 6 de cada 10 hubieran elegido otra profesión si pudieran cambiar el pasado.



El 46% afirma que le gustaría haber dedicado menos horas a su trabajo y más de la mitad consideran que ahora hay más facilidad de conciliación laboral y familiar que antes.

## Segmentaciones

Indícanos si estás de acuerdo o no con las siguientes afirmaciones:

			Estabilidad laboral	Consultar en Internet info. Médica	Mis profesores son un ejemplo	Elegiría otra profesión si pudiera	Prefiero un trabajo que ayude a los demás
Total			74,78	62,14	57,48	53,87	53,18
Sexo	Hombre	(A)	70,08	55,42	56,21	53,30	50,86
	Mujer	(B)	A 79,51	A 68,90	58,75	54,44	A 55,50
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	DE 84,97	E 65,95	54,29	35,58	50,92
	De 25 a 34 años	(B)	E 79,07	DE 69,41	56,71	A 52,42	50,98
	De 35 a 44 años	(C)	E 78,72	E 64,36	59,36	A 57,31	50,64
	De 45 a 54 años	(D)	E 75,43	60,16	58,57	A 59,50	53,65
	De 55 a 65 años	(E)	59,44	52,98	56,13	A 53,64	C 59,11
Generación	Generación Z	(A)	BD 85,87	65,37	55,83	34,98	50,53
	Millennials	(B)	D 78,21	CD 68,49	56,41	A 54,30	50,68
	Generación X	(C)	D 79,26	61,20	60,37	A 57,59	51,91
	Baby Boom	(D)	64,22	56,88	55,95	A 55,33	B 57,29
Clase social	Alta	(A)	71,91	58,38	55,54	47,04	51,29
	Media	(B)	71,48	61,85	58,86	A 55,80	53,03
	Baja	(C)	AB 82,51	A 65,94	57,03	A 56,91	55,09
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	BC 80,10	64,15	57,58	C 59,42	55,46
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	71,37	61,82	58,13	C 53,58	52,82
	Más de 3.000 €	(C)	67,70	61,51	D 60,74	46,37	53,17
	Prefiero no responder	(D)	BC 80,14	58,85	50,72	52,39	48,33
Ocupación	Trabaja	(A)	72,51	61,86	57,67	54,23	53,02
	No trabaja	(B)	A 80,39	62,84	57,00	52,98	53,56
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	75,75	61,94	57,77	53,59	51,41
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	75,89	61,42	54,89	54,18	52,20
	Más de 200.000 hab	(C)	73,27	62,75	58,72	53,95	55,35
Nivel de estudios	Básicos	(A)	76,49	67,16	57,09	BC 67,91	50,75
	Medios	(B)	76,01	60,19	56,94	C 55,78	51,81
	Superiores	(C)	73,21	63,14	58,10	49,20	55,04
Región	Centro	(A)	C 77,18	61,41	59,44	53,66	50,85
	Este	(B)	70,53	60,96	60,45	49,62	55,16
	Nor-este	(C)	69,88	61,30	56,04	54,47	55,34
	Norte	(D)	76,33	58,42	51,81	56,08	49,47
	Sur	(E)	C 77,14	65,83	58,51	54,40	54,74

A 3 de cada 4 españoles les preocupa su estabilidad laboral en un futuro (74,78%). La cifra aumenta al 85,87% entre los jóvenes de la Generación Z.

Para más de la mitad, los profesores que han tenido son un ejemplo a seguir (57,48%). Los que lo reconocen en mayor medida son los murcianos (73,96%) y los que menos los vascos (casi el 60% de ellos no consideran a sus profesores un referente a seguir).

Un 53,87% hubieran elegido otra profesión si pudieran cambiar el pasado (especialmente los españoles entre 45 y 54 años -casi 6 de cada 10-). El 46,29% también afirma que le gustaría haber dedicado menos horas a su trabajo.

Un 53,18% prefieren tener un trabajo que ayude a los demás antes que ganar mucho dinero (porcentaje que se incrementa en el caso de mujeres y generación baby boomer) y un 52,12% consideran que ahora hay más facilidad de conciliación laboral y familiar que antes.

Son las mujeres, las personas más jóvenes y las de clase social baja, las que en mayor medida están de acuerdo con que les preocupa su estabilidad laboral y con que consultan en internet información médica. También son ellas, junto con la generación Baby boom, las que en mayor proporción preferirían un trabajo que ayudara a los demás antes que ganar mucho dinero.

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

**MAPFRE teCuidamos**

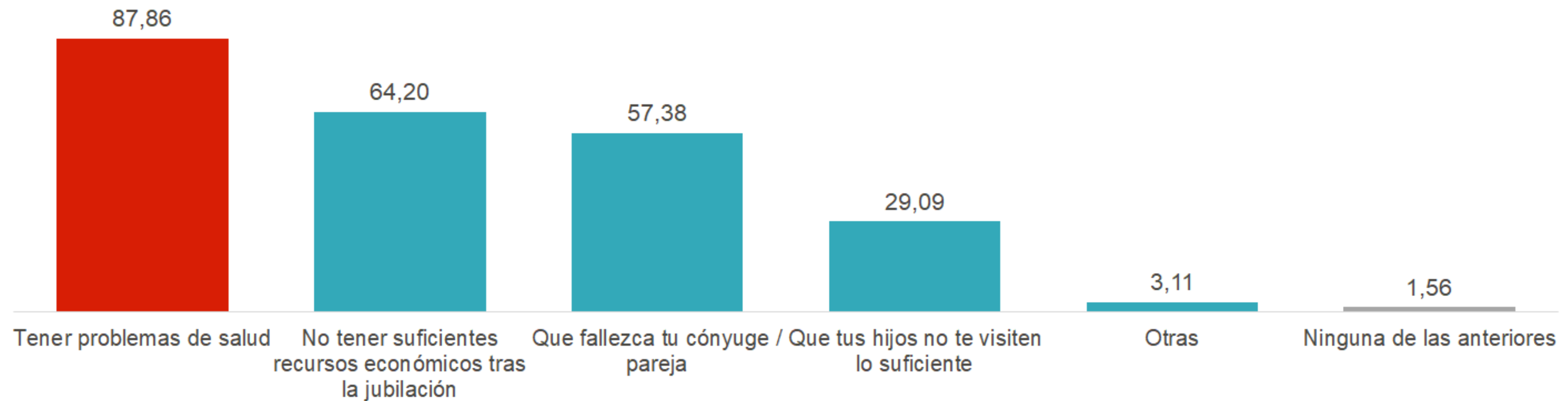
---

# **A 3 de cada 4 españoles les inquieta resultar una carga para sus hijos cuando sean mayores**

La salud es lo que más preocupa a los españoles a la hora de hacerse mayores.

## Análisis estadístico

¿Cuáles son las cosas que más te preocupan de hacerte mayor o llegar a una edad avanzada? Selecciona todas las que correspondan:



Además, lo que más preocupa a los españoles al hacerse mayores es no tener suficientes recursos económicos o que fallezca su cónyuge o pareja.

En general, las mujeres tienen mayor preocupación que los hombres por lo que supone llegar a una edad avanzada.

## Segmentaciones

¿Cuáles son las cosas que más te preocupan de hacerte mayor o llegar a una edad avanzada? Selecciona todas las que correspondan:

			Tener problemas de salud	No tener suficientes recursos económicos	Que fallezca tu cónyuge / pareja	Que tus hijos no te visiten lo suficiente	Otras	Ninguna de las anteriores
<b>Total</b>			<b>87,86</b>	<b>64,20</b>	<b>57,38</b>	<b>29,09</b>	<b>3,11</b>	<b>1,56</b>
<b>Sexo</b>	Hombre	(A)	86,46	60,63	58,65	26,62	2,31	1,52
	Mujer	(B) A	89,26	A 67,77	56,10	A 31,56	A 3,91	1,59
<b>Grupo de edad</b>	De 18 a 24 años	(A)	82,52	63,80	D 63,80	C D E 36,20	3,37	2,76
	De 25 a 34 años	(B)	81,75	61,54	61,90	33,27	2,50	1,61
	De 35 a 44 años	(C) B	88,33	64,49	55,26	27,18	4,23	1,03
	De 45 a 54 años	(D) A B	91,63	65,47	54,32	26,29	3,05	1,46
	De 55 a 65 años	(E) A B	91,06	64,90	56,29	27,32	2,15	1,66
<b>Generación</b>	Generación Z	(A)	83,39	64,31	62,90	C 34,98	3,18	2,47
	Millennials	(B)	83,69	61,77	60,77	C 33,25	2,99	1,49
	Generación X	(C) A B	89,47	64,71	54,70	25,18	3,92	1,24
	Baby Boom	(D) A B	91,00	65,67	55,64	27,82	2,38	1,65
<b>Clase social</b>	Alta	(A)	86,08	62,89	57,22	28,48	3,35	1,68
	Media	(B)	89,28	62,00	58,94	28,96	2,63	1,02
	Baja	(C)	87,20	A B 68,80	55,09	29,83	3,66	2,29
<b>Ingresos Mensuales en el Hogar</b>	Menos de 1.800 €	(A)	87,63	C 67,15	51,59	31,79	3,29	2,03
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	88,83	63,02	A 61,39	27,11	2,49	1,41
	Más de 3.000 €	(C)	86,71	57,19	A 61,67	27,67	2,78	1,24
	Prefiero no responder	(D)	88,04	C 70,33	56,22	28,95	4,55	1,20
<b>Ocupación</b>	Trabaja	(A)	88,33	62,47	57,21	27,40	3,21	1,35
	No trabaja	(B)	86,70	A 68,46	57,80	A 33,26	2,87	2,06
<b>Tamaño del Municipio</b>	Menos de 50.000 hab	(A)	86,74	62,94	56,40	30,79	2,54	C 2,27
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	87,94	64,40	59,57	28,09	3,55	1,56
	Más de 200.000 hab	(C)	88,82	65,21	56,99	28,13	3,37	0,90
<b>Nivel de estudios</b>	Básicos	(A)	84,33	64,55	59,70	B C 37,69	1,12	1,49
	Medios	(B)	89,02	C 67,49	57,80	29,91	2,82	1,59
	Superiores	(C)	87,37	60,80	56,50	26,57	3,80	1,53
<b>Región</b>	Centro	(A)	89,15	64,51	56,48	30,85	2,96	0,70
	Este	(B)	88,41	65,24	55,16	27,20	3,78	1,76
	Nor-este	(C)	89,84	64,45	58,32	29,25	2,80	1,05
	Norte	(D)	87,85	60,98	54,80	29,21	2,77	1,49
	Sur	(E)	85,26	65,03	59,89	28,34	3,31	2,51

Al 29,09% les preocupa que sus hijos no les visiten lo suficiente y a 3 de cada 4 españoles les inquieta resultar una carga para sus hijos cuando sean mayores (76,4%).

Tener problemas de salud preocupa en mayor medida a las mujeres y a las personas mayores de 35 años.

El hecho de no tener suficientes recursos económicos preocupa en mayor medida a las mujeres, a las personas de clase social baja, con bajos ingresos, a los que no trabajan y a los que tienen estudios medios.

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

**MAPFRE teCuidamos**

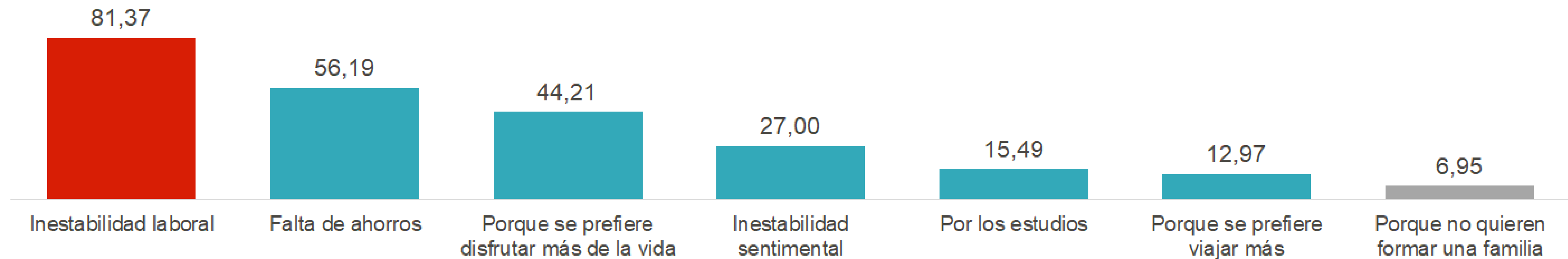
---

# **La inestabilidad laboral es la principal causa para que se retrase cada vez más formar una familia**

Así lo afirman 8 de cada 10 españoles.

## Análisis estadístico

Por favor, indícanos qué motivos consideras que son las principales causas por las que se retrasa cada vez más formar una familia. Selecciona 3 opciones como máximo:



Solo el 7% de los encuestados afirma no querer formar una familia, porcentaje que baja al 4% en el caso de los Millennials.

La Generación X y Baby boom, las que en mayor medida consideran que es porque se prefiere disfrutar más de la vida. La generación Z y los Millennials aluden primordialmente a la falta de ahorros.

## Segmentaciones

Por favor, indícanos qué motivos consideras que son las principales causas por las que se retrasa cada vez más formar una familia. Selecciona 3 opciones como máximo:

			Inestabilidad laboral	Falta de ahorros	Prefiere disfrutar más de la vida	Inestabilidad sentimental	Por los estudios	Porque se prefiere viajar más	No quieren formar una familia
<b>Total</b>			<b>81,37</b>	<b>56,19</b>	<b>44,21</b>	<b>27,00</b>	<b>15,49</b>	<b>12,97</b>	<b>6,95</b>
Sexo	Hombre	(A)	80,05 <b>B</b>	58,12	44,78	23,65	15,46	12,22	7,53
	Mujer	(B)	82,69	54,24	43,63 <b>A</b>	30,37	15,52	13,73	6,37
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	79,14 <b>C D E</b>	64,72	37,73	27,91 <b>B C D E</b>	25,77	15,34	5,21
	De 25 a 34 años	(B)	81,57 <b>C E</b>	61,36	40,79 <b>D</b>	31,84	15,21 <b>D E</b>	17,53	3,94
	De 35 a 44 años	(C)	82,05	53,59	45,38	27,44	13,72	12,44 <b>B</b>	8,08
	De 45 a 54 años	(D)	81,67	53,92	46,35	24,44	15,67	10,49	7,57
	De 55 a 65 años	(E)	81,13	52,98	46,69	24,67	12,25	11,26 <b>B</b>	8,44
Generación	Generación Z	(A)	78,80 <b>C D</b>	63,96	36,40	28,62 <b>B C D</b>	26,50	15,19	5,65
	Millennials	(B)	81,69 <b>D</b>	59,78	42,71 <b>D</b>	30,76	14,82 <b>C D</b>	17,19	4,61
	Generación X	(C)	82,35	54,59 <b>A</b>	45,51	26,52	14,34	10,63 <b>B</b>	8,15
	Baby Boom	(D)	80,87	52,53 <b>A</b>	46,43	23,89	13,96	11,17 <b>B</b>	8,07
Clase social	Alta	(A)	79,64	56,19 <b>C</b>	46,39	27,19	17,01 <b>C</b>	15,21	7,47
	Media	(B)	82,42	55,07 <b>C</b>	45,95	26,19	13,49	12,84	6,42
	Baja	(C)	81,26	57,94	39,54	28,11 <b>B</b>	17,26	11,20	7,31
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	81,93	56,52	41,64	29,57	14,11	11,11	6,57
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	81,45	57,92	46,10	24,84	15,73	12,80	6,62
	Más de 3.000 €	(C)	81,14	52,40	46,21	24,57	18,55 <b>A</b>	16,38	6,80
	Prefiero no responder	(D)	80,14	57,42	43,30	29,19	13,64	12,68	8,85
Ocupación	Trabaja	(A)	81,26	54,93	45,21	26,88	14,88	13,49	7,02
	No trabaja	(B)	81,65 <b>A</b>	59,29	41,74	27,29	16,97	11,70	6,77
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	82,11	56,13	45,69	27,88	17,35	12,53	5,72
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	81,28	55,04	44,82	25,82	14,89	13,33 <b>A</b>	8,94
	Más de 200.000 hab	(C)	80,76	56,91	42,52	26,89	14,14	13,16	6,91
Nivel de estudios	Básicos	(A)	75,75	61,19	36,57	27,61	14,18	11,19	7,46
	Medios	(B) <b>A</b>	83,31	57,08 <b>A</b>	44,80	27,24	13,51	11,63	6,21
	Superiores	(C)	80,51	54,31 <b>A</b>	45,11	26,64 <b>B</b>	17,74	14,67	7,59
Región	Centro	(A)	80,00	55,63	46,48	27,75	14,65	13,66	7,18
	Este	(B)	81,36	57,68	47,10	26,95	16,88	12,59	5,79
	Nor-este	(C)	79,33	56,74	44,31	26,80	15,41	12,96	7,88
	Norte	(D)	83,80	54,58	42,86	25,59	15,35	14,93	6,61
	Sur	(E)	82,51	56,46	41,71	27,31	15,66	11,54	6,86

Los españoles consideran que la principal causa para que se retrase cada vez más formar una familia es, para 8 de cada 10 personas, la inestabilidad laboral (81,37%), seguida de la falta de ahorros (56,19%) y porque se prefiere disfrutar más de la vida (44,21%). A cierta distancia (17 p.p.) está la cuarta causa, que es la inestabilidad sentimental (27,00%). En menor medida indican causas como los estudios (15,49%) o por querer viajar más (12,97%). Para el 6,95% el motivo es que, simplemente no quieren formar una familia.

Son las personas con estudios medios las que en mayor medida consideran que el formar una familia se retrasa por la inestabilidad laboral. Por otra parte, son en mayor medida los hombres y las personas más jóvenes, además de las que no trabajan, las que consideran que el motivo es la falta de ahorros.

Las personas de la Generación X y de la Baby boom, las de clase social media y alta y las que tienen estudios medios y superiores en mayor medida consideran que es porque se prefiere disfrutar más de la vida, mientras que la generación Z y los Millennials consideran en mayor medida que es por falta de ahorros, y en el primer caso por los estudios y en el seguido por inestabilidad sentimental o porque prefieren viajar más.

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

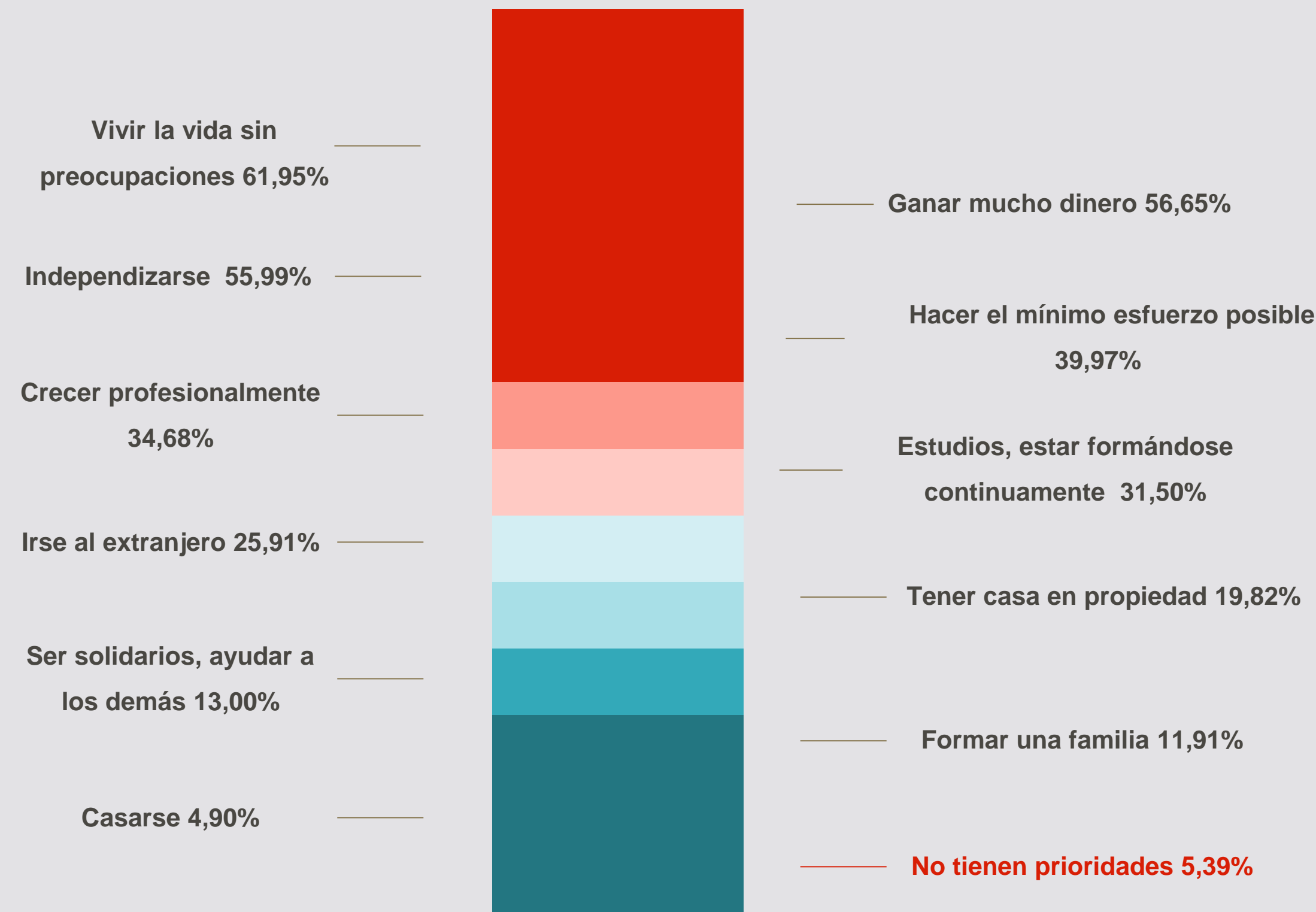


# **Casi 8 de cada 10 jóvenes españoles no tiene entre sus prioridades comprarse una casa**

Para la población española, la principal prioridad de los jóvenes es vivir la vida sin preocupaciones.

## Análisis estadístico

Bajo tu punto de vista, ¿cuáles piensas que son las prioridades de los jóvenes?



¿Pero qué piensan los jóvenes sobre sí mismos? La GenZ piensa que la prioridad es independizarse (62%) mientras que los Millennials piensan que se prefiere vivir la vida sin preocupaciones (65%).

## Segmentaciones

Bajo tu punto de vista, ¿cuáles piensas que son las prioridades de los jóvenes?

			Vivir la vida sin preocupaciones	Ganar mucho dinero	Independizarse	Hacer el mínimo esfuerzo posible	Crecer profesionalmente	
Total			61,95	56,65	55,99	39,97	34,68	
Sexo	Hombre	(A)	61,89	53,37	51,59	41,41	30,91	
	Mujer	(B)	62,00 <b>A</b>	59,95 <b>A</b>	60,41	38,53 <b>A</b>	38,46	
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	56,13	59,20 <b>C</b>	60,12	34,66 <b>B C D</b>	45,40	
	De 25 a 34 años	(B)	62,43	59,21	54,56	41,14 <b>C</b>	35,78	
	De 35 a 44 años	(C)	<b>A E</b> 66,41 <b>E</b>	59,74	50,64	43,21	26,92	
	De 45 a 54 años	(D)	62,95	54,05	55,51	41,04	31,87	
	De 55 a 65 años	(E)	57,62	52,15 <b>C</b>	62,58	36,26 <b>C D</b>	41,39	
Generación	Generación Z	(A)	54,42	58,30 <b>C</b>	61,84	34,63 <b>B C</b>	45,23	
	Millennials	(B)	<b>A</b> 64,63 <b>D</b>	60,27	52,80	41,47 <b>C</b>	34,50	
	Generación X	(C)	<b>A</b> 64,81	57,69	51,91	42,52	27,35	
	Baby Boom	(D)	59,05	52,12 <b>B C</b>	61,01	37,75 <b>C</b>	39,09	
Clase social	Alta	(A)	61,98	56,06	55,03	40,34	34,02	
	Media	(B)	<b>C</b> 63,97	57,33	53,68	41,06	33,63	
	Baja	(C)	58,74	56,11 <b>B</b>	60,46	37,94	36,91	
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	58,16	56,43	58,74	39,23	34,40	
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	<b>A</b> 66,16	59,87	54,01	42,19	33,30	
	Más de 3.000 €	(C)	63,21	53,63	54,40	38,79	36,32	
	Prefiero no responder	(D)	60,05	54,78	55,98	38,76	35,89	
Ocupación	Trabaja	(A)	62,93	56,60	53,21	41,02	33,49	
	No trabaja	(B)	59,52	56,77 <b>A</b>	62,84	37,39 <b>A</b>	37,61	
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	61,04 <b>B C</b>	60,58	56,04	40,78	33,51	
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	64,40	54,75	56,88	42,41	32,91	
	Más de 200.000 hab	(C)	61,35	54,19	55,43	37,83	36,76	
Nivel de estudios	Básicos	(A)	58,58	52,24	51,87	38,06	31,34	
	Medios	(B)	61,85	58,02	56,07	40,68	34,61	
	Superiores	(C)	62,70	56,13	56,72	39,64	35,40	
Región	Centro	(A)	65,77	57,04	52,82	41,41	33,52	
	Este	(B)	60,96	56,42	59,70	37,78	37,28	
	Nor-este	(C)	60,42	54,64	56,74	39,58	37,13	
	Norte	(D)	62,69	55,86	57,36	37,31	34,75	
	Sur	(E)	59,89	58,17	55,66	41,49	32,80	

Para los encuestados, la principal prioridad de los jóvenes es vivir la vida sin preocupaciones (61,95%), seguida de ganar mucho dinero (56,65%) e independizarse (55,99%).

Son las mujeres las que en mayor medida piensan que las prioridades de los jóvenes son ganar dinero, independizarse y crecer profesionalmente, mientras que vivir la vida sin preocupaciones es lo que piensan en mayor medida los Millennials y la Generación X, además de las personas de clase media y con ingresos medios.

Los Millennials y los residentes en pequeños municipios consideran en mayor proporción que el resto de grupos, que lo que quieren principalmente los jóvenes es ganar dinero.

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

**MAPFRE teCuidamos**

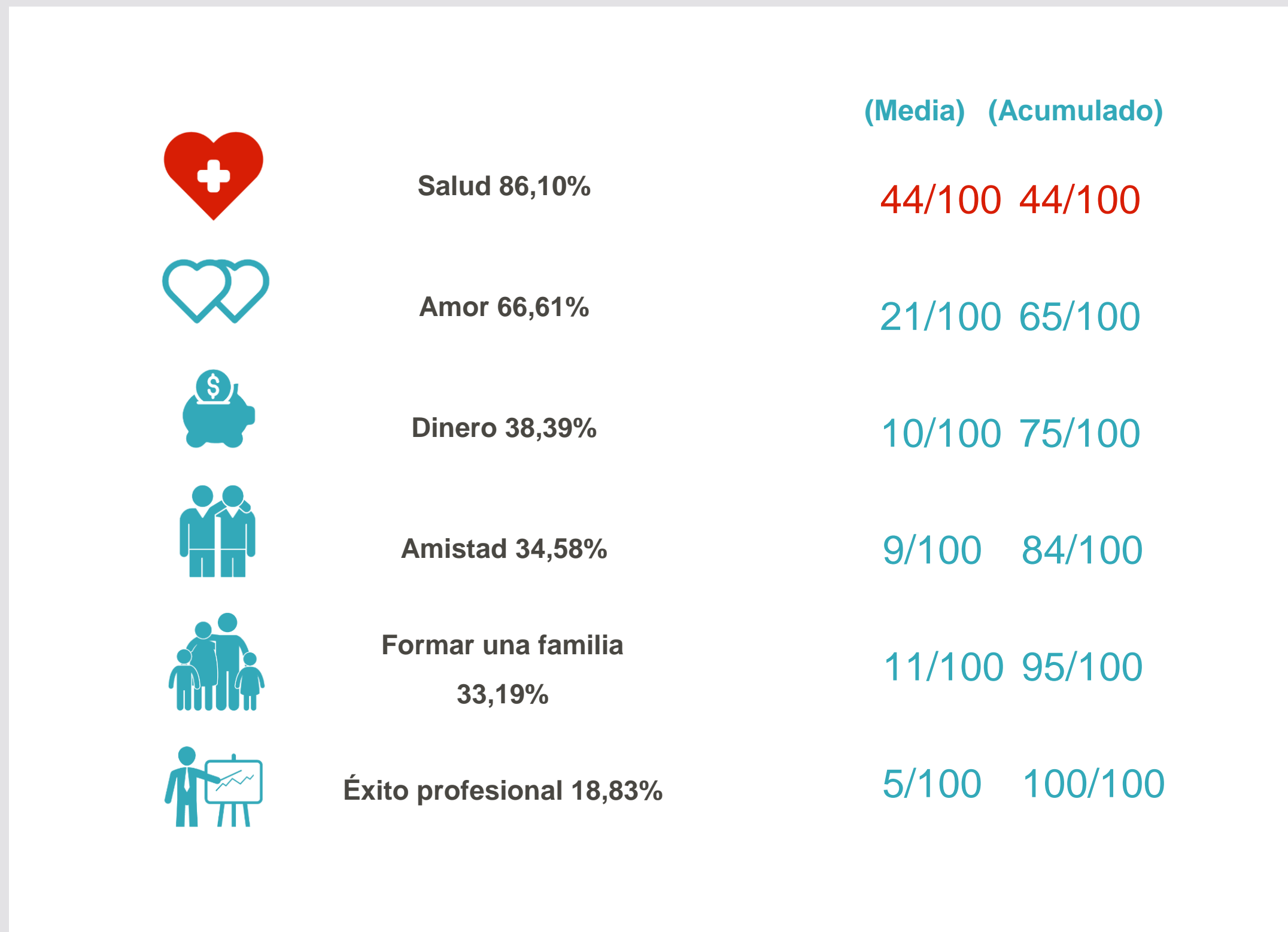
---

# **La salud es sin duda el aspecto más importante en la vida de los españoles**

Especialmente para las mujeres (88,86%)  
y las personas de mayor edad (más del 90% entre los españoles de 45 a 65 años).

## Análisis estadístico

¿Cuáles de los siguientes aspectos son más importantes en tu vida? Selecciona un máximo de 3 opciones. Y, de los aspectos que mencionaste anteriormente ¿cómo de importantes son para ti? Reparte 100 puntos porcentuales según su grado de importancia en tu vida.



Tras la salud, el segundo aspecto más importante para los españoles es el amor (66,61%), seguido a distancia del dinero (38,39%) y la amistad (34,58%).

## Segmentaciones

¿Cuáles de los siguientes aspectos son más importantes en tu vida? Selecciona un máximo de 3 opciones. Y, de los aspectos que mencionaste anteriormente ¿cómo de importantes son para ti? Reparte 100 puntos porcentuales según su grado de importancia en tu vida.

		Salud	Amor	Dinero	Amistad	Formar una familia	Éxito profesional
<b>Total</b>		<b>86,10</b>	<b>66,61</b>	<b>38,39</b>	<b>34,58</b>	<b>33,19</b>	<b>18,83</b>
Sexo	Hombre	(A) 83,36	65,59	39,70	B 36,59	31,57	17,37
	Mujer	(B) A 88,86	67,64	37,07	32,56	34,81	A 20,29
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A) 74,23	66,26	37,12	B 38,34	30,06	CDE 34,36
	De 25 a 34 años	(B) 81,75	69,95	39,36	27,37	DE 37,57	CDE 25,94
	De 35 a 44 años	(C) A 85,90	65,90	38,08	34,10	DE 38,59	15,51
	De 45 a 54 años	(D) AB 90,04	66,53	37,58	B 36,12	30,01	14,08
	De 55 a 65 años	(E) ABC 91,89	64,74	39,57	B 37,91	27,81	14,07
Generación	Generación Z	(A) 74,20	66,43	37,81	38,16	29,33	BCD 35,34
	Millennials	(B) A 82,19	68,24	39,35	30,01	D 37,61	CD 23,79
	Generación X	(C) AB 86,79	65,02	36,84	35,40	D 35,71	15,17
	Baby Boom	(D) ABC 92,14	66,91	39,30	B 36,50	28,13	13,55
Clase social	Alta	(A) 86,60	64,05	38,66	33,25	33,12	B 20,75
	Media	(B) C 87,82	67,47	35,74	33,55	34,79	16,48
	Baja	(C) 82,97	67,54	B 42,29	37,37	30,74	B 20,80
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A) 85,60	64,06	40,77	33,91	32,56	19,52
	De 1.800 a 3.000 €	(B) 86,44	68,66	35,36	36,01	C 36,88	17,14
	Más de 3.000 €	(C) 86,24	69,40	38,02	30,91	29,52	20,25
	Prefiero no responder	(D) 86,36	64,11	39,71	C 38,76	32,30	18,66
Ocupación	Trabaja	(A) 86,79	66,65	37,86	33,49	33,77	18,37
	No trabaja	(B) 84,40	66,51	39,68	A 37,27	31,77	19,95
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A) 86,01	65,94	39,51	34,51	33,88	18,44
	De 50.000 a 200.000 hab	(B) 87,66	68,23	38,16	32,48	33,90	19,43
	Más de 200.000 hab	(C) 85,28	66,28	37,50	35,86	32,15	18,83
Nivel de estudios	Básicos	(A) 85,82	64,55	39,93	29,10	38,06	14,55
	Medios	(B) 85,77	66,33	39,45	36,20	33,09	19,08
	Superiores	(C) 86,50	67,30	37,01	34,01	32,34	19,42
Región	Centro	(A) 84,65	67,46	37,61	33,66	35,63	17,75
	Este	(B) 86,65	65,74	35,26	39,04	37,28	17,38
	Nor-este	(C) 86,16	64,10	39,58	35,38	33,27	18,21
	Norte	(D) 85,71	67,38	40,51	36,67	31,98	17,70
	Sur	(E) 87,20	67,54	38,51	31,66	29,94	21,37

Mientras que formar una familia es más importante para Millennials y la generación X, el éxito profesional lo es en mayor porcentaje para la generación Z y los Millennials.

La amistad es importante sobre todo para los hombres, la generación Baby boom y los que no trabajan.

En cuanto al dinero es importante en mayor medida para las personas de clase baja.

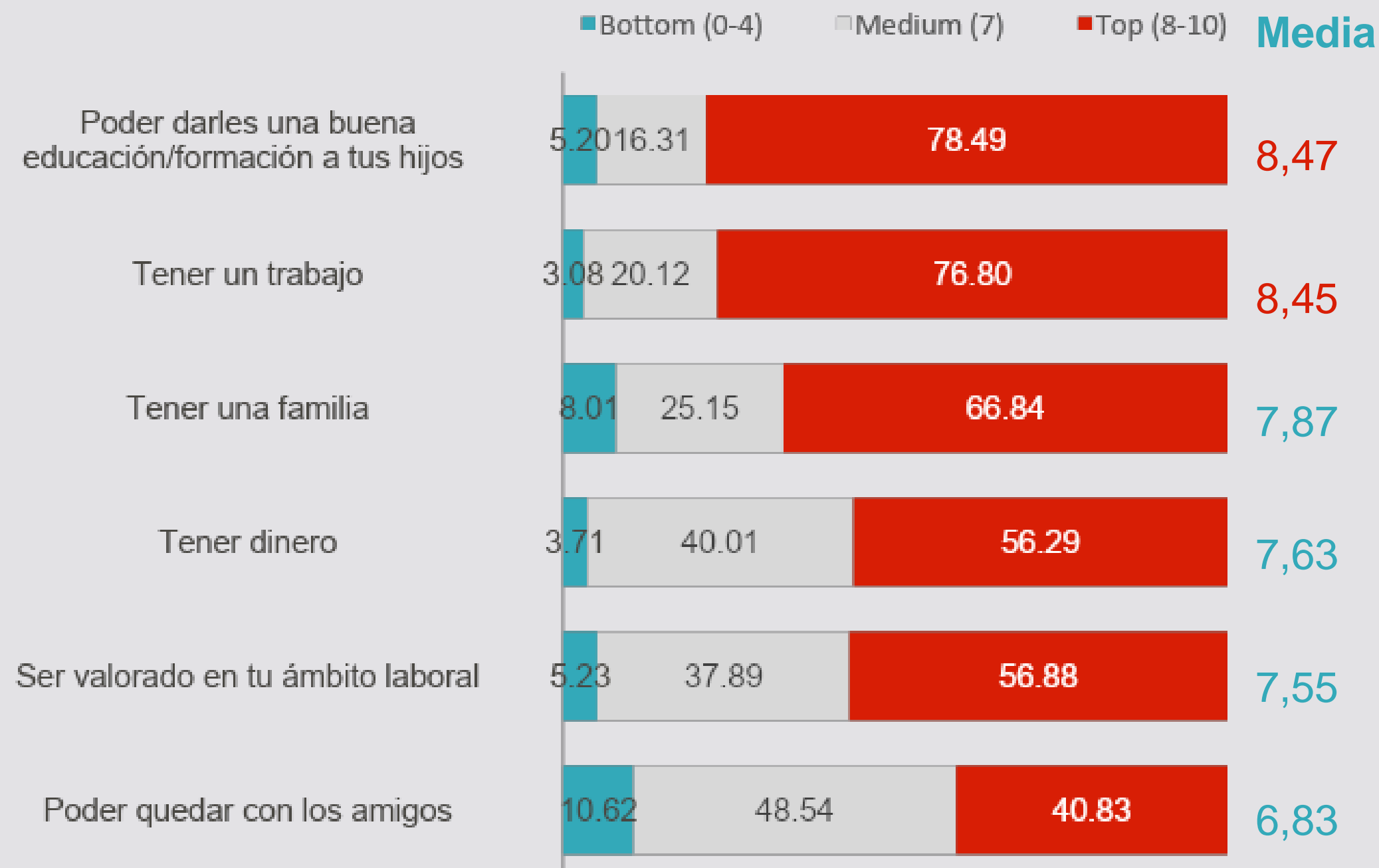
Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

# **2 de cada 3 españoles consideran de importancia máxima tener una familia**

Por encima de tener dinero y ser valorado en el ámbito laboral.

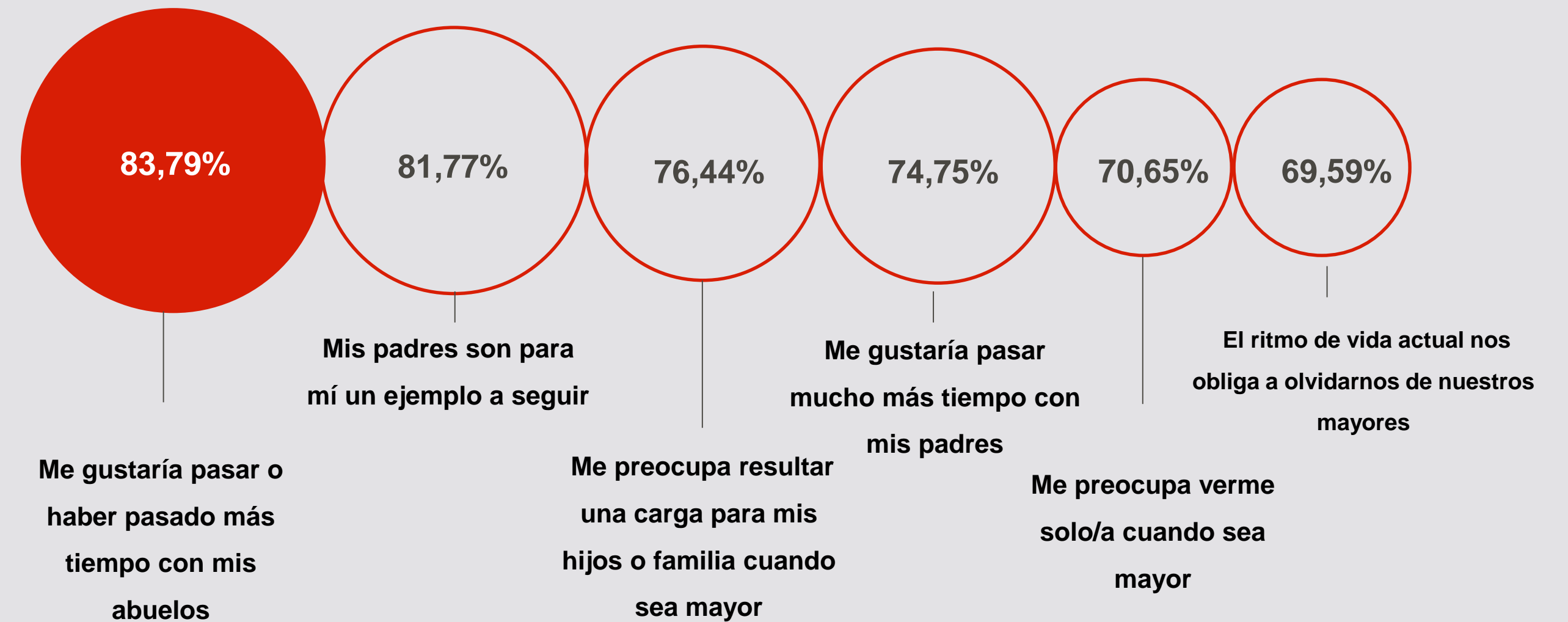
## Análisis estadístico

Indícanos la importancia que tienen los siguientes aspectos en tu vida. Siendo 10 muy importante y 0 nada importante



## Análisis estadístico

Indícanos si estás o no de acuerdo con las siguientes afirmaciones:



Al 84% les gustaría haber podido pasar más tiempo con sus abuelos y a 3 de 4 les gustaría pasar mucho más tiempo con sus padres.

Para 8 de cada 10 (81,77%), sus padres son para ellos un ejemplo a seguir. Las personas de la generación Baby boom, además de las de clase media y alta, consideran en mayor medida que el resto que sus padres son un ejemplo a seguir. Entre la generación Z baja el porcentaje hasta el 76%.



## Segmentaciones

Indícanos la importancia que tienen los siguientes aspectos en tu vida. Siendo 10 muy importante y 0 nada importante

			Dar una buena educación a mis hijos	Tener un trabajo	Tener una familia	Tener dinero	Ser valorado en el ámbito laboral	Quedar con los amigos
<b>Total</b>			<b>8,47</b>	<b>8,45</b>	<b>7,87</b>	<b>7,63</b>	<b>7,55</b>	<b>6,83</b>
<b>Sexo</b>	Hombre	(A)	8,33	8,28	7,71	7,48	7,31	6,72
	Mujer	(B)	<b>A</b> 8,61	<b>A</b> 8,62	<b>A</b> 8,04	<b>A</b> 7,78	<b>A</b> 7,79	<b>A</b> 6,95
<b>Grupo de edad</b>	De 18 a 24 años	(A)	8,36	8,38	7,27	7,71	<b>CDE</b> 8,01	<b>CDE</b> 7,33
	De 25 a 34 años	(B)	8,56	8,43	7,72	7,76	<b>D</b> 7,76	<b>E</b> 6,96
	De 35 a 44 años	(C)	8,32	8,47	<b>A</b> 7,93	7,63	7,46	<b>E</b> 6,91
	De 45 a 54 años	(D)	8,55	8,49	<b>A</b> 7,92	7,60	7,32	6,71
	De 55 a 65 años	(E)	8,56	8,42	<b>AB</b> 8,20	7,51	7,51	6,51
<b>Generación</b>	Generación Z	(A)	8,36	8,37	7,24	7,74	<b>CD</b> 8,06	<b>D</b> 7,21
	Millennials	(B)	8,46	8,46	<b>A</b> 7,71	7,74	<b>C</b> 7,71	<b>D</b> 7,00
	Generación X	(C)	8,40	8,44	<b>A</b> 7,86	7,58	7,31	<b>D</b> 6,84
	Baby Boom	(D)	8,59	8,47	<b>ABC</b> 8,19	7,56	7,50	6,57
<b>Clase social</b>	Alta	(A)	8,51	8,40	7,85	7,68	7,55	6,88
	Media	(B)	8,51	8,53	<b>C</b> 8,04	7,68	7,56	6,81
	Baja	(C)	8,38	8,36	7,62	7,50	7,53	6,83
<b>Ingresos Mensuales en el Hogar</b>	Menos de 1.800 €	(A)	8,39	8,39	7,75	7,64	7,62	6,75
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	8,51	8,47	7,99	7,58	7,41	6,78
	Más de 3.000 €	(C)	8,52	8,52	7,99	7,71	7,63	<b>A</b> 7,04
	Prefiero no responder	(D)	8,52	8,43	7,72	7,61	7,55	6,83
<b>Ocupación</b>	Trabaja	(A)	8,44	<b>B</b> 8,52	<b>B</b> 7,93	7,63	7,54	6,81
	No trabaja	(B)	8,54	8,28	7,72	7,64	7,57	6,90
<b>Tamaño del Municipio</b>	Menos de 50.000 hab	(A)	8,54	8,49	7,91	7,66	7,62	6,77
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	8,48	8,46	7,85	7,61	7,53	6,72
	Más de 200.000 hab	(C)	8,40	8,40	7,85	7,62	7,49	6,96
<b>Nivel de estudios</b>	Básicos	(A)	8,32	8,33	8,07	7,66	7,57	6,47
	Medios	(B)	<b>C</b> 8,59	8,51	7,86	7,66	7,57	6,78
	Superiores	(C)	8,38	8,40	7,84	7,60	7,52	<b>A</b> 6,96
<b>Región</b>	Centro	(A)	8,47	8,41	7,95	7,61	7,50	6,95
	Este	(B)	8,48	8,43	7,82	7,60	7,50	6,69
	Nor-este	(C)	8,52	8,37	7,82	7,54	7,46	6,65
	Norte	(D)	8,36	8,43	7,71	7,50	7,48	6,85
	Sur	(E)	8,50	8,54	7,95	<b>D</b> 7,79	7,71	6,91

## Segmentaciones

Indícanos si estás o no de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

			Más tiempo con mis abuelos	Mis padres son un ejemplo	Resultar una carga para mi familia	Pasar más tiempo con mis padres	Me preocupa verme solo de mayor	Nos olvidamos de nuestros mayores
<b>Total</b>			<b>83,79</b>	<b>81,77</b>	<b>76,44</b>	<b>74,75</b>	<b>70,65</b>	<b>69,59</b>
<b>Sexo</b>	Hombre	(A)	83,95	82,10	73,51	75,50	69,29	69,02
	Mujer	(B)	83,62	81,43	<b>A</b> 79,38	74,01	72,02	70,16
<b>Grupo de edad</b>	De 18 a 24 años	(A)	86,81	77,30	67,48	74,23	71,47	69,94
	De 25 a 34 años	(B)	82,47	80,50	70,13	75,67	71,56	71,56
	De 35 a 44 años	(C)	82,82	81,15	<b>AB</b> 77,05	76,03	70,00	70,90
	De 45 a 54 años	(D)	84,46	83,27	<b>AB</b> 79,28	74,50	68,92	69,06
	De 55 a 65 años	(E)	83,77	84,27	<b>AB</b> 82,78	72,85	72,35	66,56
<b>Generación</b>	Generación Z	(A)	85,87	76,33	66,78	74,91	72,79	68,90
	Millennials	(B)	82,94	80,82	72,10	75,22	71,61	72,10
	Generación X	(C)	83,59	82,04	<b>A</b> 76,16	74,82	67,91	70,18
	Baby Boom	(D)	84,07	<b>A</b> 83,87	<b>ABC</b> 83,14	74,25	71,98	67,11
<b>Clase social</b>	Alta	(A)	83,12	<b>C</b> 83,63	74,23	73,71	66,88	68,43
	Media	(B)	84,97	<b>C</b> 83,01	78,41	<b>C</b> 77,83	71,41	68,71
	Baja	(C)	82,51	78,17	75,31	70,86	<b>A</b> 72,80	72,00
<b>Ingresos Mensuales en el Hogar</b>	Menos de 1.800 €	(A)	84,54	81,06	77,10	75,17	72,08	69,18
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	84,06	79,61	<b>C</b> 79,50	75,92	70,61	69,85
	Más de 3.000 €	(C)	82,69	84,54	72,64	74,96	70,48	70,63
	Prefiero no responder	(D)	83,01	83,97	73,92	70,81	67,46	68,42
<b>Ocupación</b>	Trabaja	(A)	83,81	<b>B</b> 82,65	76,37	75,58	69,53	70,19
	No trabaja	(B)	83,72	79,59	76,61	72,71	<b>A</b> 73,39	68,12
<b>Tamaño del Municipio</b>	Menos de 50.000 hab	(A)	84,56	82,02	76,57	75,84	71,75	68,76
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	83,40	80,28	78,44	75,46	71,49	69,93
	Más de 200.000 hab	(C)	83,31	82,40	75,16	73,36	69,16	70,15
<b>Nivel de estudios</b>	Básicos	(A)	87,69	83,58	<b>C</b> 81,34	<b>BC</b> 82,09	<b>BC</b> 77,99	68,66
	Medios	(B)	84,03	79,62	77,46	74,06	70,59	69,73
	Superiores	(C)	82,77	<b>B</b> 83,58	74,45	74,01	69,27	69,64
<b>Región</b>	Centro	(A)	<b>C</b> 85,92	85,21	75,35	76,48	71,41	71,83
	Este	(B)	85,14	79,35	77,83	73,05	67,51	67,76
	Nor-este	(C)	78,81	79,86	78,63	72,50	69,35	69,35
	Norte	(D)	81,24	82,09	75,48	73,35	75,27	66,74
	Sur	(E)	<b>C</b> 86,06	81,14	75,77	76,34	69,83	70,29

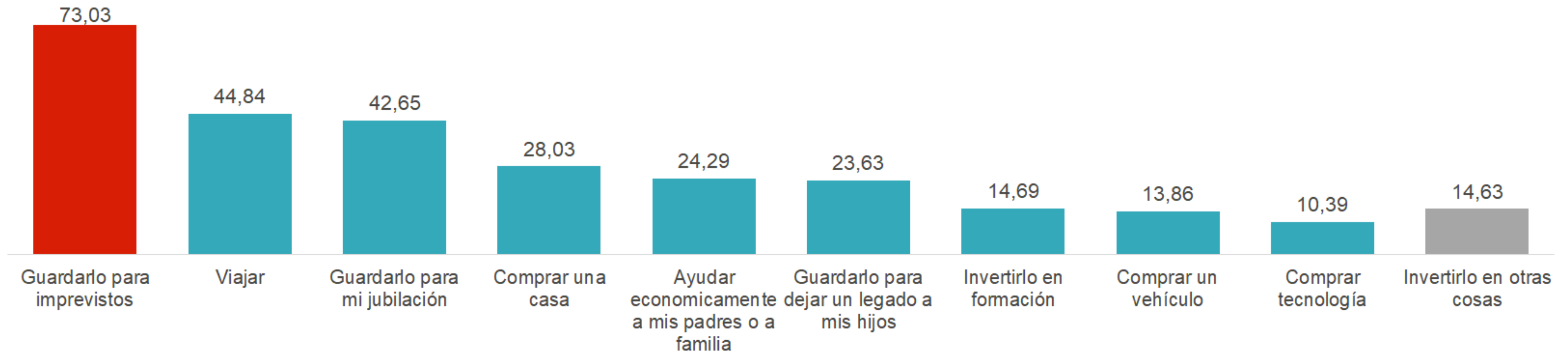
Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

# **Los españoles prefieren guardar el dinero que ahorran para imprevistos**

Especialmente la generación X (74%) y los gallegos (77%), catalanes y valencianos (75%) y madrileños (73%).

## Análisis estadístico

Si tienes o tuvieras capacidad de ahorro, ¿qué haces o harías principalmente con el dinero que ahorras cada mes?



Solo 1 de cada 4 (28,03%) lo guardarían para comprar una casa. Un porcentaje que alcanza su máximo exponente (44,5%) en el caso de la Generación Z entre quienes, además, 1 de cada 3, lo utilizarían para ayudar a sus familias.

## Segmentaciones

Si tienes o tuvieras capacidad de ahorro, ¿qué haces o harías principalmente con el dinero que ahorras cada mes?

			Guardarlo para imprevistos	Viajar	Guardarlo para mi jubilación	Comprar una casa	Ayudar a mis padres o a familia	
Total			73,03	44,84	42,65	28,03	24,29	
Sexo	Hombre	(A)	71,80	41,35	B 45,57	26,35	23,58	
	Mujer	(B)	74,27	A 48,34	39,72	A 29,71	25,00	
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	68,10	BC 52,76	26,07	CDE 44,48	BCD 32,82	
	De 25 a 34 años	(B)	71,38	42,04	32,92	CDE 42,58	23,97	
	De 35 a 44 años	(C)	74,74	42,82	AB 40,90	DE 27,95	19,10	
	De 45 a 54 años	(D)	74,24	44,75	ABC 51,26	18,59	22,05	
	De 55 a 65 años	(E)	73,51	45,86	ABC 52,15	17,55	CD 29,47	
Generación	Generación Z	(A)	66,08	BC 53,71	25,09	CD 44,52	BC 33,57	
	Millennials	(B)	73,10	42,22	33,37	CD 40,10	22,91	
	Generación X	(C)	A 74,61	42,83	AB 45,82	D 23,84	19,50	
	Baby Boom	(D)	73,42	46,43	ABC 52,33	17,37	C 27,51	
Clase social	Alta	(A)	73,58	47,42	C 45,49	28,48	24,48	
	Media	(B)	72,21	44,57	C 44,42	25,38	21,44	
	Baja	(C)	73,83	42,97	37,37	B 31,77	B 28,57	
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	71,69	38,65	38,26	29,47	B 27,44	
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	74,62	A 48,81	A 45,66	25,16	21,58	
	Más de 3.000 €	(C)	72,18	A 49,61	A 46,21	28,28	21,95	
	Prefiero no responder	(D)	74,16	44,02	41,39	30,38	26,08	
Ocupación	Trabaja	(A)	72,09	44,65	B 45,07	25,58	21,91	
	No trabaja	(B)	75,34	45,30	36,70	A 34,06	A 30,16	
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	73,75	43,05	40,78	28,34	25,16	
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	75,60	44,68	42,55	27,09	24,26	
	Más de 200.000 hab	(C)	70,89	46,55	44,41	28,29	23,52	
Nivel de estudios	Básicos	(A)	73,51	27,61	37,31	25,00	24,25	
	Medios	(B)	72,83	A 43,35	41,69	27,82	25,65	
	Superiores	(C)	73,14	AB 49,71	44,67	28,83	22,92	
Región	Centro	(A)	72,68	46,62	42,96	30,70	23,80	
	Este	(B)	75,06	45,09	43,83	27,71	27,46	
	Nor-este	(C)	75,13	44,31	E 47,81	27,32	24,69	
	Norte	(D)	72,71	42,00	40,51	27,72	19,83	
	Sur	(E)	71,20	45,14	39,66	26,63	25,37	

Los españoles lo tienen claro, si tuvieran capacidad de ahorro, lo guardarían ese dinero para imprevistos, especialmente la Generación X (casi un 75%) y los gallegos, catalanes y valencianos (por encima del 75%). En menor medida y a 28 p.p., utilizarían esos ahorros para viajar (44,84%), guardarlo para su jubilación (42,65%) o, en menor porcentaje ayudar a sus padres o familia (24,29%).

Entre quienes lo guardarían para comprar una casa, destacan, por comunidades, madrileños (33,64%) y extremeños (36,23%).

Son las personas de la Generación X (74%) los que en mayor medida guardarían sus ahorros para imprevistos, mientras que son las mujeres, la Generación Z, los que tienen ingresos medios y altos y los que tienen estudios medios y superiores, los que lo ahorrarían para viajar.

En el caso de los hombres, las personas de más de 35 años, las personas de clase social media y alta, las que tienen ingresos medios y elevados cada mes en el hogar, los que trabajan y los residentes en el noreste de España, en mayor proporción lo guardarían para su jubilación.

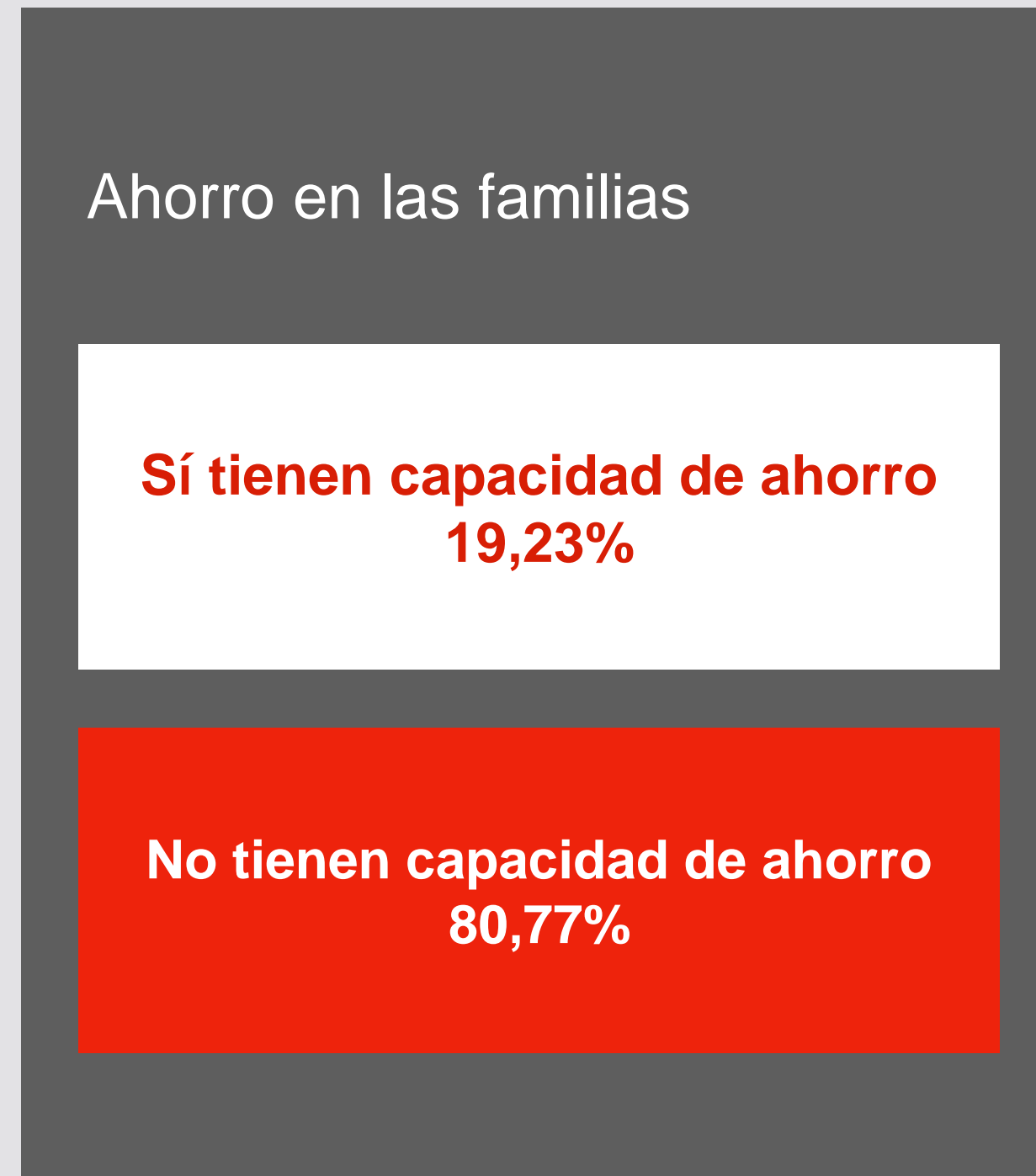
Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

# **Solo un 12% de los españoles consideran que hoy en día las familias tienen capacidad de ahorro**

Especialmente los hombres y los más jóvenes.

## Análisis estadístico

Consideras que hoy en día las familias tienen capacidad de ahorro? Y, ¿crees que tu capacidad de ahorro es o será mayor o menor que la de tus padres?



El 51,13% consideran que ellos tienen menor capacidad de ahorro que sus padres.

El 56,19% achaca a la falta de ahorros el retraso en la formación de una familia.

## Segmentaciones

Consideras que hoy en día las familias tienen capacidad de ahorro? Y, ¿crees que tu capacidad de ahorro es o será mayor o menor que la de tus padres?

		Las familias tienen capacidad de ahorro	Las familias no tienen capacidad de ahorro	Tengo capacidad de ahorro	No tengo capacidad de ahorro	Menor capacidad que mis padres	La misma que mis padres	Mayor capacidad que mis padres					
<b>Total</b>		<b>19,23</b>	<b>80,77</b>	<b>64,86</b>	<b>35,14</b>	<b>51,13</b>	<b>24,16</b>	<b>24,72</b>					
Sexo	Hombre	(A) B	21,07	78,93	64,80	35,20	48,55	22,99	B	28,47			
	Mujer	(B)	17,37	A	82,63	64,92	35,08	A	53,71	25,33	20,95		
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A) B C D E	33,13	66,87	D E	71,78	28,22	31,60	B C D E	35,58	C D	32,82	
	De 25 a 34 años	(B)	E	21,82	A	78,18	D E	71,20	28,80	A	47,76	26,12	26,12
	De 35 a 44 años	(C)	17,95	A	82,05	E	66,41	33,59	A B E	58,33	20,64	21,03	
	De 45 a 54 años	(D)	16,07	A	83,93	61,49	A B	38,51	A B E	56,84	20,85	22,31	
	De 55 a 65 años	(E)	14,90	A B	85,10	57,45	A B C	42,55	A	48,34	24,83	26,82	
Generación	Generación Z	(A)	B C D	34,28	65,72	D	70,32	29,68	31,80	B C D	34,98	C D	33,22
	Millennials	(B)	D	20,92	A	79,08	C D	71,73	28,27	A	48,44	26,15	25,40
	Generación X	(C)	17,54	A	82,46	D	64,19	B	35,81	A B	57,59	20,95	21,47
	Baby Boom	(D)	15,10	A B	84,90	58,22	A B C	41,78	A	52,53	22,54	24,92	
Clase social	Alta	(A)	B C	23,71	76,29	B C	71,01	28,99	45,62	25,39	B C	28,99	
	Media	(B)	18,38	A	81,62	C	65,79	A	34,21	A	51,42	24,51	24,07
	Baja	(C)	16,57	A	83,43	57,94	A B	42,06	A	55,54	22,51	21,94	
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	17,00	C	83,00	56,33	B C D	43,67	C	55,46	22,80	21,74	
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	17,35	C	82,65	A	64,75	C	35,25	C	50,76	25,16	24,08
	Más de 3.000 €	(C)	A B	24,27	75,73	A B D	77,43	22,57	42,04	23,96	A B D	34,00	
	Prefiero no responder	(D)	21,05	78,95	A	66,75	C	33,25	C	55,26	25,60	19,14	
Ocupación	Trabaja	(A)	19,67	80,33	B	67,40	32,60	50,56	23,63	B	25,81		
	No trabaja	(B)	18,12	81,88	58,60	A	41,40	52,52	25,46	22,02			
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	18,07	81,93	63,31	36,69	52,68	24,89	22,43				
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	19,72	80,28	64,54	35,46	51,21	20,85	A	27,94			
	Más de 200.000 hab	(C)	19,98	80,02	66,45	33,55	49,67	25,41	24,92				
Nivel de estudios	Básicos	(A)	16,79	83,21	56,72	C	43,28	53,73	23,51	22,76			
	Medios	(B)	17,92	82,08	59,83	C	40,17	52,38	23,55	24,06			
	Superiores	(C)	21,02	78,98	A B	71,53	28,47	49,34	24,89	25,77			
Región	Centro	(A)	E	22,39	77,61	E	68,03	31,97	50,14	24,79	25,07		
	Este	(B)	16,37	83,63	64,74	35,26	50,13	24,69	25,19				
	Nor-este	(C)	19,26	80,74	66,02	33,98	51,84	23,29	24,87				
	Norte	(D)	22,39	77,61	E	68,02	31,98	52,88	24,95	22,17			
	Sur	(E)	16,23	A	83,77	59,89	A D	40,11	50,97	23,54	25,49		

Son los hombres, las personas más jóvenes, las de clase social alta, las que tienen altos ingresos y las residentes en la zona centro del país, las que en mayor medida consideran que las familias tienen hoy en día capacidad de ahorro.

Son las mujeres, las personas mayores de 25 años, las de clase social media o baja, las que creen que su capacidad de ahorro es menor que la que tenían sus padres.

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

**MAPFRE teCuidamos**

---

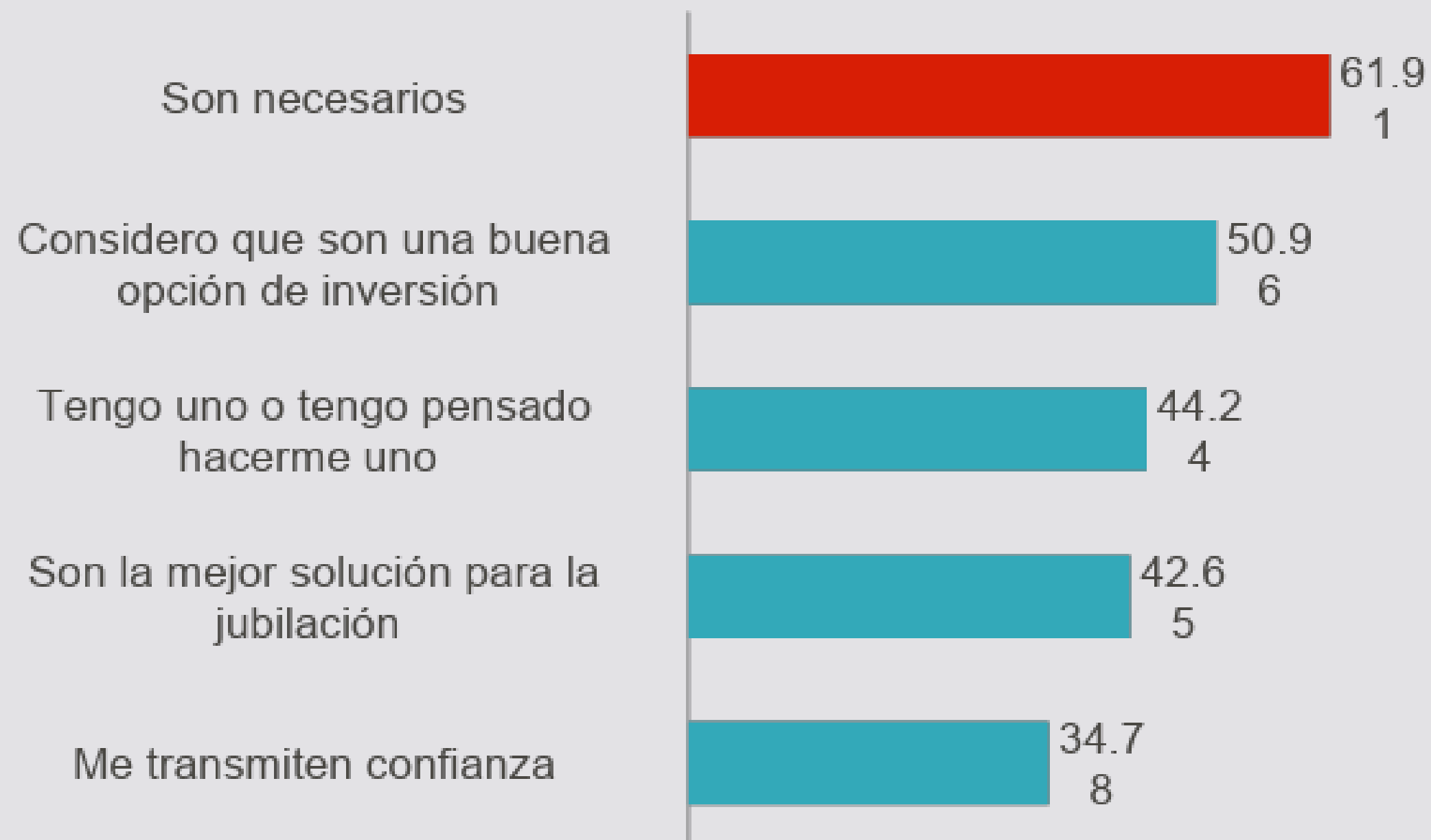
# **A los españoles les gustaría jubilarse a los 61 años pero creen que lo harán a los 67**

Más de 8 de cada 10 españoles no confía en que las pensiones serán suficientes para mantener su nivel de vida cuando se jubilen.



## Segmentaciones

Sobre los planes de pensiones, nos podrías decir si...



Más del 40% tiene uno o tiene pensado hacerse uno (44,24%) y consideran además que es la mejor solución para su jubilación (42,65%).

Los jóvenes entre 18 y 25 son el grupo que más necesarios consideran los planes de pensiones (para un 70%) y más de 1 de cada 2 afirman que son la mejor solución.

Son los hombres, las personas más jóvenes y las de mayor edad, las que en mayor medida piensan que las pensiones sí serán suficientes para mantener su nivel de vida, mientras que las mujeres y las personas con edades intermedias, opinan lo contrario.

Son las personas de 18 a 24 años las que en mayor medida opinan que son una buena opción de inversión.

A medida que mayores son los ingresos de los encuestados mayor es el porcentaje de los que tienen o tiene pensado hacerse un plan de pensiones.

## Segmentaciones

¿Piensas que las pensiones del futuro serán suficientes para mantener tu nivel de vida? Sobre los planes de pensiones, nos podrías decir si...

		Sí serán suficientes	No serán suficientes	Son necesarios	son una buena opción de inversión	Tengo uno o tengo pensado hacerme	Son la mejor solución	Me transmiten confianza
<b>Total</b>		<b>16,15</b>	<b>83,85</b>	<b>61,91</b>	<b>50,96</b>	<b>44,24</b>	<b>42,65</b>	<b>34,78</b>
Sexo	Hombre	(A) B 18,03	81,97	61,56	49,21	B 47,09	40,29	35,47
	Mujer	(B) 14,26	A 85,74	62,27	52,72	41,38	A 45,03	34,08
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A) C 19,02	80,98	B C 70,25	C 57,67	43,25	B C D 53,68	33,44
	De 25 a 34 años	(B) 16,28	83,72	60,47	49,19	40,43	38,82	31,13
	De 35 a 44 años	(C) 12,44	A E 87,56	56,41	46,92	43,33	37,44	31,28
	De 45 a 54 años	(D) 15,01	84,99	63,08	51,53	B 48,87	42,50	36,25
	De 55 a 65 años	(E) C 20,70	79,30	C 64,40	53,48	43,71	B C 47,19	B C 41,56
Generación	Generación Z	(A) 18,37	81,63	B C 71,02	56,89	42,40	B C 53,00	31,80
	Millennials	(B) 16,19	83,81	59,03	48,57	40,35	38,85	31,51
	Generación X	(C) 13,42	D 86,58	58,82	49,12	B 47,37	39,83	33,13
	Baby Boom	(D) C 18,20	81,80	C 64,74	53,05	44,88	B 45,60	B C 40,02
Clase social	Alta	(A) 15,46	84,54	B C 66,37	50,26	C 49,36	43,04	36,08
	Media	(B) 16,63	83,37	60,98	52,74	C 46,17	43,47	36,18
	Baja	(C) 16,00	84,00	59,43	48,80	36,69	41,03	31,43
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A) 17,00	83,00	60,00	52,27	39,32	42,90	D 34,98
	De 1.800 a 3.000 €	(B) 15,84	84,16	62,69	51,74	A D 46,31	43,60	D 35,36
	Más de 3.000 €	(C) 17,62	82,38	64,45	50,85	A B D 53,17	41,73	D 39,57
	Prefiero no responder	(D) 12,44	87,56	61,00	46,17	38,04	41,39	25,60
Ocupación	Trabaja	(A) 15,81	84,19	60,88	50,19	B 47,91	41,21	35,21
	No trabaja	(B) 16,97	83,03	64,45	52,87	35,21	A 46,22	33,72
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A) 16,08	83,92	60,22	50,86	43,87	41,69	33,15
	De 50.000 a 200.000 hab	(B) 15,32	84,68	59,72	50,92	41,99	41,70	34,33
	Más de 200.000 hab	(C) 16,69	83,31	64,72	51,07	45,89	44,08	36,51
Nivel de estudios	Básicos	(A) 19,78	80,22	60,82	52,99	36,57	C 48,88	37,31
	Medios	(B) 15,82	84,18	60,98	52,02	41,26	43,57	33,89
	Superiores	(C) 15,77	84,23	63,07	49,49	A B 48,76	40,51	35,18
Región	Centro	(A) 14,51	85,49	64,93	53,52	C E 49,44	45,35	37,18
	Este	(B) 14,61	85,39	63,73	55,92	45,34	44,08	38,04
	Nor-este	(C) 18,21	81,79	62,17	49,56	41,51	44,31	32,57
	Norte	(D) 18,76	81,24	58,85	46,70	44,56	37,53	35,18
	Sur	(E) 15,43	84,57	60,11	49,83	41,14	41,49	32,57

## Segmentaciones

¿A qué edad te gustaría jubilarte? ¿Y a qué edad piensas que te jubilarás realmente?

		Media (me gustaría)	Media (me jubilaré)
<b>Total</b>		<b>61,41</b>	<b>66,97</b>
Sexo	Hombre	(A) 61,14	66,71
	Mujer	(B) A 61,68	A 67,23
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A) B 61,52	D E 67,41
	De 25 a 34 años	(B) 60,42	D E 67,86
	De 35 a 44 años	(C) 60,92	D E 68,05
	De 45 a 54 años	(D) B 61,28	E 66,32
	De 55 a 65 años	(E) A B C D 63,03	65,32
Generación	Generación Z	(A) B 61,66	D 67,53
	Millennials	(B) 60,44	D 67,96
	Generación X	(C) 61,10	D 67,39
	Baby Boom	(D) B C 62,44	65,56
Clase social	Alta	(A) 61,65	B 67,41
	Media	(B) 61,30	66,47
	Baja	(C) 61,36	B 67,35
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A) 61,48	66,92
	De 1.800 a 3.000 €	(B) 61,12	66,64
	Más de 3.000 €	(C) 61,74	66,84
	Prefiero no responder	(D) 61,35	A B C 68,02
Ocupación	Trabaja	(A) 61,19	66,98
	No trabaja	(B) A 61,93	66,95
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A) 61,29	B 67,32
	De 50.000 a 200.000 hab	(B) 61,29	66,65
	Más de 200.000 hab	(C) 61,58	66,84
Nivel de estudios	Básicos	(A) 61,57	66,29
	Medios	(B) 61,12	66,89
	Superiores	(C) B 61,66	A 67,18
Región	Centro	(A) 61,55	67,18
	Este	(B) 61,18	66,50
	Nor-este	(C) 61,29	67,01
	Norte	(D) 60,77	67,29
	Sur	(E) D 61,81	66,81

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

**MAPFRE teCuidamos**

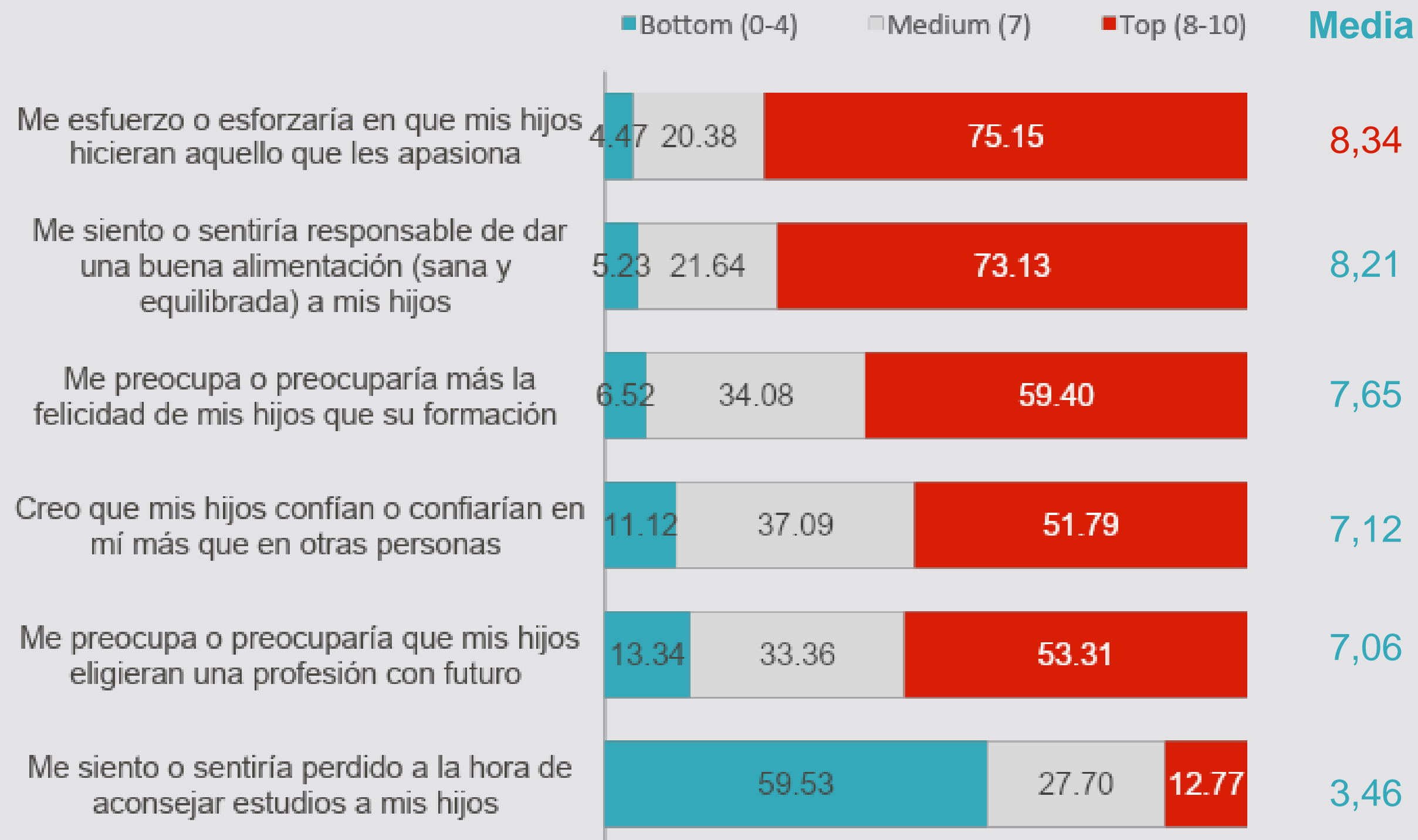
---

**2 de cada 3 españoles educarían a sus hijos tal como  
les han educado sus padres a ellos**

Y más en el caso de los hombres y los Millennials.

## Análisis estadístico

Por favor, indícanos si estás o no de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Siendo 10 muy de acuerdo y 0 totalmente en desacuerdo



7 de cada 10 españoles se siente responsable de dar una alimentación sana y equilibrada a sus hijos (73,13%).

La preocupación por una alimentación saludable aumenta hasta el 80,36% en Galicia y el 80,49% en Navarra.

Más de 3 de cada 4 españoles consideran muy importante darles una buena educación a sus hijos.

Además, el 75,15% de los españoles se esfuerzan (o esforzarían) al máximo en que sus hijos hagan aquello que les apasiona (los Millennials son los que en mayor proporción hacen esta afirmación).

## Segmentaciones

Por favor, indícanos si estás o no de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Siendo 10 muy de acuerdo y 0 totalmente en desacuerdo

			Que hicieran aquellos que les apasiona	Dar una buena alimentación	Más su felicidad que su formación	Mis hijos confiarían más en mí	Que eligieran profesión con futuro	Perdido al aconsejar estudios	
<b>Total</b>			<b>8,34</b>	<b>8,21</b>	<b>7,65</b>	<b>7,12</b>	<b>7,06</b>	<b>3,46</b>	
<b>Sexo</b>	Hombre	(A)	8,11	7,97	7,38	6,99	6,93	B	3,59
	Mujer	(B)	A 8,58	A 8,46	A 7,92	A 7,25	A 7,19		3,33
<b>Grupo de edad</b>	De 18 a 24 años	(A)	8,36	7,98	7,58	6,85	6,35		3,09
	De 25 a 34 años	(B)	8,51	8,33	E 7,85	7,09	6,86		3,55
	De 35 a 44 años	(C)	8,40	8,31	E 7,82	7,26	A 7,25		3,39
	De 45 a 54 años	(D)	8,26	8,14	7,56	7,08	A 7,17		3,37
	De 55 a 65 años	(E)	8,22	8,19	7,39	7,17	A 7,25	A	3,77
<b>Generación</b>	Generación Z	(A)	8,35	8,02	7,60	6,83	6,32		2,93
	Millennials	(B)	D 8,51	8,32	D 7,89	7,18	A 7,00	A	3,57
	Generación X	(C)	8,28	8,16	7,62	7,08	A 7,23		3,38
	Baby Boom	(D)	8,26	8,23	7,49	7,19	A 7,16	A	3,60
<b>Clase social</b>	Alta	(A)	8,33	8,27	7,55	C 7,29	C 7,06		3,06
	Media	(B)	8,35	8,24	7,63	C 7,16	C 7,32	A	3,59
	Baja	(C)	8,34	8,12	7,77	6,90	6,66	A	3,61
<b>Ingresos Mensuales en el Hogar</b>	Menos de 1.800 €	(A)	8,34	8,19	7,67	7,01	6,96	C D	3,73
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	8,37	8,20	7,64	7,12	7,16		3,44
	Más de 3.000 €	(C)	8,28	8,24	7,51	A 7,33	7,19		3,20
	Prefiero no responder	(D)	8,38	8,27	7,82	7,06	6,90		3,23
<b>Ocupación</b>	Trabaja	(A)	8,32	8,21	7,65	7,16	B 7,18		3,43
	No trabaja	(B)	8,40	8,22	7,63	7,01	6,76		3,52
<b>Tamaño del Municipio</b>	Menos de 50.000 hab	(A)	8,38	8,22	7,73	7,15	6,98		3,35
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	8,33	8,27	7,61	7,16	7,17		3,39
	Más de 200.000 hab	(C)	8,31	8,17	7,59	7,07	7,07		3,59
<b>Nivel de estudios</b>	Básicos	(A)	8,04	7,90	7,48	7,00	7,03	B C	4,88
	Medios	(B)	A 8,41	8,22	7,70	7,10	6,94	C	3,62
	Superiores	(C)	8,34	A 8,27	7,63	7,16	7,19		3,02
<b>Región</b>	Centro	(A)	8,33	8,17	7,64	7,17	7,05		3,62
	Este	(B)	8,26	8,27	7,51	7,07	7,07		3,44
	Nor-este	(C)	8,33	8,20	7,63	7,06	6,75		3,56
	Norte	(D)	8,24	8,27	7,62	7,06	7,00		3,49
	Sur	(E)	8,45	8,20	7,74	7,17	C 7,30		3,25

A más de la mitad de la población, les preocupa más la felicidad de sus hijos que su formación (59,40%)

A un 53,31% de los españoles les preocupa que sus hijos elijan una profesión con futuro.

2 de cada 3 españoles educarían a sus hijos tal como les han educado sus padres a ellos (66,64%), y sube el % en el caso de los hombres y los Millennials.

Los hombres son los que en mayor medida se sienten perdidos a la hora de aconsejar sobre estudios a sus hijos.

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

¡Gracias!