

la fundación



Revista de Fundación MAPFRE#40 | septiembre 2017
www.fundacionmapfre.org

**PREMIOS SOCIALES
2016**

Arte

Nicholas Nixon

**Zuloaga en el París
de la Belle Époque,
1889-1914**

**El infierno
según Rodin**

Salud

**CÓMO PREVENIR
Y DETECTAR UN ICTUS**

Seguridad vial

**¿CONOCES LA CAMPAÑA
SLOW DOWN?**

Fundación MAPFRE Guanarteme
**FORMACIÓN EN BIG DATA
Y ANIMACIÓN EN GRAN CANARIA**

Seguros

LA PÓLIZA DEL TITANIC

VISITA NUESTRAS EXPOSICIONES VISIT OUR EXHIBITIONS

www.fundacionmapfre.org

Fundación **MAPFRE**

Nicholas Nixon
Hyde Park Avenue, Boston, 1982

NICHOLAS NIXON

Lugar
Sala Fundación MAPFRE
Bárbara Braganza
Bárbara de Braganza, 13. 28004 Madrid

Fechas
Desde el 07/09/2017
al 08/01/2018

Horario de visitas
Lunes de 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado de 10:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.



NICHOLAS NIXON

Location
Fundación MAPFRE
Bárbara Braganza Exhibition Hall
Bárbara de Braganza, 13. 28004 Madrid

Dates
From 07/09/2017
to 08/01/2018

Visiting hours
Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.

#expo_nixon
<http://exposiciones.fundacionmapfre.org/nicholasnixon>

Ignacio Zuloaga
Celestina, 1906
Museo Nacional Centro de Arte
Reina Sofía, Madrid
Foto: Archivo Fotográfico Museo
Nacional Centro de Arte Reina
Sofía
© Ignacio Zuloaga, VEGAP,
Madrid, 2017

ZULOAGA EN EL PARÍS DE LA BELLE ÉPOQUE, 1889-1914

Lugar
Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Fechas
Desde el 28/09/2017
al 07/01/2018

Horario de visitas
Lunes de 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado de 10:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.
Acceso gratuito los lunes



ZULOAGA IN BELLE ÉPOQUE PARIS, 1889-1914

Location
Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Dates
From 28/09/2017
to 07/01/2018

Visiting hours
Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.
Free entry on Mondays

#expo_zuloaga
<http://exposiciones.fundacionmapfre.org/zuloaga>

Auguste Rodin
*Le Penseur, sur élément de
chapiteau, 1881-1888*
Musée Rodin, Paris. S.03469
© agence photographique du
musee Rodin - Pauline Hisbacq

EL INFIERNO SEGÚN RODIN

Lugar
Sala Casa Garriga i Nogués
Diputació, 250. 08007 Barcelona

Fechas
Desde el 10/10/2017
hasta el 21/01/2018

Horario de visitas
Lunes: 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado: 10:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos: 11:00 a 19:00 h.
Acceso gratuito los lunes



HELL ACCORDING TO RODIN

Location
Casa Garriga i Nogués Exhibition Hall
Diputació, 250. 08007 Barcelona

Dates
From 10/10/2017
to 21/01/2018

Visiting hours
Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.
Free entry on Mondays

#infiernoRodin
<http://exposiciones.fundacionmapfre.org/elinfiernosegunrodin>

ESPACIO MIRÓ

Lugar
Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Exposición Permanente

Horario de visitas
Lunes de 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado de 10:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.

Acceso gratuito con la compra
de la entrada a las salas Fundación
MAPFRE Recoletos



ESPACIO MIRÓ

Location
Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Permanent Exhibition

Visiting hours
Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.

Free access with the purchase
of an entrance ticket to the exhibition
halls of Fundación MAPFRE Recoletos



**¡¡COMPRA TUS ENTRADAS!!
BUY YOUR TICKETS!!**



Muchas gracias por vuestra labor

El cardiólogo Valentín Fuster, la empresa de transporte ALSA, el psiquiatra Luis Rojas Marcos y Fundación Aladina han sido los galardonados en la edición de 2016 de los Premios Fundación MAPFRE.

Con 30.000 euros de dotación para cada categoría, estos premios tienen el objetivo de apoyar las iniciativas de personas y empresas que, de forma desinteresada, dedican su tiempo a mejorar las condiciones de vida del resto de la sociedad. ✕

**Para esta edición se recibieron
740 candidaturas de todo el mundo**

la fundación Revista de Fundación MAPFRE Presidente del Consejo Editorial Antonio Núñez Tovar Director Javier Fernández González Edita Dirección de Comunicación de MAPFRE Redacción Ctra. de Pozuelo 52. 28222 Majadahonda. Madrid. T 915 815 073. F 915 818 382. comunicacion@mapfre.com www.fundacionmapfre.org Distribuye Área de Marketing de Fundación MAPFRE. Pº de Recoletos, 23. 28004 Madrid. T 916 025 221. informacion@fundacionmapfre.org Realización editorial Moonbook S.L. contenidos@moonbook.es Infografías Gorka Sampedro Imprime Edipack Grafico, S.I. Depósito legal M-26870-2008 ISSN 1888-7813 La publicación de esta Revista no supone necesariamente para Fundación MAPFRE conformidad con el contenido de los artículos y trabajos que en ella se contienen. Previa expresa autorización de los editores, y siempre citando su procedencia, está autorizada la reproducción de artículos y noticias. Imagen de portada Ignacio Zuloaga, *Vispera de la corrida* (fragmento), 1898. Musées royaux des Beaux Arts de Belgique, Bruselas. © Ignacio Zuloaga, VEGAP, Madrid, 2017

sumario

PREMIOS FUNDACIÓN MAPFRE 2016



ZULOAGA EN EL PARÍS DE LA BELLE ÉPOQUE, 1889-1914



Ignacio Zuloaga
Retrato de Émile Bernard, 1897-1901
Colección particular, Bilbao
Foto: Juantxo Egaña
© Ignacio Zuloaga, VEGAP, Madrid, 2017

NICHOLAS NIXON



The Brown Sisters [Las hermanas Brown], 1975
Colecciones Fundación MAPFRE
FM000341



6 PREMIOS FUNDACIÓN MAPFRE 2016

Te contamos todo lo ocurrido en la ceremonia de entrega y entrevistamos a los galardonados de esta edición: el cardiólogo Valentín Fuster, el psiquiatra Luis Rojas-Marcos, Fundación Aladina y la empresa de transporte ALSA.



20 EN PRIMERA PERSONA

Una conversación con NICHOLAS NIXON

Con motivo de la exposición del fotógrafo americano, hemos tenido la oportunidad de hablar con él sobre su obra.



ARTE

22 NICHOLAS NIXON

La exposición del genial fotógrafo americano podrá visitarse hasta el 8 de enero de 2018 en la sala Bárbara de Braganza de Madrid.



28 ZULOAGA EN EL PARÍS DE LA BELLE ÉPOQUE, 1889-1914

Hasta el 7 de enero de 2018, Fundación MAPFRE presenta en la sala Recoletos de Madrid una exposición retrospectiva sobre el pintor vasco.



34 EL INFIERNO SEGÚN RODIN

Adéntrate en el infierno particular del escultor Rodin en la sala Casa Garriga i Nogués de Barcelona. Hasta el 21 de enero de 2018.



40 PROFESIONALES Y MÁS

El periodista y Premio Nacional de Deporte, **Sebastián Álvaro**, nos cuenta su proyecto en Afganistán.

42 SECRETOS DEL SEGURO

EL HUNDIMIENTO DEL TITANIC

Revelamos algunos datos que seguramente no conocías sobre el siniestro del Titanic.

44 FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME

EL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ

A través de los cursos de formación en Big Data y animación, jóvenes de Canarias tienen acceso a nuevas profesiones.

CUÍDATE

48 DETOX: ¿MODA O REALIDAD?

Cada vez oímos hablar más de los zumos Detox pero, ¿sabemos si son realmente tan beneficiosos para nuestra salud?

50 CUATRO HORAS Y MEDIA PARA PODER ACTUAR

Hay algunas claves esenciales para actuar ante un ictus.

54

SEGURIDAD VIAL

A MENOR VELOCIDAD, MENOS MUERTES

La campaña de Naciones Unidas SlowDown, a la que se ha unido Fundación MAPFRE, pretende concienciar de la importancia de respetar los límites de velocidad.

58 COMPROMETIDOS

BRASIL: CONTRA LA VIOLENCIA, AMOR

La Fundación Albert Einstein, apoyada por Fundación MAPFRE lidera un proyecto de desarrollo en Paraisópolis, una gran favela en la ciudad de São Paulo.

62

VOLUNTARIOS SOBRE EL TERRENO

SI QUEREMOS, PODEMOS

Norma Nakamura Calderón nos cuenta su experiencia como voluntaria en las acciones que Fundación MAPFRE puso en marcha para brindar su apoyo a los damnificados de las inundaciones en Perú consecuencia del paso del fenómeno meteorológico El Niño Costero.

64 OTRA MANERA DE AYUDAR

66 VISTO EN LA RED

Conoce todas las actividades que desarrollamos en las Redes Sociales y ¡siguenos!



PROFESIONALES Y MÁS



EL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ



CUATRO HORAS Y MEDIA PARA PODER ACTUAR





Premios sociales 2016

TEXTO: ÁNGEL MARTOS

740 personas o instituciones de todo el mundo presentaron su candidatura a alguna de las cuatro categorías de los Premios Sociales de Fundación MAPFRE en su última edición, un 85% más que en el año anterior. Una primera lectura de este crecimiento refleja claramente el interés y la proyección cada vez más internacional de estos reconocimientos que buscan evidenciar y agradecer su labor a todos aquellos que, además de su día a día, dedican tiempo y esfuerzo a los demás, a la sociedad donde se desenvuelven. La segunda, también muy

importante, es que cada vez son más las personas comprometidas en cambiar para mejorar el mundo que nos rodea.

La ceremonia fue presidida por Su Majestad la Reina Doña Sofía, quien a su vez había sido premiada por Fundación MAPFRE en la edición anterior, y conducida por el periodista Pedro Piqueras. También contó con la presencia de Juan Ignacio Zoido Álvarez, Ministro del Interior de España. Los galardones tienen carácter anual y una dotación global de 120.000 euros, cuyo objetivo

«Nos hemos propuesto dejar el mundo mejor de lo que nos lo encontramos al nacer»

es reconocer la labor de instituciones y personas que contribuyen a mejorar la vida de la sociedad.

Así, el **Premio a la Mejor Iniciativa en Prevención de Accidentes** era otorgado a **ALSA Grupo** por su programa **World Class Driver**, conjunto de medidas para la mejora continua de los conocimientos y las aptitudes de sus conductores, que incide en el cumplimiento estricto de las normas de tráfico y seguridad, especialmente en materia de velocidad. El resultado se traduce en una reducción del número de siniestros del 35%. Jorge Cosme, presidente de la multinacional de transporte, agradeció un trofeo que *«supone un nuevo estímulo para seguir mejorando nuestro programa de seguridad»*.

«Nos hemos propuesto dejar el mundo mejor de lo que nos lo encontramos al nacer», confesaba el empresario, cineasta y filántropo Paco Arango al recoger la distinción recibida por su **Fundación Aladina**. El **Premio a la Mejor Iniciativa de Acción Social**, por su programa de **atención psicológica para niños y adolescentes enfermos de cáncer y sus familias**. *«Aparte del valor económico de este galardón, que nos viene de perlas, es muy importante el reconocimiento a nuestra labor, porque es la única forma de que Aladina siga creciendo»*, defendía Arango.

Los enfermos mentales y sin hogar han sido los protagonistas del galardón a la **Mejor Iniciativa en Promoción de la Salud**, que la Reina Doña Sofía entregaba al **Proyecto Ayuda**, dirigido por **Luis Rojas-Marcos**. Durante su intervención, el doctor subrayó que *«el mérito debe ser compartido con muchos que jugaron un papel esencial en su creación y que creyeron en el valor terapéutico, humanitario y moral de este modelo móvil de intervención de crisis para socorrer a miles de enfermos mentales desamparados»*. Treinta años después de su lanzamiento en la ciudad de Nueva York, este programa atiende anualmente a 11.500 enfermos. Su efecto se ha multiplicado por la reproducción del modelo en las principales ciudades de Estados Unidos y Europa. *«Al final, la lección más importante que he vuelto a aprender en estos días es que nuestra tarea diaria consiste en ayudarnos unos y otros, y que el mejor negocio es el bien común»*, compartía Rojas-Marcos.

El **Premio a Toda una Vida Profesional**, **Jose Manuel Martínez Martínez** fue otorgado a **Valentín**

Fuster, por sus más de cuarenta años de investigación y lucha contra las enfermedades cardiovasculares. *«Me siento muy orgulloso de recibir este premio a toda una carrera profesional de Fundación MAPFRE que tanto prestigio tiene y que han recibido personas a las que admiro profundamente, como su majestad la Reina Doña Sofía y Plácido Domingo»*, confesó el doctor. En su discurso de agradecimiento, Fuster reconocía que le costaba rememorar 40 años de investigación médica como únicamente propios, *«sobre todo cuando uno es consciente de la importancia de los colaboradores»*. Sus últimos proyectos están dirigidos al control de las enfermedades cardiovasculares a través de la educación en hábitos saludables, al estudio de la nutrición, la obesidad, la hipertensión y el control de nuestras emociones. *«Si queremos que el mundo cambie, debemos apoyar a la gente joven, la gente joven es el futuro»*, concluía. ✕





Premio a Toda una Vida Profesional José Manuel Martínez

Valentín Fuster

TEXTO: ÁNGEL MARTOS

Cuando se estrecha la mano suave y firme del doctor Valentín Fuster (Barcelona, 1943), que tantas vidas ha salvado devolviendo el pulso a los corazones dañados, investigando en las causas de la enfermedad y el deceso, se entiende ese concepto de heroísmo civil y la necesidad de premiarlo.

El director del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC) y del Instituto Cardiovascular del Hospital Mount Sinai de Nueva York despliega su saber y tenacidad a ambos lados del atlántico sin perder, en esa labor de titán, el trato directo con los pacientes. «Ayer atendí a 17», comenta con el orgullo de quien no ha perdido la brújula entre tantos laureles.

Responsable de avances de gigante en la determinación de las causas del infarto de miocardio, pionero en la utilización de la aspirina para prevenir la enfermedad cardiovascular y de la polipíldora para tratarla,

entre otros muchos logros, ha recibido el premio «Toda una Vida Profesional José Manuel Martínez Martínez» de Fundación MAPFRE.

Vuelta la vista atrás, asegura que si empezara de nuevo, sería el cerebro su objeto de estudio y desvelo. Porque está en nuestras necesidades y deseos, en las decisiones y los hábitos, el secreto de una vida saludable.

¿Recuerda la primera vez que vio un corazón latiente?

Sí, eran corazones en autopsia, cuando estudiábamos primero o segundo año de carrera, y después hemos visto órganos vivientes directamente en quirófanos, o indirectamente a través de tecnología de imagen.

¿Lo ha tenido en la mano alguna vez? ¿Qué sensación le transmite?

Es difícil de explicar, porque cuando se tiene el corazón en la mano, como lo hemos

tenido sobre todo los cirujanos y necesitas cambiar cosas o modificarlo quirúrgicamente, se está pensando en los aspectos más mecánicos. La percepción y el entendimiento más profundo del corazón se adquieren viéndolo desde fuera.

¿El corazón todavía guarda secretos para usted?

Es una máquina en movimiento continuo que no necesita como los aviones repararse cada tres o cuatro semanas. Es un misterio y un milagro.

Hablar de milagros y de investigación parece una contradicción.

Es una cuestión difícil de contestar. La investigación y la creatividad son extremadamente importantes para alcanzar lo que todavía desconocemos, pero tenemos que tener en cuenta que estamos muy lejos de saber todo lo que necesitamos. Y ciertamente, en cuanto al corazón, es muy difícil de entender cómo unas válvulas se abren y se cierran cada



10

JURADO

PRESIDENTE

Antonio Núñez Tovar

Rafael Márquez Osorio
Consejero de MAPFRE y patrono de Fundación MAPFRE

Montserrat Guillén i Estany
Catedrática de la Universidad de Barcelona. Patrona de Fundación MAPFRE

VOCALES

Su Majestad la Reina Doña Sofía
Premiada en 2015

Rebeca Grynspan
Secretaría General de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)

Bieito Rubido
Director del Diario ABC

VOCAL SECRETARIO

Julio Domingo Souto

segundo, durante 50, 60, 70 años, sin deteriorarse... A menos que nosotros contribuyamos.

El suceso más popular en relación a su especialidad es el ataque al corazón, que se vive en la propia expresión como una sorpresa, un imprevisto.

Esta es una enfermedad de las arterias coronarias que da lugar al infarto de miocardio. Empieza hacia los 15 o 20 años de edad, por una serie de factores de riesgo. Dos terceras partes de la población cuando llegan a los 50 años tienen ya la enfermedad. Con lo que los infartos son imprevistos desde un punto de vista superficial... Los humanos tendemos a creernos invulnerables y a pensar que todo lo que ocurre sucede de repente. Pero es porque no hemos querido prevenirlo.

El premio de Fundación MAPFRE se le otorga precisamente por el desarrollo de su actividad investigadora pero también por los beneficios derivados de la misma en la prevención y el tratamiento de la enfermedad cardiovascular.

Yo he tenido tres fases en mi vida profesional. Las dos primeras fueron muy dedicadas a la investigación de la enfermedad, concretamente del infarto de miocardio. Pero llega un momento en que uno se da cuenta de la raíz del problema: la sociedad en que vivimos, un

El corazón es un misterio y un milagro

mundo además en el que la economía y la financiación son tan importantes. Tratar la enfermedad es carísimo y prevenirla lo es mucho menos, por eso hay que ir cada vez a etapas mucho más tempranas.

Se podría decir que hemos ganado la batalla de la ciencia pero perdido la de la cultura, ¿no?

Sí, la ciencia va muy retrasada con respecto a la actitud humana. Si a usted le pregunto por el tabaquismo, la hipertensión arterial, el colesterol elevado, la falta de ejercicio, sabe muy bien que son factores de riesgo, pero desgraciadamente la sociedad no se activa con esto.

¿Qué se puede hacer?

Trabajo con *Sesame Street* (el programa de televisión infantil que en España se conoce como *Barrio Sésamo*) desde hace muchos años, y tienen datos muy importantes sobre que nuestra conducta como adultos depende del ambiente que vivimos entre los 3 y los 6 años. Hemos entrado en esas edades con trabajos de mucho impulso, 70 horas durante las que se enseña a estos niños lo que es la salud, cómo funciona el cuerpo, el tema de la nutrición, el ejercicio físico y cómo controlar las emociones. Los preparamos para que más tarde

sepan decir que no cuando se les presenta el alcohol, el tabaco, etc. Ahora estamos trabajando con 50.000 niños en cuatro países del mundo. Y los resultados a 10 años de seguimiento son espectaculares. También tenemos programas con adultos... pero nosotros no cambiamos. El niño sí escucha, los adultos no.

¿Que pocas esperanzas nos da a los mayores!

Bueno, estamos hablando de una epidemia, de la causa de mortalidad número uno en el mundo que es el accidente cerebrovascular y cardíaco... Hay esperanza a un nivel muy distinto al que cree la gente: los proyectos que hemos llevado con adultos han tenido éxito cuando se implica a la comunidad. Un sistema parecido a Alcohólicos Anónimos pero con temas de salud, en el que unos se ayudan a otros para trabajar la obesidad, el tabaquismo, la presión arterial... La comunidad es muy motivante.

¿Cómo se construyen esos grupos de «enfermos anónimos»?

Un estudio que tenemos se ha hecho en siete comunidades en España, donde a través de los ayuntamientos hemos juntado a personas con factores de riesgo en grupos de 10, en encuentros mensuales, y ha sido un éxito absoluto. Esto demuestra que el individuo, trabajando con otros individuos, si es por presión o lo que sea, funciona muchísimo mejor.

En España hay un grupo de científicos de gran talento, que se puede equiparar a los mejores del mundo. Si queremos que este mundo cambie, empecemos por acudir a la gente joven



¿Ha cambiado usted algún hábito propio?

Yo, francamente, he estado muy motivado desde edades muy tempranas.

¿Qué opina de las políticas públicas que penalizan los alimentos menos saludables, como el azúcar refinado?

La semana pasada presentamos en Washington un estudio que se plantea cómo nos aproximamos a la sociedad para iniciar un cambio. ¿Lo hacemos a nivel individual o a nivel comunitario? ¿Lo hacemos con reglas? Estoy convencido de esto último. Basta mirar la historia del tabaquismo... Si uno quiere parar esta epidemia, ha de obligar a la empresa alimenticia a disminuir la sal, el azúcar, las

grasas. Las compañías de seguros, por ejemplo, ya están empezando a poner tasas importantes en relación a los factores de riesgo. Se va hacia ahí.

Un premio a toda una vida invita a reflexionar. Si tuviera que subrayar algo que ha aprendido, ¿qué sería?

Creo que no estamos mostrando suficiente énfasis en el tremendo papel que puede tener la gente joven si sabemos motivarlos. Cuántos padres me han pedido que hable con sus hijos o hijas porque son pasivos, no están motivados. En cada uno de los seis proyectos que desarrollamos en todo el mundo hay unas 20 personas involucradas. Son individuos con menos de 30 años, y muchos de ellos,

personas que la sociedad decía que eran pasivos. Si queremos que este mundo cambie, empecemos por acudir a la gente joven. Ellos son los que pueden llevarnos a un futuro más prometedor que simplemente el pensar en nosotros mismos y en la sociedad en que estamos viviendo.

¿Hace falta en España más reconocimientos a la ciencia?

En España hay un grupo de científicos de gran talento, que se puede equiparar a los mejores del mundo. Mi opinión es que a estos individuos, hombres y mujeres, se les tendría que dar mucha ayuda. Yo soy de los que creo que es mejor dar mucho a pocos que poco a muchos. Es algo que tenemos que aprender de los EE.UU. ☒



Premio a la Mejor Iniciativa en Promoción de la Salud

Luis Rojas Marcos

TEXTO: ÁNGEL MARTOS

En 1981, el primer año de Ronald Reagan al frente del Gobierno de los EE.UU., las estadísticas dicen que hubo 107.495 robos y 1.841 asesinatos. Un récord que marcó el punto de inflexión para una ciudad en guerra, caótica y desordenada, tomada por traficantes de droga y otros delincuentes, y que en palabras de Luc Sante, uno de sus más lúcidos cronistas, antes que al de Gran Manzana «sería más veraz que la ciudad respondiera a los apelativos gemelos con los que la conocían los vagabundos: la Gran Mancha y la Gran Cebolla».

Ese fue también el año en que el psiquiatra e investigador Luis Rojas Marcos (Sevilla, 1943) fue nombrado por el alcalde de Nueva York, Edward Koch, director de los Servicios Psiquiátricos de los once hospitales generales, servicios de urgencias y ambulatorios de la metrópoli. «Una ciudad abierta, tolerante, un caldo de cultivo de ideas, en la que las oportunidades te persiguen y no al revés», recuerda Rojas

Marcos, «me acogió cuando era un joven inexperto, inquieto y apenas chapurreaba el inglés». Su contribución más reconocida en este cargo fue la creación en 1987 de Proyecto Ayuda (Project HELP), el primer servicio médico móvil para atender y hospitalizar a enfermos mentales graves desamparados y sin techo.

Treinta años después, Fundación MAPFRE le ha concedido su premio «A la Mejor Iniciativa en Promoción de la Salud», entre más de 740 candidaturas procedentes de Europa, Estados Unidos e Iberoamérica, y dotado con 30.000 euros. El jurado de este premio, formado, entre otros, por el presidente de la Real Academia Nacional de Medicina, Joaquín Poch, y la directora general de Salud Pública, Calidad e Innovación, Elena Andradás, ha subrayado «la relevancia de este programa, que ha servido de modelo para la puesta en práctica de estos servicios móviles en otras ciudades, y que ha conseguido

que muchos países comprendan que la salud mental de los más desfavorecidos es una cuestión vital dentro de la asistencia sanitaria nacional».

Una comprensión que, en la década de los 80, para Rojas Marcos y su equipo se trataba simplemente de sensibilidad, de humanidad: «Veíamos cómo venían enfermos mentales a Urgencias, y había un grupo que vivía en la calle y en los túneles del metro hacían sus guaridas y en los parques... De vez en cuando alguno fallecía y salía en el periódico. Yo recuerdo a una señora que murió en su caja de cartón a las afueras de la estación de metro... Entonces, hablamos de que había que hacer algo», recuerda el psiquiatra español.

Muchas mañanas las noticias nos llevan a pensar que el mundo está loco. Pero, ¿cuál sería el diagnóstico del experto?

El mundo no está loco, es una minoría la que sufre de enfermedad mental. Lo que pasa es que



14

PRESIDENTE

Ángel de Benito
Cordón

Joaquín Poch Broto
Presidente de la Real
Academia Nacional de
Medicina

Elena Andradás
Aragónés
Directora General de
Salud Pública, Calidad e
Innovación, Ministerio de
Sanidad

Juan Ángel Rivera
Dommarco
Director General del
Instituto Nacional de
Salud Pública de México

JURADO

VOCALES

Ángel Gil de Miguel
Vicepresidente de
Cooperación al Desarrollo,
Voluntariado y Relaciones
Institucionales de la
Universidad Rey Juan
Carlos.

Gregorio Varela
Moreiras
Director del Departamento
de Ciencias Farmacéuticas
y de la Salud de la
Facultad de Farmacia
de la Universidad San
Pablo-CEU

José Luis Zamorano
Gómez
Jefe del Servicio de
Cardiología del Hospital
Universitario Ramón
y Cajal

VOCAL SECRETARIO

Antonio Guzmán
Córdoba

prestamos atención a lo que es diferente.

¿Por qué seguimos teniéndole tanto miedo? Hemos avanzado en la eliminación de algunos prejuicios pero, a la vez, parece que nacieran otros.

Así es. Ten en cuenta que la noción de la enfermedad mental es relativamente reciente. La psiquiatría se inventó hace 120 años, y antes al enfermo mental, como no se entendía, se le veía como alguien endemoniado, en la Biblia se habla de locos. La palabra *loco* viene de *localizar*, de apartar... La sociedad siempre ha apartado, ha estigmatizado la enfermedad mental, por miedo a que pueda generar violencia, pero también porque es alguien que no ve la realidad como el resto. Y esto ha hecho mucho daño a los enfermos mentales, da miedo decir que se quiere ir al psicólogo o al psiquiatra, no se vaya a pensar que uno está loco o que es una persona impredecible. Esa supone la mayor barrera entre la enfermedad mental, el enfermo y su curación o, al menos, su mejoría.

A partir de los años 50, en EE.UU. se decidió *deslocalizar* a los locos, si me permite el juego de palabras. Es decir, se pensó que, en lugar de estar encerrados en guetos psiquiátricos, un enfermo mental con ayuda farmacológica y ambulatoria podría reintegrarse en la sociedad.

Hay culturas, en España, en Europa, donde la felicidad o el concepto de felicidad está mal visto

Es también una de las palabras más largas en castellano y en inglés: se desinstitucionalizó. En Europa (menos en Alemania) y en EE.UU. hubo un movimiento de negar la enfermedad, y a la vez pesaba el coste tan enorme que tienen estos centros. Entonces se cerraron y no hubo la idea de crear programas comunitarios. En España muchos tuvieron la suerte de que muchas familias se hicieron cargo. Pero en EE.UU. el papel de la familia no llega a eso y piensa que es la obligación del Estado. Como resultado, esos enfermos, que no podían negociar la burocracia social, terminaban en la calle y ponían en peligro su vida.

En su web, se explica que «en 1955 los psiquiátricos estadounidenses albergaban 552.150 enfermos crónicos graves mientras que en 1980 sólo sumaban unos 150.000, pese a la escasez de servicios de salud mental en las comunidades». ¿Cómo consiguió volver a sensibilizar a las autoridades del problema que ellas mismas habían creado?

Tuve la suerte de que el alcalde de entonces, Ed Koch, fallecido hace poco, comprendió enseguida que había que hacer algo. Pero claro, todo esto requiere recursos, psiquiatras, enfermeros, trabajadores sociales... encontrar un hospital que esté dispuesto a admitir a estos pacientes y localizar una institución que también acepte a aquellos que necesiten de larga estancia. Todo eso tardamos en hacerlo.

¿Recuerda la mañana que lo pusieron en marcha?

Empezamos un día de octubre, y por un motivo o por otro, la prensa lo sabía. La noche anterior había ido con el alcalde a ver a enfermos que íbamos a recoger durante la jornada siguiente. Y recuerdo la presencia de las televisiones, porque era una decisión que llamaba mucho la atención. También las dudas de los periodistas: ¿por qué lo hacíamos? ¿Es que tratábamos de ocultarlos? ¿Estábamos sacando de las calles a los enfermos contra su voluntad? Era el debate en torno a qué es la libertad. ¿La libertad es estar alucinando, sin comer, enfermo, con infecciones, o es salir de la prisión de la enfermedad?

Me llama mucho la atención sus muestras de agradecimiento a los alcaldes que lo apoyaron, Koch, David Dinkins, Rudolph Giuliani...

Claro, sin su ayuda no habría sido posible. Tampoco sin la cooperación de las familias de los

La palabra *loco* viene de *localizar*, de apartar... La sociedad siempre ha apartado, ha estigmatizado la enfermedad mental, por miedo a que pueda generar violencia, pero también porque es alguien que no ve la realidad como el resto

Luis Rojas Marcos con Valentín Fuster en la entrega de premios



enfermos, de los hospitales públicos y de los profesionales, psiquiatras, enfermeros y trabajadores sociales que estaban dispuestos a trabajar día y noche en la calle, con una dedicación extraordinaria.

Rojas Marcos es, gracias a su estilo llano y a su claridad expositiva, un prolífico escritor de artículos y libros (uno de ellos, *Corazón y mente*, firmado al alimón con otro de los premiados por Fundación MAPFRE este año, el eminente cardiólogo Valentín Fuster) en los que pone el foco sobre los retos de las sociedades occidentales ante la violencia, las drogas, las epidemias, la pobreza, el racismo, el terrorismo y el estigma de la enfermedad mental.

Una voluntad que tiñe con una decidida perspectiva optimista a la hora de enfrentarnos y superar las adversidades.

La medicina demuestra que cualquier tiempo pasado no fue mejor. ¿Por qué entonces nos sigue aterrando el futuro?

Lo que pasa es que, por un lado, la memoria está programada para acordarnos más de lo positivo que de lo negativo. Además hay culturas, en España, en Europa, donde la felicidad o el concepto de felicidad está mal visto. Tú no vas a una reunión y dices: estoy feliz, o soy optimista, porque te tachan de ignorante o de ingenuo. En EE.UU. se glorifica la felicidad, la cultura valora el optimismo.

Un premio invita igualmente a recordar lo positivo y ser optimista frente al futuro. ¿Cómo ha vivido usted este reconocimiento de Fundación MAPFRE?

Este premio va mucho más allá del valor sanitario o médico que tenga esta unidad móvil de crisis, porque también implica la obligación de la sociedad de cuidar de esas personas más vulnerables, como es un enfermo mental que no entiende la realidad, que vive en la calle. Me ha dado la oportunidad de refrescar lecciones que he aprendido a lo largo de la vida. Una es que es importante ayudarnos unos a otros, y la otra es que realmente la mejor inversión que existe es el bien común. ⊗



Premio a la Mejor Iniciativa en Prevención de Accidentes

ALSA

TEXTO: ÁNGEL MARTOS

La figura del conductor profesional se ha convertido en la última década en territorio de ocupación. Bien sea por la disrupción de la economía colaborativa, con las app de viaje compartido, bien por la revolución tecnológica, con la anunciada llegada de los vehículos autónomos, la de conductor es una profesión en disputa: o amateur o robot.

La empresa de transporte ALSA ha encontrado su tercera vía basada en el empoderamiento de sus profesionales a través de la seguridad de la conducción. El autobús es ya el modo de transporte por carretera más seguro. El informe de la Rail Safety

and Standards Boards Limited expone que el riesgo de sufrir un accidente mortal en autobús es casi 6 veces menor que si viajáramos en automóvil, 48 veces menor que si el desplazamiento lo realizáramos en bicicleta, 108 veces menor que si lo hacemos como peatones o 321 veces menor que si lo hiciéramos en motocicleta. ¿Cómo mejorar esa estadística? Con un programa de prevención de riesgos viales que ha llamado World Class Driver, y que ha recibido el premio de Fundación MAPFRE a la Mejor iniciativa en Prevención de Accidentes. Para Jorge Cosmen, presidente de la compañía, apostar por la seguridad «es la mejor forma de dar servicio a nuestros clientes».

¿Cuántas veces viaja al año en autobús?

Cada mes y medio procuro coger uno, interurbano. Y urbano bastantes veces, en Londres o en Madrid.

Cuando se es el modo de transporte por carretera más seguro, ¿cómo se consigue mejorar aún más?

En ALSA contamos con un grupo de personas maravillosas, empezando por los conductores, que son los que tienen la responsabilidad de aplicar todas esas normas preventivas y activas en la seguridad para hacer que todo se desarrolle de la mejor manera posible. Es un tema que está en nuestro ADN.

José Manuel Inchausti Pérez

Antonio Guzmán Córdoba
Director del Área de Promoción de la Salud de Fundación MAPFRE

Gregorio Serrano López
Director general de Tráfico

Teófilo de Luis Rodríguez
Presidente de la Comisión de Seguridad Vial y Movilidad Sostenible del Congreso de los Diputados

Gary Smith
Presidente de Child Injury Prevention Alliance (CIPA)

Inés Ayala Sendar
Diputada del Parlamento Europeo, miembro de la Comisión de Transportes

Hermann de Croo
Presidente del European Transport Safety Council

Jesús Monclús González



17

¿Qué tipo de acciones se pueden promover?

Hay medidas concretas, como la campaña en el uso del cinturón en autocares impulsada por Fundación MAPFRE, por ejemplo, en la que hemos participado activamente. El uso del cinturón en el vehículo privado ha cambiado en los últimos 20 años, y lo mismo está ocurriendo en el transporte colectivo de personas en autobús. Esto llevará su tiempo, pero hay que tener el convencimiento y persistir con ese fin.

Los usuarios seguimos siendo difíciles, ¿no?

Lo que es difícil suele ser cambiar de hábitos, algo que viene sobre todo del convencimiento. Por eso es tan importante el desarrollo de la cultura vial en España, que ha evolucionado mucho gracias a instituciones como Fundación MAPFRE y a su labor de reconocimiento de aquellas personas e instituciones que se preocupan de que el transporte en nuestro caso sea más seguro.

¿Cómo nació vuestro programa de seguridad en la conducción World Class Driver?

Hace años, cuando la seguridad vial empezó a reducir los niveles de siniestralidad, en ALSA quisimos ir un paso más allá y el equipo directivo puso en marcha un plan global que se llama Eliminando Riesgos, que acoge varios proyectos. Uno de ellos es el *World Class Driver*, que tiene como objetivo fundamental que los conductores

El objetivo es que los conductores de ALSA sean los más seguros que existan

de ALSA sean los más seguros que existan. También queríamos que sirviera de referentes para otras empresas del sector.

ALSA está presente en varios países. ¿Puede aplicar la misma política de seguridad en todos los mercados en los que está implantada?

A veces es difícil, pero no podemos hacer diferencias de seguridad por diferencias geográficas. Los hábitos de conducción en Marruecos, por ejemplo, son diferentes a los que pueda haber en España o en Norteamérica, pero eso no es disculpa para que los requisitos, las exigencias que nos imponemos sean las mismas, porque al final somos todas personas.

El importe del premio va a ir destinado, precisamente, a sus actividades de educación vial en el país norteafricano.

Sí, allí estamos presentes desde hace casi 20 años y creemos que trabajar junto con los colegios en Marruecos para aumentar la seguridad vial, formando a los niños, a los profesores, puede ayudar a cambiar ciertos hábitos. También es una forma de devolver a la sociedad marroquí parte de

lo que a nosotros nos da como empresa que prestamos allí un servicio.

¿Cuándo veremos un vehículo ALSA sin conductor humano?

Estamos colaborando en varios programas con varios fabricantes mundiales relacionados con el vehículo eléctrico y con la conducción autónoma. Trabajamos en el desarrollo de estos prototipos y en España tenemos un sistema que puede estar muy avanzado. Pero luego nos enfrentamos al reto de la infraestructura y la legislación.

Las empresas invierten cada vez más en seguridad y, a la vez, los consumidores se echan en brazos de conductores no profesionales en aras de la llamada economía colaborativa. ¿No resulta paradójico?

Todo lo que se llama la economía colaborativa tiene dos ángulos: el desarrollo de la tecnología, que permite dar un mejor servicio con la geolocalización, y luego está el campo regulatorio. La tecnología es algo en lo que las empresas debemos invertir para poder dar al cliente el mejor servicio, sin duda alguna. Pero luego el campo de juego debe ser igual para todos. En ese sentido, creemos que la seguridad y la formación de las personas que van a conducir sí debe ser de alguna manera común para todos. Pensamos que en estos momentos hay diferencias muy notables que tenderán a una homogeneización, y llevará su tiempo. ☒



Premio a la Mejor Iniciativa de Acción Social

Fundación Aladina

TEXTO: ÁNGEL MARTOS

«Nací en un núcleo familiar sano, amoroso, he tenido salud, he tenido amor, me he criado en los mejores colegios, universidades, he podido cumplir mis sueños profesionales, pero tengo la angustia tremenda de por qué yo sí y tantos otros no». A Paco Arango (México, 1966), cantante, empresario, productor, escritor y director de cine, heredero del Grupo Vips, ese conflicto le sobrevino en 2001, cuando estaba embarcado en la

serie de éxito de TVE *¡Ala... Dina!* «Me dije que tenía que devolver mi suerte, urgentemente, de alguna forma... Le comenté a una persona que en qué podía ayudar, que quería dar mi tiempo y que quería que fuera complicado. A la semana me llamó y me dijo: “Empiezas en el Hospital Niño Jesús, con niños con cáncer”». Cuatro años después nacía la Fundación Aladina, que ahora ha recibido el premio de Fundación

MAPFRE a la Mejor Iniciativa de Acción Social por su programa de atención psicológica para niños y adolescentes enfermos de cáncer y sus familias, que atiende a más de 1.500 personas cada año.

Fundación Aladina es un éxito como organización pero también de reconocimiento. ¿Cómo lo recibes?

Lo nuestro es verdaderamente vocacional, así que los premios los



recibimos con muchísimo cariño, pero a los cinco minutos de salir de aquí estamos trabajando otra vez para los niños... Los premios son importantes porque es la única forma de que la Fundación siga creciendo. Hacemos mucho ruido en Aladina, tengo a gente maravillosa en ello, pero a la vez somos muy de verdad, muy de verdad. Lloramos, cada vez que perdemos un niño lloramos todos juntos, los conocemos a todos por su nombre y eso es muy inusual, nos hace ser muy únicos en muchos sentidos.

¿Recuerda el primer niño que conoció como voluntario?

Sí, como no... a todos. Una de ellos acabó siendo voluntaria mía. Y lamentablemente falleció, ya con 28 años. Iba a ser paralímpica, le faltaba una pierna. Y otro fue un niño que... se nos fue.

Ese trato tan cercano, que es fundamental en vuestra labor, a la vez es muy exigente. ¿Cómo os protegéis?

No hay forma. Llorando, queriendo... En mi caso, yo tengo mucha fe, yo creo en Harry Potter, siempre lo he dicho (risas). Y creo que estos niños van a un sitio mejor. No es que lo crea, es que no lo dudo. Pero es imposible protegerse. Si un voluntario no llora con un familiar es que algo estamos haciendo mal.

¿Cómo nació vuestro programa de atención psicológica a los niños con cáncer?

Ayudamos a los niños, pero sobre todo a los padres, especialmente en el 20% de cánceres infantiles que no se curan

Es muy gracioso, porque cuando viene un voluntario y quiere aprender qué hago, sinceramente me paro a pensar y no sé cómo explicarlo. Es autodidacta en el sentido de que surge de una gran dosis de empatía, con un respeto liderado por los médicos. Con los niños sabemos lo que funciona, sabemos lo que no funciona y sabemos encajar muy bien los golpes. Luego, lo demás es un poco nadar...

Me parece muy importante que vuestra atención se extienda al resto de la familia.

A quien más ayudamos es a los padres. Incluso con un niño recién diagnosticado siempre les digo que me preocupan mucho más ellos, porque el niño no es que se lo pase bien, pero por los pelos... Y en el caso de que fracase la medicina, que es en un 20% de los enfermos, nosotros cuidamos a los padres durante un año entero, con un duelo psicológico. Juntamos a familias que han sufrido la misma pérdida en un grupo liderado por una psicooncóloga. Yo voy solo el primer día y el último. Al principio,

pido que den una nota del uno al diez sobre cómo se encuentran. La mayoría dice cero. Yo digo: no existe el cero. Ellos insisten: cero. Y todos tienen cara de que a la siguiente sesión no vienen ni en broma. Sin embargo, acaban siguiendo y el último día es una especie de milagro, porque no hay una nota por debajo de cinco, que ya de por sí es seguir viviendo.

Ha dicho con mucha seguridad un 20% de mortalidad, ¿no bajamos de esa cifra?

El 80% se cura, pero es una cifra muy ambiciosa, porque de ahí habría que ver cómo está ese 80%. Hay un porcentaje de niños que sufren grandes lastres, emocionales y físicos. Lo primero que tiene que cambiar es que la quimioterapia vaya a la enfermedad y no a todo el cuerpo, porque hacemos estragos. Hay una máquina que Amancio Ortega acaba de comprar para Barcelona, y te explico su importancia: cuando radias a un niño, lo radias entero, como si lo metieras en el microondas. Pero con esta máquina, la radiación va al tumor.

Son muy importantes gestos personales como el del fundador de Inditex, o como el de usted mismo.

Bueno, lo mío es más pequeñito, ojalá tuviese esa fortuna, hay tanto que hacer. Lo importante es ser conscientes de que en los lugares más pequeños e insólitos, una pequeña acción puede cambiar el mundo para bien. ⊗



Una conversación con Nicholas Nixon

TEXTO: CARLOS GOLLONET

*Bebe y yo, Savignac de Miremont,
Francia, 2011*

© Nicholas Nixon, cortesía Fraenkel Gallery,
San Francisco

Con motivo de la edición del catálogo dedicado a la retrospectiva de Nicholas Nixon, Carlos Gollonet, conservador jefe de fotografía de Fundación MAPFRE, conversó varias horas con el fotógrafo americano. En el catálogo y en nuestra edición digital se puede leer la entrevista completa. Reproducimos aquí unos fragmentos.

Tus comienzos en la fotografía no fueron precoces ¿Cuáles eran tus

principales intereses en aquellos años de formación?

Lo que más me interesaba era la literatura inglesa y norteamericana del siglo XX. Trabajaba en una librería que tenía muchos libros de arte y empecé a llevármelos a casa, para aprender. Mi familia no tenía libros, ni música, ni viajaba, así que el ambiente de Ann Arbor, Michigan, me encandiló y en el verano entre mi tercer y cuarto año en la Universidad de Michigan hice un curso



NICHOLAS NIXON

Nacido en Detroit, Michigan, en 1947, Nicholas Nixon se licenció en Literatura americana en 1969. Tras realizar sus estudios de postgrado en Fotografía por la New Mexico State University, compagina sus clases como profesor de fotografía en el Massachusetts College of Art de Boston con su labor como fotógrafo. Su interés por el retrato y la fotografía de carácter social se ha plasmado en conocidas series como *The Brown sisters* (1999-2012) o *People with AIDS* (1991). Desde 1976, año en el que tiene lugar su primera exposición individual en el MoMA de Nueva York, su obra ha sido expuesta en numerosas galerías y museos y ha recibido prestigiosos premios.

de Fotografía. Dos días después invertí todos mis ahorros en una Leica M3.

En San Luis hacía fotos a cualquiera o a cualquier objeto por veinticinco centavos. Podría decirse que eran encargos, pero yo estaba decidido a aprovechar la situación para hacer buenas fotografías para mí mismo.

Estabas estableciendo la que sería tu manera de trabajar a partir de entonces: trípode, cámara de gran formato...

En 1969 vi una fotografía de Walker Evans, *Saratoga Springs, NY, 1932*, y esa cualidad acentuada, voluptuosa, alucinada, de la descripción, especialmente la acera cubierta de lluvia, me dejó pasmado. Una cámara de gran formato sigue siendo verdaderamente la única forma de conseguir eso.

Formaste parte de *New Topographics*, una muestra clave en la fotografía del paisaje americano.

Eso fue antes de mi exposición en el MoMA, de modo que estaba orgulloso pero tenía sentimientos encontrados respecto a lo de formar parte de una tendencia. Creo que fue más importante para todos los demás que para mí.

Y tu primera exposición individual fue en el MoMA...

La primera exposición en el MoMA fue importantísima, como también mi primera beca Guggenheim. Después de aquello la gente acudía a mí y he tenido el maravilloso privilegio de no tener que preocuparme nunca por promocionarme en modo alguno. La libertad que eso implica no tiene precio.

A partir de 1977 la gente será tu principal objetivo.

Siempre veo algo tremendamente poderoso en las personas y, puesto que por regla general a ellas les gusta ese reconocimiento, se establece una especie

de contrato, como una seducción. A la gente le gusta la cámara.

Bebe, tu esposa, es también una de las protagonistas de las *Hermanas Brown*, los conocidos retratos de las cuatro hermanas.

Durante muchos años el padre de Bebe hacía una fotografía de toda la familia que utilizaban como tarjeta de Navidad. Sin duda, verlas tuvo algo que ver con el hecho de que yo quisiera hacerlas. Pero también me rebelaba contra ellas porque todo el mundo estaba sonriente y eran una especie de mentira.

¿Cómo se sienten ahora siendo tan populares? ¿Sentís más presión cada año?

No creo que ninguno sintamos presión alguna. De hecho, a todos nos encanta, es como una oportunidad para reunirnos los cinco.

Hay una pregunta que flota en el aire cuando uno ve la serie: ¿hasta cuándo continuarás con ella?

Quiero seguir haciéndola mientras yo y al menos una de ellas esté aquí. Creo que implícitamente ellas han prometido algo así.

Cuando ves tu obra, ¿piensas en algo que te hubiera gustado hacer y no has hecho? ¿Qué es lo próximo que harás?

Me hubiera gustado hacer mejor los proyectos sobre las personas. Haberles pedido aún más de sí mismas y de mí mismo. Haber sido mejor. He disfrutado mucho haciendo esta retrospectiva.

Ahora empezaré con algo nuevo. No sé exactamente qué todavía, pero creo que implicará buscar más personajes de los míos. Quizá desconocidos otra vez, no estoy seguro, pero me siento bastante osado al respecto, si no es demasiado presuntuoso por mi parte decirlo. ✕



Nicholas Nixon

TEXTO: VICTORIA DEL VAL

IMÁGENES: © NICHOLAS NIXON. CORTESÍA FRAENKEL GALLERY, SAN FRANCISCO

Desde el 7 de septiembre de 2017 al 8 de enero de 2018 Fundación MAPFRE presenta en su Sala Bárbara de Braganza, en Madrid, la mayor retrospectiva realizada hasta la fecha de la obra del fotógrafo americano Nicholas Nixon, quien ocupa un lugar destacado y singular en la historia de la fotografía de las últimas décadas.

Centrado sobre todo en el retrato, y con un claro interés por las posibilidades descriptivas de la cámara, la obra de Nicholas Nixon (Detroit, Michigan, 1947) revela una tensión entre lo visible, el contenido (de una extraordinaria claridad y habilidad compositiva), y lo invisible, los pensamientos e inquietudes que afloran en sus imágenes.

Su trabajo en series explora mundos singulares con una notable preocupación social que nos descubre aspectos inadvertidos de la realidad que pertenecen a la experiencia privada del artista, pero que por su cotidianidad podemos compartir, de ahí que despierten fácilmente en nosotros el eco de recuerdos y emociones. La lentitud, los largos periodos, la

ausencia de elementos dramáticos definen una obra que se despliega a lo largo de casi cinco décadas de dedicación continuada. Nixon emplea una técnica sencilla, casi obsoleta, pero impecable, con el uso de cámaras de gran formato que imponen la cercanía y la cooperación de los retratados para mostrar los mundos próximos en los que fija su atención: los ancianos, los enfermos, la intimidad de las parejas o la familia.

Esta es la mayor retrospectiva de su obra realizada hasta la fecha con más de doscientas fotografías.

La primera cámara que tuvo Nicholas Nixon fue una Leica, siguiendo el modelo de Cartier-Bresson, cuya obra es de las primeras que le impactan. Pero muy pronto empieza a explorar las posibilidades de las cámaras de mayor formato, con una de 4 x 5 pulgadas. Con ella toma las imágenes que abren esta exposición: vistas de los alrededores de la ciudad de Albuquerque, unos espacios nuevos en la frontera entre la ciudad y el desierto, un trabajo de sorprendente madurez para un joven estudiante de fotografía.

Algunos elementos que encontraremos en su primera serie importante, las *Vistas* de ciudades, ya aparecen en estas fotografías: la claridad, la definición, la

visión desde un punto elevado. Coincidiendo con su traslado a Boston, Nixon da un paso más, pues ya se ha decidido por el uso de la cámara de gran formato, de 8 x 10 pulgadas, su principal herramienta a partir de ahora. Con ella, el negativo es tan grande que no requiere ampliación y el resultado son imágenes de una nitidez extraordinaria.

Las vistas de Boston y Nueva York forman parte de la primera serie desarrollada por Nixon entre los años 1974 y 1975. Estas fotografías formaron parte de una de las exposiciones más influyentes de la historia de la fotografía que organizó en 1975 la George Eastman House, *New Topographics: Photographs of a Man-altered Landscape*.

A partir de 1977 Nixon se centra principalmente en el retrato, género que encaja con sus intereses y valores personales que se trasladan a su trabajo diario. Recorre con su cámara los márgenes del río Charles, cerca de Boston, y más tarde otros barrios pobres del sur, de Florida o Kentucky. Las fotografías se sitúan en la ribera del río, en las playas y sobre todo en los porches de las casas, espacios de transición entre lo público y lo privado. Un proyecto que le llevará hasta 1982, mientras afina cada vez más su habilidad



View of Battery Plaza, New York City
[Vista de Battery Plaza, Nueva York], 1975

para el uso de la cámara de gran formato, como si se tratara de una cámara manual ligera que pasara desapercibida. Las imágenes no pierden nunca su frescura a pesar de lo complejo y largo del proceso, y las composiciones se complican conforme va avanzando la serie.

Hacia 1984 se produce un nuevo giro en la obra de Nixon. Empieza a fijarse en un tema que se acabará convirtiendo en la nueva serie que le ocupará también durante el año siguiente y al tema que ha vuelto recientemente: los ancianos alojados en residencias que visitaba como voluntario.

Este trabajo le ocupará varios años, aunque el tema tratado será recurrente a lo largo de varias décadas por su trabajo como voluntario en centros de mayores y hospitales. Ahora existe una

relación nueva entre el fotógrafo y los retratados, a los que conoce personalmente. La experiencia directa y el interés por las personas al final de sus vidas están presentes de aquí en adelante. También hay un cambio notable en la manera de abordar el tema, un acercamiento físico; toma primeros planos, a veces detalles de manos o de rostros extenuados que atesoran toda una vida.

El siguiente proyecto que aborda Nixon, tiene una evidente continuidad con la serie anterior. Se trata de *People with AIDS* (1988), que más tarde tomó forma de libro. En él, recoge la secuencia de quince vidas afectadas por el sida, así como cartas y conversaciones transcritas por Bebe, su mujer. Algunos artistas e intelectuales, que veían cómo morían amigos y

conocidos, tuvieron un papel activo en dar visibilidad a la enfermedad y en tratarla como tal, por encima de significados morales o sociales. Nixon no es un activista, pero en este proyecto se implicó de una manera muy clara para ofrecer una crónica honesta y real de estas vidas al adentrarse en su privacidad, para comprender el sufrimiento de los enfermos y sus seres cercanos.

Nixon comenzó a fotografiar a su mujer desde que se conocieron en los años setenta, a su hijo Sam desde su nacimiento en 1983, y dos años más tarde a su hija Clementine. Nixon se recrea en la intimidad, la proximidad de su cámara sugiere algo táctil, como si les acariciara con su cámara. Las fotografías de sus hijos se extienden hasta la edad adulta; Bebe, en cambio, ha sido un tema permanente, donde toma forma visual la intensidad de su relación. Sus retratos transmiten pasión, que se hace aún más evidente con los años. Esta colección de imágenes se convierte en un diario de su vida en común, pues Nixon trabaja de manera continua y Bebe está siempre ahí, presta a una colaboración gracias a la cual existen algunos de los retratos más intensos de la fotografía contemporánea, tanto como los de Rebecca Strand o Georgia O'Keeffe un siglo atrás.

A partir del año 2000 Nixon no trabaja con series cerradas,

sino que vuelve una y otra vez sobre sus principales obsesiones. En su serie *Parejas* no prepara las escenas, sino que participa de ellas, y cuando ha creado un clima de confianza, la fotografía surge sola, él solo tiene que disparar. Torsos, brazos, bocas, formas casi abstractas que hablan de la intensidad tanto física como emocional que hay en una relación. El desnudo en fotografía nunca ha sido fácil, pues se ha asociado más con el sexo que con el retrato; de ahí el valor de estas fotografías que transmiten intimidad, pasión, gozo, imágenes cotidianas de cómo compartimos nuestras vidas.

En la primera década de este siglo Nixon vuelve a subir a las azoteas de Boston en una nueva versión de las vistas de los años setenta. Es un fotógrafo de largo recorrido, su carrera se adentra ya en la quinta década no habiendo dejado nunca de investigar y de experimentar.

Esa atracción intensa que siente hacia sus proyectos sobre los que vuelve a lo largo de los años, le lleva a plantear una mirada diferente hacia la ciudad, cuyas formas son un elemento definitorio: la extraordinaria confusión visual que crean las rondas de circunvalación de las ciudades, la confrontación entre la ciudad antigua y la nueva, que se mezclan como en un jardín exótico donde las plantas autóctonas sobreviven entre las foráneas. Vistas lejanas, vistas próximas le sirven también de excusa para seguir experimentando con un formato aún mayor de cámara, la de 11 x 14 pulgadas, que



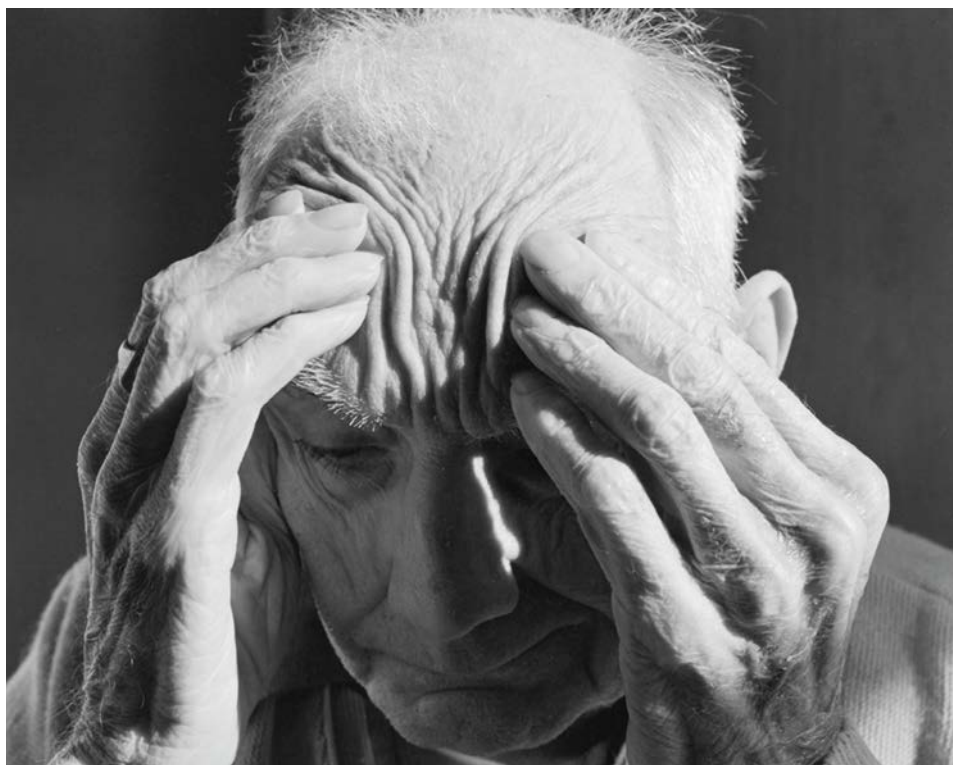
The Brown Sisters
 [Las hermanas Brown], 1975
 Colecciones Fundación MAPFRE
 FM000341



The Brown Sisters
 [Las hermanas Brown], 1995
 Colecciones Fundación MAPFRE
 FM000361



The Brown Sisters
 [Las hermanas Brown], 2016
 Colecciones Fundación MAPFRE
 FM002498



F.K., Boston, 1984

permite ver mucho más de lo que percibe el ojo a simple vista.

La obra de Nixon ha ido madurando hacia temas más íntimos, más personales, que exploran los contenidos de su obra anterior, donde la atracción por la abstracción y la síntesis se vuelven principales. En la última década Nixon se ha centrado en el retrato: primeros planos, a veces solo el rostro, desnudos sobre todo. En ellos se elimina lo superfluo para enfocar mejor el personaje. Su concentración en el rostro tiene que ver con la confianza en la expresión individual, en el poder del sujeto y en el papel que desempeña en su propia representación, incluida la complicada relación de uno mismo con su cuerpo. Nixon facilita la imprescindible interacción entre fotógrafo y modelo para romper

esa barrera. Como resultado se nos muestra una amplia diversidad de motivos: recién nacidos, niños, enfermos hospitalizados, ancianos que nos muestran la fragilidad y la misteriosa capacidad de resistencia del ser humano.

La serie Las Hermanas Brown es, sin duda, la obra más conocida de Nicholas Nixon; la componen los retratos de su mujer Beverly Brown (Bebe) y de sus tres hermanas, tomados cada año desde 1975. Desde este sencillo punto de partida, Nixon ha creado una de las investigaciones sobre el retrato y el tiempo más convincentes de la fotografía contemporánea.

Estas fotografías tienen cierto aire de álbum familiar que nos retrotrae a momentos y emociones pasadas. Pero lo que desconcierta y fascina de esta serie, a medio

camino entre la objetividad documental y la intimidad emocional, es el cambio, el ritmo dentro de la reiteración. Cada fotografía va tomando cuerpo y sentido al unirse a las demás, y es dentro de la serie donde adquiere toda su fuerza.

Esta serie fue la primera adquisición que inició la colección de fotografía de la Fundación MAPFRE en 2009. Forma igualmente parte de las importantes colecciones como el MoMA de Nueva York, el Museum of Fine Arts de Houston, la National Gallery of Art de Washington, o la Fundación A de Bruselas.

Cierra la exposición un pequeño grupo de fotografías, de entre las últimas que ha realizado Nicholas Nixon. Son menos significativas en cuanto al tema pero grandes en cuanto a su contenido.

La mirada de Nixon se detiene en las escaleras de su casa, donde hay unas hojas esparcidas como constelaciones, en las cortinas mecidas por el aire, en la mirada de un personaje en un cuadro que siempre estuvo ahí, en la última luz de la tarde que genera un juego de sombras en el porche. La luz, siempre presente en su obra, y la casa, ese paraíso interior, mínimo y real. Estas fotografías no tienen ninguna función relevante, simplemente buscan el puro placer, la magia renovada de la fotografía que evoca momentos que nunca se repetirán. ⊗

LA ELECCIÓN DEL COMISARIO

CARLOS GOLLONET*

A partir de 1977 Nixon comienza a recorrer los márgenes del río Charles, cerca de Boston. Este proyecto le llevará hasta 1982. Aquí afina su habilidad con la cámara de gran formato, como si se tratara de una cámara manual ligera que pasara desapercibida, aunque su sistema de trabajo se basa precisamente en un proceso colaborativo. Nixon se gana la confianza de la gentes y logra que muestren esa desbordante naturalidad que hace tan reales estas imágenes que no pierden su frescura y autenticidad pese a ser un continuo alarde de composición.

Hyde Park Avenue, Boston, 1982 es un ejemplo extraordinario de esa composición que se ha ido haciendo más compleja conforme avanza la serie, pero el manejo del encuadre está resuelto de tal modo que este se hace invisible y pasan a primer plano las connotaciones familiares, sociales y psicológicas que rodean a estos grupos marginales. La atmósfera es un personaje más de la escena; misterio y realidad se mezclan con naturalidad como en las novelas de Faulkner, es más fácil atisbar influencias literarias que fotográficas en estas imágenes.

Pero, ¿es que nadie se ha percatado de que hay un fotógrafo delante de ellos con una cámara gigantesca sobre trípode, pasada de moda, inmortalizando ese momento iluminado y espontáneo que quedará fijado para siempre? Sí, parece que el niño del ángulo superior izquierdo mira al intruso, pero ¿y los demás? ¿Cuántas historias somos capaces de vislumbrar en esta escena? Pues, sorprendentemente, son ajenos al fotógrafo y todo gira, como en la foto, en torno a la chica del centro con cara disgustada y la mirada perdida. Tal vez ha pasado algo que le ha enfadado y el chico de su izquierda le mira socarrón quitándole importancia, la chica del fondo sale de la puerta con sus hermanos para ver si se le pasa el enfado. Sobre ella, una madre con su hijo miran fuera de encuadre hacia algo que llama su



Hyde Park Avenue, Boston, 1982

atención, el grupo en primer plano también pero hacia otro lado y, finalmente, una pareja se besa apasionadamente detrás como si estuvieran solos... ¿Es posible encontrar y aislar más historias en un solo disparo? No lo creo. Pero lo que nos enseña esta fotografía es a detenernos a pensar sobre lo activa que debe ser la inteligencia creativa del fotógrafo para reconocer, adelantarse y grabar lo que sin este encuadre extraordinario no existiría jamás. ⊗

* Carlos Gollonet es conservador jefe de fotografía de Fundación MAPFRE y comisario de la exposición Nicholas Nixon. Es también editor de libros de fotografía.



Amor omni
130

Zuloaga en el París de la Belle Époque, 1889-1914

TEXTO: PABLO JIMÉNEZ BURILLO Y LEYRE BOZAL CHAMORRO

La exposición *Zuloaga en el París de la Belle Époque, 1889-1914*, que podrá visitarse en la sala Recoletos de Fundación MAPFRE en Madrid del 28 de septiembre al 7 de enero de 2018, pretende ofrecer una nueva visión de la obra del pintor vasco Ignacio Zuloaga. Esta, que en gran parte se desarrolla en el París de cambio de siglo, se muestra en perfecta sintonía con el mundo moderno en el que se inscribe, tanto temática como formalmente. Y es que la pintura de este artista, a medio camino entre la cultura francesa y la española, excede con mucho los límites que la historiografía tradicional del arte ha establecido: una obra convencionalmente ligada a la generación del 98 y por lo tanto a la conocida «España negra».

Críticos como Charles Morice o Arsène Alexandre, poetas como Rainer Maria Rilke, artistas como Émile Bernard o Auguste Rodin fueron algunos de los que en el fin de siglo consideraron la obra del pintor vasco como un referente más en el debate artístico que conducía a la modernidad. Siguiendo esta línea, más desconocida en España, la exposición que presentamos pretende mostrar cómo la producción artística de Ignacio Zuloaga combina un profundo sentido de la tradición con una visión plenamente moderna, especialmente ligada al París de la Belle Époque y al movimiento simbolista con el que se relaciona. Fue a la luz de este París brillante y dinámico, el anterior a la contienda, centro del gusto artístico y literario, donde Zuloaga brilló con una luz propia y reconocible, en un camino paralelo y comparable a la de muchos de los mejores artistas del momento: el «elegante» James Abbot Whistler, el «dandy» Boldini, o los representantes de la pintura de la Belle Époque por antonomasia, Sargent, Jacques-Émile Blanche o Antonio de la Gandara, entre otros.

Unos años que tendrán un punto y final en 1914, no tanto por la trayectoria del propio Zuloaga, que una vez encontrada su propia voz y su lugar en el escenario internacional seguirá trabajando dentro de unos mismos planteamientos, sino porque el París y la Europa, de antes y de después de la Gran Guerra serán completamente distintos. Estamos en presencia de una etapa clave del mundo moderno, en la que se establece una frontera que dará lugar a la consolidación de un nuevo escenario: el de la contemporaneidad.

Ignacio Zuloaga, sus primeros años

La obra de Ignacio Zuloaga se desarrolla entre dos culturas, la española y la francesa, pues a París llega por primera vez a finales de 1889 donde vivirá, intermitentemente, durante más de 25 años. A su llegada a la capital el pintor se encuentra, entre otros, con Santiago Rusiñol, Isidre Nonell, Hermenegildo Anglada Camarasa, Joaquín Sunyer o un joven Pablo Picasso. Asiste, junto a Jacques-Émile Blanche a las lecciones que imparte Henri Gervex, admirador de Édouard Manet, en la Academie Verniquet. Es probable que sea también allí donde entra en contacto con Degas, al que admira profundamente y del que

Ignacio Zuloaga
Retrato de Émile Bernard (detalle), 1897-1901
Colección particular, Bilbao
Foto: Juantxo Egaña
© Ignacio Zuloaga, VEGAP, Madrid, 2017

dice: «Siento por este hombre la admiración más profunda. Es el más grande artista de nuestra época».

En 1892 viaja a Andalucía, donde volverá en 1895 para una estancia más prolongada. Encuentra, en Alcalá de Guadaíra y Sevilla, una realidad muy diferente a la parisina, una sociedad, costumbres y valores que los viajeros románticos consideraban exóticos y que los escritores y pintores españoles describieron en sus narraciones y «cuadros». Zuloaga no es ajeno a esta tradición, y la representa en obras tan polémicas como *Víspera de la corrida*, rechazada por el comité español para participar en la Exposición Universal de París de 1900, en la que Sorolla, por el contrario, cosecha grandes éxitos.

El París de Zuloaga

Entre 1892 y 1893 el pintor vasco asiste a la Academie de la Palette donde, además de Gervex, también corrigen Eugène Carrière —uno de sus futuros testigos de boda— y Puvis de Chavannes. Entra en contacto con Louis Anquetin, Henri Toulouse-Lautrec, Jacques-Émile Blanche, Maxime Dethomas, su futuro cuñado, Maurice Barrés y conoce a Paul Gauguin, el artista más reconocido del grupo de Pont-Aven, en la Bretaña francesa. Por mediación de Paco Durrio expone dos pinturas en Le Barc de Boutteville en 1891 junto a los simbolistas y nabís: Maurice Denis, Edouard Vuillard, Paul Sérusier, Pierre Bonnard, Toulouse-Lautrec y Émile Bernard. El artista vasco

participa en las siguientes ediciones de esta muestra, en los años 1892, 1893 y 1894, respectivamente, también en la dedicada al retrato *Les portraits du prochain siècle*, que tiene lugar en la misma galería de la rue Le Peletier en 1893. A partir de entonces, el artista aplicará en su pintura algunos de los principios que animan a estos pintores, tratando de unir forma y contenido a la par que dotando a la obra de un fuerte contenido espiritual. En la exposición encontramos ejemplos de estas confluencias y relaciones de amistad en obras como *Autorretrato* de Gauguin, dedicado a Carrière, *SousBois (Le Huelgoat)* de Serusier o en la *Vue de la terrasse de Saint-Germain-en-Laye*, por citar solo algunos ejemplos.



Ignacio Zuloaga
Retrato de la condesa Mathieu de Noailles, 1913
 Museo de Bellas Artes de Bilbao
 Inv. 82/50
 Foto: © Bilboko Arte Ederren Museoa-Museo de Bellas Artes de Bilbao
 © Ignacio Zuloaga, VEGAP, Madrid, 2017

Zuloaga y sus grandes amigos: Émile Bernard y Auguste Rodin

En 1897 Ignacio Zuloaga se encuentra por primera vez con Émile Bernard en Sevilla. A partir de este momento inician una gran amistad que se afianza a través de la visión que ambos comparten del arte y su común admiración por los «antiguos maestros»: El Greco, Zurbarán, Goya, Tintoretto o Tiziano entre otros. Este mismo año Zuloaga realiza un retrato de Bernard en clara sintonía con el estilo del francés —*Retrato de Émile Bernard*—, e incluso ejerce de padrino de uno de sus hijos, Fortunato. Por su parte el pintor francés realiza *Mendiants espagnols* en la que el colorido y la sobriedad de las figuras recuerdan de forma evidente a Zuloaga y *Danse de gitans* que dedica y regala al pintor vasco.

Junto a Bernard, Auguste Rodin se convierte con los años en otro de los grandes amigos del pintor vasco. El escultor y Zuloaga expusieron de forma conjunta en varias exposiciones: Dusseldorf en 1904, Barcelona en 1907, Frankfurt en 1908 y Roma en 1911. Viajaron juntos a España e intercambiaron obra en más de una ocasión. Zuloaga recibió obras como *Iris*, *L'Avarice et la Luxure* o el busto de Mahler que conservó en su colección particular. A su vez, Zuloaga obsequió a Rodin con *El alcalde de Torquemada*. Además de su gran admiración mutua ambos mantuvieron su obra al margen del tiempo y tuvieron en cuenta la tradición, rechazando copiar de la naturaleza tal y como esta se presenta, buscando,

por el contrario, el carácter de sus motivos.

El retrato moderno

El siglo XIX fue el del retrato. En capitales como París o Londres el género conoció un gran desarrollo ya que se convirtió en un modo de afirmación social. La nueva clase en alza, la burguesía, transformó el género y la relación con el artista: además de funcionar como un instrumento de promoción social será también un medio de inversión. El artista, consciente de esta transformación, se convierte también en «empresario», pues a través de estas pinturas obtiene una

importante rentabilidad económica. Giovanni Boldini, Antonio de La Gandara, John Singer Sargent o Jacques-Émile Blanche son algunos de los representantes de esta nueva generación de artistas, que dedican gran parte de su producción a la realización de retratos de destacados personajes de la sociedad.

Junto a ellos también se encuentra Ignacio Zuloaga, que forma parte, de manera natural, de la élite intelectual de la capital y que tiene un papel destacado en este ambiente que se conoce como el París de la Belle Époque. Y es que la nueva clientela adinerada busca a los más célebres pintores para ser



El Greco (Doménikos Theotokópoulos)
San Francisco, 1609
Colección particular
(Obra perteneciente a la colección de Ignacio Zuloaga)
Foto: Juantxo Egaña



Pablo Picasso
La Célestine (La femme à la taie) [La Celestina (La tuerta)], 1904
 Musée national Picasso Paris.
 Donación de Fredrik Roos, 1989
 Inv. MP1989 5
 Foto: © RMN-Grand Palais (musée national Picasso - Paris) / Mathieu Rabeau
 © Sucesión Pablo Picasso. VEGAP, Madrid, 2017

Vuelta a las raíces

Muchas de las obras que Zuloaga pinta de esa España Negra por la que es tan conocido, cabe entenderlas en el contexto del París cosmopolita en el que vive y desarrolla su trayectoria artística. Una ciudad en la que el grupo de los simbolistas cobra cada vez más mayor protagonismo y donde el afán de autenticidad hace que muchos artistas escapen de la capital en búsqueda de un mundo puro, no contaminado. El ejemplo más claro es el de Gauguin, pero también viajaron otros como Bernard o Cottet, además del pintor vasco, que parece realizar un viaje de ida y vuelta: desde Francia vuelve a España para encontrar sus raíces, las raíces españolas, el Zuloaga más auténtico.

En esta vuelta, el pintor se encuentra con algunos de sus compañeros de viaje, con los que comparte iconografía: bailarinas, celestinas o enanos ocupan también la mirada de Picasso o de Anglada Camarasa.

El *Retrato de Maurice Barrés*, con el que se cierra la exposición resulta un excelente ejemplo de este viaje, pues une los dos aspectos fundamentales de su producción artística: la francesa y la española, a la vez que rinde homenaje a la figura de El Greco, uno de los artistas más admirados en este momento. No solo a nivel estilístico, también porque ejemplifica con su obra, al igual que Zuloaga, la modernidad unida a un profundo sentido de la tradición. ⊗

inmortalizados tal y como vemos en el famoso *Retrato de la condesa Mathieu de Noailles*.

La mirada a España

Con tan solo veinte años, Ignacio Zuloaga invirtió cincuenta francos en la compra de una pintura atribuida a El Greco. A partir de este momento comenzó a reunir una colección de obras dedicando especial atención a los pintores españoles que más admiraba: El Greco, Zurbarán, Velázquez o Goya. Hacia 1908 el núcleo de la misma estaba plenamente configurado; en ella se contaban hasta 12 obras atribuidas a El Greco, entre las que destacan *La Anunciación* y

San Francisco, así como *Visión del Apocalipsis*, comprada en Córdoba en 1905 y hoy perteneciente al Metropolitan Museum of Art. Testimonio de su admiración por Goya son, entre otros, los tres cuadritos que representan escenas de los *Desastres* que adquiere en la subasta de la Colección Shchukin, por otra parte amigo suyo y de los que en la muestra presentamos dos. Zurbarán y Velázquez fueron otros de sus grandes maestros. A propósito del primero, en una de sus cartas a Émile Bernard, Zuloaga le dice: «Qué enérgico es Zurbarán, ¿verdad? ¡Qué espléndido pintor! Me parece más recio que Velázquez, más ingenuo, más español».

LA ELECCIÓN DEL COMISARIO

PABLO JIMÉNEZ BURILLO*
 LEYRE BOZAL CHAMORRO**

En 1898 Zuloaga había pintado *Víspera de la Corrida* en la localidad sevillana de Alcalá de Guadaíra, una obra que mostraba ese mundo de luz y pintoresquismo costumbrista que se conoce como «período blanco» del pintor eibarrés: un conjunto de pinturas de temática andaluza —entre las que cabe citar, entre otras, *El paseo después de la corrida*, 1901, destruida en la II Guerra Mundial— o *Mujer de Alcalá de Guadaíra*, 1896, donde los protagonistas son los asuntos taurinos, las gitanas y las mujeres de mantilla. En *Víspera*, unas mujeres presencian desde lo alto de un cerro el encierro de los toros que se lidiarán al día siguiente.

Tras lograr la primera medalla en 1898 en la exposición de Bellas Artes de Barcelona, la obra fue rechazada por el jurado español para su inclusión en la Exposición Universal de París de 1900 que prefirió al más social Joaquín Sorolla y su *Triste herencia*, entre otras. Esta decisión provocó la indignación del propio artista pero también la de un gran número de críticos, que escribieron largamente sobre la injusticia que se había producido y defendieron su pintura, en la que admiraron la influencia de Goya y Velázquez pero también destacaron el influjo de Manet. Finalmente el cuadro fue mostrado en la exposición de La Libre Esthétique de Bruselas antes de ser adquirida ese mismo año por el Estado belga.

A partir de ese momento, la «España blanca», luminosa, alegre y llena de vida, que bebía de fuentes naturalistas e impresionistas, representada por Sorolla, convivió con la llamada «España negra», influida por el simbolismo y el decadentismo finisecular: la España de la tragedia, de lo hondo e incomprensible, a veces mágica pero siempre profundamente trágica. Según esta visión, Zuloaga sería el gran representante de esta España negra que tendría su génesis en la severidad de la pintura del Siglo de Oro y en la estética velazqueña, una tradición que viviría uno de sus momentos culminantes



con las Pinturas negras (1819-1823, Museo del Prado, Madrid) de Francisco de Goya y que, tras Zuloaga, podremos encontrar no solo en el Picasso «azul», sino también en artistas como José Gutiérrez Solana o Antonio Saura e incluso en las películas de Luis Buñuel o Pedro Almodóvar. Se trata de un mundo que comienza en el Siglo de Oro, y que en parte ha llegado hasta nosotros, un pasado inmediato que, como sugiere Stefan Zweig, en su libro autobiográfico *El mundo de ayer: Memorias de un europeo*, se desintegra a pasos agigantados y casi empezamos a desconocer. ☒

Ignacio Zuloaga
Víspera de la corrida, 1898

Musées royaux des Beaux Arts de Belgique, Bruselas
 Inv. 3535
 © Ignacio Zuloaga, VEGAP, Madrid, 2017

* Pablo Jiménez Burillo, comisario de la exposición Zuloaga en el París de la Belle Époque, es director del Área de Cultura de Fundación MAPFRE. Ha sido asesor de Artes Plásticas para el Centenario de Juan Ramón Jiménez y para la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Es miembro de la Asociación Internacional de Críticos de Artes, de la Comisión Directiva de la Asociación amigos de Arco y ha sido distinguido, primero como Caballero y después como Oficial de la Orden de las Artes y Letras de la República de Francia. En 2013 publica en la Universidad de Medellín (Colombia) el libro de poemas *Esto no es el amor*.

** Leyre Bozal Chamorro es conservadora de colecciones de Fundación MAPFRE desde 2009. Licenciada en Historia de Arte por la Universidad Complutense, ha impartido clases de Historia del Arte y Semiología en el Instituto Europeo de Design (IED). Ha participado en distintas publicaciones, entre las que destacan *Suite Vollard. Pablo Picasso. 1930-1937. Colecciones Fundación MAPFRE*, *La mano con lápiz. Dibujos del Siglo XX. Colecciones Fundación MAPFRE*, *Francisco de Goya. Desastres de la Guerra. Colecciones Fundación MAPFRE* y *Retorno a la belleza. Obras maestras del arte italiano de entreguerras*.



El Infierno según Rodin

TEXTO: BLANCA DE LA VALGOMA

Fundación MAPFRE presenta en la Casa Garriga Nogués en Barcelona la exposición *El Infierno según Rodin*, que podrá visitarse del 11 de octubre de 2017 al 21 de enero de 2018. Esta muestra invita al público a explorar la creación de uno de los iconos del arte de fin de siglo: *La Puerta del Infierno* de Auguste Rodin.

Considerada como la obra central de la carrera del escultor francés, que trabajó durante más de veinte años en ella, esta obra monumental ofrece una visión espectacular del infierno, febril y tormentosa, pero también sensual y evocadora.

En 1880, el Estado francés encargó a Rodin, entonces aun un escultor poco conocido, la realización de una puerta para un futuro museo de artes decorativas. Este encargo, modesto en un principio, se convirtió rápidamente en el proyecto más importante de su carrera. Durante la siguiente década, el artista trabajó de forma febril tanto en la dimensión arquitectónica de la *Puerta*, reflexionando sobre la composición del conjunto, como en los personajes que surgen, se arremolinan y brotan de ella.

Rodin tomó el Infierno de la *Divina Comedia* de Dante como punto de inspiración, pero según fue avanzando en su trabajo, se vio cada vez más influido por la ambigüedad y la sensualidad de *Las flores del mal* de Baudelaire, cuya primera edición ilustró entre 1887 y 1888.

Los numerosos grupos y figuras de condenados que Rodin reúne en *La puerta del Infierno* constituyen un auténtico repertorio de formas que reutilizará hasta el fin de su carrera, con una inventiva siempre renovada y una capacidad expresiva sin igual en su época. Fascinado por el cuerpo, ya sea doloroso, violento o erótico, Rodin diseñó, modeló y retrabajó sin cesar sus creaciones con el fin de captar y expresar todos los impulsos del alma. Muchas de sus obras más conocidas surgen de este proyecto. Entre ellas, *El Pensador*, *El Beso*, *Ugolino*, o *Las Sombras*. La lectura de *La puerta del infierno* permite apreciar por tanto la mayor parte de la obra de Rodin. En ella se encuentra una síntesis de sus investigaciones estilísticas y un punto de partida para numerosas variaciones permitidas por sus técnicas preferidas: fragmentación, ensamblaje, ampliación, reducción, repetición, lo inacabado...

La exposición reúne un centenar de esculturas y unos treinta dibujos, de una gran

fuerza expresiva y delicadeza, que han sido raramente expuestos, así como varias maquetas y modelos que permiten seguir el proceso creativo del escultor y la evolución que fue sufriendo la puerta a lo largo de los años. Así pues, esta exposición permite admirar *La puerta del infierno* y las esculturas que formaron parte o que surgieron de ella pero también observar la evolución de toda la trayectoria de Rodin y asistir al proceso de creación de uno de los artistas más emblemáticos del fin de siglo.

La muestra *El Infierno según Rodin* ha sido organizada por Fundación MAPFRE y el Musée Rodin de París y cuenta con los préstamos excepcionales de este museo.

Rodin en 1880

La exposición comienza con una pequeña sección en la que se recogen los primeros bocetos, tanto sobre papel como en tres dimensiones, que Rodin realizó para determinar la estructura general que tendría la puerta. Estos bocetos muestran cómo el artista se inspiró en un primer momento en modelos renacentistas como *La puerta del Paraíso* de Lorenzo Ghiberti, con un diseño geométrico y racional, y cómo poco a poco se fue liberando de ese rígido esquema hasta crear una puerta más

Página anterior:

Le désespoir, ca. 1881-1885

Musée Rodin, París. S.03836

© agence photographique du musée Rodin-Pauline Hisbacq



compleja e imbricada, que refleja mejor el espíritu del fin de siglo.

Estos esbozos también permiten observar cómo las figuras principales ya estaban planteadas desde un primer momento:

Las Sombras —una evolución de la figura de *Adán*, que en un primer momento iba a flanquear la puerta junto a *Eva*—, *El Pensador* —que representa a Minos, el juez que asigna a cada condenado a uno de los círculos, pero también a Dante meditando sobre su propia obra y, por extensión, a cualquier creador e incluso al propio Rodin—, *Ugolino* o *El beso* se reconocen ya en los primeros bocetos de la *Puerta*.

La inspiración dantesca

La segunda sección de la exposición explora la manera en la que Rodin interpretó el Infierno de la *Divina Comedia* de Dante. Como muchos otros artistas antes

que él, Rodin estaba fascinado por el poema italiano, escrito a comienzos del siglo XIV por el poeta florentino Dante Alighieri. El escultor no pretendió en ningún momento ofrecer una lectura lineal del poema, ni describir los nueve círculos por los que pasa Dante hasta llegar al Paraíso, sino que busca una interpretación libre, en la que se aleja de lo anecdótico y busca transmitir la esencia del sufrimiento de los condenados. Su vínculo con el texto es sutil, a veces tenue, y a menudo son las notas que acompañan a las obras, particularmente los dibujos, lo que nos permite comprender su relación con la *Divina Comedia*.

Rodin muestra especial interés por algunos episodios, que desarrolla en numerosos dibujos y bocetos antes de esculpirlos, mientras que otros son ignorados. Así, por ejemplo, la historia del

Tympan de la Porte de l'Enfer, 1887-1889

Musée Rodin, Paris. S.05729
© musee Rodin (photo Beatrice Hatala)

conde Guido de Montefeltro, que ocupa un lugar residual en el poema de Dante, parece haber interesado mucho a Rodin, que le dedica un gran número de dibujos. También dedica muchos dibujos y esculturas a la historia de Paolo y Francesca y a la de Ugolino devorando a sus hijos, pero por lo general centra sus esfuerzos en la representación de condenados anónimos —a los que con frecuencia llama “sombras”—. En su mayoría, las figuras que Rodin realiza en este momento son hombres que se encuentran ensimismados, cerrados sobre sí mismos, reflexionando sobre su culpa y su castigo. A medida que el tiempo pasa y la obra avanza, Rodin se aleja cada vez más de la fuente inicial. Los motivos que crea

comienzan a cargarse de nuevos significados y a adaptarse a nuevas inspiraciones. En efecto, la mayoría de los dibujos inspirados en Dante, al estar poco caracterizados, podían referirse a varios temas tomados del *Infierno* y se prestaban a investigaciones posteriores sobre temas completamente distintos, sugiriendo interpretaciones que podían ser contradictorias. En dibujo, como en escultura, la polisemia de los motivos creados por Rodin se impuso desde principios de la década de 1880.

La inflexión baudeleriana

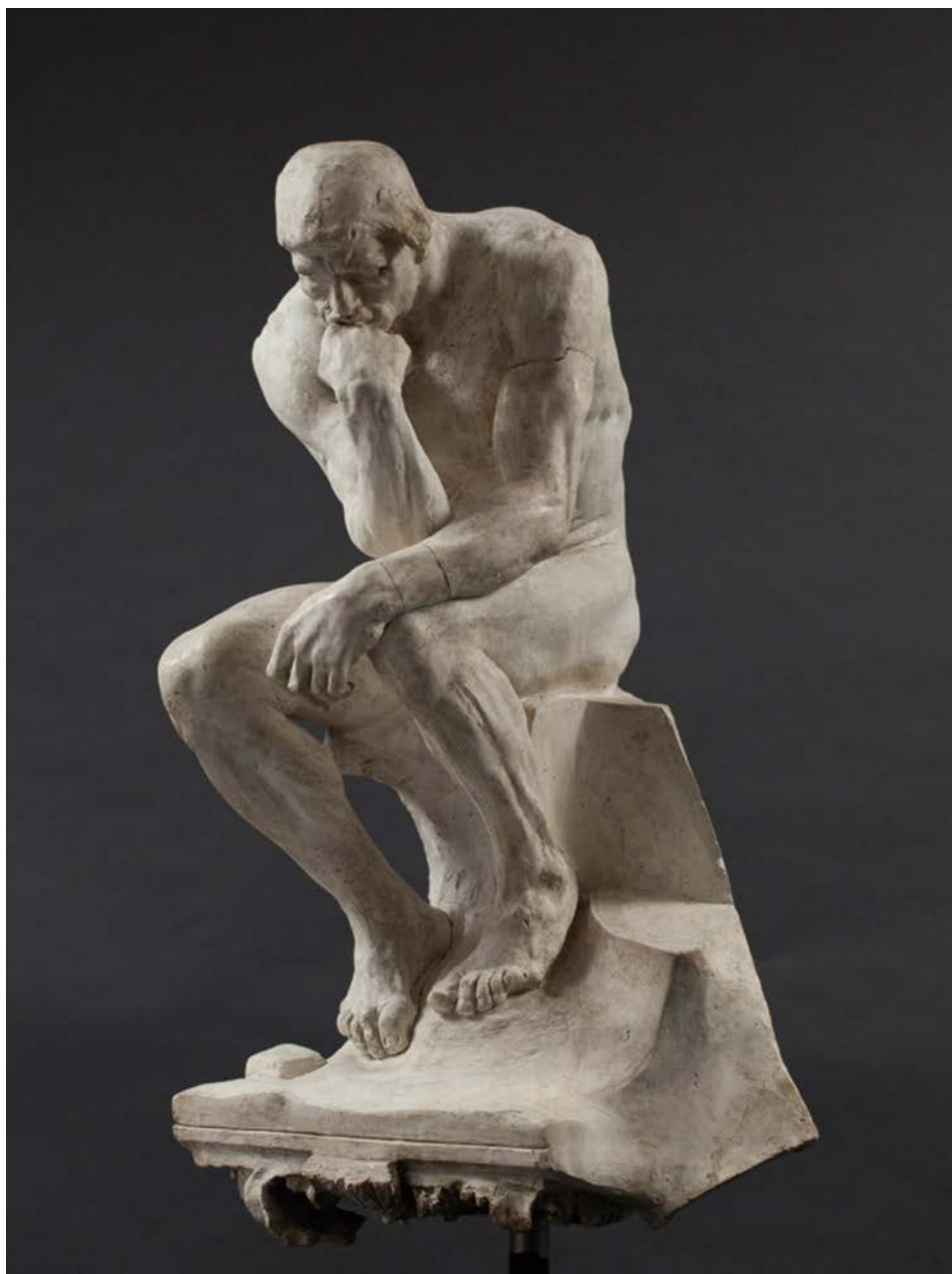
A mediados de la década de 1880, Rodin recibió el encargo de ilustrar un ejemplar de *Las Flores del Mal* de Baudelaire, una de las obras que más influencia tendrían en la sensibilidad del fin de siglo francés. Lo mismo que con el *Infierno* de Dante, Rodin no hizo un trabajo de ilustrador, sino que más bien respondió a esos poemas, que giran en torno a las pasiones humanas, procurando a menudo transcribir la atmósfera de unos versos en vez de tratar de resumir el poema entero.

La tercera sección de la exposición muestra la relación entre los dibujos realizados para *Las Flores del Mal* y las esculturas que forman parte de la *Puerta*, reflejo de la transformación que sufre la obra por influencia del espíritu de la poesía de Baudelaire. Los poemas que componen esta obra influyeron inmediatamente en Rodin y, por tanto, en las formas que estaba creando para la *Puerta del Infierno*, dándoles un carácter mucho más ambiguo y sensual.



Ugolin et ses enfants, premier jour, 1884

Musée Rodin, Paris. D.09393
 © musée Rodin (photo Jean de Calan)



Le Penseur, sur élément de chapiteau, 1881-1888
Musée Rodin, París. S.03469
© agence photographique du musee Rodin - Pauline Hisbacq

La búsqueda sin fin de molduras ideales

La siguiente sección está dedicada a la preocupación de Rodin por los aspectos más arquitectónicos de la *Puerta*. Dado que el museo para el que la *Puerta* estaba destinada aún no había sido construido y por tanto no sabía el aspecto que tendría la fachada en la que la *Puerta* debía integrarse, el escultor se vio obligado a crear una estructura arquitectónica propia. Desde luego la *Puerta* se convirtió en una obra autónoma que no habría podido abrirse nunca, pero está marcada por este origen de varias maneras. Al principio debía servir de paso, de entrada a un lugar especial, pero también debía mostrar a los visitantes y transeúntes, en el espacio público, un ejemplo de lo que podía producir el arte de su tiempo en materia de escultura aplicada al ornamento.

A falta de un proyecto arquitectónico en el que tendría que haberse insertado, Rodin concibió no solo unas hojas sino también todo su cerco. La *Puerta* queda así organizada a través de grandes líneas verticales y horizontales, que Rodin anima con diversas molduras, y con volúmenes prominentes que crean un juego de luces y sombras muy potente. Para ello se inspiró en los innumerables edificios civiles y religiosos que admiró en sus viajes por Francia e Italia a lo largo de su vida, con predilección por el gótico tardío y el primer Renacimiento.

Frente a sus primeras figuras para la *Puerta*, en la que reflexionaba fundamentalmente sobre el castigo, Rodin pasa a meditar sobre la tentación y sus consecuencias. Rápidamente abandona la visión moral del mundo que planteaba Dante y en su lugar aparece una visión amoral, que no juzga a los

condenados, y mucho más íntima, en la que el Infierno deja de ser un lugar para convertirse en un estado del alma. Las mujeres comienzan a cobrar un protagonismo cada vez mayor, se exponen más hacia el espectador e interactúan entre ellas. La *Puerta* se carga así de erotismo, dinamismo y voluptuosidad.

Reunió toda una documentación gráfica de imágenes pegadas en las páginas de un álbum y dibujos de arquitectura copiados del natural, delante de los monumentos, que continuó realizando incluso cuando había abandonado su trabajo en la *Puerta*. Sin embargo, modifica las características de ciertos elementos del vocabulario decorativo tradicional como las hojas de acanto y el follaje, creando unos perfiles que, desde la base hasta la cima, son variados y nunca idénticos.

Formas vivas, más allá de la *Puerta*

Finalmente, la exposición cierra con una gran sección que relata la evolución de la *Puerta*, con especial atención a la vida propia que desarrollaron muchas de las figuras creadas ella. A finales de 1880, el proyecto del museo de arte decorativo se detiene bruscamente y la *Puerta* se queda sin destinatario. Rodin, convertido ya en un artista reconocido, recibe varios encargos importantes que le mantienen ocupado durante buena parte de la siguiente década. Deja entonces de trabajar en *La Puerta del Infierno*, que sin embargo permanecerá en su taller, como un gran telón de fondo. No obstante, con casi sesenta años decide retomarla y exponerla en el Pabellón del Alma, la gran muestra retrospectiva que organiza con ocasión de la Exposición Universal de 1900. Por razones que aún no están claras, Rodin expuso su obra maestra desprovista de todas las figuras que la formaban, lo que provocó el desconcierto del público y la crítica. *La Puerta* quedó

entonces casi abandonada y no fue hasta el final de su vida, en 1917, cuando decidió recomponerla para poder finalmente fundirla.

En el curso del periodo de intensa creación iniciado en 1880, Rodin había diseñado un gran repertorio de figuras y grupos escultóricos. Pese a que no todas fueron integradas en la *Puerta del Infierno*, o al menos no inmediatamente, el escultor reutilizó, a partir de ese momento y hasta el final de su carrera, figuras, grupos y fragmentos que se transformaron en punto de partida para una gran parte del resto de su obra. Algunos de estos motivos se

hicieron autónomos y se expusieron en yeso o en otros materiales como el bronce o el mármol, mientras que otros fueron ensamblados con distintos elementos, dando origen nuevas obras y otros, por su parte, fueron agrandados de forma completa o fragmentada a partir de 1890. Este proceso genera una modificación profunda de su presencia física frente al espectador, y hace que se les pueda considerar como nuevas versiones de obras antiguas. Ese es el caso de obras tan emblemáticas como *La Desesperación*, *La Cariátide* e incluso *El Pensador* y *El Beso*. ⊗



Troisième maquette de la Porte de l'Enfer, 1880
 Musée Rodin, Paris. S.01189
 © musée Rodin (photo Herve Lewandowski)



En el corazón del Karakorum

TEXTO: RAFAEL CONDE FOTOS: SEBASTIÁN ÁLVARO

Sebastián Álvaro es periodista, durante 27 años dirigió la premiada serie de documentales de aventura de Televisión Española: *Al filo de lo imposible*, que se convirtió en una referencia en el campo de la divulgación del mundo de la aventura y las exploraciones. Es autor de numerosos libros de aventura y colabora con diferentes programas de radio. En el año 2001 inició junto a la Asociación Sarabastall el proyecto humanitario Hushé, localizado en una aldea del noreste de Pakistán.

Estuve contando nuestra historia en el Parlamento Europeo y no se lo creían. Les parecía imposible que unos locos españoles estuvieran metidos en plena marea talibán haciendo un proyecto de cooperación



¿Cómo nace el proyecto Hushé?

Desde siempre he sentido una especial atracción por el Karakorum, en el norte de Pakistán. Empecé amando sus montañas y terminé enamorado de sus gentes. En los viajes que realicé a esa región para rodar los documentales de *Al filo de lo imposible* conocí a Karim, el que es en mi opinión el mejor porteador del Karakorum, que nos acompañó en todas nuestras expediciones desde el año 83 convirtiéndose en un amigo y un alpinista más dentro de nuestro equipo. Un día me dijo: tienes que venir a Hushé, mi aldea, a ayudar a mi gente. Fui a ver el lugar y me pareció un sitio excepcional, una aldea perdida en un valle remoto, el lugar ideal para situar Shangri-La. Desde ese momento les fui ayudando en la medida que podía, entregándoles dinero, medicinas y otros materiales, como suelen hacer algunas ONG. Un día acudí a dar una conferencia en un pueblo de Zaragoza, Caspe, y fue allí donde planteé la idea del proyecto Hushé a la Fundación Sarabastall, y juntos decidimos ponerlo en marcha.

¿Cómo han transcurrido estos 17 años primeros años de proyecto?

El primer año sólo fuimos para hablar con la gente, ver cuáles eran sus necesidades y a partir de ahí, articulamos un proyecto que tiene como base troncal la educación, con esa idea de los regeneracionistas españoles de que solo la educación te hace libre y puede cambiar tu vida. Hablar de esto en Pakistán donde los niños no tienen lo elemental, era casi revolucionario.

Primero incidimos en la educación, un pilar esencial. Hasta hoy, tenemos más de 400 niños becados, y después empezamos a trabajar en la sanidad y la higiene. Este año llevo a Hushé ocho médicos y enfermeras. También cambiamos su forma de cultivo agrícola para conseguir que su alimentación fuera más variada y mejor, eso fue un cambio fundamental, que va más allá de la ayuda económica. Y por último hemos construido un hotel refugio, que va a ser su principal sustento dentro de la idea de desarrollo sostenible del valle. El año pasado tuvo unos resultados extraordinarios.

El ejemplo se ha extendido a otras aldeas

Sí, a otros pueblos del mismo valle. Empezamos por el pueblo más alto y ahora estamos bajando. Cuando una avalancha se llevo un pueblo entero, ayudamos a reconstruir cinco casas. Y así poco a poco nos vamos

expandiendo. Ya hemos conseguido que las primeras niñas que escolarizamos ahora sean matronas. El año pasado estuvo a punto de morir una niña de 16 años, casada a los 14 años, dando a luz a su segundo hijo. Afortunadamente estaba una de las dos primeras matronas que hemos formado y entre ella y la médico ayudaron a que naciera el niño y se salvara la madre.

También queremos construir una residencia de estudiantes. No vamos a hacer la revolución pero sí queremos que quede claro que niños y niñas se tienen que educar, las niñas también, y eso en la zona norte de Pakistán es la bomba.

En tu profesión, hay mucha gente solidaria, sensibles a la hora de divulgar los problemas de los desfavorecidos, pero pocos han pasado a la acción.

Yo siempre he sido un hombre práctico y vehemente. Cuando llego a la conclusión de que hay que hacer algo, voy y lo hago. El proyecto está saliendo tan bien porque me rodeo de buenísima gente que va a trabajar un mes o dos a Pakistán, cubriendo ellos sus gastos. Son médicos, maestros, enfermeros que dedican su mes de vacaciones al proyecto. No habría dinero en el mundo para pagarles. Estuve contando nuestra historia en el Parlamento Europeo y no se lo creían. Les parecía imposible que unos locos españoles estuvieran metidos en plena marea talibán haciendo un proyecto de cooperación.

Te veo como siempre lleno de proyectos, pero yo diría que ahora con más ilusión si cabe. ¿Es así?

Sí, en muchos sentidos sí, aunque la mayoría de los proyectos, como el de Hushé, no me proporcionan beneficios materiales pero me dan muchas satisfacciones intelectuales y eso es lo que merece la pena en la vida. Yo he entendido una manera de ver la vida que tiene que ver con el entusiasmo, con la pasión. Me apunto a cualquier causa noble que me proponen, por ejemplo el documental que ha terminado mi hijo sobre la esquizofrenia. Me lo propusieron en un congreso de psiquiatría: ¿qué podrías hacer con cinco personas con esquizofrenia que pudiera servir para luchar contra el estigma de la enfermedad mental? Cualquier cosa, les dije, y decidimos llevarles al Naranjo de Bulnes. Al final hemos hecho una historia preciosa que va a ser una herramienta para que la gente entienda como es la enfermedad. ☒



5752



El hundimiento del Titanic

TEXTO: ANA SOJO

Conservadora del Museo del Seguro de Fundación MAPFRE

Es difícil imaginar un siniestro más conocido, comentado y recreado que el del hundimiento del *Titanic*.

El nombre completo del transatlántico era *RMS Titanic* o *Royal Mail Ship Titanic* cuya traducción literal sería «Buque del Correo Real Titánico» al tener asignada la función de transporte del Royal Mail.

Fue construido por orden de la compañía White Star Line para cubrir la ruta de pasajeros desde Southampton hasta Nueva York. Como sabemos, naufragó durante la noche del 14 de abril de 1912. Murieron 1.514 personas de las 2.223 que viajaban en él. Se considera uno de los mayores naufragios de la historia en tiempos de paz.

El Museo del Seguro de Fundación MAPFRE conserva entre sus piezas una copia del Lloyd's Register of Shipping de los años 1912 y 1913 donde se consigna el naufragio del *Titanic*. Lloyd's Register of Shipping era una sociedad de clasificación de ámbito marítimo. Toma su nombre y origen de la cafetería londinense del siglo XVII frecuentada por mercaderes, agentes de seguros y armadores, unidos todos ellos por sus negocios dentro del sector marítimo. Edward Lloyd, el propietario, inventó un sistema de intercambiar información circulando una hoja con las noticias que recibía.

Cabe destacar que, aparte de esta conexión histórica, Lloyd's Register no tiene ninguna relación

con la agencia de seguros Lloyd's of London.

La sociedad editó el primer *Registro de buques* en 1764 para dar tanto a los agentes como a los armadores una idea del estado de los buques que aseguraban y fletaban. El registro, con información de buques mercantes de más de 100 toneladas, se ha publicado anualmente desde entonces.

En el libro aparece una breve referencia a la pérdida del *Titanic* donde se afirma que el barco «golpeó un iceberg y se hundió en lat. 41,16 N, long. 50.14 E. el 14 de abril de 1912».

El naufragio supuso un punto de inflexión en la navegación marítima. Como resultado de



Modelo del Titanic que se exhibe en el Museo de Modelismo Naval Julio Castelo Matrán

El Titanic en cifras

Casi **100 millones de resultados** en Google cuando escribimos la palabra *Titanic*.

Cerca de **300 libros** en español en la base de datos del ISBN contienen la palabra *Titanic* en el título y **572 libros** de la Library of Congress contienen también en el título la misma palabra.

Más de **129 títulos** de audiovisuales (películas, series y documentales) sobre el *Titanic* según la International Movie Data Base, IMDB.

Incontables exhibiciones, exposiciones y muestras de objetos originales.

Varias expediciones de investigación y rescate de objetos al pecio y, finalmente, la construcción de **una réplica** exacta del buque que navegará en 2018 bajo el nombre de *Titanic II*.

la tragedia y en respuesta a las conclusiones del Comité Mersey (creado para investigar el siniestro), el Gobierno británico inició la primera Conferencia Internacional sobre la Seguridad de la Vida Humana en el Mar (Conference on the Safety of Life at Sea (SOLAS). Los participantes de la conferencia se reunieron en Londres en 1913 y 1914. Trece naciones llegaron a un acuerdo sobre utilización de mamparas estancas y resistentes al fuego, aparatos de salvamento, dispositivos de prevención y de

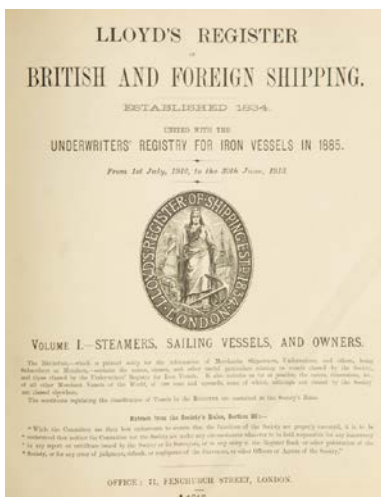
extinción de incendios, botes salvavidas etc.

Titanic y el seguro

El 9 de enero, el corredor Willis Faber & Co llegó a la sala de suscripción de Lloyd's para asegurar el *Titanic* y su barco hermano, el *Olympia*, en nombre de la White Star Line.

Se aseguró el casco por un millón de libras, alrededor de 95 millones de libras actuales. Numerosos nombres se sumaron al *slip* de Lloyd's cubriendo cantidades

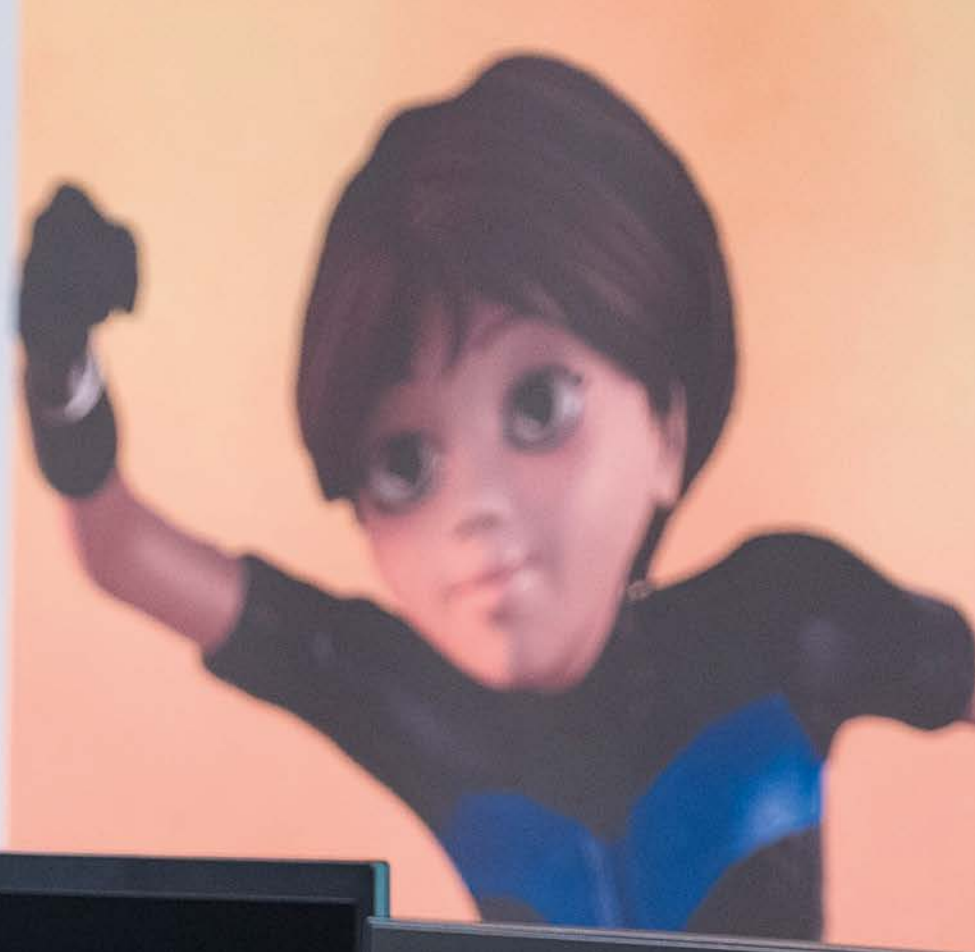
que oscilaban entre 10. 000 y 75. 000 libras. Los aseguradores pagaron a White Star Line en su totalidad en los 30 días siguientes al siniestro. También hay abundante documentación de los seguros de vida que se pagaron a los pasajeros y de las muchas reclamaciones a las que dio lugar el siniestro. ☒



729		SteelScSr	1150	
			840	
		1Dk	780	
730	Elec.light	SteelScSr	750	
	G. Djurlin 09-03		428	
3125		1Dk& Awng dk	440	
JHKB				
731		SteelScK	205	+100A1 Shl
110765	A. Baldwin -11	ssShl.No.2-09	184	Stm Traveler
HSLV		1Dk	69	3,09 *LMC BS11,1
732		IronSc	185	
46				
		1Dk	102	
733		SteelScK	179	+100A1 Hul
123280	E. Jennison -12	ssHul.No.1-10	171	Stm Traveler
		1Dk	57	7,10 *LMC7,
734	Titanic (STRUCK	SteelTrpScSr	46329	
131428	ICEBERG AND FOUNDERED 4,12)		85043	
HVMP	E.J. Smith -12		21831	
	5Dks amidships, 7Dks in No.1 hold,			
	Elec.light Ref.Mchy. 6Dks in other holds,			
	Sub.Sig. Wireless			

Fuentes:

- <https://www.lloyds.com>
- <http://www.lrfoundation.org.uk/hec.info@lrfoundation.org.uk>
- <http://www.prudential.co.uk>
- <http://www.imdb.com/>



El futuro ya está aquí

TEXTO: RAQUEL VIDALES IMÁGENES: FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME

La Fundación MAPFRE Guanarteme, que concentra su ámbito de actividad en las españolas Islas Canarias, está desarrollando un programa de empleabilidad para formar a los más jóvenes en las nuevas profesiones que, de la mano del Big Data y del Internet de las Cosas, están cambiando las necesidades del mercado laboral. La gestión de los datos en sus múltiples aplicaciones, incluyendo las audiovisuales, es una capacidad cada vez más requerida por las empresas en sus ofertas laborales.

«Hace mucho tiempo que busco un curso como este. En Canarias no ha habido nunca nada parecido. Y fuera de aquí, en la Península, los pocos que vi eran demasiado caros y no me los podía pagar». Son palabras de Yonay Benítez, de 29 años, uno de los 20 alumnos seleccionados entre los 80 candidatos que el pasado marzo solicitaron asistir al curso de Animación 3D organizado en Gran Canaria gracias a un acuerdo de colaboración entre el Cabildo de la Isla y Fundación MAPFRE Guanarteme.

Desde pequeño Yonay tenía claro que quería dedicarse al diseño gráfico y la producción audiovisual, pero nunca había tenido acceso a una formación de alto nivel en este campo. «Cuando terminé el Bachillerato empecé a trabajar en todo tipo de empleos: maquinista de fábrica, repartidor de supermercado, hasta me alisté en el Ejército. Mientras tanto, por las tardes, estudiaba por mi cuenta en casa lo que realmente me gustaba: el diseño con ordenadores. Poco a poco fui aprendiendo, monté una página web y me fueron saliendo trabajos. Hasta que un día me llamó una empresa de Canadá para ofrecerme un empleo en prácticas allí. No dudé en marcharme, porque aquí tenía muy difícil seguir aprendiendo y trabajar en este sector», recuerda.

Esto ocurrió hace cinco años.

Después de una estancia de cuatro años en Canadá, Yonay decidió volver a Gran Canaria el verano pasado. Sin demasiadas perspectivas laborales, estuvo varios meses tanteando el mercado hasta que llegó a sus oídos

que se estaba organizando un curso de Animación 3D en su ciudad, diseñado por el Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital de Madrid con la colaboración de la empresa *Ánima Kitchent*, una gran productora hispano-mexicana de contenidos infantiles y juveniles, que actualmente desarrolla la serie *Cleo y Cuquín* (actualización de *La familia Telerín*). «No podía imaginar nada mejor. He aprendido muchísimo, poca gente tiene acceso a este tipo de formación tan especializada. Espero encontrar trabajo pronto», augura Yonay.

El sueño de Yonay ha sido posible gracias a los programas de formación especializada que está desarrollando la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria en colaboración con Fundación MAPFRE Guanarteme. La idea es organizar cursos en sectores con alto potencial de empleo en los próximos años, asociándose además con empresas punteras en esos ámbitos para fomentar un tejido industrial capaz de absorber a los profesionales formados en esos cursos. Es una manera infalible de crear empleo de calidad.

No hay duda de que la producción audiovisual es

un sector en auge en este sentido. Y dentro de este campo, la animación 3D está al alza tanto en el cine como la televisión o la publicidad, por lo que en los próximos años se van a necesitar muchos profesionales con conocimientos muy específicos: animación tridimensional, guion, animación facial, interpretación,

50.000

MILLONES DE EUROS DE NEGOCIO

Y MÁS DE SEIS MILLONES DE

TRABAJADORES EN EL MERCADO

BIG DATA EN EUROPA

Alrededor del Big Data se está desarrollando un conjunto de industrias y profesiones que van a concentrar gran parte de la oferta de empleo de los próximos años



sincronización de diálogos, poses y herramientas de trabajo en equipo, además de conocer claves de los sistemas de realización de grandes factorías como Disney, Dreamworks o Blue Sky.

El curso de animación empezó en abril y se desarrolló durante 600 horas. En el mercado la matrícula podría llegar a costar hasta 6.000 euros, pero los seleccionados solo tuvieron que pagar 500 (400 en el caso de que el alumno estuviera en el paro). La empresa *Ánima Kitchent* tiene intención de fichar este otoño a los que muestren las mejores cualidades para trabajar en los proyectos que está desarrollando la compañía esta temporada.

El oro del siglo XXI

Se dice que los datos son el oro del siglo XXI. O el petróleo. Pero a diferencia de estas dos materias primas, su valor no reside en los datos en sí, sino la capacidad de procesarlos para sacar conclusiones. Por eso cada vez más las empresas necesitan expertos en datos que sepan manejar herramientas de Big Data (procesamiento de datos masivos) y *machine learning*

(aprendizaje automático). Estas tecnologías se han integrado en la rutina diaria de muchísimas empresas y están cambiando la forma de hacer negocios.

Por eso otro sector que indudablemente está en auge es el Big Data. Es decir, el tratamiento de datos masivos para diseñar acciones comerciales, predecir comportamientos o incluso fallos de sistemas y desarrollar estrategias de futuro. La mayor parte de la información que mueve el mundo hoy en día es digital y proviene de una gran cantidad y variabilidad de fuentes. ¿Cómo almacenar esos datos en un mundo de recursos finitos, cómo procesarlos y cómo obtener información a partir de ellos? Esto es, básicamente, en lo que consiste el Big Data.

Ya hay empresas tecnológicas en las que la intuición humana está prohibida para tomar decisiones: si alguien resuelve llevar a cabo alguna acción, debe enseñar los datos que lo justifican. Sus decisiones, estratégicas y tácticas ya no se apoyan en opiniones e intuiciones de directivos, sino que se sustentan sobre todo en datos objetivos.

La idea es organizar cursos en sectores con alto potencial de empleo en los próximos años, asociándose con empresas punteras en esos ámbitos. Es una manera infalible de crear empleo de calidad

Los datos aportan a estas empresas valiosa información sobre cómo se comportan sus clientes cuando van a sus tiendas, cómo responden ante sus productos, qué intereses despiertan en ellos las ofertas, su satisfacción con el servicio... Les ayudan a entender mucho mejor qué es lo que demanda el cliente, qué le gusta y qué no, e incluso que les puede gustar en el futuro.

También el Big Data puede ser muy útil en el sector de los seguros: por ejemplo, para calcular con éxito la cuota que deben pagar los usuarios en función de los datos obtenidos según la forma de conducir. En farmacias, para monitorizar en tiempo real el efecto de medicamentos sobre enfermedades y evaluar su efectividad. En banca, para conocer el riesgo de los mercados en tiempo real en función de los datos obtenidos de las transacciones y cotizaciones. Y en el transporte, para modificar rutas en tiempo real a partir de datos de tráfico o meteorológicos.

Por todas estas razones el Big Data es la otra gran apuesta en formación que han hecho este año el Cabildo de Gran Canaria y Fundación MAPFRE Guanarteme: un curso para formar a profesionales de Big Data altamente cualificados, impartido por expertos de EOI, una de las principales escuelas de negocios de España. Gracias al acuerdo entre estas tres instituciones, 25 alumnos seleccionados asisten a este curso que empezó también en abril y terminará en noviembre, con una duración de 200 horas lectivas. Aunque el curso está valorado en 7.800 euros por participante, el coste final para cada uno ha sido de 360 euros.

Los expertos calculan que en Europa hay ya un mercado Big Data valorado en 50.000 millones de euros y en más de seis millones de trabajadores. En el

Formando talento

Matemáticos. Analistas. Ingenieros. Diseñadores gráficos. Son algunos de los perfiles que se están introduciendo en las empresas que apuestan por el tratamiento de datos como herramienta clave de gestión. «No solo las empresas privadas, también en el ámbito público vamos a ver pronto profesionales del Big Data. Los cargos públicos podremos tomar mejores decisiones con datos reales, objetivos», asegura Raúl García Brink, consejero del Área de Desarrollo Económico, Energía e I+D+i del Cabildo de Gran Canaria, el departamento que ha puesto en marcha en colaboración con Fundación MAPFRE Guanarteme los programas de formación en Big Data y Animación 3D en la isla.

La alta cualificación necesaria para ocupar estos puestos de trabajo obliga a una formación muy específica. «Hemos querido ofrecer un curso que verdaderamente sirva para desempeñar esos puestos de trabajo. No un módulo, sino una formación en profundidad», afirma

García Brink. Aunque no basta con formar, también hay que crear tejido empresarial para acoger a esos nuevos profesionales para que su talento no acabe emigrando. «Por eso también estamos trabajando para que las empresas empiecen a introducir la herramienta del Big Data. Organizamos eventos y acciones para darla a conocer, por ejemplo, en un sector clave en Gran Canaria como es el turismo», añade el consejero.

En el caso de la Animación 3D, el trabajo con las empresas se lleva haciendo desde hace tiempo. «Tenemos propuestas de varias empresas internacionales del sector audiovisual para instalarse en la isla, al calor de los incentivos fiscales. Ya tenemos una, de hecho. Y queremos que ese ecosistema de compañías que estamos ayudando a crear contrate mano de obra local. Para eso estamos formando a profesionales: pueden tener aquí una oportunidad», concluye García Brink.

mundo, este mercado generará 900.000 puestos de trabajo en seis años y se estima que las empresas que hacen un uso inteligente de los datos incrementan un 8% su productividad.

Los expertos advierten también que no hay que temer a la transformación digital de las empresas: es cierto que muchos puestos de trabajo van a ser automatizados, pero esto ha ocurrido constantemente a lo largo de la historia sin que eso significara un retroceso en el empleo. Simplemente, con el tiempo esos puestos que quedan anticuados son sustituidos por otros que exigen nuevas capacidades: como el Big Data o la animación tridimensional. Por eso hay que empezar a prepararse. ✕



Detox: ¿moda o realidad?

TEXTO: ÓSCAR PICAZO
DIETISTA-NUTRICIONISTA
FUNDACIÓN MAPFRE

FOTOS: ISTOCK

La moda de los zumos “détox” ha llegado para quedarse. Cada vez es mayor la oferta de este tipo de productos. Pero, ¿qué tienen de cierto? ¿Pueden realmente ayudar a nuestra salud?

Zumos, *smoothies*, batidos y hasta dietas llevan ahora el calificativo de “détox”, o “depurativo”. Un término que evoca en el consumidor una sensación de bienestar que podría servir incluso para calmar una conciencia preocupada por los excesos del verano.

Y cada vez es mayor el número de establecimientos que ofrecen este tipo de productos. Es una moda que, como otras, viene importada de países donde lleva más años arraigada gracias entre otros al auge de internet, capaz a veces

de amplificar mensajes de salud que no siempre tienen detrás una base sólida.

¿Qué es un producto détox?

El primer punto en el que nos encontramos con alguna dificultad es al intentar definir un producto “détox”. Para poder hacer este tipo de alegaciones de salud, es necesario cumplir con la normativa y es la Autoridad Europea para la Seguridad Alimentaria (EFSA) la encargada de evaluar y regular la efectividad de suplementos, aditivos, y componentes alimentarios, y de avalar en su caso, las alegaciones de propiedades saludables (entre las que no se encuentra la de detoxificación).

Por tanto, dentro del cajón de sastre de los productos “détox” encontramos todo tipo de batidos, zumos o licuados, habitualmente elaborados con una mezcla de frutas y/o verduras, y algunos componentes declarados como

“superalimentos”, otra categoría más fruto de la moda que de parámetros objetivos: jengibre, col rizada o “kale”, açai, etc. También existen programas o dietas encaminadas a “detoxificar y purificar” el organismo, de más complejidad, duración y, claro está, coste.

¿Realmente funcionan?

Es cierto que los componentes de este tipo de licuados son en principio saludables. Pero no podemos atribuir a estas mezclas de alimentos propiedades que van más allá de su aporte nutricional. No hay nada en estos batidos, o incluso dietas, que vaya a facilitar que el cuerpo excrete más toxinas de lo que haría en condiciones normales. Es cierto que la deficiencia de algunas vitaminas, o una baja ingesta de antioxidantes, pueden dar lugar a desequilibrios y a un aumento del estrés oxidativo. Sin embargo, no es necesario recurrir a este tipo de productos “milagrosos” para conseguir una ingesta adecuada de nutrientes. De hecho, una dieta basada en alimentos mayoritariamente crudos (el crudivorismo) ha demostrado tener efectos perjudiciales para la salud. No cocinar los alimentos dificulta la absorción de nutrientes, incluso si recurrimos a licuados y triturados.

Otro de los conceptos asociados a los zumos détox y las dietas crudívoras, es el de las enzimas. Sin embargo, como proteínas que son se desnaturalizan y pierden su función frente a los ácidos estomacales.

¿Zumos “intox”?

Entonces, si estas bebidas o brebajes, incluidas las dietas, no favorecen

la detoxificación del organismo, ¿qué beneficio aportan? ¿Pueden ser perjudiciales? La respuesta parece ser afirmativa. Recientemente la ya mencionada EFSA ha emitido un informe en el que se identifica como riesgo emergente el alto consumo de oxalatos derivados del consumo de este tipo de batidos. Espinaca, col rizada, o sobre todo, remolacha, son algunos de los alimentos que habitualmente se incluyen en estas mezclas y que contienen cantidades elevadas de oxalatos. Un solo vaso de estas bebidas puede contener más oxalatos que la cantidad diaria recomendada. Es más fácil ingerir una mayor cantidad de fruta o verdura en forma de zumo, que como alimento entero (reto que el lector puede probar en casa: comer tres naranjas enteras, o beber el zumo de esas mismas tres piezas). Los oxalatos van a estar por tanto concentrados en esa bebida “detox”.

¿Una opción apetecible?

No cabe duda de que la ubicuidad de estas bebidas détox, hace que en algún momento podamos sentir la tentación. Además, pueden ser una de las pocas alternativas saludables a consumir en algunos establecimientos. Si así es, si nos apetece simplemente por el disfrute de una bebida refrescante con sabor a frutas y un cierto toque de especia oriental, bienvenido sea. Pero no creamos que ese zumo va a purificar nuestro cuerpo de los excesos del verano. Aprender a comer y mantener hábitos saludables (que no hacer dieta) es lo que va a facilitar que nuestras defensas antioxidantes y nuestras rutas de detoxificación estén “a tope”. ⊗

Se han identificado riesgos asociados a los zumos «détox» como la alta ingesta de oxalatos





Cuatro horas y media para poder actuar

TEXTO: CRISTINA BISBAL

El ictus es una enfermedad, cada vez más habitual entre adultos y jóvenes, de la que casi todos hemos oído hablar. Sin embargo, pocos sabríamos reconocer sus síntomas a la primera. Julio Agredano, quien sufrió uno hace seis años, ha hecho de su difusión su modo de vida.

«En 2011, con 39 años, me dio un ictus». Esta frase es la carta de presentación de Julio Agredano, presidente y fundador de Freno al Ictus, una asociación (en vías de convertirse en fundación) a la que dedica gran parte de su tiempo y mucha pasión. La razón se encuentra en su experiencia personal. «Era el último día de vacaciones en Asturias, antes de volvernos a Madrid. Y no supe identificar los síntomas (pérdida de fuerza en un lado del cuerpo, mareos, un dolor de cabeza brutal, pérdida de equilibrio), pensé que estaba cansado. Así que me fui a la cama. Me convencí de que al día siguiente sería otro día. Y efectivamente, al día siguiente fue otro día... peor». Cuando amaneció le había dado un segundo ictus, aún más fuerte que el anterior. Ahí ya sí que los síntomas no dejaban lugar a dudas: Julio no se podía mover, no podía hablar y se le caía un lado de la cara...

Hay que tener en cuenta que el tiempo de reacción para enfrentarse a un ictus es pequeño, de cuatro horas y media, desde que se manifiestan los síntomas. «Cuando llegué al hospital la medicación más efectiva para disolver el trombo (trombolisis ultravenosa) ya no servía. El siguiente paso, más invasivo, es una trombectomía mecánica». Consiste en introducir un catéter por la ingle, buscar el trombo y quitarlo. Para esta técnica se llega hasta a seis horas y media... Es una ventana de tiempo muy corta. «Ya era tarde para todo eso».

Las secuelas hubieran sido mucho menos graves de haber acudido al hospital la noche anterior.

El motivo por el que Julio no fue a un centro sanitario es el mismo por el que no suele acudir la mayoría de los pacientes de ictus: desinformación. Lo cuenta Antonio Guzmán Córdoba, Director de Promoción de la Salud de Fundación MAPFRE: «A pesar de que la mayor parte de la población ha oído hablar del ictus y muchos de nosotros conocemos a alguien que lo ha sufrido, hay mucha desinformación alrededor de esta enfermedad. Pocas personas saben cuáles son los síntomas que alertan de que alguien está sufriendo un ictus.» De hecho, tal y como contó Jaime Masjuan Vallejo, Jefe del Servicio de Neurología del Hospital Universitario Ramón y Cajal en la jornada sobre ictus organizada por Fundación MAPFRE, COFARES y la Organización Internacional de

Directivos de Capital Humano, lo más habitual es que el paciente se meta en la cama esperando que se le pase solo. Tremendo error.

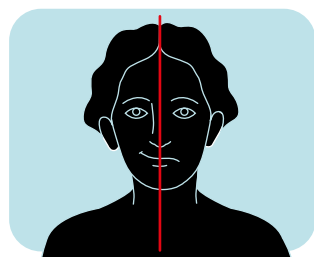
Si la desinformación es el principal problema del ictus, lo primero que debemos saber es qué es exactamente. La Federación Española del Ictus lo define como una enfermedad cerebrovascular que se produce por la disminución u obstrucción del flujo sanguíneo. La sangre no llega al cerebro en la cantidad necesaria y, como

Factores de riesgo

- HIPERTENSIÓN
- COLESTEROL ELEVADO
- OBESIDAD
- TABACO
- INACTIVIDAD FÍSICA
- ALCOHOL
- DIABETES

Saber reconocer a tiempo un ictus es vital

Para saber si alguien puede estar sufriendo un ictus hay que realizar la prueba FAST, que consiste en pedir al paciente que haga unos sencillos gestos:



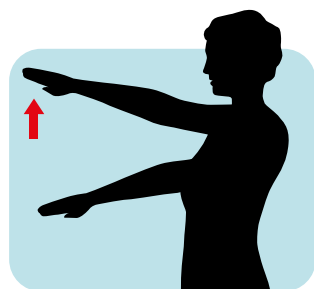
1. Sonreír

Ante la sospecha de que pueda estar padeciendo un ictus, pida a la persona afectada que sonría. La sonrisa ha de ser simétrica. Un ictus provoca una mueca asimétrica en el rostro.



3. Hablar

Ha de pronunciar su nombre o una frase simple pero coherente. Si le cuesta o no puede hablar puede presentar síntomas de ictus.



2. Brazos

Pídale que alce los brazos juntos con los ojos cerrados. Ambos deben subir. Si no puede subir uno de los brazos es otra señal de alarma.



4. Acción rápida

Llame al teléfono de emergencias de su país. Es vital que actuemos con la mayor rapidez posible para que el enfermo reciba el tratamiento adecuado cuanto antes.

● Tiempo de reacción



Hay que tener en cuenta que el tiempo de reacción para enfrentarse a un ictus es pequeño, de cuatro horas y media, desde que se manifiestan los síntomas.



Dado que se trata de una ventana de tiempo muy corta, es importante actuar con rapidez. Las secuelas son menos graves si los profesionales pueden tratar el ictus a tiempo.

consecuencia, las células nerviosas no reciben oxígeno y dejan de funcionar. Es para tomarlo en serio porque, según la Sociedad Española de Neurología, el ictus es la segunda causa de muerte, primera entre las mujeres; y afecta cada año a unas 130.000 personas. Actualmente, más de 300.000 españoles presentan alguna limitación en su capacidad funcional tras haber sufrido un ictus. Una de cada seis personas tendrá uno en su vida...

Julio tuvo suerte, «a pesar de hacerlo todo mal», como él mismo dice. Para empezar, porque el 80% de los ictus son debidos a causas modificables sobre las que podemos actuar. Dicho de otro modo, son prevenibles llevando una vida sana, buena alimentación y haciendo algo de ejercicio. Pero Julio pesaba 103 kilos, llevaba vida sedentaria («no había hecho ejercicio en los últimos 10 años»), comía siempre fuera de casa, cenaba cualquier cosa, dormía poco, trabajaba mucho... «Era directivo comercial en una empresa informática

y pasaba al menos tres días a la semana fuera de casa. Vivía con mucho estrés laboral». Probablemente todo eso influyó en que le atacara el ictus a pesar de su edad. Claro que según recientes estudios, ha habido un aumento de entre el 30 y el 40% de casos de ictus en menores de 55 años. Dejemos de asociar el ictus con personas mayores...

Así que cuando salió del hospital no lo tuvo nada fácil. «Fue un año de recuperación muy complicado, con mareos constantes, problemas en una pierna que me provocan cojera, sensación de borrachera continua, problemas de habla, de coordinación... Imagínate: tú te vas una noche de copas y al día siguiente tienes una tremenda resaca. Esa resaca era mi día a día». No se rindió. Sabía que la única manera de superar aquello era con mucha rehabilitación. Y lo apostó todo: «Cuatro horas diarias durante un año completo. Y como la Seguridad Social no tiene recursos para cubrir



Julio Agredano corriendo la Titan Desert

la rehabilitación, me pagué mi propia rehabilitación, a 45 euros la hora. Tuve la posibilidad de invertir mis ahorros en mi recuperación, y eso hice. Porque no todos los seguros privados cubren por igual el tratamiento del ictus. En este sentido, es importante que las empresas que contratan seguros de salud para sus empleados incluyan la cobertura completa frente al ictus, ya que es una patología cada vez más frecuente.

Julio Agredano tiene claro que su actual buen estado de salud está directamente relacionado con la

La empresa frente al ictus

Antonio Guzmán Córdoba: «Las empresas son un potente canal de comunicación hacia la sociedad y pueden tener un papel relevante en la divulgación entre sus empleados de los síntomas que alertan del ictus y la forma de actuar ante ellos». En el mismo sentido se mueven en Freno al Ictus. Por eso una de sus líneas de actuación consiste en acudir a grandes compañías a dar charlas sobre ello. Los resultados son siempre positivos. Aunque Julio

Agredano se emociona al recordar que apenas hace unas semanas recibió un mail de alguien que había acudido a una de estas charlas. «Empezaba diciendo "hola, buenos días. Y lo son gracias a vosotros. A mi padre le dio un ictus hace unos días y supe manejar la situación porque sabía cuáles eran los síntomas. Ahora está en su casa en perfecto estado". Cosas así compensan todo el esfuerzo».

rehabilitación. Pero también con su alta capacidad de recuperación y con su actitud personal. «Me muevo por retos, por objetivos. Y en 2012 me marqué uno difícil. Vi un reportaje sobre la Titan Desert, una prueba que se compone de seis jornadas en bicicleta por el desierto con un total de 650 kilómetros. Hacía años que no había montado en bici pero le dije a mi mujer: "en 2015 voy yo". A ella le dio la risa». Poco a poco fue mejorando con la bici y superando las secuelas del ictus. Tanto, que ha estado en esa carrera —y en muchas más— en 2015, 2016 y 2017. Y, de paso, embarcó a gente popular para ir con él y que de este modo, Freno al Ictus estuviera en boca de muchos. «El primer año llevé a al torero Óscar Higares; el segundo al actor Dani Rovira; la más reciente edición vino conmigo el jugador de baloncesto Iñaki de Miguel».

Y esto lo hace porque sus prioridades cambiaron de manera radical a raíz de la enfermedad. Aunque volvió al trabajo, al cabo de un tiempo lo dejó. Quería empezar una nueva vida con esta nueva oportunidad que le han dado: «A mi lo que me ilusiona por las mañanas es esto. Esto es lo que quiero: llevar al cole a mi hijo y recogerle siempre que pueda, hacer deporte, que la ciudadanía sepa qué es el ictus, cuáles son sus síntomas, cómo hay que actuar y qué hacer para que las sociedades médicas lo cubran y las farmacéuticas se involucren». Ahora, ese es su camino. ☒



A menor velocidad, menos muertes

TEXTO: ISABEL PRESTEL



La campaña Slow Down, a la que se ha unido Fundación MAPFRE, insiste en que el hecho de respetar o no los límites de velocidad en zonas con usuarios vulnerables puede marcar la vida de una persona, de una víctima de accidente. Ana Novella Reig, presidenta de Stop Accidentes lo sabe por experiencia propia.

Dos datos fundamentales para entender la importancia de la campaña de Naciones Unidas, Slow Down: en un accidente de tráfico, la gravedad de las heridas depende principalmente de la velocidad del vehículo; siete de cada diez personas no respetan los límites de velocidad en zonas con usuarios vulnerables. Es difícil entender hasta qué punto estas dos afirmaciones pueden marcar la vida de una persona, de una víctima de accidente. Salvo que se cuente en primera persona. Ana Novella Reig, lo hace.

Y aún se emociona cuando lo cuenta, a pesar de que han transcurrido casi 16 años desde entonces. «Fue el 27 de octubre de 2001, un sábado por la mañana. Mi marido se llevó a los niños (Jorge, de 9; Pablo, de 5) a dar un paseo por el centro de la ciudad de Valencia, donde vivimos. Cuando se dirigían a casa, se paró en un semáforo, esperando a que se pusiera verde. De repente, oyó un chirrido de ruedas y vio un coche que a toda velocidad se acercaba a ellos saltándose los semáforos en rojo. Él le dio un empujón al mayor para apartarlo del peligro; pero al pequeño solo le dio tiempo a cogerle de la mano. El coche se subió a la acera, arrolló a Pablo, le arrancó de la mano de su padre y le mató en el acto». En el vehículo iban dos chavales sin carnet; al volante, un menor de

edad. Pero eso no era lo peor. «Iban a más de 95 km/h por una vía de dos carriles», relata la presidenta y delegada en la Comunidad Valenciana de Stop Accidentes, organización sin ánimo de lucro que conoció un tiempo después de perder a su hijo pequeño. «En cuanto contacté con ellos me di cuenta de que su causa era mi causa. Y decidí implicarme como voluntaria».

En un accidente de tráfico, la gravedad de las heridas depende principalmente de la velocidad del vehículo

Esa causa no es otra que tratar de concienciar a la ciudadanía de que la mayoría de los accidentes se podrían evitar. «La sociedad tiene asumido que hay una serie de muertes al año por accidentes de tráfico; que son cosas que pasan. Pero no debemos conformarnos...» Y uno de los mejores sistemas para hacerlo es tan sencillo como respetar los límites de velocidad.

Moderar la velocidad salva vidas
De ahí Save Lives #SlowDown, el nombre de la campaña de Naciones

Unidas (ONU) coordinada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y secundada por Fundación MAPFRE con una intensa campaña en redes sociales para la que contó con la colaboración de sus empleados en todo el mundo. Porque, como se dice en la web de Naciones Unidas, www.unroadsafetyweek.org: «La velocidad excesiva es uno de los principales factores de riesgo. Cuanto mayor sea la velocidad, mayor será el riesgo de sufrir un accidente y mayor será la gravedad de las consecuencias del mismo. La velocidad excesiva también afecta al resto de usuarios de la vía pública, como los peatones o los ciclistas. Reducir la velocidad significa aumentar la seguridad».

Ana Novella Reig lo sabe por experiencia propia, pero también por lo que ven en la asociación: «En cerca de un 90% de los accidentes de tráfico, el exceso de velocidad está presente. Aunque haya alcohol o drogas, también hay exceso de velocidad, precisamente por la euforia que esas sustancias provocan en los conductores. En otros casos, las causas están relacionadas con las distracciones del conductor. Pero una distracción a velocidad controlada o con exceso de velocidad, puede marcar la diferencia entre vivir o morir». Así de categórico.

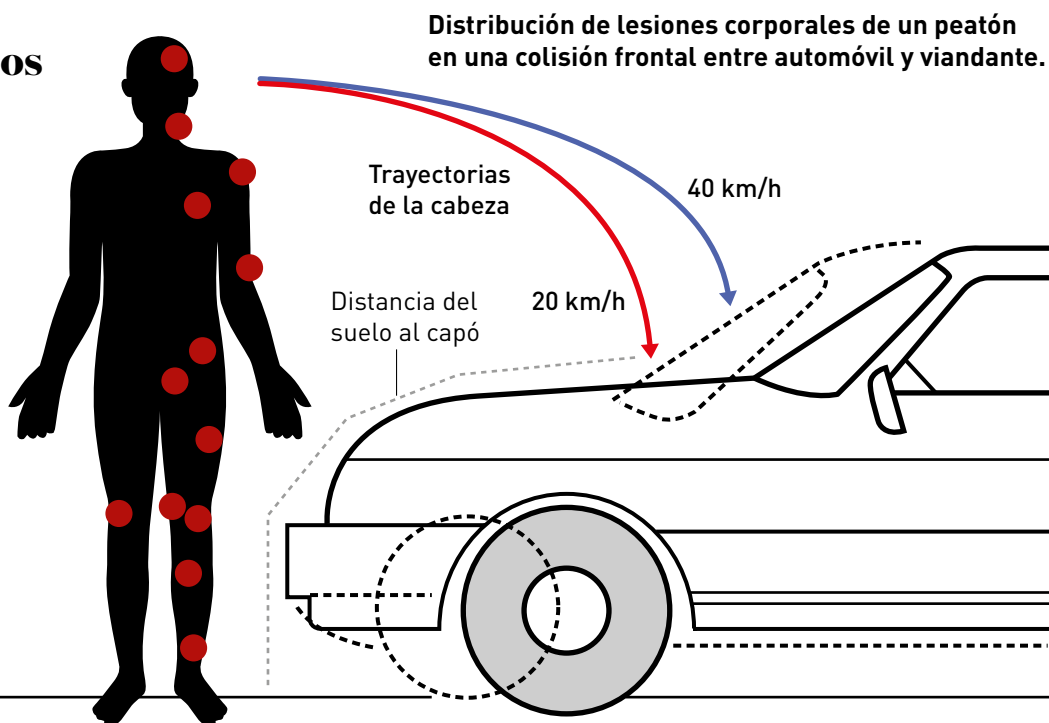
Exceso de velocidad: Accidentes y atropellos

Hemos visto muchas campañas que llaman la atención sobre las consecuencias del exceso de velocidad. Pero ¿realmente sabemos las consecuencias que tiene cada kilómetro por hora que excedemos la velocidad establecida? ¿Y somos conscientes de los posibles daños que podríamos causar a otras personas?

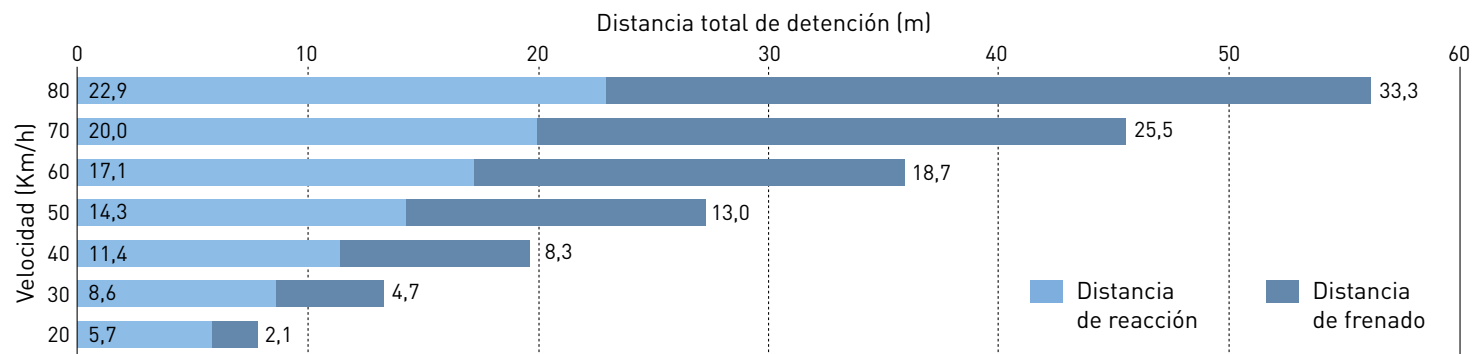
Automóvil pequeño

Automóvil grande

● Zonas del cuerpo lesionadas



Distancias totales de detención en ciudad en función de la velocidad (de 20 a 80 Km/h).



Fuente: Fundación MAPFRE

Detrás de esta conclusión está la *física*: «Cuanto menor sea la velocidad, menor energía cinética o de movimiento soportará tanto el vehículo como el conductor o los pasajeros. Por lo tanto, en caso de colisión con otro vehículo o con un objeto estático, como un árbol o un muro, se liberará menos energía. Parte de esa energía liberada será absorbida por los objetos implicados en la colisión y parte

por el cuerpo humano, causando traumatismos. El cuerpo humano es vulnerable y solo es capaz de soportar una determinada cantidad de energía sin sufrir traumatismos graves», aseguran los de la ONU. Pero además hay que tener en cuenta que cuanto menor sea la velocidad, menos distancia se recorre mientras se toman decisiones o se actúa para evitar una posible colisión:

distancia de reacción. Del mismo modo, cuando se viaja a menor velocidad, el vehículo necesitará menos tiempo para detenerse al frenar: distancia de frenado. Por otro lado, a más velocidad, menor visibilidad lateral.

Respetar las normas es respetar a los demás

Todos esto cobra especial importancia cuando hablamos de

«La sociedad tiene asumido que hay una serie de muertes al año por accidentes de tráfico; que son cosas que pasan. Pero no debemos conformarnos...»

zonas transitadas por usuarios vulnerables donde el límite de velocidad es, por lo general, más reducido que en el resto de vías urbanas, debido a la fragilidad de sus viandantes, en especial niños y ancianos. Sin embargo, un estudio presentado por Fundación MAPFRE el pasado mayo asegura que los vehículos que circulan por estas vías respetan en muy pocas ocasiones los límites máximos de velocidad establecidos. Y que cuando el *límite máximo de velocidad es menor, el grado en el que se excede es mayor.*

Novella Reig opina que una de las principales razones de esta falta de respeto a las normas es esta: «Nos creemos inmunes, nunca pensamos que nos vaya a pasar nada a nosotros, porque conducimos bien. Pero quizás el otro no conduzca igual de bien; o tal vez tengamos una distracción». Por eso en Stop Accidentes insisten en que «las normas están puestas por algo. No cuesta tanto ir a 80 si es lo que te marca. La diferencia de tiempo de viaje es muy corta y lo que importa es llegar». Y añade: «Respetar las normas es respetar a los demás».

Lo dice desde la perspectiva de quien ha sufrido una situación realmente dramática: «Mi hijo no estuvo enfermo ni cruzó mal, ni estaba donde no debía. A mi hijo le mataron. Con el tiempo aprendes a vivir con esa nueva situación que ha cambiado tu vida: la que tenías salta por los aires. Se puede aprender a vivir de nuevo. Pero superarlo, no lo superas jamás». ✕



#Slow Down: un mensaje universal

TEXTO: PAULA SUSAEТА

TENÍAMOS UN RETO:

unirnos y formar parte de la campaña de sensibilización de Naciones Unidas sobre cómo la adecuación de la velocidad a calles y carreteras salva vidas.

TENÍAMOS UN OBJETIVO:

involucrar a las personas que forman Fundación MAPFRE y MAPFRE para que compartieran razones por las que hay que reducir la velocidad.

TENÍAMOS UNA ILUSIÓN:

lograr que se convirtiera en algo personal.

Esta es una pequeña historia de las ganas de muchas personas alrededor del mundo que se han unido para apoyar una causa que salva vidas, con el objetivo de lograr un gran impacto y ser parte de un mensaje humano, pero también de un mensaje útil.

Buscábamos la implicación de todos a diferentes niveles. Cada persona debía decidir cuál era su motivo para pedir el control y reducción de la velocidad. Estos mensajes individuales se convertían en imágenes, las imágenes en cápsulas de video y estas cápsulas

pasaban a ser la piedra angular del lanzamiento y cierre de la semana de campaña en los perfiles de redes sociales de MAPFRE y Fundación MAPFRE. Entre ambos vídeos, durante toda la semana se realizaron publicaciones al respecto y se invitó, tal y como lo hacía Naciones Unidas, a que cada persona desde su perfil personal compartiera su motivo para #Slow-Down.

El objetivo final era concienciar a la sociedad sobre la importancia de reducir la velocidad a la hora de prevenir los accidentes de tráfico.

La sensación de formar parte de algo más grande, con más fuerza y alcance, es una de las señas de identidad de esta acción. Porque es el viaje lo que siempre merece la pena y la sorpresa y lo mejor está siempre por llegar.

FB

HA SIDO LA RED SOCIAL

MÁS UTILIZADA
EN LA CAMPAÑA

24

PAÍSES INVOLUCRADOS

1.100

FOTOGRAFÍAS RECIBIDAS



Brasil: contra la violencia, amor

TEXTO: CANDELA LÓPEZ IMÁGENES: FUNDACIÓN ALBERT EINSTEIN

Para combatir la violencia no basta con invertir en seguridad. Hay que fomentar la educación, el deporte, la formación profesional, las artes, los espacios comunitarios y, sobre todo, los vínculos familiares. El papel de las madres es fundamental para formar una sociedad más ciudadana. Por eso, el proyecto Einstein-MAPFRE trabaja con mujeres y niños en la segunda mayor favela de São Paulo.

«Ahora sé que no necesito golpear o gritar a mi hijo cuando desobedece, sino hablar con él», dice una madre. «Me he dado cuenta de que es importante que el padre participe en el cuidado del bebé», apunta otra. Y otra: «He cambiado mi manera de comunicarme con el niño». Más conclusiones: «No sabía escuchar, parar para observar a mis hijos y mis nietos»; «Yo ahora me pongo en el lugar de mi hijo»; «Me han enseñado qué es un espacio de juego seguro»; «Los bebés sienten todas las situaciones que suceden a su alrededor»; «Tengo más confianza, más paciencia»...

Estos son comentarios de madres que viven en Paraisópolis, la segunda mayor favela de la gran ciudad brasileña de São Paulo. Son sus opiniones tras participar en uno de los talleres que se desarrollan allí en el marco del programa Einstein-MAPFRE, fruto de un acuerdo de colaboración firmado el pasado marzo entre la Sociedad de Beneficencia Israelita

Brasileña Hospital Albert Einstein y Fundación MAPFRE. Durante un tiempo estas mujeres convivieron con educadores, personal sanitario y hasta contadores de historias que les recordaron fábulas y juegos de su infancia. Aprendieron rutinas básicas para el cuidado de la salud de sus hijos, pero también la importancia del vínculo maternal en la formación emocional de sus niños y, por extensión, en la formación de una sociedad más ciudadana.

De regreso a sus casas estas madres tenían muchos más recursos para hacer de su hogar un espacio más saludable y seguro. Un entorno menos permeable a la violencia, más capaz de superar el

**50.000 personas
conviven en las
más de 14.000
viviendas de
Paraisópolis**

estigma de la pobreza. No es fácil vivir en Paraisópolis: su nivel de criminalidad es uno de los más altos del mundo. Unas 50.000 personas conviven allí en chabolas que contrastan con la opulencia de las residencias del contiguo barrio de Morumbi, uno de los barrios más ricos de São Paulo.

El proyecto Einstein-MAPFRE se desarrolla en Paraisópolis y zonas cercanas marginales partiendo de una máxima: para disminuir la violencia no basta con hacer inversiones en seguridad; es necesario crear una estructura social que elimine el sedimento sobre el que se asienta la violencia. Hay que invertir en educación, deporte, actividades para fortalecer a las familias, proteger a los niños, crear comunidades fuertes y conscientes de sus derechos y obligaciones hacia sus vecinos. Solo así puede crearse un sustrato social capaz de escapar de la espiral de violencia que conlleva vivir en un área de chabolas.

Especialmente importante se considera el papel de las madres y cuidadoras para romper esa espiral: está demostrado que si se fortalece el vínculo materno se producen cambios positivos y constructivos dentro del núcleo familiar y es más fácil detectar patologías y situaciones de riesgo para los jóvenes. Por eso ellas, las madres y cuidadoras, son las principales destinatarias del proyecto Einstein-MAPFRE. En los talleres se les enseña no solo los cuidados básicos que necesitan los niños para crecer sanos (higiene, alimentación), sino también cómo estimular su aprendizaje y crecimiento, tanto físico como psíquico.

El trabajo con las mujeres está dirigido también a reducir la violencia que ellas mismas pueden sufrir dentro de su propio hogar. Se desarrollan charlas, historias, vídeos y actividades relacionadas con la violencia de género, derechos sexuales y planificación familiar.

Otra parte importante de los recursos del programa Einstein-MAPFRE se destina a promocionar el emprendimiento entre las mujeres con talleres, evaluación de proyectos, formación en gestión de negocios y apoyo para acceder a mercados y créditos. Expertos en creación de empresas acompañan a las emprendedoras para ayudarles a tener éxito en su aventura.

El Hospital Albert Einstein tiene experiencia en este tipo de proyectos en Paraisópolis y zonas deprimidas cercanas porque desde 1998 lleva desarrollando allí actividades relacionadas con la salud, la educación y el emprendimiento. Y muchas son las personas que se han beneficiado desde entonces dentro de su área de acción en São Paulo, sobre todo en el ámbito de la asistencia pediátrica, pero también de sus actividades para la articulación comunitaria (deporte, artes plásticas, danza, música, teatro,

educación de gestantes y madres) y sus cursos de formación profesional (cocina, corte y costura, manicura, peluquería, maquillaje, estética).

Darley Maria Bibiano de Souza, de 24 años, casada y con un hijo de seis años, es un ejemplo de cómo funciona el proyecto de apoyo a mujeres emprendedoras. «A través de una amiga que hizo un curso de pastelería conocí los programas de formación de Einstein en Paraisópolis. Primero me apunté al de pastelería (por entonces yo ni siquiera sabía hacer un pastel de cumpleaños para mi hijo). Después hice otro de cocina y otro para aprender a hacer dulces de confitería y aproveché al máximo de las clases. Entonces una de mis profesoras me contó que un curso muy bueno de cocina que organizaba una universidad, era difícil de conseguir porque solo había 30 plazas y se inscribieron 90 personas. Pero yo accedí a una gracias sobre todo a aquella profesora, Mónica, que me ayudó a creer que soy capaz de conseguir lo que quiero», recuerda Darley Maria. Ahora esta joven tiene trabajo en un restaurante, pero además elabora en casa pasteles para fiestas, dulces, chocolates, bombones, *pirulitos*, huevos de Pascua... Aunque tiene un nuevo sueño: «Abrir mi propio negocio», dice.

El pasado abril, tras la firma del acuerdo de colaboración Einstein-MAPFRE, la infanta Elena de Borbón, directora de proyectos de Fundación MAPFRE, y Daniel Restrepo, director de Acción Social de la Fundación, visitaron Paraisópolis para dar a conocer



Está demostrado que si se fortalece el vínculo materno se producen cambios positivos y constructivos dentro del núcleo familiar y es más fácil detectar patologías y situaciones de riesgo para los jóvenes



La vida en los suburbios

Más de 6,5 millones de brasileños viven en los asentamientos conocidos como «favelas», zonas de chabolas que empezaron a crearse en las grandes ciudades del país con la llegada de millares de inmigrantes desde regiones rurales o muy pobres que veían en São Paulo y Río de Janeiro una oportunidad para mejorar sus vidas. Como no tenían dinero para comprar casas ni terrenos, comenzaron a instalarse en zonas cercanas a los barrios prósperos, donde solían encontrar trabajo pero les era imposible tener una vivienda.

Así se fueron formando esas inmensas aglomeraciones de viviendas precarias, con importantes carencias de infraestructuras básicas, de servicios urbanos y equipamientos sociales. Los inconvenientes de instalarse ahí se compensaban por la proximidad a los empleos y el comercio. Se calcula que actualmente viven en favelas más de 6,5 millones de brasileños, lo que equivale al 3,6% de la población total del país.

Cidade de Deus, famosa película rodada por Fernando Meirelles en 2002, mostró al mundo cómo se vivía en la favela Ciudad de Dios, una de las más grandes de Río de Janeiro, desde finales de los sesenta hasta principios de los ochenta, una década de gran criminalidad en ese suburbio por el tráfico de drogas.

Una historia de amor y voluntariado

Todo empezó en una reunión de amigos en 1955. Esa noche, un grupo de médicos y empresarios judíos se reunieron en São Paulo para escuchar una propuesta del doctor Manoel Tabacow Hidal: fundar un hospital de alto nivel, construido y mantenido por la colectividad judía de la ciudad, como agradecimiento a la forma en que fueron acogidos los judíos en Brasil. Un hospital que atendería a todos sin distinción de raza, color, credo o religión. La reunión terminó con el plan aprobado e incluso con la elección del nombre del futuro hospital: Albert Einstein. Pero su intención era ir más allá de la simple construcción de un

hospital. Esa misma noche se trazaron también los fundamentos de la Sociedad de Beneficencia Israelita Brasileña Hospital Albert Einstein para desarrollar proyectos de asistencia social.

Construido con recursos procedentes de donaciones y del trabajo de voluntarios, en 1958 se puso la primera piedra del hospital. En los años 60 se pusieron en marcha ya algunos departamentos, aunque realmente el centro se inauguró en 1971. La actuación en responsabilidad social comenzó también por esos años, especialmente dedicada a la pediatría asistencial, para atender gratuitamente a niños de la

región de Morumbi. En 1997 se creó el Programa Einstein en la comunidad de Paraisópolis para dar asistencia a 10.000 niños de esa favela.

Desde entonces un incansable equipo de medio millar de voluntarios, hombres y mujeres de diferentes edades, clases sociales, religiones y formación profesional, trabajan comprometidos con la misión de ayudar a los más desfavorecidos. Gracias a ellos se pueden desarrollar programas como el Einstein-MAPFRE, destinado a promover los cuidados maternos, la educación infantil y el apoyo a las mujeres emprendedoras.

entre sus moradores las actividades de esta iniciativa conjunta, uno de los proyectos de cooperación social más importantes que la entidad

española desarrolla en América del Sur. Solo en los tres primeros meses se beneficiaron cerca de 1.000 personas. ✕



«Si queremos, podemos»

TEXTO Y FOTOS: NORMA NAKAMURA CALDERÓN

A principios de 2017, el fenómeno meteorológico conocido como *El Niño Costero* trajo fuertes temporales que produjeron desbordamientos de varios ríos en Perú. Norma Nakamura Calderón, quien forma parte de MAPFRE PERÚ desde hace 20 años, donde recientemente ha asumido la Jefatura de Bienestar Social, participó de forma intensa en las acciones que Fundación MAPFRE puso en marcha para brindar su apoyo a quienes más lo necesitaban.

El Niño Costero llegó en marzo, trayendo fuertes temporales que produjeron desbordamientos de ríos en Perú. Provocó inundaciones y afectó severamente a viviendas, áreas de cultivo y carreteras. Dejó a su paso ciudades incomunicadas, escasez de agua y alimentación, fallecidos, damnificados y desaparecidos. Fueron declarados en

emergencia el norte del Perú y varias zonas de la capital.

Fundación MAPFRE se puso inmediatamente a trabajar, mostrando su preocupación por los más desfavorecidos, sin importar la distancia, y nos dejó el mensaje «Si queremos, podemos». La acción propuesta fue preparar bolsas con alimentos no perecederos,

para entregárselas directamente a cada familia afectada.

Desde siempre he trabajado en la Unidad de Recursos Humanos y me siento afortunada, privilegiada y agradecida de haber crecido en esta unidad que me permite mantener una constante cercanía con todos los colaboradores, conocer sus alegrías, dificultades, objetivos, así como sus proyecciones personales, laborales y profesionales.

Pero en este caso y desde el primer momento la actitud de cooperación de los colaboradores y voluntarios superó todas las expectativas. Increíblemente, nos convertimos en robots que tenían el objetivo de preparar 3.727 bolsas. Yo veía casi interminable el proceso, hasta que en un momento pudimos decir ¡tarea cumplida!

El trabajo en equipo no solo permite llegar a un objetivo, genera compañerismo. Lo vi muy de cerca, lo sentí y puedo afirmar que viene acompañado de mucha energía positiva y sincera. Es lo que me transmitió la ONG CESAL, con la que colabora el Área de Acción Social de la Fundación, que nos brindó el apoyo para el despliegue de la entrega de las bolsas de víveres a las diversas zonas afectadas en Huachipa.

CESAL está ubicada al este de la capital, donde realizan una labor admirable con los niños y padres de familia. Por eso, coordinamos con ellos

la distribución de los paquetes. Ellos se pusieron en contacto con los líderes de las comunidades afectadas y nos guiaron hacia los lugares a los cuales iríamos.

Definitivamente, el trabajo en equipo brinda buenos resultados. Fuimos eso, un verdadero equipo, listos a partir en nuestra misión. En él, también contábamos con los medios de transporte: una grúa cedida por la Unidad de Autos y coches de flores del área de Funeraria. Esto, sumado a la ayuda de nuestra Unidad de Compras y Logística y la fortaleza de nuestros voluntarios, me hizo darme cuenta de que MAPFRE es una sola fuerza, un grupo humano que siente y responde a ese llamado de la necesidad del prójimo. Sentía que era una aventura misionera, como cuando hacía pastoral y me decía: «¡Solo es actitud, sí podemos!»

Debo destacar la colaboración de la ciudadanía, que llevó comida preparada para quienes lo perdieron todo o casi todo, las unidades móviles de clínicas y médicos voluntarios que brindaron su apoyo. Fueron varios días de convivir con una dura realidad, viendo la vida de otra manera. Me voy con la sonrisa de la inocencia, la esperanza de ver llegar el regalo esperado en Navidad que quizás muchos no puedan tener.

Gracias por esta vivencia, por la oportunidad de volver a lo que alguna vez realicé, a sentirlo nuevamente y compartirlo, regresaré pronto. ☺



Otra manera de ayudar

TEXTO: ESTHER RODRÍGUEZ SÁNCHEZ

Un pequeño gesto de gran alcance

Tapones para una nueva vida nace en el año 2011, cuando Fundación SEUR se unió a la familia de Iker, un niño que necesitaba una prótesis, en la recogida de tapones de plástico para entregarlos a una recicladora y sufragarla. Con un gesto tan sencillo, que ya practican 13 millones de personas en España, Portugal y Andorra, se ha podido ayudar a más de 130 niños con problemas de salud con 961.727 euros en total. Fundación SEUR ya ha trasladado desde sus tiendas y puntos de recogida hasta las plantas de reciclaje más de 4.300 toneladas de tapones de plástico que sirven para ayudar a niños sin recursos a acceder a tratamientos médicos o aparatos ortopédicos necesarios para mejorar su salud. Más información en: <http://www.fundacionseur.org/informacion-del-proyecto-tapones-para-una-nueva-vida/>



© iStock



Ayudando desde los días de la Movida Madrileña

La asociación Pato Amarillo nació en los 80 impulsada por madres preocupadas por sus hijos drogodependientes en el madrileño barrio de Orcasitas. En la actualidad, proporciona, cada mes, alimento y otros productos indispensables a 600 familias en apuros del distrito de Usera. Bajo el lema de «dar una oportunidad a quienes no la tienen», colaboran con Cruz Roja, Banco de Alimentos o Bomberos que Ayudan que organizan recogidas de alimentos en los supermercados de Madrid y destinan lo recaudado a esta organización para aportar su granito de arena en proteger a los más vulnerables. El Pato Amarillo es, además, un proyecto que se enmarca dentro de la campaña #SéSolidario de Fundación MAPFRE. A través del Proyecto Cuenta con Nosotros, los voluntarios de Fundación MAPFRE canalizan donaciones y productos de primera necesidad para que asociaciones como el Pato Amarillo puedan repartirlas entre los más necesitados. Más información en: https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/donaciones/conoce-los-proyectos/cuenta-con-nosotros/



© iStock

Las lágrimas del médico de Lampedusa

Pietro Bartolo es el único médico fijo en la pequeña isla italiana de Lampedusa, donde ofrece atención médica a los refugiados desde hace ya 26 años. Cada día recibe y atiende a los refugiados rescatados de naufragios por la Guardia Costera italiana en el Policlínico de Lampedusa.

«No soy solo el médico que los examina, soy la persona a la que pueden contar el drama que están viviendo», explica en su libro *Lágrimas de sal*, en el que comparte sus vivencias atendiendo a los refugiados durante más de un cuarto de siglo.

En una isla de apenas 6 km cuadrados, Pietro Bartolo le pone cara a la solidaridad con su labor, reconocida en todo el mundo, de acogida a los inmigrantes.

Enseñando a las mujeres mexicanas a luchar contra el cáncer de mama

Cada año se diagnostican en México más de 13.000 casos de cáncer de mama, de los cuales solo un 10% se encuentra en una etapa inicial. Con el fin de informar sobre la importancia de un diagnóstico precoz, Alejandra Cima puso en marcha hace 15 años la Fundación CIMAB.

Su labor se centra en los poblados rurales en los que, a través de charlas y talleres gratuitos con mujeres, centros de salud y profesionales sanitarios, tratan de educar en la importancia del diagnóstico temprano de la enfermedad.

En esta línea, la campaña *Favor de tocar* forma a mujeres de zonas rurales y marginadas del país para promover la autoexploración. También distribuyen gratuitamente materiales divulgativos sobre hábitos de vida saludable para la prevención de la enfermedad. Más información en: <http://www.cimab.org/>



Visto en la red

Conoce todas nuestras actividades a través de las redes sociales. En esta sección descubrirás una selección de los mejores post de Facebook, Twitter e Instagram.

f FACEBOOK

@FundaciónMapfre
@fundaciónmapfrecultura
@EducatuMundo
@FMobjetivocero

t TWITTER

@fmapfre
@mapfreFcultura
@EducatuMundo
@FMobjetivocero
@FMculturaCat

ig INSTAGRAM

@mapfrecultura

EL MEJOR TUIT
@LOfficialArtES
22 jul.

La #expo_retratos desvela la emoción de cada personaje.
@LOart en @mapfreFcultura



ig Concurso «El mundo es bello»



mapfrecultura #CONCURSO

La obra editorial más importante de Albert Renger-Patzsch se tituló *El mundo es bello* aludiendo a todo lo que nos rodea, lo que el artista denominaba «las cosas».

Queremos que nos muestres tu visión de «las cosas», inspirada

en nuestra exposición actual #rengerpatszsch: naturaleza, industria, series o detalles. Queremos descubrir tu mundo. ¿Cómo es?

https://www.instagram.com/p/BWc36KbH9_U/?taken-by=mapfrecultura&hl=es

f Concurso «Al agua patos»

¿Has acudido a nuestros talleres en prevención de ahogamientos? ¿Qué has aprendido? Cuéntanoslo pintando una camiseta. ¡Grandes premios te esperan! Recuerda utilizar el hashtag #Mójate y mencionar a Fundación MAPFRE.



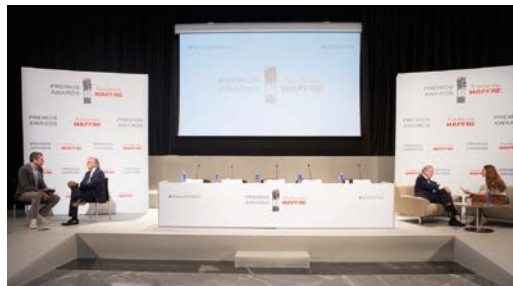
Concurso «Al agua patos»- Fundación MAPFRE

Participar en nuestra campaña de «Prevención de Ahogamientos 2017» tiene premio, a través del concurso «Al agua patos». Descúbrelo aquí. FUNDACIONMAPFRE.ORG

<https://www.facebook.com/FundacionMapfre/#>

t Fundación MAPFRE @fmapfre

¿Qué significa para el Dr. Valentín Fuster y para @CNIC_CARDIO recibir este premio? El propio Valentín Fuster nos lo cuenta. #PremiosFM2016



<https://twitter.com/fmapfre/status/872010183169511424>

t Fundación MAPFRE @fmapfre

Ayúdanos a concienciar sobre el peligro de las zambullidas. Este verano, #TírateConCabeza. @ASPAYMNACIONAL



<https://twitter.com/fmapfre/status/882938937551048704>

t Fundación MAPFRE @FMobjetivocero

¡No te pierdas los talleres gratuitos de primeros auxilios! Este verano estaremos en más de 72 playas. bit.ly/2rgzcxU #Mójate

<https://twitter.com/FMobjetivocero/status/874939326211272704>





Proyectos Sociales Internacionales

En Fundación MAPFRE hemos desarrollado en el 2016 **programas sociales** en más de **23 países**. Evelylin es una de las **113.693 personas** que se han beneficiado a través de nuestras líneas de actuación en **educación, nutrición, salud y formación**.
¿Quieres formar parte del futuro de Evelylin?

www.fundacionmapfre.org

F M Fundación **MAPFRE**

Fundación
MAPFRE

www.fundacionmapfre.org

ESP/CONSULTA NUESTRA REVISTA ONLINE
ENU/CHECK OUR ONLINE MAGAZINE
PTB/CONFIRA NOSSA REVISTA ON-LINE
www.fundacionmapfre.org/revistalafundacion

ESP/SUSCRÍBETE A LA EDICIÓN DIGITAL
ENU/SUBSCRIBE TO THE DIGITAL EDITION
PTB/INSCREVER-SE PARA A EDIÇÃO DIGITAL
www.fundacionmapfre.org/suscripciones

