



LA SOSTENIBILIDAD VUELVE A SER EL TEMA CENTRAL DE LA **semana** **MAPFRE**, QUE ESTE AÑO CUMPLE SU SEXTA EDICIÓN



TEXTO **SARA ELENA TORRES HORTAL**
IMÁGENES **MAPFRE**

Entre el 6 y el 10 de junio los más de 32.300 compañeros de MAPFRE vivimos con intensidad la Semana MAPFRE. Cinco días en los que nos volcamos en la sostenibilidad a través de las más de 450 actividades presenciales y online que se han celebrado en sus cinco ámbitos de actuación —Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Diversidad, Medioambiente, Inversión Socialmente Responsable y educación financiera y Salud y bienestar—.

«Con la Semana MAPFRE, nuestra compañía nos invita a ser parte del cambio, a reflexionar sobre el gran impacto que nuestras acciones pueden tener en el mundo y en nuestro futuro, pero, sobre todo, a actuar con la conciencia de que precisamente por eso merece la pena», afirmó **Mónica Zuleta**, directora corporativa de Sostenibilidad de MAPFRE

Cada uno en la parte que nos toca, podemos hacer frente al gran desafío que tenemos por delante y seguir contribuyendo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Además, todos estábamos invitados al Reto Global: «¿Cómo estás viviendo la Semana MAPFRE?», que consistió en compartir fotografías en las que fuéramos mostrando cómo estábamos viviendo este gran evento global, ya fuera solos, con compañeros o con la familia, preparando o participando en actividades o mostrando nuestra contribución particular a la sostenibilidad. (Imágenes de las tres fotografías ganadoras y los nombres de los ganadores)

La Semana MAPFRE bajo la temática de Sostenibilidad se celebra como parte del compromiso de MAPFRE con los retos sociales y medioambientales de la Agenda 2030 en la que las empresas tenemos un papel muy relevante.

¡Gracias a todos por vuestra implicación en la Semana MAPFRE 2022!

semana MAPFRE



ODS / MÉXICO
DIVERSIDAD / NICARAGUA, PUERTO RICO,
PANAMÁ

DIVERSIDAD / MÉXICO, VENEZUELA

semana MAPFRE



¿Cómo está tu Salud Financiera?

HABLEMOS DE DINERO

- La importancia del dinero
- Nociones de riqueza y pobreza
- El ahorro y la inversión
- Alternativas de inversión

Charla Presencial (terrace piso 5)
Martes 7 y jueves 9 de junio de 11:00 a 12:00 H
Invitado especial: Dr. José Feliciano

© 2018 MAPFRE Seguros y Reaseguros S.A. | info@mapfre.com | www.mapfre.com

**MEDIOAMBIENTE / ESPAÑA, PUERTO RICO
URUGUAY, REPÚBLICA DOMINICANA**

**BRASIL, COLOMBIA
URUGUAY**

**INVERSIÓN SOCIALMENTE
RESPONSABLE / PUERTO
RICO, REPÚBLICA DOMINICANA,
VENEZUELA, MÉXICO**

semana MAPFRE



SALUD Y BIENESTAR
ESPAÑA, PANAMÁ

BRASIL, GUATEMALA
PUERTO RICO





EN MAPFRE QUEREMOS QUE SEAS TÚ MISMO PORQUE NOS GUSTA CÓMO ERES

TEXTO **SARA ELENA TORRES**
 IMAGEN **MAPFRE**

Aunque cada vez las legislaciones avanzan más en lo que se refiere a derechos civiles, no podemos olvidar que, **en el día a día, muchas personas LGBTI+ siguen ocultando parte de su vida personal por miedo a sentirse rechazadas o discriminadas en la empresa.**

Solo en un ambiente en el que se respeta la heterogeneidad de las personas y en el que todas cuentan, cada uno podemos dar lo mejor de nosotros mismos. En MAPFRE apoyamos a todas las personas, con independencia de su orientación sexual, identidad y expresión de género porque ofrecerles visibilidad es normalizar su realidad.

MAPFRE está comprometida con la diversidad LGBTI+ a través de su adhesión a las **Normas de Conducta para las Empresas en materia LGBTI+** del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, que son una oportunidad potencialmente importante de ampliar la

A la izquierda, Eva Piera, directora general de Relaciones Externas y Comunicación, moderó el debate entre los tres expertos.



contribución de las empresas a la lucha contra las prácticas discriminatorias en todo el mundo.

También formamos parte de la Red Empresarial por la Diversidad y la Inclusión (REDI) en España, cuyo objetivo prioritario es contribuir a la normalización social y a la eliminación de sesgos y prejuicios socioculturales con las personas lesbianas, gais, bisexuales, transexuales e intersexuales (LGBTI) a través de la sensibilización, la formación y el asesoramiento a las empresas. REDI, constituida por más de 90 entidades, es la primera red de empresas, personas expertas y personas aliadas en materia de Diversidad e Inclusión (D&I) LGBTI+ en España.

Y día a día trabajamos para avanzar en la inclusión, la tolerancia y el respeto en la diversidad LGBTI+. En este sentido, una de nuestras líneas de actuación es el debate con otras compañías para reflexionar sobre los logros y los desafíos

que abordamos las empresas en ese ámbito y, por ello, durante la Semana MAPFRE organizamos el debate “Diversidad LGBTI+ en el Ámbito de la Empresa”, en el que, moderado por Eva Piera, directora general de Relaciones Externas y Comunicación de MAPFRE, participaron tres representantes de empresas con una amplia experiencia en materia LGTBI+: Salvador Lorenzo, gerente de Diversidad de Repsol, Josué Ruiz, OLAY Brand Manager en Procter & Gamble, y Alba Herrero, directora de Recursos Humanos de SAP.

Su experiencia, ideas, buenas prácticas son una motivación y ejemplo para MAPFRE, porque queremos seguir construyendo una empresa que abrace la diversidad y no podemos avanzar sin ser nosotros mismos un espejo de ello.

A través de todas estas acciones, fortalecemos nuestra contribución al **décimo Objetivo de Desarrollo Sostenible (Reducción de las Desigualdades)**.



NUESTRO COMPROMISO CON LOS PRINCIPIOS DE EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

TEXTO **SARA ELENA TORRES**
IMAGEN **ISTOCK**



*Diversos
Somos
Únicos*

Los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP por sus siglas en inglés) son un conjunto de Principios que ofrecen orientación a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. Establecidos por el Pacto Mundial de la ONU y ONU Mujeres —que es la organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres—, los WEP se basan en estándares internacionales de derechos humanos y laborales y en el reconocimiento de que las empresas tienen un interés y una responsabilidad por la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

MAPFRE está adherida a los WEP con carácter global y también a nivel local, hasta la fecha, con nuestras empresas de Argentina, Brasil, Ecuador, España, México, Perú, Turquía, Uruguay, USA y Venezuela.

Con nuestra participación en esta iniciativa, que se enmarca en nuestra Estrategia de Diversidad, MAPFRE:

- Cristaliza su compromiso como empresa diversa e inclusiva de seguir avanzando hacia la igualdad de género.
- Fortalece su contribución al quinto Objetivo de Desarrollo Sostenible (Igualdad de Género), cuyo objetivo es lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Además, la adhesión de MAPFRE a los compromisos de ONU Mujeres se valora de forma positiva en distintos índices de sostenibilidad.

La plena participación de las mujeres en todas las áreas de la sociedad para crear un mundo con mayor igualdad es un reto que debemos afrontar las empresas. En este sentido, MAPFRE también se ha marcado el objetivo de acabar con la brecha salarial de género entre sus empleados en 2024.

