

# TRIBUNA

## Vamos a contarle al mundo lo que hacemos.

**S**eguro que os han preguntado alguna vez en qué consiste exactamente vuestro trabajo y/o nos hemos encontrado con personas, clientes o, incluso equipos dentro de nuestra propia organización que no sabrían describir las tareas a las que nos dedicamos.

Al margen de la destreza de cada uno para responderlo y saber contarle, esta pregunta me da pie a recuperar algunas de las reflexiones sobre la importancia de la comunicación que escuché en nuestro último 33 Congreso, celebrado bajo el lema "AGERS gira a la velocidad del mundo". Comunicación entendida en sus dos facetas: interna hacia dentro de nuestras propias organizaciones y nuestro sector para poder trabajar de una manera más efectiva, y comunicación hacia el exterior para dar a conocer nuestra labor y la importancia de la misma dentro de la sociedad.

Dedicamos un panel entero, que podéis volver a ver completo, a discutir sobre la necesidad de comunicación de riesgos en nuestra propia compañía, y cómo esta comunicación debería llegar a formar parte de la cultura empresarial. Me lla-

mó poderosamente la atención un dato que se ofreció en este panel, y es que explicaba Carlos Salas como moderador, que hasta el ochenta por ciento de los problemas de una empresa son problemas de comunicación, ya sea entre departamentos o entre las personas que la integran. Y es que, como muchas veces hemos hablado a lo largo de los últimos años, aportamos valor añadido para la toma de decisiones dentro de la empresa, y de tal manera hemos de ser percibidos dentro de la misma. No

somos un coste o meros solucionadores de problemas, sino creadores de oportunidades y soporte clave del negocio.

Me permito aquí establecer una pequeña comparación con el cambio de rol que han tenido en los últimos años los responsables de IT dentro de las empresas. No hace tanto tiempo, estas figuras acostumbraban a ser cargos secundarios con responsabilidad sobre el funcionamiento de las herramientas tecnológicas, redes y equipamiento, dentro de las organizaciones... pero a día de hoy han cambiado este papel se ha transformado completamente, incluyendo un cambio en su denominación por la de CIO (Chief Information Officer) y han pasado a formar parte de los consejos de dirección porque son capaces de ofrecer unas herramientas y un valor



***"SEGURO QUE OS HAN PREGUNTADO ALGUNA VEZ EN QUÉ CONSISTE EXACTAMENTE VUESTRO TRABAJO Y NOS HEMOS ENCONTRADO CON PERSONAS, CLIENTES O, INCLUSO EQUIPOS DENTRO DE NUESTRA PROPIA ORGANIZACIÓN QUE NO SABRÍAN DESCRIBIR LAS TAREAS A LAS QUE NOS DEDICAMOS."***

claves en la cuenta de resultados de sus organizaciones. Decía otro ponente que cuando nuestro trabajo está bien hecho, no somos visibles dentro de nuestras empresas, así que quizás sea el momento de, en la medida de lo posible, intentar darle la vuelta a esa situación.

Pero no solo tenemos que comunicar hacia dentro, sino que también hemos de tener en cuenta la vertiente externa de nuestro trabajo. Otra de las voces que pudimos escuchar durante nuestro Congreso reflexionaba sobre la importancia de dar a conocer nuestra labor para ser capaces de atraer talento hacia nuestra área. En esta tarea clave de captar y retener talento competimos con otros sectores que a priori resultan más atractivos porque, entre otros motivos, hay un desconocimiento generalizado de lo que somos capaces de aportar a la sociedad en general y estamos encasillados en ciertos estereotipos.

Si echamos un vistazo a muchas de las cosas que hoy llenan las agendas informativas de los medios de comunicación, observaremos que están repletas de asuntos con los que trabajamos día a día: desde las consecuencias del cambio climático y las catástrofes que está acarreado, hasta las faltas de suministro en la industria, pasando por el inminente desarrollo de una infraestructura de producción y transporte de hidrógeno en nuestro país o

la creación y gestión del metaverso. Tenemos un trabajo apasionante cuyo desempeño no solo afecta a la marcha de nuestras propias organizaciones, sino que cada vez más tiene que ver con la marcha de nuestra sociedad, así que os animo a contarlos siempre que tengáis oportunidad y, ¿sabéis por qué?, porque, sobre todo, estamos orgullosos de lo que hacemos.

Este número de la revista contiene un especial del 33 Congreso de AGERS, una jornada de extenso aprendizaje en la que participaron más de 60 ponentes. Tanto si lo viste como si no, estoy segura de que disfrutarás leyendo nuestro resumen y viendo los vídeos.

Encontrarás también otros temas de actualidad, gracias a la pericia de nuestros expertos, y permitidme que haga una mención especial a Carmen Alonso y a los miembros del Centro de Estudios de AGERS, por la brillante oferta formativa con la que nos van a sorprender en el 2023, convirtiéndonos en uno de los principales referentes en formación de nuestro país en material de gestión de riesgos y seguros globales.

¡Todo el equipo que formamos AGERS os deseamos un feliz 2023, en el que seguiremos contándole al mundo lo que hacemos y lo orgullosos que estamos por ello!



Alicia Soler  
Executive Manager AGERS  
alicia.soler@agers.es