

Webinars, un nuevo espacio académico para la industria de seguros

Hoy en día todo el mundo se encuentra más conectado que nunca y la tecnología aparece como el mejor aliado para dar continuidad a las nuevas formas de trabajo y conexión entre las personas, que por muchas circunstancias no pueden estar en un mismo lugar.

Ana Felisa Pérez

Profesional de Eventos y Mercadeo de Fasescolda



El valor de la interacción cara a cara nunca desaparecerá, pero hay veces en las que ser virtual es una parte necesaria en el desarrollo de las actividades diarias y en la realización de un evento académico como puede ser un taller, una conferencia, un panel, una capacitación, al punto de convertirse en un elemento necesario o complementario.

Organizar un evento virtual requiere el mismo cuidado y atención que un evento presencial. En ambos, es necesario promocionar el espacio académico de forma efectiva, involucrar a los asistentes, crear momentos memorables para los participantes y demostrar el éxito de este. Lo único que falta es el lugar y los asistentes en el sitio. Pero, al pensar en los eventos virtuales no como pequeñas presentaciones puntuales, sino como experiencias de valor añadido y orientadas al compromiso, se puede crear un evento impactante que se extienda más allá de la pantalla de un computador o portátil.

Así mismo, los webinars se han convertido en una herramienta necesaria para todas las organizaciones, especialmente porque permiten a las empresas implementar mejores y más avanzadas estrategias de marketing digital, ayudando así a las marcas a incrementar su visibilidad y compartir de una manera dinámica contenido de valor con su público objetivo.

La incorporación de los webinars al mundo digital ha resultado ser una herramienta de gran valor. Y más

en los tiempos que corren, donde la congregación de personas de manera presencial es cuanto menos compleja a fecha de hoy. Organizar Webinars para nuestros clientes o públicos objetivos, les brinda a los mismos la posibilidad de entrar en un escenario de venta y de desarrollo de marca muy interesantes.

¿Por qué organizar un evento virtual o un webinar?

Los eventos virtuales se llevan a cabo por las mismas razones que los eventos en persona: para comunicar el mensaje de la empresa, generar conocimiento y acercarnos a posibles clientes potenciales o público de interés que conozcan de manera directa nuestro productos o servicios.

Este tipo de eventos permiten que personas de todo el mundo interactúen entre sí sin necesidad de gastar en vuelos y hoteles. Se convierte en una acción fácil y económica colaborar virtualmente desde cualquier parte del mundo y hacer reuniones y negocios.

También pueden ayudar a atraer ponentes muy demandados y que no tienen el tiempo para comprometerse a una conferencia en persona, pero están

SEMINARIOS VIRTUALES 2022

FASECOLDA

0:10 / 2:30

 Conectados en la plataforma

 Reproducciones posteriores al evento, hasta el 10 de diciembre 2022



MAYO 17



 600
 1.559

Fuente: Streamyard / Youtube analytics

JULIO 6



 1.100
 1.690

JULIO 14



 1.300
 1.665

AGOSTO 2



MAYO 25



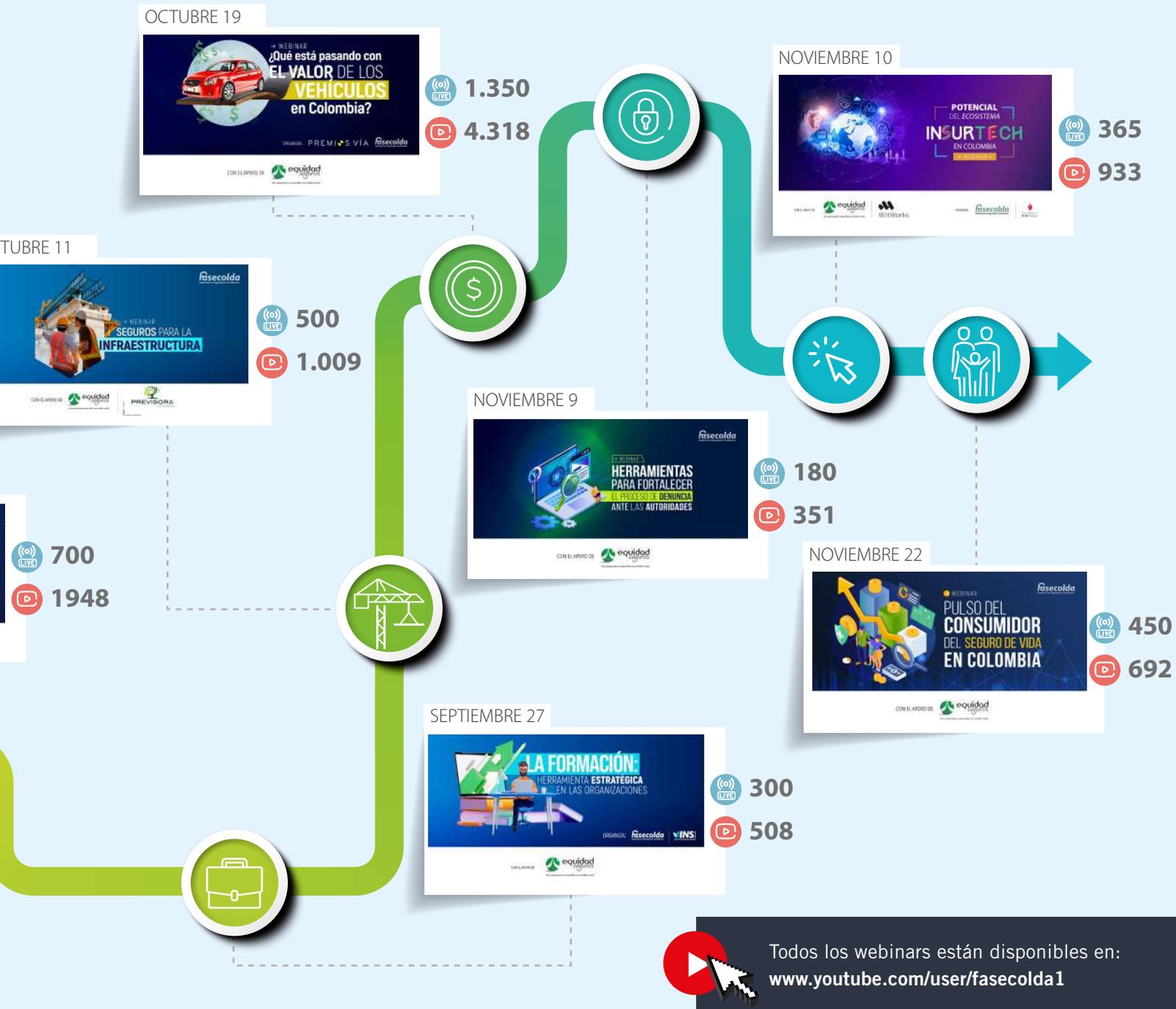
 1.200
 4.795

disponibles para impartir una presentación a través de una videollamada rápida o una conferencia pregrabada.

Todos estos beneficios y la búsqueda de un proveedor con una plataforma de transmisión adecuada a las necesidades de comunicación e interacción de los usuarios permitieron la realización en el 2022 de once webinars con una asistencia en promedio de 500 personas.

Las conferencias y eventos virtuales generan un elemento adicional, el cual es la grabación en vivo del evento que se puede seguir compartiendo y utilizando como herramienta de generación de leads durante meses y años después del lanzamiento inicial del evento en las redes sociales o en los medios de divulgación a disposición del público de interés.

La creación de estos espacios académicos nos permitió llegar a audiencias inesperadas y generar una



Todos los webinars están disponibles en:
www.youtube.com/user/fasecolda1

buena recordación en las personas, la cual se crea en gran parte por la experiencia del evento y el contenido que se proporcione al público, el cual debe tener un valor agregado y ser de alto impacto.

Las buenas practicas en la adopción de este nuevo mecanismo de comunicación al igual que la planeación y la selección de los temas y conferencistas, contribuyen en la realización de eventos de manera exitosa, al igual que la generación de espacios acorde

con las necesidades de conocimiento y actualización de nuestros públicos y afiliados.

En este sentido, estos nuevos escenarios se constituyen como un elemento dentro de la planeación estratégica del gremio, la cual se adapta a las necesidades y a la situación actual que nos obliga a reinventarnos y a construir conocimiento a través de diversas prácticas y espacios. 