

## ENTREVISTA

## Chema Alonso

*“Los amantes de la tecnología están a punto de vivir una época única llena de novedades que hace veinte años eran solo ciencia ficción”*

La revolución tecnológica y el cambio que representa el acceso instantáneo y las nuevas posibilidades de tratamiento de millones de datos, junto con la inteligencia artificial supondrá un cambio laboral, profesional y vital. ¿Con qué competencias profesionales se puede afrontar este cambio?

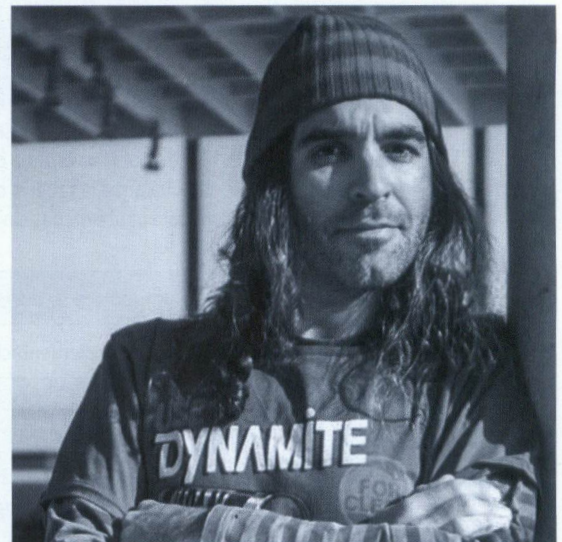
Si me preguntas sobre las nuevas profesiones que irán apareciendo, creo sin duda que entramos en un mundo apasionante con nuevas disciplinas tecnológicas como los expertos en Machine Learning, los Data Scientist, los expertos en Deep Learning, redes neuronales, pero también los desarrolladores de software con sistemas cognitivos. Con visión artificial, análisis de sentimiento, etcétera.

El número de nuevas profesiones que se van a abrir son grandes, y los amantes de la tecnología están a punto de vivir una época única llena de novedades que hace veinte años eran solo ciencia ficción. Hoy en día se puede usar la visión artificial en cualquier aplicación, desde tu casa, y hacer que la gente la utilice dentro de su día a día.

**¿Qué competencias personales, sociales y en valores son necesarias?**

Pues muchas. Vamos a poner en manos de sistemas de inteligencia artificial muchas decisiones de las empresas, y debemos dotarles de sistemas de autocontrol, verificación y moral. Una inteligencia artificial construida con sistemas de Deep Learning puede ir cambiando la toma de decisiones en función de la evolución de los sistemas cognitivos sobre los que se ha creado, así que hay que dotarle de sistemas de revisión y control periódico.

Los famosos algoritmos de toma de decisión que deciden qué empleados están en low-performance, o qué clientes son buenos o malos, o qué decisión de inversión se toma, deben ser acordes a los sistemas de autocontrol empresarial que las sociedades quieran implantar a su modelo social-económico.



**En lo que se refiere a las empresas, ¿Cuáles son las capacidades competitivas que serán más valoradas?**

Pues las tecnológicas, por supuesto, pero también las de las personas con capacidades de mover las organizaciones. Capaces de transformar procesos y sistemas que llevan años dentro de una empresa y que deben modificarse. Cambios, que a veces serán en la raíz de los procesos más instaurados dentro de las empresas. Pero las empresas que no se adapten a estas nuevas capacidades tecnológicas, rápidamente perderán competitividad. Esto cada vez es más rápido y no te puedes quedar quieto si quieres competir.

**¿Es necesario también construir valores empresariales para afrontar la revolución tecnológica o esta viene ya con sus valores de serie?**

Por supuesto que son necesarios. Las empresas deben tener alma, y deben ser responsables de generar riqueza en las sociedades donde operan para crear un modelo de sociedad sostenible, de mejora continua y de bienestar general.





**En la revolución digital actualmente en curso, ¿Qué iniciativas de explotación pero también de protección de datos señalaría como las más relevantes?**

Ahora en Europa estamos en medio de un gran cambio con la aplicación del GDPR, pero aún nos queda mucho por avanzar. Creo que aún la gran mayoría de la sociedad no es consciente del valor de los datos, de cómo le afecta el control o no de los mismos. La llegada de los PIMS (Personal Information Management Systems) empezará a crear esa cultura de entendimiento del valor de los datos en las personas.

**La seguridad en el tratamiento de los datos, la privacidad y la confidencialidad son fundamentales para el sector asegurador. ¿A qué peligros nos enfrentamos?**

Pues no sé si peligros u oportunidades, pero está claro que las tablas de generación de las cuotas de asegurados cambiarán. Los formularios con tablas han pasado a algoritmos de BigData con Machine Learning, y en el futuro, probablemente, inteligencias artificiales cambiarán la forma de generar esos algoritmos o aplicarán nuevos sistemas. Sois un sector que se basa en datos, y los datos son el maná de las nuevas tecnologías de hoy en día.

**De manera específica ¿los usuarios de seguros, los asegurados, a que nuevos riesgos se enfrentan en relación con los datos y su uso por las aseguradoras/empresas?**

Como una empresa que toma decisiones basadas en datos, utilizando algoritmos cada vez más complejos, los usuarios reclamarán cada vez más transparencia sobre esos mecanismos para gestionar el riesgo. Los científi-

cos de datos de las empresas deberán generar sistemas transparentes que puedan ser auditados por los clientes, para entender mejor los mecanismos de clasificación de los mismos. Es algo a lo que deberemos acostumbrarnos, a saber por qué nuestros datos dicen que somos un cliente de riesgo o no.

**¿De qué forma se puede compaginar desarrollo de tecnologías de información y comunicación con derechos a la intimidad y privacidad de las personas?**

Pues de la única forma posible. Mirando siempre por el bien del cliente y de las personas. Las tecnologías deben hacernos la vida mejor y por eso debemos hacer siempre un uso responsable de las mismas para ayudar a las personas. La privacidad debe estar en todo lo que se haga con datos de clientes y el beneficio del usuario siempre debe ser el objetivo final de cada tratamiento. Si una empresa mira por sus clientes, seguro que le va bien a la compañía.

**Los problemas de seguridad relacionados con la informática se han puesto de manifiesto no solo en empresas sino también en el entorno político, de la administración electrónica; existen casos de acceso a información fiscal o de influencia en procesos electorales. ¿Cómo podemos protegernos ante esta situación?**

La labor de los CSO (Chief Security Officer) no es trivial. Es un trabajo que exige disciplina en la planificación, una ejecución sensata del presupuesto, y lidiar entre lo urgente y lo estratégico. Yo siempre suelo decir que el tiempo de soluciones sencillas a problemas sencillos



Debemos hacer que la tecnología, bien gestionada, haga que los sistemas informáticos de los gobiernos sean resistentes a los ataques, que no es lo mismo que ser seguros al 100%

hace mucho que pasó –y no es una frase mía–, así que les recomiendo que huyan de soluciones milagrosas y apliquen procesos de gestión del riesgo comenzando por los más básicos. Aún grandes empresas tienen sistemas de gestión basados en usuario/password sin segundos factores de autenticación, y eso es algo que los atacantes utilizan una y otra vez en todos los grandes casos de ciberataques. *Fix the Basics*, y luego ya te compras tecnología super-fashion para hacer magia, pero por ahora... *Fix the Basics*.

#### ¿Es posible tener gobiernos o países seguros?

La tecnología no va a hacer eso por nosotros. Debemos hacer que la tecnología, bien gestionada, haga que los sistemas informáticos de los gobiernos sean resistentes a los ataques, que no es lo mismo que ser seguros al 100%. Alcanzar ese nivel es una utopía porque en informática siempre debes lidiar con los *bugs* desconocidos, es decir, los que más que probablemente existen pero aún no se han descubierto. Así es nuestro trabajo.

**¿Cree que los seguros para cubrir riesgos relacionados con la ciberseguridad están lo suficientemente desarrollados?**

Aún no, pero seguro que van a ser un producto en crecimiento en los próximos tiempos. Estoy convencido de ello.

**¿Están las empresas de seguros actuales preparadas para este reto?**

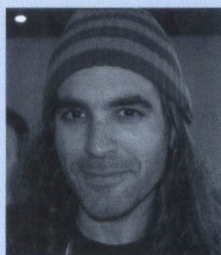
Deberían estarlo, o si no, deberían empezar a trabajar en esa línea. Por supuesto.

**¿Se necesitan nuevos profesionales preparados específicamente o es posible una adaptación de los actuales?**

Se necesitan profesionales que entiendan los riesgos de las empresas, que sepan medir el nivel de seguridad de una empresa desde el punto de vista tecnológico. No se trata de tener varios extintores, pero sí de que se hagan determinadas tareas. Una empresa con un sistema de identidades en el que todos los usuarios tienen Segundo Factor de Autenticación para todas las aplicaciones será una empresa más segura que otra que tenga usuarios y contraseñas. Un profesional de los seguros cibernéticos debería ser capaz de entender el nivel de madurez de una compañía en protecciones de seguridad informática antes de ofertar un seguro que le cubra un riesgo.

**En este contexto de cambio, una pregunta que hacemos a todos nuestros entrevistados. ¿Qué aconsejaría a un joven actuario que se inicia en la profesión?**

Que aplique la tecnología a su vida para hacer mejor su trabajo. *What else?*



**Chema Alonso**

- Chema Alonso es actualmente CDO –Chief Data Officer– de Telefónica. En este cargo lidera la estrategia de Big Data, Publicidad y Cuarta Plataforma de Telefónica. Como parte del trabajo de definición de la Cuarta Plataforma, también lidera el equipo de Banco de Datos Personales y es el patrocinador principal interno del Data Transparency Lab. Es asimismo responsable de la ciberseguridad global y de la seguridad de los datos, creando la nueva Unidad de Seguridad Global con la Information Security Global Business en B2B & B2C e Eleven Paths.
- Previamente fue el fundador y CEO de Eleven Paths, empresa filial de Telefónica Digital centrada en la innova-

ción en productos de seguridad y el Director General de Global Security Business en la unidad B2B de Telefónica Business Solutions. Antes de su incorporación a Telefónica en 2013, trabajó y dirigió Informática 64 durante 14 años, compañía centrada en Seguridad Informática y formación. Es Doctor en Seguridad Informática por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, Ingeniero Informático por la URJC e Ingeniero Informático de Sistemas por la Universidad Politécnica de Madrid, institución que le nombró Embajador Honorífico de la Escuela Universitaria de Informática en el año 2012. Desde 2009 dirige también el Master de Seguridad de Información de la Universidad Europea de Madrid.

- Es autor de varios libros y otros trabajos especializados en ciberseguridad y consejero en representación de Telefónica en Alise Devices, compañía apoyada por Telefónica a través de su programa de aceleración de startups Wayra, y desarrolladora de una tecnología antifalsificación e integrada en su mayoría por ingenieros procedentes de la Universidad Politécnica de Madrid.