

Mercado asegurador colombiano

LA GLOBALIZACION LLEGA CON FUERZA

El Presidente Ejecutivo de Fasecolda, William R. Fadul, se refirió a los cambios que se han presentado en los últimos meses dentro de la industria aseguradora colombiana, a raíz de la ampliación de operaciones y la llegada al país de nuevos capitales extranjeros.

“No debemos renunciar a la posibilidad de que se alcance la paz. Colombia es un sitio estratégico y en un ambiente de tranquilidad - que quizás no esté lejos - podrían cambiar mucho las cosas. Sin embargo, muchos inversionistas consideran que no pueden esperar, ya que es precisamente en momentos como estos que hay que apostarle al país”, afirmó el líder gremial.

“Hay que ir más allá del análisis, quizá no del todo acertado, que se podría deducir de una evaluación fría y cortoplacista de las cifras” agregó Fadul, haciendo alusión a los resultados recientes de la industria. “De hecho, el sector asegurador colombiano ha sido uno de los menos afectados por la difícil situación económica, como deja en evidencia el crecimiento en términos reales registrado en 1998, por encima del crecimiento general de la economía de tan sólo el 0,6%”.

Resaltó luego elementos favorables como el incremento en la inversión extranjera dentro del sector en el presen-



“Circunstancias de crisis como las actuales son momentos extraordinarios para los que visualizan hacia adelante”.

-William R. Fadul

te año. “Dos gigantes de los seguros, Liberty Mutual y Allianz-AGF, entraron al mercado; se han creado nuevas compañías, como Crediseguro; también se han ampliado las operaciones de las aseguradoras existentes, como ocurrió con Mapfre, que estableció una compañía de seguros de vida y ahora piensa incursionar en el mercado de las ARPs; además, continuaron las fusiones y reestructuraciones a nivel de los corredores de seguros y de reaseguros”.

Según el dirigente gremial, las nuevas condiciones del mercado y la intensa competencia han llevado a una reduc-

ción en las tasas y a un esfuerzo por parte de las compañías del sector para mejorar la eficiencia, el servicio y la calidad. "Antes de 1990, no podíamos cambiar fácilmente los productos y cualquier costo adicional se trasladaba al consumidor. Ahora, la misma agresividad competitiva obliga a las compañías a innovar y a desarrollar nuevos productos acordes con las necesidades de los clientes. Los más beneficiados en últimas por estos procesos de reacomodamiento del mercado nacional de seguros serán los mismos consumidores".

Lo anterior no quiere decir que no haya espacio para las compañías extranjeras. "Se ha visto un crecimiento importante, pero aún así existen muchos vacíos en el mercado, como es el de seguros de vida con ahorro. La tendencia de las aseguradoras foráneas es buscar nuevos nichos que no estén dominados por las aseguradoras nacionales".

Mirando hacia el futuro, el alto ejecutivo opina que dentro de cinco años será mucho más complicado entrar a las nuevas áreas de negocios. "Para esa fecha, los pioneros de hoy comenzarán a ver los frutos de su labor".

EXPECTATIVAS DE LA INDUSTRIA

Según Fadul Vergara, el desarrollo de la industria aseguradora hacia el futuro, así como la estructura del mercado, dependerán de la forma cómo los aseguradores colombianos y extranjeros aprovechen las oportunidades y de las estrategias que formulen para hacerle frente a los muchos cambios que se están observando, a saber:

- Los fenómenos de globalización e integración, que continuarán revolucionando la forma de hacer negocios y permitirán la transferencia de know-how y de tecnología de parte de compañías extranjeras.
- La posibilidad de expandir operaciones en países vecinos, a medida que compañías locales comienzan a interesarse

LAS ASEGURADORAS EXTRANJERAS AUMENTAN SU PARTICIPACION

"El mercado asegurador colombiano es muy competido, ya que tiene grupos aseguradores locales muy fuertes y sólidos, que conocen muy bien el mercado y la cultura colombiana," comentó William R. Fadul, quien se mostró un tanto preocupado por la actitud cautelosa que se ha observado en las aseguradoras extranjeras, especialmente en Autos y en los ramos relacionados con la Seguridad Social, ambos tradicionalmente dominados por compañías locales.

Citó como ejemplo el caso de los Riesgos Profesionales. "Lamentablemente, las compañías extranjeras se mostraron algo conservadoras en los últimos años. Las nacionales, sin embargo, aprovecharon la oportunidad y hoy en día, tres compañías locales - Suratep, Colmena y Colpatria - tienen una participación en el mercado del 63%".

Aún así, destaca el cambio que se ha dado este año en cuanto a la participación de las compañías extranjeras en el primaje total de la industria. "En 1989, las compañías nacionales controlaban el 73 por ciento del mercado. Ahora, las aseguradoras netamente nacionales tienen el 49 por ciento, las estatales el 15 por ciento y las extranjeras, el 36 por ciento. Sin lugar a duda, es un incremento notable en la participación de la inversión extranjera".

**TABLA 1
DISTRIBUCION DEL PRIMAJE
SEGUN ORIGEN DEL CAPITAL DE LAS ASEGURADORAS**

Participación accionaria	1989	1995	1999
Nacional	73,2%	77,8%	49,2%
Estatal	10,9%	8,5%	14,8%
Extranjero	15,9%	13,8%	36,0%

Fuente: Fasecolda

en nuevos mercados y forman alianzas estratégicas con nuevos socios.

- El afán de ser competitivos y eficientes, sopesado contra la alta inversión en tecnología y la capacitación que ello implica.
- Un entorno que exige mayor rapidez y flexibilidad, frente a la necesidad de introducir mecanismos para controlar la amenaza del fraude a los seguros.
- La problemática del hurto de automóviles, que el año pasado le costó a

la industria \$147 mil millones de pesos (US \$103 millones) y que no da señales de menguar ante la actual situación económica que ha convertido este delito en un negocio muy lucrativo.

- La necesidad de mejorar los servicios y brindar una mayor capacitación dentro de los canales tradicionales de seguros, frente al surgimiento de nuevas modalidades alternativas de distribución, como la bancaseguros, los grupos afines y el Internet.

Tabla 2
MERCADO ASEGURADOR COLOMBIANO
PRIMAS EMITIDAS ENERO - JUNIO DE 1999
(Millones de Pesos)

Grupo Asegurador	Tipo de Compañía		Origen de capital				Total Industria Primas emitidas
	General	Vida	Nacional	Estatal	Extranjero	Procedencia de Inversión extranjera	
Suramericana	x	x	x				245,676
Colseguros	x	x	x			Francia - Alemania	220,473
Bolívar	x	x	x				125,413
La Previsora (1)	x	x		x			115,118
Colpatría	x	x	x				75,582
Colmena	x	x	x				75,463
Ganadera	x	x	x		x	España	71,509
Liberty	x	x			x	EE.UU.	63,277
Estado	x	x	x				61,753
Alfa	x	x	x				60,527
Agrícola	x	x		x			60,312
Mapfre	x	x	x		x	España	58,996
Royal & Sun Alliance (2)	x	x	x		x	Inglaterra	53,018
Central	x	x		x			43,529
Atlas	x	x	x				30,541
Suratep		x	x				29,325
Interamericana	x				x	EE.UU.	27,375
Solidaria	x		x				27,322
La Equidad	x	x	x				22,266
Generali (2)	x	x	x		x	Italia	21,447
Colmena AIG		x	x		x	EE.UU.	20,893
Caja Agraria	x			x			20,177
Real	x				x	Holanda	11,876
Cigna	x				x	EE.UU.	11,134
Confianza	x		x				10,719
Mundial	x	x	x				9,653
Aurora	x	x	x				9,092
Chubb	x				x	EE.UU.	8,242
Condor	x		x				7,883
Skandia (3)		x	x		x	Suecia	6,689
Pan American		x			x	EE.UU.	5,058
El Libertador	x		x				4,130
Segurexpo	x		x		x	España - Holanda	1,541
Cyberseguros		x	x		x	Francia - Alemania	1,042
TOTAL	29	24	24	4	15		1,617,051

Fuente: Fasecolda. Estadísticas Preliminares de Seguros y Capitalización. Enero - junio 1999. (1) - Incluye Tequendama. (2) El accionista mayoritario de la compañía de seguros de vida es la compañía de seguros generales (3) - Las primas de \$6.688.7 millones corresponden al ramo de pensiones voluntarias. El accionista mayoritario es extranjero.

- El cambio en la concepción del seguro, para que además de brindar una protección a la familia y al patrimonio, sirva como un componente de planeación financiera con valor agregado.

- La posibilidad de comercializar productos sofisticados con un alto componente de ahorro, especialmente en un país donde las primas per capita no superan los 51 dólares.

Son retos propios de un mercado en pleno desarrollo donde, para los aseguradores, la innovación y la creatividad se convierten en las nuevas reglas en este juego cada día más competido.