

la fundación

Revista de Fundación MAPFRE#42 | marzo 2018
www.fundacionmapfre.org

Comprometidos

UN HOGAR PARA NIÑOS EN FILIPINAS

Arte

Brassai

Comprometidos

EL EMPLEO DEL FUTURO. ¿CUALES SERÁN LAS HABILIDADES MÁS REQUERIDAS?

Educación

LA INNOVACIÓN EDUCATIVA TAMBIÉN ES NECESARIA

Seguros

LAS RAÍCES DE *EL SEGADOR*

Cuídate

ALIMENTACIÓN Y SALUD EN EL ENTORNO LABORAL

Premios Fundación MAPFRE
de Innovación social

UNA OPORTUNIDAD PARA EL TALENTO



VISITA NUESTRAS EXPOSICIONES VISIT OUR EXHIBITIONS

www.fundacionmapfre.org

Fundación **MAPFRE**

Brassaï
*Extinguishing a Streetlight, rue
Émile Richard, hacia 1932*
[Nuit 267]
Estate Brassaï, Paris
© Estate Brassaï Succession, Paris

[http://exposiciones.fundacionmapfre.org/
elinfiernosegunrodin](http://exposiciones.fundacionmapfre.org/elinfiernosegunrodin)
#infiernoRodin

BRASSAÏ

Lugar
Sala Fundación MAPFRE Casa Garriga
Nogués
Diputació, 250. 08007 Barcelona

Fechas
Desde el 19/02/2017
hasta el 13/05/2018

Horario de visitas
Lunes: 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado: 10:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos: 11:00 a 19:00 h.
Acceso gratuito los lunes



BRASSAÏ

Location
Fundación MAPFRE Casa Garriga Nogués
Exhibition Hall
Diputació, 250. 08007 Barcelona

Dates
From 19/02/2017
to 13/05/2018

Visiting hours
Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.
Free entry on Mondays

André Derain
Geneviève à la pomme [Geneviève
con manzana], hacia 1937-1938
Colección particular
© Thomas Hennocque
© VEGAP, Madrid 2017

[http://exposiciones.fundacionmapfre.org/
derainbalthusgiacometti](http://exposiciones.fundacionmapfre.org/derainbalthusgiacometti)
#expo_DBG

DERAIN, BALTHUS, GIACOMETTI

Lugar
Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Fechas
Del 01/02/2018
al 06/05/2018

Horario de visitas
Lunes de 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado de 10:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.
Acceso gratuito los lunes



DERAIN, BALTHUS, GIACOMETTI

Location
Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Dates
From 01/02/2018
to 06/05/2018

Visiting hours
Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.
Free entry on Mondays

Ed van der Elsken
Feria de Nieuwmarkt,
Ámsterdam, 1956
Nederlands Fotomuseum
© Ed van der Elsken / Collection
Ed van der Elsken estate

[http://exposiciones.fundacionmapfre.org/
vanderelsken](http://exposiciones.fundacionmapfre.org/vanderelsken)
#expo_vanderelsken

ED VAN DER ELSKEN

Lugar
Sala Fundación MAPFRE
Bárbara Braganza
Bárbara de Braganza, 13. 28004 Madrid

Fechas
Desde el 25/01/2018
al 20/05/2018

Horario de visitas
Lunes de 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado de 10:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.



ED VAN DER ELSKEN

Location
Fundación MAPFRE
Bárbara Braganza Exhibition Hall
Bárbara de Braganza, 13. 28004 Madrid

Dates
From 25/01/2018
to 20/05/2018

Visiting hours
Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.

Joan Miró
Trois boules / Tres Bolas, 1972
Colección Particular en depósito
temporal
© Successió Miró 2016

[https://www.fundacionmapfre.org/
fundacion/es_es/exposiciones/sala-
recoletos/espacio-miro.jsp](https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/exposiciones/sala-recoletos/espacio-miro.jsp)
#EspacioMiro

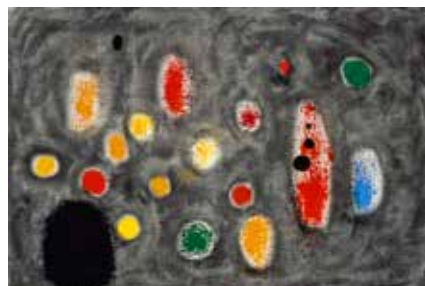
ESPACIO MIRÓ

Lugar
Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Exposición Permanente

Horario de visitas
Lunes de 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado de 10:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.

Acceso gratuito con la compra
de la entrada a las salas Fundación
MAPFRE Recoletos



ESPACIO MIRÓ

Location
Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Permanent Exhibition

Visiting hours
Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.

Free access with the purchase
of an entrance ticket to the exhibition
halls of Fundación MAPFRE Recoletos



**EVITA COLAS COMPRANDO
ONLINE TUS ENTRADAS**

**BIT THE QUEUE,
BUY YOUR TICKETS ONLINE**

**¡RESERVA TUS ENTRADAS!!
BOOK YOUR TICKETS!!**

www.entradas.fundacionmapfre.org





1ª edición de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social

Para que una iniciativa sea considerada innovadora debe existir un cambio significativo en el servicio que ofrece o en el producto que genera, pero ¿cómo medir lo social? Desde Fundación MAPFRE consideramos Innovación Social a aquellos proyectos de cambio que afecten directamente al bienestar de las personas y tengan el objetivo de mejorar nuestra sociedad. Con estos premios queremos impulsar aquellas soluciones innovadoras que den respuesta a problemas sociales. En las páginas interiores de esta revista se encuentra toda la información sobre la convocatoria. **Preséntanos tu proyecto.** ☒

sumario

BRASSAÏ



Brassaï, *Desnudo en la bañera*
Nude in the
Bathtub. 1938
Estate Brassai
Succession, Paris
© Estate Brassai
Succession, Paris

PROFESIONALES Y MÁS



SECRETOS DEL SEGURO



Placas del Museo del Seguro. Fundación MAPFRE



6

EL EMPLEO DEL FUTURO

PERFILES MUY HUMANOS EN LA ERA DE LOS ROBOTS

¿Serán las habilidades sociales una clave de éxito en un entorno laboral dominado por la tecnología?

ARTE

14

ARTE PARA TODOS

Acercamos el arte a los ciudadanos de todo el mundo.

16

BRASSAÏ

La exposición del famoso fotógrafo búlgaro podrá visitarse en nuestra sala de Barcelona hasta el 13 de mayo y a partir del 31 de mayo en Madrid.



24

COMPROMETIDOS

LA INNOVACIÓN EDUCATIVA SÍ ES NECESARIA

En la sociedad de Internet y la inmediatez informática, los alumnos necesitan otras herramientas.



30 PROFESIONALES Y MÁS

Ana Gil, consejera delegada de EDF Península Ibérica, nos habla de su actividad en la ONG Banco Farmacéutico.



32 SECRETOS DEL SEGURO

El Segador, realizado por Rafael Penagos, fue el primer cartel de MAPFRE.



35

INNOVACIÓN SOCIAL

PREMIOS FUNDACIÓN MAPFRE A LA INNOVACIÓN SOCIAL

Estos premios son una oportunidad para descubrir proyectos capaces de transformar el mundo.

38

FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME/COMPROMETIDOS

En Canarias se ha puesto en marcha un proyecto que permite a escolares y colectivos de personas con discapacidad conocer la fauna de su entorno.

CUÍDATE

42 SEROTONINA

¿El hecho de comer mejor puede hacernos más felices?

44

EL TRABAJO A DIETA

La alimentación está cada vez más en el centro de nuestra vida laboral. También en las estrategias de las empresas sobre prevención de la salud.

COMPROMETIDOS

48

PROYECTOS QUE AYUDAN AL DESARROLLO

Conoce nuestros programas de educación integral por el mundo.

50 YO SOY MICRODONANTE

52 SOY CAPPAZ, LA APP QUE TRANSFORMA LA VIDA A MILES DE PERSONAS

La aplicación móvil es una herramienta de transformación de la vida de las personas con discapacidad.

56 TERAPIA PARA CURAR LAS HERIDAS DE LA POBREZA

La Fundación Kalipay Negrese mantiene, en Filipinas, dos casas en las que conviven un centenar de niños rescatados de la miseria.

60

VOLUNTARIOS SOBRE EL TERRENO

María Florencia Rodríguez Estevez nos cuenta su experiencia en el Programa de Voluntariado de MAPFRE en Argentina.

62 OTRA MANERA DE AYUDAR

64 VISTO EN LA RED



FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME



COMPROMETIDOS



VOLUNTARIOS SOBRE EL TERRENO





El empleo del futuro

Perfiles muy humanos en la era de los robots

TEXTO: RAMÓN OLIVER FOTOS: THINKSTOCK

Las habilidades sociales se postulan como claves del éxito en un entorno laboral dominado por la tecnología.

«El desarrollo tecnológico y los consiguientes cambios en los modelos de negocio hacen de la permanente adaptación de las habilidades profesionales de las personas un elemento fundamental para poder participar con éxito en el mercado laboral. Más aún, las personas que no estén dispuestas a realizar este esfuerzo están condenadas a quedarse atrás». Es una de las conclusiones del informe *The future of work: jobs and skills in 2030*, una investigación realizada en febrero de 2014 por la Comisión para el Empleo y Habilidades del gobierno del Reino Unido.

Es una de las muchas voces, aunque una de las pocas que lo hace desde el gobierno de una nación, que desde todos los puntos del planeta alertan acerca del panorama laboral que podemos esperar en los próximos años. Otro informe reciente, *La Revolución de las Competencias. Digitalización y por qué importan las habilidades y el talento*, realizado a nivel internacional por ManpowerGroup entre 18.000 directivos de 43 países, revelaba que tres de cada cuatro líderes empresariales piensan que la automatización requerirá nuevas habilidades a lo largo de los próximos dos años. «No podemos ralentizar la velocidad del avance tecnológico o la globalización, pero podemos invertir en las habilidades de los empleados para aumentar la resistencia de nuestros equipos y organizaciones», razonaba en este mismo trabajo Jonas Prising, presidente y CEO de la multinacional de estrategia de talento.

Unas perspectivas con luces y sombras y en las que la revolución tecnológica sin precedentes a la que asistimos desempeña un papel fundamental. A nadie se le escapa que los nuevos entornos digitales son los que se llevan la palma en cuanto a la generación de empleo a nivel global, ni que áreas como la ciberseguridad, el *big data*, internet de las cosas, inteligencia artificial o *machine learning* se posicionan como las que mayores urgencias tienen las empresas a la hora de encontrar profesionales cualificados. Queda claro que, en plena revolución digital, las tecnologías emergentes son las que están marcando el paso del empleo de las próximas décadas.

Empleo para amantes de las letras

Matemáticos, estadísticos y programadores copan en la actualidad las ofertas laborales. «No hay suficientes profesionales cualificados para cubrir la demanda, y, mientras, la oferta sigue creciendo sin parar», señala Noelia de Lucas, directora comercial de Hays. Una realidad que confirma Francisco Ruiz Antón, director de Políticas Públicas de Google, «Las grandes empresas hacen cola para contratar a los licenciados en ingeniería de software; se los llevan a todos, y no hay suficientes».

Pero ni el mercado laboral se reduce al sector de las tecnologías de la Información, ni todos los perfiles profesionales pueden proceder de esas ramas técnicas. ¿Qué ocurre con los perfiles de orientación humanista?



Historiadores, periodistas, filólogos, filósofos, documentalistas, graduados en bellas artes. ¿Qué papel hay reservado para estos profesionales en este cambio de ciclo? ¿Deben reciclarse o están irremisiblemente condenados a la extinción, como sucedió hace unos años con la desaparición de la carrera de Filosofía y Letras de algunas universidades españolas? Pues bien, muy al contrario, los expertos creen que, paradójicamente, las carreras de letras están más vivas que nunca en esta nueva era tecnológica.

«¡Claro que las humanidades van a tener un hueco en esta nueva realidad laboral! ¡Y uno muy importante!», asegura, categórico, Santiago García, co-fundador de Future for Work Institute. «Las grandes

empresas acuden cada vez más a estos perfiles porque, al final, todas estas aplicaciones tecnológicas son usadas por personas, y su éxito depende de que estén diseñadas pensando en sus destinatarios. Y los perfiles humanistas son quienes mejor conocen los mecanismos que movilizan el comportamiento de las personas», argumenta.

Amber Wigmore, directora ejecutiva de Talento & Carreras de IE Business School, también se muestra convencida de que los perfiles de humanidades tienen mucho que decir en estos entornos. «Una tendencia

laboral creciente es la generación de equipos multidisciplinares, compuestos por profesionales provenientes de diferentes ramas del saber, entre ellas, las

En plena revolución digital, las tecnologías emergentes están marcando el paso del empleo

Los avances tecnológicos están suponiendo una profunda transformación en los entornos laborales. Cambian las formas de trabajar, cambian las motivaciones y cambia la propia concepción del trabajo



humanidades. Con ello las empresas buscan una visión más global de los desafíos a los que se enfrentan. Se podría decir que las humanidades son fundamentales para poder comprender el mundo actual. Los profesionales que han estudiado estas disciplinas suelen aportar un valioso pensamiento crítico que acabará reportando beneficios a la compañía para la que trabajan», comenta.

En la misma línea, Fernando Botella, CEO de Think & Action, subraya que en unos ecosistemas empresariales altamente competitivos, en los que las organizaciones precisan de una innovación continua, los perfiles de letras aportan un elemento diferencial: «la capacidad de contemplar la realidad de una forma desacostumbrada. No se trata ya de que estén más preparados que un ingeniero o un físico, sino de que son capaces de ver las cosas de forma diferente a como lo hacen ellos. Un profesional humanista es capaz de cuestionarse lo obvio, y eso es clave para el pensamiento disruptivo y la innovación».

Una visión necesaria

Un coche autónomo que no necesita conductor circula por una carretera cuando en su camino se cruza un peatón. No hay tiempo material para frenar, así que el ordenador que gobierna el vehículo debe decidir en décimas de segundo si arrolla al peatón o si da un brusco volantazo para evitarlo, con el consiguiente riesgo de causar daños a sus propios pasajeros o a otras personas que circulen en coches próximos. Esta disyuntiva ya está hoy sobre la mesa de los desarrolladores de vehículos autónomos. No será la única. «Prótesis inteligentes, nanotecnología, inteligencia artificial y determinados usos tecnológicos abren un universo de implicaciones éticas, hasta ahora desconocidas, debido al impacto que van a tener en la sociedad. Y ahí los perfiles humanistas van a poder hacer una importante contribución», dice Santiago García.

Los avances tecnológicos están suponiendo también una profunda transformación en los entornos laborales. Cambian las formas de trabajar, cambian las

Habilidades y conocimientos que dan empleo

La incorporación de los avances tecnológicos está suponiendo una revolución en los entornos laborales. Cambian las formas de trabajar y cambian los conocimientos y las habilidades requeridos. La gran duda es ¿cómo debemos formarnos?





motivaciones y cambia la propia concepción del trabajo. Fórmulas como el teletrabajo, la flexibilidad horaria, el trabajo por objetivos, por proyectos o una fuerza laboral en la que los profesionales *freelance* tienen cada vez más peso, desplazan paulatinamente a conceptos como el contrato fijo o fichar de nueve a seis. «El empleo para toda la vida ya no existe», zanja Francisco Ruiz Antón. Hoy las personas están en el centro de la ecuación y, recuerda Santiago García, «la competitividad de las empresas depende de su capacidad para atraer y retener a los mejores talentos». Pero también, explica el cofundador de Future for Work Institute, de que durante ese tiempo que dedican al trabajo den lo mejor de sí mismos. «Y los profesionales de humanidades ayudan a conseguir entornos laborales donde las personas rindan al máximo», apostilla.

Gigantes tecnológicos como Google han comprendido muy bien esta realidad. Su director de Recursos Humanos a nivel mundial, Laszlo Bock, ya lo adelantó cuando, en una entrevista reciente en el *New York Times*, afirmó que «el expediente académico de los candidatos no sirve para nada». Desde Google España, Francisco Ruiz Antón no es tan tajante, aunque sí cree que los criterios a la hora de contratar han cambiado radicalmente. «Nos hemos dado cuenta de que determinadas habilidades cognitivas como empatía, capacidad de liderazgo, iniciativa, comunicación o creatividad son, muchas veces, más importantes que poseer experiencia o formación específica para el puesto. Porque las personas que reúnen estas características, en poco tiempo serán capaces de desempeñar la tarea para la que se les quiere contratar».

¿Serán estas habilidades, más que las puramente digitales, las que permitan a los perfiles más rezagados no quedarse atrás? Según Fernando Botella, hay tres competencias que en los próximos años van a ser absolutamente clave para mejorar la empleabilidad de las personas. «La primera es el pensamiento disruptivo. No es suficiente con

destilar energía creativa; hoy se necesita generar verdaderas diferencias, aportar ventajas que los demás no tengan, salirse de la normalidad. La segunda es la capacidad para conectar talento. Hoy necesitas la ayuda de los demás, tanto de dentro como de fuera de la organización, para que pasen cosas que verdaderamente aporten valor. Y para eso se precisa tener una mente abierta y colaborativa. Por último, es imprescindible una ejecución excelente. Hay negocios en los que la productividad es absolutamente fundamental, por lo que un elemento clave es contar con personas capaces de ejecutar sus tareas excelentemente».

En un mercado cada vez más global e interconectado, el norteamericano se erige como un gran banco de pruebas de modelos exitosos que, con cada vez mayor velocidad, acaban cruzando el charco e implantándose también en Europa. Antonio Núñez, socio director de Parangon Partners y presidente de Alumni Harvard Kennedy School, destaca cómo los profesionales anglosajones están «cada vez más orientados a proyectos concretos y menos comprometidos con una determinada compañía a largo plazo. Hay un auge de los profesionales *freelance* y una cierta “uberización” de la fuerza laboral».

Productividad + personas

No se trata de que haya unos profesionales mejores que otros. A nivel directivo, Noelia de Lucas piensa que se evoluciona hacia perfiles que combinen lo mejor de ambos mundos. «Se tiende a un estilo de liderazgo que no pierda de vista los KPI, la productividad y los beneficios de la empresa, pero que, al mismo tiempo, tenga la suficiente inteligencia emocional para cogerle el pulso a las motivaciones de su equipo», sintetiza la directiva de Hays. Esa hibridación es también necesaria en los escalones inferiores. Y requerirá un esfuerzo por parte de todos. «Los humanistas tienen que intentar

«Los humanistas tienen que intentar entender mejor la tecnología, y los tecnólogos hacer otro tanto por comprender mejor a las personas»

Los expertos creen que, paradójicamente, las carreras de letras están más vivas que nunca en esta nueva era tecnológica



entender mejor la tecnología, y los tecnólogos hacer otro tanto por comprender mejor a las personas. El perfil de mero especialista ya no basta», expone Santiago García.

La formación juega un papel destacado en todo este proceso. «La importancia creciente de la tecnología y el universo digital obliga al trabajador actual a convertirse, cada vez más, en conocedor de estos entornos y plataformas», plantea Amber Wigmore. Noelia de Lucas sugiere tender puentes que faciliten ese tránsito. «Igual que en los años 90 proliferaron los cursos y másteres de finanzas para no financieros, ahora se necesita desarrollar competencias digitales para no técnicos».

Por su parte, Santiago García, reclama una actualización en la manera de adquirir esas capacidades. Formatos como gamificación, *role-play*,

moocs o el autotrendizaje cobran protagonismo en estos nuevos territorios de aprendizaje marcados por la velocidad del cambio. «Las empresas necesitan agilidad para dar respuesta a este mundo en continua transformación, y, en consecuencia, precisan que sus trabajadores sean, a su vez, ágiles. Y quizá la forma de inculcar agilidad o autonomía no sea a través del clásico curso de formación, sino de fórmulas que incluyan en sí mismas esas capacidades».

A pesar de ello, Amber Wigmore no duda de que la formación sigue siendo la mejor inversión para asegurarse un futuro laboral. Eso sí, una formación adaptada a una realidad socio-económica en continua transformación. «El trabajador debe continuar su formación a lo largo de toda su carrera laboral, contemplar la actualización y la adquisición de conocimientos como aliados indispensables



para poder hacer realidad sus sueños laborales», resume la responsable del área de talento del IE Business School.

¡Que vienen los robots!

A comienzos del Siglo XIX, un grupo de artesanos ingleses al que se conoció como *ludistas* se dedicó a destruir los telares industriales que habían llegado, sostenían, para acabar con su medio de vida. Sin llegar a esos extremos, la nueva era robótica que se cierne sobre el mundo del trabajo está provocando no pocas señales de alarma, voces que anuncian la pérdida de miles de empleos en favor de estas nuevas máquinas. Los expertos, sin embargo, prefieren huir de alarmismos. En el estudio de ManpowerGroup se indica, por ejemplo, que la tecnología sustituirá tareas rutinarias manuales y cognitivas, de manera que las personas podrán optar a tareas no rutinarias

y puestos más gratificantes. «La creatividad, la inteligencia emocional y la flexibilidad cognitiva», continúa el informe, «son las habilidades que explotará el potencial humano y permitirán a las personas mejorar a los robots, en lugar de ser sustituidas por ellos».

Ruiz Antón tampoco cree que haya motivos objetivos para rasgarse las vestiduras. «Todo cambio genera incertidumbre, pero la robotización, puntualiza el directivo de Google, más que empleos, lo que va a permitir es sustituir y agilizar tareas. Quizá una máquina pueda llegar a emitir un diagnóstico de un paciente con mayor precisión y rapidez, pero la creatividad, la atención o el cariño de un médico o una enfermera nunca podrán reemplazarse». ✕

La diversidad aporta valor a las empresas

Fundación MAPFRE impulsa el acceso al mercado laboral a través de su Programa Social de Empleo, un proyecto que comprende a su vez diferentes iniciativas dirigidas a distintos colectivos, cada uno con sus especiales necesidades y características, pero todos ellos con el objetivo común de incorporarse y aportar valor al mercado laboral. Los programas Juntos Somos Capaces, cuya meta es la integración de personas con discapacidad intelectual y enfermedad mental; Descubre la FP, centrado en desarrollar en todo su potencial las posibilidades de la Formación Profesional como vía de acceso al empleo, o las distintas Ayudas a la Contratación, focalizadas en ayudar a colectivos especialmente vulnerables a conseguir su primer trabajo, forman parte de este ambicioso proyecto.

La progresiva digitalización de los entornos laborales, junto con el surgimiento de nuevos modelos de trabajo más flexibles y deslocalizados, abren nuevos desafíos y posibilidades en todos estos ámbitos de actuación. Uno de los más complejos es, sin duda, el de la discapacidad. Juntos Somos Capaces se ha convertido en el programa de referencia en España para la inserción de personas con discapacidad intelectual y/o enfermedad mental, una plataforma dinamizadora e intermediaria entre el tejido empresarial y las entidades asociativas que representan y luchan por los derechos de estas personas.

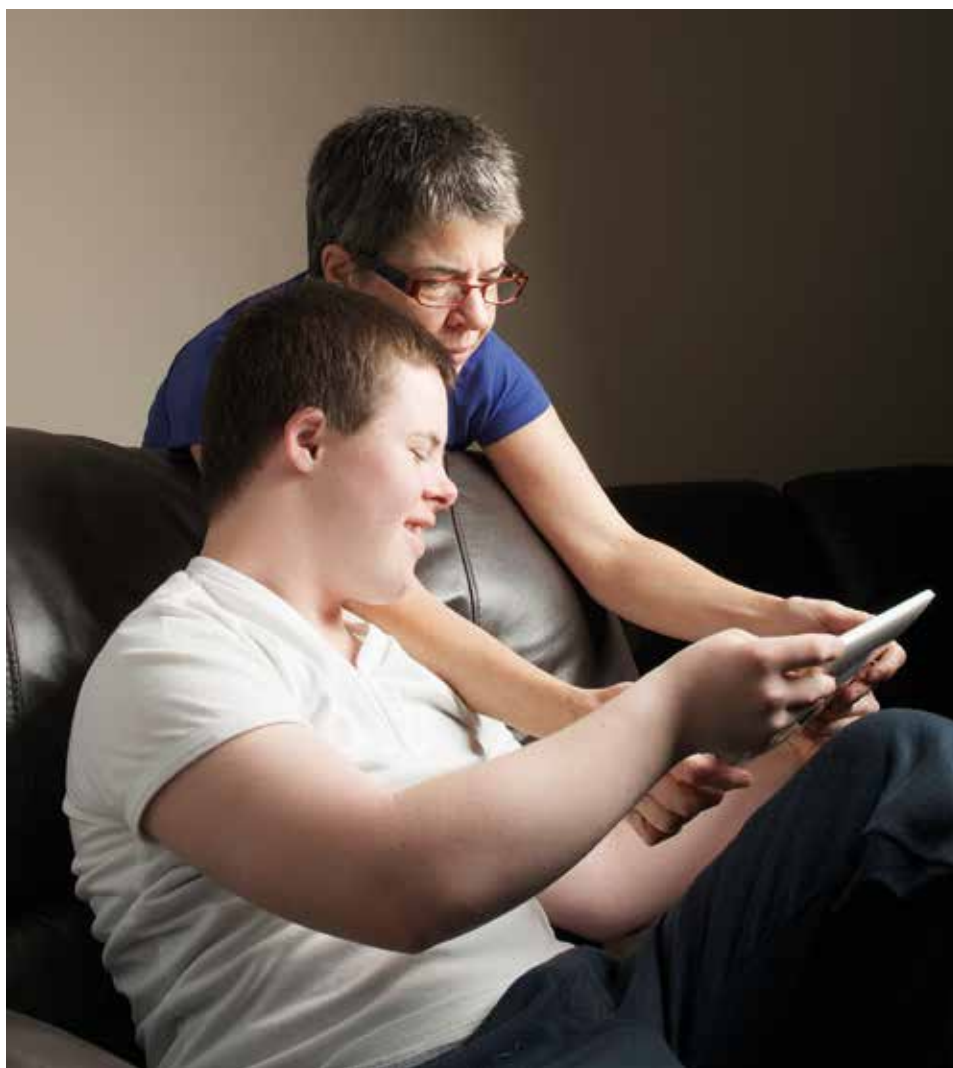
Adaptación recíproca

¿Qué papel desempeña el mundo de la discapacidad a la actual revolución tecnológica? Para Daniel Restrepo, director del área de Acción Social de Fundación MAPFRE, los avances tecnológicos actuales representan una gran oportunidad para potenciar la normalización e integración real. «Por ejemplo, desde Fundación MAPFRE hemos elaborado la app Soy Cappaz, una aplicación que permite que las personas con discapacidad

intelectual puedan llevar una vida independiente, especialmente en el ámbito laboral, y mejoren su autonomía e integración profesional». Entre otras funcionalidades, esta aplicación móvil ayuda a los usuarios a recordar citas y tareas, además de facilitar su movilidad guiándoles para llegar al destino deseado sin perderse.

«Juntos Somos Capaces no solo es importante porque trabaja con un colectivo especialmente vulnerable, sino porque el empleo es la mejor herramienta de integración. Se trata de otorgar a estas personas la oportunidad de demostrar sus capacidades y

aptitudes como una pieza más del capital humano de la empresa a la que se incorporan», señala Restrepo. Desde Fundación MAPFRE se recuerda que la diversidad aporta valor a la sociedad y también a las empresas. Bajo esa premisa, la integración de los colectivos más vulnerables pasa en buena medida por eliminar una serie de barreras que muchas veces están «más en la mente de las personas que en la realidad», añade el responsable del Área de Acción Social. Todos somos diferentes, tenemos distintas capacidades y aportamos valores complementarios.



Según la Unesco, «la cultura constituye una dimensión fundamental del proceso de desarrollo y contribuye a fortalecer la independencia, la soberanía y la identidad». Fundación MAPFRE invierte trabajo e ilusión para acercar el arte a los ciudadanos de todo el mundo

Arte para todos

Barcelona

BRASSAÏ

Sala Fundación MAPFRE
Casa Garriga Nogués
20/02/2018 – 13/05/2018



Izquierda:
Brassaï, *Nueva Orleans*. 1957
Estate Brassai Succession, Paris
© ESTATE BRASSAI SUCCESSION, PARIS

Abajo:
Joan Miró, *Femme, oiseau / Mujer, pájaro*, 1973
Colección particular en depósito temporal
© SUCCESSION MIRÓ 2018



Madrid

DERAIN, BALTHUS, GIACOMETTI. UNA AMISTAD ENTRE ARTISTAS

Sala Fundación MAPFRE
Recoletos
01/02/2018 – 06/05/2018

COLECCIÓN PERMANENTE. ESPACIO MIRÓ

Sala Fundación MAPFRE
Recoletos

ED VAN DER ELSKEN

Sala Fundación MAPFRE
Bárbara de Braganza
25/01/2018 – 20/05/2018



André Derain, *Geneviève à la pomme* [*Geneviève con manzana*], 1937-1938
Colección particular
FOTO: © THOMAS HENNOQUE
© ANDRÉ DERAIN, VEGAP, MADRID, 2018



Ed van der Elsken, *Ata Kandó checks a print by a light bulb, Paris* [*Ata Kandó comprueba una copia a la luz de una bombilla, Paris*], 1953.
Nederlands Fotomuseum
© ED VAN DER ELSKEN / COLLECTION STEDELIJK MUSEUM AMSTERDAM



Bilbao

BRUCE DAVIDSON

Sala Rekalde

05/02/2018 – 06/05/2018

Izquierda:

Bruce Davidson, *Brooklyn, Nueva York*, 1959
© BRUCE DAVIDSON / MAGNUM PHOTOS

Derecha:

Peter Hujar, *Susan Sontag*, 1975
The Morgan Library & Museum, The Peter Hujar Collection.
Adquirida gracias a The Charina Endowment Fund, 2013.108.14
© THE PETER HUJAR ARCHIVE, LLC. CORTESÍA PACE/MACGILL GALLERY, NUEVA YORK, Y FRAENKEL GALLERY, SAN FRANCISCO

Nueva York

PETER HUJAR. A LA VELOCIDAD DE LA VIDA

The Morgan Library & Museum

26/01/2018 – 20/05/2018



Granada

DUANE MICHALS

Centro José Guerrero

26/01/2018 – 01/04/2018

Izquierda:

Duane Michals, *Dr. Heisenberg's Magic Mirror of Uncertainty* [*El espejo mágico de la incertidumbre del Dr. Heisenberg*], 1998
Duane Michals. Cortesía de DC Moore Gallery, Nueva York
© DUANE MICHALS

Derecha:

Manuel Vázquez Díaz, *Ramón Gómez de la Serna*, c. 1923
Colecciones Fundación MAPFRE



La Laguna-Tenerife

VÁZQUEZ DÍAZ EN LAS COLECCIONES FUNDACIÓN MAPFRE

Fundación MAPFRE Guanarteme

23/02/2018 – 20/04/2018

CONCIERGE
DU
5 & 7



Brassaï

TEXTO: ÁREA DE CULTURA DE FUNDACIÓN MAPFRE

Producida por Fundación MAPFRE y comisariada por Peter Galassi, conservador jefe del Departamento de Fotografía del Museo de Arte Moderno de Nueva York desde 1991 a 2011, la exposición que presentamos a continuación es la primera retrospectiva del famoso fotógrafo húngaro organizada desde el año 2000 (Centro Pompidou) y la primera que tiene lugar en España desde 1993.

Cuenta con el préstamo excepcional del Estate Brassai Succession (París) y con otros préstamos procedentes de algunas de las más importantes instituciones y colecciones particulares de origen norteamericano y europeo: The Art Institute of Chicago, The Museum of Fine Arts (Houston), The Metropolitan Museum of Art (Nueva York), The Museum of Modern Art (Nueva York), el Musée National d'Art Moderne, Centre Pompidou (París), The Philadelphia Museum of Art, The San Francisco Museum of Modern Art, David Dechman y Michel Mercure, I Self Collection (Londres), y Nicholas y Susan Pritzker.

Tras su paso por la Casa Garriga Nogués de Barcelona, del 20 de febrero al 13 de mayo, la muestra recalará primero en la madrileña sala Fundación MAPFRE Recoletos (del 31 de mayo al 2 de septiembre de 2018) y a continuación en el San Francisco Museum of Modern Art (SFMOMA) (del 17 de noviembre de 2018 al 17 de febrero de 2019).

Brassaï (pseudónimo de Gyulá Halász) nació en 1899 en Brassó, Transilvania. Tras estudiar arte primero en Budapest y después en Berlín, se trasladó a París en 1924 para dedicarse a la pintura. Pero muy pronto encontró una fuente de ingresos estable en la venta de artículos, caricaturas y fotografías a periódicos y otros

medios ilustrados, y dejó a un lado el dibujo y la pintura (disciplinas por las que, no obstante, seguiría sintiendo una gran devoción y que iría retomando a lo largo de su vida). Obtuvo enseguida un gran reconocimiento por esta labor, y entonces, con la idea de conservar su nombre auténtico para sus pinturas, empezó a firmar sus caricaturas y fotografías como «Brassaï», es decir «de Brassó».

Así fue cómo empezó a fotografiar en 1929; primero con la cámara prestada de una amiga, pero pronto adquirió la suya propia, una Voigtländer Bergheil, con negativos de placa de vidrio de 6,5 x 9 cm. Durante la década de 1930 mantuvo una intensa actividad. También conoció y trabó amistad con gente que sería muy importante en su vida, como Henri Michaux, Pablo Picasso, Eugène Atget, André Kertész, Georges Ribemont-Dessaignes, Maurice Raynal o Tériade.

La ciudad de París se convirtió en el tema principal de su trabajo: su tejido físico, su día a día, y especialmente su apariencia y su vitalidad nocturnas. Su extraordinario tratamiento de la luz y la sutilidad de los detalles capturados en sus imágenes le hicieron célebre; con estas herramientas, Brassaï logró instantáneas de tal potencia y capacidad evocadora que se convertirían en verdaderos iconos culturales, símbolos de una época, y testimonios de su irresistible fascinación por la capital francesa. Su obra alcanzó enseguida un incuestionable reconocimiento en los círculos de la fotografía artística, aunque también en la industria turística y los circuitos fotográficos comerciales (por ejemplo, desde 1934 hasta 1937 trabajó intensamente fotografiando exhibiciones

Página anterior:

Brassaï, *Portería, París*

Conciergerie's Lodge, París. 1933

Estate Brassai Succession, Paris

© Estate Brassai Succession, Paris



Brassai, *Apagando una farola, rue Émile Richard*
Extinguishing a Streetlight, rue Émile Richard. c. 1932
Estate Brassai Succession, Paris
© Estate Brassai Succession, Paris

y salones de peluquería, principalmente por encargo de revistas).

El 12 de junio de 1940, dos días antes de que el ejército alemán entrara en París, Brassai abandonó la ciudad. Pero regresó en octubre, y permaneció allí durante el resto de la ocupación. Habiéndose negado a colaborar con los alemanes, le resultó imposible fotografiar abiertamente, así que el encargo de Picasso de fotografiar sus esculturas en su estudio de la calle Grands-Augustins se convirtió en su única fuente de ingresos. Además, y tras un paréntesis que había durado veinte años, Brassai volvió a dibujar y a esculpir, y empezó a explorar su notable talento como escritor. Desde este momento, la fotografía ya no

volvería a ser su única actividad y su trabajo dejó de estar dirigido por su fascinación por el mundo de la noche parisina.

En abril de 1945 conoció a Gilberte-Mercédès Boyer, veinte años más joven que él. Se casaron tres años más tarde. También es en ese momento cuando reorganizó su archivo: definió cuarenta y dos categorías temáticas, tales como *Nuit* [Noche], *Plaisirs* [Placeres] y *Étranger* [Extranjero], en base a las cuales asignó a cada negativo un número y un prefijo de una o dos letras. Además, por numerosos encargos de la revista norteamericana *Harper's Bazaar* volvió a dedicar parte de su tiempo a la fotografía y a viajar regularmente (Edimburgo, España, Marruecos, Italia, Grecia, Turquía,

son algunos de los lugares que visitó durante estos años).

A principios de la década de 1950 ya era un fotógrafo plenamente reconocido. En 1955, el Art Institute of Chicago acogió la primera de sus exposiciones individuales en un museo estadounidense, que después itineraría por otras ciudades norteamericanas. Un año después, el Museum of Modern Art de Nueva York inauguró *Language of the Wall. Parisian Graffiti Photographed by Brassai*. La Bibliothèque nationale de París le dedicó una exposición retrospectiva en 1963, *Brassai*.

Su trabajo era reconocido como una de las piedras angulares del nacimiento y evolución de una nueva tendencia en la práctica fotográfica entre las dos guerras mundiales. Los líderes de este nuevo movimiento habían descubierto el potencial de las escenas cotidianas, recuperando la concepción de la fotografía como medio creativo, generador de imágenes de una fuerte evocación poética y visual que trascendía su carácter meramente documental.

Así, alejados de la emulación de las artes tradicionales propia de la fotografía de principios de siglo, estos fotógrafos pusieron de relieve el potencial artístico de la disciplina. Y cuando esta tradición empezó a ser celebrada en los

años setenta, el trabajo de Brassai fue reconocido como uno de sus grandes referentes, convirtiéndose en figura fundamental de la historia de la fotografía del siglo XX. Fue nombrado Chevalier des Arts et des Lettres de la Légion d'Honneur en 1973, e invitado de honor en los *Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles*, junto a Ansel Adams y Bill Brandt, en 1974.

Murió en Beaulieu-sur-Mer (Francia) en 1984, sin haber regresado nunca a su país natal. Está enterrado en el cementerio de Montparnasse.

La presente exposición recorre su trayectoria a través de más de doscientas piezas (fotografías de época, varios dibujos, una escultura y material documental) agrupadas en doce secciones temáticas, de las que la noche parisina de los años treinta es la gran protagonista.

París de noche

En 1932 se publicó *Paris de nuit*, libro ilustrado con fotografías de la noche parisina tomadas por un joven y aún desconocido Brassai. Tuvo un gran éxito, a pesar de no incluir algunas de las mejores escenas nocturnas del artista (muchas de ellas se publicarían con posterioridad). Sus ricos fotogramados y páginas sin márgenes conferían a su diseño una gran modernidad. Un ejemplar de época se exhibe en la presente muestra, junto a una treintena de fotografías que ilustran el pulso dinámico y vibrante de la noche parisina, y que son ya buena muestra del estilo directo y franco que el artista mantendría el resto de su vida.

Placeres

Cuando Brassai organizó su archivo tras la Segunda Guerra Mundial, bajo el título de *Plaisirs* agrupó los subtemas relacionados con los bajos fondos de París: mafiosos, prostitutas, locales nocturnos... muy alejados de las convenciones propias de la clase burguesa. Reunió una abultada colección de imágenes de lugares de entretenimiento, desde bares hasta ferias populares, y de las personas que los frecuentaban.

Pero estas imágenes presentan, a la vez, una realidad y un mito de la noche parisina:

«Estaba ansioso por penetrar en ese otro mundo, ese mundo en los márgenes, el mundo secreto, siniestro, de los mafiosos, los marginados, los tipos duros, los chulos, las prostitutas, los drogadictos, los invertidos. Equivocado o no, yo sentía en ese momento que este mundo subterráneo representaba el París menos cosmopolita, el más vivo y más auténtico, que en estas facetas pintorescas de su inframundo se había conservado de generación en generación, casi sin alteraciones, el folklore de su pasado más remoto» (Brassai, 1976).



Brassai, *Prostituta*,
cerca de la Place
d'Italie
Streetwalker, near the
place d'Italie. 1932
Estate Brassai
Succession, Paris
© Estate Brassai
Succession, Paris

París de día

Nadie fotografió París de noche tan acertadamente como Brassai, pero también puso su atención en la cotidianeidad de la ciudad a la luz del día. Monumentos, rincones pintorescos y detalles de la vida diaria protagonizan gran parte de estas escenas. Algunas de sus fotografías de los años treinta también reflejan su interés por los estilos geométricos o los recortes abruptos, que con frecuencia encuentra en la arquitectura y el entorno urbano.

Grafitis

La valorización del grafiti como poderosa forma artística empezó a aflorar en el siglo XX. Como los objetos tribales de África, el arte de los niños o el de enfermos psiquiátricos, el grafiti se consideraba más expresivo y vital

que otras formas refinadas del arte occidental tradicional.

Brassai fue, de hecho, uno de los primeros en abrazar esta temática. Acumulador empedernido, durante su vida coleccionó toda clase de objetos abandonados, y en cuanto empezó a realizar fotografías puso su mirada en los grafitis que encontraba en las paredes de París. Así llegó a tomar cientos de ellas, de las que aquí solo se presenta una pequeña muestra.

Tenía preferencia por aquellos grafitis que habían sido grabados o arañados —más que dibujados o pintados— y en los que las irregularidades de la propia pared desempeñaban un papel importante en términos estéticos.

Minotaure

Entre su llegada a París a principios de 1924 y sus comienzos en la

fotografía seis años más tarde, Brassai creó un amplio círculo de amigos en el seno de la comunidad internacional de artistas y escritores de Montparnasse. Entre ellos se encontraban *Les Deux Aveugles* (Los dos ciegos), como se denominaban a sí mismos los críticos de arte Maurice Raynal y el griego E. Tériade.

En diciembre de 1932 —el mismo mes en que apareció *Paris de nuit*— Tériade invitó a Brassai a fotografiar a Picasso y sus estudios para ilustrar el primer número de *Minotaure*, la lujosa revista de arte que aparecería en junio de 1933 impulsada por el editor suizo Albert Skira y de la que se exponen aquí varios ejemplares. Esta colaboración supuso el punto de partida de su amistad con Picasso, una de las más importantes de su vida.

Durante los años siguientes el fotógrafo gozaría de un papel prominente en la publicación. Su primer número incluyó una serie de desnudos y la incipiente serie de grafitis, mientras que el número siete dedicaba varias páginas a sus imágenes nocturnas. Estas creaciones son un buen reflejo de la modernidad del artista y de su vinculación con los círculos más importantes de la vanguardia parisina.



Brassai, *Montmartre*. 1930-31
Estate Brassai Succession, Paris
© Estate Brassai Succession, Paris

Su trabajo era reconocido como una de las piedras angulares del nacimiento y evolución de una nueva tendencia en la práctica fotográfica entre las dos guerras mundiales

Personajes

En 1949, en el prólogo para *Camera in Paris*, una monografía dedicada a fotógrafos contemporáneos, el propio Brassai, parafraseando a Baudelaire en el «Pintor de la vida moderna», trató de establecer una línea de continuación entre el arte de los fotógrafos y algunos de los mejores artistas del pasado como Rembrandt, Goya o Toulouse-Lautrec. En este sentido explicaba cómo, al igual que aquellos, la fotografía es capaz de elevar los motivos retratados al mismo nivel que la pintura, pues a través de un conjunto o serie de instantáneas, el fotógrafo puede plasmar motivos de carácter universal y no simples individuos. Desde un trabajador del Mercado de Les Halles hasta un personaje travestido o un cofrade en Sevilla, todos los personajes presentes en las imágenes de esta sección muestran esa idea: en su dignificación, exceden su individualidad para pasar a representar a todo un colectivo.

Lugares y cosas

Uno de los proyectos tempranos de Brassai que finalmente nunca llevó a cabo, fue un libro de fotografías de cactus. Mucho después, en 1957, haría un cortometraje sobre animales. Pero normalmente los intereses de Brassai en lo que respecta a objetos y lugares se centraron en creaciones humanas, reflejando una curiosidad inquebrantable sobre la gente que las creó, las utilizó o las habitó.

Brassai, *Desnudo en la bañera*
Nude in the Bathtub. 1938
Estate Brassai
Succession, Paris
© Estate Brassai Succession, Paris



Durante sus viajes realizó numerosas fotografías de las que aquí podemos ver una muestra: una perspectiva de la Sagrada Familia de Gaudí desde una posición elevada, un muro pintado en el Sacromonte granadino o un escaparate en Nueva Orleans.

Sociedad

Esta sección reúne una veintena de fotografías en su mayoría tomadas en eventos y veladas de la alta sociedad. Banquetes, bailes, recepciones, celebrados en la década de los años treinta. Brassai gozó de una buena

reputación social y profesional. Durante la ocupación, pasó mucho tiempo en bares y cafés, donde empezó a escribir fragmentos de conversaciones que escuchaba sin modificar después, dejando, al igual que en sus fotografías, que los personajes surgieran, como él mismo señaló, «bajo su propia luz».

Cuerpo de mujer

La mayoría de los dibujos que se conservan de la estancia de Brassai como estudiante de arte en Berlín en 1921-1922, al igual que la mayoría de los que hizo en los años

La mayor parte de los retratos que hacía Brassai eran de gente a la que conocía y el resultado, quizá por esa cercanía, es de gran serenidad



Brassai, *Vendedor de marisco, Sevilla*
Lobster Seller, Seville. 1951
Estate Brassai Succession,
Paris
© Estate Brassai Succession,
Paris

cuarenta, son desnudos femeninos. Lo mismo sucede con muchas de las esculturas que empezó a realizar después de la guerra a partir de piedras erosionadas por efecto del agua.

Normalmente, para este tipo de fotografías Brassai se trasladaba a la casa o estudio del personaje en cuestión, aunque en el resultado final dicho espacio pasaba prácticamente desapercibido. Modelo y fotógrafo se enfrentan con total honestidad y, en el caso de los desnudos, con una fuerte presencia carnal que evoca las formas volumétricas de la escultura.

Retratos: artistas, escritores, amigos

«Obligar al modelo a comportarse como si el fotógrafo no estuviese allí es verdaderamente hacerle representar una comedia. Lo natural es no escamotear esa presencia. Lo natural en esta situación es que el modelo pose honestamente» (Brassai, nota sin fecha).

Pablo Picasso, Salvador Dalí, Henry Miller —quien acuñaría la expresión «The eye of Paris», el ojo de París, en referencia a Brassai—, Pierre Reverdy, Jacques Prévert, Henri Matisse, Léon-Paul Fargue... son solo algunos de

los protagonistas de los retratos que podemos contemplar en esta sección. La mayor parte de los retratos que hacía Brassai eran de gente a la que conocía y el resultado, quizá por esa cercanía, es de gran serenidad. Pero incluso cuando retrataba a modelos que no conocía, y el objetivo no era tanto hacer un retrato como representar un cierto tipo social, el artista les confiere una dignidad que convierte al motivo representado en un personaje distintivo.

Sueño

La espontaneidad no fue un aspecto que realmente interesara a Brassai, y para demostrarlo realizó entre 1932 y 1937 estas imágenes de personas durmiendo en lugares públicos. Instantáneas en las que seguramente el artista podía recrearse y tomarse su tiempo antes de captar la escena. Fotografías de la vida cotidiana en las que Brassai sigue trabajando particulares puntos de vista y su gusto por los recortes, como reflejan *Montmartre* (1930-1931) o la extraña *Marsella* (1935-1937).

La calle

El trabajo de Brassai para *Harper's Bazaar* le llevó a recorrer Francia y muchos otros lugares, desde España hasta Suecia, Estados Unidos y Brasil. Así pues, aunque su talento hundía sus raíces en París, amasó una amplia colección de fotografías tomadas en lugares que le eran poco familiares. En esta sección se muestran varias de estas imágenes, tres de ellas tomadas en España. ⊗

LA ELECCIÓN DEL COMISARIO

PETER GALASSI*

«Estaba ansioso por penetrar en ese otro mundo, ese mundo en los márgenes, el mundo secreto, siniestro, de los mafiosos, los marginados, los tipos duros, los chulos, las prostitutas, los drogadictos, los invertidos. Equivocado o no, yo sentía en ese momento que este mundo subterráneo representaba el París menos cosmopolita, el más vivo y más auténtico, que en estas facetas pintorescas de su inframundo se había conservado de generación en generación, casi sin alteraciones, el folklore de su pasado más remoto» (Brassaï, 1976).

Así se expresaba Brassai en la introducción de *Le Paris secret des années 30*. El libro se publicó en 1976, unos cuarenta años después de completar su extraordinario recopilatorio fotográfico de las capas más bajas de París. Brassai había dedicado un esfuerzo considerable, además de una gran capacidad de persuasión, para introducirse en el duro mundo que tanto le fascinaba, y mezclarse con matones, prostitutas y proxenetas implicaba un riesgo personal genuino.

Pero el París secreto de Brassai no tenía secretos. Por el contrario, era a la vez una realidad genuina y un mito elaborado, como sugirió el propio fotógrafo al referirse al «folclore del pasado más remoto [de la ciudad]». La figura heroica de ese folclore fue el poeta y forajido del siglo XV François Villon, cuyo nombre fue invocado sin cesar. A mediados del siglo XIX, se estaba de acuerdo en que el auténtico espíritu de París, arraigado en un pasado lejano, era el que estaba más vivo al margen de la sociedad. Unos cuarenta o cincuenta años antes de que Brassai comenzara a fotografiar en 1930, una rica imaginaria visual, gran parte de ella en la prensa popular, emergió para igualar las fábulas literarias de las profundidades más bajas. El gran logro de Brassai fue trasladar esas imágenes al medio tan fresco que es la fotografía en su forma más visceral e inmediata.

Entre los lugares de reunión más destacados de los personajes sombríos de Brassai se encontraban las salas de baile, llamadas *bals musette* por un instrumento tipo gaita que los campesinos de Auvernia habían traído consigo en el siglo XIX. (En el siglo XX, la *musette* había dejado paso al acordeón,



pero el nombre se mantuvo). En términos artísticos, el lugar más fecundo de Brassai fue quizá el Bal des Quatre Saisons en la rue de Lappe, cerca de la plaza de la Bastilla.

Sus fotografías en el Quatre Saisons son todo menos informales y espontáneas. La cámara estaba situada sobre un trípode y cada exposición requería de la intrusión de un *flash* brillante. Brassai se había tomado el tiempo y el trabajo para ganarse la confianza de sus sujetos, y hasta cierto punto ellos estaban actuando para él. En parte como resultado de ello, en fotografías como esta fue capaz de destilar el bullicio del romance del salón de baile en un arquetipo convincente, hecho aún más vívido por el reflejo en el espejo. Es la durabilidad inquebrantable de ese arquetipo la que le valió a Brassai un lugar persistente en el concurrido Panteón de artistas de la vida parisina. ✕

Brassai, *Bal des Quatre Saisons, rue de Lappe*. c. 1932
Estate Brassai Succession, Paris
© Estate Brassai Succession, Paris

* Peter Galassi (1951) ha sido conservador jefe del Departamento de Fotografía del Museo de Arte Moderno de Nueva York (MoMA) desde 1991 a 2011. En 2012 fue galardonado con el premio Guggenheim Fellowship.



Pepe Pedraz

Máster en Gamificación y Transmedia Storytelling, formador de formadores, project manager, técnico de marketing, community manager y titulado en Coaching Empresarial, es especialista en ABJ: aprendizaje basado en juegos.

La innovación educativa sí es necesaria

TEXTO: CRISTINA BISBAL FOTOS: MÁXIMO GARCÍA

Pedagogos y docentes son cada vez más críticos con el sistema tradicional de enseñanza, es decir, las clases magistrales en las que el profesor es el protagonista. En la sociedad de Internet y la inmediatez informativa, los alumnos necesitan otras herramientas, otras metodologías. Por suerte, algunas se aplican ya.

9.00 h de la mañana: el profesor entra en clase. Los alumnos se callan y escuchan durante cerca de 60 minutos lo que el docente les cuenta. Algunas veces toman apuntes. Otras, subrayan el libro. A menudo no se enteran de lo que dice el profesor porque lo encuentran aburrido y alejado de su realidad, así que aprovechan el paso de una mosca para distraerse o incluso tratan de sacar el móvil disimuladamente para mandar un WhatsApp o echar un vistazo a su Instagram. Al rato suena una sirena: la clase ha terminado. Los alumnos cierran libros y cuadernos y el profesor se va. Es lo que se llama una clase magistral. Lo que han hecho toda la vida los profesores para enseñar, y los estudiantes para aprender. Pero, ¿sigue siendo un sistema válido en pleno siglo XXI? Son muchos los profesionales y expertos que piensan que ha quedado obsoleto.

Lo piensa, por ejemplo, Richard Gerver, un profesor que en 2002 convirtió el desangelado colegio que dirigía a las afueras de Nottingham, en un ejemplo de innovación que atrajo a intrigados colegas de 50 países. Sus

teorías pueden leerse en libros como *Creating tomorrow's schools today* (Creando las escuelas del mañana hoy, 2010). «El sistema actual solo aprecia lo académico, y necesitamos crear una experiencia educativa más amplia que ayude a los jóvenes a encontrar aquello que les interesa y a descubrir su propio talento. Para que eso sea posible, hay que aumentar la cantidad de experiencias que los niños tienen a lo largo de su trayectoria educativa. Eso se consigue proporcionando oportunidades para que dichas experiencias surjan en la escuela, dando a todas el mismo valor».

Algo no va bien. Lo indica cada año el informe Pisa, la prueba internacional más reconocida del mundo, en la que los alumnos españoles suspenden casi de manera sistemática. Pero sobre todo lo dicen los datos de fracaso escolar. Según la Encuesta de Población Activa (EPA) de España, referida a 2015, un 19,97% de los jóvenes que ahora tienen entre 18 y 24 años dejó de estudiar al acabar la ESO. Una de las razones de este fracaso tiene que ver con la falta de motivación del alumno. Luis

Cacho, musicólogo y presidente de la Fundación Promete opina: «Tenemos que implicar al alumno en su propio aprendizaje para duplicar las tasas de éxito escolar».

De estos datos se deduce que el sistema educativo necesita un cambio estructural importante. ¿Por qué ahora más que nunca? Porque, como dice Gerver, el alumno de ahora no se parece a los alumnos que nosotros fuimos y de adultos no se parecerán a los adultos que somos ahora. Todo un reto para los profesores que han de enfrentarse a ellos cada día en el aula, que han de buscar nuevas herramientas y nuevas fórmulas para sus nuevos alumnos. Es lo que se llama innovación educativa.

Este nuevo sistema puede pasar por la búsqueda de la personalización y la introducción de diferencias en el aula; por la utilización del juego como método pedagógico; el uso responsable de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y el *flipped learning* o aprendizaje al revés. Son algunos de los nuevos métodos que se están empleando ya en algunas escuelas españolas. Y de

«Una educación que no aspira al éxito de todos va a crear una sociedad, como mínimo, a dos velocidades y, por lo tanto, no será justa»

los que hablan los cuatro ponentes de las Jornadas de Innovación Educativa organizadas por Fundación MAPFRE y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), enmarcadas dentro del proyecto Educa tu Mundo de Fundación MAPFRE cuyo objetivo es promover la educación en valores, difundir la cultura, fomentar hábitos saludables y difundir la educación financiera y aseguradora. ✕

Fernando Trujillo Sáez

Doctor en filología inglesa y profesor de la Universidad de Granada

En busca de la escuela igualitaria

¿Por qué es necesaria la innovación educativa?

Estamos ante nuevos contenidos para gente nueva y en cierta medida ante un para qué. Vivimos en un mundo de continuos cambios (tecnológico, económico y hasta legislativo) muy acelerado y la escuela vive siempre en un tiempo lento. Estamos en un momento de una gran incertidumbre en el que el futuro menos probable es aquel en el que nada cambia.

El estudiante de ahora poco tiene que ver con el de hace unos años. ¿Es la falta de motivación una de las diferencias?

En la mochila del estudiante del siglo XXI, la motivación no está incluida. Nuestros chicos y chicas viven en un mundo con alta saturación de estímulos (videojuegos, mundos virtuales...), todo esto hace que hoy en día la motivación se tenga que «cocrear» en el aula.

¿Cuáles son los retos de la escuela en el siglo XXI?

Debe garantizar el éxito para todos los estudiantes en todos los lugares. Independientemente del barrio, región o país en el que se viva. Solo cuando se

garantiza el éxito para todos estamos creando una sociedad igualitaria, democrática, libre. Una educación que no aspira al éxito de todos va a crear una sociedad, como mínimo, a dos velocidades, por lo tanto, no será justa. Hay que reducir la distancia entre los chicos y chicas que obtienen buenos resultados y los que obtienen malos resultados. No podemos estar satisfechos con las tasas de fracaso escolar. Además, hemos de enseñar en el presente posicionados para el futuro, un futuro que tal vez no viviremos. Y hay que conseguir que nuestros chicos hagan el camino con valentía, autonomía y competencias para vivir ese futuro.

Una de las claves que reclamas como fundamental son las tutorías...

Es una palabra que se ha cargado de vejez, que genera una especie de

cansancio inmediato. Pero el aprendizaje es una actividad individual que se juega en grupo, y la tutoría es el recurso de calidad para que esa tarea se desarrolle de manera eficaz. La tutoría es la clave para la educación inclusiva. Es el sistema de ver al estudiante como persona. Porque ayuda a obtener información de la familia, del alumno, de sus padres, de cómo vive esa familia y qué le preocupa.

Y la tecnología, ¿qué papel juega en todo esto?

La tecnología tiene un impacto en nuestra manera de aprender y hoy el ciudadano no solo tiene que retener datos (que sigue siendo importante) también tiene que ser capaz de explorar, observar, experimentar. Es un aprendizaje en realidad más complejo que el que nosotros tuvimos. Y en este sentido, el aprendizaje basado



Fernando Trujillo Sáez

Experto en innovación sobre competencias básicas de la educación e innovación docente, es autor de varios libros sobre la materia, como *Propuestas para una Escuela en el Siglo XXI*. Además, el pasado año recibió el I Premio Universidad de Granada-Caja Rural de Granada a la Comunicación e Innovación en Medios Digitales.

«Las redes sociales son una especie de agujero negro donde tú mandas un mensaje y, si no eres capaz de manejarlo, no sabes hasta dónde puede llegar: a cientos de miles de personas»

en proyectos (ABP) sigue ofreciendo recursos y propuestas de reflexión para el docente, con una base tecnológica y una clara orientación social.

¿Qué ofrece el ABP a los chicos?

Básicamente consiste en tres pasos. Vamos a proponer a nuestros estudiantes un desafío (porque nuestros estudiantes viven en continuos desafíos: en videojuegos, en redes sociales...) para buscar información de calidad, útil y fiable. A continuación hemos de acompañar a nuestros estudiantes a procesar esa información y a sacar conclusiones con valor científico, aceptables. Y a partir de ahí, crear artefactos, a menudo tecnológicos como libros electrónicos, presentaciones, cómics...

¿Y cómo se evalúa?

La nueva evaluación tiene que ser una herramienta para caminar hacia el éxito y por eso hemos de buscar una evaluación alternativa. Un proyecto educativo con mucho fracaso escolar, no es un buen proyecto educativo. Porque hay que ir más allá de las aulas, que miremos el entorno social y que pidamos que el entorno social nos acompañe en el proceso de cambio. Y tener en cuenta las circunstancias del chico cuando llega a su casa.

Tamara Díaz Fouz

Doctora en educación y licenciada en psicología

Las TIC como herramienta de innovación

Como experta en innovación educativa, ¿son las TIC absolutamente necesarias para educar hoy en día?

Las tecnologías son una herramienta, son un instrumento más que debe estar al servicio de la pedagogía. Por lo tanto no son imprescindibles. Hay propuestas en el ámbito de la educación tremendamente innovadoras que no utilizan ningún tipo de tecnología y



responden a procesos de cambios y mejora. Innovar en educación es mucho más que incorporar tecnología.

¿Por qué la innovación en la educación es ahora más necesaria que hace 10 años?

Siempre ha sido importante, entendiendo la innovación como un proceso de cambio y mejora que busca producir transformaciones. En la medida en que tenemos un contexto diferente en cuanto a las tecnologías se refiere, con cambios vertiginosos que se producen a gran velocidad, sí debemos ser capaces de responder a mayor velocidad. Nuestros alumnos están en un contexto que requiere que respondamos a un ritmo que antaño no se requería.

La aparición (invasión quizás) de las TIC, ¿hace más difícil educar?

Educar, de partida es una tarea muy complicada. Pero es cierto que nuestro alumnado está mucho más expuesto a la información. Y de manera inmediata. Digamos que antes toda la información procedía del maestro y la enciclopedia; y ahora hay más competidores. De modo que ya no es tanto dar información, como que el alumno sea capaz de discernir la información útil de la no útil. Porque también

Tamara Díaz Fouz

Experta en innovación educativa, es secretaria técnica del Instituto de Evaluación de la Organización de Estados Iberoamericanos. Además, es profesora de la Universidad Autónoma de Madrid e investigadora de la UNED.

reciben desinformación. Lo que es la infoxicación, la intoxicación por exceso de información. Y es importante saber discriminar qué fuentes son fiables. Por eso, no creo que educar sea más difícil. Creo que es distinto, que requiere otras competencias.

Competencias, entiendo, requeridas por el profesor...

En efecto. En ese sentido, el trabajo del profesor ha cambiado. Ya no es un mero emisor y el alumno un mero receptor. El docente tiene que ser capaz de motivar al alumno y conseguir que sea competente para aprender a aprender a lo largo de toda su vida. Ha cambiado el tipo de habilidades que se requieren en un profesor.

¿Se trata más de usar las tecnologías en el aula o de enseñarles a usarlas de manera responsable?

Es cierto que es interesante usar las herramientas en el aula, pero es el

alumno quien debe usarlas. Es labor del docente hacer al alumno responsable del uso que hace de la tecnología, dentro y fuera del aula. Por eso hay que sensibilizar del alcance que tienen estas herramientas sobre todo respecto a Internet y las redes sociales. Hay que enseñarles a hacer un uso ético, razonado, con límites; mostrarles las consecuencias que puede tener un mal uso o un uso no adecuado.

Creo que a pesar de todo lo que se les dice, no tienen conciencia de lo que significa el uso de la tecnología.

Las redes sociales, por ejemplo, son una especie de agujero negro donde tú mandas un mensaje y, si no eres capaz de manejarlo, no sabes hasta dónde puede llegar: a cientos de miles de personas. O que la fotografía que tú envías a una persona concreta, en décimas de segundo puede ser vista al otro lado del mundo. A los adultos nos cuesta tener conciencia, y a los chicos, aún más. Es muy fácil que se te vaya de las manos. Y hay que tener en cuenta que los adultos no hemos crecido en este entorno, de modo que nos cuesta más educar en lo que significa.

Gerver (y usted) dice que esta es la generación más sofisticada. ¿Qué beneficios y qué perjuicios implica para ellos?

Yo creo que hace referencia a que es una generación con acceso inmediato a la información, con estimulación constante, para quienes el entorno es muy rápido. Una de las principales desventajas es la diferencia entre el contexto en el que viven y el contexto de su modelo pedagógico. Estos chavales necesitan más motivación, necesitan retos. Hay un enorme contraste entre el modo de enseñanza y su modo natural de divertirse, relacionarse...

Manuel Jesús Fernández

Es uno de los mayores expertos en educación invertida o *flipped learning* en España, lleva cerca de 30 años dando clases, de los cuales, 18 formando parte de equipos directivos. Ha sido formador en competencias de docentes en diversos cursos y jornadas.

Manuel Jesús Fernández

Docente de Ciencias Sociales

¿Y si damos las clases al revés?

¿Se ha quedado anticuada la forma de enseñar?

Hoy nos comunicamos, nos informamos y nos relacionamos de forma muy diferente a como lo hacíamos tan sólo hace 10 años y, sin embargo, la escuela no ha evolucionado apenas. La estructura, la base, del sistema escolar sigue siendo la misma de hace mucho tiempo. Cuando alguien piensa en la escuela, piensa en lo mismo que pensaban nuestros padres y abuelos y eso demuestra su falta de adaptación a los cambios sociales.

¿Qué requieren los alumnos de hoy en día?

Fundamentalmente tienen una carencia muy grave: no son autónomos y este déficit lo han provocado un sistema escolar muy mecanizado y estandarizado y unas familias demasiado sobreprotectoras. Los alumnos requieren tener más responsabilidad, más protagonismo en su aprendizaje. Tomar decisiones, crear sus productos, ser creativos, aprender a colaborar, perder el miedo a equivocarse y estar

preparados para el mundo en el que viven, no para uno que ya ha acabado.

Usted aboga por el *flipped learning*. ¿En qué consiste?

De manera simple puede decirse que es hacer lo contrario de lo que se hace normalmente. Con el *flipped* se cambia el orden: se ve o se lee la teoría en casa y se hacen las actividades en clase.

¿Cuál es la principal ventaja de este modo de enseñar?

No podemos hablar de una sola ventaja, pero sin duda, una de ellas es aprovechar al máximo el tiempo del aula para el aprendizaje. Pero, hay muchas más: conocer mejor al alumnado, atender mejor a la diversidad, hacer al alumnado más autónomo y responsable e insertar el aprendizaje informal y digital en el aprendizaje formal.

¿Los alumnos aprenden igual?

No. No solo aprenden de las explicaciones del docente, también de sus investigaciones, de sus explicaciones, de lo que hacen, en definitiva. Por lo que su aprendizaje no es sólo diferente, sino más profundo y real. Los alumnos toman otra posición respecto al resto de la clase y del profesor. Los roles cambian y los alumnos adquieren más protagonismo. Ellos deciden, investigan, explican, se evalúan...



¿Están dispuestos los alumnos a cambiar su forma de ir a clase y aprender?

Sí, lo que ocurre es que no siempre es fácil ni rápido. Están acostumbrados a la «comodidad» de escuchar las explicaciones, hacer las actividades y estudiar de memoria para un examen para aprobar. Las metodologías activas les hacen ser más activos, tomar decisiones, ponerse de acuerdo, explicar, ser más responsables. Pero cuando ven que aprenden más y mejor, que merece la pena el esfuerzo y que no tienen que memorizar tanto, están a favor.

¿Dónde encuentra más reticencias, en alumnos o en profesores?

En general, la escuela es una institución muy inmovilista y rutinaria por lo que cualquier cambio, y más si supone modificar las estructuras del aprendizaje y la evaluación es complejo de admitir. En mi caso, se produce mucha más reticencia del profesorado que del alumnado.

Creo que una de las claves del *flipped learning* es la relación entre profesores y alumnos. ¿En qué cambia?

Cuando un docente se limita sólo a explicar desde su pedestal no puede conocer al alumnado. Cuando te mueves entre los alumnos que trabajan, tienen dudas y se las resuelves, les guías en su investigación y ves cómo trabajan y qué dificultades tienen, los vas conociendo mejor y ellos van teniendo más confianza en ti.

Imagino que parte de las reticencias hacia este modo de enseñar parte de la forma de evaluar...

La evaluación es la clave de todo y tiene que ser coherente tanto con la metodología empleada como con las perspectivas del alumnado. Si utilizas metodologías activas no puedes evaluar sólo con exámenes y éstos, si se usan como instrumento, son más bien retos que incluso pueden ser cooperativos o colaborativos y de aplicación competencial de conocimientos que simplemente memorísticos. La evaluación, así, es mucho más continua, procesual y formativa.

Pepe Pedraz

Gamification designer & storyteller

La magia de aprender con diversión

¿Qué puede aportar el juego al aprendizaje?

Concentración, atención al detalle, colaboración, capacidad de análisis, perseverancia... Características que cualquiera diría como competencias óptimas para desarrollar un aprendizaje efectivo. Pero aún hay más: en edades tempranas aprendemos a relacionarnos, a cuidar las cosas, a comunicarnos, a ser organizados, a frustrarnos, a ganar, a perder, a cooperar... Según vamos creciendo, las estrategias basadas en juegos pueden pasar a ejercer una labor de «acompañamiento» durante la adquisición de nuestros conocimientos. En algunos casos podremos aprender cosas mientras jugamos (un ejemplo muy claro son los Wargames Históricos) y en otras, la creación de un entorno gamificado nos ayudará a sentirnos más motivados y predisuestos a adquirir estos conocimientos.

Jugando se aprende a ganar, pero también a perder...

Una de las claves de los juegos es que se gana y se pierde. Y hay que aprender a manejar la frustración. Y lo bonito de los juegos que nos permiten aprender esto desde la seguridad que nos da ese círculo mágico que se crea. Cuando ganamos, queremos volver a hacerlo inmediatamente; y si perdemos, queremos volver a enfrentarnos a ese reto de nuevo para conseguir la victoria. ¡Todos los que hemos jugado a Súper Mario sabemos que eso es así! Enfrentate al reto, pierde, mejora, gana, enfrente al siguiente reto...

¿Cuál es la relación entre la emoción y el aprendizaje?

Siempre digo que las emociones son el pegamento de la memoria. ¿Esto quiere decir que no podamos aprender cosas que no nos emocionen? Pues tampoco (anda que no hemos memorizado cosas en nuestra vida), pero la motivación que emana de la emoción es una gran ayuda para predisponernos a adquirir conocimiento. Además, la motivación está muy ligada al concepto de diversión, que potencia de una manera notable la alegría y la predisposición. Quizá el mayor problema es que aún a muchas personas les cuesta ver la diversión como parte de un aprendizaje.

Los mejores recuerdos que almacenamos en nuestra memoria son divertidos, y en muchos casos, están vinculados con la enseñanza de conceptos, con el trabajo en equipo o con el desafío que nos proporcionan las nuevas situaciones, áreas que sin lugar a dudas, son muy productivas para las personas.

¿Suelen los docentes implicarse en esta forma de enseñar?

Cada vez hay más personas que se interesan por este tipo de estrategias y herramientas de aprendizaje. Además, y por suerte, en España ya existen claros ejemplos de que el uso de los juegos en el aula puede ser una garantía de aprendizaje real. La clave para llegar cada día a más personas es doble. Por un lado hacer entender a las familias (un elemento IMPRESCINDIBLE dentro del proceso de enseñanza) que el uso de herramientas basadas en juego es útil. Y por otro, intentar inculcar que el uso de términos como «gamificación», «ABJ», etc. no son nada sin un docente que los guíe. Con esto quiero decir que la herramienta nunca sustituye al que la usa y que, por supuesto, en sus manos está la decisión o no de aplicarla en su día a día. Porque una herramienta no arregla a un mal docente. Y viceversa, un docente que decide no usarla no es un mal docente (ni mucho menos), simplemente ha optado por el uso de otro tipo de herramientas que cree más convenientes.

Fundación MAPFRE desarrolla actividades y ofrece materiales educativos de manera gratuita, relacionados con los temas tratados en las Jornadas de Innovación Educativa:

- ControlaTIC.
- Plataforma de Gamificación.
- Flipped learning.

19,97%

DE LOS JÓVENES QUE AHORA
TIENEN ENTRE 18 Y 24 AÑOS DEJÓ
DE ESTUDIAR AL ACABAR LA ESO.



«Los voluntarios son imprescindibles para que una campaña solidaria funcione»

TEXTO: NURIA DEL OLMO. @NURIADELOLMO74 FOTOS: MÁXIMO GARCÍA

Tres de cada 10 familias en situación de pobreza han dejado de comprar medicamentos por falta de recursos. Son datos del Banco Farmacéutico, una ONG española, con más de 10 años de antigüedad, que incide en la importancia de la recogida solidaria de medicamentos para que ninguna persona se quede sin el tratamiento que necesita. A este objetivo se unen voluntarios como Ana Gil, consejera delegada de EDF Península Ibérica, quien se muestra orgullosa de que en una sola campaña anual numerosas farmacias y voluntarios se vuelquen en una iniciativa solidaria año tras año.

Su llegada a Madrid, hace dos años, coincidió con un salto profesional en la principal empresa de generación y distribución eléctrica de Francia. También con nuevos retos en el terreno del voluntariado y de la acción social. Ana Gil (Zaragoza, 1971) participa actualmente en una campaña solidaria de medicamentos básicos que impulsa Banco Farmacéutico, entidad sin ánimo de lucro que contribuye a que más de 2 millones de personas en riesgo de pobreza y exclusión dispongan de medicinas. Su espíritu solidario crece cada día y siempre que puede lo promueve en su propia organización, con actividades que le proporcionan enorme satisfacción.

¿Cómo comenzó su participación en Banco Farmacéutico?

Todo comenzó gracias a una amiga, a la que hace tiempo acompañé como voluntaria y con la que descubrí, que a pesar del principio de universalidad de nuestro sistema de seguridad social, existen colectivos que sufren pobreza farmacéutica. Tuve claro que debía contribuir con un poco de mi tiempo a mejorar lo más valioso que tenemos, que es nuestra salud, y ayudar a personas que en ciertas ocasiones deben elegir entre comer o medicarse. La labor del Banco Farmacéutico permite tender un puente hacia esas personas que desconocemos y que no tienen acceso a algo que para la mayoría de nosotros es tan básico y esencial.

¿Qué tipo de personas forman parte de esta ONG?

El verdadero motor de la asociación son los más de 60 voluntarios de acción continua que colaboran durante todo el año en diversos proyectos, así como la labor de las más de 900 personas que participan cada año en la campaña de medicamentos solidarios, que desde su inicio, en 2007, ha conseguido recoger más de 120.000 medicamentos gracias a la colaboración de más de 1.000 farmacias y 2.500 voluntarios.

El 10 de marzo es un día muy importante. ¿Qué objetivos se persiguen este año?

Efectivamente es un día esencial, en el que se concentra todo el esfuerzo del año. Una vez más animaremos a los ciudadanos a colaborar con la compra de un cupón solidario de 2,5 euros con el objetivo de recaudar un mínimo de 30.000 euros. La labor de los

voluntarios es imprescindible para que una campaña solidaria funcione. Es fundamental implicar a 1.200 voluntarios como mínimo para que se desplieguen en las 600 farmacias que se han comprometido este año en distintas ciudades españolas. En esta edición, en lugar de recoger medicamentos que no requieren prescripción médica, como se ha hecho durante los últimos 10 años, se recaudarán fondos para ayudar a pagar planes de medicación que sí la requieren, y que responden por lo tanto a problemas de salud de mayor gravedad o incluso crónicos.

¿Qué distingue a los voluntarios que colaboran con la campaña?

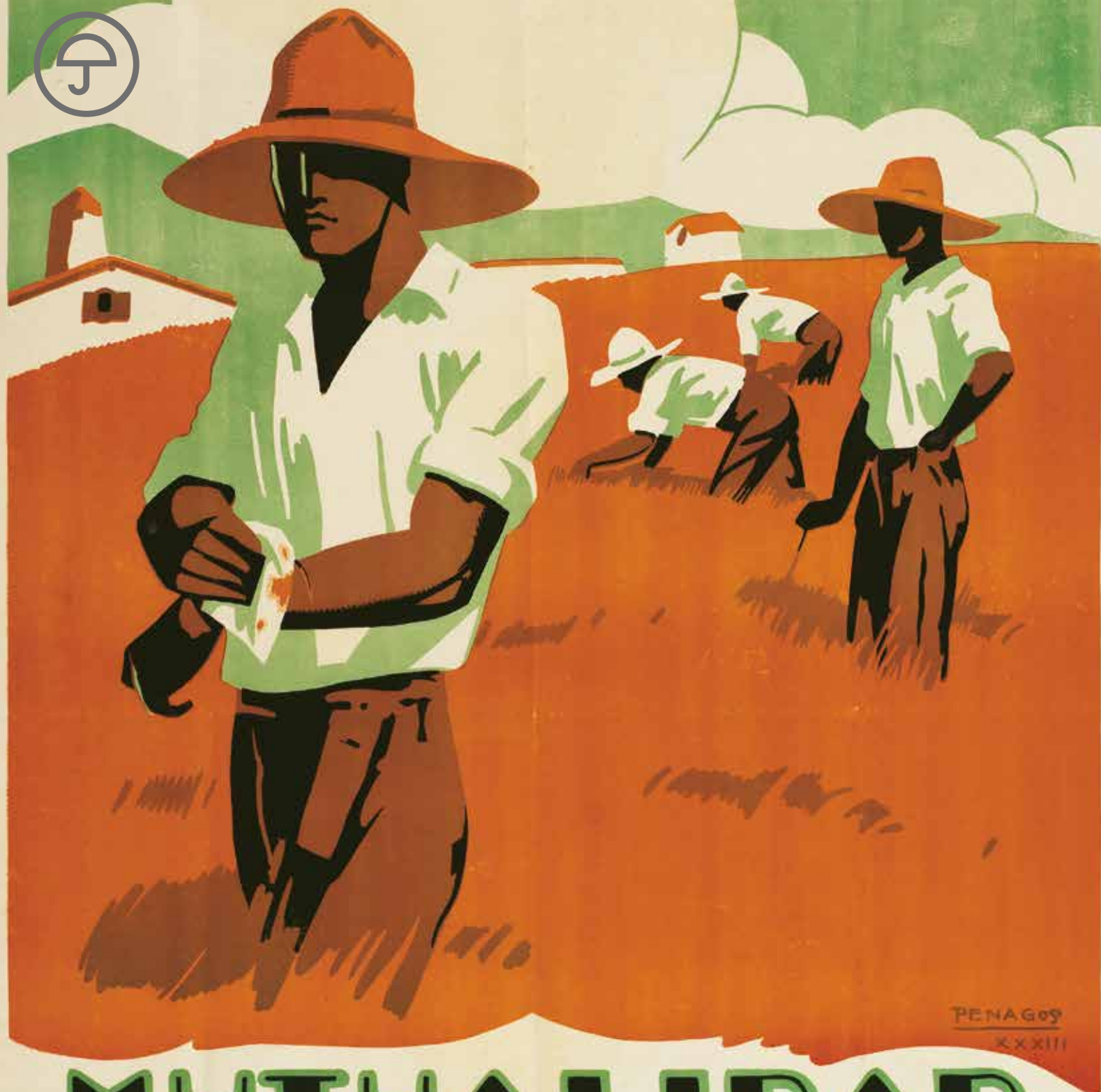
Creo que somos personas que ofrecemos nuestro tiempo a dar visibilidad a un problema real y desconocido para muchos. También promovemos una serie de valores esenciales, como la solidaridad, la generosidad y la empatía, que nos gusta compartir con el resto de los ciudadanos, y que sin duda contribuyen a que nuestra sociedad sea más humana y menos indiferente. Somos conscientes, además, de las necesidades que tienen miles de personas sin techo, familias con niños, drogodependientes o enfermos psíquicos, entre otros y nos esforzamos por sensibilizar al resto de la sociedad para que se sumen al proyecto.

¿Por qué? ¿Qué aporta este tipo de trabajo?

La recompensa de ayudar a los demás, mejorar su salud y apoyar a las personas más vulnerables a que se sientan queridas y acompañadas es enorme. También resulta muy gratificante comprobar la buena acogida que tiene la campaña entre aquellos que entran a una farmacia. Tan pronto como conocen el motivo de nuestro trabajo, se interesan y se implican. Es muy gratificante.

¿Colabora con otros proyectos solidarios?

Dentro de la compañía decidí proponer al equipo varias iniciativas solidarias que fueron muy bien acogidas. Durante el pasado mes de diciembre, por ejemplo, decidimos donar el importe equivalente al regalo corporativo para clientes a la Fundación Aladina. También hemos promovido que los empleados se asocien a este tipo de iniciativas y que donen el equivalente de su cesta navideña. Son acciones que gustan y que obtienen una excelente participación. ✕



PENAGOS
XXIII

MUTUALIDAD DE SEGUROS

DE LA
AGRUPACIÓN DE PROPIETARIOS
DE FINCAS RÚSTICAS DE ESPAÑA

M.A.P.F.R.E. - SANTA CATALINA, 7.
MADRID

Las raíces de *El segador*

TEXTO: ANA SOJO Y ROCÍO HERRERO

Fundación MAPFRE

IMÁGENES: COLECCIONES DE ARTE FUNDACIÓN MAPFRE Y MUSEO DEL SEGURO

«Un grito en la pared». Así definió Josep Renau al cartel, creando, probablemente, una de las maneras más acertadas de referirse a este medio de comunicación, que contó con vocación comercial, educativa y propagandística desde el siglo XVIII. La presencia del cartel en las ciudades europeas y americanas tuvo su momento de esplendor desde la segunda mitad del siglo XIX hasta los años sesenta del siglo pasado y España no fue una excepción, porque contamos con algunos autores memorables que nos dejaron grandes ejemplares. Algunos de ellos se han convertido en auténticas obras de arte, o también, como en el caso que nos ocupa, en testimonios de una época.

En 1933 nació MAPFRE como mutualidad fundada por la Agrupación de Propietarios de Fincas Rústicas Españolas en respuesta a los cambios legislativos que se produjeron en la II República, en concreto, la ampliación del seguro de accidentes de trabajo en el sector de la agricultura. La sede inicial se situó en la calle Santa Catalina de Madrid. Tal y como apunta la primera Memoria de 1934, al año siguiente de su fundación la aseguradora tuvo que trasladar su sede a un espacio mayor, concretamente al paseo de Recoletos, 25 (actual sede de MAPFRE RE), ya que debido al enorme crecimiento que experimentó en su primer año de actividad, se vio en la necesidad de contratar más empleados y ampliar sus oficinas. Por ello, existen versiones de la placa con distintas direcciones: Santa Catalina, 7, Paseo de Recoletos, 25 y Avenida Calvo Sotelo, 25 (anterior nombre del Paseo de Recoletos).

Para la realización de la primera imagen de marca

Para la realización de la primera imagen de marca de la compañía se contrató al dibujante y pintor Rafael de Penagos

de la compañía se encargó al dibujante y pintor Rafael de Penagos (Madrid, 1889-1954). Ignacio Hernando de Larramendi en su libro *Así se hizo MAPFRE* comenta: «Parece incomprensible que (Penagos) hubiese aceptado el encargo de MAPFRE...». Este comentario se debe a que el artista madrileño estaba considerado como el dibujante comercial más representativo de su época, además de un extraordinario cartelista, y gozaba de un gran reconocimiento profesional. Colaborador habitual en las principales publicaciones del momento —*La Esfera, Nuevo Mundo, Blanco y Negro*—, Penagos aportó a la imaginería de la época ilustraciones que mostraban una sociedad moderna y cosmopolita. Además, ganó numerosos concursos de carteles convocados por industriales y casas comerciales que le aportaron un gran prestigio.

En este primer cartel de MAPFRE, Penagos muestra la figura de un segador, con una mano vendada y cubierta de sangre, que vuelve el rostro hacia el espectador, mientras que sus compañeros continúan trabajando. Los cuatro individuos son representados con igual vestimenta y sus rostros apenas evidencian rasgos físicos personalizados. Probablemente, el autor pretendió crear un prototipo de jornalero, de apariencia anónima, con el fin de que otros trabajadores se vieran reflejados en un acontecimiento dramático e inesperado y entendieran la necesidad de protección ante el revés que supone un accidente laboral. Desde un punto de vista artístico,

destaca la sencillez de la composición, realizada a base de tintas planas y simplificaciones formales.

La imagen del segador se convirtió en un icono para MAPFRE y la figura se trasladó a las placas

Izquierda: Rafael de Penagos, *El segador*, 1933

© Rafael de Penagos. VEGAP, Madrid, 2018
© Colecciones Fundación MAPFRE

metálicas que se entregaban a los mutualistas para colocar en los centros de trabajo asegurados. En las pólizas de aquellos años, se consignaba el pago de la placa además del pago de la prima. Asimismo, en la primera Memoria de MAPFRE, en 1934, se detalla el gasto de 10.790,50 pesetas en placas producidas para sus asegurados. La imagen del segador se imprimió en distintos soportes y dio lugar a numerosas versiones con textos, colores y tamaños diversos.

Las placas se grabaron en la Societé Generale des Cirages Français. De origen francés, la Societé, se estableció en Santander en 1877 y, además de funcionar como imprenta litográfica, fabricó envases de hojalata, latón litografiado y placas publicitarias.

El segador se mantuvo como firme seña de identidad hasta los años cincuenta. En esta década la compañía se transformó y quiso transmitir una visión diferente que mostrase su diversificación en otros ramos del seguro. Para ello se hizo una adaptación de la imagen tradicional que lograra combinar los sectores agrícola e industrial. El resultado final fue la utilización del busto de la figura

Desde un punto de vista artístico, destaca la sencillez de la composición, realizada a base de tintas planas y simplificaciones formales

del segador, pero con un paisaje bien distinto al del cartel original: las casas de labranza se sustituyeron por arquitecturas fabriles y el humo de sus chimeneas se desplaza por buena parte del cielo. Todo ello englobado dentro de un espacio circular

enmarcado, una mitad, por una espiga de trigo y la otra mitad por una rueda dentada.

Aunque la figura del segador ha quedado relegada por otros logotipos e imágenes actualizadas acordes con el mundo de la estrategia corporativa y la comunicación, es interesante recordar cómo se desarrolló la primera imagen de la compañía y, sobre todo, la importancia que supuso contar con el dibujante más afamado de su época, Rafael de Penagos. El inmenso legado que dejó el artista madrileño, fiel testigo de una trepidante y difícil época, queda constatado tanto en los numerosos y excelentes dibujos que forman parte de las colecciones artísticas de Fundación MAPFRE como en las placas históricas del segador que se pueden contemplar en el Museo del Seguro. ✕



Placas históricas de MAPFRE. Museo del Seguro. Fundación MAPFRE



Innovadores que cambian el mundo

TEXTO: ANTONIO HUERTAS
Presidente de Fundación MAPFRE

Los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social son una oportunidad para descubrir proyectos capaces de transformar el mundo en relación con la salud digital, la movilidad y la propia industria aseguradora. La innovación social es clave para acelerar la solución a los problemas del siglo XXI.

Si tienes un proyecto innovador, una idea que crees que puede revolucionar el mundo y ayudar a la sociedad a superar sus dificultades, esta es tu oportunidad. Fundación MAPFRE te quiere ayudar a desarrollar tu proyecto y convertirlo en realidad. Buscamos iniciativas que puedan transformar tres aspectos esenciales para la sociedad, como la salud, la movilidad y la seguridad vial y el seguro.

Vivimos en un mundo muy cambiante cuya transformación está siendo espoleada por la digitalización, que exige unas capacidades económicas y tecnológicas que no están al alcance de todas las regiones del mundo, ni siquiera de todas las personas que viven en una misma región. La brecha digital está acelerando las diferencias y desde Fundación MAPFRE, preocupada siempre por los colectivos más desfavorecidos, queremos contribuir a impulsar nuevas soluciones sociales que den respuesta a las crecientes necesidades que la digitalización está generando y, sin duda, también a los problemas que se están originando por ese aumento

de la desigualdad. Esta es la razón por la que los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social son una prioridad en la agenda de instituciones como la nuestra.

Esta primera edición, que impulsamos con un magnífico compañero de viaje como es IE Business School, busca conocer tendencias de cambio, abrir nuevos mercados, físicos y digitales, y contribuir al desarrollo de ecosistemas de innovación social donde estén conectados todos los stakeholders, que son claves en la resolución de los problemas de la sociedad.

Durante los próximos meses, la Fundación se va a dirigir a los principales centros y laboratorios de innovación social para presentarles los Premios y promover candidaturas potentes para cada una de las categorías. Buscamos ideas, enfoques, dinámicas y modelos disruptivos, que sean susceptibles de transformarse en soluciones útiles para mejorar la movilidad y la seguridad vial (*mobility*), la salud (*e-health*) y el seguro (*insurtech*).

En el campo de la salud, por ejemplo, las reglas de juego están cambiando y los desafíos son inimaginables. Vamos hacia



Antonio Huertas, presidente de
Fundación MAPFRE

una medicina conectada mediante la cual el domicilio se convertirá en el hospital más habitual para muchas patologías. Para los entornos urbanos, se ganará eficacia gestionando las cuestiones básicas relacionadas con la salud, por ejemplo, mediante videoconsultas. Pero ese desarrollo urbano abre también la puerta a una medicina de alta calidad a muchas zonas remotas del planeta que no pueden permitirse el acceso a una medicina tradicional. La movilidad que hoy conocemos también va a cambiar, ya está cambiando. Necesitamos diseñar, entender y adaptarnos a un nuevo entorno conectado donde los vehículos ganarán protagonismo pero seguirán transportando personas que, a su vez, seguirán

Para cerrar las brechas de inequidad, necesitamos no solo más y mejores soluciones sino, sobre todo, que sean nuevas y diferentes

siendo también peatones o ciclistas. Toda esa realidad hay que organizarla y gestionarla para que pueda adaptarse a la sociedad, y no al revés, siempre que sea posible.

En las regiones más desiguales del planeta, el reto es mayor. Para cerrar estas brechas de inequidad, necesitamos no sólo más y mejores soluciones sino, sobre todo, que sean nuevas y diferentes. Ya hay países en Latinoamérica que están implantando metodologías novedosas de educación financiera, como herramientas que superan al microcrédito y que permiten a una pequeña organización local obtener fondos de la comunidad que luego se distribuyen dentro del mismo grupo en forma



«Vivimos en un mundo muy cambiante cuya transformación está siendo espoleada por la digitalización, que exige unas capacidades económicas y tecnológicas que no están al alcance de todas las regiones del mundo», Antonio Huertas

de crédito, ahorro e inversión para financiar sus necesidades.

Con la edición de estos premios ponemos en marcha un *Got Talent* de la innovación con el que contribuir a desarrollar productos y servicios que respondan a las necesidades de la sociedad, que sean sostenibles en el tiempo y que tengan el potencial de transformar la cultura de una comunidad e incluso una ciudad completa. Buscamos *GameChangers*,

personas con iniciativas y sensibilidad social que trasmitan pasión, ambición y compromiso y que estén desarrollando proyectos y estrategias encaminadas a transformar su entorno, construir una sociedad mejor e impactar positivamente en el mundo. Hoy todos estamos llamados a ser agentes del cambio y contribuir a la transformación de nuestra sociedad.

¡Únete al reto! #scalingyourimpact

Un mundo lleno de ideas brillantes

Londres, São Paulo, Medellín, Berlín y Ciudad de México son algunas de las ciudades en las que se encuentran muchos de los centros de innovación social de referencia. Se trata de espacios dedicados al emprendimiento, lugares abiertos donde se fomenta la participación y la integración, un aspecto clave para estar en contacto con clientes e inversores y poder poner en marcha propuestas, proyectos o startups con incidencia social, económica, urbana, cultural y política.

Una de las más destacadas es la fundación UNLTD —www.UnLtd.org.uk— creada en Londres en el año 2000 y que ofrece apoyo a más de 1.000 emprendedores sociales cada año a través de su red Global Social Entrepreneurship Network-GSEN con presencia en 9 países, incluido España, donde los innovadores tienen acceso a formación, asesoría y acceso a una amplia red de ejecutivos y filántropos interesados en apoyar proyectos de emprendimiento social. En la capital británica también son muy activas Nesta Impact Investments (www.nesta.org.uk/impact-investments), UK National Advisory Board on Impact Investing (<http://uknabimpactinvesting.org>), Social Enterprise UK (www.socialenterprise.org.uk) y la página oficial del gobierno británico (www.gov.uk/set-up-a-social-enterprise), donde se explica cómo crear una entidad de innovación social y cómo obtener financiación.

En Brasil, destacan dos centros de innovación situados en São Paulo. Son el Amani Institute (<https://amaniinstitute.org/what-we-do/social-innovation-management>), un centro de formación para innovadores potenciales, que permite realizar prácticas en países como India y participar en el

programa Social Innovation Management, que permite compaginarlo con la actividad profesional. En la ciudad brasileña, destaca, además, el Impact Hub São Paulo, (<http://saopaulo.impacthub.com.br>), que ofrece un sinfín de conferencias y jornadas en abierto con emprendedores de primer nivel para compartir experiencias. En Colombia, llama la atención el crecimiento que está alcanzando la ciudad de Medellín a la hora de promover la innovación social. Destaca el centro de innovación social de la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE) —www.idsocial.co—, que se encarga de apoyar, desde el ámbito técnico y financiero, proyectos cuyo objetivo sea brindar soluciones a los problemas de las poblaciones más pobres del país.

En Ciudad de México destaca el EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey (<http://egade.mx/en>), que desarrolla programas de máster y de doctorado en materia de innovación social con el objetivo de desarrollar líderes emprendedores éticos. En colaboración con la Comunidad Internacional de Negocios, desarrolla pasantías en empresas, proyectos de consultoría e investigación y servicios a emprendedores.

Desde 2005, también opera en España otro centro de innovación social, la fundación Ashoka, fundada en Estados Unidos en 1981, que trabaja con las empresas para que descubran su potencial de ser agentes de cambio a través de sus empleados y que promueve la actitud *changemaker* mediante la selección de innovadores que estén mejorando la vida de millones de personas.

Ilustraciones: © Thinkstock



Si los conoces, los cuidarás

TEXTO: RAQUEL VIDALES FOTOS: AVAFES CANARIAS

«No se puede conservar lo que no se conoce». Este es el lema del programa Yo conozco mi fauna, que desarrolla la organización ambiental AVAFES Canarias con el apoyo de Fundación MAPFRE Guanarteme. Se trata de enseñar a escolares y colectivos de personas con discapacidad a conocer las costumbres de los animales silvestres de su entorno, pues solo así se sentirán impulsados a quererlos y cuidarlos.

«Hola. Me llamo Víctor. Os voy a decir una cosa muy importante sobre las tortugas. Las tortugas no comen algas, sino medusas porque su aparato digestivo está preparado para digerirlas. Pero si tiramos vasos de plástico al agua, las tortugas pueden confundirse, pensar que son medusas y tragárselos. Y entonces pueden morir». Víctor, que cuenta esto en un vídeo promocional, es uno de los más de 6.000 niños canarios que en los últimos diez años se han convertido en vigilantes verdes tras asistir a los talleres de educación ambiental que regularmente organiza la asociación AVAFES Canarias para escolares y colectivos de personas con discapacidad. ¿Y qué significa ser vigilante verde? Básicamente, ser guardián de la naturaleza, atender a los animales en peligro, explicar a los demás lo que se debe o no se debe hacer para ayudar a conservar el entorno natural.

En 2008 un grupo de estudiantes de veterinaria empezaron a darle vueltas a la necesidad de hacer llegar a la sociedad las realidades que se viven todos los días en un hospital de fauna silvestre: animales heridos o en estado crítico por la acumulación de basura en el mar, la dispersión de sustancias tóxicas por la naturaleza, los atropellos, la contaminación lumínica... Pero se dieron cuenta de que para que los ciudadanos se sensibilizaran con estos problemas debían primero crear un vínculo entre ellos y los animales: verlos de cerca, tocarlos, sentirlos, ponerles nombre incluso. Y de esta forma empezaron a trabajar siguiendo una máxima: «No se puede conservar lo que no se conoce».

Así nació ya hace una década Yo conozco mi fauna, un programa de cursos que se desarrolla en hospitales de fauna y espacios naturales para que los niños canarios aprendan las costumbres de las diferentes especies de animales silvestres que viven en las islas: qué come una tortuga, que necesitan el pinzón azul o el guirre (aves en peligro de extinción) para sobrevivir, qué hacer si uno se encuentra con un animal herido... Una vez asimilado todo esto, a través de juegos y vídeos, los asistentes se convierten en vigilantes verdes, lo que significa que se comprometen a cuidar y hacer que los demás cuiden la naturaleza. Y lo asumen de buena gana, como una misión de verdad importante, pues han visto con sus propios ojos las fatales consecuencias que puede tener un simple descuido.

Pero poco a poco, tras la experiencia de los primeros años, los organizadores de AVAFES notaron que faltaba algo. «Nos dimos cuenta de que a los talleres a veces asistían personas con necesidades especiales (discapacidad intelectual, física, enfermedad mental) pero que nuestras actividades no estaban adaptadas. Veíamos que podían disfrutar de estas actividades tanto o más que el resto, pues el contacto sensorial con la naturaleza es muy beneficioso en general, así que nos planteamos un nuevo objetivo: organizar cursos específicos para estos colectivos», explica el biólogo Federico González Moreo, coordinador del proyecto.

En 2013, con el apoyo y la aportación económica de Fundación MAPFRE Guanarteme, se desarrollaron los primeros talleres para personas con discapacidad y en riesgo de exclusión. Desde entonces decenas de

usuarios de asociaciones canarias dedicadas a estos colectivos han incorporado a sus vidas la filosofía de los vigilantes verdes. Incluso dos de ellos, Wendy García y Juan Carlos Álamo, se han convertido en protagonistas de uno de los vídeos que los monitores utilizan como herramienta de enseñanza en los cursos. Wendy es Violeta y Juan Carlos interpreta a Leoncio: los dos vigilantes verdes que van mostrando las peculiaridades de las especies autóctonas y los peligros a los que les exponen los propios humanos.

El trabajo de AVAFES y la Fundación con estos colectivos está logrando resultados que van más allá de la educación ambiental. «Por un lado, claro está, los que participan en los talleres se sensibilizan con la necesidad de cuidar la naturaleza. Pero por

otra parte para ellos esto es también una actividad integradora que produce muchas satisfacciones pues no solo organizamos cursos, sino también excursiones, limpiezas de playas... Algunos incluso están haciendo prácticas para convertirse en ayudantes de los monitores ambientales, lo que a su vez, aparte de encaminarles hacia un empleo, les da visibilidad y normaliza su presencia en los colegios», subraya González Moreo.

«El mar está sucio y los peces se están muriendo porque la gente tira basura al mar», dice un alumno en un vídeo de AVAFES. «Y se acabó para nosotros también. ¿Dónde vamos a bañarnos?», insiste otro. Porque ellos ya están concienciados y saben que lo que se conoce y disfruta invita a ser conservado. ✕



Las playas, limpias

El programa Yo conozco mi fauna no se limita a la organización de cursos de educación ambiental para niños y colectivos de discapacitados. Desde sus inicios los talleres se han complementado con actividades puntuales como excursiones para observar fauna, jornadas de liberación de fauna silvestre y sesiones de limpieza de playas canarias.

Cristian, José e Israel, tres jóvenes usuarios de Actrade (Asociación Canaria de Personas con Trastornos Generalizados del Desarrollo), fueron los encargados de liberar en 2013 a dos tortugas bobas que habían pasado varios meses de rehabilitación en el Centro de Recuperación de Fauna Silvestre de Tafira. En su día los dos quelonios se quedaron enredados en redes y basura y eso les provocó daños en las aletas, lo que hizo que los veterinarios decidieran sacarlos durante una temporada de su espacio natural para curarlos.

Una vez restablecidas, AVAFES se encargó de organizar una jornada para devolver a las tortugas a su entorno y aprovecharon para organizar una jornada de liberación con asociaciones dedicadas al autismo en el Día Mundial del Autismo, con el doble objetivo de ser una actividad lúdica de concienciación ambiental y de visibilización e integración para personas con este trastorno.

Otra actividad que se desarrolla dentro del programa Yo conozco mi fauna es la limpieza de playas. Periódicamente voluntarios de AVAFES realizan convocatorias que no solo sirven para recoger basura, sino también para motivar y concienciar a la sociedad de la necesidad de cuidar el entorno natural. Bolsas de plástico, anzuelos y trozos de rafia son especialmente peligrosos para las especies silvestres que viven en las aguas canarias.

En la última jornada, que se desarrolló en la playa del Cabrón en octubre del año pasado, participaron 30 personas

de las asociaciones para la inclusión social y laboral de las personas con distintas discapacidades ADEPSI y APADI. La actividad comenzó con una charla de sensibilización y terminó con el reparto de ceniceros entre las personas que se encontraban en la playa y la liberación de pollos de pardela recuperados en el Centro de Recuperación de Tafira. En algunas ocasiones los plásticos recogidos en las sesiones de limpieza de las playas han sido utilizados posteriormente como material de talleres artísticos y reciclaje.



El plástico, la gran amenaza

Uno de los mayores enemigos de la naturaleza y quizá una de las cosas que más teme un vigilante verde es el plástico. Más de ocho millones de toneladas de plástico llegan a los océanos cada año, cifra que equivale a verter un camión de basura de plástico cada minuto, según un reciente estudio publicado por el Programa de Naciones

Unidas para el Medio Ambiente (Unep, por sus siglas en inglés).

Se calcula que el plástico mata cada año a un millón de aves marinas y a más de 100.000 mamíferos marinos y tortugas. Mueren al ingerirlo, por intoxicación, asfixia o atrapamiento. Lo peor es que una botella de plástico, por ejemplo,

puede tener una vida de 450 años y durante ese periodo puede matar una y otra vez a diferentes animales.

Todas las especies de tortugas marinas, por ejemplo, comen fragmentos de plástico. También engullen bolsas, que confunden con medusas, una de sus presas habituales. A menudo esto

les conduce a una muerte agónica. Lo mismo ocurre con animales filtrantes, como los mejillones. Incluso los seres microscópicos que componen el plancton marino comen microplásticos. Los plásticos en el mar, además de su propia toxicidad, atraen y acumulan los tóxicos presentes en el agua de mar.



¿Comer bien para ser más felices?

TEXTO: ISABEL PRESTEL
IMAGEN: THINKSTOCK

La serotonina es una sustancia que se ha vinculado al bienestar y cuya carencia parece asociarse a estados depresivos. A partir de los alimentos podemos obtenerla pero, ¿el hecho de comer mejor puede hacernos más felices?

La serotonina es sin duda, uno de los neurotransmisores más *populares* con que cuenta nuestro organismo. Lo es, sobre todo, porque se relaciona con la medicación contra la depresión. Fue

allá por la década de los 80 cuando se descubrió que las personas con depresión tenían menores niveles de serotonina. La solución vino de la mano de medicamentos inhibidores de la recaptación de serotonina que se encargan de aumentar la cantidad disponible de esa sustancia, al bloquear la ruta que «recicla» este neurotransmisor. En estos más de 30 años su prescripción por parte de psiquiatras y médicos de cabecera se ha hecho muy habitual. Para algunos, demasiado. Lo cuenta Óscar Picazo, licenciado en química, dietista-

nutricionista de Fundación MAPFRE: «Los últimos estudios (como el del Hospital Universitario de Copenhague) arrojan dudas sobre su eficacia, y demuestran que sus efectos secundarios podrían haberse infraestimado. El coste-beneficio no está claro, y hay indicios de que se prescribe en exceso». Por contra, la misma sustancia está comenzando a ser tenida en cuenta en problemas digestivos.

«Aunque parezca sorprendente, la mayor parte de la serotonina en el organismo se encuentra en el intestino, no en el cerebro. Se ha observado, además, que en alteraciones como la diarrea o la enfermedad celiaca los niveles de serotonina están aumentados, mientras que en caso de estreñimiento, están reducidos. Esto ha despertado el interés por el papel de la serotonina en el síndrome del intestino irritable, ya que el tratamiento farmacológico podría ayudar a regular la motilidad intestinal, aliviando los síntomas», comenta Picazo. Conviene recalcar que el verbo al que se refiere es *regular* y no aumentar. El motivo también lo explica el experto de Fundación MAPFRE: «En biología, más no es siempre mejor. Normalmente hay unos rangos fisiológicos dentro de los que el funcionamiento es óptimo. Por debajo o por encima, puede haber desequilibrios. Además, hay que tener en cuenta que normalmente los procesos en el organismo están interrelacionados. Si aumentamos mucho de algo, probablemente estemos provocando un desequilibrio en otras partes del sistema», asegura.

Lo que sí parece demostrado es que una cantidad adecuada de serotonina puede ayudar a mantener el buen humor y, de paso, una digestión más fácil. Pero no es necesario conseguir ese

equilibrio con medicamentos, es posible conseguirlo a través de la alimentación.

«El organismo es capaz de producir la serotonina a partir de un aminoácido esencial contenido en las proteínas de los alimentos, el triptófano», señala Picazo. Se podría pensar que si incrementamos los alimentos ricos en triptófano podríamos llegar a ser más felices. Entre estos se encuentran algunas semillas o frutos secos como sésamo, calabaza, girasol o almendras, los quesos, las carnes y pescados, las legumbres y los huevos. Se dice que algunos alimentos como el plátano contienen directamente serotonina, pero realmente son cantidades muy pequeñas. Por otra parte la vitamina B6 participa en la síntesis de melatonina y serotonina. Y los carbohidratos ayudan a que el triptófano sea más disponible frente a otros aminoácidos, mejorando la formación de estos neurotransmisores.

A pesar de todo esto, no parece que exista una evidencia de que si se consume más triptófano se aumente la serotonina. «Es cierto que una dieta deficiente en triptófano podría afectar negativamente a los niveles de serotonina. Pero tomar mucho no necesariamente es mejor, ya que el transporte de triptófano procedente de la dieta al cerebro está limitado y regulado.

La solución, a vista de Óscar Picazo, no solo pasa por llevar una buena alimentación. «Parece que centrarse en aspectos como la calidad de vida, el apoyo social, la resiliencia, y por supuesto hábitos de vida saludable (dieta, ejercicio, descanso, evitar tabaquismo y alcohol) sean probablemente a largo plazo, mejor receta para la felicidad». ✕

Parece demostrado que una cantidad adecuada de serotonina puede ayudar a mantener el buen humor y, de paso, una digestión más fácil



El trabajo a dieta

TEXTO: ÁNGEL MARTOS

Menú o *tupper*, cesta de fruta o máquina de *vending*, salir a comer o hacerlo ante el ordenador... La alimentación está cada vez más en el centro de nuestra vida laboral. También en las estrategias de las empresas sobre prevención de la salud. Este tema ha sido objeto de debate en el encuentro Alimentación y salud en el entorno laboral que Fundación MAPFRE y la Academia Española de Nutrición y Dietética han celebrado en Valencia.

La mítica fotografía *Almuerzo sobre un rascacielos* fue tomada el 20 de septiembre de 1932, durante la construcción de una de las torres del Rockefeller Center, en Nueva York. No se conoce la identidad de su autor. Tampoco la de los obreros que en ella aparecen sentados en una viga a gran altura, en la pausa de la comida, con Manhattan a sus pies. Nos fascina la naturalidad de sus miradas y los imaginamos conversando ajenos al vértigo de una posible caída. Pero ¿y si en la imagen el peligro ya no fuera el accidente laboral? ¿Y si estuviera oculto en ese tentempié de media mañana envuelto en papel de periódico?

La dieta se ha convertido en la siguiente frontera para los expertos en salud en el trabajo. «Una nutrición adecuada es la base de la productividad, la seguridad, los salarios y la estabilidad laboral» defiende Christopher Wanjek en su libro *Food at Work*, editado en 2005 por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). ¿Las empresas se perjudican entonces a sí mismas al no ofrecer mejores opciones de

alimentación a sus empleados? ¿Cuáles son las pautas para mejorar ese entorno? ¿La cultura gastronómica española nos protege de las malas prácticas? ¿Qué estrategias se han puesto en marcha y cuáles han tenido éxito?

Para responder a esta y muchas otras preguntas, Fundación MAPFRE y la Academia Española de Nutrición y Dietética han celebrado la jornada *Alimentación y salud en el entorno laboral: situación actual y nuevas tendencias*, en el Hospital IMED de Valencia. Un encuentro que ha servido, además, para orillar tópicos, subrayar verdades y despertar apasionados debates. Porque el trabajo es terreno de juego para las visiones polarizadas. En la oficina se puede ser del Real Madrid o del

Barcelona, de series de televisión americanas o de españolas... y de cesta de fruta o de máquina de *vending*. Ese tentador mamotreto acristalado, repleto de comida preparada, dulces procesados y bebidas gaseosas puede ser la ciclogénesis explosiva de cualquier experto en la materia. De «diabólica» la tacha, por ejemplo, la nutricionista Pilar Esquer, si bien «el problema nunca es la comida, sino qué nos hemos acostumbrado a comer», apunta.

Alimentación saludable, beneficio social

En el caso de España, en días laborables el 52,9% de los trabajadores suele tomar una comida completa (la media europea no llega al 40%) según el barómetro de 2016 del programa FOOD, auspiciado por la Unión Europea. Además, uno de cada tres empleados se trae el almuerzo de casa, mientras que los sándwiches (1,9%), ensaladas (4,5%) y la comida rápida (1,5%) son poco habituales en nuestro país.

Y sin embargo, el 43,5% de los accidentes mortales en el trabajo

43,5%

DE LOS ACCIDENTES MORTALES EN
EL TRABAJO SON CONSECUENCIA
DE UN INFARTO O DE UN
ACCIDENTE CEREBROVASCULAR

¡Es hora de comer!

Cuando llega la pausa para comer, las elecciones pueden ser muchas, y algunas más saludables que otras. Desde el programa Food de la Unión Europea, nos proponen una batería de recomendaciones que nos ayudarán a acertar.



Probar siempre la comida antes de añadir sal.



Utilizar el agua como bebida de elección para acompañar las comidas.



Al menos asegurar 5 raciones al día entre frutas y hortalizas.



Procurar que la fruta o lácteos bajos en grasa sean los postres habituales.



Elegir técnicas de cocinado que no añadan excesiva cantidad de grasa.



Priorizar el consumo de cereales y derivados integrales, como por ejemplo, pan integral.



Aumentar el consumo de legumbres, pescado y huevos como alternativa al consumo de carne, especialmente roja.



Elegir el menú asegurando la presencia de hortalizas, especialmente como primer plato o si no, como guarnición.



Cuidado con el tamaño de las raciones. Comer solo lo que se necesite, ni más ni menos.



En los descansos: evitar el picoteo de alimentos con demasiada grasa, sal o azúcar (por ejemplo, snacks salados o dulces).

son consecuencia de un infarto o de un accidente cerebrovascular, según el informe *Estadísticas de Accidentes de Trabajo* de 2016 del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Una tendencia al alza, recuerda Antonio Guzmán, director del Área Promoción de la Salud de Fundación MAPFRE, que apuesta «por incrementar la cultura de la autoprotección, del autocuidado». Poner bandejas de fruta a disposición de los empleados, por ejemplo, «es una de las acciones de promoción de una alimentación saludable que más éxito tienen», asegura María Luisa Capdevilla, médico del Servicio de Prevención de MAPFRE.

Pero ¿será suficiente?

Antonio Cirujano, director técnico de Prevención de FREMAP, recuerda

que recurrir a la comida procesada es cada vez más frecuente, «porque es cómodo, requiere poco tiempo y, no nos engañemos, cada vez es más económico».

Por su parte, Francisco Marqués, del Instituto Nacional de Seguridad, Salud y Bienestar en el Trabajo, estima que «es muy complicado extraer resultados de una intervención aislada... La alimentación es fundamental, pero también la gestión del tiempo, la higiene del sueño, el fomento de la actividad física, la lucha contra el sedentarismo, ¡y hasta tener un jefe o un compañero tóxico!». Marqués apuesta por las experiencias desarrolladas por los casi 400 miembros de la Red de Empresas Saludables, y pone la vista en el medio y largo plazo; también, en los

beneficios sociales antes que en los individuales: «Aquellos empresarios que arranquen programas de intervención buscando un retorno o un ahorro igual se desmoralizan».

Información y personalización

Para Rafael Urrialde, director de Salud y Nutrición de Coca-Cola Iberia, la solución pasa por la atención individual: «Igual que para el consumidor estamos haciendo nutrición de precisión, individualizada, en las empresas tenemos que empezar a actuar también persona por persona. No es lo mismo estar en una línea de fábrica que hacer turnos de noche en un hospital o trabajar en el exterior en verano, con temperaturas de 40 grados en Madrid». Aún así, Urrialde se atreve

a dar dos consejos básicos, siguiendo al doctor Grande Covián, discípulo del premio Nobel Severo Ochoa: «Ya en el año 90 recomendaba “menos plato y más zapato”, y también comer en plato pequeño, porque uno de los problemas que tenemos hoy son las raciones, la cantidad que se pone en los comedores».

Llegados este punto, Domingo Sánchez, CEO de la firma Sportsnet, propone acciones en distinto grado, en función del tipo de empresa y con el apoyo de internet, como la asistencia de un nutricionista,

presencial o virtual; la realización de talleres, físicos o en formato web; la catalogación nutricional de los menús con un semáforo de colores, y hasta la coordinación con el entorno hostelero.

Hay muchas otras posibles medidas, en función de las características de cada compañía. Así, David Martínez, del Departamento de Prevención de FCC Medio Ambiente, explicó el éxito de su concurso de tapas saludables, ya en la tercera edición, que nació de un taller

sobre alimentación saludable impartido al cuerpo de limpieza de una de sus sedes. Pilar Esquer habla de «cambiar el concepto de comedor por el de *work café*, un multiespacio que el trabajador utiliza para comer pero también para reuniones, para descansar, para un *brainstorming*». Y es que, como subraya también Marqués, «el entorno es fundamental, comer en entornos agradables, motivadores, cálidos, influye no solo en la manera de comer sino también en el resultado de esa comida». ✕

Pilar Esquer: «Si los platos son saludables, me quedo con el menú»

«Somos lo que comemos, pero no nos hacemos idea de hasta qué punto esto es verdad», cuenta con pasión Pilar Esquer, experta en Nutrición. Por eso defiende la toma de conciencia sobre nuestra alimentación, también en relación con la sostenibilidad del planeta. «Muchos expertos hablan de que hacemos la dieta *de los cuatro grados*, por el incremento de temperatura previsto como consecuencia de esos hábitos alimenticios».

En la oficina, ¿prefiere traerse el tupper de casa o comer de menú?

La comida recién preparada es organolépticamente más rica y conserva mejor los nutrientes. Así que si los platos son saludables, me quedo con el menú.

Usted habla de gestionar el estrés desde el estómago. ¿Cómo se consigue?

No hay un alimento estresante y otro relajante, pero sí podemos hacer una dieta que nos ayude a mantener un equilibrio. Por ejemplo, evitando la montaña rusa del azúcar que ingerimos con los alimentos, muchas veces sin saberlo. Detrás de los conflictos hay muchas veces un mal manejo del nivel de glucosa en sangre.



Imagen cedida por Pilar Esquer

¿Una reunión a las 6 de la tarde es terreno abonado para la agresividad?

Es comprar muchos números para que la cosa no salga bien, porque la gente está muy cansada. Pero si no hay más remedio, al menos hay que tener en cuenta cuándo fue la última comida, cuándo es la reunión y cómo puedes mantener esos niveles de glucosa para rendir de forma óptima.

También defiende el consumo de grasas.

Es que son absolutamente necesarias. Recubren nuestras células de una capa

lipídica. ¡Nuestro cerebro, si lo drenamos, es un 60% grasa! Eso sí, hay que explicar cuáles incluir en la dieta y cuáles evitar.

Los ácidos grasos Omega 3 y Omega 6, que se encuentran en el aceite de oliva, los frutos secos...

¡Y el pescado! Las emociones están tan ligadas a la comida que incluso se puede llegar a predecir el índice de asesinatos de un país atendiendo a su consumo de pescado. En restos de los primeros homínidos encontrados en África hallaron que quienes vivían tierra adentro

tenían cráneos con muchísimas más mellas que sus congéneres de la costa, y la diferencia fundamental era la dieta. Desde la psiquiatría se está empezando a abordar muchas patologías también con esa perspectiva.

Sabemos que el *venting* es una locura nutricional... ¿Qué otro mal hábito destacaría?

El hábito de comer mientras estamos trabajando. Somos el único animal que hace otra cosa mientras se alimenta. Si tienes una mascota, prueba a molestarla mientras está comiendo...

Proyectos de Fundación MAPFRE que ayudan al desarrollo



Nutrición

Para poder progresar es esencial tener cubiertas las necesidades primarias. Mas allá de una cifra, cada plato de comida que damos está cambiando la vida de una persona, su familia y su entorno.

En 2017, hemos colaborado con **97** proyectos que hacen un total de **151.155** beneficiarios:

99.073 personas recibieron apoyo nutricional.

99.019 personas obtuvieron tratamientos médicos financiados por nuestros proyectos de salud.

122.355 niños y jóvenes mejoraron su educación.

45.603 personas se beneficiaron de programas para el acceso al mercado laboral.

1.198 mujeres recibieron formación para su empoderamiento.

Más información: <https://www.fundacionmapfre.org>

Consideramos la educación integral como todos aquellos aspectos que una persona debe tener cubiertos para poder desarrollarse plenamente. Por eso, trabajamos en colaboración con organizaciones locales en proyectos que apoyan la nutrición, la salud, la educación y el acceso al mercado laboral y el empoderamiento de la mujer.



Empoderamiento de la mujer
Entendemos a la mujer como principal agente de cambio en sus comunidades y apoyamos su papel fundamental para generar un estrato social que permita la evolución social.



Acceso al empleo
Apoyamos el acceso al empleo de personas en situación de exclusión y promovimos el emprendimiento, con talleres, evaluación de proyectos, formación en gestión de negocios y apoyo para acceder a mercados y créditos.



Educación
A través de la educación, ofrecemos la posibilidad de acceder a un buen empleo, y con un buen empleo las familias pueden enviar a sus hijos al colegio. Así rompemos el círculo de la pobreza.



Salud
La salud es una de las necesidades básicas de las personas. La educación en higiene, el acceso a agua potable, la alimentación equilibrada y la posibilidad de contar con asistencia médica son los pilares de nuestros proyectos.



Yo soy microdonante

TEXTO: ANTONIA ROJO
IMAGEN: THINKSTOCK

Lo confieso: yo soy microdonante. Y no estoy solo. Formo parte de ese 24,3% de españoles mayores de 18 años que aportan su granito de arena para hacer de este mundo un lugar mejor. Según el Estudio de la Colaboración de los españoles con las ONG y del Perfil del Donante 2016 de la Asociación Española de Fundraising (AEFr), somos 9,3 millones de personas... y subiendo. La mejora de la situación económica y la llegada de las nuevas tecnologías han sido factores fundamentales para que la tendencia solidaria haya cambiado en los últimos años.

Todavía es fácil encontrar en los centros de las ciudades a grupos de jóvenes ofreciendo información de la ONG que representan y a la caza de suscripciones que hagan viable sus proyectos. Pero, como en tantas otras cuestiones, para ser solidario hoy basta con conectarse a internet y buscar una plataforma de *crowdfunding* (microdonación) social.

Fundación MAPFRE lanzó la suya en marzo de 2017, #SéSolidario, con una particularidad genial: servir de altavoz de las organizaciones pequeñas, que son el 76% de las entidades sociales en España. «Solo reciben un 10% de las subvenciones y, en contrapartida, ayudan más directamente a un mayor número de personas en riesgo de exclusión social», describe Pedro Méndez, del Área de Acción Social de Fundación MAPFRE.

#SéSolidario representa más un consejo que un mandamiento y antes un impulso que una orden. Su objetivo es canalizar esa energía colaborativa que fluye entre la sociedad y las ONG. «Somos la única fundación que pone a disposición de las pequeñas entidades sociales un programa global que ayude a solventar sus mayores necesidades», subraya Méndez. El sector ha acogido la iniciativa de Fundación MAPFRE con los brazos abiertos y hasta el momento se han inscrito en el programa más de 200 entidades. «Nos centramos

en dar formación especializada para el desarrollo de su actividad, ofrecer difusión para dar a conocer su causa, colaboraciones a través de voluntariado para la ejecución de sus proyectos y recaudación de fondos a través de crowdfunding», señala Méndez.

Y es que no solo de dinero viven las entidades sociales: el capital humano y mediático son los otros pilares sobre los que se construye un objetivo sostenible. «Que nos den visibilidad supone que nos vayan conociendo y sepan lo que hacemos... ¡si me ayudan mucho yo puedo ayudar mucho!», confirma Pilar Aural, fundadora de El Pato Amarillo. Su organización, que apoya a familias en apuros del barrio de Orcasitas de Madrid, fue una de las elegidas para inaugurar #SéSolidario.

El programa se compone de dos causas: Vidas Cruzadas, con proyectos que inciden en el bienestar de personas afectadas por enfermedades raras o diversidad funcional. Y Cuenta con Nosotros, que colabora con entidades que apoyan a los más necesitados con alimentos, ropa, medicinas, etc. Existe una tercera causa adicional, Emergencias, que solo se activa en respuesta a catástrofes naturales y ayudas extraordinarias. «Cada año renovamos los proyectos solidarios y entidades que forman parte de cada una de las causas. Siempre repartimos la donación, ya sea monetaria o en especie, de una manera equitativa entre ellas», confirma Belén Rosales, del Área de Acción Social de Fundación MAPFRE.

En 2018, las nuevas causas tienen nombres más que descriptivos. Como El Patio de los Valientes, que busca habilitar un espacio para el recreo de los niños ingresados en la unidad de Oncología del Hospital Virgen del Rocío de Sevilla. O

Universos Infantiles, centro de atención de niños con diversidad funcional y que quieren renovar sus materiales de estimulación y aprendizaje. En Valencia, Mucho más que Comer cuenta con tres escuelas gratuitas para niños de 1 a 3 años y solicitan poder hacer frente a los gastos de material escolar y uniformes. Por último, Hogares para el Futuro son pisos tutelados para madres con hijos mayores de 3 años y con problemas de violencia de género o inmigración, a las que se les proporciona alimentación, integración escolar, asistencia médica, etc. Cuatro proyectos concretos con necesidades muy claras y que pueden marcar la diferencia de las familias a las que asisten.

Para entrar en #SéSolidario, cada organización ha pasado por un proceso de selección en el que la transparencia es clave. Esta verificación y la seguridad de la microdonación son, precisamente, dos de los puntos fuertes del programa de Fundación MAPFRE. «En la sociedad se percibe que todo lo que la gente dona a una causa no se destina íntegramente al desarrollo del proyecto», apunta Méndez. «Nosotros garantizamos que son proyectos reales dirigidos a los que más lo necesitan y que todo lo recaudado se destina de manera íntegra al proyecto, asumiendo Fundación MAPFRE los costes administrativos que puedan surgir».

Yo ya he donado. El proceso es sencillo: entré en la web de Fundación MAPFRE y me informé de los proyectos amparados. Pinché en el botón Dona Ahora del que me sentía más identificado. Escribí la cantidad que creí oportuna. Introduje mis datos y tarjeta de crédito y ejecuté el pago. Tan sencillo como comprar una entrada de cine. Pero más real que cualquier película y además, generalmente, me lo puedo deducir de mis impuestos. ✕

**Fundación
MAPFRE
garantiza
que son
proyectos
reales
dirigidos a
los que más
lo necesitan,
y que todo lo
recaudado
se destina
de manera
íntegra al
proyecto**



Soy Cappaz, la aplicación móvil que empodera a miles de personas

TEXTO: ÁNGEL MARTOS

El smartphone es una de las tecnologías más poderosas de nuestro día a día. Con la app Soy Cappaz, se convierte en una herramienta de transformación de la vida de las personas con discapacidad intelectual.

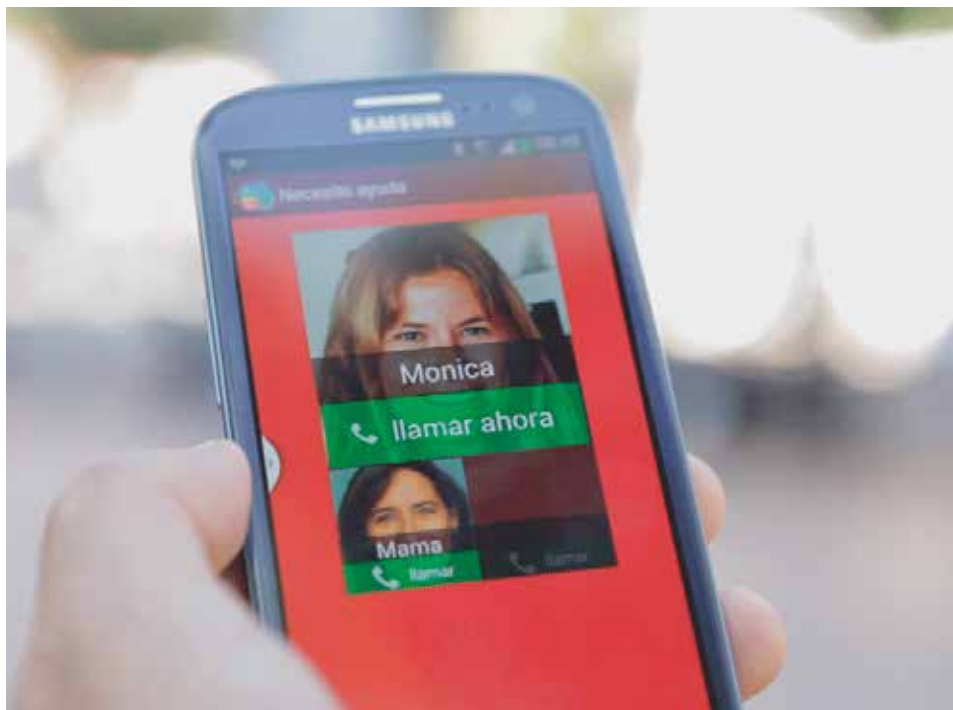
Cada vez es más común encontrarse con esta imagen por nuestras calles: personas (nosotros mismos en muchas ocasiones) absortas en la pantalla de su *smartphone* a la busca de información, mirando un mapa o leyendo alguna noticia. Una estampa que muchas veces nos da pie a hacer las consideraciones habituales sobre cómo las nuevas tecnologías nos pueden llegar a aislar de los demás. Pero tal vez no se subraya lo suficiente el poder que tiene la revolución digital de conectarnos y, más aún, de integrar en la sociedad a aquellos que lo tienen más difícil. Como es el caso de las personas con discapacidad intelectual. Esta es la historia de una de esas pequeñas revoluciones: la aplicación móvil creada por Fundación MAPFRE y Fundación Gmp para ayudarles en su desarrollo como individuos. Una herramienta que ya puede ser descargada gratuitamente en

cualquier país de habla inglesa o hispanohablante, en función del idioma del dispositivo independientemente del país desde el que se acceda.

Si hubiera un concurso a la elección del mejor nombre de un servicio, Soy Cappaz lo ganaría por unanimidad, por su eficacia para aunar en dos palabras su mensaje inspirador: un *software* que empodera y capacita al usuario en su día a día familiar, social y laboral. «Antes [mis padres] no me dejaban en paz, todo el rato acompañándome. Pero ahora, con mi móvil, puedo ir solo al trabajo, con mis amigos o donde quiera, y se quedan tranquilos». Quien así habla es el joven protagonista del vídeo promocional de Soy Cappaz, que se puede ver en el canal de Youtube de Fundación MAPFRE. La frase del guión no surge de la nada, sino que es fiel reflejo de la experiencia de miles de familias con un miembro con discapacidad

intelectual en casa. Así lo explica José Francisco Fernández, director de la Fundación Gmp: «Había algunos padres que nos decían que ellos eran totalmente partidarios de promover la vida independiente de sus hijos, decían que les dejaban ir solos al centro especial de empleo o al trabajo, pero que no podían evitar la tentación de, inmediatamente después de que salieran de casa, coger el coche y seguirlos para ver si realmente llegaban a su destino».

Como señala en una entrevista M^a Soledad Cisternas Reyes, enviada especial sobre discapacidad y accesibilidad de Naciones Unidas, las familias tienen el deber de potenciar a esa persona para el desarrollo de sus habilidades personales y sociales, «para no entrar en los patrones de sobreprotección, sino en los patrones de entregar las herramientas y dar las alas necesarias para que las personas puedan desenvolverse en la



Menú *Necesito ayuda* de la aplicación Soy Cappaz

vida muy bien, en igualdad de condiciones con los demás».

A esta realidad, que tiene indudablemente multitud de matices, se enfrenta el 1% de los españoles con algún tipo de discapacidad intelectual o del desarrollo, según el cálculo realizado por la organización Plena inclusión. Una población significativa que, sin embargo, ha sido habitualmente desatendida en cuanto a accesibilidad se refiere, pues los esfuerzos se suelen centrar más en las adaptaciones físicas y sensoriales.

Por eso, no resulta aventurado afirmar que Soy Cappaz nació para llenar un vacío. Como señala Fernández, «en la época en que vivimos, con el desarrollo tecnológico que hay, considerábamos que este tipo de situaciones las podíamos evitar».

Además, apunta Cisternas desde su observatorio de Naciones Unidas, «la tecnología no es un lujo para las personas con discapacidad, sino una necesidad».

Soy Cappaz requirió de 16 meses de trabajo, y desde su lanzamiento en octubre de 2015 ha tenido miles de descargas en dispositivos Android, que es el sistema operativo en el que está implementada. Son, sobre todo, descargas de España, aunque desde 2016 han ido aumentando las del resto del mundo, ya que se puede instalar también en *smartphones* de otros 20 países (Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, El Salvador, Filipinas, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana, Turquía, Uruguay y Venezuela).

Jose Carlos, uno de sus usuarios, ha calificado Soy Cappaz en la plataforma de descarga de Google Play con cinco estrellas. Estas son sus razones: «Es una aplicación muy buena para las personas con discapacidad intelectual, mi más sincera enhorabuena, seguid así y haced más apps para nosotros». Una aplicación móvil «de las que de verdad hacen falta, ojalá se apoyase más este tipo de iniciativas», señala Pepe, otro usuario, que la define como «muy útil, sencilla, intuitiva». La sociedad civil también ha reconocido su valía, con la concesión del premio Autelsi, el premio Corresponsables y el de Supercuidadores, que otorgan diversas instituciones y organizaciones.

Pero ¿cómo está ideada para obtener tantos parabienes?

Su diseño «es fruto de la recolección de necesidades que algunas entidades de la discapacidad intelectual nos transmitieron», explica José Francisco Fernández. Y, en concreto, del contacto con la Fundación Garrigou y el Centro de Educación Especial María Corredentora de Madrid, con más de 50 años de experiencia, y de la colaboración con Down España y Plena Inclusión Madrid.

La aplicación dibuja una pantalla con cuatro puntos cardinales:

- *Mi calendario*, una agenda con las citas importantes vinculada a la aplicación de Google Calendar y preparada para lanzar avisos y recordatorios.
- *Dónde estoy*, que recoge las rutas habituales que realiza la

persona de forma autónoma con tantos puntos intermedios, o migas de pan, como sean necesarios. «Si el usuario se desvía de la ruta, tanto en tiempo como en distancia», apunta Fernández, «a la persona [de referencia] le llega un correo electrónico».

- *Mis trabajos*, con vídeos tutoriales personalizados sobre tareas concretas del día a día, desde cómo utilizar la impresora del trabajo a cómo poner la lavadora en casa, y que se activan con la lectura de código de barras adhesivos.

- Por último, *Necesito ayuda* es un botón para comunicarse directamente con las personas de apoyo en caso de urgencia.

Belén Gómez trabaja en Astor, una asociación de Torrejón de Ardoz que tiene como objetivo contribuir «a que cada persona con discapacidad intelectual o del desarrollo, y su familia, pueda llevar a cabo su proyecto de calidad de vida, como ciudadana de pleno derecho, en una sociedad justa y solidaria». Ella ha podido comprobar sobre el terreno cómo Soy Cappaz está ayudando a hacer realidad esa «autodeterminación de las personas» que promueve y su derecho a participar del entorno con garantías de igualdad.

«En nuestro caso, a nivel laboral fue un apoyo para la autonomía de los trabajadores en diferentes tareas, pero sobre todo en el buzoneo», comenta Gómez. También subraya las bondades de la herramienta de vídeo: «Hay personas a las que les cuesta saber qué autobús tienen que coger y otras tienen dudas en la tarea a

desempeñar. Los vídeos se pueden grabar de manera individual y adaptados a cada cual... En nuestro entorno laboral, por ejemplo, el uso de microondas era complicado; entonces, se grabó el vídeo y se puso una pegatina para que ellos la escanearan con su móvil y pudieran acceder a la explicación».

Es precisamente esta panoplia de actos cotidianos los que, sumados, pueden hacer mucho por la calidad de vida de los usuarios de Soy Cappaz. Y lo que

les posibilita desarrollarse no sólo como personas, sino también como trabajadores. Según cifras del Servicio Público de Empleo Estatal sólo un 37,9% de los españoles en edad laboral y con alguna discapacidad tiene empleo o lo busca, frente al 76,9% del resto de la población. Una brecha que aplicaciones móviles como la creada por Fundación MAPFRE y Fundación Gmp están logrando hacer más estrecha. ✕



La funcionalidad *¿Dónde estoy?* te indica la ruta a seguir

Soy Cappaz cruza el charco

Según Naciones Unidas, más de mil millones de personas en el mundo presentan una o más disfunciones en los planos físico, sensorial, intelectual o del desarrollo, constituyendo la mayor minoría en el mundo. A ellos está consagrado el Primer Encuentro Iberoamericano de Tecnologías para la Inclusión, que se celebra del 7 al 9 de marzo en el Estado mexicano de Zacatecas. La cita ha convocado a un completo panel de expertos de ambos lados del Océano Atlántico para abordar las posibilidades que ofrece la tecnología «para que las personas

con discapacidad tengamos mejores oportunidades en los distintos ámbitos de desarrollo», ha declarado Lourdes Rodarte, responsable del Instituto para la Atención e Inclusión de las Personas con Discapacidad de Zacatecas. El encuentro ha armado un programa que da prioridad a lo práctico sobre lo académico, para acoger y dar a conocer iniciativas como la aplicación móvil creada por la Fundación MAPFRE y la Fundación Gmp, Soy Cappaz, que está disponible a través de Google Play para dispositivos Android en 21 países, incluyendo México.



Terapia para curar las heridas de la pobreza

TEXTO: CANDELA LÓPEZ FOTOS: FUNDACIÓN KALIPAY NEGRENSE

Un millón y medio de menores viven en las calles de Filipinas. Muchos de ellos mendigando, sin hogar, sin amor y sin futuro. Fundación MAPFRE contribuye a financiar dos casas que la Fundación Kalipay Negrense mantiene en la isla de Negros, una de las más pobres del archipiélago, en las que conviven un centenar de niños rescatados de la miseria.

En 2007 un trabajador social encontró a la pequeña Lisa en una chabola colgando boca abajo, llorando de dolor, después de que su tío la golpeará salvajemente. Tenía 5 años, estaba desnutrida y sucia. Su tío le dio una paliza porque volvió a casa con poco dinero después de mendigar todo el día por las calles. Su padre la había abandonado y su madre era drogadicta y prostituta. Pero todo cambió para ella ese día: aquel hombre la llevó a un hogar donde cuidaron de ella, le dieron una educación y, sobre todo, le dieron cariño. Lisa es ahora una persona nueva: cuando fue rescatada no permitía que nadie la abrazara, pero el amor que recibió en esa casa la transformó en una niña cariñosa.

Una historia parecida es la de David. Cuando tenía 12 años, en 2012, fue encontrado pidiendo comida en la calle. Su familia era muy pobre y uno de sus hermanos había muerto de desnutrición

severa. Su padre, consumido por la miseria, maltrataba a veces a su mujer y a sus hijos. David era entonces un niño sin futuro, receloso y evasivo ante los abrazos, pero de pronto su suerte también cambió: fue acogido en el mismo hogar que Lisa y ahora sonríe sin miedo. Y tiene un nuevo sueño: convertirse en marino.

Lisa y David son dos de los 400 niños que la Fundación Kalipay Negrense ha rescatado desde 2007 en la región occidental de la isla de Negros, una de las zonas con mayor índice de pobreza infantil dentro de Filipinas, un país que ya de por sí está azotado por la miseria. Según Unicef, alrededor de 23,7 millones de ciudadanos de este país (una cuarta parte de la población) viven por debajo del umbral de la pobreza y seis millones de niños sufren desnutrición.

Pero la pobreza nunca viene sola: siempre está acompañada

de violencia, abusos, explotación. Según UNICEF, de los 1,6 millones que viven en las calles, 600.000 son obligados a prostituirse y alrededor de 28 son arrestados diariamente por algún delito. Por eso, el programa de rescate de Kalipay no consiste solamente en acoger menores y cubrir sus necesidades materiales hasta que alcancen la edad adulta. Se trata de ofrecerles también un hogar donde sanar las cicatrices emocionales del maltrato y la pobreza. Una nueva vida. Explica Anna Balcells, fundadora y presidenta de Kalipay, que «la terapia es importante para que los niños puedan superar su pasado, tener vidas normales y evitar que ellos mismos abusen en el futuro. Necesitamos romper la cadena del dolor».

Un verdadero hogar

Para conseguir este objetivo Kalipay gestiona dos casas de acogida en el entorno de la



ciudad de Bacolod, la más poblada de Negros Occidental, donde los menores rescatados viven en un verdadero hogar: se alimentan, reciben ropa y medicinas, pero también educación y terapia. La llamada Haven Home (Casa Refugio) se encuentra en la ciudad de Bacolod y en este momento acoge a 20 menores: 6 bebés, 6 niños pequeños y 8 adolescentes. A la otra la llaman Recovered Treasures Home (Tesoros Recuperados), está en la ciudad de Bago y alberga actualmente a 76 niños. Hay una escuela dentro de sus instalaciones y maestros que les dan clase de lunes a viernes. Cada casa cuenta con

un administrador, trabajadores sociales, psicólogos residentes, cocineros y conductores. Pero lo más importante es que también viven con ellos hombres y mujeres que ejercen como padres y madres de familia. De esta forma los niños sienten que están en un verdadero hogar, reciben amor y cuentan con personas de referencia en las que pueden confiar.

Los cuatro pilares

El trabajo de Kalipay se asienta sobre cuatro grandes principios: «Ningún niño debería estar en la calle, ningún niño debe pasar hambre, a ningún niño se le debe negar educación y ningún niño

debe ser sometido a la violencia». Siguiendo estas máximas, la organización elaboró un programa de atención residencial para los menores que sufrieran o tuvieran riesgo de vivir alguna de estas situaciones: niños abandonados, desnutridos, huérfanos, obligados a trabajar, víctimas de abusos sexuales y físicos o del tráfico de personas. «El primer bebé que rescaté estaba viviendo en la calle, tenía los pies quemados y solo había tomado café, nunca había tomado leche. Tenía menos de un año, unos ocho meses. Aquel bebé me cambió la vida. Me di cuenta de que teníamos que hacer algo para salvar a esos niños», declara Anna.

«Ningún niño debería estar en la calle, ningún niño debe pasar hambre, a ningún niño se le debe negar educación y ningún niño debe ser sometido a la violencia»

Desde hace tres años Fundación MAPFRE financia el programa residencial de Kalipay. «Este apoyo ha sido muy importante para nosotros, llegó en un momento malo, quizá habríamos tenido que cerrar si no fuera por Fundación MAPFRE», asegura Balcells en una entrevista grabada en vídeo y que puede verse en la edición digital de esta revista.

Amor y educación

«En Kalipay les damos un techo y comida, pero también algo muy importante que es mucho amor y cariño. Les aseguramos que nadie más les hará daño, que les vamos a proteger», recuerda. Los niños rescatados también reciben algo muy importante y que muchos de ellos no han tenido nunca: educación. «Nos aseguramos de que todos los que puedan lleguen a la universidad. Ya tenemos a seis que se han graduado, y eso sí que es un triunfo», declara con orgullo la fundadora de Kalipay.

«¿Qué le hace a usted feliz? Para alguno, la felicidad es ser dueño de una casa de ensueño, tener un automóvil o viajar. Otros encuentran la felicidad en cosas simples, como pasar tiempo con la familia, comer un plato favorito o recibir un texto reconfortante de un amigo (...) Pero ¿sabe que hay niños cuya idea de felicidad puede romperle el corazón?», pregunta Balcells en una carta que puede leerse en la página web de Kalipay. «Pregunté a algunos niños qué les hacía felices y estas fueron algunas de sus sorprendentes respuestas: no ser golpeado por un día; no

ser visto por la persona que les molesta; ser tratado como un niño normal en su propia familia. Con esto, quieren decir que quieren que

se les alimente y, de vez en cuando, recibir algo de amor y afecto».

Kalipay, en idioma local ilongo, significa felicidad. ✕

Por el bienestar de la comunidad

Filipinas es un país formado por más de 7.000 islas, pero la mayor parte de su población se concentra en solo 11 de ellas. En la última década la economía del archipiélago se ha duplicado, con unos índices de crecimiento de 6% o 7% anual. Paradójicamente, eso no ha repercutido en la mejora de la calidad de vida de la mayoría de la población del país, pues una cuarta parte de la cual sigue por debajo del umbral de la pobreza.

Actualmente el 26,3% de los filipinos viven con menos de 174 euros al mes.

Desde su fundación, a lo largo de los años, Kalipay ha ampliado su ámbito de acción y trabaja no solo con niños desfavorecidos, sino también con las familias que lo necesitan. Desarrolla proyectos y actividades de alcance comunitario, potenciando los valores familiares para mejorar el bienestar de todos sus miembros y de la comunidad en general.



Datos

Nombre de proyecto: Programa de cuidado residencial Fundación Kalipay Negrense 2018

Localidad: Bacolod

Colectivo al que va dirigido: Menores de 18 años y colectivos de discapacitados

Número de beneficiarios financiados por Fundación MAPFRE: 95

Número total de beneficiarios del proyecto: 104

Líneas de actuación: Nutrición, salud, educación, acogida residencial y servicios sociales.

Cantidad aportada por Fundación MAPFRE: 30.000 euros

Web: kalipaynegrense foundation.org



Ser voluntario, una forma de ver la vida

TEXTO Y FOTOS: MARÍA FLORENCIA RODRÍGUEZ ESTÉVEZ

María Florencia Rodríguez Estévez trabaja desde hace 14 años en MAPFRE ARGENTINA y desde 2008 participa del Programa de Voluntariado de la compañía, siendo una de las pioneras en su lugar de trabajo. Esta actividad se convirtió, para ella, en una manera de ver la vida.

«Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas puede cambiar el mundo»

Eduardo Galeano

Cuando uno es voluntario, cuando lo siente profundamente, cuando asume ese compromiso desde el amor, sin duda se convierte en una manera de vivir, es espontáneo ese acto de ayudar. Desde mis comienzos como voluntaria en MAPFRE descubrí que esto es un ida

y vuelta y eso es lo que lo convierte en mágico, porque uno se retroalimenta tanto que, de a poco vas cambiando tu vida. Cada acción, por pequeña que nos parezca, genera un cambio en el otro y en nosotros mismos.

He transitado diferentes actividades, diferentes grupos de compañeros, a lo largo del tiempo se han sumado familiares, amigos... y mirando para atrás veo un camino recorrido del que cosecho historias increíbles que han marcado significativamente mi vida.

Una de las acciones más inolvidables fue haber construido una casa para una familia de muy bajos recursos económicos. Fueron jornadas de intenso trabajo. Tuvimos que poner el cuerpo, la mente y el alma, palpamos la pobreza, la sentimos, nos pusimos en el lugar del otro y comprendimos las situaciones desde adentro. Fue una experiencia muy fuerte, después de la cual uno se replantea muchas cosas de su vida, de las cosas que uno tiene, de cuánto podemos cambiar la vida de otro si nos lo proponemos, si aunamos esfuerzos. Fue muy conmovedor y motivador dejarle un techo a una familia. Hoy después de cinco años de aquella experiencia la sigo recordando con la misma emoción.

Otros de los hitos en mi trayecto como voluntaria fue haber conocido el Hogar San José, donde residen abuelos sin hogar, muchos sin familia y donde hace ya ocho años asistimos incansablemente para compartir diferentes actividades. Realizamos tareas de jardinería, actividades lúdicas, pero sobre todas las cosas se comparte tiempo, charlas, historias, momentos de alegría. Este vínculo me demuestra que cuando uno hace las cosas desde un lugar genuino se forma un lazo de amor mutuo imposible de cortar. En este hogar hemos vivido tantas historias, he visto crecer a hijos de compañeros que a lo largo del tiempo fueron transitando

también este camino del voluntariado. Hoy, después de tantos años, el Hogar San José es nuestro hogar, una sensación difícil de explicar con palabras pero que los que vamos hace años compartimos, una sensación hermosa que siempre nos invita a volver.

Y para destacar, a finales de 2017 he participado en la organización de Carrera Diferente, la primera competición para chicos con discapacidad. Fue un gran desafío, algo nuevo para los voluntarios de MAPFRE en Argentina, y una experiencia que sin dudas queremos volver a vivir. Nos hemos sumado a la realización de la idea de un grupo de atletas apasionados, que pusieron la mirada en el otro y pensaron en la posibilidad de brindar un espacio a niños con diferentes discapacidades físicas, motrices e intelectuales para que vivan la experiencia del deporte. Fue maravilloso ver reunidos a los niños con sus familias, voluntarios, deportistas, «payamédicos»... participando de una fiesta inolvidable y ver a todos llegar a la meta. ¡Estas son las cosas que reafirman mi vocación de voluntaria cada día!

Hoy, después de todos estos años como voluntaria dentro de MAPFRE, puedo decir que hice amigos, formé lazos muy valiosos que sin duda me acompañaran toda la vida y elijo seguir transitando este camino. ¡Ojalá seamos muchos más! ✕

**Cada acción,
por pequeña
que parezca,
genera un
cambio
en el otro
y también
en nosotros
mismos**



Otra manera de ayudar

TEXTO: MARTA ROZPIDE

Las cicatrices del ácido: una lucha por la dignidad

En 2012, el mundo se estremecía ante la noticia de la violación múltiple de una niña en Nueva Delhi. Los datos que resumen el número de crímenes de odio hacia la mujer no han mejorado desde entonces. India es uno de los países donde más ataques machistas se producen al año, uno de los más comunes es el uso de ácido para desfigurar la piel e identidad de niñas, madres,

jóvenes y ancianas. Alrededor de 300 mujeres sufren estos ataques en el país asiático según datos oficiales del Ministerio del Interior indio. MakeLoveNotScars es la principal organización de ayuda a estas mujeres desamparadas por la ley, la sociedad y sus familias. Su fundadora, Ria Sharma, tan sólo tiene 25 años, pero eso no la frenó a volver de Reino Unido mientras terminaba su carrera universitaria

y luchar de forma activa contra el machismo de su país natal. La organización ofrece en su centro de Delhi tratamiento médico y apoyo legal, además de rehabilitación mediante la única escuela de formación del mundo para la plena reintegración social de las mujeres: SKILLS NOT SCARS. Más información en: <http://makelovenotscars.org/>



Foto: Twitter
@MakeLuvNotScars



Regala cenizas y plantarás árboles

El pasado 2017, el noroeste de la península ibérica sufrió los peores incendios de la década. Más de 200 incendios declarados desolaron Galicia, obligando a más de 4.000 personas al desalojo de sus casas y devastando casi 50.000 hectáreas que quedaron totalmente calcinadas, más que en los tres anteriores años juntos. La Asociación Galicia Ambiental, en colaboración con Tiempo BBDO, han creado «Árboles de Cinza», una iniciativa cuyo objetivo es reforestar las zonas asoladas. Se trata de la venta de cenizas,

de los restos de los miles de árboles que se quemaron durante los incendios del pasado otoño. Además, desde el proyecto apuntan que no es sólo útil para reforestar, sino también para recordar el desastre y evitar que vuelva a ocurrir. Con la recaudación se crean programas para recuperar las zonas afectadas y, a cambio, las personas que colaboren con el proyecto podrán usar las cenizas como fertilizante natural y ayudar a crecer a otras plantas. Más información en: <https://www.arboresdecinza.es/>

«El mejor hotel de Europa»

Más de 50.000 refugiados buscan asilo en Grecia desde hace décadas. Niños, jóvenes, parejas y familias enteras aguardan sin patria ni hogar atrapados en la isla del mediterráneo. Ante esa situación desesperada en 2016 un grupo de activistas aprovechó un famoso hotel de la capital griega abandonado tras la crisis. El City Plaza Hotel se convirtió a partir de entonces en el hogar de más de 1.500 refugiados, procedentes de países en conflicto armado como Siria, Iraq, Pakistán o Afganistán. Más de 200 niños forman parte de los casi 2.000 refugiados que se ha ayudado desde la organización «El mejor hotel de Europa» el último año. Gracias a esta iniciativa totalmente autogestionada se ofrece comida, espacios limpios y cuidados, farmacia, materiales escolares, clases de idiomas, seguridad y apoyo legal. Todo se sostiene a través de las donaciones y el trabajo diario y constante de centenares de voluntarios que

trabajan además, en la integración de estas personas sin hogar en la sociedad griega. Más información en: <https://best-hotel-in-europe.eu/es/home/>



Foto: Facebook de TheBestHotelinEurope

Visto en la red

Conoce todas nuestras actividades a través de las redes sociales. En esta sección descubrirás una selección de los mejores posts de Facebook, Twitter e Instagram.

f FACEBOOK

@FundaciónMapfre
@fundaciónmapfrecultura
@EducatuMundo
@FMobjetivocero

🐦 TWITTER

@fmapfre
@mapfreFcultura
@EducatuMundo
@FMobjetivocero
@FMculturaCat

📷 INSTAGRAM

@mapfrefcultura

EL MEJOR TUIT

@fmapfre

Los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social buscan aquellos proyectos que mejoren la salud y la tecnología digital. ¿Aún no has presentado tu candidatura? bit.ly/2Bs5TNa #eHealth



📷 Brassai

Rincones pintorescos, detalles de la vida cotidiana, monumentos de la ciudad... Brassai fotografió la ciudad de la luz tanto de día como de noche. Imágenes que reflejan su gusto por las geometrías atrevidas y los recortes abruptos. Viaja al París de los años 30 con nosotros.

#expo_brassai #brassai #Arte #Fotografía



📷 Miró en Instagram

«Voy por senderos peligrosos y muy a menudo reconozco que me siento presa del pánico, del miedo del viajero que va por caminos inexplorados y reacciono gracias a la disciplina y a la perseverancia con las que trabajo», Joan Miró.

#Arte
#Cultura
#EspacioMiró
#Pintura
#exposiciones
#Madrid
#JoanMiró
#fundación MAPFRE



f Un día con Andrés

Porque puede que su enfermedad sea rara pero sus sueños no lo son. Únete a ellos. Colabora.

<http://bit.ly/2hi3MHE>
#DíaMundialEnfermedadesras



f Guía de bares

Porque queremos que tu negocio salga adelante, te ayudamos a cuidarlo. Descárgate nuestra «Guía para la protección de restaurantes, bares y cafeterías». <http://bit.ly/2Dwottg>



f Aprende a ahorrar jugando



¿Conoces lo último en gaming? Con «Vive Seguro» aprenderás ahorro y prevención jugando. ¡Ánimate y demuestra lo que sabes! <http://bit.ly/2ELE3yG>

in Hogares por el Futuro - Fundación MAPFRE - Sé solidario
 fundacionmapfre.ORG

Dentro de Sé Solidario seguimos apoyando a aquellos que más lo necesitan, como a la Asociación Mundo Justo. Su proyecto «Hogares por el futuro», está dirigido a garantizar una serie de recursos de acogida para las mujeres con hijos que se encuentran en riesgo de exclusión social.

Si quieres ayudar a que salga adelante, descubre cómo donar aquí.



in Ayudas al Empleo - Fundación MAPFRE
 fundacionmapfre.ORG



¿Conoces nuestro programa de «Ayudas al empleo», dirigido a ayudar a empresas, autónomos y entidades sociales con la incorporación de nuevo talento a sus proyectos?

Actualmente ya son cerca de 5.000 beneficiados.

Aquí tienes toda la información.

in Fundación MAPFRE en SICUR 2018
 fundacionmapfre.ORG



¡Más sanos, más seguros, más preparados! Queremos mostrarte las herramientas necesarias para prevenir situaciones de riesgo en el ámbito laboral y recomendarte cuáles son las prácticas más adecuadas. Estuvimos en SICUR (Salón Internacional de Seguridad).

in Descubre la FP
 fundacionmapfre.ORG

Aprendizaje formal, ciclo formativo... La Formación Profesional es una enseñanza que engloba numerosos conceptos. Conócelos e infórmate de todas las opciones para tu futuro profesional.

Creemos en la formación profesional.





Vídeo de Alba

«Los días felices» de Balthus, en palabras de Alba. #expo_DBG



Brassaï en Twitter

El fotógrafo fue especialmente reconocido por su extraordinario tratamiento de la luz y la sutilidad de los detalles capturados en sus imágenes. #expo_brassaï



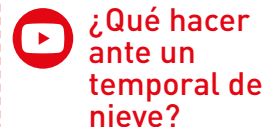
Controla tu red

Los agentes de la @policía han impartido el primer taller de #ControlaTuRed ante los alumnos de sexto de primaria del Colegio Sagrado Corazón de Madrid.



Premios Innovación

Los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social buscan aquellos proyectos que mejoren la salud y la tecnología digital. ¿Aún no has presentado tu candidatura? bit.ly/2Bs5TNa #eHealth



Recuerda siempre consultar las condiciones de tráfico y climatológicas antes de emprender viaje, y valorar si realmente es necesario teniendo en cuenta las circunstancias.



https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/noticias/temporal-nieve.jsp



¡Estamos en plena ola de frío! ¿Te vas de fin de semana y hay previsión de nevada? Estos consejos te serán de utilidad. Toma nota y viaja seguro en carretera.



<https://www.facebook.com/FundacionMapfre/videos/1993038874054436/>



En los años 50, el jazz empieza a ser cada vez más popular. Los jóvenes se volvían locos en el Concertgebouw de Ámsterdam, donde asistían a escuchar a Miles Davis, Chet Baker o Ella Fitzgerald. Ed van der Elsen siente esa intensidad y consigue captarlo con su cámara.

#expo_vanderelsken #Arte #Cultura #Fotografía #EdvanderElsen #BárbaraDeBraganza #exposiciones #FundaciónMAPFRE #Madrid



P R E M I O S
FUNDACIÓN MAPFRE
A LA INNOVACIÓN
S O C I A L



ESCALANDO TU IMPACTO

Queremos hacer posible iniciativas que crean conciencia y contribuyan a la sociedad mediante la transformación en campos como la salud, la movilidad y la innovación aseguradora.

Boosted by  Reinventing
Higher Education

FM Fundación **MAPFRE**

Fundación
MAPFRE

www.fundacionmapfre.org

ESP/CONSULTA NUESTRA REVISTA ONLINE
ENU/CHECK OUR ONLINE MAGAZINE
PTB/CONFIRA NOSSA REVISTA ON-LINE
www.fundacionmapfre.org/revistalafundacion

ESP/SUSCRÍBETE A LA EDICIÓN DIGITAL
ENU/SUBSCRIBE TO THE DIGITAL EDITION
PTB/INSCREVER-SE PARA A EDIÇÃO DIGITAL
www.fundacionmapfre.org/suscripciones

