

Carsharing: la economía colaborativa del s.XXI

JAVIER MATEOS CASTRO

CEO de ZITY

El *carsharing* está revolucionando la forma de movernos por las ciudades, el sector automovilístico y, la percepción que tienen los ciudadanos de los coches en propiedad. Las necesidades se van transformando, la sociedad prioriza el uso de un servicio o un producto sin tener que poseer un vehículo propio. Ahora se alquilan cómo y cuándo uno quiere.

Nos encontramos ante un cambio de paradigma, los hábitos de consumo están cambiando, sobre todo entre los jóvenes, que prefieren la experiencia a la posesión y que han integrado la tecnología a su vida cotidiana, y esto tiene mucho que ver en la forma en la que gastan, compran y ahorran. Están concienciados en pagar por suscripciones a productos o experiencias de entretenimiento, como música en *streaming*, videojuegos en línea, vídeo bajo demanda o servicios de movilidad compartida. La tendencia es un modelo de usuarios más que de propietarios.

Los hábitos de consumo están cambiando, sobre todo entre los jóvenes, que prefieren la experiencia a la posesión y que han integrado la tecnología a su vida cotidiana, y esto tiene mucho que ver en la forma en la que gastan, compran y ahorran

La movilidad compartida ha llegado para quedarse. Su uso es cómodo y sencillo, a través del móvil se alquila un coche por minutos u horas, con lo que las personas ven satisfechas sus necesidades de movilidad cuando lo necesitan¹. Los coches están por toda la ciudad, modelo *freefloating*, por lo que en cualquier momento el usuario tiene la opción de acceder al coche compartido.

¹ Yakovlev, A. y Otto, P. (October 2018). The Future of Mobility. Shared Mobility, Ipsos Views. Recuperado de: <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2018-10/future-mobility-part-iii-shared-services.pdf>

SOCIEDAD DEL ALQUILER

Cabe señalar el cambio de mentalidad de los jóvenes hacia el pago por uso y la economía colaborativa; se ha convertido en una forma de vida para millones de personas en todo el mundo. El número de usuarios va creciendo a un ritmo constante, se prevé que la tendencia vaya en ascenso, debido al largo recorrido que aún existe hasta alcanzar la madurez en el sector².

El perfil de usuario de ZITY es amplio, con un perfil *early adopters*, *millennials*, jóvenes de la generación Z y, cada vez se animan más usuarios de la generación X.

ZITY cuenta con más de 285.000 usuarios, comprometidos con una movilidad más sostenible y eficiente, que contribuye a mejorar la calidad del aire que se respira y, por tanto, la calidad de vida en la ciudad, valores compartidos por la compañía.

Las nuevas generaciones muestran menos apego a la propiedad, son más digitales y están más comprometidos con el medio ambiente; serán el futuro de una sociedad sensibilizada con el entorno y con un consumo responsable en la ciudad.

INNOVACIÓN DISRUPTIVA

ZITY es un modelo de negocio disruptivo, cuya razón diferencial se sitúa en el centro del usuario y la aplicación de nuevas tecnologías. Cada vez existen más alianzas entre empresas con acuerdos basados en claves estratégicas para su negocio.

² A.T. Kearney, *The Demystification of Car Sharing*. Recuperado de: <https://www.atkearney.es/automotive/article/?a/the-demystification-of-car-sharing>



Foto: iStock.com/AndreyPopov

En este sentido, y ante la alta demanda surgida por el uso del coche compartido, se origina la necesidad de diseñar una oferta de seguros para los nuevos modelos de transporte.

ZITY ha incorporado en su flota 100 dispositivos de ayuda a la conducción, que avisan al conductor de distintos eventos durante la conducción (alerta de cambio involuntario de carril, distancia respecto al vehículo precedente, velocidad máxima permitida en la vía, presencia de peatones u obstáculos en la calzada), ayudándole, de esta forma, a tener una conducción más segura.

Los resultados son muy positivos, incrementándose notablemente la seguridad activa de los usuarios y registrando un alto nivel de satisfacción al respecto por parte de los conductores.

Se abre una ventana ante las aseguradoras: **fórmulas de seguros personalizadas** basadas en los datos y la información sobre los hábitos de conducción de los usuarios.

Los datos están revolucionando el cambio en el sector de la movilidad. Las tendencias de cambio en este escenario señalan hacia el **vehículo conectado**.

Mientras los datos ofrecerán información sobre los hábitos del conductor, el tipo de vehículo y estado en el que se

encuentra, la localización, la duración del viaje, el tráfico o los riesgos de cada zona de la ciudad, las aseguradoras ganarán en eficacia, ya que la información permitirá diseñar pólizas flexibles y a la carta en tiempo real. Y los conductores en comodidad, la digitalización facilitará comparar precios y consultar opiniones antes de adquirir un seguro que se ajuste a las necesidades puntuales del conductor.

Se abre una ventana ante las aseguradoras: fórmulas de seguros personalizadas basadas en los datos y la información sobre los hábitos de conducción de los usuarios

Si preguntásemos a los conductores habituales, de vehículos privados como de *carsharing*, un alto porcentaje estaría dispuesto a compartir los datos de su conducción para obtener pólizas personalizadas, simples, adaptables, de fácil contratación y fáciles de entender. Pólizas ajustadas a los nuevos comportamientos de los conductores y no tanto a la propiedad del vehículo como las tradicionales.

Este modelo situaría en el mercado el nuevo producto con atributos diferenciales de valor e innovación ante la demanda de usuarios de este tipo de movilidad, sostenible y eficiente, y ante los operadores de este servicio.