

LA DISGREGACIÓN DE LOS ACTUALES PROGRAMAS DE SEGUROS.

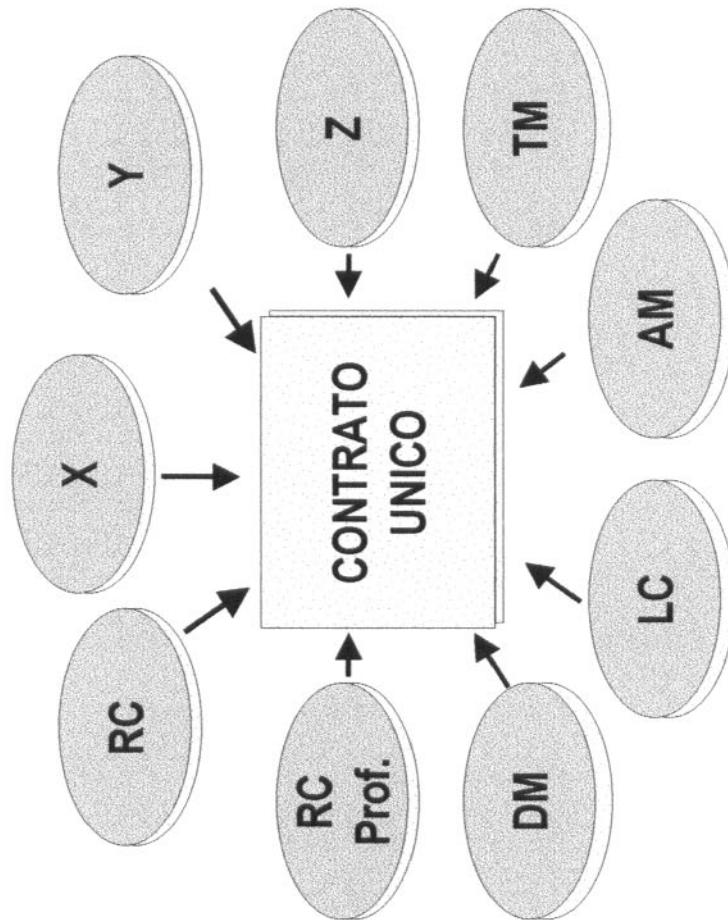
¿Una consecuencia solapada del endurecimiento del mercado?

AGERS 2.000

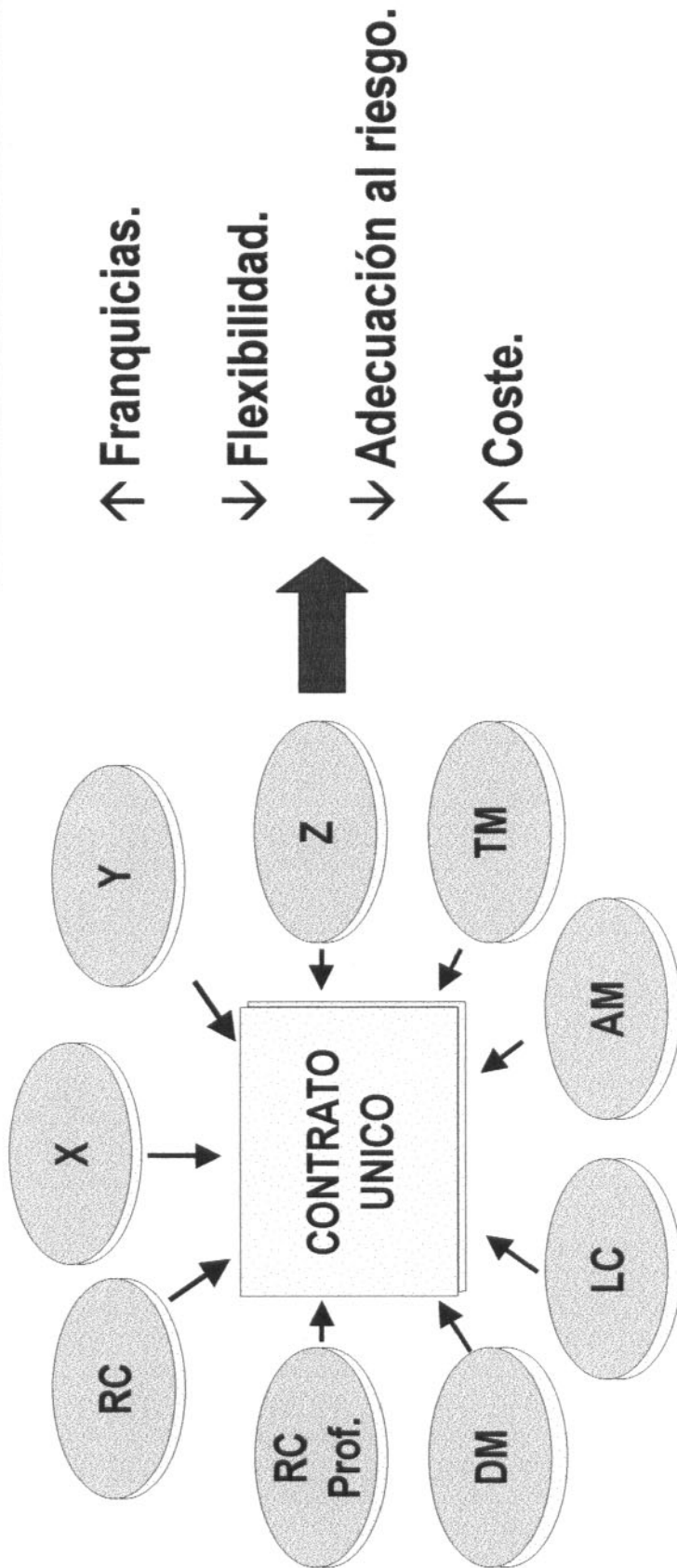
**D. Antonio González
Director Unidad de Energía de
AON GIL & CARVAJAL**

Objetivos

- ↑ Estabilización = compensación de resultados.
- ↓ Coste por optimización.
- ↓ Adecuación al riesgo.
- ↑ Capacidades.
- ↑ Cobertura.
- ↑ Inclusión de riesgos no “tradicionales”



Consecuencias Indeseadas



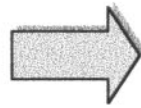
- **¿Son asumibles las consecuencias indeseadas?**

- **Sí**

- **No —→ disgregación.**

Entorno Clientes

Conversión de Unidades de Negocio en filiales con autonomía a veces hasta la “canibalización”



Choque de intereses

- **Corporativos**
- **Filiales**

Entorno Asegurador

- **Aseguradores especializados.**
- **Influencia de los distintos suscriptores en Compañías.**
- **Menor competencia aseguradores.**
- **Endurecimiento del mercado.**
- **Cumplimiento de presupuestos en un contexto generalizado de endurecimiento de condiciones.**

3 Preguntas

①

¿La disgregación es actualmente una tendencia generalizada?.

¿Se está produciendo en algunos sectores o en relación a algunos riesgos principalmente?.

3 Preguntas

②

¿La disgregación es consecuencia únicamente de un endurecimiento del mercado?

3 Preguntas

3

¿La posición del Gerente de Riesgo y de sus Asesores ante la disgregación va a ser siempre la misma?.