



# La **INTRANET GLOBAL**

## un hito en la transformación

Supone una nueva forma de trabajar, más global y digital, con herramientas que facilitan el trabajo individual y colectivo. A comienzos de 2016 se ha desplegado en España y a lo largo del año comenzará la incorporación de otros países.

texto **PABLO FUENTES**

**L**a transformación digital es uno de los grandes mensajes que escuchamos en MAPFRE en nuestro día a día. Llevarla a cabo es fundamental para aprovechar las oportunidades de crecimiento y rentabilidad que el entorno nos presenta. No obstante, la verdadera transformación –convertir algo en otra cosa– es aquella que se hace desde dentro. Aquella que exige innovar en nuevas formas de hacer las cosas, que nos lleva a ser más creativos, eficientes y competitivos.



# de **MAPFRE**

Ya lo dijo Einstein, «si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo». Así, ¿por qué no disponer de un espacio donde todos los empleados podamos estar informados simultáneamente de los acontecimientos más relevantes de la empresa, debatir y trabajar *online* con otro compañero o grupo de trabajo en cualquier parte del mundo? Sin duda contribuiría a simplificar procesos y lograr más eficiencia. ¿Y qué tal si implantamos una plataforma que aproveche la

diversidad de los empleados de MAPFRE, que favorezca identificar talento estratégico y generar conocimiento? ¡Pues también! Finalmente, ¿no sería buena idea compartir un espacio con una imagen común donde todos los empleados de MAPFRE pudieran encontrar los principales contenidos estratégicos de la compañía? En términos de alineamiento, compromiso y espíritu de equipo, es una excelente idea. Por estas razones, hace dos años nació en MAPFRE el proyecto de Intranet Global,

liderado por un Comité de Dirección encabezado por Nikos Antimissaris. Su misión: crear un espacio de trabajo único y global, que facilite la comunicación y el intercambio de información, conocimiento y contenidos en toda la compañía.

Desde entonces, y en una primera fase, representantes de un equipo de trabajo transversal (integrado por áreas corporativas de MAPFRE y unidades de negocio de varios países) realizó una intensa labor para definir los requisitos generales, analizar las mejores prácticas de otras empresas sobre intranets colaborativas, identificar los procesos para su implantación, y elaborar una propuesta de estructura y diseño. A continuación, durante 2015 comenzó una segunda fase para detectar necesidades específicas de las unidades y países y planificar la puesta en marcha de cada entidad.

### ¿Cómo se estructura la Intranet Global?

Cuenta con tres espacios principales: Espacio Global, Espacio Personas y Espacio Entidad.

● El Espacio Global es la ventana de entrada a la Intranet, común a todos los empleados de MAPFRE en el mundo. Al acceder, encontraremos noticias de interés global, ya sean contenidos relevantes de MAPFRE a escala corporativa, como publicación de resultados, información sobre junta de accionistas, mensajes del presidente Antonio Huertas, marco estratégico o adquisiciones, así como hitos del negocio en los distintos mercados donde opera la compañía.

El Espacio Global, cuyo contenido está en español, inglés y portugués, incluye una sección de Actualidad, con las últimas noticias además de una hemeroteca y una videoteca, y la sección Nuestra Compañía, con información detallada sobre qué es MAPFRE (historia, marco estratégico, presencia global, principios institucionales, órganos de gobierno y principales magnitudes, entre otros). Nuestra Compañía incluye también contenido de interés sobre aspectos relevantes de la compañía

“ Todos los empleados de MAPFRE comparten un mismo espacio de contenido y conocimiento, con una imagen común ”



### ¿Qué nos ofrecerá la **Intranet Global**?

**VISIÓN GLOBAL:** todos los empleados de MAPFRE a nivel global comparten un mismo espacio de contenido y conocimiento, con una imagen común.

**COLABORACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO:** ofrece un espacio de colaboración global basado en la Web 2.0., que facilitará una nueva forma de trabajar.

**RIQUEZA CULTURAL:** aprovecha las sinergias de la diversidad de regiones y países de MAPFRE.

**ROMPE BARRERAS:** permite una comunicación multidireccional y multidioma.

**TRABAJO EN EQUIPO:** creación de espacios de trabajo virtuales.

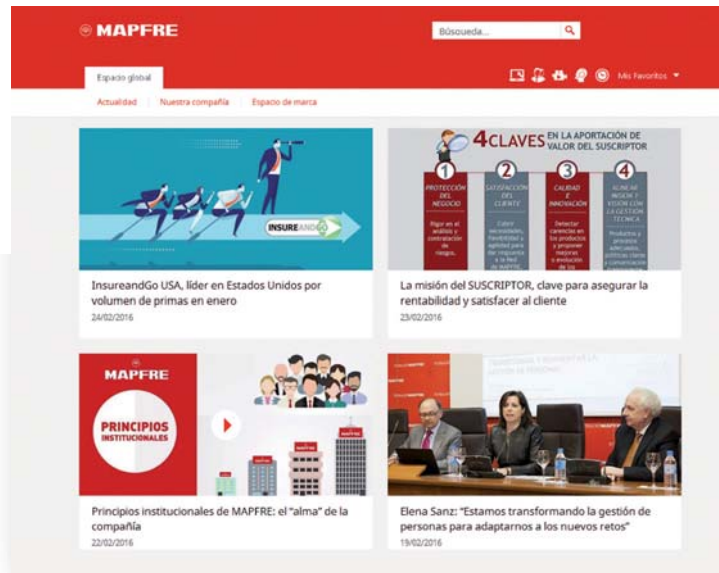
**EFICIENCIA Y REDUCCIÓN DE COSTES:** una sola plataforma, donde encontraremos todo lo necesario para realizar nuestro trabajo.

como responsabilidad social corporativa, medio ambiente, seguridad o Fundación MAPFRE. Completa el Espacio Global un Espacio de Marca con todo lo que necesitamos conocer sobre la imagen e identidad de la compañía.

● La segunda pestaña es el Espacio Personas, la zona de Recursos Humanos que ofrece los contenidos y noticias globales y locales de referencia de esta área, así como la información sobre sus principales proyectos.

Personas está estructurado en cinco apartados: Conócenos, MAPFRE me cuida, Desarrollo profesional, Universidad Corporativa, y Tus oportunidades, en los que el equipo humano de MAPFRE en todo el mundo tendrá siempre disponible y en un único punto la información que pueda necesitar y deba conocer sobre recursos humanos y sobre su relación laboral con la empresa

Además, Personas ofrece la oportunidad a los empleados de participar en su evolución y mejora, a



través de un buzón específico para que puedan enviar sus sugerencias para desarrollar esta pestaña de nuestra Intranet.

“ Los contenidos del Espacio Global están en español, inglés y portugués para reflejar la diversidad de MAPFRE ”

● El tercer espacio es el de Entidad, en el que se encontrará información y contenidos específicos del país, área corporativa o unidad de negocio de que se trate. Es decir, en el Espacio Entidad el empleado accederá a información y contenidos de su ámbito más inmediato.



*El Grupo de Trabajo de la Intranet Global, liderado por Antonio García Casquero, subdirector general adjunto de Relaciones Laborales y Sociales, durante una de sus sesiones.*

Dentro del Espacio Entidad se encuentra el Espacio Escritorio, donde el empleado dispondrá de las aplicaciones y contenidos para realizar su trabajo diario, desde información operativa hasta el acceso a aplicaciones de trabajo como correo electrónico, biblioteca de documentos, grupos de trabajo, calendario, etc. El Espacio Escritorio también ofrecerá el acceso al lado «social» de la Intranet (comunidades de trabajo, de conocimiento y de expertos) apoyado en herramientas de la Web 2.0 para facilitar y hacer más eficientes los flujos de conocimiento en la organización.

## Inicio del despliegue en 2016

El despliegue de la Intranet Global ha comenzado a principios de 2016, con el lanzamiento del Espacio Global en áreas corporativas y unidades de negocio globales (en España), así como MAPFRE ESPAÑA. El siguiente hito será el lanzamiento del Espacio Personas, y se prevé iniciar la implantación de la Intranet Global en otros países a lo largo del año.

El lanzamiento de la Intranet Global está acompañado de las acciones de formación y comunicación interna necesarias para facilitar la gestión del cambio y la adaptación al nuevo modelo.

“ Los empleados de MAPFRE podrán encontrar los principales contenidos estratégicos de la compañía ”

La Intranet Global es hoy una realidad gracias a la labor y el compromiso de los diferentes grupos de trabajo que han participado en la iniciativa, integrados por distintas áreas de la compañía. Un primer grupo estuvo centrado en el diseño y estructura de los espacios y el contenido, y a continuación un segundo grupo se ha centrado en planificar la implantación. Actualmente se están incorporando al grupo de trabajo equipos de los países para el despliegue global.

«Un aspecto que me gustaría destacar es la gran labor realizada por todo el equipo del proyecto, que en todo momento ha mostrado un espíritu constructivo, proponiendo ideas y trabajando en conjunto. Enhorabuena a todos», afirma Antonio García Casquero, actual responsable de la iniciativa Intranet Global y coordinador del Grupo de Trabajo.

## Espacios de la Intranet Global de MAPFRE



### Espacio Global **Ventana de entrada a la Intranet**

- Común a todos los empleados.
- En español, inglés y portugués.
- Noticias de interés global, hitos corporativos y de negocio.
- Actualidad, Hemeroteca, Videoteca, y otros contenidos relevantes.



### Espacio Personas **Zona de Recursos Humanos**

- Contenidos globales y locales de RR.HH.
- Información sobre los principales proyectos de RR.HH.
- Conócenos, MAPFRE me cuida, Desarrollo profesional, Universidad Corporativa, y Tus oportunidades.
- Buzón específico para sugerencias.



### Espacio Entidad **El ámbito más inmediato**

- Contenidos del País, Área Corporativa o Unidad de Negocio.
- Acceso al Escritorio, con aplicaciones para el trabajo diario.
- Acceso al lado *social* de la Intranet (Web 2.0)

---

# Nikos Antimissaris

CEO regional de EMEA y coordinador del Comité de Dirección de la Intranet Global

## «La Intranet Global nos permitirá trabajar de forma más colaborativa y eficiente»

### ¿Por qué la Intranet Global es importante para MAPFRE?

En primer lugar porque la Intranet es un reflejo de la vocación global de MAPFRE, ya que todos los empleados en el mundo compartirán un mismo espacio de contenido y conocimiento. Esto nos va a permitir aprovechar las sinergias que se derivan de nuestra escala, y también de la diversidad de nuestras regiones y países. Además, al tener una imagen común, la Intranet contribuirá a consolidar imagen de marca internamente, así como generar sentido de pertenencia y espíritu de equipo a nivel global. Finalmente, al contar con una sola plataforma, sin duda ganaremos en eficiencia.

### ¿Cómo va a cambiar nuestra forma de trabajar?

Podemos decir que la Intranet Global es un hito en la transformación digital de MAPFRE. Porque va a suponer una forma diferente de hacer las cosas, trabajando de una manera más colaborativa y eficiente, y contribuyendo a consolidar una cultura digital en la compañía. El lado social de la Intranet, las nuevas herramientas y aplicaciones de la web 2.0, como blogs o comunidades de trabajo virtuales, facilitarán el intercambio de ideas y mejores prácticas entre los empleados, haciendo más eficientes los flujos de información y favoreciendo la gestión del conocimiento.

### ¿Qué aportará en el día a día del empleado?

La posibilidad de encontrar en un solo sitio todo lo que necesitamos para nuestro trabajo diario, a través de los distintos espacios de la Intranet. Y creo que este es un mensaje muy potente, porque confiere a la Intranet un doble papel esencial: facilitar y simplificar. Es decir, facilitará y hará más sencillo nuestro trabajo diario, y contribuirá a simplificar los procesos internos. Ya sea para encontrar los principales mensajes y contenidos estratégicos de la compañía, las últimas noticias e hitos del negocio a nivel global y local, todos los contenidos y herramientas que Recursos Humanos pone a nuestra disposición, o trabajar proyectos en grupos de trabajo virtuales con compañeros de otros países sin moverte de tu sitio, crear y participar en blogs... las posibilidades son enormes, y los límites los pondremos nosotros.



**EL LADO SOCIAL DE LA INTRANET, CON APLICACIONES DE LA WEB 2.0, FACILITARÁ EL INTERCAMBIO DE IDEAS Y MEJORES PRÁCTICAS, FAVORECIENDO ASÍ LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

A comienzos de 2016 se inició el despliegue de la Intranet Global, tras dos años de intenso trabajo...

Efectivamente el proyecto ha exigido en todo momento gran esfuerzo y compromiso a los equipos y personas involucradas. Tanto en una primera fase en la que definimos y consensuamos internamente los requisitos generales y elaboramos una propuesta de estructura y diseño, como en una fase posterior cuyo objetivo fue tener claras las necesidades de unidades y países. Ahora nos encontramos en la fase de implantación, que igualmente nos está exigiendo una gran dedicación. En este sentido, quiero agradecer la involucración y gran labor realizada por el Comité de Dirección del proyecto, a la hora de definir el marco estratégico y los requerimientos generales, así como la de los distintos grupos de trabajo que desde el comienzo han desarrollado la iniciativa. Gracias y enhorabuena a todos.