

27 INNOVADORES CON GANAS DE TRANSFORMAR LA SOCIEDAD



 TEXTO **NURIA DEL OLMO** | FOTOGRAFÍA **MÁXIMO GARCÍA**

Fundación MAPFRE apuesta un año más por la innovación, la creatividad y el emprendimiento para lograr un mundo más justo. La segunda edición de los Premios a la Innovación Social de Fundación MAPFRE arranca con fuerza con el objetivo de identificar grandes proyectos dispuestos a mejorar la vida de las personas de todo el planeta.

ECONOMÍA COLABORATIVA

Generar ideas innovadoras de forma colaborativa y plantear alternativas para solucionarlas e impulsarlas gracias al intercambio de conocimiento especializado y al apoyo mutuo de innovadores de todo el mundo es el objetivo de la Red Innova.

Se trata de una comunidad privada de innovadores sociales compuesta por semifinalistas que participaron en la primera edición de estos premios y que Fundación MAPFRE ha puesto en marcha recientemente como principal novedad.

Los 27 clasificados en esta edición también formarán parte de esta red, en la que desde su creación participan activamente la mayoría de sus integrantes, lo que abre un abanico de oportunidades para el emprendimiento a través de la cooperación, ayudando así a transferir este conocimiento a la sociedad.

Más de 230 proyectos de innovación social procedentes de investigadores, emprendedores, científicos y estudiantes de universidades y escuelas de negocios de 26 países se han presentado ya a la segunda edición de los Premios a la Innovación Social de Fundación MAPFRE.

Los candidatos han presentado soluciones innovadoras, con alta capacidad de transformación social y de impacto global, y con un objetivo común: mejorar la salud, el seguro, y la movilidad sostenible, tres aspectos esenciales para el progreso social.

El Comité de evaluación de los Premios de Innovación Social de Fundación MAPFRE ha seleccionado recientemente los 27 más innovadores. Son proyectos que proceden de 11

países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Dinamarca, España, Guatemala, Luxemburgo, México, Portugal y Reino Unido, y que competirán próximamente en tres semifinales que se celebrarán en junio en Ciudad de México y São Paulo y en julio en Madrid. La final se celebrará el 10 de octubre en Madrid.

Dicha iniciativa, que Fundación MAPFRE lanzó a finales del año pasado en colaboración con IE University, persigue, además, promover la creatividad, el emprendimiento y el liderazgo como herramientas para lograr un mundo más justo, así como impulsar valores como la sostenibilidad, la integración y la igualdad de oportunidades.

Nueve proyectos para mejorar la salud y potenciar hábitos de vida saludable

En la categoría de e-Health (mejora de la

salud), se encuentran nueve proyectos: **Arrhythmia (España)**, una pulsera para controlar y detectar una arritmia cardíaca y ayudar a frenar un ictus; **Fallskip (España)**, una aplicación que determina de forma sencilla y en poco más de dos minutos el riesgo de una persona a sufrir una caída; **Walk with path (Dinamarca)**, un dispositivo portátil que se adhiere a los zapatos de una persona con enfermedades neurodegenerativas para proporcionarle señales visuales; **Burn to give (Chile)**, plataforma que convierte las calorías que quema una persona que realiza ejercicio en calorías solidarias, dirigidas a alimentar a un menor desnutrido; **Ecglove (México)**, un guante que permite a un profesional médico conocer rápidamente el estado del corazón de una persona en estado crítico y reducir considerablemente el tiempo de atención; y **Kitsmile (Colombia)**, proyecto dirigido a rehabilitar a niños con parálisis cerebral a través de una silla modular, que ofrece, además, asesoramiento personalizado sobre alimentación y actividad física para los menores y sus familias.

En Brasil también se han clasificado tres proyectos: **Especialmente Educando**, un teclado que facilita el uso de ordenadores y dispositivos móviles a las personas con limitaciones de movimiento o falta de coordinación motora fina; **Neurobots**, un sistema para rehabilitar a personas que han sufrido accidentes vasculares cerebrales a través de un exoesqueleto que se acopla a la mano paralizada y que gracias a unos sensores colocados en el cerebro facilita que la mano se mueva; y **Savelivez**, una plataforma para ayudar a conseguir donantes de sangre bajo demanda y de forma automatizada a bancos de sangre y hospitales.

LOS 27 MEJORES EN LAS CATEGORÍAS DE SALUD, MOVILIDAD SOSTENIBLE, SEGURIDAD VIAL Y SEGUROS COMPETIRÁN EN LAS SEMIFINALES

Nueve soluciones para incentivar la previsión social y el acceso a la cultura aseguradora

En la categoría de insurtech, se han clasificado nueve ideas tecnológicas

Cubelizer: (España), un

servicio de monitorización permanente de personas mayores que permite activar un asistente en caso de que sufran un accidente o se encuentren enfermas; **Green Urban Data (España)**, un software que permite conocer el estado medioambiental de las ciudades y facilitar la toma de decisiones y la priorización de estrategias contra el cambio climático; **Ibisa (Luxemburgo)**, plataforma que promueve los seguros inclusivos para la protección de cultivos de agricultores de todo el mundo; **Kimmo (México)**, una aplicación que permite a los conductores contratar un seguro de automóvil en función del uso que hacen del vehículo; **Mecubro.com (Argentina)**, una plataforma que ofrece la posibilidad de contratar de forma inmediata y online un seguro de carácter temporal y personalizado; y **Mibkclub (Colombia)**, iniciativa que busca mejorar la calidad de vida y el bienestar de las familias con menos recursos a través del acceso al ahorro y el seguro.

En Brasil, los semifinalistas en esta categoría son: **88Insurtech**, una plataforma digital de servicios relacionados con la seguridad y la asistencia, que está basada en blockchain y que conecta de forma sencilla y rápida a corredores de seguros y clientes; **Manejebem**, una red social para pequeños agricultores que ofrece asistencia técnica remota para contribuir al desarrollo rural sostenible; y **Psyalive**, una plataforma que ofrece la posibilidad de realizar consultas con un psicólogo a través de una videoconferencia y desde cualquier lugar del mundo.



Nueve proyectos para reducir la siniestralidad y racionalizar el tráfico

En la categoría de movilidad sostenible y seguridad vial se han clasificado: **Mobilized Construction (UK)**, sensor que se instala en el vehículo con el objetivo de analizar el estado de la vía en tiempo real; **Navilens (España)**, un sistema pionero que permite a las personas con discapacidad visual orientarse en cualquier lugar a través de señales colocadas en distintos lugares con la ayuda de su teléfono móvil; **Pavnex (Portugal)**, un dispositivo que se instala en la carretera y que es capaz de reducir automáticamente la velocidad del vehículo;

Caminito de la escuela (México), plataforma web que ofrece información sobre el grado de peligrosidad de los entornos escolares gracias a la participación ciudadana; **Shutoff App (Guatemala)**, aplicación móvil que, entre otras configuraciones, permite detectar velocidades mayores a 20 kilómetros por hora con el fin de bloquear el teléfono y evitar distracciones mientras se conduce; y **Wheels Social (Colombia)**, plataforma digital para promover el uso compartido de vehículos, servicios de taxi o planes en bicicleta y que interactúa con personas cercanas que generan confianza al usuario.

5. Fase de preparación de la final: Octubre de 2019

Se lleva a cabo el coaching presencial de los finalistas durante una jornada en Madrid con apoyo de coaches y expertos.



6. Fase de gran final y cierre: Madrid, 10 de octubre de 2019

En Madrid los finalistas presentarán su propuesta ante un jurado experto invitado por Fundación MAPFRE e IE.


3 ganadores
(uno por categoría)

Recibirán

30.000 €

para impulsar su proyecto.

7. Red Innova Fundación MAPFRE:

Finalistas y ganadores formarán parte de esta red de redes para permitir una continuada relación entre ellos.



En Brasil, los tres semifinalistas de esta categoría son: **Carona a pé**, un sistema que organiza grupos de niños que viven cerca para que las familias y los profesores les acompañen de casa al colegio y viceversa; **Milênio Bus**, una plataforma que permite saber en cada momento si un autobús de transporte público está lleno y que facilita el pago online del billete; y **Venuxx**, otra plataforma digital y colaborativa de transporte que conecta a mujeres exclusivamente, tanto si son conductoras o pasajeras, para fomentar su seguridad.

Mentoring, coaching y visibilidad ante inversores

Los 27 semifinalistas disfrutarán de distintos canales de promoción de sus proyectos, lo que les ayudará a darse a conocer. En esta línea, recibirán apoyo, orientación y ayuda para comunicar y desarrollar de la forma más efectiva sus propuestas a través de *mentoring* para semifinalistas y *coaching* para finalistas. También accederán a un plan de relaciones públicas para potenciar la visibilidad de sus proyectos ante potenciales inversores y financiadores.



CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN INTERNACIONAL. HABLAN LOS GANADORES DE LA PRIMERA EDICIÓN

Dos proyectos españoles, MJN-SERAS, el primer dispositivo médico capaz de predecir una crisis epiléptica, Scoobic, el vehículo de reparto sostenible que descontamina el aire y ayuda a salvar vidas, y el mexicano Comunidad 4UNO, plataforma de inclusión financiera, destinada a mejorar la calidad de vida de las empleadas del hogar, fueron los ganadores de la primera edición de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social, celebrada en octubre de 2018. Durante este tiempo los tres emprendedores han aprovechado cada una de las oportunidades que han surgido para crecer. No solo han logrado mayor reconocimiento internacional, sino que también han obtenido más financiación para ampliar recursos y clientes y expandirse por más países.



DE GERONA A ESTADOS UNIDOS

Salva Gutiérrez, David Blazquez y Xavi Raurich, creadores de **MJN Neuroserveis**, viven momentos de celebración. Su dispositivo ha superado con éxito varias pruebas clínicas y ha conseguido clasificarse en el Instrumento PYME (SME Instrument), una competición impulsada por la Comisión Europea que subvenciona proyectos de innovación rupturista y que tiene fama de exigente por los requisitos que establece. «Es un paso muy importante, que sin duda nos avala y que nos permite seguir adelante con más fuerza», reconoce Salva Gutiérrez, de 45 años, al referirse a esta vía de financiación, como una de las mejores formas que existen para que crecer como startup. La financiación obtenida, que asciende a 1,8 millones de euros, permitirá a esta pequeña empresa catalana, cuyo origen se debe a la epilepsia que sufre la hija de uno de los fundadores, poder llevar a cabo más ensayos clínicos, tanto dentro como fuera de España. El objetivo es doble. Por un lado, convencer a la

comunidad médica de la utilidad de este auricular, capaz de leer los datos cerebrales a través del canal auditivo y enviar al teléfono móvil una señal de aviso para evitar una crisis de epilepsia, y por otro, obtener la autorización necesaria para poder comercializarse, algo que esperan que se produzca en breve. «Ya hay distribuidores en Alemania, Reino Unido y Holanda que están interesados en este dispositivo, que se venderá a un precio de 1.750 euros, y que antes de lo que esperamos llegará a muchos rincones del mundo para ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas que padecen esta enfermedad», señala. Estados Unidos y Latinoamérica también están en la agenda de expansión. En el primero, gracias a un hospital del país que les está ayudando a agilizar los requisitos legales, lo que les permitirá operar a finales de este año, y en América del Sur, con entrada directa por Panamá, Argentina, Colombia y Chile. Desde que nació la empresa, ha participado en más de 100 actos, entre concursos, *pitch* de inversión y presentaciones. Como resultado, han conseguido obtener 3,3 millones de euros de financiación, de los que 700.000 corresponden a inversores privados, principalmente de Ship2B, una entidad catalana que apoya proyectos de gran impacto social. MJN ha participado, además, en el Mobile World Congress 2019 y ha recibido el premio Gran Innovador Catalán.

500 VEHÍCULOS POR MADRID QUE SALVARÁN VIDAS



José María Gómez, cofundador y CEO de Passion Motorbike Factory, no ha parado ni un segundo desde que ganó el premio de Fundación, un reconocimiento que, a su juicio, le ha proporcionado gran "visibilidad, y reputación y mayor cercanía con los clientes". A finales del año pasado, la empresa andaluza firmó una alianza comercial con un fabricante de automóviles chino con el fin de construir en ese país las piezas de estos vehículos y ensamblarlas en Sevilla. También ha cerrado un acuerdo con una empresa portuguesa para producir la carrocería. El objetivo es fabricar 1.000 Scoobics para finales de este año, de los que el 80% irán dirigidos a una gran empresa de distribución, cuyo nombre prefieren no hacer público por el momento, así como Correos y Seur, que llevan tiempo interesándose por este proyecto y con las que actualmente trabajan en pruebas piloto con el fin de adaptar el vehículo a sus necesidades de negocio. «Trabajamos para desarrollar vehículos a medida. Las necesidades de cada cliente son distintas, lo que nos obligará a personalizarlo», indica el máximo responsable de esta entidad, que ha revolucionado la movilidad

urbana con un medio de transporte sostenible, cuyo precio oscilará en torno a los 12.500 euros. El vehículo no solo quiere poner fin a los atascos y a la contaminación urbana, sino que también contribuirá a salvar vidas gracias al desarrollo de una aplicación móvil gratuita que han financiado íntegramente con los 30.000 euros del premio de Fundación MAPFRE y que irá destinada a localizar a personas que estén sufriendo un infarto y salvarles la vida con un desfibrilador. Pero no todo es la producción. El proyecto aspira, también, a promover la salud y la seguridad vial, algo que ha sido posible gracias a un acuerdo al que han llegado con la Organización Nacional de Logística (UNO) para desarrollar un curso de conducción segura que realizarán todos los repartidores del vehículo, a quienes también se les enseñará a utilizar el desfibrilador. La previsión para enero de 2020 es lograr que un total de 500 Scoobics circulen por las calles de Madrid.

CRÉDITO, AHORRO Y ASISTENCIA SANITARIA PARA EMPLEADAS DEL HOGAR

2.000 empleadas del hogar de 25 ciudades de México, disponen ya de un seguro médico básico, seguro de ahorro y acceso a crédito para hacer frente a imprevistos familiares y mejorar el estado de sus viviendas. Todo por una cuota de menos de 5 dólares al mes, que es lo que les cuesta contratar un sistema que les facilita a ellas y a

sus familias el acceso a este tipo de servicios financieros y de protección y que funciona mediante una app que llevan desarrollando desde hace varios años. Es el balance de Comunidad 4 Uno, una startup mexicana compuesta por 11 personas, que recientemente ha abierto una segunda ronda de inversiones para madurar el mercado mexicano, dar a conocer el proyecto en más países, sobre todo en Colombia y Perú, y poder beneficiar así a más madres de familia de la región, que componen el 70% de sus clientes, cuyo salario apenas llega a los 300 euros. Entre sus objetivos a corto plazo también figura el lanzamiento de dos nuevos productos en su plataforma, dirigidos en este caso a ofrecer microcréditos a trabajadores con bajos ingresos, como los que trabajan en el sector de la construcción, que apenas tienen acceso a un sistema de seguridad social, incentivar su ahorro, sobre todo para cubrir necesidades básicas como la salud, y ofrecer educación financiera, clave para que puedan tomar las decisiones adecuadas en función de sus recursos y sus circunstancias familiares y personales.



CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

Comprometidos con el conocimiento

LLEVAMOS EL CONOCIMIENTO DENTRO DE NOSOTROS

Ya puedes acceder al Centro de Documentación de Fundación MAPFRE desde la intranet.

Entra en **Personas** > **Centro de Documentación** y accede a un catálogo web especializado en **seguros, gerencia de riesgos y previsión social** con más de 150.000 referencias, que te ofrece:

- > Plataforma multilinguaje.
- > Boletín de novedades.
- > Bibliografías.
- > App móvil.

Fundación **MAPFRE**

EL MUNDO DE MAPFRE

#103

