

Tres líderes de la comunicación comparten sus experiencias como MUJERES DE ÉXITO



NO TE
PIERDAS
EL VÍDEO
EN NUESTRA
EDICIÓN
DIGITAL



TEXTO **PABLO FUENTES** | FOTOGRAFÍAS **MAPFRE**

Gloria Lomana, Laura Ruiz de Galarreta y Sandra Barneda reflexionaron sobre la igualdad de oportunidades en una nueva edición de Conversaciones para el Liderazgo, una iniciativa de la Red de Liderazgo Femenino de MAPFRE.

MAPFRE ha celebrado la segunda edición de **Conversaciones para el Liderazgo**, una iniciativa impulsada por la **Red de Liderazgo Femenino de MAPFRE** con el objetivo de debatir sobre el papel de la mujer en distintos ámbitos de la empresa y la sociedad en general. En esta ocasión el debate, que contó con la asistencia de más de 200 empleados de la compañía y fue retransmitido por *streaming* a más de 11.000 empleados en España, se centró en el mundo del

periodismo y la comunicación, para lo que se contó con la participación de tres destacadas periodistas: **Laura Ruiz de Galarreta**, directora general de revistas del Grupo Vocento; **Sandra Barneda**, periodista, presentadora y escritora, columnista en *The Luxonomist*; y **Gloria Lomana**, periodista, presentadora y presidenta 50&50 Gender Leadership Advisory. El encuentro estuvo dirigido y moderado por **Javier Fernández**, director de Comunicación de MAPFRE.

En el marco de la conversación, las protagonistas reflexionaron sobre el **papel de los medios de comunicación** en materia de igualdad, así como otros temas relevantes como la aplicación de **cuotas proporcionales** de género en las empresas, la necesidad de avanzar en la **conciliación** y la corresponsabilidad, y la necesidad de ir de la mano mujeres y hombres.

Junto a Conversaciones para el Liderazgo, que en 2020 celebrará nuevos encuentros sobre el papel de la mujer en ámbitos relevantes, en el marco de la Red de Liderazgo Femenino se impulsan también otras iniciativas, como los **Encuentros internos de mujeres**, cuyo objetivo es **compartir experiencias y escuchar la voz** de las mujeres de MAPFRE para identificar oportunidades de mejora en materia de igualdad de género, un **Programa de Desarrollo de Liderazgo Femenino**, la promoción de **profesiones steam** entre las niñas, y una **presencia activa en foros**.

AL ENCUENTRO **ASISTIERON MÁS DE 200 EMPLEADOS** DE MAPFRE, Y FUE RETRANSMITIDO POR **STREAMING** A TRAVÉS DE LA INTRANET A LAS CERCA DE **11.000 PERSONAS** DE LA COMPAÑÍA EN ESPAÑA



LAURA RUIZ DE GALARRETA

Directora general de revistas del GRUPO VOCENTO

«Lo importante es mirar al futuro y que haya conversaciones como esta. El camino ya se ha iniciado y no hay marcha atrás.»

«La frase “No me importa el dinero, lo importante es aprender” es absolutamente de mujeres.»

«Hicimos una mesa de debate sobre conciliación protagonizada por hombres, y la conclusión es que ellos tampoco concilian. Hay todavía mucha piedra por picar.»



GLORIA LOMANA

Periodista, presentadora y presidenta de 50&50 Gender Leadership Advisory

«Más del 70% de los estudiantes de periodismo son mujeres, y luego eso no se refleja en los puestos directivos de los medios de comunicación.»

«Durante muchos años la pregunta recurrente a una mujer directiva era “¿Y tú cómo concilias?”»

«Más que de conciliación, prefiero hablar de corresponsabilidad, que es repartir todos los roles a partes iguales.»

SANDRA BARNEDA

Periodista, presentadora y escritora. Columnista en *The Luxonomist*

«Para cambiar, es importante incluir a las mujeres en una cuota de proporcionalidad. Una vez se haya conseguido, quitamos las cuotas.»

«Las mujeres no nos vendemos, no nos valoramos, nos cuesta reafirmarnos.»

«Si compartimos un diálogo constructivo entre hombres y mujeres, nos comprenderemos más.»

