

la fundación

Revista de Fundación MAPFRE#51
Junio 2020
www.fundacionmapfre.org

En primera persona

***Entrevistamos a
Victoria Camps,
Alejandra Vallejo
Nájera y Marta Sanz***

Arte

**RODIN Y GIACOMETTI
DIALOGAN EN MADRID**

***KBR, nuevo centro
de fotografía en
Barcelona***

Comprometidos

CONOCE A LAS PRINCESAS RETT



Barcelona Photo Center



VISITA NUESTRAS EXPOSICIONES VISIT OUR EXHIBITIONS

www.fundacionmapfre.org

Fundación **MAPFRE**

RODIN-GIACOMETTI

Lugar
Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Fechas
Del 06/02/2020 al 10/05/2020

Horario de visitas
Lunes de 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado de 10:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.
Acceso gratuito los lunes

*Alberto Giacometti dans le parc
d'Eugène Rudier au Vésinet, posant à
côté des Bourgeois de Calais de Rodin*
[Alberto Giacometti en el parque de
Eugène Rudier en Vésinet, posando
junto a Les Bourgeois de Calais
(Burgueses de Calais) de Rodin], 1950
Fotografía: Patricia Matisse
Fondation Giacometti, París
Foto: Fondation Giacometti, París



RODIN-GIACOMETTI

Location
Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Dates
From 06/02/2020 to 10/05/2020

Visiting hours
Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.
Free entry on Mondays

ESPACIO MIRÓ

Lugar
Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Exposición Permanente

Horario de visitas
Lunes de 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado de 10:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.

Acceso gratuito con la compra
de la entrada a las salas
Fundación MAPFRE Recoletos



ESPACIO MIRÓ

Location
Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Permanent Exhibition

Visiting hours
Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.

Free access with the purchase
of an entrance ticket to the exhibition
halls of Fundación MAPFRE Recoletos



**EVITA COLAS COMPRANDO
ONLINE TUS ENTRADAS**

**BEAT THE QUEUE,
BUY YOUR TICKETS ONLINE**

**¡RESERVA TUS ENTRADAS!!
BOOK YOUR TICKETS!!**

www.entradas.fundacionmapfre.org





Reabrimos nuestras salas de exposiciones

Parece que la cifra de la nueva normalidad es el 2. Reabrimos las puertas de 2 exposiciones, Rodin-Giacometti y Espacio Miró, después de 2 meses de cierre. Eso sí, con una variable que ha llegado a nuestras vidas para quedarse, la distancia de seguridad de 2 metros.

Para que puedas disfrutar del arte sin miedo, para prevenir la covid-19, hemos adoptado todas la medidas

necesarias que garantizan tu seguridad. La señalización te indicará cómo debes actuar y nuestro personal estará a tu disposición para resolver todas tus dudas.

Te esperamos en nuestras salas para que puedas disfrutar del arte. Nosotros nos ocupemos de todo lo demás. ☒

sumario

BARCELONA, CAPITAL DE LA FOTOGRAFÍA



SUPERHÉROES DE BARRIO



FUNDACIÓN MAPFRE FRENTE AL VIRUS



EN PRIMERA PERSONA

6 TRES VOCES EN TIEMPOS DE CRISIS

La psicóloga Alejandra Vallejo-Nágera, la escritora Marta Sanz y la filósofa Victoria Camps nos ofrecen su visión personal sobre el mundo que vivimos.

ARTE

14 EL ARTE: OTRA MIRADA AL MUNDO

Te contamos cómo ofrecemos contenidos culturales a través de las redes sociales y de nuestra web.



21 BARCELONA, CAPITAL DE LA FOTOGRAFÍA

Te invitamos a conocer nuestro nuevo espacio cultural dedicado a la fotografía



24 COMPROMETIDOS

SUPERHÉROES DE BARRIO

La asociación Mi princesa Rett trabaja para mejorar la calidad de vida de las niñas que sufren este síndrome.



28 FUNDACIÓN MAPFRE FRENTE AL VIRUS

LO IMPORTANTE ES ACTUAR

Te presentamos las distintas iniciativas que hemos puesto en marcha en 27 países para luchar contra la mayor pandemia que nuestra sociedad ha conocido.



34 PROFESIONALES Y MÁS

Los voluntarios de Fundación MAPFRE nos cuentan su experiencia durante la pandemia.

38 SECRETOS DEL SEGURO

LA COMPLICIDAD PERSISTENTE DE **LOS RIESGOS Y LOS SEGUROS**

Un recorrido por la historia y el patrimonio de los seguros en Portugal.

CUÍDATE

42

DIETAS MILAGROSAS, **DIETAS PELIGROSAS**

Ponte a salvo de soluciones rápidas y poco saludables para luchar contra los kilos de más.

46

LA EDAD MÁS **VULNERABLE**

Un estudio analiza la adición de nuestros jóvenes a videojuegos y juego online.

51 SEGURIDAD VIAL

MOVILIDAD POST COVID-19

Ante la nueva normalidad, el reto de la seguridad vial en las empresas se hace aún más complejo.

54 INNOVACIÓN SOCIAL

EN MARCHA HACIA EL **CAMBIO**

La Red Innova reúne a los emprendedores sociales que participan en nuestros Premios a la Innovación Social.

60 OTRA MANERA DE AYUDAR

64 VISTO EN LA RED



DIETAS MILAGROSAS, DIETAS PELIGROSAS



NUEVAS OPORTUNIDADES EN LA MOVILIDAD POST COVID-19



EN MARCHA HACIA EL CAMBIO







Tres voces en tiempos de crisis

TEXTO: NURIA DEL OLMO IMÁGENES: ALBERTO CARRASCO Y ARPA EDITORES

Tres grandes mujeres de distintas generaciones reflexionan sobre la situación que estamos viviendo y lo hacen desde sus respectivos campos, el de la salud, la cultura y la ética. La psicóloga Alejandra Vallejo-Nágera, la escritora Marta Sanz y la filósofa Victoria Camps han querido compartir su experiencia durante el confinamiento y su visión personal acerca de cómo la crisis actual está cambiando el mundo que nos rodea, qué oportunidades y amenazas han aparecido, y qué desafíos están por venir.



Victoria Camps: «La incertidumbre es positiva porque obliga a pensar»

Reconoce que está bien y que ha resistido durante este tiempo de confinamiento, en el que no ha tenido que lidiar con niños pequeños y teletrabajo a la vez y que, tan pronto como se vació su agenda, se empezó a llenar de videoconferencias. Victoria Camps (Barcelona, 1941), filósofa, autora de tratados sobre la ética y la política, catedrática emérita de la Universidad de Barcelona y miembro del Consejo de Estado desde 2018, está acostumbrada a estar en casa y trabajar en solitario. Ahora se mueve menos y lee más, que es en definitiva lo que más le gusta.

¿Qué sensación le produce la situación que estamos viviendo?

Tristeza y desconcierto, aunque la palabra más repetida es incertidumbre, una condición incómoda porque nos impide planificar el futuro y nos pone delante de nuestra contingencia. Aun cuando estamos ya en fases de desescalada, no sabemos qué podremos hacer en los

próximos meses. Todo se ha desbaratado. Los gobiernos tienen que enfrentarse a una tarea complejísima para reconstruir todo lo que se ha perdido y, sobre todo, ser eficientes, no equivocarse demasiado. Las personas tenemos que asumir la responsabilidad de seguir protegiéndonos y contribuir a que el mundo se recomponga en la medida de lo posible. No es fácil



porque estábamos acostumbrados a un individualismo feroz y a priorizar los intereses personales por encima de cualquier interés colectivo.

¿Sobre qué ha podido reflexionar durante este tiempo?

La incertidumbre es positiva porque obliga a pensar. Obliga a reconocer nuestra ignorancia e impotencia y a poner en cuestión una manera de vivir que, por lo que se ha visto, puede conducir al desastre. El miedo al contagio se ha cruzado en nuestras vidas y se ha convertido en la preocupación más importante. El confinamiento nos ha hecho ver que es posible prescindir de muchas de las supuestas «necesidades» que teníamos. Hemos descubierto el trabajo invisible de muchas personas que han estado en primera línea durante los meses más duros. Ha habido contradicciones, por ejemplo, una generosidad intergeneracional evidente, pues los mayores nos hemos sentido muy protegidos por nuestros hijos, pero, al mismo tiempo, hemos descubierto que las residencias geriátricas dejaban mucho que desear.

¿Cree que la crisis actual está cambiando el mundo que nos rodea?

La crisis sola no cambia ni cambiará nada. En todo caso, cambiaremos nosotros, y me temo que no demasiado. Tenemos una memoria corta y olvidamos en seguida lo que en su momento se ha vivido como una catástrofe. Por fortuna, se afloja la coacción y tenemos más libertad. Pero esa libertad que hemos echado de menos, para que de verdad se pueda mantener, tiene que equilibrarse con la protección de la salud que todavía debe preocuparnos. Somos libres para salir de casa, pero no para hacerlo de cualquier manera. Hasta que no haya una vacuna segura, la amenaza del virus sigue aquí.

¿Qué debería cambiar?

Hemos constatado la necesidad de mantener un sistema sanitario público y corregir todas las deficiencias que se han puesto de manifiesto con la gestión de la pandemia. Hay reformas que deben abordarse ya, sin demora. Puesto que los expertos dicen que no será la última pandemia, hay que procurar que la próxima nos pille más prevenidos y con más medios de protección. Es posible que las políticas de cambio climático

tengan más apoyo a partir de ahora. Los arquitectos y urbanistas deberían repensar las ciudades y la inversión en conocimiento e investigación es fundamental. A nivel individual podemos hacer poco para que la realidad cambie, pero sí tenemos la posibilidad de respaldar aquello que augura un mundo más habitable y racional.

¿Cree que esta pandemia representa una segunda oportunidad para algo?

Tiendo a ser optimista porque pienso que el mundo ha ido progresando si no nos paramos en el plazo corto. Es obvio, por ejemplo, que, a pesar de la incertidumbre, la Covid-19 se ha abordado con mucha más eficacia que la gripe de 1918. Me produce menos optimismo el descalabro económico porque veo difícil que de verdad queramos reducir las grandes desigualdades, que crecen en lugar de disminuir con cada crisis.

Dicen que los filósofos ayudan a encontrar puntos de salida y que cuando las cosas van mal tienen más trabajo. ¿Cree que veremos la luz?

Muchas veces los filósofos enredan más las cosas e incluso ponen patas arriba el sentido común porque no dejan de preguntar y poner en cuestión cualquier cosa que dábamos por sentada. Lo que sí puede aportar la filosofía, precisamente porque no cesa en el empeño de pensar, es voluntad de reflexión, de buscar las razones de lo que hacemos, incluso de introducir la duda allí donde todo parece claro. La complejidad es una característica de nuestro mundo y tratar de entenderla es una tarea inagotable. El filósofo no se cansa de inquirir y cuestionar.

¿Considera que la democracia se está viendo afectada por la crisis de la Covid-19?

La democracia puede salir fortalecida si somos capaces de poner de manifiesto que la unión y la cooperación son fundamentales para afrontar las grandes crisis.

Su último libro, *La búsqueda de la felicidad*, es una obra de filosofía. ¿Cómo se vincula la felicidad con la ética?

Totalmente porque, como dijo Aristóteles, la felicidad es el fin de la vida humana y buscarla supone construir una vida buena, es decir, una vida virtuosa. ⊗



Alejandra Vallejo-Nágera: **«Cuando todo se pone difícil, nos unimos más. Es una forma de protegernos»**

La psicóloga, escritora e investigadora, Alejandra Vallejo-Nágera (Madrid, 1958) vive este tiempo con prudencia y calma, aprendiendo a reinventar el modo de trabajar y con la esperanza de que la crisis actual cambie el mundo, porque de lo contrario, todo esto habría carecido de sentido y habría sido inútil. Ha vivido sola el confinamiento y, como docente, se ha visto obligada a cambiar la forma de enseñar y conectar con el alumnado. Admite que la formación online es un buen recurso, pero que la capacidad de concentración es más frágil cuando hay que mantener la atención en una pantalla durante horas.

Durante los últimos meses ha enseñado a muchas personas a reducir la ansiedad y la angustia. ¿Cuáles han sido sus claves para sobrevivir emocionalmente al encierro del coronavirus?

He sido muy rigurosa en los horarios, procurando que fuesen los mismos a la hora de levantarme y acostarme, y haciendo una distinción en el fin de semana, donde desconectaba por completo de teléfono, ordenador, noticias y trabajo. También he sido bastante cuidadosa

«En la historia de la humanidad esta experiencia se ha repetido en múltiples ocasiones y siempre hemos salido del trance»



con la alimentación, he practicado ejercicio a diario en grupo a través de la plataforma Zoom, lo que me ha ayudado mucho a conectar con otras personas. Además, he cuidado el aseo personal, me he vestido cada día como si fuese a trabajar, y he dormido entre 7 y 8 horas diarias durante la noche. Por primera vez he recordado los sueños y he tenido alguna pesadilla.

¿Qué debemos aprender para sentirnos mejor?

Este confinamiento nos ha dado la oportunidad de dedicar tiempo a lo que tenemos al alcance, algo que quizá antes nos pasaba desapercibido porque teníamos el foco en cumplir con una montaña de tareas profesionales y sociales. Ha sido impresionante la conexión a través del teléfono, de las videoconferencias con personas queridas. Algunas personas han hablado más que nunca con sus padres y hermanos, y creo que todos hemos recibido mensajes y llamadas de gente con la que habíamos perdido el contacto. Cuando todo se pone difícil, nos unimos más. Es una forma de protegernos.

Asegura que buena parte de las dolencias que padecemos tienen una causa emocional. ¿A qué se refieres?

La ciencia médica cuenta con miles de estudios que avalan la correlación entre cuerpo y mente. El problema es que el inconsciente humano no distingue las experiencias traumáticas del pasado de lo que sucede en el presente, lo que le lleva a anticipar situaciones negativas ante señales muy débiles. El temor nos impide dormir, nos acelera el ritmo cardíaco y nos lleva a comer y beber de una forma desordenada. El cortisol y la adrenalina se disparan y al cabo de un tiempo comenzamos a padecer lesiones de todo tipo.

Y en tiempos de alarma, ¿la situación es peor?

En estas circunstancias, no somos capaces de ver las soluciones. La Covid-19 ha puesto en riesgo nuestras vidas y ha puesto patas arriba planes, agendas, proyectos, trabajos, relaciones, en realidad, casi todos los campos en los que nos desenvolvíamos relativamente bien. Ha sido una crisis en toda regla, en la que hemos tenido que desaprender los hábitos que teníamos adquiridos para aprender otros nuevos. Lo extraño, es que cuando ya nos hemos empezado a

adaptar a lo nuevo, toca volver a lo normal, pero, claro, lo de ahí fuera ya no es normal. En la historia de la humanidad esta experiencia se ha repetido en múltiples ocasiones y siempre hemos salido del trance. Ahora también lo haremos. Estoy segura.

¿Qué es lo que da sentido a su vida?

Para mí representa todo aquello que me motiva a levantarme con disponibilidad de ánimo todas las mañanas, aunque no haya razón para ello. Es lo que permite a una persona luchar cuando tiene un cáncer, a mantener una actitud positiva cuando le han amputado una pierna. Es la razón por la que no nos quitamos la vida, aunque estemos pasando un periodo difícil. En mi caso, el sentido siempre me lo han dado las personas a las que quiero. Los vínculos afectivos me han ayudado a sentirme útil y a hacer las cosas por algo y para alguien. No tengo ningún miedo a la muerte, pero sí al dolor y a la decrepitud.

¿Qué gran enseñanza le gustaría transmitir a los demás?

Di y demuestra qué quieres y a quién quieres. Y hazlo a tiempo.

¿Cómo afronta el nuevo panorama? ¿Qué oportunidades de cambio ve?

Ante todo, soy positiva, lo que significa que las cosas podrán ser mejores si hacemos algo para conseguirlo. No me siento capaz de anticipar nada en concreto, pero creo que hemos recuperado la idea de la importancia de la familia como bien social y la profunda necesidad de conectar con las personas. Antes de la Covid-19, vivíamos sumidos en la prisa y en el cada cual a lo suyo, actitudes que nos llevaban a escribir un correo a un compañero de trabajo en lugar de levantarnos de la mesa para decírselo de viva voz.

Como psicóloga, acompaña a personas en los últimos momentos de su vida, escribe y da conferencias. ¿Qué proyectos tiene para este año?

Reinventarme, lo que significa aprender a trabajar de una forma virtual. Creo que me va a costar bastante esfuerzo adaptarme a una relación terapéutica o docente a través de una pantalla. No sé si seré capaz de pasarlo tan bien dando clase virtual como cuando estoy en contacto directo con los alumnos. Ya veremos. ⊗



Marta Sanz: «La cultura nos aporta sentido crítico, belleza y curiosidad»

La finalista del Premio Nadal en 2006 y ganadora de importantes galardones, como el Herralde de Novela o el Vargas Llosa de Relatos, tiene claro que cada día que pasa es un día ganado a la pandemia. Marta Sanz (Madrid, 1967) ha vivido el confinamiento con altibajos. Publicó su última obra, *Pequeñas mujeres rojas* (Anagrama), el 3 de marzo y 10 días después las librerías estaban cerradas. Según ella se convirtió en una cucaracha panza arriba intentando recuperar su posición original. Desde entonces, esta doctora en Filología ha hecho todo lo posible para mantener vivo su libro y se ha dado cuenta de la importancia de la solidaridad de la gente y de que tenía que compartir con los demás el privilegio de su salud, con imaginación, respeto y sentido del humor.

¿En qué ha pensado durante estos meses?

He reflexionado sobre muchas cosas, entre ellas, acerca de la necesidad de los cuidados públicos, sobre el hecho de que los países no pueden funcionar como empresas, sobre la radicalización y persistencia de la violencia machista

en las situaciones extremas, sobre el origen de nuestra precariedad económica y ética, sobre la explotación del planeta y la mala salud de una población instalada en una lógica turbo-capitalista que nos empobrece y nos mata, y sobre los peligros del teletrabajo.

¿Qué considera que debe cambiar en nuestro estilo de vida?

Sería una oportunidad para repensarnos de manera racional y salir de los excesos consumistas. Pienso que hay que entender bien qué queremos decir cuando aspiramos a volver a la normalidad, porque, como dice Naomi Klein, nuestra normalidad era la crisis. Así que a veces tengo miedo de que practiquemos formas infantiles de nostalgia y la autocomplacencia. A la vez tampoco me parecería sano que nos instalásemos en la fantasía distópica de una sociedad apocalíptica donde la mascarilla sea un *dress code* eterno y todas las clases y encuentros culturales se hagan a través de Zoom. Creo que tenemos que aprender de lo vivido intentando paliar las brechas de desigualdad que definen nuestro sistema: brechas de clase, género, raza, posesión de la salud y la cultura, brechas ecológicas... Posiblemente todas esas brechas sean la misma brecha.

¿Es optimista o pesimista ante este nuevo escenario?

Yo soy pesimista en el pensamiento y voluntariosa en la acción. Por eso, escribo, porque creo que escribir merece la pena. La literatura refleja la realidad, pero también la construye enfocando hacia los rincones oscuros, el fuera de plano y propiciando una reflexión y unas emociones a través del lenguaje que se colocan en las antípodas de los lugares comunes publicitarios. Sin embargo, siento que, desde un punto de vista que sea simultáneamente artístico y cívico, no seremos capaces de decir cosas interesantes hasta que no haya pasado cierto tiempo. Mientras tanto, yo me siento un poco desafiada. No sé si escribir con sentido del humor, con buenrollismo naif o con ira. Tengo que pensar para encontrar el tono perfecto.

La crisis sanitaria ha paralizado la actividad económica de todos los sectores, incluido el de la cultura. ¿Cómo cree que se podría mantener el tejido cultural de nuestro país y ayudar a sus profesionales a superar los peores momentos de esta crisis?

Con cuidados por parte de los ministerios de cultura, que se traducen en subvenciones para los proyectos más intrépidos que, al mismo tiempo, son aquellos que se alejan más de las expectativas del mercado. Para mí la cultura es un fenómeno espectacular y de entretenimiento, pero

también una vía de conocimiento y de lucidez intelectual. Hay mucha gente y nos gustan cosas muy distintas. Pero en la época del *fast food* cultural, del bulo y de las lecturas epidérmicas y veloces, supongo que no sería mala idea propiciar un tipo de lectura más lenta, espeleológica, que desarrolle el sentido crítico del espacio de recepción. Un tipo de lectura participativa, atenta, cívica.

¿Cree que la sociedad debería apostar más por la cultura?

Como decía anteriormente, la cultura nos aporta sentido crítico, conocimiento y entretenimiento. También, belleza, placer y curiosidad. Los buenos artefactos culturales fomentan la inquietud, plantean preguntas e incluso arriesgan respuestas que, haciendo visibles las cosas ya visibles que no queremos ver, pueden redundar en nuestra felicidad. Los buenos libros nos ayudan a poner en solfa nuestros prejuicios y a meternos en la piel ajena, buscan un espacio de intersección conflictivo entre el individuo y el mundo que le ha tocado vivir. En esa indagación aprendemos y sentimos cosas que nos cambian. Leer es exponerse a la metamorfosis. Hay libros que no nos hacen necesariamente mejores personas.

Muchos de sus libros son un guiño a la liberación de la mujer y a la defensa de las libertades. ¿Cree que vamos por el buen camino hacia la igualdad efectiva entre hombres y mujeres?

En el mundo del trabajo la diferencia de género es mucho más evidente de lo que podamos pensar. Los salarios de las mujeres son más bajos que los de los hombres, nuestra tasa de paro y de trabajo temporal no deseado es más alta, estamos en un riesgo mayor de exclusión y pobreza. Son datos que reflejan una violencia estructural que se cuele en las casas y en las alcobas fomentando maltrato y feminicidio, y validando la máxima de que lo personal es político. Así que, cuando dicen que los casos de mujeres asesinadas son violencia intrafamiliar, me entristezco mucho. Hablamos de violencia sistémica, económica, social, cristalizada en un aparato cultural y educativo del que las propias mujeres bebemos configurando un imaginario y unos deseos que, a menudo, creemos propios, y que en realidad responden a una expectativa masculina. Esto no lo digo yo, sino el sociólogo francés, Pierre Bourdieu. ⊗



El arte: otra mirada al mundo

TEXTO: LEYRE BOZAL CHAMORRO IMÁGENES: FUNDACIÓN MAPFRE

Hace más de tres meses que comenzó la crisis sanitaria mundial provocada por la Covid-19. Fue entonces cuando nos dijeron que se cerraban los colegios y que los niños no podrían asistir a clase presencialmente, todavía no éramos muy conscientes de la situación que próximamente viviríamos. Los días fueron pasando y las noticias se sucedían con velocidad, parecía ciencia ficción, y sin embargo no lo era. Calles vacías, ciudades prácticamente cerradas, dolor por los fallecidos, por los miles de enfermos. Pero también han surgido muestras de apoyo hacia todos aquellos que han protegido a la sociedad en estos momentos: aplausos a las ocho de la tarde en el balcón, solidaridad con los más necesitados, entre vecinos que se han ofrecido a hacer la compra a quien no puede, videollamadas para ver a nuestros seres queridos... y así hicimos nuestro día a día durante la cuarentena.

Desde el área de Cultura de Fundación MAPFRE también quisimos aportar nuestro granito de arena en esta complicada situación. Siempre hemos pensado, desde nuestra vocación, que la cultura es una ventana abierta al mundo y que nos puede ayudar, si no a ser mejores personas, al menos sí a sentirnos un poquito más felices. Muy pronto nos pusimos a trabajar y a través del intercambio de ideas, del entusiasmo de todos los que componemos el equipo y del amor que sentimos por el arte, creamos un pequeño rincón en la web y en las redes para que los usuarios pudieran acercarse, desde sus casas, a los contenidos culturales que normalmente visitaban presencialmente.

Tuvimos que adaptarnos, igual que todos. Quedarse en casa no siempre es sencillo y se trastocaron nuestras rutinas, el modo en el que gestionamos nuestro tiempo libre. Las actividades que planteamos desde esta nueva pestaña digital que quisimos llamar #quédatenecasa pretendían ser un lugar de esparcimiento, para dedicarse cinco minutos a uno mismo. Un espacio propio para cada uno de nosotros, algo complicado de encontrar en esos días.

En esta nueva pestaña profundizamos en las obras de nuestras colecciones con la sección «Un día, una obra». Al inicio del confinamiento, leer era una de las opciones que teníamos para disfrutar los momentos de ocio; la literatura y el arte están íntimamente ligados y en este sentido nos pareció interesante unir las obras de nuestras colecciones con un pequeño texto o poema, una cita que invitara a la reflexión y que conectara ambas cosas: Picasso y la poetisa Ingeborg Bachmann, Egon Schiele y Pedro Salinas, o

Auguste Rodin
Mujer de espaldas con mantón verde, ca. 1900
Mina de plomo y acuarela sobre papel
© Colecciones Fundación MAPFRE

las ventanas de Baudelaire unidas a las de Juan Gris, esas ventanas que tanta importancia han tenido durante este período. Estas reflexiones pueden ayudarnos a descubrir distintos aspectos tanto de sus autores como de la pieza presentada en sí, pero también de nosotros mismos, porque como nos recuerdan muchos artistas, el arte y la vida, van de la mano.

En el apartado de «retos creativos para adultos» planteamos, cada semana, la posibilidad de realizar una actividad basada en nuestras exposiciones temporales, tanto

actuales como pasadas. De esta manera, los adultos podían dejar volar su imaginación y, a través de una serie de herramientas que se proporcionaron, hacer, por ejemplo, una fotografía de los objetos cotidianos que encontrarán en su hogar, siguiendo la estela del fotógrafo Stephen Shore, protagonista de una de nuestras exposiciones pasadas de fotografía. Otra de las posibilidades era la de realizar un dibujo; una *Academia*, igual que hacían Rodin y Giacometti, que utilizaban estos apuntes para sus posteriores

esculturas, tal y como se podía contemplar en nuestras salas cuando inauguramos la muestra homónima el pasado enero.

No nos olvidamos de los niños, que por un lado podían experimentar haciendo barro casero y sentirse como Alberto Giacometti modelando, y por otro participar en nuestro concurso #dibujamiró. Cada semana se proponía una obra del Espacio Miró para que los más pequeños de la casa se inspiraran e hicieran un dibujo aprendiendo de la mirada de este genial artista del siglo XX. Una

Cabellos rojos, ojos brillantes. Poesía para descifrar un sentimiento



Egon Schiele
Muchacha dormida, 1909
 Acuarela, pastel y grafito sobre papel
 © Colecciones Fundación MAPFRE

El pintor austriaco **Egon Schiele** (1890-1918) estudió en la Academia de Bellas Artes de Viena, para fundar, poco después, junto a otros pintores insatisfechos, el Grupo del Arte Nuevo. Así comenzó a exponer su obra de forma independiente, también lo son sus largas pestañas y sus seductores labios rojos, que nos recuerda a la Lolita de Nabokov.

Cuando todavía se encontraba en Viena, conoció a Gustav Klimt, que se convirtió en amigo y mentor y le presentó a una de sus modelos más famosas, Valerie Neuzel, conocida como Wally, sus cabellos pelirrojos y sus brillantes ojos son fácilmente identificables.

La vida de Schiele fue complicada y tortuosa, sus dibujos fueron, en varias ocasiones, tachados de pornográficos, lo que no le ha impedido ser considerado, a pesar de su prematura muerte, como uno de los mayores representantes del expresionismo austriaco.

«Perdóname por ir así buscándote
 tan torpemente, dentro
 Perdóname el dolor, alguna vez.
 Es que quiero sacar
 de ti tu mejor tú.
 Ese que no te viste y que yo veo,
 Nadador por tú fondo, preciosísimo».

Pedro Salinas, *La voz a ti debida*, 1933.

Siempre Edith. Emmet Gowin, un mundo de íntimas percepciones

Los conservadores, o comisarios, somos personas muy afortunadas. Claro que hay buenos y malos momentos, como en cualquier trabajo, pero tenemos la suerte de trabajar mano a mano, a veces durante años para preparar un nuevo proyecto, con los artistas que más admiramos, aquellos que nos parecían inalcanzables y que de pronto, o al cabo de un tiempo, ya son amigos para toda la vida. Profundizar en el conocimiento de la obra de cada artista tiene eso, que acabas teniendo una relación personal con ellos muy enriquecedora en todos los aspectos. Así me ocurrió con Emmet Gowin (Danville, Virginia, 1941) cuando organizamos su exposición en Fundación MAPFRE en 2013.

Gowin es un artista cercano y buen conversador que se ha ganado el respeto de cuantos le conocen como creador y como profesor. Una palabra resume perfectamente su condición: bonhomía, es decir: afabilidad, sencillez, bondad y honradez en el carácter y en el comportamiento. A través de sus declaraciones y entrevistas explica con facilidad y claridad de filósofo las cosas más sutiles y complejas del arte y de la vida. Y también por ellas conocemos sus gustos artísticos y literarios, por qué y cómo ha construido, con ayuda de la fotografía, su mundo. En todos estos años ha desarrollado una voz poética que no se parece a la de ningún otro, sin pretender llamar la atención, con un entusiasmo más bien solitario, sin atender a la presión de los movimientos artísticos del momento y ligado a la realidad, a la vida. Por eso, cuando la obra de Gowin nos atrapa es como la buena poesía: no cansa, siempre nos gusta volver a visitarla por su capacidad de explicar y transmitir las sensaciones, la experiencia física de las emociones. Podría decirse que las fotografías de Gowin son como poemas que contienen trazos de sus pensamientos íntimos. «No se trata de un objeto que busque volver “visible” el pensamiento, de traducirlo visiblemente, sino, por el contrario, se trata de eso que no se deja pensar con el pensamiento, y que no se deja ver con la visión», explicaba Régis Durand.

Una de mis fotografías preferidas de Gowin es este retrato de Edith, su mujer: de espaldas, con el pelo recogido y la cabeza levemente ladeada, muestra su cuello desnudo. Edith, objeto de infinidad de retratos y *leitmotiv* no solo de su obra sino también de su vida. Detengámonos por un momento en esta transparente fotografía, que tiene algo de profético, y que nos revela tanto sobre el mundo de Gowin,



Emmet Gowin
Edith. Chincoteague, Virginia, 1967

© Emmet Gowin, cortesía Pace/MacGill Gallery, Nueva York
© Colecciones Fundación MAPFRE

un mundo construido a base de íntimas percepciones que afloran en cada imagen. Este momento fotográfico es un momento biográfico, como toda su obra, relacionada con toda su vida, y como ella, brota de la profundidad de su alma y traspasa la de Edith para ver por sus ojos, fundirse con ella en una sola alma. Es sorprendente cómo logra que nos pongamos en su lugar, en el lugar de Edith, cuya mirada se pierde en ese paisaje borroso, y se vuelve hacia adentro, hacia ese instante de comunión único y fugaz, que pasa breve como una brisa y hace que el tema de esta fotografía se vuelva invisible, se desvanezca. «Para mí, las fotos son una forma de retener, intensamente, un instante de comunicación entre un ser humano y otro», escribió Gowin en 1967.

Carlos Gollonet

Conservador jefe de fotografía Fundación MAPFRE



Joan Miró
Personnage / Personaje, 1977
 Colección particular en depósito temporal
 © Successió Miró 2020



Joan Miró
Personnage et oiseaux / Personaje y pájaros, 1969
 Colección particular en depósito temporal
 © Successió Miró 2020



vez finalizado el plazo, se han recopilado las creaciones que los padres colgaron en Instagram y un jurado especializado otorgó un premio al dibujo que mejor expresaba las inquietudes del pintor mallorquín.

En «Conferencias a la carta» todavía se puede disfrutar de nuestras charlas pasadas sobre fotografía, literatura y arte, impartidas por algunos de los expertos más reconocidos del mundo de la cultura entre los que destacan Estrella de Diego, Carlos Martínez Shaw, Alejandro Castellote, Manuel Vicent, Rafael Argullol, Valeriano Bozal o Francisco Calvo Serraller, por citar sólo algunos. Estos vídeos, disponibles a través del canal de Fundación MAPFRE en *Youtube* pueden convertirse en un regalo, en una manera nueva de entender el arte.

Con todos estos contenidos hoy continúan alimentando tanto nuestra web como buena parte de nuestras redes sociales, queremos mantener un diálogo con el espectador basado en sus necesidades e inquietudes. Presentamos por ello maneras distintas de mirar, con el fin de fomentar una posición activa y autónoma del visitante, para que pueda identificar y plantear sus propios intereses y deseos. Sabemos que el arte es contemplativo, por eso animamos a explorar nuestros contenidos desde casa, pero también es interactivo, por ello proponemos distintas actividades que esperamos se conviertan en

una fuente de entretenimiento y de disfrute para todos aquellos que, como nosotros, #nosquedamosencasa.

Tenemos que ser conscientes de que la sociedad está cambiando, y desde Fundación MAPFRE queremos cambiar con ella. Los contenidos digitales, las webs, las redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram se han convertido en herramientas imprescindibles para todos nosotros, por eso hemos trabajado

desde este lugar, implementando nuestras actividades para poder seguir ofreciendo el mejor contenido cultural posible. Lo digital ha venido para quedarse y no queremos olvidarnos en el momento en que podamos abrir las salas de su importancia. Esperamos así, que ambas convivan juntas y se enriquezcan día a día, haciendo llegar la cultura al mayor número de personas posibles, que es uno de nuestros principales objetivos como Fundación. ✖

La exposición Rodin-Giacometti reabrió sus puertas el 2 de junio y podrá visitarse hasta el 23 de agosto. Como agradecimiento a su labor contra la Covid-19, todo el personal sanitario, así como los integrantes de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y el Cuerpo de Bomberos, podrán disfrutar gratuitamente de esta exposición.

Leyre Bozal es conservadora de las Colecciones Fundación MAPFRE



KBr
Fundació MAPFRE

Barcelona Photo Center

Fundació



Barcelona, capital de la fotografía

TEXTO: ALEJANDRA FERNÁNDEZ IMÁGENES: Fundación MAPFRE

Fundación MAPFRE pondrá en marcha en el mes de octubre su nuevo proyecto cultural en la Ciudad Condal, el centro de fotografía KBr. Con esta iniciativa refuerza su compromiso de más de una década con esta práctica artística.

La Fundación dará un paso más en su apoyo y difusión de la fotografía con la apertura de su nuevo espacio, el centro de fotografía KBr Fundación MAPFRE, en el que, además de continuar con la línea expositiva desarrollada actualmente, se impulsarán iniciativas hasta ahora inéditas dentro de la actividad fotográfica de la Fundación como la elaboración de exposiciones de colecciones y fondos fotográficos de ámbito catalán, que permitan apoyar la protección del patrimonio, su promoción y difusión y reforzar la presencia de Fundación MAPFRE como agente cultural en la capital catalana. En este sentido, el próximo año se llevará a cabo la primera exposición en colaboración con el Centre de Recerca i Difusió de la Imatge (CRDI)-Ajuntament de Girona.

Además, se desarrollará un programa educativo de carácter permanente y orientado, más que a la explicación en torno a una exposición concreta, a la formación de las futuras generaciones en la comprensión del lenguaje fotográfico y de su dimensión artística. También se programarán encuentros y ciclos de conferencias. Debido a la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, y siguiendo las medidas establecidas para su prevención, estas iniciativas se pondrán en marcha a partir de 2021.

Como complemento a todas estas actividades y exposiciones, se creará un premio de proyección internacional. En palabras de Nadia Arroyo, directora de cultura de Fundación MAPFRE: «después de cuatro satisfactorios años

de activa presencia en la vida cultural de la ciudad, este nuevo proyecto viene a expresar el interés de Fundación MAPFRE por reforzar su contribución al dinamismo y a la proyección de Barcelona a través de un ámbito —la fotografía artística— estrechamente asociado a la excelencia cultural de la Cataluña contemporánea».

El Centro

Este nuevo espacio, que reemplaza la sede actual —la Casa Garriga Nogués, situada en el Ensanche barcelonés y gran ejemplo del Modernismo catalán—, estará situado en uno de los edificios más representativos de la Barcelona contemporánea: la Torre MAPFRE, en el entorno del Puerto Olímpico. Ubicada en concreto en el conocido Edificio Vela, un amplio espacio curvilíneo a nivel de calle, la nueva sede dispone de un total de 1.400 m² y cuenta con dos salas de exposiciones, un espacio para actividades educativas, un auditorio y una librería. Se trata sin duda de un lugar icónico y que identifica el propósito de Fundación MAPFRE de tener presencia en Barcelona. Puedes consultar toda la información en <https://kbr.fundacionmapfre.org/>

1.400 m²

DEDICADOS EN EXCLUSIVA
AL ARTE DE LA FOTOGRAFÍA

¿Por qué KBr?

KBr es es la fórmula química del bromuro de potasio, una sal que se utiliza en el proceso de revelado de la fotografía analógica. Su principal función consiste en frenar



Paul Strand
Blind Woman, New York [Mujer ciega, Nueva York], 1916 (negativo),
 década de 1940 (copia)
 Copia a la gelatina de plata
 Colecciones Fundación MAPFRE, FM000886

© Aperture Foundation Inc., Paul Strand Archive



Bill Brandt
Parlourmaid and Under-parlourmaid Ready to Serve Dinner, 1938
 © Bill Brandt / Bill Brandt Archive Ltd.

o retrasar la acción del agente revelador con el objetivo de impedir la formación de lo que se denomina velo químico, lo cual permite obtener una mayor pureza de blancos en la imagen. El nombre refleja la continuidad de una trayectoria institucional que ha prestado una atención especial a la gran tradición de los maestros de la fotografía, pero también, en la universalidad del símbolo, la dimensión de la fotografía como lenguaje contemporáneo compartido y la profunda

Este nuevo proyecto viene a expresar el interés de Fundación MAPFRE por reforzar su contribución al dinamismo y a la proyección de Barcelona a través de la fotografía artística

vocación internacional con la que el Centro ha sido concebido.

Bill Brandt y Paul Strand, dos artistas fundamentales de la fotografía moderna

El nuevo espacio abrirá sus puertas con dos grandes muestras, en la sala principal se exhibirán las fotografías de Bill Brandt (Hamburgo, 1904-Londres, 1983).

Aprendiz en el estudio de Man Ray e influido por su contemporáneo Brassai, Brandt

Este nuevo espacio estará situado en uno de los edificios más representativos de la Barcelona contemporánea: la Torre MAPFRE, en el entorno del Puerto Olímpico

es considerado actualmente uno de los fundadores de la fotografía moderna junto a Walker Evans o Cartier-Bresson. Sus imágenes, que exploran la sociedad, el paisaje y la literatura inglesa, resultan indispensables para entender la

historia de la fotografía e incluso la vida británica de mediados del siglo XX.

La segunda muestra, que se exhibirá en la sala 2, presenta por primera vez de manera individual su colección de fotografías de

Paul Strand, la más extensa que se conserva del artista fuera de Estados Unidos.

Más de 100 obras que conforman un completo recorrido por la trayectoria de uno de los fotógrafos más importantes del siglo XX. ⊗



Pasión por la fotografía

La lista de fotógrafos es impresionante: desde grandes maestros como Walker Evans, Eugène Atget, Lewis Hine, Álvarez Bravo, H. Cartier-Bresson, Garry Winogrand, Emmet Gowin o Paul Strand, hasta fotógrafos de gran renombre como Fazal Sheikh, Ana Malagrida, Lynne Cohen, Stephen Shore, Hiroshi Sugimoto o Richard Learoyd, entre otros. Las salas de Fundación MAPFRE han acogido en la última década memorables exposiciones de los grandes nombres de la fotografía.

La pasión de Fundación MAPFRE por esta técnica fructificó en 2008 con la adquisición de *Las Hermanas Brown* de

Nicholas Nixon y en 2009 se inauguró la primera gran exposición retrospectiva producida por Fundación MAPFRE sobre Walker Evans en la Sala Azca de Madrid. Y desde entonces no ha hecho más que crecer, prueba de ello fueron la apertura de la Sala Bárbara de Braganza en Madrid dedicada en exclusiva a la fotografía y en 2015 la apertura de la Sala Garriga Nogués en Barcelona.

Esta apuesta forma hoy parte del ADN de la Fundación, no solo por la importante colección de fotografía que ha reunido a lo largo de estos años, sino por su capacidad para producir exposiciones que viajan por el mundo

para que en otros muchos lugares se pueda disfrutar de este arte. La Fundación está considerada hoy una referencia a nivel internacional en el ámbito fotográfico y mantiene vínculos sólidos con entidades como el Museum of Modern Art de San Francisco, la Morgan Library de Nueva York, el Philadelphia Museum of Art o el Art Institute of Chicago con las que se han coproducido grandes exposiciones como Garry Winogrand, Paul Strand o Peter Hujar, entre otras.

La apertura del centro de fotografía de Barcelona es un paso más del compromiso de esta institución con el arte y, en concreto, con la fotografía.



Superhéroes de Barrio

Princesas en busca de una historia con final feliz

TEXTO: FRANCISCO JAVIER SANCHO MAS IMÁGENES: LEAFHOPPER



El síndrome de Rett (RTT) es una enfermedad rara que afecta principalmente al desarrollo y el sistema nervioso de las niñas porque se debe a un problema de un gen que se encuentra en el cromosoma X. Sara es una de las princesas de este cuento, una niña que un buen día dejó de relacionarse con los demás y se encerró en su mundo. Siete años después llegó el diagnóstico: síndrome de Rett.

Quiero presentaros a una de las protagonistas reales de esta historia. Una princesa que vino de Oriente hace 12 años y vive en la calle Embajadores de Madrid. Su nombre español es Sara y el chino, Xiaoying (que significa amanecer transparente). Su padre es Jaime Alcacer, de 48 años. Son las siete y media de una mañana fresquita en Madrid, y Sara está desayunando con la ayuda de Carol, otra de las personas clave de esta historia en que todos y todas se conjuran para hacer frente al síndrome de Rett. ¿Pero qué es el Rett?

«Pues es una putada», dice Jaime para explicarlo en una sola palabra, y nos da de bruces con una realidad que no siempre se parece a la de los cuentos.

Este síndrome afecta principalmente al desarrollo y el sistema nervioso de las niñas porque se debe a un problema de un gen que se encuentra en el cromosoma X. Como las mujeres tienen dos cromosomas X, el que está sano permite que la niña viva. No suele ocurrir en los niños porque al sólo tener un cromosoma X, se producen abortos espontáneos o muertes prematuras. Se relaciona con trastornos del espectro autista. Al principio, las bebés con Rett no suelen presentar síntomas hasta pasados varios

meses o incluso años. No tiene cura. Y aunque la esperanza de vida es larga, necesitan cuidados especiales continuamente.

Y le preguntamos..., bueno, no le preguntamos, sólo sugerimos que una vida así debe ser dura. «¿Mi vida con Sara, dices? Es la felicidad más grande que he conocido», responde Jaime categóricamente.

La princesa en su salón

Sara está en el salón, desayunando. Con una sonrisa traviesa como jugando a encontrar algo oculto en la mirada de Carol, la joven terapeuta de 32 años, que echa una mano a Jaime por las mañanas y además es la que coordina las terapias con caballos que Sara realiza algunas tardes.

«Todo lo concentra en la mirada», nos dice Carol, «es muy penetrante, tanto para lo bueno como para lo malo. La han desarrollado así porque es su forma de comunicación». Sara tiene los signos comunes de una princesa Rett: la estereotipia, o movimiento repetido de manos, como si se las estuviera enjuagando siempre, y a veces se la introduce completamente en la boca, como si no supiera qué hacer con ellas.

Sara llegó a Madrid en 2007 después de un largo proceso de adopción. Al principio no notaron

nada en ella. Se relacionaba con su entorno como cualquier niño: hablaba, jugaba con sus muñecas. Pero un buen día dejó de hacerlo, se encerró en su mundo.

Sus padres no tuvieron un diagnóstico hasta siete años después, gracias a un equipo de investigadores de Barcelona. La mayoría de los médicos no conocen bien la enfermedad de Rett y suelen identificarla con autismo y otros trastornos generales del desarrollo».

Los martes, Sara hace hipoterapia y fisioterapia; los miércoles, musicoterapia y visita al osteópata cada dos semanas; los jueves, fisio, y un sin número más de actividades. El coste de toda las terapias y tratamientos puede llegar a los 1.500 euros mensuales.

El cole especial

Vamos con Sara al cole de educación especial Fray Pedro Ponce de León. En este centro son 122 alumnos en total, de 3 a 21 años, a los que atienden 34 profes y 25 profesionales no docentes, entre fisios y personal auxiliar y de administración. Su directora, María del Carmen Fernández (Mamen), nos recibe con parte su equipo docente, y nos muestran las instalaciones junto a Sara y Jaime. Vemos el salón de actos



donde suelen hacer dos funciones al año y otras salas, como las de estimulación, donde los niños se conectan con otras sensaciones, como la vibración de la música sobre un colchón térmico. Jaime le dice a Mamen que nos enseñe el Tobii, una aplicación de comunicación visual por la que Sara puede mover el puntero del ratón con los ojos. Una profe le pone un juego y ella desplaza el puntero por la pantalla con sus ojos, y abre una figura u otra. Este prototipo es caro y está cedido al colegio para el uso de Sara y sus compañeros. «Con el Tobii, una niña consiguió comunicar que las natillas que le gustaban eran las de vainilla y no las que le estaban dando siempre, con chocolate», cuenta Jaime divertido.

Que una princesa Rett pueda llegar a comunicar sus preferencias

de natillas no es algo pequeño sino uno de los mayores avances y facilidades que la tecnología y la investigación pueden aportar a las personas con necesidades especiales. Este comunicador fue desarrollado por la empresa BJAadaptaciones.

La inteligencia emocional de los caballos

Carol, la terapeuta nos recibe en la Finca Venta La Rubia, una antigua yeguada en Alcorcón. «La primera vez que trabajé con una niña Rett fue hace 18 años. A Sara la conozco desde los seis años, y la terapia con caballos le va muy bien». Lo primero que los niños sienten al subirse en ellos es que la temperatura aumenta ligeramente. El caballo desprende un calor muy agradable. Y el movimiento de sus

patas hace que los niños ejerciten lados izquierdo y derecho de su cuerpo como si pudieran caminar. Hoy, además, Sara está ejercitando los brazos con la ayuda de Carol, al mismo tiempo que cepillan al caballo.

Los papá Rett

Jaime lleva cinco años en la asociación Mi princesa Rett. «Luchamos por la investigación y por el bienestar diario de las niñas. La gran mayoría de lo que recaudamos se va para la investigación que es lo más caro, y también aportamos becas a familias con niñas Rett. Son terapias muy caras, que no se podría permitir una familia con ingresos medios. Gracias a lo que recaudan, se becan a 17 niñas Rett con 1.200 euros para actividades extraescolares en varios lugares de España. «Son hipo, fisio, hidro y musicoterapias», dice Jaime. «Ellas se resetean todos los días. Lo que aprenden se les olvida de un día para otro. Gracias a las terapias, conservan algunas habilidades».

Pronto, se inaugurará en Madrid un centro de terapias para niñas con Rett y para otros tipos de discapacidad, gracias al apoyo de empresas privadas y donantes. Un centro en Villaverde Alto, similar al primero que se abrió en Badajoz, donde se fundó la asociación que preside Francisco Santiago. Sólo en Madrid, hay 50 niñas diagnosticadas con Rett, y unas 3.000 en el resto de España.

La asociación contó con el impulso y apoyo de una madrina

Los investigadores no sueñan con una cura a corto plazo, pero sí con un tratamiento precoz que se vaya adaptando a cada etapa del desarrollo de la persona afectada

de excepción, la bailaora Sara Baras, y se sumaron también otros como los actores Dani Rovira y Clara Lago y la fundación Ochoyumbao o la presentadora Eva González, por ejemplo. Gracias a lo que recaudan con la ayuda de eventos, ventas de calendarios y de aportes como el de Fundación MAPFRE, a través de su programa Sé Solidario, un equipo de investigación del hospital Sant Joan de Deu, de Barcelona, trata de encontrar una terapia para las niñas con Rett. Que el equipo siga trabajando depende de lo que las madres y padres consigan con su esfuerzo.

Coincidimos más tarde en Barcelona con un grupo de papás Rett. Era un día especial. Van a entregar uno de los talones que varias veces al año ofrecen al equipo de investigadores de Barcelona.

Érase una vez... los investigadores Àngels García y Alfonso Oyarzabal son dos de los miles de investigadores que pasan horas a la sombra de los laboratorios sin que su labor sea siempre reconocida. Entramos en el único laboratorio donde se investiga el tratamiento para la enfermedad de Rett, en España. Àngels es neuropediatra, y Alfonso bioquímico.

Àngels explica que buscan tratamientos partiendo de los ya existentes y otros nuevos en combinación con productos naturales. «Trabajar en la investigación de enfermedades raras es difícil por todo lo que no se sabe, pero en los últimos años ha



habido avances importantes gracias al progreso en el conocimiento del genoma, y estamos viendo luces al final de túnel».

El resultado que persiguen junto a un equipo reducido, que cuenta con la ayuda de una técnica de laboratorio y de estudiante postdoctorado, es la de lograr una combinación de fármacos y suplementos nutricionales que ataquen los mecanismos por los que la enfermedad produce el daño. No sueñan con una cura a corto plazo, pero sí con un tratamiento precoz que se vaya adaptando a cada etapa del desarrollo de la persona afectada.

Sin los fondos que consigue Mi Princesa Rett, unos 50.000 euros anuales, que se inyectan principalmente en este equipo de

investigación, sólo llegarían al 40% de lo que hacen. Hoy los papá Rett han venido a entregar un talón de 20.000 euros, fruto de la última recaudación.

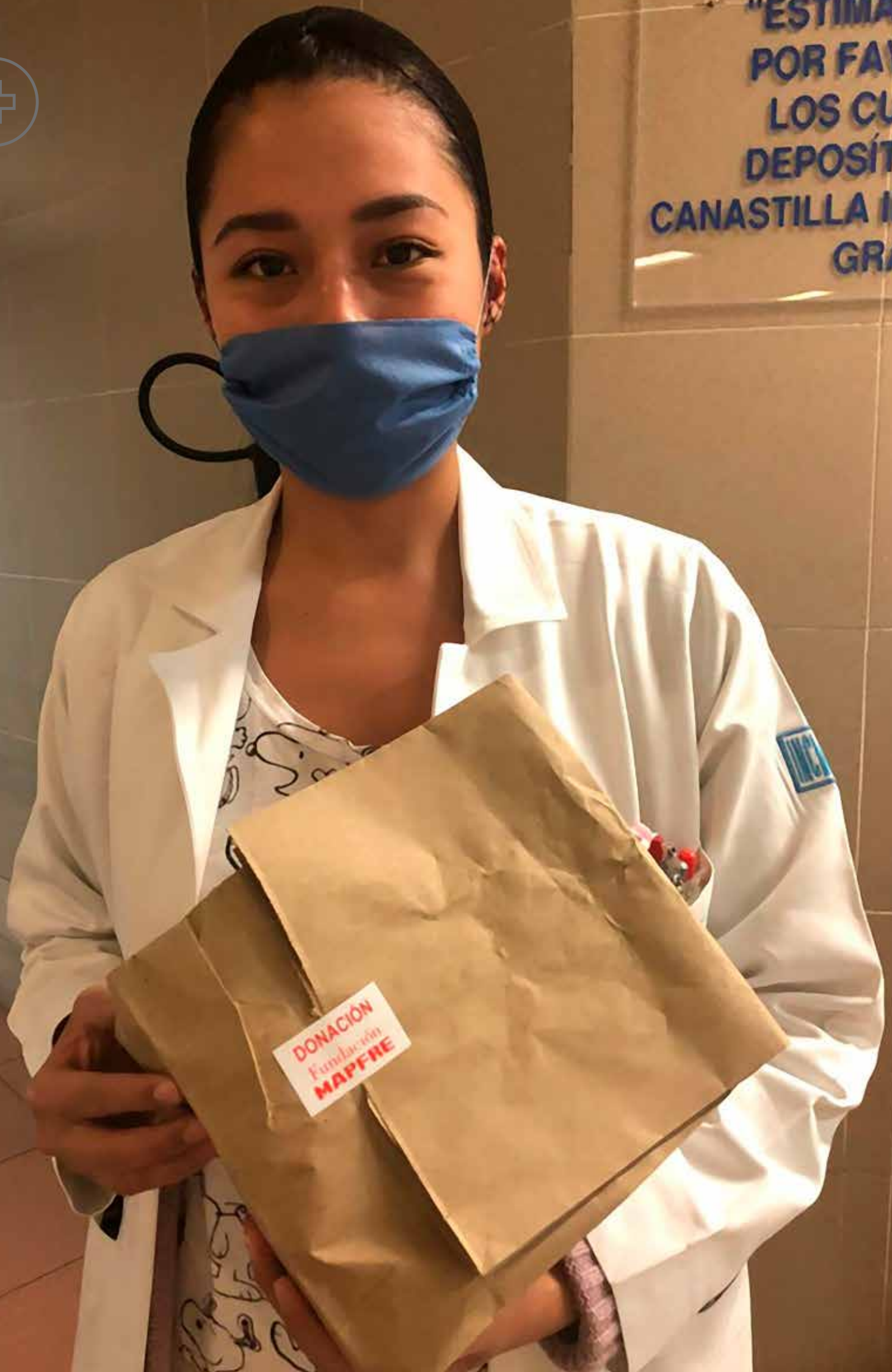
La nana del camino

Los protagonistas de esta historia de princesas saben que aún queda mucho por contar. Jaime, por ejemplo, es consciente de que posiblemente él no verá una cura, pero al menos espera que Sara mejore su motricidad con la investigación en terapias y tratamiento. Y que pueda dormir mejor sin sufrir de apneas peligrosas.

Jaime nos habla, al despedirnos, de la rueda de la felicidad. «Si veo a Sara feliz, yo soy feliz, y si ella me ve feliz, es más feliz, y ese es el final que merecen las princesas». ✕



"ESTIMADO
POR FAVOR
LOS CUBI
DEPOSITEL
CANASTILLA IND
GRAC



DONACIÓN
Fundación
MAPFRE

Lo importante es actuar

TEXTO: CRISTINA BISBAL IMÁGENES: CEDIDAS POR FUNDACIÓN MAPFRE

Desde que entendimos la dimensión del problema sanitario en el que estábamos inmersos, hemos puesto en marcha distintas iniciativas en 27 países para luchar contra la mayor pandemia que nuestra sociedad ha conocido, a las que hemos dedicado en total 35 millones de euros. Muchas de ellas ya han finalizado, pero otras siguen en pleno desarrollo; aún seguimos luchando.

Lo que al inicio de año se presumía como un periodo de recuperación económica y cierta estabilidad política, se tornó en marzo en uno de los periodos más difíciles de nuestra historia reciente. Ante ello, dejamos atrás la programación de exposiciones y de todas nuestras actividades para centrarnos en la lucha contra la COVID-19, esta terrible enfermedad que ha cambiado nuestras vidas de un día para otro y se ha llevado tras de sí la de miles de personas en todo el mundo. La cantidad y variedad de iniciativas que hemos puesto en marcha desde el inicio de la pandemia tienen como objetivo de protegernos frente al virus, ayudar a los desfavorecidos y salir de esta crisis lo antes posible. Y sí, hay esperanza para ello.

Para entender la dimensión de los proyectos a los que nos referimos basta con citar unos cuantos números: 5 millones de euros para investigación; 10 millones para compra de material sanitario y equipos de protección

y 20 millones de euros para actividades asistenciales destinadas a los colectivos más vulnerables. Pero las cifras son solo el comienzo. Porque lo que hay detrás son seres humanos. Aquellos a los que han ido a parar todos nuestros recursos. Por ejemplo, los mayores y los enfermos de las residencias y hospitales en los que estaban ingresados; o los trabajadores autónomos que se han beneficiado del asesoramiento y apoyo que se ha puesto a su disposición. Porque muchos han sido y son los sectores que se han visto afectados y a los que hay que destinar toda la ayuda y los medios que estén en nuestra mano.

«Lo importante ahora es actuar». Las palabras de Antonio Huertas, presidente de Fundación MAPFRE, no dejan lugar a dudas. Tampoco la tradición de una institución que lleva 45 años «intentando hacer del mundo un lugar mejor, comprometidos en aumentar la calidad de vida de las personas y apoyar a aquellos que más lo necesitan».

Investigación: en busca de una solución

En total, son 12 las acciones principales que se concentran en tres líneas básicas de actuación. La primera de ellas es el apoyo al equipo de investigadores del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en el conocimiento de la enfermedad y la obtención de una vacuna. Con este objetivo hemos donado cinco millones de euros de los que el CSIC podrá disponer libremente para realizar un estudio integral de esta pandemia, profundizar en el conocimiento del virus y sus mecanismos de transmisión, así como propiciar no solo una vacuna frente al mismo, sino también base científica para proteger mejor a la población frente a futuras pandemias. «Nos sentimos muy orgullosos de contribuir a la investigación que está liderando el CSIC y esperamos que sean más las entidades que se sumen a este esfuerzo para la consecución de la vacuna que necesita la población



Equipos de desinfección donados a la policía en España



Material sanitario en México

mundial», ha declarado Antonio Huertas.

Pero la situación también requería soluciones inmediatas ante la falta de material. Por eso se financió mediante 100.000 € el desarrollo y fabricación de The Open Ventilator, un respirador diseñado por un equipo de investigadores españoles, gracias al apoyo de la Universidad Rey Juan Carlos y Celera. Se caracteriza por el bajo coste de su producción, que lo convierte en una buena alternativa cuando se carece de respiradores estándar, por ejemplo en los países de

Latinoamérica en los que tenemos presencia activa. También eran necesarios equipos de protección (EPIs) para que los sanitarios que trabajan en primera línea del frente pudieran hacerlo con absoluta seguridad. Con ese objetivo se donaron 30.000 € a la Universidad Francisco de Vitoria. Sus voluntarios, con ayuda de la empresa E-Rescue, se encargaron de su fabricación.

Planes de emergencia para 27 países

Tras años dedicados a la ayuda nacional e internacional, tenemos

experiencia y la capacidad para poner en marcha planes de emergencia de manera rápida y eficiente en distintos países del mundo. Y eso es exactamente lo que hicimos cuando se evidenció que la pandemia crecía más deprisa que el material sanitario necesario; y que la crisis había pillado desprevenido a los servicios de salud de la mayoría de los países. Entonces se decidió destinar un total de 20 millones de euros por 27 países para la adquisición de material médico, de protección sanitaria y respiradores, para poner en marcha unidades médicas

Las cifras son solo el comienzo. Porque lo que hay detrás son seres humanos. Aquellos a los que han ido a parar todos nuestros recursos



Respiradores The Open Ventilator en España

de emergencias y hospitales de campaña, y para realizar pruebas de confirmación diagnóstica PCR para la detección de la COVID-19. Y se hizo en coordinación con las autoridades de cada país y apoyados en una importante red de voluntarios, así como en la logística que tenemos en los numerosos países en los que está presente.

Perú, Brasil y República Dominicana han sido tres de los países que se han visto beneficiados por estas ayudas. Pero también España, donde se ha distribuido material sanitario en numerosas residencias de

mayores, en hospitales y en entidades sociales asistenciales. Entre todos ellos se han distribuido 50 respiradores, 100.000 mascarillas FFP2, 525.000 mascarillas quirúrgicas, 3.000 gafas de protección, 130.000 batas desechables y 750.000 guantes de nitrilo. Además, la Policía Nacional en España ha recibido dos equipos portátiles de desinfección valorados en 15.000 euros cada uno. El alto valor económico de estos equipos se debe a que están basados en una tecnología de última generación diseñada por la Universidad de Alcalá de Henares,

que permite una desinfección mucho más eficaz y completa que los medios convencionales.

Hacer frente a la crisis económica

Para numerosas pequeñas empresas y trabajadores autónomos, el parón que ha supuesto el confinamiento va a suponer una crisis sin parangón de la que va a ser difícil salir. Para apoyar la generación de empleo, el programa Accedemos financia durante nueve meses contrataciones de trabajadores a tiempo completo y tiempo parcial. Tampoco se ha querido

Tras muchos años dedicados a la ayuda nacional e internacional, tenemos la experiencia y la capacidad para poner en marcha planes de emergencia de manera rápida y eficiente en distintos países del mundo



Boston Medical Center (EE.UU.)

olvidar a los escolares que, lejos de las aulas, se han quedado sin su principal comida diaria. Porque no solo pierden conocimientos, sino también

salud. Para paliar esta terrible situación, se ha desarrollado un programa de micro ayudas destinadas a que puedan adquirir bienes de primera

necesidad, como alimentos y artículos de limpieza e higiene corporal.

Nuestro objetivo ha sido trabajar duro (teletrabajar en la mayoría de los casos, para preservar la seguridad) duro para que la esperanza llegue hasta el último rincón de aquellos países en los que estamos presentes. Gracias a todos estos esfuerzos podemos decir, en palabras de Antonio Huertas, que «estamos seguros de que vamos a superar esta terrible situación y lo vamos hacer con aquello que más nos define, la solidaridad. Y hagámoslo siendo realistas, conociendo a la perfección a qué nos enfrentamos, para que en el plazo más breve posible logremos lo que hoy parece imposible». ✕



Llegada ayuda IMG a Venezuela



Hospital Mater Dei Betim-Contagem



Ayuda con el duelo no presencial

Perder a un ser querido durante lo más duro de la pandemia ha sido una terrible experiencia. A la tristeza de la pérdida se añade la imposibilidad de la despedida, lo que puede suponer un inicio de duelo incompleto. Para aliviar el dolor de estas personas, hemos puesto en marcha un plan de ayuda psicológica destinada a quienes han perdido a algún familiar por la COVID-19. Realizada en colaboración con Grupo Luria Psicología y la Asociación Nacional de Servicios Funerarios (PANASEF), el plan consiste en prestar atención telefónica de unos 45 minutos a quien lo necesite.

Aunque esta enfermedad ha afectado a todos los géneros y grupos de edad, Lucila Andrés, psicóloga especialista en duelo de Grupo Luria Psicología, comenta que ha habido una «mayor prevalencia de llamadas de mujeres de más de 60 años que habían perdido a sus maridos. Aunque también han acudido bastantes adultos pidiendo consejo para tratar a sus padres y abuelos». La soledad del confinamiento, el no poder compartir con normalidad el sufrimiento del fallecimiento con allegados y seres queridos, la rapidez del proceso letal y la ausencia del ritual de despedida «han provocado una gran necesidad de ser acompañado, escuchado y comprendido en su dolor», añade la psicóloga.

Buena parte de su trabajo al otro lado del teléfono ha consistido en «normalizar sus emociones y ayudar a entender más del proceso que han vivido. En muchos casos, los usuarios han podido expresar el dolor sin que se produjera el contagio emocional que se produce si lo hacen delante de familiares (“no quiero llorar delante de mi hijo para que no sufra”)). También es importante para los familiares de los

fallecidos «poner en palabras su sufrimiento y compartirlo con alguien que es capaz de guiarles y comprenderles. Esa experiencia les ha confortado mucho». Y por eso, las muestras de agradecimiento han sido muchas, muy sinceras y emocionantes.

No es fácil consolar a quien ha vivido una experiencia tan traumática. «No debemos olvidar que la pérdida de un ser querido es una de las vivencias más duras por las que pasan las personas», comenta Andrés. Por eso es importante «acompañar a la persona entendiendo su estado emocional: culpa, pena, enfado...». Todos esos sentimientos son aún más complicados de digerir si no ha podido haber si quiera una despedida. Por eso «sugerimos ideas sobre que existen muchas formas de despedirse y que solamente es un aplazamiento. El día en el que se pueda hacer la despedida que se merecen todos llegará».

«Es importante convencerlos de la importancia de organizar su vida cotidiana con los ritmos adecuados de comida, descanso, ejercicio y relaciones. En esta misma línea es aconsejable poder incorporar poco a poco el recuerdo de la persona fallecida y la vida que se ha compartido. Cada persona y cada familia lo conseguirán hacer con sus rituales de oraciones (cuando los tengan), de conversaciones, de visión de fotos de acontecimientos familiares», continúa la psicóloga, para quien no se puede descartar la idea de acudir al médico si así se requiere. Más aún si se trata de personas mayores, cuyo organismo se puede resentir por el shock que supone la pérdida.



Pablo Brandi, MAPFRE Uruguay



Profesionales y más

TEXTO: GABRIELA DE NICOLÁS IMÁGENES: CEDIDAS POR LOS VOLUNTARIOS

Durante la pandemia, los voluntarios de Fundación MAPFRE, conscientes de la situación crítica que estaban atravesando muchas personas en nuestro entorno, han organizado acciones para estar al lado de los más vulnerables ante la covid-19. El acompañamiento y la recogida y distribución de alimentos han sido dos de las labores más repetidas durante estos meses. Gracias a ellas muchos ciudadanos en situación desfavorecida o de exclusión social han conseguido vivir un poco mejor. En esta sección, dedicada a aquellas personas que de forma altruista dedican su tiempo y recursos a los demás, queremos hacerles un pequeño homenaje.

Durante el tiempo que ha durado el confinamiento provocado por la covid-19 muchas han sido las personas que por su situación social y/o económica han necesitado más ayuda que nunca. Y ha sido durante ese periodo cuando los voluntarios de Fundación MAPFRE han hecho todo lo posible por conseguir que tuvieran una vida un poco mejor.

El Programa VOLUNTARIOS es una iniciativa de la fundación a través de la cual se quiere mejorar las condiciones de vida de las personas y colectivos más desfavorecidos. Según las cifras del año 2019, este programa se nutre nada menos que de 11.300 voluntarios en 28 países en los que está presente la entidad. Cinco de los protagonistas nos han contado cómo ha sido la experiencia de ayudar a los demás en plena pandemia.

Para todos ellos ha sido una experiencia muy gratificante

que les ha resultado de gran ayuda para sobrellevar un momento tan difícil. Lo expresa de este modo Francisco García López, responsable de Emisión y Suscripción de Riesgos de los ramos de personas de una de las direcciones territoriales de MAPFRE en España. «En una época en la que salir a la calle daba miedo y generaba inseguridad, colocarte el chaleco de voluntario y la mascarilla, contribuye a que tú mismo te olvides de la pandemia y pierdas esa inseguridad. Creo que eso sucede al ayudar a personas que probablemente tengan tus mismos miedos, pero con problemas mucho mayores que los tuyos». Problemas como la soledad.

Precisamente para aliviarla se creó el programa Una voz amiga, cuyo objetivo fue que los voluntarios se relacionaran con ancianos que pasaban en solitario el estado de alarma. Eso

es lo que hizo Francisco Irena, director de Administración de Negocio en México. «En este marco, me fueron asignados dos distinguidas y honorables señoras, Guadalupe y María Luisa, con quienes durante seis semanas, he sostenido calurosas y fraternales conversaciones semanales». A lo largo de este tiempo, voluntario y usuarias han entablado una intensa amistad de la que los tres han salido beneficiados. «La relación con ellas fue evolucionando hasta que se tornaron en una voz que complementaban mi salida emocional con experiencias de otra generación y otro tiempo, de un México que no viví y que desde ese punto de vista me brindaba otra lectura, razonable y por supuesto legítima, que sin ellas no hubiera existido. A ambas les agradezco que hayan compartido lo que ese pasado y esa historia, su historia, me trajo ante lo que es la



Francisco Irena, MAPFRE México



Mar Morant, MAPFRE España



Vanesa Murciano, MAPFRE España

pandemia de este siglo», asegura agradecido Francisco.

También se muestra entusiasmado con la experiencia Pablo Brandi, técnico de Recursos Humanos en MAPFRE Uruguay. Ha hecho una triple labor de voluntariado de las que destaca la entrega de «2.000 canastas con alimentos no perecederos a personas que se encontraban en un contexto social y económico crítico». Para conseguir todas esas cestas con comida, se recurrió a la generosidad de los voluntarios y la connivencia de la entidad: cada colaborador de MAPFRE Seguros y Uruguay Asistencia y también delegados y corredores donaron voluntariamente la cantidad de ellas que quisieron o pudieron; y la empresa puso el doble. Pero lo más emocionante fue la entrega: «Bajo una lluvia incesante

realizamos un pasamanos con voluntarios y personal de la fundación. Fue un trabajo duro y con mucha responsabilidad. Se trabajó en equipo con una coordinación en la que se ganaba eficiencia minuto tras minuto. Las palabras de aliento, los cambios de roles, la ayuda continua y el brindis posterior marcaron una jornada de voluntariado llena de pasión, satisfacción y orgullo».

También en España se han realizado este tipo de repartos. En varios de ellos ha trabajado como voluntario Francisco García López. Uno de ellos a través de AMFREMAR, comedor social de la zona Este de Málaga. Otro, con la asociación Altamar. Para él estas labores han sido gratificantes, pero complejas de afrontar: «Es muy frustrante saber que hay gente que vive a unos

minutos de ti y que no tienen para comer, vestirse o dormir de forma decente. Te hace sentir impotente que haya gente que te necesita y a la que tú puedes ayudar y, sin embargo, tienes que estar en tu casa confinado». Pero la falta de alimentos no lo es todo, por lo que Francisco también se ha ocupado de otro proyecto: «El envío de cartas manuscritas cruzadas entre hijos de empleados de MAPFRE y niños en riesgo de exclusión social. Me he encargado de la preparación y la coordinación de la acción. Actualmente se sigue realizando y, aunque en principio se trataba de una carta de un niño a otro y su respuesta, algunos ya se han enviado dos o tres», comenta satisfecho este voluntario para quien «cualquier actividad de voluntariado te crea un nivel de satisfacción personal

Para todos los voluntarios ha sido una experiencia muy gratificante que les ha resultado de gran ayuda para sobrellevar un momento tan difícil



Francisco García López, MAPFRE España

muy elevado. Te sientes una persona diferente, más humano y útil», a pesar de la impotencia de no poder hacer más.

Es el mismo sentimiento que ha tenido Mar Morant, que trabaja en uno de los departamentos de seguros de Salud de MAPFRE. «Sobre todo al principio estuve colaborando en reparto y confección de equipos de protección a sanitarios». Pero para ella es emocionante «recibir tanta gratitud de personas, a las que tú tienes tanto que agradecer... Eso te libera un poco de la impotencia que sientes en estas situaciones». La impotencia que produce pensar «que puedes hacer mucho más, estar viendo a gente exhausta de tanto trabajar, sin horas suficientes para hacer todo lo que les gustaría, y que no dudan en seguir trabajando. Ese ejemplo me hacía pensar que lo que hacemos

cada uno, por poco que sea, tiene importancia. Que todo ha servido para algo».

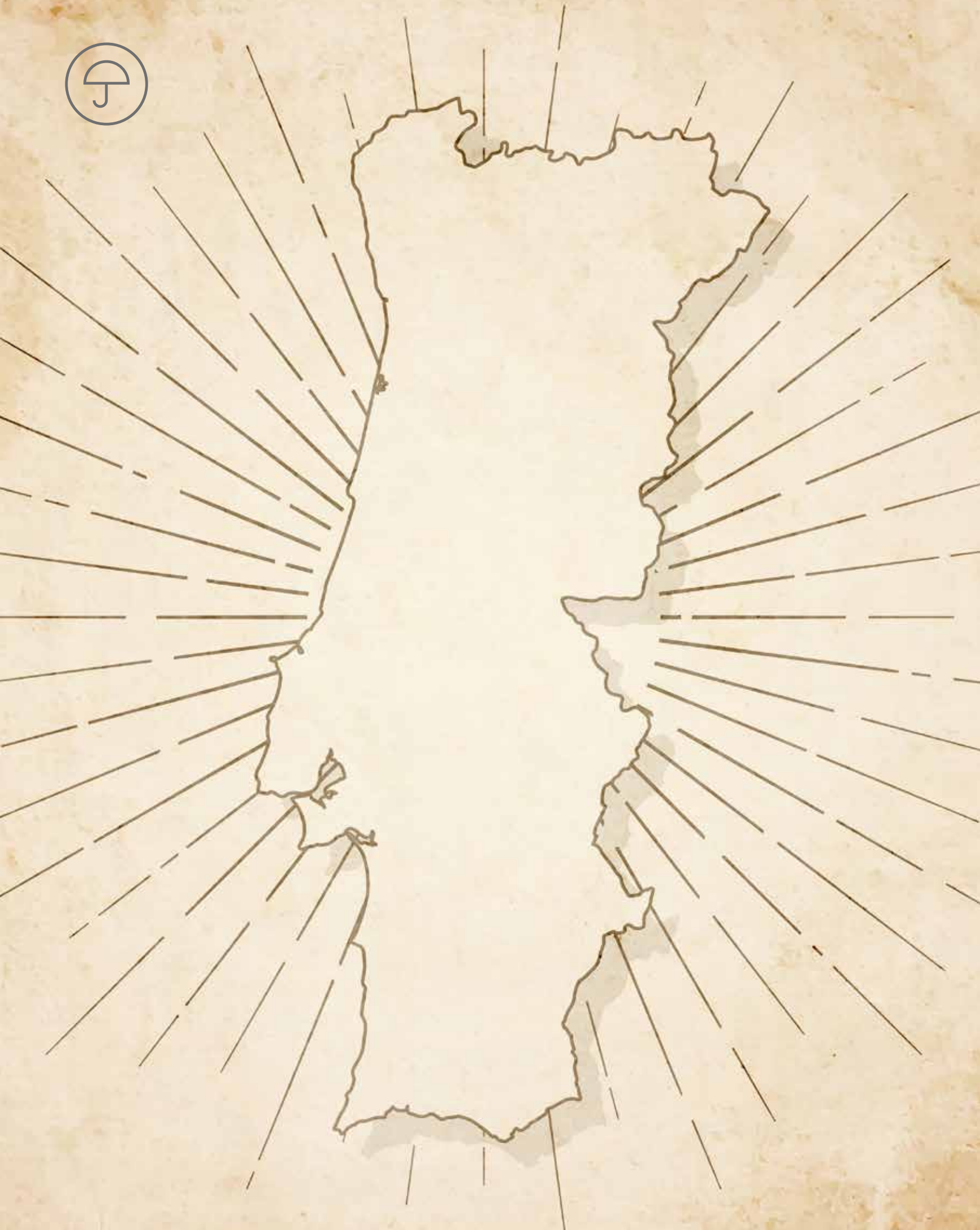
Vanesa Murciano Sepúlveda casi (con anterioridad y en una ocasión puntual ayudó a limpiar las playas de su Valencia natal) se ha estrenado en la pandemia como voluntaria. Esta técnico de MAPFRE Salud y Vida, le ha dedicado unas dos horas semanales a su labor como voluntaria

durante la pandemia. Y seguro que repite experiencia porque «poder ayudar a otros me ha resultado una experiencia muy gratificante. Te hace sentir algo muy especial. Además, la familia que me han asignado ha sido muy agradable. Me han agradecido cada conexión que he realizado con ellos. Así que me he sentido alguien superespecial», afirma emocionada. ✖

Orgullosos de nuestros voluntarios

Ante la pandemia, los voluntarios de Fundación MAPFRE han respondido con toda su fuerza. Más de 1.000 voluntarios han participado en 65 actividades dirigidas a apoyar a bancos de alimentos, a personas mayores y ancianos, a niños ingresados en hospitales y a sus familiares, a niños y jóvenes en riesgo de exclusión social y a personas con discapacidad. También han enseñado el uso de

nuevas tecnologías para que nadie se quede atrás. Este programa nació para canalizar el espíritu solidario de personas que ponen a disposición de los demás su tiempo y su energía, que involucran a sus familias en la tarea y que creen que la generosidad es imprescindible para que este mundo sea un lugar mejor. Desde aquí agradecemos su esfuerzo.



La complicidad persistente de los riesgos y los seguros

TEXTO: MARIA FERNANDA ROLLO IMÁGENES: ISTOCK

En este artículo queremos ofrecer una visión completa de la historia y el patrimonio de los seguros en Portugal. Acompáñanos en este recorrido entre los recuerdos del pasado y los deseos de un futuro más sostenible.

Seguro es «la convención por la cual, acordado el precio de un riesgo, una persona toma para sí mismo la desdicha de otra»¹. Así lo definió hace más de 500 años el jurista portugués Pedro de Santarém en el que está considerado internacionalmente como el tratado de seguros más antiguo, reconocido como el primer estudio jurídico dedicado a los seguros marítimos y en el que se hacen referencias específicas a la relación entre el riesgo y la prima.

El texto fue escrito en 1488 y publicado en 1552. Por entonces, la actividad aseguradora ya se encontraba generalizada entre los mercaderes portugueses. De hecho, la primera forma de seguro en Portugal se remonta al final del siglo XII, cuando el rey Dionisio I ordenó a los mercaderes que crearan un fondo de protección para las víctimas de pérdidas de

navíos o productos, inspirado, de alguna forma, por las prácticas adoptadas en los contratos de mercaderes italianos conectados con el comercio marítimo para protegerse de naufragios, piratería y robos.

El objetivo y la responsabilidad de la conservación y valorización de ese legado histórico, junto a la contribución para la comprensión de la actividad aseguradora y de la importancia del seguro y de las aseguradoras en la sociedad actual, llevó la Asociación Portuguesa de Aseguradoras (APS, por sus siglas en portugués) y sus compañías asociadas, a la estructuración del programa *Historia, memoria y patrimonio de los seguros y las aseguradoras en Portugal* y a la creación de la *Exposición Permanente Memoria del Seguro (EPMS)*.

Historia, memoria y patrimonio de los seguros y de las aseguradoras en Portugal tiene el objetivo de organizar, valorizar y divulgar el patrimonio histórico (fondos documentales, colecciones de

objetos, fotografías...), recopilar recuerdos y testimonios, fomentar el conocimiento y la investigación sobre la historia de los seguros en Portugal y promover el conocimiento y la valorización de la actividad aseguradora.

Se trata de un proyecto colaborativo que busca la implicación y participación de todos aquellos —entidades o personas— que tengan el objetivo de apoyar, contribuir o colaborar en este programa dedicado al conocimiento y valorización de la historia de memoria de la actividad aseguradora.

La verdad es que la historia de los seguros, la actividad aseguradora, las compañías y los distintos actores que la han construido se confunde y forma parte y es reflejo de nuestra historia global, con evidentes especificidades si tenemos en cuenta el contexto europeo.

En el caso de Portugal, la afirmación y el espíritu pionero en la actividad aseguradora se vienen asumiendo como propios,

¹ Pedro de Santarém, *Tractatus de Assecurationibus et Sponsionibus / Tratado de Seguros de Pedro de Santarém*, Prensa Nacional Casa de la Moneda, Lisboa, 2018, 1.ª parte, n.º 2, p. 117.



remontándose en la historia del país hasta los tiempos de la primera dinastía, marcándola y acompañándola en momentos y coyunturas muy significativas y determinantes, como aparece tan

bien ilustrado en la época de los «Descubrimientos» y las grandes navegaciones, componiendo, al fin y al cabo, un importante patrimonio cultural y parte de la identidad nacional.

Este es el compromiso asumido y así se posicionan la APS y las distintas aseguradoras, en lo que respecta a la diversidad de multiplicidad de sus expresiones y configuraciones a lo largo de los siglos, o, en definitiva, el sector asegurador, como heredero y poseedor de un pasado y de un patrimonio material e inmaterial incalculable para la historia de Portugal que debe ser conservado, valorado y divulgado.

Conocer y reconocer el papel de los seguros en la sociedad en la que vivimos, con una creciente propensión al riesgo, es decir, a través de la acción del cambio climático y los nuevos hábitos y estilos de vida, adaptando la actividad a las necesidades de los ciudadanos, las empresas y el país, promoviendo la prevención a través de una acción de concienciación responsable y socialmente comprometida, es fundamental para preparar el futuro.

El programa *Historia, memoria y patrimonio de los seguros y las aseguradoras en Portugal* incluye un amplio conjunto de actividades:

- **Colaboración y corresponsabilización (Todos seguros):** la organización de acciones que impliquen, especialmente, a los profesionales del sector, con dinámicas colaborativas, destinadas a promover y valorar la actividad aseguradora, la identidad del sector y de las comunidades que lo componen junto a la sociedad en general;

- **Conservación (*Patrimonio seguro*):** la identificación y organización, conservación y promoción de la adopción de buenas prácticas, estudio y valoración de colecciones y del patrimonio histórico;
- **Participación y exposición (*Seguro para todos*):** la divulgación de la información recogida y de la investigación realizada en acceso abierto, y exposición de las colecciones y del patrimonio;
- **Investigación (*Mejor seguro*):** la promoción del estudio, la investigación y la profundización del conocimiento sobre la historia y relevancia actual de la actividad aseguradora;
- **Divulgación (*Más seguros*):** la dinamización de iniciativas y la realización de actividades científicas y culturales, entre las que se encuentra la elaboración de estudios históricos y acciones de divulgación, junto de la comunidad científica y del público en general;
- **Conocimiento y responsabilidad social (*Todos seguros*):** actividades junto al público en general, en especial la comunidad escolar, sobre la actividad aseguradora y la importancia de los seguros y de las aseguradoras en la sociedad actual. ✕

Maria Fernanda Rollo es profesora catedrática de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Nueva de Lisboa y coordinadora del programa *Historia, memoria y patrimonio de los seguros y las aseguradoras en Portugal*

Recuerdos y testimonios

El proyecto *Recuerdos y testimonios* está dedicado a la recopilación y reproducción de recuerdos y testimonios de personas relacionadas con la historia y actividad de los seguros. Se invita a estas personas a participar mediante entrevistas, compartiendo recuerdos y testimonios

(memorias, fotografías, objetos, documentos...), que se registran y digitalizan. El proyecto de recopilación de recuerdos se realiza en colaboración con el programa «Memoria para Todos» (<https://memoriaparatodos.pt/portfolio/memorias-dos-seguros/>).



Conocer el mundo del seguro

La *Exposición Permanente Memoria del Seguro (EPMS)* incluye los principales aspectos asociados a la actividad aseguradora, donde destaca la conciencia del riesgo, su razón de ser, y como, a través de los seguros, se busca mitigar sus efectos, promoviendo la prevención, la seguridad y la protección. La exposición, que incluye varios recursos multimedia, evoca los principales momentos de la historia de la actividad aseguradora, remontándose hasta el siglo XIII, cuando surgieron los primeros contratos de mercaderes italianos relacionados con el comercio marítimo para protegerse de naufragios, piratería y robos y, en Portugal, D. Dionisio I ordenó a los mercaderes crear un fondo de protección a las víctimas de pérdidas

de navíos o productos. El EPMS es un espacio dedicado a la comunidad, que ofrece un conjunto de materiales de apoyo y acompañamiento a la visita de las escuelas, abierto a la realización de actividades, centradas en promover una mayor proximidad y conciencia, especialmente entre las generaciones más jóvenes, sobre cuestiones como los conocimientos financieros, el riesgo, los desastres y la importancia de estar seguro. <http://memoriadoseguro.pt>

En todas las actividades, el componente educativo y de alfabetización sobre los seguros es esencial, ya que se persigue un compromiso de responsabilidad cívica y social, junto con la búsqueda de una dinámica de responsabilidad en términos de sostenibilidad y bienestar.



-2.09 kcal.

-1.98 kcal.

-1.87 kcal.

-1.76 kcal.

-1.65 kcal.

-1.54 kcal.

-1.43 kcal.

-1.32 kcal.

-1.21 kcal.

-1.10 kcal.

Dietas milagrosas, dietas peligrosas

TEXTO: GABRIELA DE NICOLÁS IMÁGENES: ISTOCK

Este tipo de tratamientos dietéticos suponen graves perjuicios para la salud a medio y largo plazo: problemas cardiovasculares, renales y hepáticos. Además del conocido como efecto yo-yo.

Con la llegada del buen tiempo aparece la mal llamada operación bikini. Probablemente porque durante el invierno se va más tapado, no es hasta ese momento cuando empezamos a preocuparnos por el peso extra que se ha cogido desde el final del verano anterior. Pero claro, apenas quedan unas semanas para la llegada del verano, momento en que hay que enfundarse la ropa de baño, además de vestidos, pantalones cortos, etc. Más aún este año en la que, confinamiento mediante, raro ha sido encontrar quien que no ha ganado algún kilo de más.

Ante esta perspectiva, se busca un sistema rápido que ayude a adelgazar lo suficiente para no sentirse incómodo con el bañador puesto. Es en ese momento cuando hacen aparición las dietas milagro. Sí, esas que «prometen resultados de forma eficaz y en un muy corto espacio de tiempo con el mínimo esfuerzo», como las define Giuseppe Russolillo Femenías, dietista-nutricionista, Doctor

por la Universidad de Navarra y presidente de la Academia Española de Nutrición y Dietética.

Poco efectivas a medio y largo plazo

En efecto, este tipo de tratamientos dietéticos funcionan en lo que se refiere a perder peso en un breve

periodo de tiempo. De nuevo lo cuenta Russolillo: «Hoy sabemos que, por ejemplo, las dietas hiperproteicas bajas en hidratos de carbono, como la del Dr Atkins o la Dukan —dietas que consisten en retirar los hidratos de carbono y dar principalmente alimentos ricos en proteínas—, provocan una rápida pérdida de peso en los pacientes y, en algunos casos, incluso mayor que las dietas hipocalóricas equilibradas». A ver quién se resiste...

Pero no hay que dejarse engañar y sí ver los efectos más allá del corto plazo, es decir, de los siguientes seis meses. «Cuando analizamos la pérdida de peso a medio y largo plazo (entre 6 y 12 meses), nos damos cuenta de que las personas que han hecho dietas hiperproteicas bajas en hidratos de carbono han perdido la misma cantidad de peso que las personas que hicieron una dieta hipocalórica equilibrada. Es decir, a corto plazo son más efectivas, pero a medio y largo plazo la pérdida de peso es igual para los dos grupos». Visto así



Informe *Dietas milagro en España*, elaborado por la Academia Española de Nutrición y Dietética en colaboración con Fundación MAPFRE



parecería que ambas dietas tienen idéntico resultado. Nada más lejos de la realidad.

Hacer dietas milagro supone graves perjuicios para la salud de quien las pone en práctica. «Se ha detectado que en el grupo que hace la dieta hiperproteica baja en carbohidratos el riesgo de mortalidad por cualquier causa, y específicamente por enfermedad cardiovascular, se incrementa notablemente». Pero aún hay más, como asegura Giuseppe Russolillo: «Fallo renal, fallo hepático, malnutrición, trastornos de la conducta alimentaria, depresión, pérdida de la libido,

hipotensión, pérdida de masa muscular y masa ósea, retraso en la curación de heridas, infertilidad e irregularidades menstruales». También destaca el llamado «efecto yo-yo», que consiste en recuperar el peso perdido (o incluso más) una vez se abandona la dieta. Este dato que facilita Russolillo lo confirma: el 90 % de las personas que pierdan peso lo recuperan un año después. El porcentaje sube hasta el 97 % al año y medio.

Adictivas y engañosas

Es decir, son muy dañinas para la salud y poco efectivas a largo plazo. Y sin embargo, un alto

porcentaje de la población ha realizado una o varias dietas milagro al menos una vez en su vida. El presidente de la Academia Española de Nutrición y Dietética lo explica: «Sí a los 4 ó 5 días de empezar una dieta milagro se diagnosticara a quien la hace un problema renal o tuviera un dolor hepático, nadie las haría». Pero además son muy adictivas: «Son eficaces a corto plazo, de modo que si se hacen los seis primeros meses del año, de cara al verano se ha perdido suficiente peso, y se olvidan de la dieta hasta el siguiente enero...». Y vuelta a empezar. Si

se pone en funcionamiento una dieta de este tipo durante cinco años, se han pasado un total de dos años y medio comiendo mal. Hay que tener en cuenta que muchas de estos sistemas para adelgazar restringen la ingesta de determinados alimentos fundamentales para el organismo como frutas, legumbres, hidratos de carbono, etc.

Entonces, ¿qué hay que hacer para perder peso sin arriesgar nuestra salud? El nutricionista lo tiene claro: «El sobrepeso y la obesidad hay que entenderlas como una enfermedad y requieren un tratamiento a largo plazo. Cualquier persona que haya intentado perder peso de una manera correcta sabe que supone mucho esfuerzo y sacrificio porque la persona enferma de sobrepeso y obesidad tiende a mantener ese exceso de peso y por lo tanto, están condenadas a cuidar su alimentación y su nivel de actividad física siempre. Es frustrante y es ahí donde estos gurús hacen su negocio, a costa de las expectativas y la desesperanza de millones de personas que luchan cada día contra esta enfermedad». La recomendación es clara: recurrir a un nutricionista que va a ayudar al paciente «a planificar su dieta, a contextualizarla en su entorno personal, familiar, profesional, laboral. Un nutricionista no va a indicar los gramos de cada alimento que hay que comer ni va a obligarle a pesar cada alimento. El nutricionista enseñar cómo cocinar y cómo incorporar los alimentos a la vida diaria».

Nutricionistas en Atención Primaria

Uno de los problemas que tienen aquellos que quieren hacer una dieta saludable para perder peso a medio y largo plazo es que deben pagarla de su bolsillo. Russolillo «España es el único país de la Unión Europea que no cuenta con nutricionistas en Atención

Primaria. Lo que supondría un gran ahorro en el coste sanitario y farmacológico a medio plazo. Es esencial que los políticos se pongan las pilas con esto». Estos profesionales no solo ayudarían a mejorar la vida de personas con sobrepeso y obesidad. También a los enfermos de diabetes, colesterol e incluso cáncer. ✕



Fundación MAPFRE apuesta por una buena alimentación

El informe Dietas milagro en España, elaborado por la Academia Española de Nutrición y Dietética en colaboración con Fundación MAPFRE, da una buena idea de lo que los españoles sabemos sobre las dietas milagro. En él se hace una exhaustiva encuesta sobre conocimientos, actitudes y prácticas relacionadas con este tipo de sistemas de adelgazamiento. Los resultados son curiosos. El 76 % de los encuestados identificó adecuadamente las dietas milagro como dietas que «no tienen resultados a largo plazo a menos que se cambien los hábitos alimentarios

y el estilo de vida». Un 84 % estuvo de acuerdo con que «los resultados no son para siempre», creencia menos compartida por el tramo más joven de la muestra, de 18-25 años.

Cerca del 80 % de los encuestados reconoce que hacer una dieta milagro es «muy o bastante peligroso para la salud» y que «tiene efectos negativos». Es más, el 90 % de la muestra reconoce que este tipo de dietas no funcionan. El problema es que gran parte de la población (46 %) no sabe identificarlas como tal.



La edad más vulnerable

TEXTO: CRISTINA BISBAL IMÁGENES: ISTOCK

En el riesgo de «engancharse» a las pantallas, también hay diferencias de género. Así lo indica un estudio realizado por la Unidad de Juego y Adicciones Tecnológicas de la Universidad de Valencia en colaboración con Fundación MAPFRE.

Cualquiera que tenga cerca a la madre o al padre de un o una adolescente sabe que si hay un motivo de «desencuentro» habitual entre ambos, que hace desesperar a los progenitores más que ningún otro, es el uso del móvil y otras pantallas electrónicas. Los chavales pueden pasarse horas delante del ordenador, la tableta, el teléfono o las consolas, jugando, hablando con amigos y amigas y mirando redes sociales, como si su vida dependiera de ello. Es raro el padre o madre que no está preocupado por el uso que sus hijos hacen de estos aparatos. Y no es de extrañar que desde que comienzan a pasar más tiempo con ellos entre las manos (o frente a ellos), la convivencia sufra un importante deterioro. Pues bien, considerar ese uso como desmesurado no es sólo una manía de los progenitores; los expertos afirman que puede llegar a suponer un verdadero problema de adicción. Más aún cuando se trata de juego online, en el que existe el riesgo de las apuestas.

Hasta tres veces más riesgo

Así lo han evidenciado Mariano Chóliz y Marta Marcos, de la Unidad de Juego y Adicciones Tecnológicas de la Universidad de Valencia, autores del estudio Detección temprana y prevención de adicciones tecnológicas en adolescentes, realizado en

colaboración con Fundación MAPFRE antes de la declaración del Estado de Alarma debido a la pandemia del coronavirus. Una de las conclusiones más sorprendentes de este estudio tiene que ver con la diferencia de géneros a la hora de engancharse a las pantallas. El dato no deja lugar a dudas: los adolescentes varones, especialmente entre los 15 y 16 años, tienen hasta tres veces más riesgo de desarrollar una adicción a las apuestas online.

Alicia Rodríguez, del Área de Promoción de la Salud de Fundación MAPFRE lo confirma: «Tanto en el caso de los videojuegos como en el juego online, son los adolescentes varones los que obtienen puntuaciones significativas de dependencia mucho más altas que las mujeres». En concreto hablamos de un torno al 18 % de los chicos frente al 2,2 % de las chicas. Respecto a los motivos, Marta se refiere a que «les permiten demostrar habilidades de estrategia, competir y ganar. Quienes eligen esta forma de entretenimiento optan por videojuegos de rol en modalidad multijugador masivo, potencialmente más adictivo que el juego offline.» Por otro lado, la investigadora habla de que los videojuegos «se comercializan usando los principales estereotipos masculinos». Con el juego online

sucede algo similar: «Se trata de una actividad principalmente masculina, ya que apela sobre todo a la competitividad que, mediada por las características de las tecnologías, hace que se incremente el potencial adictivo de los juegos tradicionales». Ciertamente es también que las empresas del sector aún no han encontrado el modo de asociar el juego de azar al público femenino.

La edad más vulnerable

Cualquier adicción resulta peligrosa en cualquier tramo de edad, pero en el caso de los adolescentes es aún más preocupante. Lo explica Mariano Chóliz, coautor de la investigación: «Los adolescentes son especialmente vulnerables por la etapa evolutiva en la que se encuentran. No están formadas todavía las áreas cerebrales de la planificación y el control y esto influye en la toma de decisiones que les conduce a asumir mayores riesgos sin ser conscientes de las consecuencias derivadas de la forma en que utilizan las tecnologías o el modo de relacionarse con ellas. Además, las características que aportan las tecnologías a estos juegos incrementan el potencial adictivo que de por sí tienen: la fascinación por las pantallas y los juegos a través de Internet,

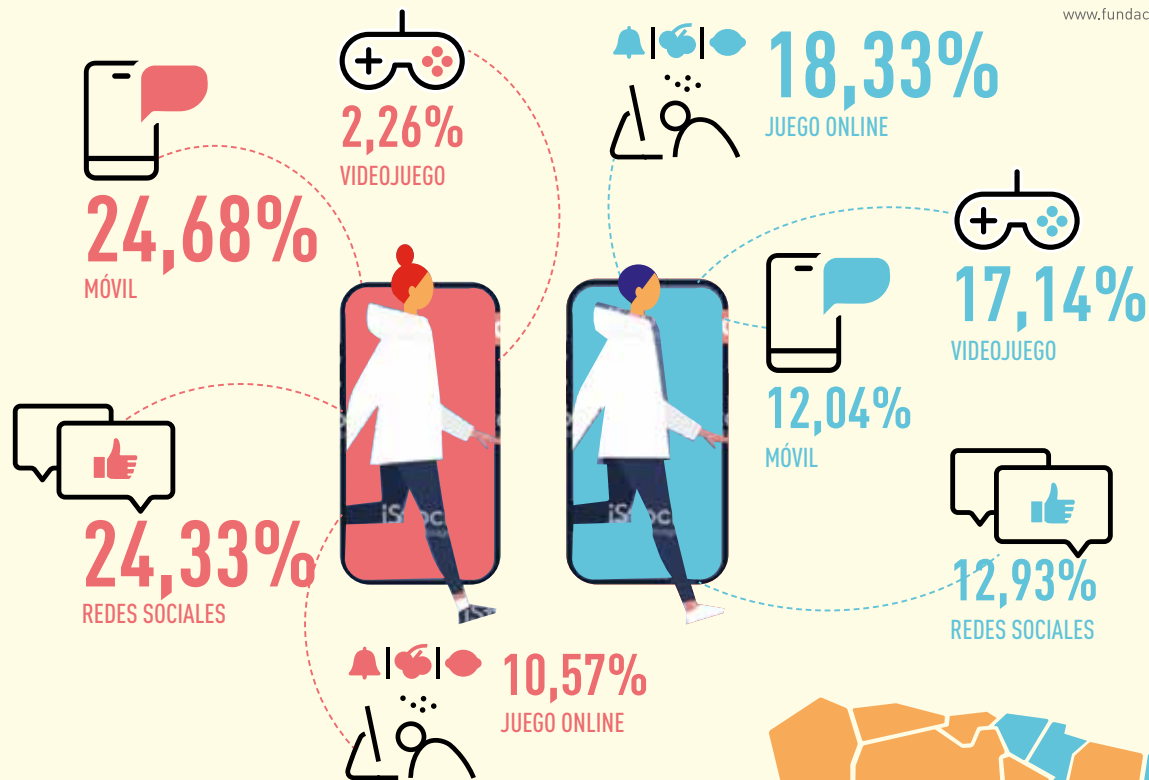
DETECCIÓN TEMPRANA Y PREVENCIÓN DE ADICCIONES TECNOLÓGICAS EN JÓVENES

Fundación MAPFRE

SÍGUENOS EN



www.fundacionmapfre.org



EDAD	Test dependencia	Riesgo adicción	Adicción móvil
MÓVIL			
Temprana	21.72	11.58	3.68
Media	29.98	23.07	7.00
Tardía	30.20	22.25	7.51

RENTA	Test dependencia	Riesgo adicción	Adicción móvil
MÓVIL			
Alta	26.30	19.35	5.93
Media	27.74	18.87	5.47
Baja	25.41	16.70	6.61

VIDEOJUEGOS	Test dependencia	Riesgo adicción	Adicción móvil
Temprana	23.63	9.25	12.93
Media	23.57	10.53	14.93
Tardía	14.59	4.62	7.23

VIDEOJUEGOS	Test dependencia	Riesgo adicción	Adicción móvil
Alta	26.58	10.85	15.21
Media	21.18	8.87	12.87
Baja	19.54	8.26	11.01

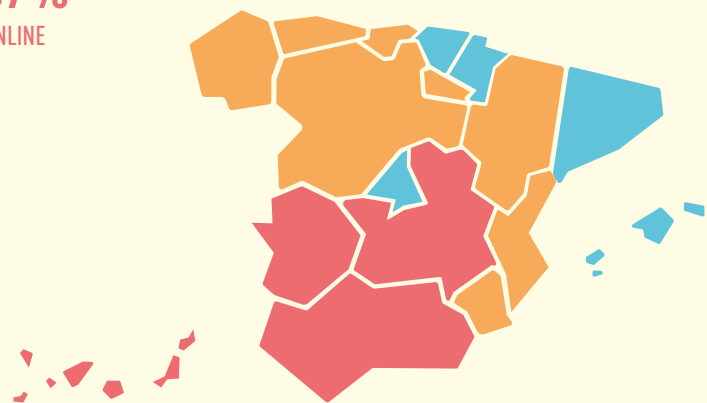
REDES SOCIALES	Test dependencia	Riesgo adicción	Adicción móvil
Temprana	19.34	12.93	4.31
Media	29.70	24.33	8.27
Tardía	26.42	17.92	6.94

REDES SOCIALES	Test dependencia	Riesgo adicción	Adicción móvil
Alta	24.83	19.80	7.94
Media	26.11	19.27	5.87
Baja	24.18	18.35	6.24

JUEGO SOCIALES	Test dependencia	Riesgo adicción	Adicción móvil
Temprana	0.53	15.80	5.08
Media	0.46	12.77	4.73
Tardía	0.28	15.85	1.22

JUEGO SOCIALES	Test dependencia	Riesgo adicción	Adicción móvil
Alta	0.51	18.94	4.04
Media	0.38	10.18	4.27
Baja	0.56	16.67	5.04

11 - 14 años (adolescencia temprana);
15 - 17 años (adolescencia media);
17 - 18 años (adolescencia tardía)



CCAA	Renta media por hogar 2018	CCAA	Renta media por hogar 2018
País Vasco	35,049	Asturias, Principado de	27,069
Baleares, Illes	34,007	Cantabria	26,888
Navarra, Comunidad Foral de	33,556	Comunitat Valenciana	25,207
Madrid, Comunidad de	33,055	Murcia, Región de	24,801
Cataluña	32,763	Castilla - La Mancha	24,401
Aragón	28,886	Andalucía	24,091
Rioja, La	28,549	Canarias	23,048
Castilla y León	27,665	Extremadura	21,006
Galicia	27,658	Total Nacional	28,417

● alta; ● media; ● baja;

● alta; ● media; ● baja;

Los datos contenidos en esta infografía son anteriores al Estado de Alarma

que es el principal problema de los videojuegos y de las nuevas modalidades de juegos de azar online».

A todo ello se añade el hecho de que se sienten completamente fuera de peligro, como comenta Chóliz: «La adolescencia es un período del desarrollo en el cual no se perciben los riesgos de una forma tan evidente como en otras edades, lo que les hace sentirse invulnerables. La falsa creencia de *eso a mí no me va a pasar* inclina la balanza motivacional hacia los beneficios de seguir con la actividad incluso en el caso de que ya presenten problemas, pues no los reconocen o los achacan a otras circunstancias.» Sin embargo, los síntomas están ahí, incluso cuando ellos piensan que es cosa de otros, incluso sabiendo que a quienes les sucede, pueden llegar a perderlo todo.

No es cuestión de tiempo

Es interesante saber que, de todos los síntomas, el tiempo que el adolescente pasa frente al aparato no es tan importante como solemos creer. Lo explica Marta Marcos, coautora del estudio: «No es tanto el número de horas que la persona pasa conectada como la relación que establece con una actividad que se vuelve una afición descontrolada e irrefrenable». Tanto es así que quien es ya adicto siente una necesidad de uso creciente de la tecnología para conseguir los mismos beneficios que al inicio; tiene reacciones emocionales negativas ante la imposibilidad

de usar la tecnología o ante un tiempo considerable sin poder usarla, es decir, tiene síndrome de abstinencia. El uso excesivo de las tecnologías interfiere en todas las esferas de la vida del enfermo llegando a tener dificultades para dejar la tecnología a pesar de ser

consciente de las consecuencias negativas que tiene; y su estado de ánimo sufre modificaciones como estrategia de escape aprendida para hacer frente a las dificultades propias del curso de la vida, llegando a perder oportunidades académicas y/o laborales. ❌



Cómo saber si hay un adicto en casa

No es fácil discernir si lo que hace el adolescente que tenemos en casa está o no dentro de *lo preocupante* o si es *lo normal* a su edad. Con ese objetivo, Mariano Chóliz y Marta Marcos han realizado un test, pionero en España, que permite evaluar y detectar de forma rápida la adicción al móvil, las redes sociales, los videojuegos y los juegos de azar en adolescentes entre los 11 y los 20 años. Denominado TecnoTest, consta de 24 preguntas —12 de ellas clave— con las que es posible saber si hay un problema real. Apenas se tarda unos minutos en realizarse y dispone de pautas claras para contribuir a prevenir la adicción para cada una de las tecnologías y del juego.

El test distingue entre quienes hacen un uso adecuado de las tecnologías,

es decir, aquellos que no presentan criterios de adicción, que son la mayoría de adolescentes. También señala a los que cumplen con algún criterio que indica que pueden estar en riesgo de adicción y que, por tanto, conviene que sigan ciertas pautas de uso preventivas con ayuda de un orientador o profesor. Y quienes son sospechosos de tener un problema de adicción, lo que significa que no solo hacen un uso excesivo de las nuevas tecnologías, sino que les está interfiriendo en su desarrollo personal. Son estos últimos quienes necesitan una evaluación más profunda por parte de un especialista para que les ayude a retomar el control.

TecnoTest está disponible de manera gratuita en la web de Fundación MAPFRE: www.fundacionmapfre.org



Nuevas oportunidades en la movilidad post Covid-19

TEXTO: GABRIELA DE NICOLÁS IMÁGENES: ISTOCK

Ante la nueva normalidad, el reto de la seguridad vial en las empresas se hace aún más complejo. Se trata de salvaguardar la salud de los empleados en los traslados al trabajo manteniendo la contaminación y la siniestralidad a raya. Pero contamos con una ventaja: todo lo que hemos aprendido durante el periodo más duro de la pandemia.

Empresas y organizaciones ocupadas y preocupadas por la movilidad —Fundación MAPFRE es una de ellas— llevan tiempo luchando por conseguir una sociedad cada vez más cerca de las *tres eses* en tema de movilidad: seguridad, salud y sostenibilidad. Esa ha sido su reivindicación de un tiempo a esta parte... hasta que la covid-19 hizo aparición y, en la práctica totalidad de los sectores, el mundo se paralizó. Tanto es así que durante el periodo del confinamiento, la movilidad se redujo a niveles sorprendentes, con el consiguiente efecto en la siniestralidad en carretera. En concreto, los datos hablan de una reducción de las víctimas del 80 % en vehículos ligeros, porcentaje que se ha ido diluyendo a medida que se avanzaba en la desescalada y se recuperaban niveles anteriores a la pandemia. En lo que se refiere a vehículos pesados, la rebaja de la siniestralidad ha sido mucho menor por el desplazamiento de productos básicos. «De hecho,

durante ese tiempo, los siniestros más frecuentes han sido salidas de vía de conductores profesionales», según Álvaro Gómez, de la Dirección General de Tráfico de España.

Las ventajas que ha supuesto la reducción de la movilidad durante el confinamiento no se limitan a una menor frecuencia de incidentes de tráfico. La contaminación ha disminuido de manera sorprendente en las grandes ciudades. Aunque, como comentaba recientemente Inger Andersen, directora del programa ambiental de la ONU, se trata de «mejoras temporales a costa del sufrimiento de la gente». A pesar de ello es posible aprender de las experiencias vividas de cara a la vuelta a la normalidad o, como se ha dado en llamar, la aparición de la «nueva normalidad». Un escenario diferente que va a suponer una nueva movilidad, sobre todo en el plano laboral.

Precisamente para vislumbrar cómo van a ser los desplazamientos a

los centros de trabajo en los próximos meses, Fundación MAPFRE celebró el pasado mes de junio la Jornada virtual Compartiendo experiencias de movilidad laboral en tiempos de Covid-19. Moderada por Jesús Monclús, director de Prevención y Seguridad Vial de Fundación MAPFRE, también estuvieron presentes Álvaro Gómez, director del Observatorio Nacional de Seguridad Vial de la Dirección General de Tráfico (DGT); Javier González López, responsable de Formación, PRL y Proyectos de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME); Eduardo Mayoral Maestro, director de Seguridad, Calidad y Procesos de ALSA; Rafael Fernández Matos, del área de Actividad Técnica de la Dirección de Negocio de Quirón Prevención; y Gloria Ortíz Heras, jefa de Prevención del Servicio de Prevención Mancomunado de MAPFRE. Alrededor del 35 % de los varios cientos de asistentes al seminario lo hicieron desde Latinoamérica, con un elevado nivel

Es posible aprender de las experiencias vividas de cara a la vuelta a la normalidad o, como se ha dado en llamar, la aparición de la «nueva normalidad». Un escenario diferente que va a suponer una nueva movilidad, sobre todo en el plano laboral.



de interacción a través de preguntas y comentarios enviados durante su retransmisión.

El objetivo de la actividad era doble. Por un lado, analizar cómo ha cambiado la movilidad laboral con la Covid-19; por otro, explicar algunas iniciativas orientadas a reducir la siniestralidad vial. Siempre partiendo de la idea de Jesús Monclús de que «estamos en una situación desconocida y un cambio continuo» y de que la situación extraordinaria que se ha vivido nos ha enseñado muchas cosas, entre ellas a introducir el nuevo concepto de «salud in itinere».

Una de ellas es la importancia del papel de la gestión de la movilidad. Álvaro Gómez: «Hemos redescubierto que gestionando la demanda de movilidad podemos tener un impacto muy fuerte en el riesgo vial de la población general y de las personas que tienen que desplazarse al lugar de

trabajo. Menos desplazamientos implican menos tiempo en la carretera y, por lo tanto, menos riesgo vial». Ese continúa siendo uno de los principales retos de esta nueva situación en la que nos encontramos. Pero no el único. Conseguir que los traslados al trabajo estén libres de covid-19 es el otro gran desafío de los próximos meses. Ciertamente que en ese sentido se ha recomendado el uso del vehículo privado, pero también lo es que nadie quiere volver a la situación anterior a la pandemia en cuanto a atascos y contaminación.

Así se deduce de un estudio recientemente publicado por Transport & Environment, federación europea de ONG que impulsan el transporte sostenible. No hay vuelta atrás: la opinión pública europea en la era de la covid-19 es el nombre de esta gran encuesta (7.545 participantes) realizada en 21 ciudades europeas. El resultado de la

misma no deja lugar a dudas: el 80 % de la población encuestada apoyaría medidas para restringir la entrada de coches en las ciudades; y el 64 % no quiere que su ciudad vuelva a los niveles de contaminación previos a la pandemia. Los datos de las dos grandes ciudades españolas se mueven en similares parámetros: el 74 % de los españoles encuestados no quiere que su ciudad vuelva a los niveles de contaminación previos a la pandemia; y el 82 % exige proteger su ciudad contra la contaminación.

Las medidas que se deben tomar para que, en efecto, no se vuelva a la situación de contaminación, atascos y siniestralidad anterior al 14 de marzo pasan por cambiar de hábitos. Javier González López entiende que una buena solución estará en los nuevos vehículos individuales. En concreto, patinetes y bicicletas eléctricas. Según la encuesta de Transport & Environment, el responsable de Formación de CEPYME no anda desencaminado. El estudio recogió que el 21 % de los europeos planea usar más la bicicleta; y el 35 % caminará más a menudo para acudir al trabajo. En este sentido, González López hace hincapié en dos asuntos fundamentales. Por un lado, la seguridad: «Es importante garantizar que estas nuevas formas de transporte puedan convivir en las ciudades sin problema. Habría que adaptar el espacio público para que puedan fluir, con más carriles bici o patinete, nuevos puntos de carga para vehículos eléctricos... Pero estos sistemas pueden suponer nuevos peligros, por lo que se

requiere una regulación normativa y una revisión de la seguridad vial. Por otro lado, creemos que el Gobierno debería incentivar la adquisición de estos nuevos modos de transporte, muchos de los cuales no son especialmente económicos».

Hasta aquí, medidas que pueden tomar los ciudadanos. Pero las empresas también tienen un papel esencial a la hora de evitar los contagios del SARS-CoV-2 en el traslado de sus empleados a los centros de trabajo. Rafael Fernández Matos apuesta por el teletrabajo y las videoconferencias como sistemas para reducir los desplazamientos *in itinere* e *in misión* y, por tanto, aumentar la seguridad de los trabajadores y, de paso, reducir costes. «El recién publicado Real Decreto-Ley 21/2020, la normativa que aprueben las comunidades autónomas y la «memoria colectiva» condicionarán la evolución de la movilidad en los próximos meses, en los que probablemente se convierta en permanente el teletrabajo y el control de la desinfección del habitáculo de los vehículos en algunos sectores».

MAPFRE en España también se ha adaptado a la nueva movilidad con numerosas medidas. Lo cuenta Gloria Ortiz Heras: «Seguimos con rutas de empresa, en las que el uso de mascarillas es obligatorio, pero hemos disminuido el aforo; hemos hecho una labor muy importante de comunicación, con infografías informativas sobre medidas de seguridad; y hemos elaborado un protocolo estricto para taxis». También se ha reducido temporalmente «el número de

empleados presente en las oficinas con teletrabajo; se ha propiciado la flexibilidad de horarios y entradas y salidas; eliminado los viajes y las visitas... Poco a poco se irá aumentando el número de empleados

de vuelta en la oficina pero siempre adaptados a la situación». Todas estas medidas se resumen en una filosofía que se resume en la siguiente frase de Ortiz Heras: «La movilidad es una parte más de los riesgos laborales». ✕

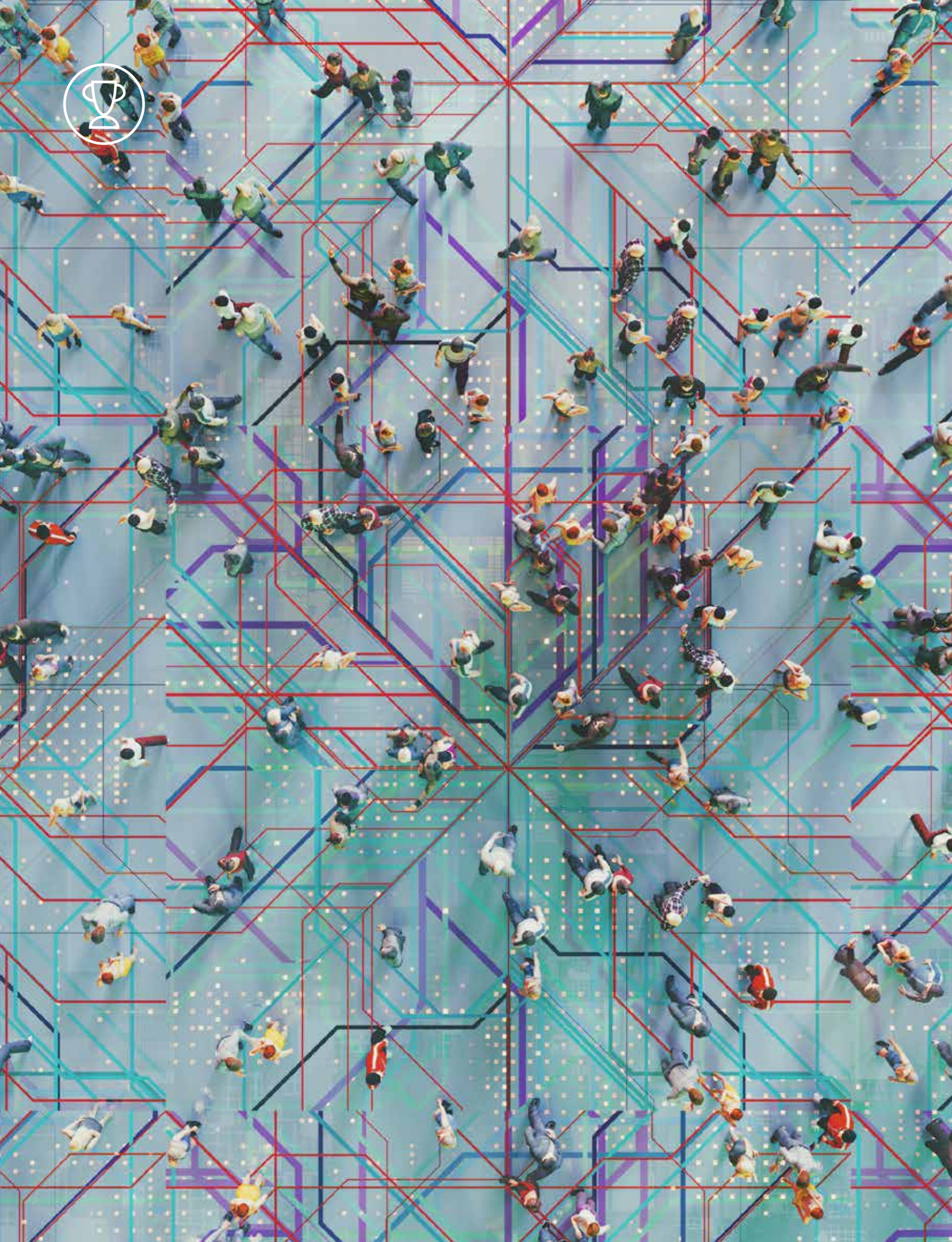


¿Y qué pasa con el transporte público?

Jesús Monclús sabe que es fundamental: «El transporte público es la única alternativa para la movilidad de muchísimas personas». Por eso es prioritario conseguir que quienes recurran a él para trasladarse a su puesto de trabajo lo hagan con absoluta tranquilidad. Álvaro Gómez: «La prioridad ahora es que los trabajadores dispongan de un transporte público que garantice niveles de ocupación, frecuencias suficientes y condiciones sanitarias de seguridad». En ese sentido hay empresas que han tomado resoluciones para conseguirlo. Alsa es una de ellas, como cuenta Eduardo Mayoral Maestro: «Hemos puesto en marcha una batería de medidas para reducir los riesgos. Organizando el flujo de viajeros en las dársenas, priorizando la venta de modo telemático, dando información constante. Hemos actualizado la flota buscando las mejores tecnologías posibles y

poniendo en marcha las actuaciones que estimamos más seguras. Hemos instalado filtros de carbón bioactivos que eliminan el 99 % de partículas del aire interior; equipos de purificación del aire; hemos instalado mamparas y dispensadores de gel higiénico; y limitado la limitación el aforo en los buses.

Por su parte, MAPFRE ofrece un servicio gratuito de apoyo psicológico para que la reincorporación de sus trabajadores sea lo menos estresante y provoque la menor ansiedad posible. «Muchos se preguntarán que por qué apoyo psicológico, qué relación tiene con la seguridad en el trabajo. La relación existe porque después de estar en casa tres meses, algunos empleados vuelven al trabajo y están asustados por venir en transporte público». En ese sentido, Rafael Fernández Matos tiene claro cuál será su futuro: «Estoy convencido de que se volverá a ganar la confianza del ciudadanos en el transporte público».



Un ecosistema para impulsar el emprendimiento social

TEXTO: RAMÓN OLIVER IMÁGENES: ❏ FALTA !!!

Para un emprendedor recibir un premio de calado internacional, especialmente si es otorgado por una entidad de prestigio, supone, además de una interesante inyección económica, un espaldarazo en términos de reconocimiento, contactos o visibilidad. Y ese es, sin duda, el caso de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social. Pero, ¿qué ocurre después? ¿Cómo puede ese reconocimiento seguir ayudando a esos emprendedores una vez apagados los focos de la ceremonia de entrega de diplomas? La respuesta es la Red Innova.

Después de dos ediciones celebradas y la tercera ya en su fase final, ¿cómo han evolucionado los proyectos que han participado en las semifinales desde el inicio de esta aventura?, ¿cómo se han posicionado en el ecosistema de la innovación del emprendimiento social? Precisamente para dar respuesta a esta pregunta, Fundación MAPFRE creó junto a la escuela de negocios IE University la Red Innova, una comunidad global de innovadores sociales cuyos miembros comparten el nexo común de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social. Paula Torres, directora de estos premios, nos comenta: «La Red Innova es la seña de identidad de nuestros Premios, nos permite seguir una relación más estrecha y continuada en el

tiempo con los emprendedores sociales que la conforman, protagonistas del cambio positivo que estamos buscando. Nos brinda la oportunidad de seguir ofreciéndoles ese acercamiento que siempre hemos cuidado. Nos hacen partícipes de sus inquietudes y éxitos y estos los vivimos y celebramos como propios, lo que refleja la familia que estamos

construyendo en torno a los Premios». «Red Innova nació del deseo de seguir apoyando y ayudando a escalar esos proyectos semifinalistas y finalistas de cada edición de los premios, incluso después de los eventos oficiales. A través de Red Innova nos mantenemos conectados con nuestros miembros y les apoyamos mucho más allá del hecho de ganar un premio económico», explica Laura McDermott, directora de Red Innova.

En la actualidad forman parte de Red Innova 66 emprendedores pertenecientes a 60 proyectos vinculados a la innovación social procedentes de dos continentes, además de un equipo de 15 miembros que aportan MAPFRE, Fundación MAPFRE

66

EMPRENDEDORES
PERTENECIENTES A

60

PROYECTOS FORMAN HOY
LA RED INNOVA

«La diversidad geográfica favorece la creatividad, al adaptar ideas que funcionan en un país a otro entorno. Los miembros de la Red se retroalimentan unos a otros, compartiendo sus batallas y éxitos»



Joaquín Garralda, Murilo Casagrande, Andrew Wong, Laura McDermott, Oscar Lozano, Nuria Fructuoso forman la CIC (Comité de Inteligencia Colectiva) de Impact Investing. Conectan frecuentemente para desarrollar ideas y compartir conocimientos.

e IE, y un plantel de 29 mentores internacionales que prestan apoyo a los distintos proyectos semifinalistas y finalistas antes, durante y después del certamen. «En febrero celebramos nuestro primer encuentro de Red Innova de manera semi-presencial y en formato online y en él intervinieron una veintena de emprendedores desde México, Brasil, Chile y Colombia de las dos primeras ediciones y fue increíble ver cómo la comunidad está viva, cómo encuentran sinergias entre los distintos proyectos, rompen cualquier barrera idiomática y tienden puentes entre las distintas regiones implicadas e incluso, entre las diferentes categorías que los premios abordan», explica Paula Torres.

Un carácter global que, señala Joaquín Garralda, dean de IE y miembro de Red Innova, es uno de los rasgos identificativos del proyecto. «La diversidad geográfica favorece la creatividad, al adaptar ideas que funcionan en un país a otro entorno. Los miembros de la Red se retroalimentan unos a otros, compartiendo sus batallas y éxitos».

La española Nuria Fructuoso, directora de marketing de NaviLens, es una de los miembros de la Red. Su proyecto resultó ganador por Europa en la edición de 2019 en la categoría de movilidad sostenible y seguridad vial. NaviLens es un sistema de señalización digital universal inteligente para personas invidentes y con baja visión que les permite orientarse y obtener

información accesible en un entorno desconocido, sin ayuda de terceros y sin necesidad de hardware o dispositivos adicionales más allá del propio teléfono móvil. Para esta emprendedora social, Red Innova es el elemento diferencial que hace únicos a estos premios. «El nivel de implicación, seguimiento y ayuda posterior a la obtención del premio, canalizada a través de Red Innova, es muy alto. En Red Innova nos hemos encontrado con un equipo de personas increíbles que no han dejado de estar pendientes de nosotros y nuestros proyectos en ningún momento», comenta.

Esta atención permanente se plasma en un completo programa de iniciativas y actividades coordinadas desde la Red.



© Imagen cedida por Navilens

«Intentamos ayudar a estos emprendedores apasionados a escalar el impacto de sus proyectos dándoles visibilidad, ayudándoles a construir conexiones y oportunidades u ofreciéndoles formaciones con expertos reconocidos», resume McDermott.

En cuanto al tipo de apoyo concreto que recibe cada miembro de la Red, este varía en función de sus necesidades concretas. Financiación, digitalización, aspectos operativos... No hay una receta única. «En algunos casos necesitan asesoramiento sobre cómo enmarcar el plan de negocio de cara a presentarlo ante potenciales inversores, de manera que muestren no sólo las métricas de impacto, sino también las de negocios. En otros casos,

la principal carencia está en su escaso nivel de visibilidad y en la necesidad de estar conectados con otros socios clave de la Red», ilustra la experta de IE.

La Red conecta a semifinalistas y finalistas de las distintas ediciones de los Premios, ayudándoles a escalar sus proyectos más allá del momento puntual del galardón

Semifinalista en 2018, la primera edición de los Premios, la organización brasileña Aromeiazero (o simplemente «Aro», como es más conocida) es uno de los miembros veteranos de Red Innova. Esta iniciativa usa la bicicleta para reducir las desigualdades sociales y contribuir a hacer que las ciudades sean más sostenibles. Desde 2011, los trabajos de Aro han promovido una visión integral de la bicicleta, mejorando las expresiones culturales y artísticas, la generación de ingresos y los hábitos de vida saludables. Para Murilo Casagrande, fundador y director de Desarrollo Institucional, su responsable de Desarrollo Institucional, Red Innova supone un trampolín de crecimiento y aprendizaje. «Porque nos brinda la oportunidad de conocer otras



© Imagen cedida por Aro

iniciativas de otros países y sectores, participar en formaciones retadoras que nos obligan a pensar fuera de la caja y estar más cerca de las vías de financiación». Y reflexiona: «En un mundo que ha sido moldeado bajo criterios de competitividad máxima, aprender a trabajar juntos es un desafío para todos».

Inteligencia colectiva

El concepto «colectivo» adquiere pleno sentido y es de una enorme importancia en Red Innova. Con ese espíritu de cooperación y colaboración, la Red ha creado los Comités de Inteligencia Colectiva (CIC), grupos de trabajo reducidos, formados por miembros de la Red con intereses comunes y habilidades complementarias que comparten sus experiencias e intercambian conocimientos para el beneficio de la Red.

Uno de estos comités está centrado en un aspecto que puede ser fundamental para la supervivencia y sostenibilidad futura de los proyectos de emprendimiento social: las inversiones de Impacto. «A grandes rasgos, las inversiones de impacto son aquellas que los inversores realizan no solo con el objetivo de conseguir beneficios, sino priorizando el impacto que puedan tener en aspectos clave como la protección medioambiental, el crecimiento social o la mejora de la gobernanza», sintetiza Laura McDermott.

Entre los siete miembros de este comité suman más de 100 años de experiencia en innovación, responsabilidad social corporativa, emprendimiento, finanzas y docencia. Con sus esfuerzos combinados persiguen ayudar a los

miembros de la Red a optimizar su acceso a rondas de financiación, «compartiendo nuestras experiencias y conectando a inversores con emprendedores», dice la directora de Red Innova y perteneciente a este comité. Otro de sus integrantes, Joaquín Garralda, se muestra convencido de que la sostenibilidad será un factor cada vez más relevante en el futuro, algo que se pondrá de manifiesto gracias a «la creciente influencia que las inversiones de impacto van a tener en muchos proyectos de emprendedores sociales», vaticina.

Lucha contra la covid-19

El impacto de las iniciativas de emprendimiento social y su propósito como organizaciones han brillado con luz propia durante la crisis de la covid-19. «La innovación social es increíblemente importante en estos tiempos, y hemos visto cómo muchos de nuestros miembros han adaptado y pivotado sus modelos para ayudar en la lucha contra la pandemia», destaca McDermott. Esta experta piensa que «la pasión, perseverancia y dedicación que muestran los emprendedores e innovadores sociales por mejorar el mundo en alguna medida serán fundamentales para el periodo de reconstrucción que llegará después del coronavirus».

Es, por ejemplo, el caso de NaviLens, que está adaptando su tecnología «a las nuevas formas de relación entre los servicios públicos y los usuarios y en la ayuda al distanciamiento



Los miembros de la Red Innova en la gran final de la segunda edición que se celebró en el Museo Reina Sofía de Madrid.


social», indica Nuria Fructuoso. Para ello, la startup española está trabajando en diversos desarrollos como mayores opciones de etiquetado que permitan reducir la exposición al exterior de los usuarios, o nuevas funcionalidades de la tecnología como pago a distancia o visitas virtuales a museos.

También se está trabajando intensamente para contribuir a paliar la crisis sanitaria. Por ejemplo, con la campaña «Pedal contra Corona», mediante la cual, describe Murilo Casagrande, «distribuimos más de 300 kits de máscaras y alcohol en gel para los ciclistas de entrega». Otra de sus iniciativas es la campaña #DeliveryJusto, cuyo objetivo es

«mostrar cómo la bicicleta puede ayudar a los pequeños restaurantes y a los establecimientos del vecindario a entregar sus productos».

Según Joaquín Garralda, uno de los aspectos más satisfactorios de colaborar en Red Innova es, precisamente, la oportunidad de «trabajar con personas que muestran mucha ilusión, compromiso con su proyecto y la esperanza de que pueden aportar a la sociedad algo más allá que un beneficio económico». Ese intangible al que llaman «propósito» y que resume perfectamente Murilo Casagrande al hablar de su proyecto. «Me siento obligado a construir una realidad diferente, más justa que la anterior.

Volver a la normalidad no es una opción».

Para concluir, Paula Torres, quiere destacar que «la crisis sanitaria y social desatada a causa de la pandemia ha puesto de manifiesto que la innovación social tiene un papel importante que desempeñar de cara a la salida de la crisis y la recuperación y si hasta ahora ya era necesaria, a partir de ahora es más necesaria que nunca. Hemos visto muchos miembros de la red proactivos que han volcado sus recursos para ayudar frente a la pandemia. Hoy más que nunca debemos poner el foco en las personas, construir por y para ellas. Tenemos frente a nosotros un gran desafío y debemos estar a la altura». 

La sociedad civil también se ha movilizado para paliar las consecuencias de la irrupción de la COVID-19. Te presentamos acciones sencillas que ayudan a mejorar el mundo.

Otra manera de ayudar

TEXTO: LAURA SÁNCHEZ IMÁGENES: ISTOCK

¿Tienes sal? Desconocidos que se convierten en vecinos

Sonia Alonso recuerda que cuando era niña su vecindario funcionaba como una gran red de ayuda espontánea. Si su madre tenía que salir de casa, había vecinos que la cuidaban y si faltaba sal para cocinar, nadie dudaba en llamar a la puerta de al lado para pedirla. En la calle todos se conocían. «Todo esto ya no es habitual —afirma Sonia—. Se

está perdiendo la ayuda vecinal y el contacto con la gente que tienes más cerca».

A través de una amiga, Sonia descubrió que en Alemania funcionaba con éxito una herramienta online que ayudaba a tejer redes vecinales. Y no se lo pensó dos veces a la hora de desarrollarla en España. En 2018, primero en Madrid y luego en Barcelona, nació

la red «¿Tienes sal?».

La idea era conectar vecinos para compartir recomendaciones, para pedir y hacer favores, para conocerse... hasta que con la llegada del coronavirus todo se redujo a un único objetivo: la ayuda y la protección mutua. Las interacciones se han duplicado en estos meses de pandemia dentro de la red, que ya cuenta con

más de 6.000 usuarios.

Vecinos se ofrecen para hacer la compra, llevar medicamentos, tirar la basura o pasear a los perros de las personas más vulnerables. Ha habido iniciativas musicales desde los balcones, juegos para niños y también muchos profesionales que no han dudado en ofrecer sus servicios de manera altruista: psicólogos, médicos, abogados...

En «¿Tienes sal?» quieren crear ahora un teléfono de ayuda para personas mayores que quizá no suelen conectarse tanto a Internet. «Ahora estamos más convencidos que nunca de que los vecindarios fuertes y unidos actúan a pequeña escala y benefician a cada individuo. ¡Juntos somos más fuertes!», afirma Sonia.

<https://tienes-sal.es/>



Adopta un maestro: la educación sí es un juego

Esta iniciativa surgió como un movimiento de profesores solidarios empeñados en dar apoyo y ofrecer recursos a los niños y a sus padres en tiempos de confinamiento. «Estábamos un poco cansados de leer noticias negativas sobre la cantidad de tareas que los estudiantes tenían que sacar adelante durante la cuarentena, así que nos pusimos a disposición de los niños para ayudarles en su día a día con contenidos educativos de sus cursos presentados de una manera más lúdica y creativa». Son palabras de Irene Alegría, maestra valenciana y artífice de la idea que ya ha conseguido entusiasmar a más de 300 profesores que ya forman parte de «Adopta un maestro», entre ellos, algunos de los top ten de la educación innovadora en España.

Para adoptar un maestro basta con visitar la página web que han creado en Facebook o en Instagram usando el hashtag #AdoptaUnMaestro. Desde ahí, se puede acceder a todas las publicaciones que los profesores han ido volcando. «Esta crisis sanitaria se ha convertido en



una oportunidad para repensar nuestra enseñanza y para reflexionar acerca de la importancia de la innovación en este ámbito —explica Irene Alegría—. Seguiremos en activo una vez que todo esto acabe porque este no es sino el comienzo que nos ha hecho arrancar. Los niños y sus familias nos podrán seguir adoptando. Queremos contagiar esta otra manera de formar».
<https://adoptaunmaestro.com/>

Cocinar para otros: un libro para dar

A veces sobran las ganas de ayudar, pero faltan las ideas. Esto es lo que pensaron la periodista Paloma García Ovejero y la bloguera de cocina Susana Pérez (@webosfritos). Tienes tiempo y ganas de cocinar para personas que necesitan un plato de comida. Perfecto. Pero ¿qué preparas? ¿por dónde empiezas? Esto es precisamente lo que ofrece «Cocinar para otros: veinte recetas»: «es una especie de guía que pretende servir de ayuda en esas cocinas que quieren ponerse a trabajar y ofrecer un plato, caliente o frío, hecho con amor, con la seguridad de que ayudará y reconfortará a los más necesitados



—explica Susana Pérez—. Muchos de ellos como tú y como yo, que no hay que irse a buscar situaciones marginales. Sea quien sea quien lo pase mal, un plato de comida casera siempre reconforta el estómago y

da esperanza». Todas las recetas de este libro electrónico gratuito cumplen cuatro requisitos: tienen un presupuesto reducido; cubren las necesidades de hidratos, proteínas y verduras; son fácilmente transportables y se pueden hacer en grandes cantidades de una sola vez para luego recalentar en el táper, en caso de que fuera necesario. Las autoras del libro invitan a todas las personas que se lo descarguen a que pongan el precio que quieran a la publicación y que donen a Cáritas esa cantidad.
<https://online.flowpaper.com/7a47075b/Cocinarparaotros/#page=1>

Curriculum solidario: hacer que otros brillen

Gonzalo Rodríguez trabaja como director de arte en una agencia de publicidad de Madrid. La crisis del coronavirus le pasó factura laboral. De trabajar ocho horas pasó a tres. Con más tiempo libre, decidió darle una vuelta a su curriculum, «por si las moscas». «Entonces se lo comenté a mi novia y a mi amigo Javier García, que también trabajaba en publicidad, en Valencia: «Pasadme el vuestro y os lo hago también». Y entonces, cuando tras el primer impacto sanitario comenzaron a aflorar las primeras terribles cifras de pérdida de empleo que el coronavirus dejaba a su paso llegó la idea: «Nos planteamos que si al final todo el mundo estaba en esta situación tan triste y excepcional, si usamos las redes sociales, si tenemos amigos que se dedican al diseño... ¿por qué no montamos un grupo para diseñar currículos bonitos, apetecibles, para quienes hubieran perdido su empleo a causa de la pandemia?». Dicho y hecho. Así nació la iniciativa Curriculum solidario. Aunque el epicentro fue Madrid, Gonzalo y Javier no tardaron en encontrarse con peticiones procedentes de otras partes de España e, incluso, de Sudamérica. Ahora el equipo está integrado por 40 profesionales que atienden solicitudes de más de 100 países. <https://www.instagram.com/cvsolidario/>



Cuando la solidaridad es la leche

«Si conoces a alguien que necesite leche, hoy la estamos regalando». Con este mensaje en las redes sociales, Álvaro Ramón, ganadero y productor lácteo en la región amazónica de Ecuador, se convirtió en una gran ayuda para decenas de familias de la zona. La emergencia del coronavirus obligó a cerrar los centros locales de aprovisionamiento lácteo de la región de tal manera que Álvaro ya no podía vender su leche. «Me di cuenta de que se pondría mala y de que se trataba de un producto demasiado preciado para muchas personas como para permitirlo». Así pues, Álvaro Ramón obtuvo el documento de salvoconducto obligatorio para poder circular y

conduce su camión para repartir 50 litros de leche a unas 20 familias de su comunidad.

En Ecuador, como en otros muchos países, las medidas de confinamiento han provocado la pérdida de ingresos y un acceso limitado a los alimentos o incluso al agua potable. Estas restricciones también han dificultado a los pequeños productores llegar a los mercados, provocando desabastecimiento en algunos pueblos y ciudades. Con su ruta diaria, Álvaro reparte leche de forma segura a familias de bajos ingresos, mujeres embarazadas y madres con niños pequeños. Información obtenida de <https://news.un.org/es/story/2020/06/1475252>

Convidarte: el arte de colaborar

Barrio de La Recoleta. Buenos Aires. Argentina. Un matrimonio asomado a su balcón se pregunta con preocupación cómo van a sobrevivir las personas más vulnerables y sin hogar a la pandemia. Al día siguiente, comparten su preocupación con un amigo, un psiquiatra que trabaja como voluntario en uno de los barrios más pobres de la ciudad. Y se les ocurre una idea: cocinar comidas extras para que él las pueda acercar a los colectivos más vulnerables con los que tiene contacto. Muy pronto vecinos y conocidos se suman a la idea. Pasan de elaborar 60 comidas al día a 1.800. La gente cocina en sus casas mientras están en cuarentena y a los que no se les dan bien los fogones se encargan de distribuirlos. Así nace el movimiento Convidarte que hoy aglutina a una red de más de 4.000 voluntarios que diariamente distribuyen 6.800 comidas



caseras a 30 refugios en Buenos Aires. Todo un ejemplo de que pasar de la preocupación a la acción es fácil.
<https://www.instagram.com/convidarte31>
<https://www.linkedin.com/company/convidarte/>

Mascotas en tiempos de coronavirus

El Refugio es una prestigiosa organización madrileña que ayuda desde hace años a la recuperación de mascotas abandonadas. El coronavirus ha puesto a prueba su capacidad de responder a situaciones especialmente delicadas

a través de dos iniciativas. En primer lugar, «Solo en casa»: muchos animales domésticos son la única compañía de muchas personas que han tenido que ser ingresadas en los hospitales quedando desamparadas hasta que

el dueño recibe el alta médica. Una circunstancia especialmente angustiante para ambos. Los voluntarios de El Refugio se han encargado de buscar a estos animales «solos en casa» para acercarlos a la vivienda de un familiar o de una persona conocida del dueño. Si esta posibilidad no es viable o, incluso, desgraciadamente el dueño fallece, El Refugio acoge a estos animales para buscarles un nuevo dueño. Es aquí donde empieza la segunda iniciativa llamada «La vida sigue», que trata de encontrarles un nuevo hogar. «No es lo mismo un perro abandonado que

una mascota que acaba de perder a su dueño —explica Nacho Paunero, presidente de El Refugio—. Hasta hace poco esta mascota tenía todo el amor y los cuidados de su dueño. Seguramente no tendrá desnutrición, ni carencia de afecto, ni agresividad, pero estará triste durante algún tiempo. Necesitarán mucho cariño». Teniendo en cuenta que el 40% de los hogares madrileños tiene un animal de compañía, no es de extrañar que en El Refugio hagan un gran llamamiento a la colaboración.
<https://elrefugio.org>



Visto en la red

Conoce todas nuestras actividades a través de las redes sociales. En esta sección descubrirás una selección de los mejores posts de Facebook, Twitter e Instagram.

f FACEBOOK

@FundaciónMapfre
@fundaciónmapfre cultura
@FMobjetivocero

🐦 TWITTER

@fmapfre
@mapfreFcultura
@FMobjetivocero
@FMculturaCat

📷 INSTAGRAM

@mapfrecultura

EL MEJOR TUIT

@fmapfre

Cubrir las necesidades básicas de alimentación, está siendo una tarea complicada para muchas familias. Por eso, hemos emitido a través de @CarrefourES la Tarjeta Alimentaria Familiar Fundación MAPFRE.



🐦 Fundación MAPFRE

@fmapfre

Si viajas en transporte público con tus hijos asegúrate de que siempre tengan las manos limpias.

Habla con ellos y lleva contigo siempre gel hidroalcohólico para limpiar sus manos.

#FM_Contigo #Salud #CrianzaInfantil



📷 fmapfre

Estamos conectados por la solidaridad, aunque no nos conozcamos

Fundación MAPFRE

Esta situación nos ha mostrado que estamos conectados. Dependemos de valientes héroes anónimos que nos sostienen día a día, y siendo responsables salvamos y mejoramos la vida de muchas personas que no conocemos. ¡Gracias!

#FM_Contigo #Solidaridad

📷 fmapfre



¿Cuánto son dos metros? Si cabe una bicicleta entre vosotros dos, estáis a la distancia adecuada. Si estiráis los brazos y no os tocáis, también. Guardando la distancia te protegerás tú y a los otros.

#FM_Contigo #bicicleta
#Salud #bici
#COVID19

▶️ Fundación MAPFRE

Recomendaciones para restaurantes y bares en la era post COVID-19

Seguramente estás deseando volver a tu restaurante preferido o tomar un refresco en la terraza de un bar, pero sigues teniendo dudas sobre cómo hacerlo. En este vídeo te aclaramos cómo actuar para que puedas disfrutar con tus familiares y amigos minimizando los riesgos. Sigue siempre las indicaciones de los empleados del local y mantener la distancia de seguridad. Ante la COVID-19 la responsabilidad es de todos. Protégete y protege a los demás.





El hombre que camina de Giacometti ha vuelto a su hogar: tenía un compromiso ineludible. Desde mañana y por primera vez se podrán ver en [@fondation_giacometti](#) todas las esculturas del «Hombre que camina» juntas.

[@repost](#)
[@fondation_giacometti](#)

© Bo Boustedt, vue d'exposition de la Biennale de Venise, 1962, Archives Fondation Giacometti.



[#albertogiacometti](#)
[#welovegiacometti](#)
[#biennale](#)
[#photo](#)
[#sculpture](#)



[#FM_Contigo](#)
[#PlanesMadrid](#)

Queremos volver a verte la cara. Descubrir la sonrisa en tus ojos antes de disfrutar de Rodin y Giacometti en nuestras salas. Por eso, cada viernes, aquellos que os hagáis un selfie en la entrada de nuestra exposición y lo compartáis en Twitter o Instagram tendréis acceso gratuito a la sala, mostrándolo en taquilla. ¿No os parece genial?, ¡os esperamos!



FM - Delivery



¿Te preocupa quedarte sin sitio en la reapertura de tu restaurante preferido? ¡Seguro que tienen servicio a domicilio! Aprovecha esta opción y saborea sus mejores platos en casa. Sigue estos consejos

que hemos desarrollado con SEMES y FACYRE para disfrutar de tu comida favorita sin riesgos ni agobios.

[#FM_Contigo](#)
[#Bienestar](#)



Mientras que la corporeidad de las figuras de Rodin habita el espacio, Giacometti nos habla de la esencia y la transcendencia.

[#ColeccionesFM](#)
[#Cultura](#)
[#RodinGiacometti](#)





Fundación MAPFRE
@fmapfre



Ahora que volvemos a usar el transporte público, recordemos la importancia de la etiqueta respiratoria. Ya sabes, distancia de seguridad, uso de mascarilla y guantes... ¡Cuida de ti y del resto!

#FM_Contigo
#SeguridadVial



Fundación MAPFRE

En Mis capacidades cocinan hoy te presentamos la receta de María

María nos enseña cómo cocinar su receta preferida: pastel de patata relleno. María tiene la capacidad de cocinar, de valerse por sí misma, de trabajar, de llegar más allá de las limitaciones que, en ocasiones, presuponen los demás. Con el proyecto Mis capacidades cocinan hoy queremos fomentar la autonomía y la independencia de jóvenes con discapacidad intelectual. Deja que te enseñen, pueden hacerlo.



Fundación MAPFRE



Con la campaña Ahora por ellos 50.000 mayores no han estado solos

Gracias a ti, y a tu apoyo a la campaña Ahora por ellos, iniciativa del programa Sé Solidario, hemos reunido 150.000 euros con los que hemos conseguido acompañar a miles de personas mayores durante el confinamiento. Hemos realizado diversas acciones entre las que hemos llevado alimentos y medicinas a 1.851 personas o realizado 16.000 llamadas a través de voluntarios para romper con su soledad. Gracias a ti hemos conseguido que nuestros mayores no se hayan sentido solos y hayan recibido asistencia en los momentos más difíciles. Gracias a ti porque durante el confinamiento no has mirado a otro lado. Gracias por ayudarnos a conseguirlo.



Fundación MAPFRE

FM - Practicooking

¿Cuál es tu tomate preferido para tomar en ensaladas? Dani García nos da una idea muy fresquita para el verano.

#FM_Contigo
#Alimentación
#Verano

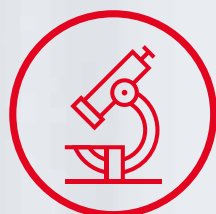


Destinamos **35 MILLONES DE EUROS**

para combatir la **COVID-19**



Destinamos 30 millones de euros en la compra de **material sanitario, ayuda asistencial y apoyo al empleo.**



Apuesta por Investigación con una donación de 5 millones de euros al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).



Asistencia psicológica, suministro de bienes de primera necesidad y asesoramiento para recuperar el **empleo** y para **autónomos.**



Microdonaciones y voluntariado para el apoyo a las personas mayores.



#FM_Contigo

Fundación **MAPFRE**

Fundación
MAPFRE

www.fundacionmapfre.org

ESP/CONSULTA NUESTRA REVISTA ONLINE

ENU/CHECK OUR ONLINE MAGAZINE

PTB/CONFIRA NOSSA REVISTA ON-LINE

https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/publicaciones/revista-fundacion/

