

# LOGRAR LOS ODS, ¿CUÁL ES EL PAPEL DE LOS SEGUROS?

Intervención de **Mónica Zuleta**, en la tercera reunión anual organizada por la **Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI)**.

Estamos a mitad de camino de la fecha límite para cumplir con **los ODS** y todas las predicciones indican que no estamos en camino de alcanzarlos a tiempo. Sin embargo, el punto positivo es que la **sostenibilidad** se ha convertido en un tema muy relevante porque **todo** lo que está pasando a el **ámbito social, económico y político** en el mundo ahora mismo siempre termina **conectado** con la **sostenibilidad** bien sea a través de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** o los problemas ocasionados por el **cambio climático**.

Como uno de los **mayores inversores** del mundo, **el sector asegurador** tiene el potencial **de impulsar** el desarrollo sostenible con la **Agenda 2030 y los ODS** en el horizonte. Su papel puede ser el de un suscriptor, un inversor o un "ciudadano corporativo". **MAPFRE** como parte del sector asegurador **acepto el reto** que implica **contribuir al desarrollo de la Agenda 2030** y viene desarrollando **un papel protagónico** en las **alianzas** generadas con otras organizaciones, y en **el desarrollo de acciones** que **impacten** social y medioambientalmente al interior y fuera de la empresa.

**Desafortunadamente**, en lo referido a los **riesgos climáticos**, una parte significativa de los daños generados por **desastres naturales** no están **cubiertos por el seguro**. Hay una gran discrepancia en la cobertura en muchas regiones. **La industria de seguros** debe **continuar trabajando** para brindar **más soluciones** para que aquellos que actualmente **carecen de la protección** requerida puedan obtenerla.

En MAPFRE contamos con un plan de sostenibilidad que pretende contribuir a los ODS y trabajamos constantemente para integrar aún más los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en nuestro negocio de seguros e inversión. En MAPFRE estamos centrados en las personas y en el desarrollo social, y sabemos que si conseguimos cerrar las brechas aseguradoras en los diferentes países en los que operamos, podemos contribuir al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.

Entonces, ¿qué estamos haciendo para cerrar esas brechas? Por nombrar solo algunos de los principales objetivos de nuestro plan, me gustaría enfatizar qué queremos:

- Eliminar la brecha salarial de género.
- Que las personas con discapacidad representen el 3,5 % de nuestra plantilla.
- Aprobar el 100% de nuestros proveedores (14.500) bajo criterios de sostenibilidad para 2024.
- Ser neutro en carbono para 2030 en todo el Grupo.
- Calificar el 90 % de nuestra cartera de inversiones de acuerdo con los criterios ESG.



**P1. La industria de seguros juega un papel vital en la gestión de riesgos. ¿Cómo pueden las aseguradoras ampliar su experiencia en riesgos para apoyar iniciativas que promuevan ODS específicos, como la acción climática, el alivio de la pobreza o la infraestructura resiliente?**

Como aseguradoras, podemos **contribuir** al desarrollo de los ODS mediante el **diseño de nuevos productos y servicios** que ayuden a **cerrar la brecha** de seguros. A modo de ejemplo, **MAPFRE** es una de las compañías de seguros más grandes de *América Latina* donde existe una brecha de seguros significativa porque mucha gente no tiene los recursos o la información necesaria para **acceder al seguro**. Podemos **ayudar** proporcionando servicios de seguros alternativos que faciliten a **las personas mejorar su bienestar**, y también establecer y **proteger** sus pequeñas empresas o sus emprendimientos individuales. Un ejemplo podría ser el de una microempresa familiar que confecciona y vende ropa. Podríamos ofrecerle protección mediante la venta de pólizas de **microseguros** para asegurar sus máquinas de coser. De esta manera, estamos ayudando a proteger los recursos de personas de bajos ingresos a la vez que apoyamos al emprendimiento, lo que a su vez **apoya** uno de los ODS que es **acabar con la pobreza**. En este momento, estamos trabajando en un **piloto** con diferentes comunidades en América Latina **desarrollando productos y servicios y canales de distribución** adecuados para este **segmento de la población**.

Obviamente, uno de los mayores **desafíos** ahora es el **cambio climático**, que puede tener un gran efecto en la **situación financiera de las empresas**. Como aseguradoras, debemos asegurarnos de que exista **una cobertura de seguro y reaseguro** para que las empresas puedan sobrevivir a **eventos catastróficos**.

En **MAPFRE**, estamos desarrollando un plan de **transición energética** que cubre nuestra propia huella de carbono y también nuestra cartera de **inversiones y suscripción**. En este sentido, estamos trabajando para **reducir nuestra huella de carbono** operativa en **un 50%** y para **ser neutros** en carbono para **2030**. También, estamos trabajando para reducir la huella de nuestra cartera de inversiones, y desde principios de este año,

formamos parte de la **Net-Zero Asset Owner Alliance**. Adicionalmente, estamos trabajando para definir objetivos de reducción en nuestras carteras de seguros y reaseguros. Permítanme darles algunos ejemplos de cosas **que estamos** haciendo para **reducir nuestra huella**.

- Se han **instalado 4.700 paneles solares** en la sede del Grupo. Esto permitirá que el **40% del consumo** anual de electricidad sea **autosuficiente**.
- Además de nuestra gama de soluciones aseguradoras para seguros de **vehículos eléctricos, seguros de reforestación y seguros agrícolas**, también estamos creando **fondos** que promueven directamente las **energías renovables**, gracias a alianzas con empresas como **Iberdrola**. Recientemente lanzamos un **Fondo de Biometano**, que además de promover la transición energética, también tiene un gran impacto social, ya que la construcción de cada una de las 25 plantas previstas genera 70 empleos permanentes y 240 indirectos.
- En términos de **economía circular**, nuestra iniciativa **Segunda Vida** da a las **baterías de vehículos eléctricos** una nueva vida en otros usos, como los **sistemas de energía**.

**P2. ¿Cuáles son algunos ODS prioritarios que su organización está tratando de abordar y cómo lo está haciendo?**

Optamos por **centrarnos en siete** de los diez y siete ODS, ellos son:

- Fin de la pobreza (ODS 1)
- Salud y Bienestar (ODS 3)
- Trabajo Decente y crecimiento Económico (ODS 8)
- Ciudades y Comunidades Sostenibles (ODS 11)
- Acción por el clima (ODS 13)
- Paz, Justicia e Instituciones sólidas (ODS 16)
- Alianza para lograr los objetivos (ODS 17)

Para nosotros, está claro que trabajar en estos 7 tendrá un impacto directo o indirecto en todos ellos.

- **Igualdad de género**, trabajo decente y crecimiento económico: en MAPFRE contamos con una iniciativa llamada “Diversos somos únicos”, en la que promovemos una cultura diversa e inclusiva, libre de barreras relacionadas con la edad, la cultura, el género, la orientación sexual o la discapacidad. El objetivo de esta iniciativa es promover lugares de trabajo inclusivos, permitir el progreso social y mejorar la competitividad económica. Además, dos de los objetivos establecidos en nuestro plan de sostenibilidad es eliminar la brecha salarial de género y que las personas con discapacidad representen el 3,5% de nuestra plantilla.

Relacionados con nuestro negocio, contribuimos a este ODS a través de diferentes acciones. Por ejemplo:

- Hemos desarrollado una gama de productos para grupos vulnerables, como grupos de bajos ingresos en países latinoamericanos y personas mayores.
- Promovemos la inversión sostenible mediante el desarrollo de fondos como el fondo **Inclusión responsable**, que invierte en empresas comprometidas con la inclusión de personas con discapacidad en su plantilla.
- Otro ODS en el que nos estamos enfocando es el **ODS 13** con respecto al **cambio climático**, que mencioné anteriormente. Además de trabajar en la reducción de nuestra huella de carbono en las actividades empresariales, también tenemos nuestra **iniciativa Residuo Cero**, que tiene como objetivo clasificar los residuos que generamos en las oficinas para su reutilización y reciclaje.

P3. ¿Cómo pueden las compañías de seguros alinear sus carteras de suscripción con los ODS al tiempo que consideran el desempeño financiero a largo plazo y la mitigación de riesgos?

Tenemos que impulsar una **transición justa** y tenemos que **ayudar a los sectores de altas emisiones** con sus planes de transición **ofreciéndoles soluciones** para que puedan desarrollar nuevas tecnologías más ecológicas. Creo que el reto consiste en comprender la dimensión de cambio necesaria en cada uno de los sectores y ayudarlos con la suscripción y la inversión para facilitar la transición.

P4. ¿Cuáles son las acciones clave para desarrollar métricas relevantes para cuantificar la contribución de las carteras de suscripción a los ODS?

En MAPFRE contamos con una **metodología**, desarrollada en colaboración con la Universidad de Siena en 2019, para medir el **impacto** de nuestras carteras de balance en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**. Adicionalmente, MAPFRE **colaboró** con otras empresas miembros del **think tank** en **Clave de Personas** y **PwC** en la elaboración de un informe que desplegó una **metodología** para medir el **impacto** de los **procesos de recursos humanos** en los ODS.

En MAPFRE, aportamos desde nuestro modelo de negocio para contribuir a la consecución de los ODS.



**P5: La colaboración es clave para alcanzar los ODS. ¿Cómo pueden las aseguradoras trabajar con los gobiernos, las ONG y las partes interesadas para aunar recursos y abordar los desafíos compartidos colectivamente?**

Las grandes aseguradoras como MAPFRE están muy acostumbradas a colaborar con instituciones gubernamentales y ONGs en la ejecución de diversos programas de seguros. Creo que aquí se necesita el mismo enfoque, a través de las diferentes asociaciones, como Insurance Europe o una de las diversas iniciativas en marcha con las Naciones Unidas.

**P6. Cada ODS tiene su conjunto único de desafíos. ¿Cómo pueden las asociaciones de seguros fomentar el intercambio de conocimientos y el desarrollo de capacidades entre sus miembros para abordar los desafíos colectivamente?**

Creo que las grandes aseguradoras pueden utilizar su escala, su huella geográfica y sus múltiples canales de comunicación para investigar y profundizar en los temas relacionados con los ODS que más se alinean con su ámbito de influencia, como lo hace MAPFRE. Las conferencias y talleres donde todos podemos compartir nuestro conocimiento y experiencia también ayudan con esto.

**P7. Las aseguradoras pueden contribuir a la inclusión financiera, un facilitador crítico del desarrollo sostenible. ¿Cuáles son algunos de los productos de seguros innovadores y canales de distribución que pueden ampliar la cobertura de seguros a las comunidades desatendidas?**

Respondiendo a esta cuestión crítica de inclusión financiera, MAPFRE ha desarrollado productos con un alto contenido social que ofrecen coberturas básicas (Funeral, Vivienda, Vida, etc.) adaptadas a necesidades locales muy específicas y con primas reducidas. Esto contribuye a prevenir y cubrir los riesgos personales de diferentes grupos, lo que a su vez fomenta una cultura de seguros.

P8. Los avances tecnológicos ofrecen oportunidades para el logro de los ODS. ¿Cómo puede la industria de seguros aprovechar tecnologías como blockchain, IA, telemática para promover prácticas sostenibles y crear un impacto social positivo?

Esto se logra integrándolos de manera ética en los procesos cotidianos de nuestra cadena de valor, ventas y servicios. En MAPFRE utilizamos Inteligencia Artificial (IA) en muchos de nuestros procesos de negocio, consiguiendo mejoras en la eficiencia que impactan directamente en la experiencia de nuestros clientes por ejemplo en la liquidación automatizada de reclamaciones.

## REFLEXIÓN.

Alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible es un ambicioso esfuerzo global que requiere la colaboración entre varios sectores, incluida la industria de seguros.

Como ya mencioné, ahora estamos a mitad de camino, y la gente de todo el mundo quiere ver, y necesita ver, que se toman medidas reales y que se logran resultados reales. En MAPFRE, el lema que hemos adoptado para nuestro esfuerzo global de sostenibilidad es “La parte que nos toca”. Y realmente creo que es muy apropiado, porque el desafío que tenemos por delante es tan grande que ninguna persona, empresa, organización o gobierno puede hacerlo por sí solo, pero todos tenemos que aportar desde nuestro ámbito de influencia. Como dice el refrán, “si quieres ir rápido, ve solo. Si quieren ir más lejos, hay que ir juntos”.

Por eso, en MAPFRE estamos aportando desde nuestro modelo de negocio para contribuir a la consecución de los ODS.

Sentimos que hemos progresado. Nuestro enfoque abierto y transparente de este trabajo nos ha permitido colaborar con numerosos organismos de todo el espectro, y estamos comprometidos a hacer más.



El resultado final para el mundo para alcanzar los ODS es muy esperanzador, un mundo más justo y próspero donde las oportunidades de avance estén abiertas para todos. Confío en que todas las partes interesadas puedan unirse y hacer un esfuerzo concertado para duplicar nuestros compromisos desde ahora hasta 2030.

Como dije al principio, este requisito es:

- Centrándose en las comunidades desatendidas.
- Cerrar la brecha de protección. Aumentar la accesibilidad, la asequibilidad y la disponibilidad.
- Sensibilizar continuamente a la sociedad sobre el papel del seguro como factor que contribuye al desarrollo económico y promueve el bienestar.
- Entender que la educación es clave
- Promover una transición justa hacia un modelo económico bajo en carbono.

**MÓNICA ZULETA DIAZ**

Directora Corporativa de Sostenibilidad de MAPFRE

**#LaParteQueNosToca**