



BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

| %Verticales | BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------|--------|--------|------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------|----------|-------------|-------------|
| | Sexo | | Edad | | Habitat | | | | Nivel de estudios entrevistado | | | | Actividad | | | | |
| | Total Andalucía | Hombre | Mujer | 55-65 años | Mayores de 65 años | Menos de 10.000 habitantes | De 10.001 a 50.000 habitantes | De 50.001 a 200.000 habitantes | Más de 200.000 habitantes | Hasta 1º grado | 1º ciclo de 2º grado | 2º ciclo de 2º grado | Estudios superiores | Activos | Jubilado | Desempleado | Sus labores |
| Sexo | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Hombre | 45,6% | 100,0% | 0,0% | 50,2% | 40,8% | 44,4% | 44,3% | 45,1% | 47,7% | 28,2% | 53,3% | 48,7% | 53,1% | 51,8% | 48,5% | 0,0% | 5,4% |
| Mujer | 54,4% | 0,0% | 100,0% | 49,8% | 59,2% | 55,6% | 55,7% | 54,9% | 52,3% | 71,8% | 46,7% | 51,3% | 46,9% | 48,2% | 51,5% | 100,0% | 94,6% |
| Edad | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| 55-60 años | 33,7% | 36,6% | 31,3% | 65,2% | 0,0% | 53,7% | 36,6% | 27,5% | 34,1% | 7,4% | 33,3% | 47,1% | 41,7% | 68,5% | 10,1% | 100,0% | 32,1% |
| 61-65 años | 18,0% | 20,3% | 16,1% | 34,8% | 0,0% | 31,5% | 16,0% | 11,5% | 24,4% | 4,0% | 13,3% | 18,3% | 32,0% | 27,5% | 11,0% | 0,0% | 21,4% |
| 66-70 años | 12,1% | 13,8% | 10,6% | 0,0% | 25,0% | 13,0% | 13,7% | 10,7% | 12,5% | 13,4% | 12,2% | 6,8% | 16,6% | 6,8% | 0,0% | 0,0% | 14,3% |
| 71-74 años | 9,4% | 8,0% | 10,6% | 0,0% | 19,5% | 1,9% | 2,3% | 16,0% | 8,0% | 15,4% | 13,3% | 7,9% | 4,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,8% |
| 75-79 años | 11,2% | 11,2% | 11,2% | 0,0% | 23,3% | 0,0% | 14,5% | 12,7% | 10,2% | 22,1% | 15,6% | 8,9% | 2,3% | 0,9% | 17,2% | 0,0% | 17,9% |
| 80 y más años | 15,5% | 10,1% | 20,1% | 0,0% | 32,2% | 0,0% | 16,8% | 21,7% | 10,8% | 37,6% | 12,2% | 11,0% | 3,4% | 0,0% | 26,7% | 0,0% | 12,5% |
| Media (años) | 67,48 | 66,06 | 68,66 | 59,19 | 76,35 | 61 | 67,72 | 69,86 | 65,98 | 76,42 | 67,4 | 64,86 | 62,75 | 59,09 | 73,12 | 59 | 68,02 |
| Desv. Std. | 10,16 | 9,42 | 10,61 | 3,02 | 7,19 | 4,26 | 10,61 | 10,65 | 9,31 | 9,05 | 9,82 | 9,52 | 6,48 | 3,51 | 9,16 | 0 | 10,74 |
| Comunidades autónomas | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Andalucía | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| Habitat | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Menos de 10.000 habitantes | 8,9% | 8,7% | 9,1% | 14,7% | 2,7% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 2,7% | 13,3% | 12,0% | 8,7% | 8,6% | 10,8% | 5,5% | 0,0% | 21,4% |
| De 10.001 a 50.000 habitantes | 21,7% | 21,0% | 22,2% | 22,0% | 21,2% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 25,5% | 27,8% | 19,4% | 17,7% | 18,5% | 24,8% | 100,0% | 14,3% | |
| De 50.001 a 200.000 habitantes | 40,3% | 39,9% | 40,7% | 30,4% | 51,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 52,3% | 38,9% | 34,0% | 37,7% | 32,9% | 46,0% | 0,0% | 37,5% |
| Más de 200.000 habitantes | 29,1% | 30,4% | 28,0% | 32,9% | 26,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 19,5% | 20,0% | 34,6% | 36,0% | 37,8% | 23,6% | 0,0% | 26,8% |
| Nº de personas viviendo en el hogar (incluido el entrevistado) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| 1 persona | 19,2% | 17,4% | 20,7% | 12,1% | 26,7% | 13,0% | 19,1% | 23,4% | 15,3% | 27,5% | 18,9% | 19,9% | 11,4% | 14,9% | 23,9% | 0,0% | 8,9% |
| 2 personas | 39,7% | 39,5% | 39,8% | 31,3% | 48,6% | 31,3% | 36,6% | 43,9% | 38,6% | 44,3% | 45,6% | 35,6% | 37,1% | 31,1% | 46,0% | 0,0% | 37,5% |
| 3 personas | 23,5% | 23,9% | 23,1% | 29,7% | 16,8% | 29,6% | 26,7% | 19,7% | 24,4% | 14,8% | 18,9% | 26,2% | 30,3% | 25,7% | 20,2% | 100,0% | 32,1% |
| 4 personas | 12,9% | 15,2% | 10,3% | 19,8% | 4,8% | 19,8% | 18,2% | 8,1% | 18,2% | 8,1% | 8,9% | 13,6% | 17,1% | 11,0% | 6,0% | 0,0% | 16,1% |
| 5 personas o más | 5,1% | 4,0% | 6,1% | 7,0% | 3,1% | 4,4% | 10,7% | 2,9% | 3,4% | 5,4% | 7,8% | 4,7% | 4,0% | 7,2% | 3,7% | 0,0% | 5,4% |
| Media (personas) | 2,46 | 2,5 | 2,43 | 2,8 | 2,1 | 2,78 | 2,57 | 2,26 | 2,56 | 2,21 | 2,42 | 2,5 | 2,66 | 2,76 | 2,21 | 3 | 2,71 |
| Desv. Std. | 1,13 | 1,1 | 1,15 | 1,16 | 0,97 | 1,18 | 1,29 | 1,03 | 1,08 | 1,13 | 1,16 | 1,16 | 1,04 | 1,19 | 1,04 | 0 | 1,02 |
| Nº de personas que aportan ingresos en el hogar | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| 1 persona | 50,1% | 51,8% | 48,6% | 47,3% | 53,1% | 44,4% | 53,4% | 54,5% | 43,2% | 53,7% | 48,9% | 55,0% | 42,3% | 45,5% | 51,2% | 100,0% | 60,7% |
| 2 personas | 42,3% | 42,0% | 42,6% | 45,7% | 38,7% | 50,0% | 38,9% | 38,9% | 47,2% | 37,6% | 43,3% | 38,7% | 49,7% | 48,6% | 39,3% | 0,0% | 35,7% |
| 3 personas | 6,8% | 5,4% | 7,9% | 5,8% | 7,9% | 5,6% | 6,1% | 6,1% | 5,8% | 7,4% | 5,6% | 5,8% | 8,0% | 4,5% | 8,9% | 0,0% | 3,6% |
| 4 personas | 0,7% | 0,7% | 0,6% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,4% | 1,1% | 0,7% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 1,4% | 0,3% | 0,0% | 0,0% |
| 5 personas o más | 0,2% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% |
| Media (personas) | 1,59 | 1,55 | 1,61 | 1,61 | 1,56 | 1,61 | 1,56 | 1,52 | 1,68 | 1,57 | 1,61 | 1,62 | 1,59 | 1,62 | 1,59 | 1 | 1,43 |
| Desv. Std. | 0,66 | 0,63 | 0,69 | 0,66 | 0,67 | 0,6 | 0,71 | 0,63 | 0,68 | 0,72 | 0,7 | 0,63 | 0,62 | 0,64 | 0,69 | 0 | 0,57 |
| Es el cabeza de familia | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Si | 71,9% | 93,5% | 53,8% | 70,6% | 73,3% | 63,0% | 70,2% | 75,0% | 71,6% | 62,4% | 71,1% | 73,3% | 78,9% | 73,4% | 79,8% | 0,0% | 21,4% |
| No | 28,1% | 6,5% | 46,2% | 29,4% | 26,7% | 37,0% | 29,8% | 25,0% | 28,4% | 37,6% | 28,9% | 26,7% | 21,1% | 26,6% | 20,2% | 100,0% | 78,6% |
| Nivel de estudios entrevistado | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Menos de estudios primarios (estudios primarios sin terminar, no lee ni escribe) | 6,4% | 3,6% | 8,8% | 0,0% | 13,4% | 0,0% | 6,9% | 9,0% | 4,5% | 26,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 9,2% | 0,0% | 14,3% |
| Estudios primarios (primer grado, certificado escolar/ hasta 10 años o menos) | 18,2% | 11,6% | 23,7% | 5,4% | 31,8% | 0,0% | 7,4% | 23,0% | 17,9% | 73,8% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 22,0% | 0,0% | 21,0% | 0,0% |
| Estudios de Formación Profesional | 11,9% | 11,2% | 12,5% | 13,4% | 10,3% | 16,7% | 11,5% | 9,0% | 14,8% | 0,0% | 0,0% | 37,7% | 0,0% | 12,2% | 11,0% | 0,0% | 16,1% |
| Bachiller Elemental/EGB (Graduado escolar, hasta 14 años más o menos) | 14,9% | 17,4% | 12,8% | 13,4% | 16,4% | 22,2% | 19,1% | 14,3% | 10,2% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 11,3% | 18,1% | 100,0% | 8,9% |
| Bachiller Superior/BU/PCU (Hasta 18 años más o menos) | 19,7% | 22,5% | 17,3% | 26,5% | 12,3% | 25,9% | 16,8% | 17,6% | 22,7% | 0,0% | 0,0% | 62,3% | 0,0% | 25,2% | 16,0% | 0,0% | 19,6% |
| Estudios de Grado Medio (equivalente a ingeniero técnico, 3 años, diplomados, etc.) | 14,0% | 15,6% | 12,8% | 20,8% | 6,8% | 14,8% | 11,5% | 15,6% | 13,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 48,6% | 20,7% | 10,4% | 0,0% | 8,9% |
| Estudios Universitarios (licenciados, facultades, doctorados, etc.) | 14,9% | 18,1% | 12,2% | 20,4% | 8,9% | 13,0% | 12,2% | 11,5% | 22,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 51,4% | 26,6% | 8,3% | 0,0% | 7,1% |
| Nivel de estudios del cabeza de familia | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Menos de estudios primarios (estudios primarios sin terminar, no lee ni escribe) | 5,0% | 2,5% | 7,0% | 0,6% | 9,6% | 3,7% | 5,3% | 6,1% | 3,4% | 18,1% | 0,0% | 1,0% | 0,6% | 0,5% | 7,7% | 0,0% | 7,1% |
| Estudios primarios (primer grado, certificado escolar/ hasta 10 años o menos) | 17,5% | 11,6% | 22,5% | 6,1% | 29,8% | 3,7% | 22,9% | 21,7% | 11,9% | 67,1% | 3,3% | 1,0% | 0,6% | 5,0% | 24,8% | 0,0% | 25,0% |
| Estudios de Formación Profesional | 12,7% | 11,2% | 14,0% | 11,8% | 13,7% | 11,1% | 13,7% | 11,5% | 14,2% | 8,7% | 2,2% | 30,9% | 1,7% | 11,7% | 13,2% | 0,0% | 14,3% |
| Bachiller Elemental/EGB (Graduado escolar, hasta 14 años más o menos) | 14,2% | 18,5% | 10,6% | 13,4% | 15,1% | 16,7% | 16,0% | 14,8% | 11,4% | 0,7% | 83,3% | 4,2% | 1,1% | 11,3% | 16,9% | 100,0% | 8,9% |
| Bachiller Superior/BU/PCU (Hasta 18 años más o menos) | 19,2% | 21,7% | 17,0% | 24,6% | 13,4% | 35,2% | 13,7% | 19,3% | 22,7% | 7,8% | 51,8% | 3,4% | 24,8% | 16,6% | 0,0% | 0,0% | 12,5% |
| Estudios de Grado Medio (equivalente a ingeniero técnico, 3 años, diplomados, etc.) | 14,5% | 17,0% | 12,5% | 20,1% | 8,6% | 11,1% | 13,7% | 14,3% | 16,5% | 2,0% | 1,1% | 5,2% | 42,3% | 18,9% | 12,0% | 0,0% | 12,5% |
| Estudios Universitarios (licenciados, facultades, doctorados, etc.) | 16,9% | 17,4% | 16,4% | 23,3% | 9,9% | 18,5% | 14,5% | 12,3% | 24,4% | 0,7% | 2,2% | 5,8% | 50,3% | 27,9% | 8,9% | 0,0% | 19,6% |
| Situación laboral entrevistado | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Trabaja actualmente | 29,4% | 35,5% | 24,3% | 55,0% | 21,1% | 29,6% | 25,2% | 25,8% | 37,5% | 4,0% | 20,0% | 32,5% | 52,6% | 80,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Parado (Antes trabajaba) | 7,3% | 6,2% | 8,2% | 13,1% | 1,0% | 14,8% | 6,1% | 4,1% | 10,2% | 2,0% | 7,8% | 11,0% | 7,4% | 19,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Parado (Nunca ha trabajado) | 0,2% | 0,0% | 0,3% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% |
| Jubilado/ retirado/ incapacitado | 59,9% | 57,2% | 61,5% | 22,0% | 88,0% | 33,3% | 61,8% | 61,5% | 45,8% | 83,9% | 70,0% | 50,3% | 40,0% | 5,0% | 97,5% | 100,0% | 42,9% |
| Sólo sus labores (no trabaja) | 9,3% | 1,1% | 16,1% | 9,6% | 8,9% | 22,2% | 6,1% | 8,6% | 8,5% | 14,8% | 5,6% | 10,5% | 5,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Situación laboral del cabeza de familia | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Trabaja actualmente | 35,5% | 38,4% | 33,1% | 62,6% | 6,5% | 38,9% | 29,8% | 31,1% | 44,9% | 10,1% | 24,4% | 40,8% | 57,1% | 85,1% | 2,5% | 0,0% | 32,1% |
| Parado (Antes trabajaba) | 3,6% | 4,7% | 2,7% | 6,4% | 0,7% | 11,1% | 3,1% | 1,6% | 4,5% | 1,3% | 4,4% | 6,8% | 1,7% | 9,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Jubilado/ retirado/ incapacitado | 58,5% | 56,5% | 60,2% | | | | | | | | | | | | | | |



BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

| %Verticales | Sexo | | Edad | | Habitat | | | | | Nivel de estudios entrevistado | | | | Actividad | | | |
|-------------|-----------------|--------|-------|------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------|--------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|-----------|----------|-------------|-------------|
| | Total Andalucía | Hombre | Mujer | 55-65 años | Mayores de 65 años | Menos de 10.000 habitantes | De 10.001 a 50.000 habitantes | De 50.001 a 200.000 habitantes | Más de 200.000 habitantes | Hasta 1º grado | 1º ciclo de 2º grado | 2º ciclo de 2º grado | Estudios superiores | Activos | Jubilado | Desempleado | Sus labores |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|--|
| Profesión del cabeza de familia | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base: Trabaja / Ha trabajado | 591 | 275 | 316 | 307 | 284 | 53 | 127 | 238 | 173 | 142 | 89 | 187 | 173 | 222 | 326 | 1 | 42 | |
| Empresario agrario con asalariados | 1,2% | 0,0% | 2,2% | 0,7% | 1,8% | 1,9% | 3,1% | 0,8% | 0,0% | 4,2% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,5% | 1,5% | 0,0% | 2,4% | |
| Empresario agrario sin asalariados (pequeños agricultores y miembros de cooperativas agrarias) | 1,0% | 1,1% | 0,9% | 1,0% | 1,1% | 3,8% | 0,8% | 1,3% | 0,0% | 1,4% | 1,1% | 1,6% | 0,0% | 0,9% | 0,9% | 0,0% | 2,4% | |
| Empresario de la industria y los servicios con menos de 10 trabajadores | 1,9% | 2,2% | 1,6% | 2,0% | 1,8% | 0,0% | 2,4% | 1,7% | 2,3% | 2,1% | 2,2% | 1,6% | 1,7% | 2,3% | 1,8% | 0,0% | 0,0% | |
| Empresario de la industria y los servicios con más de 10 trabajadores | 1,2% | 1,5% | 0,9% | 1,3% | 1,1% | 3,8% | 0,0% | 1,7% | 0,6% | 0,0% | 1,1% | 1,1% | 2,3% | 1,8% | 0,6% | 0,0% | 2,4% | |
| Profesional liberal o asimilado (abogado, médico, aparejador, personal del sector servicios por cuenta propia) | 5,6% | 6,5% | 4,7% | 8,5% | 2,5% | 9,4% | 6,3% | 7,1% | 1,7% | 0,0% | 1,1% | 1,6% | 16,8% | 10,4% | 2,1% | 0,0% | 7,1% | |
| Empresario sin asalariados o trabajador independiente (autónomo) | 4,2% | 5,1% | 3,5% | 6,2% | 2,1% | 3,8% | 9,4% | 3,8% | 1,2% | 2,1% | 3,4% | 4,8% | 5,8% | 4,1% | 4,0% | 0,0% | 7,1% | |
| Directivos y altos funcionarios (empresa y Administración Pública) | 2,9% | 2,9% | 2,8% | 3,9% | 1,8% | 0,0% | 3,1% | 2,9% | 3,5% | 0,0% | 0,0% | 2,7% | 6,9% | 3,6% | 2,5% | 0,0% | 2,4% | |
| Profesional, técnico o asimilado (no cargo directivo), en empresa o Administración Pública | 8,8% | 8,4% | 9,2% | 10,1% | 7,4% | 3,8% | 7,1% | 8,0% | 12,7% | 3,5% | 1,1% | 8,0% | 17,9% | 11,7% | 6,7% | 0,0% | 9,5% | |
| Gerente de empresa o sociedad no agraria | 1,4% | 1,8% | 0,9% | 2,0% | 0,7% | 1,9% | 2,4% | 0,8% | 1,2% | 0,7% | 1,1% | 2,1% | 1,2% | 2,7% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | |
| Directores, gerentes, personal técnico de explotación agraria | 0,5% | 1,1% | 0,0% | 0,3% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,6% | 0,7% | 1,1% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,9% | 0,0% | 0,0% | |
| Jefes de departamento (personal intermedio) | 6,3% | 7,6% | 5,1% | 9,4% | 2,8% | 5,7% | 3,1% | 3,4% | 12,7% | 3,5% | 2,2% | 7,0% | 9,8% | 9,9% | 3,1% | 0,0% | 11,9% | |
| Empleado de oficina | 12,4% | 14,5% | 10,4% | 13,0% | 11,6% | 7,5% | 7,9% | 12,6% | 16,8% | 3,5% | 14,6% | 19,8% | 10,4% | 16,2% | 10,4% | 0,0% | 7,1% | |
| Vendedor o comercial | 6,3% | 5,8% | 6,6% | 4,2% | 8,5% | 7,5% | 5,5% | 6,7% | 5,8% | 6,3% | 10,1% | 6,4% | 4,0% | 4,5% | 7,7% | 0,0% | 4,8% | |
| Resto de personal de servicios (subalterno, carterero,.... etc) | 4,6% | 2,5% | 6,3% | 4,2% | 4,9% | 1,9% | 6,3% | 5,5% | 2,9% | 7,7% | 4,5% | 4,3% | 2,3% | 5,4% | 3,7% | 0,0% | 7,1% | |
| Capataz o contramaestre | 1,5% | 2,5% | 0,6% | 2,0% | 1,1% | 1,9% | 3,1% | 1,7% | 0,0% | 1,4% | 3,4% | 2,1% | 0,0% | 2,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| Trabajador cualificado | 17,6% | 19,3% | 16,1% | 16,0% | 19,4% | 15,1% | 22,0% | 18,1% | 14,5% | 22,5% | 21,3% | 19,8% | 9,2% | 14,0% | 20,6% | 0,0% | 14,3% | |
| Trabajador no cualificado | 9,0% | 5,5% | 12,0% | 5,5% | 12,7% | 7,5% | 3,1% | 7,6% | 16,5% | 19,0% | 7,9% | 8,0% | 2,3% | 5,9% | 10,7% | 0,0% | 11,9% | |
| Trabajador agrícola | 2,9% | 3,3% | 2,5% | 2,0% | 3,9% | 9,4% | 2,4% | 3,4% | 0,6% | 5,6% | 5,6% | 2,1% | 0,0% | 1,4% | 4,0% | 0,0% | 2,4% | |
| Fuerzas Armadas | 1,7% | 0,6% | 0,6% | 2,0% | 1,4% | 0,0% | 2,4% | 1,7% | 1,7% | 2,1% | 1,1% | 1,7% | 1,8% | 1,8% | 1,8% | 0,0% | 0,0% | |
| NS/NC | 9,3% | 5,5% | 12,7% | 5,9% | 13,0% | 15,1% | 9,4% | 10,5% | 5,8% | 13,4% | 16,9% | 5,3% | 6,4% | 3,2% | 13,5% | 100,0% | 7,1% | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|
| P1. De los siguientes ámbitos que se muestran, por favor, elija los tres en los que realiza un mayor gasto | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 86,0% | 83,3% | 86,3% | 77,6% | 92,8% | 81,5% | 84,0% | 89,3% | 80,7% | 96,0% | 91,1% | 78,0% | 76,6% | 89,6% | 100,0% | 91,1% | 5,6% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 8,4% | 10,5% | 6,7% | 8,6% | 8,2% | 1,9% | 8,4% | 7,8% | 11,4% | 10,7% | 6,7% | 11,5% | 4,0% | 7,7% | 9,2% | 100,0% | 5,4% |
| Vestido y calzado | 21,8% | 21,7% | 21,9% | 26,2% | 17,1% | 25,9% | 22,1% | 20,5% | 16,7% | 18,6% | 22,2% | 21,1% | 25,7% | 16,7% | 22,0% | 0,0% | 22,0% |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 81,8% | 80,8% | 82,7% | 75,4% | 88,7% | 75,9% | 88,5% | 84,0% | 76,6% | 86,6% | 86,7% | 79,6% | 77,7% | 74,8% | 85,9% | 100,0% | 85,7% |
| Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 12,9% | 11,2% | 14,3% | 9,9% | 16,1% | 11,1% | 12,2% | 16,8% | 8,5% | 18,1% | 13,6% | 10,9% | 10,0% | 12,7% | 0,0% | 10,7% | 0,0% |
| Sanidad | 12,6% | 12,3% | 12,8% | 8,6% | 16,8% | 14,8% | 10,7% | 15,6% | 9,1% | 16,1% | 15,6% | 11,5% | 9,1% | 9,0% | 15,3% | 0,0% | 10,7% |
| Movilidad y transporte | 18,5% | 23,6% | 14,3% | 25,2% | 11,3% | 18,5% | 16,8% | 19,3% | 18,8% | 9,4% | 17,8% | 19,4% | 25,7% | 25,2% | 14,1% | 0,0% | 17,9% |
| Comunicaciones | 7,9% | 9,1% | 7,0% | 13,1% | 2,4% | 7,4% | 6,9% | 6,6% | 10,8% | 0,7% | 7,8% | 13,6% | 8,0% | 12,6% | 5,2% | 0,0% | 5,4% |
| Ocio y cultura | 9,4% | 9,4% | 7,0% | 8,0% | 8,2% | 14,8% | 4,2% | 4,9% | 13,7% | 3,4% | 8,9% | 13,1% | 10,4% | 12,7% | 4,8% | 0,0% | 1,8% |
| Enseñanza y educación | 3,3% | 3,6% | 3,0% | 5,8% | 0,7% | 1,9% | 3,8% | 2,0% | 5,1% | 0,0% | 1,1% | 3,1% | 7,4% | 7,2% | 0,9% | 0,0% | 1,9% |
| Restaurantes y hoteles | 13,9% | 16,3% | 11,9% | 16,9% | 10,6% | 7,4% | 9,2% | 12,3% | 21,6% | 4,7% | 12,2% | 13,6% | 22,9% | 16,7% | 13,2% | 0,0% | 7,1% |
| Tecnología | 3,6% | 5,8% | 1,8% | 6,1% | 1,0% | 5,6% | 2,3% | 2,9% | 5,1% | 1,3% | 1,1% | 4,7% | 7,2% | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Otros bienes y servicios | 7,4% | 5,1% | 9,4% | 7,0% | 7,9% | 13,0% | 4,6% | 7,8% | 7,4% | 8,1% | 6,7% | 7,9% | 6,9% | 7,2% | 6,1% | 0,0% | 16,1% |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| P2. Gasto en: Alimentos y bebidas no alcohólicas | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Gastará más | 40,3% | 39,9% | 40,7% | 33,5% | 47,6% | 22,2% | 44,3% | 42,2% | 40,3% | 43,6% | 51,1% | 35,1% | 37,7% | 35,6% | 43,1% | 100,0% | 30,4% |
| Gastará lo mismo | 50,7% | 53,6% | 48,3% | 54,6% | 46,6% | 61,1% | 50,4% | 47,5% | 52,3% | 46,3% | 45,6% | 56,5% | 50,9% | 52,7% | 48,2% | 0,0% | 58,9% |
| Gastará menos | 6,0% | 4,7% | 7,0% | 8,0% | 3,8% | 5,6% | 3,8% | 7,8% | 5,1% | 8,1% | 1,1% | 4,7% | 8,0% | 6,6% | 4,6% | 0,0% | 3,6% |
| No sabe | 3,0% | 1,8% | 4,0% | 3,8% | 2,1% | 11,1% | 1,5% | 2,5% | 2,3% | 2,0% | 2,2% | 3,7% | 3,4% | 3,2% | 2,1% | 0,0% | 7,1% |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| P2. Gasto en: Bebidas alcohólicas y tabaco | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Gastará más | 5,8% | 7,6% | 4,3% | 7,7% | 3,8% | 5,3% | 4,1% | 7,4% | 5,4% | 6,7% | 4,7% | 6,9% | 7,7% | 4,9% | 0,0% | 3,6% | |
| Gastará lo mismo | 51,4% | 53,3% | 49,8% | 44,4% | 58,9% | 35,2% | 47,3% | 57,7% | 53,4% | 48,3% | 58,9% | 48,7% | 53,1% | 47,7% | 54,9% | 100,0% | 44,6% |
| Gastará menos | 33,1% | 33,0% | 33,1% | 39,3% | 26,4% | 42,6% | 39,7% | 29,1% | 30,7% | 32,2% | 28,9% | 34,0% | 34,9% | 36,5% | 31,3% | 0,0% | 30,4% |
| No sabe | 9,8% | 6,2% | 12,8% | 8,6% | 11,0% | 13,0% | 7,6% | 11,1% | 8,6% | 14,1% | 5,6% | 12,6% | 5,1% | 8,1% | 8,9% | 0,0% | 21,4% |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------|
| P2. Gasto en: Vestido y calzado | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Gastará más | 12,2% | 15,6% | 9,4% | 12,8% | 11,6% | 14,8% | 10,7% | 12,7% | 11,9% | 10,7% | 15,6% | 8,9% | 15,4% | 12,6% | 13,2% | 0,0% | 5,4% |
| Gastará lo mismo | 56,7% | 58,0% | 55,6% | 54,3% | 59,2% | 46,3% | 55,7% | 57,0% | 60,2% | 49,7% | 60,0% | 57,7% | 54,5% | 58,9% | 0,0% | 53,6% | |
| Gastará menos | 25,8% | 22,6% | 27,0% | 27,0% | 22,9% | 29,0% | 24,2% | 21,6% | 30,2% | 24,9% | 20,0% | 23,4% | 27,2% | 24,4% | 0,0% | 39,0% | |
| No sabe | 5,8% | 4,0% | 7,3% | 5,4% | 6,2% | 11,1% | 4,6% | 4,9% | 6,3% | 9,4% | 4,4% | 5,8% | 3,4% | 5,4% | 5,5% | 100,0% | 7,1% |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| P2. Gasto en: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Gastará más | 47,4% | 46,4% | 48,3% | 46,3% | 48,6% | 37,0% | 58,0% | 44,3% | 47,2% | 47,0% | 48,9% | 47,1% | 47,4% | 45,9% | 49,7% | 100,0% | 39,3% |
| Gastará lo mismo | 43,8% | 46,0% | 41,9% | 43,1% | 44,5% | 55,6% | 32,8% | 47,5% | 43,2% | 43,0% | 44,4% | 44,6% | 43,4% | 43,7% | 42,0% | 0,0% | 55,4% |
| Gastará menos | 4,6% | 4,0% | 5,2% | 5,4% | 3,9% | 1,9% | 4,6% | 5,3% | 4,5% | 4,7% | 2,2% | 4,7% | 5,7% | 4,8% | 0,0% | 0,0% | 1,8% |
| No sabe | 4,1% | 3,6% | 4,6% | 5,1% | 3,1% | 5,6% | 4,6% | 2,9% | 5,1% | 5,4% | 4,4% | 3,7% | 3,4% | 5,0% | 3,7% | 0,0% | 3,6% |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| P2. Gasto en: Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Gastará más | 11,2% | 10,9% | 11,6% | 10,2% | 12,3% | 9,3% | 13,0% | 12,3% | 9,1% | 15,4% | 5,6% | 10,5% | 11,4% | 10,4% | 12,6% | 0,0% | 7,1% |
| Gastará lo mismo | 45,8% | 51,8% | 46,2% | 39,0% | 59,2% | 42,6% | 40,5% | 49,3% | 49,0% | 51,0% | 59,9% | 45,0% | 41,0% | 55,5% | 0,0% | 41,1% | |
| Gastará menos | 29,4% | 30,4% | 28,6% | 37,4% | 20,9% | 29,6% | 36,6% | 26,6% | 27,8% | 24,8% | 24,4% | 30,4% | 34,9% | 36,5% | 24,2% | 0,0% | 32,1% |
| No sabe | 10,6% | 6,9% | 13,7% | 13,4% | 7,5% | 18,5% | 9,9% | 7,8% | 12,5% | 8,7% | 11,1% | 14,1% | 10,8% | 12,2% | 7,7% | 100,0% | 19,6% |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| P2. Gasto en: Sanidad | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Gastará más | 14,9% | 16,3% | 13,7% | 13,1% | 16,8% | 13,0% | 19,1% | 13,9% | 13,6% | 16,1% | 16,7% | 14,7% | 13,1% | 14,4% | 16,9% | 0,0% | 5,4% |
| Gastará lo mismo | 60,5% | 61,2% | 59,9% | 61,0% | 59,9% | 61,1% | 62,3% | 62,5% | 57,7% | 63,3% | 67,1% | 63,3% | 61,0% | 60,4% | 60,1% | 0,0% | 64,3% |
| Gastará menos | 11,4% | 11,2% | 11,6% | 10,5% | 12,3% | 9,3% | 12,2% | 13,1% | 9,1% | 12,8% | 8,9% | 11,0% | 12,0% | 11,7% | 11,7% | 0,0% | 8,9% |
| No sabe | 13,2% | 11,2% | 14,6% | 15,3% | 11,0% | 16,7% | 14,5% | 10,7 | | | | | | | | | |



BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

| %Verticales | SEXO | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|--------|-------|------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------|----------|-------------|-------------|
| | Sexo | | Edad | | Habitat | | | | Nivel de estudios entrevistado | | | | Actividad | | | | |
| | Total Andalucía | Hombre | Mujer | 55-65 años | Mayores de 65 años | Menos de 10,000 habitantes | De 10,001 a 50,000 habitantes | De 50,001 a 200,000 habitantes | Más de 200,000 habitantes | Hasta 1º grado | 1º ciclo de 2º grado | 2º ciclo de 2º grado | Estudios superiores | Activos | Jubilado | Desempleado | Sus labores |
| P2. Gasto en: Otros bienes y servicios | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Gastará más | 7,4% | 10,1% | 5,2% | 9,6% | 5,1% | 7,4% | 8,6% | 8,6% | 5,7% | 6,7% | 3,3% | 4,7% | 13,1% | 10,4% | 6,7% | 0,0% | 0,0% |
| Gastará lo mismo | 49,9% | 55,4% | 45,3% | 45,7% | 54,5% | 46,3% | 44,3% | 50,8% | 54,0% | 40,9% | 58,9% | 52,4% | 50,3% | 45,5% | 52,8% | 0,0% | 51,8% |
| Gastará menos | 20,7% | 19,2% | 21,9% | 21,1% | 20,2% | 20,4% | 26,7% | 20,9% | 15,9% | 24,2% | 14,4% | 20,9% | 20,6% | 22,5% | 19,0% | 0,0% | 23,2% |
| No sabe | 22,0% | 15,2% | 27,7% | 23,8% | 20,2% | 25,9% | 21,4% | 19,7% | 24,4% | 28,2% | 23,3% | 22,0% | 16,0% | 21,6% | 100,0% | 0,0% | 25,0% |
| P3. Capacidad de gasto en: Alimentos y bebidas no alcohólicas | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 57,0% | 49,6% | 63,2% | 45,7% | 69,2% | 55,6% | 62,6% | 63,5% | 44,3% | 63,8% | 73,3% | 56,5% | 43,4% | 43,7% | 65,0% | 100,0% | 62,5% |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 25,1% | 29,3% | 21,6% | 31,6% | 18,2% | 27,8% | 26,0% | 17,6% | 34,1% | 20,8% | 13,3% | 25,1% | 34,9% | 32,4% | 19,6% | 0,0% | 28,6% |
| Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida | 17,9% | 21,0% | 15,2% | 22,7% | 12,7% | 16,7% | 11,5% | 18,9% | 21,6% | 15,4% | 13,3% | 18,3% | 21,7% | 23,9% | 15,3% | 0,0% | 8,9% |
| P3. Capacidad de gasto en: Bebidas alcohólicas y tabaco | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 12,9% | 10,9% | 14,6% | 10,5% | 15,4% | 9,3% | 16,8% | 10,2% | 14,8% | 17,4% | 13,3% | 12,6% | 9,1% | 11,3% | 14,7% | 100,0% | 7,1% |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 67,4% | 69,2% | 66,0% | 65,5% | 69,5% | 59,3% | 62,6% | 72,5% | 66,5% | 65,8% | 71,1% | 66,5% | 68,0% | 66,2% | 66,0% | 0,0% | 82,1% |
| Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida | 19,7% | 19,9% | 19,5% | 24,0% | 15,1% | 31,5% | 20,6% | 17,2% | 18,8% | 16,8% | 15,6% | 20,9% | 22,9% | 22,5% | 19,3% | 0,0% | 10,7% |
| P3. Capacidad de gasto en: Vestido y calzado | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 22,0% | 20,3% | 23,4% | 16,0% | 28,4% | 14,8% | 22,9% | 30,7% | 11,4% | 28,9% | 32,2% | 17,8% | 15,4% | 15,8% | 28,2% | 100,0% | 8,9% |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 57,7% | 59,1% | 56,5% | 61,0% | 54,1% | 55,6% | 57,3% | 52,5% | 65,9% | 50,3% | 50,0% | 63,4% | 61,7% | 63,1% | 51,5% | 0,0% | 73,2% |
| Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida | 20,3% | 20,7% | 20,1% | 23,0% | 17,5% | 29,6% | 19,8% | 16,8% | 22,7% | 20,8% | 17,8% | 18,8% | 22,9% | 21,2% | 20,2% | 0,0% | 17,9% |
| P3. Capacidad de gasto en: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 66,1% | 63,4% | 68,4% | 60,4% | 72,3% | 68,5% | 73,3% | 66,0% | 60,2% | 71,8% | 74,4% | 67,0% | 56,0% | 54,1% | 73,9% | 100,0% | 67,9% |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 20,2% | 22,5% | 18,2% | 22,7% | 17,5% | 20,4% | 16,0% | 17,2% | 27,3% | 16,8% | 14,4% | 17,8% | 28,6% | 25,7% | 16,6% | 0,0% | 19,6% |
| Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida | 13,7% | 14,1% | 13,4% | 16,9% | 10,3% | 11,1% | 10,7% | 16,8% | 12,5% | 11,4% | 11,1% | 15,2% | 15,4% | 20,3% | 9,5% | 0,0% | 12,5% |
| P3. Capacidad de gasto en: Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 20,2% | 18,8% | 21,3% | 15,0% | 25,7% | 16,7% | 23,7% | 21,7% | 16,5% | 26,2% | 26,7% | 18,3% | 13,7% | 13,5% | 26,4% | 100,0% | 8,9% |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 61,8% | 63,8% | 60,2% | 61,0% | 62,7% | 70,4% | 59,5% | 59,4% | 64,2% | 60,4% | 58,9% | 63,9% | 62,3% | 63,1% | 60,1% | 0,0% | 67,9% |
| Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida | 18,0% | 17,4% | 18,5% | 24,0% | 11,6% | 13,0% | 16,8% | 19,3% | 13,4% | 14,4% | 14,4% | 17,8% | 24,0% | 23,4% | 13,5% | 0,0% | 23,2% |
| P3. Capacidad de gasto en: Sanidad | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 56,7% | 59,4% | 54,4% | 55,0% | 58,6% | 61,1% | 63,4% | 55,7% | 51,7% | 55,0% | 64,4% | 56,0% | 54,9% | 51,4% | 60,4% | 100,0% | 55,4% |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 28,6% | 27,2% | 29,8% | 27,8% | 29,5% | 35,2% | 19,8% | 29,5% | 31,8% | 30,2% | 23,3% | 26,2% | 32,6% | 31,1% | 26,4% | 0,0% | 32,1% |
| Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida | 14,7% | 13,4% | 15,8% | 17,3% | 12,0% | 3,7% | 16,8% | 14,8% | 16,5% | 14,8% | 12,2% | 17,8% | 12,6% | 17,6% | 13,2% | 0,0% | 12,5% |
| P3. Capacidad de gasto en: Movilidad y transporte | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 34,9% | 34,1% | 35,6% | 37,7% | 31,8% | 44,4% | 34,4% | 32,4% | 35,8% | 33,6% | 37,8% | 32,5% | 37,1% | 37,4% | 32,5% | 100,0% | 37,5% |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 45,8% | 46,7% | 45,0% | 40,9% | 51,0% | 35,2% | 48,1% | 46,7% | 46,0% | 47,0% | 46,7% | 49,7% | 40,0% | 42,3% | 48,2% | 0,0% | 46,4% |
| Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida | 19,3% | 19,2% | 19,5% | 21,4% | 17,1% | 20,4% | 17,6% | 20,9% | 18,2% | 19,5% | 15,6% | 17,8% | 22,9% | 20,3% | 19,3% | 0,0% | 16,1% |
| P3. Capacidad de gasto en: Comunicaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 27,4% | 27,2% | 27,7% | 31,0% | 23,6% | 38,9% | 23,7% | 25,8% | 29,0% | 22,8% | 23,3% | 27,2% | 33,7% | 27,5% | 26,7% | 100,0% | 30,4% |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 51,7% | 51,4% | 52,0% | 47,0% | 56,8% | 42,6% | 55,0% | 52,0% | 51,7% | 54,4% | 56,7% | 53,9% | 44,6% | 50,0% | 53,1% | 0,0% | 51,8% |
| Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida | 20,8% | 21,4% | 20,4% | 22,0% | 19,5% | 18,5% | 21,4% | 22,1% | 19,3% | 22,8% | 20,0% | 18,8% | 21,7% | 22,5% | 20,2% | 0,0% | 17,9% |
| P3. Capacidad de gasto en: Ocio y cultura | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 12,2% | 11,2% | 13,1% | 13,4% | 11,0% | 16,7% | 13,7% | 9,4% | 13,6% | 12,1% | 18,9% | 9,4% | 12,0% | 14,4% | 11,3% | 100,0% | 7,1% |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 57,7% | 58,7% | 56,8% | 51,8% | 64,0% | 51,9% | 55,0% | 61,1% | 56,8% | 60,4% | 61,1% | 59,2% | 52,0% | 50,9% | 59,8% | 0,0% | 73,2% |
| Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida | 30,1% | 30,1% | 30,1% | 34,8% | 25,0% | 31,5% | 31,3% | 29,5% | 29,5% | 27,5% | 20,0% | 31,4% | 36,0% | 34,7% | 28,8% | 0,0% | 19,6% |
| P3. Capacidad de gasto en: Enseñanza y educación | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 24,8% | 21,4% | 27,7% | 31,0% | 18,2% | 27,8% | 25,2% | 19,7% | 17,4% | 25,6% | 24,6% | 30,9% | 31,5% | 20,2% | 100,0% | 23,2% | |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 54,7% | 56,9% | 52,9% | 44,4% | 65,8% | 57,4% | 49,6% | 58,2% | 52,8% | 61,1% | 58,9% | 55,0% | 46,9% | 43,2% | 60,4% | 0,0% | 67,9% |
| Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida | 20,5% | 21,7% | 19,5% | 24,6% | 16,1% | 14,8% | 25,2% | 22,1% | 16,5% | 21,5% | 15,6% | 20,4% | 22,3% | 25,2% | 19,3% | 0,0% | 8,9% |
| P3. Capacidad de gasto en: Restaurantes y hoteles | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 13,1% | 12,0% | 14,0% | 14,4% | 11,6% | 13,0% | 16,0% | 10,2% | 14,8% | 13,4% | 17,8% | 11,5% | 12,0% | 14,0% | 12,6% | 100,0% | 10,7% |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 54,7% | 58,3% | 51,7% | 48,6% | 61,3% | 64,8% | 45,8% | 59,0% | 52,3% | 55,7% | 58,9% | 54,5% | 52,0% | 50,0% | 55,5% | 0,0% | 69,6% |
| Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida | 32,2% | 29,7% | 34,3% | 37,1% | 27,1% | 22,2% | 38,2% | 30,7% | 33,0% | 30,9% | 23,3% | 34,0% | 36,0% | 36,0% | 31,9% | 0,0% | 19,6% |
| P3. Capacidad de gasto en: Tecnología | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 16,4% | 14,9% | 17,6% | 17,6% | 15,1% | 16,7% | 17,6% | 13,5% | 19,3% | 17,4% | 16,7% | 14,7% | 17,1% | 16,7% | 16,6% | 100,0% | 12,5% |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 57,9% | 60,5% | 55,6% | 51,8% | 64,4% | 61,1% | 55,0% | 58,2% | 58,4% | 63,3% | 59,7% | 52,6% | 52,3% | 60,7% | 0,0% | 64,3% | |
| Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida | 25,8% | 24,6% | 26,7% | 30,7% | 20,5% | 22,2% | 27,5% | 28,3% | 22,2% | 24,2% | 20,0% | 25,7% | 30,3% | 31,1% | 22,7% | 0,0% | 23,2% |
| P3. Capacidad de gasto en: Otros bienes y servicios | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 17,2% | 17,0% | 17,3% | 18,8% | 15,4% | 20,4% | 21,4% | 13,9% | 17,6% | 18,1% | 20,0% | 15,7% | 16,8% | 19,4% | 16,0% | 100,0% | 14,3% |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 58,2% | 59,1% | 57,4% | 51,8% | 65,1% | 55,6% | 55,0% | 60,2% | 58,5% | 59,1% | 58,9% | 59,7% | 55,4% | 53,6% | 59,5% | 0,0% | 69,6% |
| Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida | 24,6% | 23,9% | 25,2% | 29,4% | 19,5% | 24,1% | 23,7% | 25,8% | 23,9% | 22,8% | 21,1% | 24,6% | 28,0% | 27,0% | 24,5% | 0,0% | 16,1% |
| P4.1. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 1ª partida | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 36,4% | 37,7% | 35,3% | 31,3% | 41,8% | 33,3% | 28,2% | 43,4% | 33,5% | 49,7% | 40,0% | 32,5% | 27,4% | 30,6% | 40,2% | 0,0% | 37,5% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 0,8% | 1,1% | 0,6% | 1,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 1,6% | 0,6% | 0,7% | 0,0% | 0,5% | 1,7% | 1,4% | 0,6% | 0,0% | 0,0% |
| Vestido y calzado | 6,4% | 5,1% | 7,6% | 4,5% | 8,6% | 4,5% | 8,6% | 6,0% | 8,6% | 10,0% | 7,3% | 4,0% | 6,0% | 3,8% | 8,9% | 0,0% | 3,6% |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 10,9% | 10,1% | 11,6% | 10,9% | 11,0% | 7,4% | 1 | | | | | | | | | | |



BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

| %Verticales | Sexo | | Edad | | Habitat | | | | Nivel de estudios entrevistado | | | | Actividad | | | | |
|-------------|-----------------|--------|-------|------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------|----------|-------------|-------------|
| | Total Andalucía | Hombre | Mujer | 55-65 años | Mayores de 65 años | Menos de 10.000 habitantes | De 10.001 a 50.000 habitantes | De 50.001 a 200.000 habitantes | Más de 200.000 habitantes | Hasta 1º grado | 1º ciclo de 2º grado | 2º ciclo de 2º grado | Estudios superiores | Activos | Jubilado | Desempleado | Sus labores |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |

P4_2 ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 2ª partida

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 10,9% | 10,1% | 11,6% | 9,6% | 12,3% | 3,7% | 13,0% | 9,4% | 13,6% | 11,4% | 6,7% | 12,0% | 11,4% | 8,1% | 12,9% | 0,0% | 10,7% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 0,8% | 1,4% | 0,3% | 1,3% | 0,3% | 0,0% | 0,8% | 0,8% | 1,1% | 0,7% | 1,1% | 1,6% | 0,0% | 1,4% | 0,6% | 0,0% | 0,0% |
| Vestido y calzado | 12,6% | 12,7% | 12,5% | 11,2% | 14,0% | 16,7% | 7,6% | 11,5% | 16,5% | 13,4% | 16,7% | 12,6% | 9,7% | 12,6% | 13,2% | 0,0% | 8,9% |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 18,2% | 20,7% | 16,1% | 17,6% | 18,8% | 25,9% | 16,0% | 21,7% | 12,5% | 25,5% | 18,9% | 16,8% | 13,1% | 18,0% | 19,9% | 0,0% | 8,9% |
| Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 4,8% | 2,9% | 6,4% | 3,5% | 6,2% | 1,9% | 4,6% | 4,9% | 5,7% | 6,0% | 2,2% | 6,3% | 3,4% | 4,1% | 5,2% | 0,0% | 5,4% |
| Sanidad | 8,1% | 7,6% | 8,5% | 10,2% | 5,8% | 7,4% | 12,2% | 6,1% | 8,0% | 8,7% | 8,9% | 9,4% | 5,7% | 9,5% | 6,1% | 0,0% | 14,3% |
| Movilidad y transporte | 6,4% | 6,2% | 6,7% | 6,7% | 6,5% | 5,6% | 8,4% | 7,0% | 6,5% | 2,0% | 7,8% | 6,8% | 9,1% | 6,3% | 7,4% | 0,0% | 1,8% |
| Comunicaciones | 1,7% | 2,2% | 1,2% | 1,9% | 1,4% | 3,7% | 2,3% | 1,6% | 0,6% | 0,0% | 1,1% | 0,5% | 4,6% | 2,3% | 1,2% | 0,0% | 1,8% |
| Ocio y cultura | 9,3% | 9,1% | 9,4% | 8,3% | 10,3% | 5,6% | 6,9% | 11,1% | 9,7% | 6,7% | 12,2% | 9,4% | 9,7% | 8,6% | 9,8% | 0,0% | 8,9% |
| Enseñanza y educación | 2,6% | 2,9% | 2,4% | 5,1% | 0,4% | 3,6% | 2,3% | 2,5% | 2,3% | 0,0% | 2,2% | 2,1% | 5,7% | 5,0% | 1,2% | 0,0% | 1,8% |
| Restaurantes y hoteles | 14,7% | 15,2% | 14,3% | 12,5% | 17,1% | 11,1% | 9,9% | 16,4% | 17,0% | 12,8% | 12,2% | 12,6% | 20,0% | 14,0% | 14,4% | 0,0% | 16,6% |
| Tecnología | 5,1% | 6,2% | 4,3% | 7,7% | 2,4% | 5,6% | 9,9% | 2,0% | 5,4% | 4,4% | 4,4% | 5,8% | 4,6% | 6,3% | 4,3% | 100,0% | 3,6% |
| Otros bienes y servicios | 3,5% | 2,2% | 4,6% | 2,2% | 4,8% | 5,6% | 3,1% | 4,1% | 2,3% | 7,4% | 3,3% | 2,1% | 1,7% | 1,8% | 3,7% | 0,0% | 8,9% |

P4_3 ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 3ª partida

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 6,8% | 10,1% | 4,0% | 8,6% | 4,8% | 9,3% | 7,6% | 6,1% | 6,3% | 4,0% | 4,4% | 9,9% | 6,9% | 8,1% | 6,1% | 0,0% | 5,4% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 2,0% | 2,2% | 1,8% | 1,0% | 3,1% | 0,0% | 1,5% | 1,6% | 3,4% | 3,4% | 1,1% | 2,1% | 1,1% | 0,9% | 2,8% | 0,0% | 1,8% |
| Vestido y calzado | 12,4% | 11,2% | 13,4% | 12,8% | 12,0% | 9,3% | 9,9% | 15,6% | 10,8% | 13,4% | 8,9% | 10,5% | 15,4% | 12,6% | 10,6% | 100,0% | 8,9% |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 7,9% | 9,8% | 6,4% | 8,6% | 7,2% | 13,0% | 6,9% | 9,8% | 4,5% | 8,7% | 7,8% | 7,9% | 7,4% | 6,8% | 8,3% | 0,0% | 10,7% |
| Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 10,1% | 8,7% | 11,2% | 7,7% | 12,7% | 9,3% | 9,9% | 11,9% | 8,0% | 12,8% | 8,9% | 8,4% | 10,3% | 6,3% | 12,9% | 0,0% | 8,9% |
| Sanidad | 7,6% | 7,2% | 7,9% | 7,3% | 11,1% | 9,2% | 4,5% | 9,7% | 10,1% | 5,6% | 6,8% | 7,4% | 8,1% | 7,4% | 7,4% | 0,0% | 7,1% |
| Movilidad y transporte | 7,9% | 9,1% | 7,0% | 8,9% | 6,8% | 5,6% | 11,5% | 7,8% | 6,3% | 8,7% | 6,7% | 7,3% | 8,6% | 8,6% | 8,0% | 0,0% | 6,4% |
| Comunicaciones | 1,7% | 2,5% | 0,9% | 1,9% | 1,4% | 0,0% | 2,3% | 1,6% | 1,7% | 1,3% | 3,3% | 0,5% | 2,3% | 0,9% | 2,1% | 0,0% | 1,8% |
| Ocio y cultura | 13,2% | 13,4% | 13,1% | 9,6% | 17,1% | 1,9% | 9,9% | 14,3% | 17,6% | 13,4% | 13,3% | 14,1% | 11,7% | 14,7% | 10,7% | 0,0% | 10,7% |
| Enseñanza y educación | 0,8% | 0,7% | 0,9% | 1,6% | 0,0% | 1,9% | 1,5% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,6% | 1,1% | 1,6% | 0,3% | 0,0% | 0,0% |
| Restaurantes y hoteles | 10,7% | 12,3% | 9,4% | 11,8% | 9,6% | 13,0% | 6,1% | 12,7% | 10,8% | 8,1% | 13,3% | 11,0% | 11,4% | 11,7% | 10,7% | 0,0% | 7,1% |
| Tecnología | 6,4% | 6,9% | 6,1% | 8,0% | 4,8% | 9,3% | 8,4% | 3,3% | 8,5% | 1,3% | 8,9% | 6,8% | 9,1% | 9,5% | 4,0% | 0,0% | 8,4% |
| Otros bienes y servicios | 8,3% | 3,3% | 12,5% | 4,5% | 12,3% | 5,6% | 8,4% | 7,8% | 9,7% | 13,4% | 12,2% | 6,3% | 4,0% | 4,5% | 9,8% | 0,0% | 14,3% |

P4_T ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 1ª+2ª+3ª partida

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 54,0% | 58,0% | 50,8% | 49,5% | 58,9% | 46,3% | 48,9% | 59,0% | 53,4% | 65,1% | 51,1% | 54,5% | 45,7% | 46,8% | 59,2% | 0,0% | 51,6% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 3,6% | 4,7% | 2,7% | 3,2% | 4,1% | 0,0% | 4,1% | 4,1% | 5,1% | 4,7% | 4,7% | 4,2% | 3,6% | 4,0% | 4,0% | 0,0% | 3,9% |
| Vestido y calzado | 31,4% | 29,0% | 33,4% | 28,4% | 34,6% | 33,3% | 22,1% | 35,7% | 31,8% | 32,9% | 35,6% | 30,4% | 29,1% | 28,8% | 34,7% | 100,0% | 21,4% |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 37,0% | 40,6% | 34,0% | 37,1% | 37,0% | 46,3% | 37,4% | 43,0% | 25,6% | 47,0% | 34,4% | 37,2% | 29,7% | 35,1% | 40,8% | 0,0% | 23,2% |
| Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 22,6% | 17,4% | 27,1% | 18,2% | 27,4% | 18,5% | 23,7% | 25,4% | 10,3% | 30,2% | 17,8% | 18,8% | 22,9% | 16,7% | 23,9% | 100,0% | 37,5% |
| Sanidad | 21,0% | 21,0% | 21,0% | 25,6% | 21,1% | 29,6% | 28,2% | 15,2% | 21,0% | 22,1% | 20,0% | 22,0% | 19,4% | 26,1% | 16,6% | 0,0% | 26,8% |
| Movilidad y transporte | 17,4% | 19,2% | 15,8% | 19,8% | 14,7% | 14,8% | 24,4% | 16,8% | 13,6% | 10,7% | 16,7% | 18,8% | 21,7% | 19,4% | 17,5% | 0,0% | 8,9% |
| Comunicaciones | 4,0% | 5,8% | 2,4% | 4,8% | 3,1% | 3,7% | 5,3% | 4,1% | 2,8% | 4,7% | 2,2% | 4,2% | 2,9% | 3,6% | 4,0% | 0,0% | 3,9% |
| Ocio y cultura | 33,9% | 34,4% | 33,4% | 30,4% | 37,7% | 24,1% | 29,8% | 33,6% | 24,8% | 30,6% | 36,7% | 33,5% | 30,0% | 33,3% | 35,0% | 0,0% | 30,4% |
| Enseñanza y educación | 6,1% | 6,5% | 5,8% | 11,2% | 0,7% | 13,0% | 6,9% | 6,1% | 3,4% | 0,7% | 5,6% | 6,8% | 10,3% | 12,6% | 2,1% | 0,0% | 3,6% |
| Restaurantes y hoteles | 36,2% | 35,9% | 36,5% | 35,1% | 37,3% | 27,8% | 28,2% | 33,2% | 4,9% | 28,2% | 35,6% | 36,6% | 35,6% | 36,5% | 0,0% | 0,0% | 37,5% |
| Tecnología | 14,2% | 17,8% | 11,2% | 19,2% | 8,9% | 18,5% | 20,6% | 7,4% | 17,6% | 8,7% | 15,6% | 17,3% | 14,9% | 19,8% | 10,1% | 100,0% | 14,3% |
| Otros bienes y servicios | 13,1% | 6,5% | 18,5% | 7,7% | 18,8% | 11,1% | 12,2% | 15,9% | 13,6% | 22,1% | 15,6% | 9,4% | 8,0% | 7,7% | 15,0% | 0,0% | 23,2% |

P5. Habitualmente ¿consigue ahorrar a fin de mes?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Si | 37,9% | 39,1% | 36,8% | 38,3% | 37,3% | 35,2% | 38,9% | 34,8% | 42,0% | 28,2% | 33,3% | 37,7% | 48,6% | 40,1% | 39,0% | 0,0% | 23,2% |
| No | 62,1% | 60,9% | 63,2% | 61,7% | 62,7% | 64,8% | 61,1% | 65,2% | 58,0% | 71,8% | 66,7% | 62,3% | 51,4% | 59,9% | 61,0% | 100,0% | 76,8% |

P6. Aproximadamente ¿qué porcentaje de sus ingresos mensuales suele ahorrar?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|----------|-----------|
| Base: Responden SI en P5 | 229 | 108 | 121 | 120 | 109 | 19 | 51 | 85 | 74 | 42 | 30 | 72 | 85 | 89 | 127 | 0 | 13 |
| Menos del 10% | 44,1% | 42,6% | 45,5% | 45,0% | 43,1% | 42,1% | 45,1% | 40,0% | 46,6% | 45,2% | 56,7% | 38,9% | 43,5% | 41,6% | 44,1% | 0,0% | 61,5% |
| Entre el 11% y el 30% | 42,6% | 43,5% | 41,5% | 42,5% | 42,2% | 31,6% | 41,2% | 48,2% | 39,2% | 42,9% | 33,3% | 45,8% | 42,4% | 43,8% | 43,3% | 0,0% | 23,1% |
| Entre el 31% y el 50% | 5,7% | 7,4% | 4,1% | 4,2% | 7,3% | 26,3% | 7,8% | 3,5% | 1,4% | 9,5% | 3,3% | 4,2% | 5,9% | 7,9% | 3,9% | 0,0% | 7,7% |
| Más del 50% | 0,9% | 0,0% | 1,7% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,4% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| No sabe | 7,0% | 6,5% | 7,4% | 7,5% | 6,4% | 0,0% | 5,9% | 8,2% | 8,1% | 2,4% | 6,7% | 9,7% | 7,1% | 6,7% | 7,1% | 0,0% | 7,7% |

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy? Lugar 1º

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder | 41,3% | 37,0% | 45,0% | 33,9% | 49,3% | 31,5% | 42,7% | 39,8% | 45,5% | 55,0% | 41,1% | 38,7% | 32,6% | 36,5% | 43,6% | 0,0% | 48,2% |
| Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio | 3,5% | 2,5% | 4,3% | 5,1% | 1,7% | 5,6% | 4,6% | 3,3% | 2,3% | 2,7% | 4,4% | 1,6% | 5,7% | 5,0% | 1,5% | 0,0% | 8,9% |
| Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad | 11,9% | 11,6% | 12,2% | 14,1% | 9,6% | 13,0% | 16,8% | 7,8% | 13,6% | 9,4% | 16,7% | 10,5% | 13,1% | 13,5% | 10,1% | 0,0% | 16,1% |
| Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro | 2,5% | 2,5% | 2,4% | 3,2% | 1,7% | 3,7% | 1,5% | 3,3% | 1,7% | 1,3% | 0,0% | 3,1% | 4,0% | 5,0% | 1,2% | 0,0% | 0,0% |
| Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil | 1,2% | 1,8% | 0,6% | 1,6% | 0,7% | 1,9% | 0,0% | 0,4% | 2,8% | 0,0% | 1,1% | 2,1% | 1,1% | 2,3% | 0,6% | 0,0% | 0,0% |
| Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro | 11,7% | 12,3% | 11,2% | 9,9% | 13,7% | 9,3% | 10,7% | 14,8% | 9,1% | 9,4% | 12,2% | 15,2% | 9,7% | 9,5% | 13,8% | 0,0% | 8,9% |
| Ahorro para viajar más o por más tiempo | 6,4% | 7,2% | 5,8% | 11,2% | 1,4% | 7,4% | 9,2% | 4,9% | 6,3% | 2,7% | 2,2% | 7,9% | 10,3% | 8,6% | 5,2% | 0,0% | 5,4% |
| Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud | 3,3% | 3,3% | 3,3% | 4,8% | 1,7% | 14,8% | 1,5% | 2,5% | 2,3% | 2,7% | 2,2% | 3,7% | 4,0% | 4,1% | 2,8% | 0,0% | 3,6% |
| Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte | 1,8% | 2,5% | 1,2% | 1,3% | 2,4% | 3,7% | 0,8% | 2,0% | 1,7% | 2,0% | 0,0% | 1,6% | | | | | |



BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

| Vertical | Sexo | | Edad | | Habitat | | | | Nivel de estudios entrevistado | | | | Actividad | | | |
|----------|-----------------|--------|-------|------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------|----------|-------------|
| | Total Andalucía | Hombre | Mujer | 55-65 años | Mayores de 65 años | Menos de 10,000 habitantes | De 10,001 a 50,000 habitantes | De 50,001 a 200,000 habitantes | Más de 200,000 habitantes | Hasta 1º grado | 1º ciclo de 2º grado | 2º ciclo de 2º grado | Estudios superiores | Activos | Jubilado | Desempleado |

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 3º

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder | 11,1% | 13,8% | 8,8% | 12,5% | 9,6% | 11,1% | 11,5% | 9,4% | 13,1% | 8,1% | 11,1% | 12,6% | 12,0% | 10,8% | 11,7% | 0,0% | 8,9% |
| Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio | 7,9% | 6,5% | 9,1% | 8,0% | 7,9% | 11,1% | 6,9% | 9,4% | 5,7% | 7,4% | 6,7% | 7,9% | 9,1% | 9,0% | 7,7% | 0,0% | 5,4% |
| Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad | 18,5% | 15,6% | 21,0% | 18,2% | 18,8% | 18,5% | 19,8% | 19,7% | 15,9% | 20,8% | 15,6% | 17,8% | 18,9% | 17,6% | 19,6% | 0,0% | 16,1% |
| Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro | 2,5% | 2,9% | 2,1% | 2,6% | 2,4% | 3,7% | 1,5% | 2,5% | 2,8% | 2,0% | 1,1% | 2,6% | 3,4% | 3,6% | 2,1% | 0,0% | 0,0% |
| Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil | 4,1% | 5,4% | 3,0% | 4,8% | 3,4% | 1,9% | 5,3% | 4,1% | 4,0% | 1,3% | 5,6% | 3,7% | 6,3% | 5,0% | 4,0% | 0,0% | 1,8% |
| Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro | 15,2% | 18,8% | 12,2% | 13,4% | 17,1% | 13,0% | 18,3% | 16,0% | 12,5% | 22,8% | 14,4% | 12,6% | 12,0% | 10,8% | 17,2% | 100,0% | 19,6% |
| Ahorro para viajar más o por más tiempo | 9,8% | 7,6% | 11,6% | 10,2% | 9,2% | 16,7% | 8,4% | 10,7% | 7,4% | 6,0% | 10,0% | 11,5% | 10,9% | 10,8% | 8,0% | 0,0% | 16,1% |
| Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud | 11,4% | 10,9% | 11,9% | 8,6% | 14,4% | 3,7% | 7,6% | 11,1% | 17,0% | 14,0% | 15,6% | 11,0% | 8,0% | 10,8% | 11,7% | 0,0% | 12,5% |
| Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte | 4,6% | 5,4% | 4,0% | 5,1% | 4,1% | 5,6% | 5,3% | 4,1% | 4,5% | 5,4% | 6,7% | 3,7% | 4,0% | 4,5% | 4,6% | 0,0% | 5,4% |
| Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad | 14,9% | 13,0% | 16,4% | 16,6% | 13,0% | 14,8% | 15,3% | 13,1% | 17,0% | 12,8% | 13,3% | 16,8% | 15,4% | 17,1% | 13,5% | 0,0% | 14,3% |

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 4º

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder | 8,8% | 7,6% | 9,7% | 9,9% | 7,5% | 9,3% | 10,7% | 10,2% | 5,1% | 2,7% | 10,0% | 9,4% | 12,6% | 10,8% | 8,3% | 0,0% | 3,6% |
| Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio | 9,9% | 10,1% | 9,7% | 11,5% | 8,2% | 13,0% | 7,6% | 8,6% | 12,5% | 12,1% | 7,8% | 10,5% | 8,6% | 12,2% | 8,9% | 0,0% | 7,1% |
| Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad | 12,1% | 14,5% | 10,0% | 11,8% | 12,3% | 3,7% | 12,2% | 15,2% | 10,2% | 10,1% | 13,3% | 12,0% | 13,1% | 11,7% | 12,0% | 0,0% | 14,3% |
| Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro | 4,3% | 5,1% | 3,6% | 5,1% | 3,4% | 9,3% | 3,8% | 4,5% | 2,8% | 0,7% | 4,4% | 6,8% | 4,6% | 4,1% | 4,9% | 0,0% | 1,8% |
| Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil | 8,4% | 9,8% | 7,3% | 10,5% | 6,2% | 9,3% | 10,7% | 7,4% | 8,0% | 8,1% | 10,0% | 8,4% | 8,0% | 11,3% | 6,1% | 100,0% | 8,9% |
| Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro | 14,0% | 12,0% | 15,8% | 13,4% | 14,7% | 16,7% | 13,7% | 11,9% | 16,5% | 17,4% | 13,3% | 11,0% | 14,9% | 14,9% | 13,5% | 0,0% | 14,3% |
| Ahorro para viajar más o por más tiempo | 9,9% | 10,5% | 9,4% | 7,7% | 12,3% | 3,7% | 8,4% | 10,2% | 12,5% | 8,7% | 11,1% | 10,9% | 9,0% | 10,4% | 10,4% | 0,0% | 10,7% |
| Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud | 15,5% | 14,0% | 16,1% | 11,8% | 19,5% | 11,1% | 16,8% | 16,8% | 14,2% | 21,5% | 20,0% | 13,6% | 10,3% | 10,4% | 19,0% | 0,0% | 16,1% |
| Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte | 6,1% | 5,4% | 6,7% | 7,0% | 5,1% | 9,3% | 6,9% | 6,1% | 4,5% | 6,7% | 4,4% | 4,7% | 8,0% | 6,3% | 5,8% | 0,0% | 7,1% |
| Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad | 10,9% | 10,1% | 11,6% | 11,2% | 10,6% | 14,8% | 9,2% | 9,0% | 13,6% | 12,1% | 5,6% | 14,1% | 9,1% | 9,5% | 11,0% | 0,0% | 16,1% |

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 5º

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder | 6,1% | 6,2% | 6,1% | 6,7% | 5,5% | 5,6% | 6,1% | 6,1% | 6,3% | 2,7% | 7,8% | 5,2% | 9,1% | 6,3% | 6,4% | 0,0% | 3,6% |
| Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio | 12,2% | 10,5% | 13,7% | 9,9% | 14,7% | 11,1% | 14,5% | 12,3% | 10,8% | 13,4% | 12,2% | 12,0% | 11,4% | 12,2% | 12,6% | 0,0% | 10,7% |
| Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad | 9,6% | 9,8% | 9,4% | 11,5% | 7,5% | 16,7% | 6,1% | 9,8% | 9,7% | 8,7% | 8,9% | 11,0% | 9,1% | 9,9% | 8,6% | 0,0% | 14,3% |
| Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro | 4,6% | 5,4% | 4,0% | 5,8% | 3,4% | 3,7% | 3,8% | 4,9% | 5,1% | 2,7% | 5,6% | 5,8% | 4,6% | 7,2% | 3,7% | 0,0% | 0,0% |
| Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil | 8,1% | 9,1% | 7,3% | 11,8% | 4,1% | 9,3% | 6,9% | 8,2% | 8,5% | 4,7% | 7,8% | 8,4% | 10,9% | 10,4% | 6,4% | 0,0% | 8,9% |
| Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro | 10,7% | 12,0% | 9,7% | 8,6% | 13,0% | 1,9% | 9,9% | 11,1% | 13,6% | 14,1% | 12,2% | 9,4% | 8,6% | 10,8% | 11,0% | 0,0% | 8,9% |
| Ahorro para viajar más o por más tiempo | 11,4% | 11,6% | 11,2% | 11,5% | 11,3% | 9,3% | 9,2% | 11,9% | 13,1% | 11,4% | 7,8% | 9,9% | 14,9% | 13,1% | 9,5% | 0,0% | 16,1% |
| Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud | 17,0% | 13,8% | 19,8% | 14,7% | 19,5% | 18,5% | 22,1% | 15,6% | 14,8% | 22,1% | 17,8% | 19,9% | 9,1% | 12,2% | 19,3% | 100,0% | 21,4% |
| Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte | 10,1% | 11,6% | 8,8% | 8,3% | 12,0% | 9,3% | 9,2% | 12,3% | 8,0% | 11,1% | 10,0% | 7,3% | 12,0% | 6,8% | 12,0% | 0,0% | 12,5% |
| Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad | 10,1% | 10,1% | 10,0% | 11,2% | 8,9% | 14,8% | 12,2% | 7,8% | 10,2% | 8,7% | 10,0% | 11,0% | 10,3% | 11,3% | 10,4% | 0,0% | 3,6% |

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 6º

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder | 3,0% | 2,9% | 3,0% | 2,6% | 3,4% | 1,9% | 1,5% | 4,1% | 2,8% | 4,7% | 1,1% | 3,1% | 2,3% | 2,7% | 2,8% | 0,0% | 5,4% |
| Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio | 14,0% | 14,1% | 14,0% | 14,4% | 13,7% | 14,8% | 12,2% | 12,3% | 17,6% | 14,8% | 16,7% | 14,1% | 12,0% | 13,1% | 15,0% | 0,0% | 12,5% |
| Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad | 6,1% | 7,2% | 5,2% | 6,1% | 6,2% | 7,4% | 6,1% | 6,6% | 5,1% | 4,0% | 6,7% | 6,3% | 7,4% | 5,9% | 6,4% | 100,0% | 3,6% |
| Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro | 9,1% | 8,3% | 9,7% | 8,6% | 9,6% | 7,4% | 9,2% | 10,7% | 7,4% | 11,4% | 14,4% | 5,8% | 8,0% | 8,1% | 10,4% | 0,0% | 5,4% |
| Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil | 13,1% | 14,9% | 11,6% | 15,7% | 10,3% | 16,7% | 5,3% | 14,3% | 15,9% | 7,4% | 12,2% | 14,7% | 16,6% | 15,8% | 10,1% | 0,0% | 19,6% |
| Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro | 8,1% | 6,2% | 9,7% | 8,0% | 8,2% | 5,6% | 9,9% | 7,4% | 8,5% | 8,1% | 4,4% | 8,9% | 9,1% | 8,6% | 8,6% | 0,0% | 3,6% |
| Ahorro para viajar más o por más tiempo | 12,6% | 14,5% | 10,9% | 13,7% | 11,3% | 11,1% | 12,2% | 11,9% | 14,2% | 12,1% | 11,1% | 12,0% | 14,3% | 14,0% | 11,3% | 0,0% | 14,3% |
| Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud | 12,6% | 13,0% | 12,2% | 13,7% | 11,3% | 13,0% | 17,6% | 11,9% | 9,7% | 11,4% | 15,6% | 12,0% | 12,6% | 14,0% | 11,0% | 0,0% | 16,1% |
| Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte | 12,7% | 11,6% | 13,7% | 10,2% | 15,4% | 7,4% | 18,3% | 13,1% | 9,7% | 16,1% | 17,8% | 9,9% | 10,3% | 10,4% | 14,1% | 0,0% | 14,3% |
| Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad | 8,8% | 7,2% | 10,0% | 7,0% | 10,6% | 14,8% | 7,6% | 7,8% | 9,1% | 10,1% | 0,0% | 13,1% | 7,4% | 7,7% | 10,1% | 0,0% | 5,4% |

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 7º

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder | 4,1% | 4,3% | 4,0% | 6,1% | 2,1% | 9,3% | 4,6% | 4,5% | 1,7% | 3,4% | 5,6% | 3,7% | 4,6% | 6,3% | 2,8% | 100,0% | 1,8% |
| Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio | 11,4% | 13,0% | 10,0% | 13,1% | 9,6% | 13,0% | 14,5% | 7,8% | 13,6% | 7,4% | 10,0% | 11,5% | 15,4% | 14,0% | 10,1% | 0,0% | 8,9% |
| Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad | 5,6% | 5,4% | 5,8% | 7,0% | 4,1% | 13,0% | 3,8% | 6,6% | 3,4% | 4,7% | 4,4% | 8,4% | 4,0% | 7,7% | 4,3% | 0,0% | 5,4% |
| Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro | 11,2% | 12,7% | 10,0% | 12,8% | 9,6% | 14,8% | 12,2% | 11,5% | 9,1% | 7,4% | 14,4% | 10,5% | 13,7% | 13,5% | 10,1% | 0,0% | 8,9% |
| Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil | 17,5% | 14,9% | 19,8% | 15,0% | 20,2% | 16,7% | 10,7% | 22,5% | 15,9% | 20,8% | 16,7% | 17,3% | 15,4% | 16,7% | 18,4% | 0,0% | 16,1% |
| Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro | 6,9% | 5,4% | 8,2% | 6,4% | 7,5% | 7,4% | 6,9% | 7,0% | 6,8% | 4,0% | 10,0% | 7,9% | 6,9% | 4,1% | 8,3% | 0,0% | 10,7% |
| Ahorro para viajar más o por más tiempo | 13,7% | 12,7% | 14,6% | 11,8% | 15,8% | 5,6% | 16,8% | 13,1% | 14,8% | 18,8% | 15,6% | 13,6% | 8,6% | 9,9% | 16,6% | 0,0% | 12,5% |
| Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud | 9,9% | 12,7% | 7,6% | 11,2% | 8,6% | 7,4% | 9,2% | 10,2% | 10,8% | 3,4% | 7,8% | 8,9% | 17,7% | 11,3% | 10,1% | 0,0% | 3,6% |
| Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte | 12,2% | 12,3% | 12,2% | 13,4% | 11,1% | 11,1% | 10,7% | 10,2% | 16,5% | 19,5% | 7,8% | 11,5% | 9,1% | 11,7% | 11,3% | 0,0% | 19,6% |
| Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad | 7,3% | 6,5% | 7,9% | 5,4% | 9,2% | 1,9% | 10,7% | 6,6% | 7,4% | 10,7% | 7,8% | 6,8% | 4,6% | 5,0% | 8,0% | 0,0% | 12,5% |



BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

Table with columns: %Verticales, Sexo (Total Andalucía, Hombre, Mujer), Edad (55-65 años, Mayores de 65 años), Habitat (Menos de 10,000 habitantes, De 10,001 a 50,000 habitantes, De 50,001 a 200,000 habitantes, Más de 200,000 habitantes), Nivel de estudios entrevistado (Hasta 1º grado, 1º ciclo de 2º grado, 2º ciclo de 2º grado, Estudios superiores), Actividad (Activos, Jubilado, Desempleado, Sus labores)

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 8º

Table with 17 columns (Total Andalucía, Hombre, Mujer, 55-65 años, Mayores de 65 años, Menos de 10,000 habitantes, De 10,001 a 50,000 habitantes, De 50,001 a 200,000 habitantes, Más de 200,000 habitantes, Hasta 1º grado, 1º ciclo de 2º grado, 2º ciclo de 2º grado, Estudios superiores, Activos, Jubilado, Desempleado, Sus labores) and 10 rows of motivations for saving.

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 9º

Table with 17 columns and 10 rows of motivations for saving.

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 10º

Table with 17 columns and 10 rows of motivations for saving.

P7a. ¿Se siente usted seguro/tranquilo con respecto a su situación económica actual dado el contexto actual?

Table with 17 columns and 2 rows (Si, No) showing percentages for economic security.

P8. ¿Ha ayudado usted económicamente a algún miembro de su familia o círculo cercano en el último año?

Table with 17 columns and 10 rows of motivations for helping family members.

P8_1. ¿Con qué frecuencia se realiza esta ayuda económica?

Table with 17 columns and 4 rows of frequency of economic aid.

P8_2. ¿Cómo cree usted que evolucionarán estas ayudas económicas a su entorno el próximo año en 2024?

Table with 17 columns and 3 rows of expected evolution of economic aid.

P9. Los precios de que partidas de gasto suponen un riesgo actualmente para su estilo de vida y la economía de su hogar?

Table with 17 columns and 15 rows of risk categories for household expenses.



BARÓMETRO SENIOR - Octubre 2023

| %Verticales | Sexo | | Edad | | Habitat | | | | | Nivel de estudios entrevistado | | | | Actividad | | | |
|-------------|-----------------|--------|-------|------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------|--------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|-----------|----------|-------------|-------------|
| | Total Andalucía | Hombre | Mujer | 55-65 años | Mayores de 65 años | Menos de 10,000 habitantes | De 10,001 a 50,000 habitantes | De 50,001 a 200,000 habitantes | Más de 200,000 habitantes | Hasta 1º grado | 1º ciclo de 2º grado | 2º ciclo de 2º grado | Estudios superiores | Activos | Jubilado | Desempleado | Sus labores |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |

P9b. ¿En qué medida ha notado la subida de la cesta de la compra?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| 5- Mucho | 65.6% | 63.0% | 67.8% | 66.8% | 64.4% | 57.4% | 64.1% | 68.0% | 65.9% | 73.8% | 67.8% | 61.8% | 61.7% | 65.8% | 64.1% | 0.0% | 75.0% |
| 4- Bastante | 29.9% | 31.2% | 28.9% | 28.4% | 31.5% | 29.6% | 30.5% | 29.1% | 30.7% | 26.2% | 27.8% | 33.0% | 30.9% | 29.7% | 31.3% | 100.0% | 21.4% |
| 3- Algo | 4.5% | 5.8% | 3.3% | 4.8% | 4.1% | 13.0% | 5.3% | 2.9% | 3.4% | 0.0% | 4.4% | 5.2% | 7.4% | 4.5% | 4.6% | 0.0% | 4.6% |
| Top 2 box | 95.5% | 94.2% | 96.7% | 95.2% | 95.9% | 87.0% | 97.1% | 96.6% | 100.0% | 95.6% | 94.8% | 92.6% | 95.6% | 95.4% | 94.4% | 100.0% | 96.4% |
| Media (1-5) | 4.61 | 4.57 | 4.64 | 4.62 | 4.6 | 4.44 | 4.59 | 4.65 | 4.64 | 4.43 | 4.63 | 4.57 | 4.54 | 4.61 | 4.6 | 4 | 4.71 |
| Dev. Std. | 0.57 | 0.6 | 0.54 | 0.58 | 0.57 | 0.72 | 0.59 | 0.53 | 0.55 | 0.44 | 0.57 | 0.59 | 0.63 | 0.57 | 0.58 | 0 | 0.53 |

P10. De las siguientes acciones que voy a leer ¿cuáles suele realizar habitualmente?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Hacer ejercicio físico | 52.9% | 59.8% | 47.1% | 52.0% | 42.5% | 48.1% | 53.8% | 47.5% | 57.4% | 32.9% | 50.0% | 56.0% | 68.0% | 62.2% | 48.5% | 0.0% | 42.9% |
| Cuidar la alimentación | 72.7% | 75.7% | 70.2% | 73.2% | 72.3% | 59.3% | 74.0% | 73.3% | 63.1% | 80.0% | 74.3% | 75.4% | 74.3% | 74.3% | 100.0% | 0.0% | 60.7% |
| Informarse y leer acerca de tendencias en salud | 23.0% | 23.2% | 22.8% | 29.1% | 16.4% | 25.9% | 27.5% | 19.3% | 23.9% | 16.1% | 21.1% | 26.2% | 26.3% | 28.4% | 18.7% | 0.0% | 26.8% |
| Dedicar tiempo para la reflexión o meditación | 20.2% | 18.8% | 21.3% | 25.6% | 14.4% | 18.5% | 18.3% | 10.3% | 23.3% | 12.8% | 17.8% | 22.0% | 25.7% | 27.0% | 16.6% | 0.0% | 14.3% |
| Respetar las horas de sueño | 47.9% | 50.4% | 45.9% | 49.2% | 46.6% | 43.3% | 42.7% | 50.0% | 53.4% | 37.6% | 53.3% | 42.9% | 59.4% | 54.1% | 44.2% | 0.0% | 46.4% |
| Evitar situaciones de estrés | 44.8% | 47.5% | 42.6% | 49.5% | 39.7% | 44.4% | 42.0% | 44.3% | 47.0% | 40.3% | 37.8% | 45.5% | 51.4% | 48.6% | 42.0% | 100.0% | 44.6% |
| Asistir a revisiones médicas periódicamente | 51.6% | 50.7% | 52.3% | 49.5% | 53.8% | 42.6% | 53.4% | 50.8% | 54.0% | 51.7% | 55.6% | 55.0% | 45.7% | 49.1% | 53.4% | 0.0% | 51.8% |
| Evitar el consumo excesivo de alcohol y tabaco | 43.5% | 46.7% | 40.7% | 49.5% | 37.0% | 48.1% | 38.9% | 38.9% | 51.7% | 33.6% | 42.2% | 39.8% | 56.6% | 49.1% | 37.7% | 0.0% | 55.4% |
| Cuidar la salud emocional | 39.7% | 37.7% | 41.3% | 43.1% | 36.0% | 40.7% | 43.5% | 36.9% | 40.3% | 28.2% | 36.7% | 41.9% | 48.8% | 42.3% | 37.7% | 0.0% | 41.1% |
| No sabe | 3.1% | 2.8% | 3.6% | 2.2% | 4.1% | 1.9% | 3.8% | 2.9% | 3.4% | 6.7% | 2.2% | 2.1% | 2.7% | 2.7% | 3.7% | 0.0% | 1.8% |

P11. Frecuencia de visitas a centros sanitarios

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Todas las semanas | 1.8% | 2.5% | 1.2% | 2.2% | 1.4% | 1.9% | 2.3% | 0.8% | 2.8% | 2.7% | 2.2% | 0.0% | 2.9% | 2.7% | 1.2% | 0.0% | 1.8% |
| 2-3 veces al mes | 9.8% | 8.0% | 11.2% | 8.0% | 11.3% | 8.0% | 15.3% | 7.0% | 9.7% | 16.1% | 10.0% | 7.3% | 6.9% | 7.7% | 11.7% | 0.0% | 7.1% |
| Al menos 1 vez al mes | 17.9% | 17.0% | 18.5% | 13.1% | 22.9% | 14.8% | 15.3% | 22.1% | 14.8% | 28.9% | 15.6% | 17.8% | 9.7% | 13.5% | 20.9% | 0.0% | 17.9% |
| Al menos 1 vez al trimestre | 25.8% | 25.4% | 26.1% | 23.6% | 28.1% | 25.9% | 26.7% | 29.7% | 21.0% | 24.2% | 24.4% | 27.2% | 20.7% | 27.9% | 20.7% | 0.0% | 33.9% |
| Al menos 1 vez al semestre | 21.3% | 24.6% | 18.5% | 21.4% | 21.2% | 14.8% | 19.1% | 22.5% | 20.6% | 16.8% | 28.9% | 19.9% | 22.9% | 19.8% | 22.7% | 0.0% | 19.6% |
| Menos de una vez al semestre | 22.0% | 21.4% | 22.5% | 29.4% | 14.0% | 29.6% | 18.3% | 18.0% | 27.8% | 10.7% | 17.8% | 26.2% | 29.1% | 33.8% | 14.7% | 0.0% | 17.9% |
| Nunca | 1.5% | 1.1% | 1.8% | 2.2% | 0.7% | 3.7% | 3.1% | 0.8% | 0.6% | 0.7% | 1.1% | 1.6% | 2.3% | 1.8% | 0.9% | 100.0% | 1.8% |

P12. Con que frecuencia realiza: Pagar a través del móvil

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Varias veces a la semana | 11.7% | 15.9% | 7.4% | 12.7% | 2.1% | 24.4% | 13.4% | 11.9% | 17.7% | 8.4% | 8.9% | 13.1% | 25.1% | 23.6% | 7.4% | 0.0% | 14.3% |
| Una vez a la semana | 7.1% | 9.4% | 5.2% | 11.8% | 2.1% | 9.3% | 7.6% | 4.5% | 9.7% | 2.0% | 4.4% | 9.4% | 10.3% | 12.6% | 3.4% | 0.0% | 7.1% |
| Una vez cada 15 días | 3.6% | 5.1% | 2.4% | 5.1% | 2.1% | 1.9% | 4.6% | 1.2% | 6.8% | 0.0% | 4.4% | 5.2% | 4.6% | 5.9% | 2.5% | 0.0% | 1.8% |
| Una vez al mes | 6.6% | 7.2% | 6.1% | 9.3% | 3.8% | 9.3% | 7.6% | 4.9% | 7.4% | 2.7% | 5.6% | 8.9% | 8.0% | 6.7% | 7.7% | 0.0% | 5.4% |
| Con menos frecuencia, pero alguna | 10.2% | 13.0% | 8.6% | 7.5% | 7.2% | 7.5% | 7.6% | 7.0% | 6.3% | 6.7% | 11.9% | 6.7% | 13.3% | 14.9% | 16.7% | 0.0% | 16.9% |
| Nunca | 47.1% | 42.4% | 51.1% | 32.3% | 63.0% | 42.6% | 40.5% | 51.6% | 47.2% | 57.7% | 56.7% | 45.0% | 35.4% | 33.8% | 57.4% | 100.0% | 39.3% |
| No sabe | 9.3% | 7.2% | 10.9% | 0.3% | 18.8% | 1.9% | 8.4% | 13.9% | 5.7% | 26.8% | 6.7% | 3.7% | 1.7% | 0.0% | 13.2% | 0.0% | 23.2% |

P12. Con que frecuencia realiza: Consultas / operaciones con el banco a través de Internet

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Varias veces a la semana | 30.7% | 39.1% | 23.7% | 46.0% | 14.4% | 40.7% | 28.2% | 26.8% | 35.2% | 9.4% | 23.3% | 35.9% | 47.4% | 46.4% | 23.0% | 0.0% | 14.3% |
| Una vez a la semana | 19.3% | 21.7% | 17.3% | 28.4% | 9.8% | 27.8% | 22.9% | 13.1% | 22.7% | 6.7% | 20.0% | 24.1% | 24.6% | 27.5% | 12.9% | 0.0% | 25.0% |
| Una vez cada 15 días | 7.9% | 8.7% | 7.3% | 10.2% | 5.5% | 11.1% | 7.6% | 5.7% | 10.3% | 3.4% | 7.8% | 11.5% | 8.0% | 10.8% | 6.7% | 0.0% | 3.6% |
| Una vez al mes | 5.6% | 4.3% | 6.7% | 6.1% | 5.1% | 11.1% | 5.3% | 3.7% | 6.8% | 4.0% | 2.2% | 6.8% | 7.4% | 5.9% | 4.9% | 0.0% | 8.9% |
| Con menos frecuencia, pero alguna | 5.4% | 7.3% | 6.1% | 6.0% | 6.0% | 6.0% | 6.0% | 6.0% | 6.0% | 6.0% | 6.0% | 6.0% | 6.0% | 6.0% | 6.0% | 0.0% | 8.9% |
| Nunca | 21.7% | 14.9% | 27.4% | 3.2% | 41.4% | 7.4% | 20.6% | 31.1% | 13.6% | 43.6% | 36.6% | 14.1% | 4.0% | 35.0% | 38.6% | 100.0% | 14.8% |
| No sabe | 8.3% | 5.8% | 10.3% | 0.0% | 17.1% | 0.0% | 7.6% | 12.7% | 5.1% | 26.2% | 5.6% | 2.1% | 1.1% | 0.0% | 11.0% | 0.0% | 25.0% |

P12. Con que frecuencia realiza: Compra de entradas, reserva de un viaje a través del Internet

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Varias veces a la semana | 1.5% | 2.9% | 0.3% | 2.9% | 0.0% | 1.9% | 0.0% | 2.0% | 1.7% | 0.0% | 2.2% | 1.0% | 2.9% | 1.8% | 1.5% | 0.0% | 0.0% |
| Una vez a la semana | 1.7% | 2.2% | 1.2% | 2.9% | 0.3% | 3.7% | 1.5% | 1.2% | 1.7% | 0.7% | 2.2% | 1.6% | 2.3% | 3.6% | 0.6% | 0.0% | 0.0% |
| Una vez cada 15 días | 3.3% | 4.3% | 2.4% | 4.5% | 2.1% | 5.6% | 3.1% | 2.9% | 3.4% | 0.7% | 1.1% | 3.7% | 6.3% | 5.4% | 1.8% | 0.0% | 3.6% |
| Una vez al mes | 5.8% | 6.9% | 4.9% | 8.3% | 3.1% | 3.7% | 6.1% | 5.7% | 2.0% | 2.2% | 4.7% | 12.0% | 10.8% | 3.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| Con menos frecuencia, pero alguna | 41.3% | 43.5% | 39.5% | 61.7% | 19.5% | 44.4% | 43.5% | 32.0% | 51.7% | 8.7% | 35.6% | 53.9% | 58.3% | 61.3% | 28.2% | 0.0% | 39.3% |
| Nunca | 37.4% | 33.3% | 40.7% | 56.8% | 40.2% | 35.9% | 49.5% | 42.6% | 60.4% | 31.7% | 60.4% | 51.1% | 62.6% | 62.6% | 52.1% | 100.0% | 32.6% |
| No sabe | 9.1% | 6.9% | 10.9% | 0.6% | 18.2% | 0.0% | 9.9% | 12.7% | 6.3% | 27.5% | 5.6% | 3.1% | 1.7% | 0.9% | 12.3% | 0.0% | 23.2% |

P12. Con que frecuencia realiza: Consultar / publicar contenidos en alguna red social

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Varias veces a la semana | 25.8% | 29.3% | 22.8% | 41.2% | 9.2% | 37.0% | 26.0% | 23.0% | 26.1% | 10.1% | 21.1% | 30.4% | 36.6% | 41.0% | 14.4% | 0.0% | 32.1% |
| Una vez a la semana | 9.4% | 9.8% | 9.1% | 12.8% | 5.8% | 7.4% | 9.2% | 5.7% | 15.3% | 4.0% | 8.9% | 8.9% | 14.9% | 15.3% | 6.4% | 0.0% | 3.6% |
| Una vez cada 15 días | 5.6% | 6.9% | 4.6% | 8.0% | 3.1% | 7.4% | 4.6% | 4.5% | 6.7% | 0.7% | 13.3% | 14.7% | 14.9% | 7.2% | 4.9% | 0.0% | 10.7% |
| Una vez al mes | 5.8% | 6.5% | 5.2% | 4.8% | 6.8% | 7.4% | 7.6% | 5.7% | 4.0% | 5.4% | 4.4% | 6.8% | 5.7% | 6.4% | 3.4% | 0.0% | 0.0% |
| Con menos frecuencia, pero alguna | 15.2% | 15.2% | 15.2% | 16.6% | 13.7% | 20.4% | 21.4% | 13.1% | 11.9% | 11.4% | 13.3% | 18.8% | 15.4% | 15.8% | 16.0% | 0.0% | 8.6% |
| Nunca | 30.1% | 26.8% | 32.8% | 16.6% | 44.5% | 20.4% | 22.9% | 35.7% | 30.7% | 43.6% | 38.9% | 24.6% | 20.0% | 14.9% | 40.5% | 100.0% | 28.9% |
| No sabe | 8.1% | 5.4% | 10.3% | 0.0% | 16.8% | 0.0% | 8.4% | 12.3% | 4.5% | 24.8% | 6.7% | 2.1% | 1.1% | 0.0% | 11.0% | 0.0% | 23.2% |

P12. Con que frecuencia realiza: Usar APPS para conocer gente / de citas

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Varias veces a la semana | 2.0% | 2.2% | 1.8% | 3.2% | 0.7% | 0.0% | 2.3% | 2.0% | 0.7% | 2.2% | 1.6% | 3.4% | 3.2% | 1.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| Una vez a la semana | 2.3% | 3.6% | 1.2% | 3.2% | 1.4% | 3.7% | 1.5% | 1.6% | 3.4% | 0.0% | 2.2% | 1.0% | 5.7% | 4.5% | 1.2% | 0.0% | 0.0% |
| Una vez cada 15 días | 1.8% | 4.0% | 0.0% | 2.2% | 1.4% | 1.9% | 1.2% | 1.2% | 0.7% | 1.1% | 1.0% | 4.0% | 3.2% | 1.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| Una vez al mes | 1.8% | 2.2% | 1.5% | 2.6% | 1.0% | 1.9% | 2.3% | 1.6% | | | | | | | | | |



BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

Table with columns: %Verticales, Sexo, Edad, Habitat, Nivel de estudios entrevistado, Actividad. Sub-columns include Total Andalucía, Hombre, Mujer, 55-65 años, Mayores de 65 años, Menos de 10,000 habitantes, De 10,001 a 50,000 habitantes, De 50,001 a 200,000 habitantes, Más de 200,000 habitantes, Hasta 1º grado, 1º ciclo de 2º grado, 2º ciclo de 2º grado, Estudios superiores, Activos, Jubilado, Desempleado, Sus labores.

P12. Con qué frecuencia realiza: Uso de App de movilidad, car sharing, uso compartido de vehículos

Table for P12 showing frequency of app use, car sharing, and vehicle sharing across demographic groups.

P13. ¿Cuenta usted actualmente con algún tipo de ayuda en su domicilio?

Table for P13 showing current status of home assistance across demographic groups.

P13.1. ¿Qué porcentaje de sus ingresos destina cada mes a pagar la ayuda a domicilio?

Table for P13.1 showing the percentage of income spent on home care services.

P14. ¿Cuántas veces ha realizado viajes de 2 o más días por motivos de ocio o turismo en el último año?

Table for P14 showing the frequency of trips for leisure or tourism in the last year.

P15. ¿En el próximo año qué tipo de viajes planea realizar por turismo?

Table for P15 showing planned travel types for the next year.

P15b. Con qué frecuencia realiza visitas a museos permanentes o exposiciones

Table for P15b showing frequency of visits to museums or exhibitions.

P16. ¿En qué tipo de alojamiento/s se queda usted habitualmente durante sus viajes?

Table for P16 showing preferred accommodation types during travel.

P17. ¿Encuentra usted alguna barrera que le impida viajar más a menudo?

Table for P17 showing barriers to more frequent travel.

P17b. ¿En qué medida ha notado el aumento de precios en hoteles, restaurantes, etc.?

Table for P17b showing the impact of price increases in hotels and restaurants.

P18. Grado de acuerdo con: Me gustaría ir a un entorno más rural y conectado con la naturaleza, aunque esté más aislado

Table for P18 showing agreement with rural and nature-oriented environments.

P18. Grado de acuerdo con: Trabajaría menos horas o en un trabajo menos exigente, aunque bajaran mis ingresos mensuales

Table for P18 showing agreement with working fewer hours for lower pay.

P18. Grado de acuerdo con: Comenzaría a estudiar de nuevo, aunque aumentara mi incertidumbre laboral futura

Table for P18 showing agreement with starting a new study despite job uncertainty.

| %Verticales | Sexo | | Edad | | Habitat | | | | Nivel de estudios entrevistado | | | | Actividad | | | | | |
|-------------|-------|-----------|--------|-------|------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------|----------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------|----------|-------------|-------------|
| | Total | Andalucía | Hombre | Mujer | 55-65 años | Mayores de 65 años | Menos de 10,000 habitantes | De 10,001 a 50,000 habitantes | De 50,001 a 200,000 habitantes | Más de 200,000 habitantes | Hasta 1º grado | 1º ciclo de 2º grado | 2º ciclo de 2º grado | Estudios superiores | Activos | Jubilado | Desempleado | Sus labores |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

P18. Grado de acuerdo con: Empezaría un nuevo negocio, aunque supusiera un cambio para mi estilo de vida actual

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------|-------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| 5- Totalmente de acuerdo | 6.1% | 6.9% | 5.5% | 10.9% | 1.0% | 11.1% | 5.3% | 6.6% | 4.5% | 2.0% | 7.8% | 6.3% | 8.6% | 12.2% | 2.5% | 0.0% | 3.6% |
| 4- De acuerdo | 11.2% | 12.3% | 10.3% | 17.3% | 4.8% | 20.4% | 15.3% | 9.0% | 8.5% | 5.4% | 14.7% | 15.4% | 18.9% | 5.2% | 0.0% | 0.0% | 16.1% |
| 3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 18.0% | 18.1% | 17.9% | 20.8% | 15.1% | 25.9% | 22.1% | 12.3% | 20.6% | 18.1% | 17.8% | 16.8% | 19.4% | 17.1% | 100.0% | 0.0% | 25.0% |
| 2- En desacuerdo | 23.0% | 20.3% | 25.2% | 26.5% | 20.4% | 20.6% | 24.6% | 23.3% | 17.4% | 33.3% | 22.5% | 22.9% | 29.3% | 20.2% | 0.0% | 0.0% | 14.3% |
| 1- Totalmente en desacuerdo | 41.7% | 42.4% | 41.0% | 24.6% | 59.9% | 22.2% | 36.6% | 47.5% | 43.2% | 57.0% | 35.6% | 39.8% | 33.7% | 22.5% | 54.9% | 0.0% | 41.1% |
| Bottom 2 box | 64.6% | 62.7% | 66.3% | 51.1% | 79.1% | 42.6% | 57.3% | 72.1% | 65.5% | 74.5% | 68.9% | 62.9% | 56.6% | 51.8% | 75.2% | 0.0% | 55.4% |
| Top 2 box | 17.4% | 19.2% | 15.8% | 28.1% | 5.8% | 31.5% | 20.6% | 15.6% | 13.1% | 7.4% | 13.3% | 20.9% | 24.0% | 31.1% | 7.7% | 0.0% | 19.6% |
| Media (1-5) | 2.17 | 2.21 | 2.14 | 2.63 | 1.88 | 2.78 | 2.32 | 2.02 | 2.08 | 1.78 | 2.17 | 2.25 | 2.42 | 2.69 | 1.8 | 3 | 2.27 |
| Dev. Std. | 1.25 | 1.3 | 1.22 | 1.31 | 0.97 | 1.31 | 1.26 | 1.25 | 1.18 | 1.05 | 1.2 | 1.29 | 1.32 | 1.33 | 1.06 | 0 | 1.26 |

P21. Cuál de los siguientes seguros tiene contratados actualmente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------|-------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Seguro de vida | 22.3% | 28.3% | 17.2% | 26.5% | 17.8% | 27.8% | 21.4% | 21.3% | 22.7% | 12.1% | 20.0% | 28.2% | 28.0% | 30.8% | 18.7% | 0.0% | 10.7% |
| Seguro de accidentes personales | 5.6% | 6.9% | 4.6% | 7.7% | 3.4% | 7.4% | 3.1% | 6.1% | 6.3% | 0.7% | 3.3% | 8.9% | 7.4% | 9.5% | 4.0% | 0.0% | 0.0% |
| Seguro de salud o enfermedad | 24.5% | 27.5% | 21.9% | 32.6% | 15.8% | 22.2% | 24.4% | 21.7% | 29.0% | 10.1% | 14.4% | 26.2% | 40.0% | 35.6% | 0.0% | 0.0% | 21.4% |
| Seguro de dependencia | 0.8% | 1.4% | 0.3% | 0.6% | 1.0% | 1.9% | 1.5% | 0.8% | 0.0% | 1.3% | 1.1% | 0.0% | 1.1% | 0.9% | 0.9% | 0.0% | 0.0% |
| Seguro de decesos | 71.2% | 71.0% | 71.4% | 63.3% | 79.8% | 63.0% | 58.0% | 75.8% | 77.3% | 77.9% | 77.8% | 72.3% | 61.1% | 61.7% | 77.0% | 0.0% | 76.8% |
| Seguro de vehículos | 62.6% | 73.6% | 53.5% | 85.0% | 38.7% | 83.3% | 63.4% | 50.4% | 72.7% | 30.2% | 56.7% | 69.1% | 86.3% | 46.6% | 0.0% | 0.0% | 57.1% |
| Seguro del hogar | 80.2% | 79.3% | 80.9% | 77.6% | 82.9% | 70.4% | 71.0% | 83.2% | 85.8% | 77.9% | 77.8% | 83.8% | 79.4% | 77.5% | 81.9% | 0.0% | 82.1% |
| Ninguno de los anteriores | 4.1% | 3.3% | 4.9% | 2.9% | 5.5% | 1.9% | 8.4% | 2.9% | 3.4% | 7.4% | 3.3% | 4.2% | 7.1% | 2.7% | 100.0% | 0.0% | 1.8% |

P22. ¿Y está pagando en la actualidad algún préstamo o hipoteca?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Si | 25.8% | 29.3% | 22.8% | 39.6% | 11.0% | 35.2% | 24.4% | 22.1% | 29.6% | 14.1% | 26.7% | 33.1% | 36.6% | 16.6% | 0.0% | 0.0% | 25.0% |
| No | 74.2% | 70.7% | 77.2% | 60.4% | 89.0% | 64.8% | 75.6% | 77.9% | 71.0% | 87.9% | 73.3% | 70.7% | 66.9% | 60.4% | 83.4% | 100.0% | 75.0% |

P23. ¿Qué tipo de préstamos está pagando en la actualidad

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| Base: Responden Si en P22 | 156 | 81 | 75 | 124 | 32 | 19 | 32 | 54 | 51 | 18 | 24 | 56 | 58 | 88 | 54 | 0 | 14 |
| Hipoteca | 69.9% | 69.1% | 70.7% | 73.4% | 56.3% | 63.2% | 65.6% | 74.1% | 70.6% | 38.9% | 62.5% | 73.2% | 79.3% | 77.3% | 63.0% | 0.0% | 50.0% |
| Préstamo al consumo / gastos tarjeta | 44.9% | 42.0% | 48.0% | 41.9% | 56.3% | 52.6% | 34.4% | 46.3% | 47.1% | 66.7% | 45.8% | 44.6% | 37.9% | 39.8% | 50.0% | 0.0% | 57.1% |
| Solo Hipoteca | 55.1% | 58.0% | 52.0% | 58.1% | 43.8% | 47.4% | 65.6% | 53.7% | 33.3% | 54.2% | 55.4% | 62.1% | 60.2% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 42.9% |
| Solo Préstamo / gastos tarjeta | 30.1% | 30.9% | 29.3% | 26.6% | 43.8% | 36.8% | 34.4% | 25.9% | 29.4% | 61.1% | 37.5% | 26.8% | 20.7% | 22.7% | 37.0% | 0.0% | 57.1% |
| Hipoteca y Préstamo / gastos tarjeta | 14.7% | 11.1% | 18.7% | 15.3% | 12.5% | 15.8% | 0.0% | 20.4% | 17.6% | 5.6% | 8.3% | 17.9% | 10.2% | 17.0% | 0.0% | 0.0% | 7.0% |

P23b. ¿Ha notado la subida de los tipos de interés en su hipoteca?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| Base: Responden hipoteca en P23 | 109 | 56 | 53 | 91 | 18 | 12 | 21 | 40 | 36 | 7 | 15 | 41 | 46 | 68 | 34 | 0 | 7 |
| Si | 84.4% | 80.4% | 88.7% | 83.6% | 88.9% | 91.7% | 81.0% | 87.5% | 80.6% | 85.7% | 80.0% | 85.4% | 84.8% | 83.8% | 85.3% | 0.0% | 85.7% |
| No | 15.6% | 19.6% | 11.3% | 16.5% | 11.1% | 8.3% | 19.0% | 12.5% | 19.4% | 14.3% | 20.0% | 14.6% | 15.2% | 16.2% | 14.7% | 0.0% | 14.3% |

P24. Aproximadamente ¿qué porcentaje de sus ingresos mensuales dedica al pago de esos préstamos?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| Base: Responden préstamo en P23 | 70 | 34 | 36 | 52 | 18 | 10 | 11 | 25 | 24 | 12 | 11 | 25 | 22 | 35 | 27 | 0 | 8 |
| Menos de un 10% | 17.1% | 20.6% | 13.9% | 7.7% | 44.4% | 10.0% | 27.3% | 12.0% | 20.8% | 25.0% | 36.4% | 12.0% | 9.1% | 8.6% | 33.3% | 0.0% | 0.0% |
| Entre un 10% y un 30% | 54.3% | 52.9% | 55.6% | 61.5% | 33.3% | 60.0% | 63.6% | 48.0% | 54.2% | 58.3% | 45.5% | 52.0% | 59.1% | 60.0% | 40.7% | 0.0% | 75.0% |
| Entre un 31% y un 50% | 18.6% | 17.6% | 19.4% | 23.1% | 5.6% | 20.0% | 0.0% | 32.0% | 32.5% | 8.3% | 0.0% | 24.0% | 27.3% | 31.4% | 7.4% | 0.0% | 0.0% |
| Más de un 50% | 10.0% | 8.8% | 11.1% | 7.7% | 16.7% | 10.0% | 9.1% | 8.0% | 12.5% | 8.3% | 18.2% | 12.0% | 4.5% | 0.0% | 18.5% | 0.0% | 25.0% |

P25. ¿Tiene contratado algún plan de pensiones?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Si | 21.7% | 28.3% | 16.1% | 30.7% | 12.0% | 27.8% | 19.1% | 16.8% | 28.4% | 10.7% | 10.0% | 20.9% | 37.7% | 36.5% | 13.2% | 0.0% | 12.5% |
| No | 78.3% | 71.7% | 83.9% | 69.3% | 88.0% | 72.2% | 80.9% | 83.2% | 71.6% | 89.3% | 90.0% | 79.1% | 62.3% | 63.5% | 86.8% | 100.0% | 87.5% |

P26. Cómo cree que será su situación económica a partir de ahora?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| 5- Mucho mejor | 2.6% | 3.3% | 2.1% | 4.5% | 0.7% | 3.8% | 1.5% | 2.9% | 2.8% | 2.7% | 1.1% | 1.6% | 4.6% | 5.0% | 1.5% | 0.0% | 0.0% |
| 4- Algo mejor | 10.6% | 12.7% | 8.8% | 14.4% | 6.5% | 24.1% | 7.6% | 8.6% | 11.4% | 8.7% | 7.8% | 8.9% | 15.4% | 13.5% | 8.6% | 0.0% | 10.7% |
| 3- Más o menos igual | 51.4% | 49.3% | 53.2% | 44.4% | 58.9% | 40.7% | 57.3% | 48.4% | 54.5% | 52.3% | 58.9% | 54.5% | 43.4% | 44.1% | 56.1% | 0.0% | 53.6% |
| 2- Algo peor | 18.8% | 16.7% | 20.7% | 20.1% | 17.5% | 13.0% | 21.4% | 18.4% | 18.9% | 17.8% | 18.9% | 17.8% | 19.3% | 18.8% | 16.0% | 0.0% | 21.4% |
| 1- Mucho peor | 13.6% | 15.2% | 12.2% | 13.7% | 13.4% | 14.8% | 9.9% | 18.9% | 8.5% | 15.4% | 12.2% | 10.5% | 16.0% | 13.1% | 14.4% | 100.0% | 8.9% |
| No sabe | 3.0% | 2.9% | 3.0% | 2.9% | 3.1% | 3.7% | 3.2% | 2.9% | 2.4% | 2.0% | 2.2% | 5.2% | 1.7% | 2.7% | 2.8% | 0.0% | 5.4% |
| Bottom 2 box | 32.4% | 31.9% | 32.8% | 33.9% | 30.8% | 27.8% | 31.3% | 37.3% | 34.2% | 30.0% | 29.8% | 34.9% | 34.7% | 31.0% | 100.0% | 0.0% | 30.4% |
| Top 2 box | 13.2% | 15.9% | 10.9% | 18.8% | 7.2% | 27.8% | 9.2% | 11.5% | 14.2% | 11.4% | 8.9% | 10.5% | 20.0% | 18.5% | 10.1% | 0.0% | 10.7% |
| Media (1-5) | 2.69 | 2.71 | 2.67 | 2.75 | 2.63 | 2.88 | 2.69 | 2.57 | 2.8 | 2.64 | 2.67 | 2.7 | 2.73 | 2.75 | 2.65 | 1 | 2.7 |
| Dev. Std. | 0.94 | 0.99 | 0.89 | 1.02 | 0.83 | 1.08 | 0.82 | 1 | 0.87 | 0.95 | 0.84 | 0.85 | 1.06 | 1.02 | 0.89 | 0 | 0.8 |

P27. Alargaría usted su vida laboral/ le hubiera gustado alargar más allá de la edad legal de jubilación?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------|-------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Si | 18.5% | 21.4% | 16.1% | 24.0% | 12.7% | 14.8% | 19.1% | 18.0% | 19.9% | 14.1% | 14.4% | 13.1% | 30.3% | 29.3% | 12.6% | 0.0% | 10.7% |
| No | 64.0% | 67.0% | 61.4% | 58.1% | 70.2% | 57.4% | 67.6% | 65.9% | 65.1% | 76.7% | 68.1% | 52.0% | 55.0% | 71.8% | 100.0% | 0.0% | 53.6% |
| No sé | 17.5% | 11.6% | 22.5% | 17.9% | 17.1% | 27.8% | 23.7% | 14.3% | 14.2% | 20.8% | 8.9% | 18.8% | 17.7% | 15.8% | 15.6% | 0.0% | 35.7% |

P27b. Cree que es fácil compatibilizar trabajo y pensión?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Si | 36.2% | 40.9% | 32.2% | 48.2% | 23.3% | 40.7% | 43.5% | 28.7% | 36.8% | 18.1% | 40.0% | 37.7% | 48.0% | 49.1% | 27.3% | 0.0% | 37.5% |
| No | 63.8% | 59.1% | 67.8% | 51.8% | 76.7% | 59.3% | 56.5% | 71.3% | 60.2% | 81.9% | 60.0% | 62.3% | 52.0% | 50.9% | 72.7% | 100.0% | 62.5% |

P27c. ¿Estaría dispuesto a trabajar 4 días a la semana, aunque ello supusiera una rebaja proporcional de su sueldo?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Si | 30.9% | 32.6% | 28.6% | 47.0% | 13.7% | 61.1% | 31.3% | 20.1% | 36.4% | 14.1% | 31.1% | 34.4% | 39.4% | 47.2% | 18.7% | 0.0% | 37.5% |



BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

| %Verticales | Sexo | | Edad | | Habitat | | | | Nivel de estudios entrevistado | | | | Actividad | | | |
|-------------|-----------------|--------|-------|------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------|----------|-------------|
| | Total Andalucía | Hombre | Mujer | 55-65 años | Mayores de 65 años | Menos de 10.000 habitantes | De 10.001 a 50.000 habitantes | De 50.001 a 200.000 habitantes | Más de 200.000 habitantes | Hasta 1º grado | 1º ciclo de 2º grado | 2º ciclo de 2º grado | Estudios superiores | Activos | Jubilado | Desempleado |

P31. Grado de acuerdo con: Estaría dispuesto a vender o hipotecar mi casa siempre y cuando el acuerdo me permitiera mantener su uso de forma vitalicia

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| 5- Totalmente de acuerdo | 10,4% | 13,0% | 8,2% | 15,0% | 5,5% | 13,0% | 13,0% | 9,0% | 9,7% | 5,4% | 11,1% | 10,5% | 14,3% | 14,4% | 9,2% | 0,0% | 1,8% |
| 4- De acuerdo | 18,3% | 18,5% | 18,2% | 22,4% | 14,0% | 24,1% | 19,8% | 12,3% | 23,9% | 14,8% | 11,1% | 17,8% | 25,7% | 24,8% | 14,4% | 0,0% | 16,1% |
| 3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 27,3% | 27,9% | 26,7% | 33,9% | 20,2% | 33,3% | 37,4% | 22,5% | 24,4% | 18,1% | 25,6% | 33,5% | 29,1% | 33,3% | 21,2% | 0,0% | 39,3% |
| 2- En desacuerdo | 19,2% | 18,8% | 19,5% | 16,9% | 21,6% | 16,7% | 11,5% | 21,7% | 22,2% | 22,1% | 25,9% | 15,2% | 17,7% | 17,1% | 21,5% | 100,0% | 12,5% |
| 1- Totalmente en desacuerdo | 24,8% | 21,7% | 27,4% | 11,8% | 38,7% | 13,0% | 18,3% | 34,4% | 19,9% | 39,6% | 26,7% | 23,0% | 13,1% | 10,4% | 33,7% | 0,0% | 30,4% |
| Bottom 2 box | 44,0% | 40,6% | 46,8% | 28,8% | 60,3% | 29,6% | 29,8% | 56,1% | 42,0% | 61,7% | 52,2% | 38,2% | 30,9% | 27,5% | 55,2% | 100,0% | 42,9% |
| Top 2 box | 28,8% | 31,5% | 26,4% | 37,4% | 19,5% | 37,0% | 32,8% | 21,3% | 33,5% | 20,1% | 22,2% | 28,3% | 40,0% | 39,2% | 23,6% | 0,0% | 17,9% |
| Media (1-5) | 2,7 | 2,82 | 2,6 | 3,12 | 2,26 | 3,07 | 2,99 | 2,4 | 2,81 | 2,24 | 2,54 | 2,77 | 3,1 | 3,16 | 2,44 | 2 | 2,46 |
| Desv. Std. | 1,3 | 1,32 | 1,28 | 1,21 | 1,26 | 1,21 | 1,28 | 1,31 | 1,27 | 1,27 | 1,3 | 1,28 | 1,24 | 1,18 | 1,33 | 0 | 1,14 |

P31. Grado de acuerdo con: Me gustaría sacar mayor beneficio económico de mi vivienda/ viviendas en propiedad

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| 5- Totalmente de acuerdo | 17,5% | 18,8% | 16,4% | 24,3% | 10,3% | 14,8% | 22,1% | 16,8% | 15,9% | 13,4% | 17,8% | 14,1% | 24,6% | 24,8% | 14,7% | 0,0% | 5,4% |
| 4- De acuerdo | 22,6% | 25,0% | 20,7% | 30,0% | 14,7% | 35,2% | 26,0% | 17,2% | 23,9% | 20,1% | 12,2% | 24,1% | 28,6% | 28,4% | 17,8% | 0,0% | 26,6% |
| 3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 26,6% | 25,7% | 27,4% | 30,0% | 22,9% | 31,5% | 29,8% | 22,1% | 29,0% | 18,1% | 27,8% | 34,0% | 25,1% | 31,5% | 22,7% | 100,0% | 28,6% |
| 2- En desacuerdo | 14,7% | 13,0% | 16,1% | 7,7% | 22,3% | 7,4% | 9,9% | 18,0% | 15,9% | 19,5% | 20,0% | 12,6% | 10,3% | 8,1% | 19,9% | 0,0% | 10,7% |
| 1- Totalmente en desacuerdo | 18,5% | 17,4% | 19,6% | 8,0% | 29,8% | 11,1% | 12,2% | 25,8% | 15,3% | 28,9% | 22,2% | 15,2% | 11,4% | 7,2% | 24,8% | 0,0% | 26,8% |
| Bottom 2 box | 33,2% | 30,4% | 35,6% | 15,7% | 52,1% | 18,5% | 22,1% | 43,9% | 31,3% | 48,3% | 42,2% | 27,7% | 21,7% | 15,3% | 44,8% | 0,0% | 37,5% |
| Top 2 box | 40,2% | 43,8% | 37,1% | 54,3% | 25,0% | 50,0% | 48,1% | 34,0% | 39,8% | 33,6% | 30,0% | 38,2% | 53,1% | 53,2% | 32,5% | 0,0% | 33,9% |
| Media (1-5) | 3,06 | 3,15 | 2,98 | 3,55 | 2,53 | 3,35 | 3,36 | 2,81 | 3,09 | 2,7 | 2,83 | 3,09 | 3,45 | 3,55 | 2,78 | 3 | 2,75 |
| Desv. Std. | 1,35 | 1,35 | 1,34 | 1,17 | 1,33 | 1,17 | 1,27 | 1,42 | 1,28 | 1,42 | 1,38 | 1,24 | 1,28 | 1,16 | 1,38 | 0 | 1,28 |

P31. Grado de acuerdo con: Pienso que, a futuro, al medio o largo plazo necesitaré ayuda económica extra para mantener mi calidad de vida

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| 5- Totalmente de acuerdo | 10,9% | 12,0% | 10,0% | 14,4% | 7,2% | 13,0% | 14,5% | 10,2% | 8,5% | 8,1% | 13,3% | 9,4% | 13,7% | 13,1% | 9,2% | 0,0% | 12,5% |
| 4- De acuerdo | 22,0% | 23,6% | 20,7% | 25,9% | 17,8% | 27,8% | 19,8% | 20,5% | 23,9% | 24,2% | 20,0% | 18,3% | 25,1% | 25,7% | 17,8% | 0,0% | 32,1% |
| 3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 30,1% | 29,3% | 30,7% | 32,6% | 27,4% | 33,3% | 35,1% | 22,5% | 35,8% | 26,2% | 27,8% | 34,6% | 29,7% | 35,1% | 26,4% | 100,0% | 30,4% |
| 2- En desacuerdo | 22,0% | 19,2% | 24,3% | 18,5% | 25,7% | 20,4% | 16,0% | 26,6% | 20,5% | 23,5% | 22,6% | 19,4% | 18,9% | 24,5% | 0,0% | 19,6% | |
| 1- Totalmente en desacuerdo | 15,0% | 15,9% | 14,3% | 8,6% | 21,9% | 5,6% | 14,5% | 20,1% | 11,4% | 18,1% | 15,6% | 15,2% | 12,0% | 7,2% | 22,1% | 0,0% | 5,4% |
| Bottom 2 box | 37,0% | 35,1% | 38,6% | 27,2% | 47,6% | 25,9% | 30,5% | 46,7% | 31,8% | 41,6% | 38,9% | 37,7% | 31,4% | 26,1% | 46,6% | 0,0% | 25,0% |
| Top 2 box | 32,9% | 35,5% | 30,7% | 40,3% | 25,0% | 40,7% | 34,4% | 30,7% | 32,4% | 32,2% | 33,3% | 27,7% | 38,9% | 38,7% | 27,0% | 0,0% | 44,6% |
| Media (1-5) | 2,92 | 2,96 | 2,88 | 3,19 | 2,63 | 3,22 | 3,04 | 2,74 | 2,98 | 2,81 | 2,92 | 2,84 | 3,09 | 3,18 | 2,67 | 3 | 3,27 |
| Desv. Std. | 1,21 | 1,24 | 1,19 | 1,15 | 1,21 | 1,09 | 1,24 | 1,27 | 1,12 | 1,22 | 1,27 | 1,17 | 1,21 | 1,11 | 1,25 | 0 | 1,09 |

P31a. ¿Viviría usted en alguna de las siguientes opciones para la tercera edad?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Segregación de la vivienda: alquilando parte de su vivienda a otras personas | 8,1% | 8,3% | 7,9% | 8,0% | 8,2% | 11,1% | 9,9% | 5,7% | 9,1% | 2,7% | 7,8% | 9,9% | 10,9% | 8,6% | 8,0% | 0,0% | 7,1% |
| Coliving: modelo residencial comunitario para personas de la tercera edad, que permite la independencia de vivienda de cada residente | 26,4% | 27,2% | 25,8% | 39,0% | 13,0% | 25,9% | 24,4% | 19,3% | 38,1% | 6,0% | 20,0% | 33,0% | 40,0% | 38,7% | 18,4% | 0,0% | 25,0% |
| Piso tutelado: para personas autónomas que no tienen su casa adaptada e incluyendo servicios de supervisión, atención y apoyo | 12,1% | 12,7% | 11,6% | 16,6% | 7,2% | 20,4% | 9,2% | 9,0% | 15,9% | 6,7% | 5,6% | 13,6% | 18,3% | 16,7% | 8,6% | 0,0% | 14,3% |
| Residencia para la tercera edad | 29,3% | 32,2% | 26,7% | 20,1% | 39,0% | 24,1% | 26,7% | 41,0% | 16,5% | 36,9% | 37,8% | 22,5% | 25,7% | 20,3% | 35,3% | 0,0% | 30,4% |
| Ninguna de las anteriores | 40,8% | 35,9% | 45,0% | 36,4% | 45,5% | 46,3% | 42,7% | 37,7% | 42,0% | 54,4% | 40,0% | 38,7% | 32,0% | 36,5% | 44,5% | 100,0% | 35,7% |

P31b. ¿Qué fórmula le genera más confianza para obtener ingresos por su vivienda?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Hipoteca inversa (obtener unos ingresos a cambio de hipotecar en parte la vivienda) | 10,1% | 11,6% | 8,6% | 13,7% | 6,2% | 9,3% | 13,7% | 9,4% | 8,5% | 7,4% | 10,0% | 8,9% | 13,7% | 12,6% | 8,0% | 0,0% | 12,5% |
| Nuda propiedad (vender la propiedad por debajo del precio de mercado de la vivienda, pero mantener el uso de la misma de manera vitalicia) | 11,9% | 15,9% | 8,5% | 14,7% | 8,9% | 14,8% | 9,9% | 10,2% | 14,8% | 6,0% | 10,0% | 11,5% | 18,3% | 14,4% | 9,5% | 0,0% | 16,1% |
| Vivienda inversa (vender la propiedad a precio de mercado, pero seguir viviendo de alquiler en la misma) | 11,6% | 11,6% | 11,6% | 13,1% | 9,9% | 14,8% | 9,9% | 10,7% | 13,1% | 5,4% | 11,1% | 12,6% | 16,0% | 13,1% | 10,4% | 0,0% | 12,5% |
| Ninguna de ellas | 70,1% | 64,1% | 75,1% | 62,6% | 78,1% | 66,7% | 69,5% | 74,2% | 65,9% | 83,2% | 71,1% | 69,1% | 59,4% | 63,5% | 75,8% | 100,0% | 62,5% |

P32. ¿Estaría dispuesto a vender su casa si con ello tuviera una jubilación más tranquila?

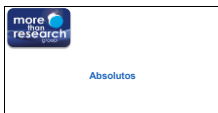
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Si | 38,3% | 44,6% | 33,1% | 54,0% | 21,6% | 57,4% | 45,0% | 29,9% | 39,2% | 15,4% | 37,8% | 44,0% | 52,0% | 54,1% | 27,6% | 0,0% | 39,3% |
| No | 61,7% | 55,4% | 66,9% | 46,0% | 78,4% | 42,6% | 55,0% | 70,1% | 60,8% | 84,6% | 62,2% | 56,0% | 48,0% | 45,9% | 72,4% | 100,0% | 60,7% |

P33. Estaría dispuesto a cambiarse de casa a una más pequeña, pero con más servicios y/o disponiendo de un importe adicional para complementar su pensión

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Si | 53,1% | 58,7% | 48,3% | 73,2% | 31,5% | 64,8% | 66,4% | 42,6% | 54,0% | 28,9% | 45,6% | 57,6% | 72,6% | 71,6% | 40,8% | 0,0% | 51,8% |
| No | 46,9% | 41,3% | 51,7% | 26,8% | 68,5% | 35,2% | 33,6% | 57,4% | 46,0% | 71,1% | 54,4% | 42,4% | 27,4% | 28,4% | 59,2% | 100,0% | 48,2% |

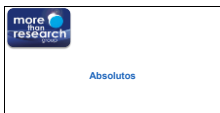
P34. Cree que la vacuna de la COVID ha tenido consecuencias positivas o negativas para Vd

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Positivas | 50,7% | 51,8% | 49,8% | 51,1% | 50,3% | 40,7% | 45,9% | 53,7% | 51,1% | 43,6% | 60,0% | 51,8% | 50,9% | 51,8% | 51,8% | 100,0% | 42,9% |
| Negativas | 17,4% | 14,5% | 19,8% | 15,0% | 19,9% | 16,7% | 13,0% | 20,9% | 15,9% | 30,2% | 10,0% | 15,7% | 12,0% | 14,4% | 18,1% | 0,0% | 25,0% |
| No ha tenido consecuencias | 31,9% | 33,7% | 30,4% | 33,9% | 29,8% | 42,6% | 38,2% | 25,4% | 33,0% | 26,2% | 30,0% | 32,5% | 37,1% | 34,7% | 30,1% | 0,0% | 32,1% |



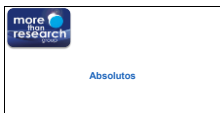
BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

| Absolutos | Sexo | | Edad | | Habitat | | | | Nivel de estudios entrevistado | | | | Actividad | | | | |
|--|-----------------|--------|-------|------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------|----------|-------------|-------------|
| | Total Andalucía | Hombre | Mujer | 55-65 años | Mayores de 65 años | Menos de 10.000 habitantes | De 10.001 a 50.000 habitantes | De 50.001 a 200.000 habitantes | Más de 200.000 habitantes | Hasta 1º grado | 1º ciclo de 2º grado | 2º ciclo de 2º grado | Estudios superiores | Activos | Jubilado | Desempleado | Sus labores |
| Sexo | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Hombre | 276 | 276 | 0 | 157 | 119 | 24 | 58 | 110 | 84 | 42 | 48 | 93 | 93 | 115 | 158 | 0 | 3 |
| Mujer | 329 | 0 | 329 | 156 | 173 | 30 | 73 | 134 | 92 | 107 | 42 | 98 | 82 | 107 | 168 | 1 | 53 |
| Edad | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| 55-60 años | 204 | 101 | 103 | 204 | 0 | 29 | 48 | 67 | 60 | 11 | 30 | 90 | 73 | 152 | 33 | 1 | 18 |
| 61-65 años | 109 | 56 | 53 | 109 | 0 | 17 | 21 | 28 | 43 | 6 | 12 | 35 | 56 | 61 | 36 | 0 | 12 |
| 66-70 años | 73 | 38 | 35 | 0 | 73 | 7 | 18 | 26 | 22 | 20 | 11 | 13 | 29 | 7 | 58 | 0 | 8 |
| 71-74 años | 57 | 22 | 35 | 0 | 57 | 1 | 3 | 39 | 14 | 23 | 12 | 15 | 7 | 0 | 56 | 0 | 1 |
| 75-79 años | 68 | 31 | 37 | 0 | 68 | 0 | 19 | 31 | 18 | 33 | 14 | 7 | 4 | 2 | 56 | 0 | 10 |
| 80 y más años | 94 | 28 | 66 | 0 | 94 | 0 | 22 | 53 | 19 | 56 | 11 | 21 | 6 | 0 | 87 | 0 | 7 |
| Media (años) | 67,48 | 66,06 | 68,66 | 59,19 | 76,35 | 61 | 67,72 | 69,86 | 65,98 | 76,42 | 67,4 | 64,86 | 62,75 | 59,09 | 73,12 | 59 | 68,02 |
| Desv. Std. | 10,16 | 9,42 | 10,61 | 3,02 | 7,19 | 4,26 | 10,61 | 10,65 | 9,31 | 9,05 | 9,82 | 9,52 | 6,48 | 3,51 | 9,16 | 0 | 10,74 |
| Comunidades autónomas | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Andalucía | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Habitat | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Menos de 10.000 habitantes | 54 | 24 | 30 | 46 | 8 | 54 | 0 | 0 | 0 | 4 | 12 | 23 | 15 | 24 | 18 | 0 | 12 |
| De 10.001 a 50.000 habitantes | 131 | 58 | 73 | 69 | 62 | 0 | 131 | 0 | 0 | 38 | 25 | 37 | 31 | 41 | 81 | 1 | 8 |
| De 50.001 a 200.000 habitantes | 244 | 110 | 134 | 95 | 149 | 0 | 0 | 244 | 0 | 78 | 35 | 65 | 64 | 73 | 150 | 0 | 21 |
| Más de 200.000 habitantes | 176 | 84 | 92 | 103 | 73 | 0 | 0 | 0 | 176 | 29 | 18 | 66 | 63 | 84 | 77 | 0 | 15 |
| Nº de personas viviendo en el hogar (incluido el entrevistado) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| 1 persona | 116 | 48 | 68 | 38 | 78 | 7 | 25 | 57 | 27 | 41 | 17 | 38 | 20 | 33 | 78 | 0 | 5 |
| 2 personas | 240 | 109 | 131 | 98 | 142 | 17 | 48 | 107 | 68 | 66 | 41 | 68 | 65 | 69 | 150 | 0 | 21 |
| 3 personas | 142 | 66 | 76 | 69 | 49 | 16 | 35 | 48 | 43 | 22 | 17 | 35 | 53 | 57 | 86 | 1 | 16 |
| 4 personas | 76 | 42 | 34 | 62 | 14 | 10 | 9 | 25 | 32 | 12 | 8 | 26 | 30 | 47 | 20 | 0 | 9 |
| 5 personas o más | 31 | 11 | 20 | 22 | 9 | 4 | 14 | 7 | 6 | 8 | 7 | 7 | 7 | 16 | 12 | 0 | 3 |
| Media (personas) | 2,46 | 2,5 | 2,43 | 2,8 | 2,1 | 2,78 | 2,57 | 2,26 | 2,56 | 2,21 | 2,42 | 2,5 | 2,66 | 2,76 | 2,21 | 3 | 2,71 |
| Desv. Std. | 1,13 | 1,1 | 1,15 | 1,16 | 0,97 | 1,18 | 1,29 | 1,03 | 1,08 | 1,13 | 1,16 | 1,16 | 1,04 | 1,19 | 1,04 | 0 | 1,02 |
| Nº de personas que aportan ingresos en el hogar | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| 1 persona | 363 | 143 | 160 | 146 | 155 | 24 | 70 | 133 | 76 | 80 | 44 | 105 | 74 | 101 | 167 | 1 | 34 |
| 2 personas | 256 | 116 | 140 | 143 | 113 | 27 | 51 | 85 | 63 | 56 | 39 | 74 | 67 | 108 | 128 | 0 | 20 |
| 3 personas | 41 | 15 | 26 | 18 | 23 | 3 | 8 | 15 | 15 | 11 | 5 | 11 | 14 | 10 | 29 | 0 | 2 |
| 4 personas | 4 | 2 | 2 | 4 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 |
| 5 personas o más | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Media (personas) | 1,59 | 1,55 | 1,61 | 1,61 | 1,56 | 1,61 | 1,56 | 1,52 | 1,68 | 1,57 | 1,61 | 1,52 | 1,66 | 1,62 | 1,59 | 1 | 1,43 |
| Desv. Std. | 0,66 | 0,63 | 0,69 | 0,66 | 0,67 | 0,6 | 0,71 | 0,63 | 0,68 | 0,72 | 0,7 | 0,63 | 0,62 | 0,64 | 0,69 | 0 | 0,57 |
| Es el cabeza de familia | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Si | 435 | 258 | 177 | 221 | 214 | 34 | 92 | 183 | 126 | 93 | 64 | 140 | 138 | 163 | 280 | 0 | 12 |
| No | 170 | 18 | 152 | 92 | 78 | 20 | 39 | 61 | 50 | 56 | 26 | 51 | 37 | 59 | 66 | 1 | 44 |
| Nivel de estudios entrevistado | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Menos de estudios primarios (estudios primarios sin terminar, no lee ni escribe) | 39 | 10 | 29 | 0 | 39 | 0 | 9 | 22 | 8 | 39 | 0 | 0 | 0 | 1 | 30 | 0 | 8 |
| Estudios primarios (primer grado, certificado escolar/ hasta 10 años o menos) | 110 | 32 | 78 | 17 | 93 | 4 | 29 | 56 | 21 | 110 | 0 | 0 | 0 | 8 | 88 | 0 | 14 |
| Estudios de Formación Profesional | 72 | 31 | 41 | 42 | 30 | 9 | 15 | 22 | 26 | 0 | 0 | 72 | 0 | 27 | 36 | 0 | 9 |
| Bachiller Elemental/EGB (Graduado escolar, hasta 14 años más o menos) | 90 | 48 | 42 | 42 | 48 | 12 | 25 | 35 | 18 | 0 | 90 | 0 | 0 | 25 | 59 | 1 | 5 |
| Bachiller Superior/BU/COU (Hasta 18 años más o menos) | 119 | 62 | 57 | 83 | 36 | 14 | 22 | 43 | 40 | 0 | 0 | 119 | 0 | 56 | 52 | 0 | 11 |
| Estudios de Grado Medio (equivalente a ingeniero técnico, 3 años, diplomados, etc.) | 85 | 43 | 42 | 65 | 20 | 8 | 15 | 38 | 24 | 0 | 0 | 0 | 85 | 46 | 34 | 0 | 5 |
| Estudios Universitarios (licenciados, facultades, doctorados, etc.) | 90 | 50 | 40 | 64 | 26 | 7 | 16 | 28 | 39 | 0 | 0 | 0 | 90 | 59 | 27 | 0 | 4 |
| Nivel de estudios del cabeza de familia | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Menos de estudios primarios (estudios primarios sin terminar, no lee ni escribe) | 30 | 7 | 23 | 2 | 28 | 2 | 7 | 15 | 6 | 27 | 0 | 2 | 1 | 1 | 25 | 0 | 4 |
| Estudios primarios (primer grado, certificado escolar/ hasta 10 años o menos) | 106 | 32 | 74 | 19 | 87 | 2 | 30 | 53 | 21 | 100 | 3 | 2 | 1 | 11 | 81 | 0 | 14 |
| Estudios de Formación Profesional | 77 | 31 | 46 | 37 | 40 | 6 | 18 | 28 | 25 | 13 | 2 | 59 | 3 | 26 | 43 | 0 | 8 |
| Bachiller Elemental/EGB (Graduado escolar, hasta 14 años más o menos) | 86 | 51 | 35 | 42 | 44 | 9 | 21 | 36 | 20 | 1 | 75 | 8 | 2 | 25 | 55 | 1 | 5 |
| Bachiller Superior/BU/COU (Hasta 18 años más o menos) | 116 | 60 | 56 | 77 | 39 | 19 | 18 | 47 | 32 | 4 | 7 | 99 | 6 | 55 | 54 | 0 | 7 |
| Estudios de Grado Medio (equivalente a ingeniero técnico, 3 años, diplomados, etc.) | 88 | 47 | 41 | 63 | 25 | 6 | 18 | 35 | 29 | 3 | 1 | 10 | 74 | 42 | 39 | 0 | 7 |
| Estudios Universitarios (licenciados, facultades, doctorados, etc.) | 102 | 48 | 54 | 73 | 29 | 10 | 19 | 30 | 43 | 1 | 2 | 11 | 88 | 62 | 29 | 0 | 11 |
| Situación laboral entrevistado | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Trabaja actualmente | 178 | 98 | 80 | 172 | 6 | 16 | 33 | 63 | 66 | 6 | 18 | 62 | 92 | 178 | 0 | 0 | 0 |
| Parado (Antes trabajaba) | 44 | 17 | 27 | 41 | 3 | 8 | 8 | 10 | 18 | 3 | 7 | 21 | 13 | 44 | 0 | 0 | 0 |
| Parado (Nunca ha trabajado) | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Jubilado/ retirado/ incapacitado | 326 | 158 | 168 | 69 | 257 | 18 | 81 | 150 | 77 | 118 | 59 | 88 | 61 | 0 | 326 | 0 | 0 |
| Sólo sus labores (no trabaja) | 56 | 3 | 53 | 30 | 26 | 12 | 8 | 21 | 15 | 22 | 5 | 20 | 9 | 0 | 0 | 0 | 56 |
| Situación laboral del cabeza de familia | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Trabaja actualmente | 215 | 106 | 109 | 196 | 19 | 21 | 39 | 76 | 79 | 15 | 22 | 78 | 100 | 188 | 8 | 0 | 18 |
| Parado (Antes trabajaba) | 22 | 13 | 9 | 20 | 2 | 6 | 4 | 4 | 8 | 2 | 4 | 13 | 3 | 22 | 0 | 0 | 0 |
| Jubilado/ retirado/ incapacitado | 354 | 156 | 198 | 91 | 263 | 26 | 84 | 158 | 86 | 125 | 63 | 96 | 70 | 11 | 318 | 1 | 24 |
| Sólo sus labores (no trabaja) | 14 | 1 | 13 | 6 | 8 | 1 | 4 | 6 | 3 | 7 | 1 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | 14 |
| Profesión entrevistado | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base: Trabaja / Ha trabajado | 548 | 273 | 275 | 282 | 266 | 42 | 122 | 223 | 161 | 127 | 84 | 171 | 166 | 222 | 326 | 0 | 0 |
| Empresario agrario con asalariados | 4 | 1 | 3 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 |
| Empresario agrario sin asalariados (pequeños agricultores y miembros de cooperativas agrarias) | 5 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 1 | 1 | 0 | 2 | 3 | 0 | 0 |
| Empresario de la industria y los servicios con menos de 10 trabajadores | 9 | 5 | 4 | 5 | 4 | 0 | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 5 | 0 | 0 |
| Empresario de la industria y los servicios con más de 10 trabajadores | 4 | 4 | 0 | 2 | 2 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 3 | 1 | 0 | 0 |
| Profesional liberal o asimilado (abogado, médico, aparejador, personal del sector servicios por cuenta propia) | 29 | 19 | 10 | 24 | 5 | 3 | 7 | 18 | 1 | 0 | 0 | 3 | 26 | 22 | 7 | 0 | 0 |
| Empresario sin asalariados o trabajador independiente (autónomo) | 23 | 13 | 10 | 16 | 7 | 1 | 11 | 8 | 3 | 5 | 3 | 6 | 9 | 9 | 14 | 0 | 0 |
| Directivos y altos funcionarios (empresa y Administración Pública) | 13 | 8 | 5 | 8 | 5 | 0 | 4 | 4 | 5 | 0 | 0 | 3 | 10 | 6 | 7 | 0 | 0 |
| Profesional, técnico o asimilado (no cargo directivo), en empresa o Administración Pública | 45 | 22 | 23 | 29 | 16 | 2 | 5 | 20 | 18 | 1 | 0 | 11 | 33 | 27 | 18 | 0 | 0 |
| Gerente de empresa o sociedad no agraria | 6 | 5 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 1 | 0 | 3 | 2 | 4 | 2 | 0 | 0 |
| Directores, gerentes, personal técnico de explotación agraria | 3 | 3 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 |
| Jefes de departamento (personal intermedio) | 29 | | | | | | | | | | | | | | | | |



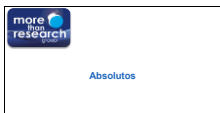
BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

| Absolutos | Sexo | | Edad | | Habitat | | | | Nivel de estudios entrevistado | | | | Actividad | | | | |
|---|-----------------|------------|------------|------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------|----------------------|----------------------|---------------------|------------|------------|-------------|-------------|
| | Total Andalucía | Hombre | Mujer | 55-65 años | Mayores de 65 años | Menos de 10,000 habitantes | De 10,001 a 50,000 habitantes | De 50,001 a 200,000 habitantes | Más de 200,000 habitantes | Hasta 1º grado | 1º ciclo de 2º grado | 2º ciclo de 2º grado | Estudios superiores | Activos | Jubilado | Desempleado | Sus labores |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Profesión del cabeza de familia | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base: Trabaja / Ha trabajado | 591 | 275 | 316 | 307 | 284 | 53 | 127 | 238 | 173 | 142 | 89 | 187 | 173 | 222 | 326 | 1 | 42 |
| Empresario agrario con asalariados | 7 | 0 | 7 | 2 | 5 | 1 | 4 | 2 | 0 | 6 | 0 | 0 | 1 | 1 | 5 | 0 | 1 |
| Empresario agrario sin asalariados (pequeños agricultores y miembros de cooperativas agrarias) | 6 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 0 | 2 | 1 | 3 | 0 | 2 | 3 | 0 | 1 |
| Empresario de la industria y los servicios con menos de 10 trabajadores | 11 | 6 | 5 | 6 | 5 | 0 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 6 | 0 | 0 |
| Empresario de la industria y los servicios con más de 10 trabajadores | 7 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 0 | 4 | 1 | 0 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 0 | 1 |
| Profesional liberal o asimilado (abogado, médico, aparcador, personal del sector servicios por cuenta propia) | 33 | 18 | 15 | 26 | 7 | 5 | 8 | 17 | 3 | 0 | 1 | 3 | 29 | 23 | 7 | 0 | 3 |
| Empresario sin asalariados o trabajador independiente (autónomo) | 25 | 14 | 11 | 19 | 6 | 2 | 12 | 9 | 2 | 3 | 3 | 9 | 10 | 9 | 13 | 0 | 3 |
| Directivos y altos funcionarios (empresa y Administración Pública) | 17 | 8 | 9 | 12 | 5 | 0 | 4 | 7 | 6 | 0 | 0 | 5 | 12 | 8 | 8 | 0 | 1 |
| Profesional, técnico o asimilado (no cargo directivo), en empresa o Administración Pública | 52 | 23 | 29 | 31 | 21 | 2 | 9 | 19 | 22 | 5 | 1 | 15 | 31 | 26 | 22 | 0 | 4 |
| Gerente de empresa o sociedad no agraria | 8 | 5 | 3 | 6 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 6 | 2 | 0 | 0 |
| Directores, gerentes, personal técnico de explotación agraria | 3 | 3 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 |
| Jefes de departamento (personal intermedio) | 37 | 21 | 16 | 29 | 8 | 3 | 4 | 8 | 22 | 5 | 2 | 13 | 17 | 22 | 10 | 0 | 5 |
| Empleado de oficina | 73 | 40 | 33 | 40 | 33 | 4 | 10 | 30 | 29 | 5 | 13 | 37 | 18 | 36 | 34 | 0 | 3 |
| Vendedor o comercial | 37 | 16 | 21 | 13 | 24 | 4 | 7 | 16 | 10 | 9 | 9 | 12 | 7 | 10 | 25 | 0 | 2 |
| Resto de personal de servicios (subalterno, cartero, etc.) | 27 | 7 | 20 | 13 | 14 | 1 | 8 | 13 | 5 | 11 | 4 | 8 | 4 | 12 | 12 | 0 | 3 |
| Capataz o contraamaestre | 9 | 7 | 2 | 6 | 3 | 1 | 4 | 4 | 0 | 2 | 3 | 4 | 0 | 9 | 0 | 0 | 0 |
| Trabajador cualificado | 104 | 53 | 51 | 49 | 55 | 8 | 28 | 43 | 25 | 32 | 19 | 37 | 16 | 31 | 67 | 0 | 6 |
| Trabajador no cualificado | 53 | 15 | 38 | 17 | 36 | 4 | 4 | 18 | 27 | 27 | 7 | 15 | 4 | 13 | 35 | 0 | 5 |
| Trabajador agrícola | 17 | 9 | 8 | 6 | 11 | 5 | 3 | 8 | 1 | 8 | 5 | 4 | 0 | 3 | 13 | 0 | 1 |
| Fuerzas Armadas | 8 | 10 | 2 | 4 | 0 | 3 | 4 | 3 | 0 | 1 | 4 | 1 | 3 | 4 | 6 | 0 | 0 |
| NS/NC | 55 | 15 | 40 | 18 | 37 | 8 | 12 | 25 | 10 | 19 | 15 | 10 | 11 | 7 | 44 | 1 | 3 |
| P1. De los siguientes ámbitos que se muestran, por favor, elija los tres en los que realiza un mayor gasto | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 514 | 230 | 284 | 243 | 271 | 44 | 110 | 218 | 142 | 143 | 82 | 149 | 140 | 170 | 292 | 1 | 51 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 51 | 29 | 22 | 27 | 24 | 1 | 11 | 19 | 20 | 16 | 6 | 22 | 7 | 17 | 30 | 1 | 3 |
| Vestido y calzado | 132 | 60 | 72 | 82 | 50 | 14 | 29 | 50 | 39 | 25 | 20 | 50 | 37 | 57 | 61 | 0 | 14 |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 495 | 223 | 272 | 236 | 259 | 41 | 116 | 205 | 133 | 129 | 78 | 152 | 136 | 166 | 280 | 1 | 48 |
| Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 78 | 31 | 47 | 31 | 47 | 6 | 16 | 41 | 15 | 27 | 6 | 26 | 19 | 24 | 48 | 0 | 6 |
| Sanidad | 76 | 34 | 42 | 27 | 49 | 8 | 14 | 38 | 16 | 24 | 14 | 22 | 16 | 20 | 50 | 0 | 6 |
| Movilidad y transporte | 112 | 65 | 47 | 79 | 33 | 10 | 22 | 47 | 33 | 14 | 16 | 37 | 45 | 56 | 46 | 0 | 10 |
| Comunicaciones | 48 | 25 | 23 | 41 | 9 | 4 | 9 | 16 | 19 | 1 | 7 | 26 | 14 | 28 | 17 | 0 | 3 |
| Ocio y cultura | 49 | 26 | 23 | 25 | 24 | 8 | 12 | 12 | 17 | 5 | 8 | 13 | 23 | 23 | 25 | 0 | 1 |
| Enseñanza y educación | 20 | 10 | 10 | 18 | 2 | 1 | 5 | 9 | 0 | 1 | 6 | 13 | 3 | 16 | 3 | 0 | 1 |
| Restaurantes y hoteles | 84 | 45 | 39 | 53 | 31 | 4 | 12 | 30 | 38 | 7 | 11 | 26 | 40 | 37 | 43 | 0 | 4 |
| Tecnología | 22 | 16 | 6 | 19 | 3 | 3 | 3 | 7 | 9 | 2 | 1 | 9 | 10 | 16 | 6 | 0 | 0 |
| Otros bienes y servicios | 45 | 14 | 31 | 22 | 23 | 7 | 6 | 19 | 13 | 12 | 6 | 15 | 12 | 16 | 20 | 0 | 9 |
| P2. Gasto en: Alimentos y bebidas no alcohólicas | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 244 | 110 | 134 | 105 | 139 | 12 | 58 | 111 | 71 | 65 | 46 | 67 | 66 | 79 | 147 | 1 | 17 |
| Gastará más | 307 | 146 | 159 | 171 | 136 | 33 | 66 | 116 | 92 | 69 | 41 | 108 | 89 | 117 | 157 | 0 | 33 |
| Gastará lo mismo | 36 | 13 | 23 | 25 | 11 | 3 | 5 | 19 | 9 | 12 | 1 | 9 | 14 | 19 | 15 | 0 | 2 |
| Gastará menos | 18 | 5 | 13 | 12 | 6 | 6 | 2 | 6 | 4 | 3 | 2 | 7 | 6 | 7 | 7 | 0 | 4 |
| No sabe | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P2. Gasto en: Bebidas alcohólicas y tabaco | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 35 | 21 | 14 | 24 | 11 | 5 | 7 | 10 | 13 | 8 | 6 | 9 | 12 | 17 | 16 | 0 | 2 |
| Gastará más | 311 | 147 | 164 | 139 | 172 | 19 | 62 | 136 | 94 | 72 | 53 | 93 | 93 | 106 | 179 | 1 | 25 |
| Gastará lo mismo | 200 | 91 | 109 | 123 | 77 | 23 | 52 | 71 | 54 | 48 | 26 | 65 | 61 | 81 | 102 | 0 | 17 |
| Gastará menos | 59 | 17 | 42 | 27 | 32 | 7 | 10 | 27 | 15 | 21 | 5 | 24 | 9 | 18 | 20 | 0 | 12 |
| No sabe | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P2. Gasto en: Vestido y calzado | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 34 | 14 | 21 | 34 | 8 | 14 | 31 | 21 | 16 | 14 | 17 | 17 | 17 | 27 | 43 | 0 | 3 |
| Gastará más | 343 | 160 | 183 | 170 | 173 | 25 | 73 | 139 | 106 | 74 | 54 | 114 | 101 | 121 | 192 | 0 | 30 |
| Gastará lo mismo | 153 | 62 | 91 | 86 | 67 | 15 | 38 | 62 | 38 | 45 | 18 | 49 | 41 | 61 | 73 | 0 | 19 |
| Gastará menos | 35 | 11 | 24 | 17 | 18 | 6 | 6 | 12 | 11 | 14 | 4 | 11 | 6 | 12 | 18 | 1 | 4 |
| No sabe | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P2. Gasto en: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 287 | 128 | 159 | 145 | 142 | 20 | 76 | 108 | 83 | 70 | 44 | 90 | 83 | 102 | 162 | 1 | 22 |
| Gastará más | 265 | 127 | 138 | 135 | 130 | 30 | 43 | 116 | 76 | 64 | 40 | 85 | 76 | 97 | 137 | 0 | 31 |
| Gastará lo mismo | 28 | 11 | 17 | 11 | 11 | 1 | 6 | 13 | 8 | 7 | 2 | 7 | 9 | 10 | 12 | 0 | 1 |
| Gastará menos | 25 | 10 | 15 | 16 | 9 | 3 | 6 | 7 | 9 | 8 | 4 | 7 | 6 | 11 | 12 | 0 | 2 |
| No sabe | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P2. Gasto en: Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 68 | 30 | 38 | 32 | 36 | 5 | 17 | 30 | 16 | 23 | 5 | 20 | 20 | 23 | 41 | 0 | 4 |
| Gastará más | 152 | 143 | 152 | 122 | 173 | 23 | 53 | 136 | 29 | 76 | 53 | 86 | 91 | 86 | 181 | 0 | 23 |
| Gastará lo mismo | 178 | 84 | 94 | 117 | 61 | 16 | 48 | 65 | 49 | 37 | 22 | 58 | 61 | 81 | 79 | 0 | 18 |
| Gastará menos | 64 | 19 | 45 | 42 | 22 | 10 | 13 | 19 | 22 | 13 | 10 | 27 | 14 | 27 | 25 | 1 | 11 |
| No sabe | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P2. Gasto en: Sanidad | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 90 | 45 | 45 | 41 | 49 | 7 | 25 | 34 | 24 | 24 | 15 | 28 | 23 | 32 | 55 | 0 | 3 |
| Gastará más | 366 | 169 | 197 | 191 | 175 | 33 | 71 | 152 | 110 | 86 | 57 | 109 | 114 | 134 | 196 | 0 | 36 |
| Gastará lo mismo | 69 | 31 | 38 | 33 | 36 | 5 | 16 | 32 | 16 | 19 | 8 | 21 | 21 | 26 | 38 | 0 | 5 |
| Gastará menos | 80 | 31 | 49 | 48 | 32 | 9 | 19 | 26 | 26 | 20 | 10 | 33 | 17 | 30 | 37 | 1 | 12 |
| No sabe | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P2. Gasto en: Movilidad y transporte | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 128 | 78 | 50 | 88 | 40 | 11 | 30 | 49 | 38 | 12 | 21 | 42 | 53 | 68 | 55 | 0 | 5 |
| Gastará más | 332 | 148 | 184 | 147 | 185 | 29 | 58 | 142 | 103 | 89 | 55 | 106 | 82 | 99 | 198 | 1 | 34 |
| Gastará lo mismo | 96 | 40 | 56 | 53 | 43 | 6 | 32 | 35 | 23 | 27 | 9 | 31 | 29 | 39 | 51 | 0 | 6 |
| Gastará menos | 49 | 10 | 39 | 25 | 24 | 8 | 11 | 18 | 12 | 21 | 5 | 12 | 11 | 16 | 22 | 0 | 11 |
| No sabe | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P2. Gasto en: Comunicaciones | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 75 | 51 | 24 | 53 | 22 | 6 | 19 | 30 | 20 | 8 | 12 | 18 | 37 | 42 | 30 | 0 | 3 |
| Gastará más | 383 | 175 | 208 | 186 | 197 | 35 | 70 | 159 | 119 | 82 | 65 | 130 | 106 | 132 | 214 | 1 | 36 |
| Gastará lo mismo | 84 | 37 | 47 | 43 | 41 | 9 | 29 | 31 | 15 | 29 | 8 | 27 | 20 | 26 | 51 | 0 | 7 |
| Gastará menos | 63 | 13 | 50 | 31 | 32 | 4 | 13 | 24 | 22 | 30 | 5 | 16 | 12 | 22 | 31 | 0 | 10 |
| No sabe | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P2. Gasto en: Ocio y cultura | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |



BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

| Absolutos | BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------------|------------|------------|------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------|----------------------|----------------------|---------------------|------------|------------|-------------|-------------|
| | Sexo | | Edad | | Habitat | | | | Nivel de estudios entrevistado | | | | Actividad | | | | |
| | Total Andalucía | Hombre | Mujer | 55-65 años | Mayores de 65 años | Menos de 10,000 habitantes | De 10,001 a 50,000 habitantes | De 50,001 a 200,000 habitantes | Más de 200,000 habitantes | Hasta 1º grado | 1º ciclo de 2º grado | 2º ciclo de 2º grado | Estudios superiores | Activos | Jubilado | Desempleado | Sus labores |
| P2. Gasto en: Otros bienes y servicios | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 345 | 157 | 208 | 143 | 202 | 50 | 82 | 155 | 78 | 95 | 66 | 108 | 76 | 97 | 212 | 1 | 35 |
| Gastará más | 45 | 28 | 17 | 30 | 15 | 4 | 10 | 21 | 10 | 3 | 9 | 23 | 23 | 22 | 0 | 0 | 0 |
| Gastará lo mismo | 302 | 153 | 149 | 143 | 159 | 25 | 58 | 124 | 95 | 61 | 53 | 100 | 88 | 101 | 172 | 0 | 29 |
| Gastará menos | 125 | 53 | 72 | 66 | 59 | 11 | 35 | 51 | 28 | 36 | 13 | 40 | 36 | 50 | 62 | 0 | 13 |
| No sabe | 133 | 42 | 91 | 74 | 59 | 14 | 28 | 48 | 43 | 42 | 21 | 42 | 28 | 48 | 70 | 1 | 14 |
| P3. Capacidad de gasto en: Alimentos y bebidas no alcohólicas | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 345 | 157 | 208 | 143 | 202 | 50 | 82 | 155 | 78 | 95 | 66 | 108 | 76 | 97 | 212 | 1 | 35 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 152 | 81 | 71 | 99 | 53 | 15 | 34 | 43 | 60 | 31 | 12 | 48 | 61 | 72 | 64 | 0 | 16 |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 108 | 58 | 50 | 71 | 37 | 9 | 15 | 46 | 38 | 23 | 12 | 35 | 38 | 53 | 50 | 0 | 5 |
| P3. Capacidad de gasto en: Bebidas alcohólicas y tabaco | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 78 | 30 | 48 | 33 | 45 | 5 | 22 | 25 | 26 | 26 | 12 | 24 | 16 | 25 | 48 | 1 | 4 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 408 | 191 | 217 | 205 | 203 | 32 | 82 | 177 | 117 | 98 | 64 | 127 | 119 | 147 | 215 | 0 | 46 |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 119 | 55 | 64 | 75 | 44 | 17 | 27 | 42 | 33 | 25 | 14 | 40 | 40 | 50 | 63 | 0 | 6 |
| P3. Capacidad de gasto en: Vestido y calzado | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 133 | 56 | 77 | 50 | 83 | 8 | 30 | 75 | 20 | 43 | 29 | 34 | 27 | 35 | 92 | 1 | 5 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 349 | 163 | 186 | 191 | 158 | 30 | 75 | 128 | 116 | 75 | 45 | 121 | 108 | 140 | 168 | 0 | 41 |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 123 | 57 | 66 | 72 | 51 | 16 | 26 | 41 | 40 | 31 | 16 | 36 | 40 | 47 | 66 | 0 | 10 |
| P3. Capacidad de gasto en: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 400 | 175 | 225 | 189 | 211 | 37 | 96 | 161 | 106 | 107 | 67 | 128 | 98 | 120 | 241 | 1 | 38 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 122 | 62 | 60 | 71 | 51 | 11 | 21 | 42 | 48 | 25 | 13 | 34 | 50 | 57 | 54 | 0 | 11 |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 83 | 39 | 44 | 53 | 30 | 6 | 14 | 41 | 22 | 17 | 10 | 29 | 27 | 45 | 31 | 0 | 7 |
| P3. Capacidad de gasto en: Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 122 | 52 | 70 | 47 | 75 | 9 | 31 | 53 | 29 | 39 | 24 | 35 | 24 | 30 | 86 | 1 | 5 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 374 | 176 | 198 | 191 | 183 | 38 | 78 | 145 | 113 | 90 | 53 | 122 | 109 | 140 | 196 | 0 | 38 |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 109 | 48 | 61 | 75 | 34 | 7 | 22 | 46 | 34 | 20 | 13 | 34 | 42 | 52 | 44 | 0 | 13 |
| P3. Capacidad de gasto en: Sanidad | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 343 | 164 | 179 | 172 | 171 | 33 | 83 | 136 | 91 | 82 | 58 | 107 | 96 | 114 | 197 | 1 | 31 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 173 | 75 | 98 | 87 | 86 | 19 | 26 | 72 | 56 | 45 | 21 | 50 | 57 | 69 | 86 | 0 | 18 |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 89 | 37 | 52 | 54 | 35 | 2 | 22 | 36 | 29 | 22 | 11 | 34 | 22 | 39 | 43 | 0 | 7 |
| P3. Capacidad de gasto en: Movilidad y transporte | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 211 | 94 | 117 | 118 | 93 | 24 | 45 | 79 | 63 | 50 | 34 | 62 | 65 | 63 | 106 | 1 | 21 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 277 | 129 | 148 | 128 | 149 | 19 | 63 | 114 | 81 | 70 | 42 | 95 | 70 | 94 | 157 | 0 | 26 |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 117 | 53 | 64 | 67 | 50 | 11 | 23 | 51 | 32 | 29 | 14 | 34 | 40 | 45 | 63 | 0 | 9 |
| P3. Capacidad de gasto en: Comunicaciones | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 166 | 75 | 91 | 97 | 69 | 21 | 31 | 63 | 51 | 34 | 21 | 52 | 59 | 61 | 87 | 1 | 17 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 313 | 142 | 171 | 147 | 166 | 23 | 72 | 127 | 91 | 81 | 51 | 103 | 78 | 111 | 173 | 0 | 29 |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 126 | 59 | 67 | 69 | 57 | 10 | 28 | 54 | 34 | 34 | 18 | 36 | 38 | 50 | 66 | 0 | 10 |
| P3. Capacidad de gasto en: Ocio y cultura | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 74 | 31 | 43 | 42 | 32 | 9 | 18 | 23 | 24 | 18 | 17 | 18 | 21 | 32 | 37 | 1 | 4 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 349 | 162 | 187 | 162 | 187 | 28 | 72 | 149 | 100 | 90 | 55 | 113 | 91 | 113 | 195 | 0 | 41 |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 182 | 83 | 99 | 109 | 73 | 17 | 41 | 72 | 52 | 41 | 18 | 60 | 63 | 77 | 94 | 0 | 11 |
| P3. Capacidad de gasto en: Enseñanza y educación | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 150 | 59 | 91 | 97 | 53 | 15 | 33 | 48 | 54 | 26 | 23 | 47 | 54 | 70 | 66 | 1 | 13 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 331 | 157 | 174 | 139 | 192 | 31 | 65 | 142 | 93 | 91 | 53 | 105 | 82 | 96 | 197 | 0 | 38 |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 124 | 60 | 64 | 77 | 47 | 8 | 33 | 54 | 29 | 32 | 14 | 39 | 39 | 56 | 63 | 0 | 5 |
| P3. Capacidad de gasto en: Restaurantes y hoteles | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 79 | 33 | 46 | 45 | 34 | 7 | 21 | 25 | 26 | 20 | 16 | 22 | 21 | 31 | 41 | 1 | 6 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 331 | 161 | 170 | 152 | 179 | 35 | 60 | 144 | 92 | 83 | 53 | 104 | 91 | 111 | 181 | 0 | 39 |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 195 | 82 | 113 | 116 | 79 | 12 | 50 | 75 | 58 | 46 | 21 | 65 | 63 | 80 | 104 | 0 | 11 |
| P3. Capacidad de gasto en: Tecnología | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 99 | 41 | 58 | 55 | 44 | 9 | 23 | 33 | 34 | 26 | 15 | 28 | 30 | 37 | 54 | 1 | 7 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 350 | 167 | 183 | 162 | 188 | 33 | 72 | 142 | 103 | 87 | 57 | 114 | 92 | 116 | 198 | 0 | 36 |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 156 | 68 | 88 | 96 | 60 | 12 | 36 | 69 | 39 | 36 | 18 | 49 | 53 | 69 | 74 | 0 | 13 |
| P3. Capacidad de gasto en: Otros bienes y servicios | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 104 | 47 | 57 | 59 | 45 | 11 | 28 | 34 | 31 | 27 | 18 | 30 | 29 | 43 | 52 | 1 | 8 |
| No podría gastar menos, aunque quisiera | 352 | 163 | 189 | 162 | 190 | 30 | 72 | 147 | 103 | 88 | 53 | 114 | 97 | 119 | 194 | 0 | 39 |
| Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida | 149 | 66 | 83 | 92 | 57 | 13 | 31 | 63 | 42 | 34 | 19 | 47 | 49 | 60 | 80 | 0 | 9 |
| P4. 1. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 1ª partida | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Base Total | 220 | 104 | 116 | 98 | 122 | 18 | 37 | 106 | 59 | 74 | 36 | 62 | 48 | 68 | 131 | 0 | 21 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 5 | 3 | 2 | 3 | 0 | 0 | 4 | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 39 | 14 | 25 | 14 | 25 | 4 | 6 | 21 | 8 | 9 | 9 | 14 | 7 | 8 | 29 | 0 | 2 |
| Vestido y calzado | 66 | 28 | 38 | 34 | 34 | 4 | 19 | 28 | 15 | 19 | 7 | 24 | 16 | 23 | 41 | 0 | 2 |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 47 | 16 | 31 | 22 | 25 | 4 | 12 | 21 | 10 | 17 | 6 | 8 | 16 | 14 | 19 | 1 | 13 |
| Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 32 | 17 | 15 | 25 | 7 | 6 | 9 | 11 | 6 | 5 | 5 | 11 | 11 | 19 | 10 | 0 | 3 |
| Sanidad | 18 | 11 | 7 | 13 | 5 | 2 | 6 | 5 | 5 | 0 | 2 | 9 | 7 | 10 | 7 | 0 | 1 |
| Movilidad y transporte | 4 | 3 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Comunicaciones | 69 | 33 | 36 | 39 | 30 | 9 | 17 | 20 | 23 | 7 | 10 | 19 | | | | | |



BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

| Absolutos | Sexo | | Edad | | Habitat | | | | Nivel de estudios entrevistado | | | | Actividad | | | |
|-----------|-----------------|--------|-------|------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------|----------|-------------|
| | Total Andalucía | Hombre | Mujer | 55-65 años | Mayores de 65 años | Menos de 10,000 habitantes | De 10,001 a 50,000 habitantes | De 50,001 a 200,000 habitantes | Más de 200,000 habitantes | Hasta 1º grado | 1º ciclo de 2º grado | 2º ciclo de 2º grado | Estudios superiores | Activos | Jubilado | Desempleado |

P4.2. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 2ª partida

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 66 | 28 | 38 | 30 | 36 | 2 | 17 | 23 | 24 | 17 | 6 | 23 | 20 | 18 | 42 | 0 | 6 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 5 | 4 | 1 | 4 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 0 | 3 | 2 | 0 | 0 |
| Vestido y calzado | 76 | 35 | 41 | 35 | 41 | 9 | 10 | 28 | 29 | 20 | 15 | 24 | 17 | 28 | 43 | 0 | 5 |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 110 | 57 | 53 | 55 | 55 | 14 | 21 | 53 | 22 | 38 | 17 | 32 | 23 | 40 | 65 | 0 | 5 |
| Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 29 | 8 | 21 | 11 | 18 | 1 | 6 | 12 | 10 | 9 | 2 | 12 | 6 | 9 | 17 | 0 | 3 |
| Salud | 49 | 21 | 28 | 32 | 17 | 4 | 16 | 15 | 14 | 13 | 8 | 18 | 10 | 21 | 20 | 0 | 8 |
| Movilidad y transporte | 39 | 17 | 22 | 21 | 18 | 3 | 11 | 17 | 8 | 3 | 7 | 13 | 16 | 14 | 24 | 0 | 1 |
| Comunicaciones | 10 | 6 | 4 | 6 | 4 | 2 | 3 | 4 | 1 | 0 | 1 | 1 | 8 | 5 | 4 | 0 | 1 |
| Ocio y cultura | 56 | 25 | 31 | 26 | 30 | 3 | 9 | 27 | 17 | 10 | 11 | 18 | 17 | 19 | 32 | 0 | 5 |
| Enseñanza y educación | 16 | 8 | 8 | 16 | 0 | 3 | 3 | 6 | 4 | 0 | 2 | 4 | 10 | 11 | 4 | 0 | 1 |
| Restaurantes y hoteles | 89 | 42 | 47 | 39 | 50 | 6 | 13 | 40 | 30 | 19 | 11 | 24 | 35 | 31 | 47 | 0 | 11 |
| Tecnología | 31 | 17 | 14 | 24 | 7 | 3 | 13 | 5 | 10 | 8 | 4 | 11 | 8 | 14 | 14 | 1 | 2 |
| Otros bienes y servicios | 21 | 6 | 15 | 7 | 14 | 3 | 4 | 10 | 4 | 11 | 3 | 4 | 3 | 4 | 12 | 0 | 5 |

P4.3. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 3ª partida

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 41 | 28 | 13 | 27 | 14 | 5 | 10 | 15 | 11 | 6 | 4 | 19 | 12 | 18 | 20 | 0 | 3 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 12 | 6 | 6 | 3 | 9 | 0 | 2 | 4 | 6 | 5 | 1 | 4 | 2 | 9 | 0 | 0 | 1 |
| Vestido y calzado | 75 | 31 | 44 | 40 | 35 | 5 | 13 | 38 | 19 | 20 | 8 | 20 | 27 | 28 | 41 | 1 | 5 |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 48 | 27 | 21 | 27 | 21 | 7 | 9 | 24 | 8 | 13 | 7 | 15 | 13 | 15 | 27 | 0 | 6 |
| Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 61 | 24 | 37 | 24 | 37 | 5 | 13 | 29 | 14 | 19 | 8 | 16 | 18 | 14 | 42 | 0 | 5 |
| Salud | 46 | 20 | 26 | 23 | 23 | 6 | 12 | 11 | 17 | 15 | 5 | 13 | 13 | 18 | 24 | 0 | 4 |
| Movilidad y transporte | 48 | 25 | 23 | 28 | 20 | 3 | 15 | 19 | 11 | 13 | 6 | 14 | 15 | 19 | 26 | 0 | 3 |
| Comunicaciones | 10 | 7 | 3 | 6 | 4 | 0 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 | 7 | 0 | 1 |
| Ocio y cultura | 80 | 37 | 43 | 30 | 50 | 1 | 13 | 35 | 31 | 20 | 12 | 27 | 21 | 26 | 48 | 0 | 6 |
| Enseñanza y educación | 5 | 2 | 3 | 5 | 0 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 3 | 2 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Restaurantes y hoteles | 65 | 34 | 31 | 37 | 28 | 7 | 8 | 31 | 19 | 12 | 12 | 21 | 20 | 26 | 35 | 0 | 4 |
| Tecnología | 39 | 19 | 20 | 25 | 14 | 5 | 11 | 8 | 15 | 2 | 8 | 13 | 16 | 21 | 13 | 0 | 5 |
| Otros bienes y servicios | 50 | 9 | 41 | 14 | 36 | 3 | 11 | 19 | 17 | 20 | 11 | 12 | 7 | 10 | 32 | 0 | 8 |

P4.T. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 1ª+2ª+3ª partida

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|----|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 | |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 327 | 160 | 167 | 155 | 172 | 25 | 84 | 144 | 94 | 97 | 46 | 104 | 80 | 104 | 193 | 0 | 30 | |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 22 | 13 | 9 | 10 | 12 | 0 | 3 | 10 | 9 | 7 | 2 | 8 | 5 | 8 | 13 | 0 | 1 | |
| Vestido y calzado | 190 | 80 | 110 | 89 | 101 | 18 | 29 | 87 | 56 | 49 | 32 | 58 | 51 | 64 | 113 | 1 | 12 | |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 224 | 112 | 112 | 116 | 108 | 25 | 49 | 105 | 45 | 70 | 31 | 71 | 52 | 78 | 133 | 0 | 13 | |
| Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 137 | 48 | 89 | 57 | 80 | 10 | 31 | 62 | 34 | 45 | 16 | 56 | 36 | 40 | 37 | 78 | 1 | 21 |
| Salud | 127 | 58 | 69 | 80 | 47 | 16 | 37 | 37 | 37 | 33 | 18 | 42 | 34 | 58 | 54 | 0 | 15 | |
| Movilidad y transporte | 105 | 53 | 52 | 62 | 43 | 8 | 32 | 41 | 24 | 16 | 15 | 36 | 38 | 43 | 57 | 0 | 5 | |
| Comunicaciones | 24 | 16 | 8 | 15 | 9 | 2 | 7 | 10 | 5 | 2 | 5 | 3 | 14 | 8 | 14 | 0 | 2 | |
| Ocio y cultura | 205 | 95 | 110 | 90 | 110 | 13 | 39 | 83 | 71 | 37 | 33 | 64 | 54 | 71 | 74 | 0 | 17 | |
| Enseñanza y educación | 37 | 18 | 19 | 35 | 2 | 7 | 9 | 15 | 6 | 1 | 5 | 13 | 18 | 28 | 7 | 0 | 2 | |
| Restaurantes y hoteles | 219 | 99 | 120 | 110 | 109 | 15 | 37 | 81 | 86 | 42 | 32 | 70 | 75 | 79 | 119 | 0 | 21 | |
| Tecnología | 86 | 49 | 37 | 60 | 26 | 10 | 27 | 18 | 31 | 13 | 14 | 33 | 26 | 44 | 33 | 1 | 8 | |
| Otros bienes y servicios | 79 | 18 | 61 | 24 | 55 | 6 | 16 | 33 | 24 | 33 | 14 | 18 | 14 | 17 | 49 | 0 | 13 | |

P5. Habitualmente ¿consigue ahorrar a fin de mes?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Si | 229 | 108 | 121 | 120 | 109 | 19 | 51 | 85 | 74 | 42 | 30 | 72 | 85 | 89 | 127 | 0 | 13 |
| No | 376 | 168 | 208 | 193 | 183 | 35 | 80 | 159 | 102 | 107 | 60 | 119 | 90 | 133 | 199 | 1 | 43 |

P6. Aproximadamente ¿qué porcentaje de sus ingresos mensuales suele ahorrar?

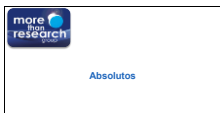
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|----------|-----------|
| Base: Responden Si en P5 | 229 | 108 | 121 | 120 | 109 | 19 | 51 | 85 | 74 | 42 | 30 | 72 | 85 | 89 | 127 | 0 | 13 |
| Menos del 10% | 101 | 46 | 55 | 54 | 47 | 8 | 23 | 34 | 36 | 19 | 17 | 28 | 37 | 37 | 56 | 0 | 8 |
| Entre el 11% y el 30% | 97 | 47 | 50 | 51 | 46 | 6 | 21 | 41 | 29 | 18 | 10 | 33 | 36 | 39 | 55 | 0 | 3 |
| Entre el 31% y el 50% | 13 | 8 | 5 | 5 | 8 | 5 | 4 | 3 | 1 | 4 | 1 | 3 | 5 | 7 | 5 | 0 | 1 |
| Más del 50% | 2 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| No sabe | 16 | 7 | 9 | 9 | 7 | 0 | 3 | 7 | 6 | 1 | 2 | 7 | 6 | 6 | 9 | 0 | 1 |

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 1º

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder | 250 | 102 | 148 | 106 | 144 | 17 | 56 | 97 | 80 | 82 | 37 | 74 | 57 | 81 | 142 | 0 | 27 |
| Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio | 21 | 7 | 14 | 16 | 5 | 3 | 6 | 8 | 4 | 4 | 4 | 3 | 10 | 11 | 5 | 0 | 5 |
| Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad | 72 | 32 | 40 | 44 | 28 | 7 | 22 | 19 | 24 | 14 | 15 | 20 | 23 | 30 | 33 | 0 | 9 |
| Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro | 15 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 2 | 8 | 3 | 2 | 0 | 6 | 7 | 11 | 4 | 0 | 0 |
| Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil | 7 | 5 | 2 | 5 | 2 | 1 | 0 | 1 | 5 | 0 | 1 | 4 | 2 | 5 | 2 | 0 | 0 |
| Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro | 71 | 34 | 37 | 31 | 40 | 5 | 14 | 36 | 16 | 14 | 11 | 29 | 17 | 21 | 45 | 0 | 5 |
| Ahorro para viajar más o por más tiempo | 39 | 20 | 19 | 35 | 4 | 4 | 12 | 12 | 11 | 4 | 2 | 15 | 18 | 19 | 17 | 0 | 3 |
| Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud | 20 | 9 | 11 | 15 | 5 | 2 | 6 | 4 | 4 | 2 | 7 | 7 | 9 | 9 | 9 | 0 | 2 |
| Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte | 11 | 7 | 4 | 4 | 7 | 2 | 1 | 5 | 3 | 3 | 0 | 3 | 5 | 3 | 8 | 0 | 0 |
| Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad | 99 | 53 | 46 | 47 | 52 | 5 | 16 | 52 | 26 | 22 | 18 | 30 | 29 | 32 | 61 | 1 | 5 |

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 2º

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder | 131 | 67 | 64 | 73 | 58 | 17 | 25 | 51 | 38 | 28 | 18 | 44 | 41 | 51 | 67 | 0 | 13 |
| Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio | 41 | 14 | 27 | 19 | 22 | 3 | 14 | 18 | 6 | 9 | 3 | 13 | 16 | 15 | 24 | 0 | 2 |
| Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad | 152 | 73 | 79 | 62 | 90 | 5 | 35 | 51 | 61 | 49 | 21 | 49 | 33 | 48 | 91 | 0 | 13 |
| Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro | 26 | 14 | 12 | 12 | 14 | 0 | 4 | 13 | 9 | 8 | 1 | 7 | 10 | 9 | 16 | 0 | 0 |
| Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil | 15 | 8 | 7 | 11 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 8 | 8 | 7 | 0 | 0 |
| Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro | 72 | 29 | 43 | 44 | 28 | 12 | 14 | 31 | 15 | 15 | 11 | 26 | 20 | 23 | 38 | 0 | 11 |
| Ahorro para viajar más o por más tiempo | 46 | 17 | 29 | 27 | 19 | 5 | 12 | 16 | 13 | 8 | 7 | 15 | 16 | 22 | 22 | 0 | 2 |
| Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud | 33 | 17</ | | | | | | | | | | | | | | | |



BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

| Absolutos | Sexo | | Edad | | Habitat | | | | Nivel de estudios entrevistado | | | | Actividad | | | |
|-----------|-----------------|--------|-------|------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------|----------|-------------|
| | Total Andalucía | Hombre | Mujer | 55-65 años | Mayores de 65 años | Menos de 10,000 habitantes | De 10,001 a 50,000 habitantes | De 50,001 a 200,000 habitantes | Más de 200,000 habitantes | Hasta 1º grado | 1º ciclo de 2º grado | 2º ciclo de 2º grado | Estudios superiores | Activos | Jubilado | Desempleado |

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 3º

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder | 67 | 38 | 29 | 39 | 28 | 6 | 15 | 23 | 23 | 12 | 10 | 24 | 21 | 24 | 38 | 0 | 5 |
| Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio | 48 | 18 | 30 | 25 | 23 | 6 | 9 | 23 | 10 | 11 | 6 | 15 | 16 | 20 | 25 | 0 | 3 |
| Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad | 112 | 43 | 69 | 57 | 55 | 10 | 26 | 48 | 28 | 31 | 14 | 34 | 33 | 39 | 64 | 0 | 9 |
| Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro | 15 | 8 | 7 | 8 | 7 | 2 | 2 | 6 | 5 | 3 | 1 | 5 | 6 | 8 | 7 | 0 | 0 |
| Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil | 25 | 15 | 10 | 15 | 10 | 1 | 7 | 10 | 7 | 2 | 5 | 7 | 11 | 11 | 13 | 0 | 1 |
| Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro | 92 | 52 | 40 | 42 | 50 | 7 | 24 | 39 | 22 | 34 | 13 | 24 | 21 | 24 | 56 | 1 | 11 |
| Ahorro para viajar más o por más tiempo | 59 | 21 | 38 | 32 | 27 | 9 | 11 | 26 | 13 | 9 | 9 | 22 | 19 | 24 | 26 | 0 | 9 |
| Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud | 69 | 30 | 39 | 27 | 42 | 2 | 10 | 27 | 30 | 20 | 14 | 21 | 14 | 24 | 38 | 0 | 7 |
| Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte | 28 | 15 | 13 | 16 | 12 | 3 | 7 | 10 | 8 | 8 | 6 | 7 | 7 | 10 | 15 | 0 | 3 |
| Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad | 90 | 36 | 54 | 52 | 38 | 8 | 20 | 32 | 30 | 19 | 12 | 32 | 27 | 38 | 44 | 0 | 8 |

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 4º

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder | 53 | 21 | 32 | 31 | 22 | 5 | 14 | 25 | 9 | 4 | 9 | 18 | 22 | 24 | 27 | 0 | 2 |
| Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio | 60 | 28 | 32 | 36 | 24 | 7 | 10 | 21 | 22 | 18 | 7 | 20 | 15 | 27 | 29 | 0 | 4 |
| Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad | 73 | 40 | 33 | 37 | 36 | 2 | 16 | 37 | 18 | 15 | 12 | 23 | 23 | 26 | 39 | 0 | 8 |
| Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro | 26 | 14 | 12 | 16 | 10 | 5 | 5 | 11 | 5 | 1 | 4 | 13 | 8 | 9 | 16 | 0 | 1 |
| Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil | 51 | 27 | 24 | 33 | 18 | 5 | 14 | 18 | 14 | 12 | 9 | 16 | 14 | 25 | 20 | 1 | 5 |
| Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro | 85 | 33 | 52 | 42 | 43 | 9 | 18 | 29 | 29 | 26 | 12 | 21 | 26 | 33 | 44 | 0 | 8 |
| Ahorro para viajar más o por más tiempo | 60 | 29 | 31 | 24 | 36 | 2 | 11 | 25 | 22 | 13 | 10 | 18 | 19 | 20 | 34 | 0 | 6 |
| Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud | 94 | 41 | 53 | 37 | 57 | 6 | 22 | 41 | 25 | 32 | 18 | 26 | 18 | 23 | 62 | 0 | 9 |
| Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte | 37 | 15 | 22 | 22 | 15 | 5 | 9 | 15 | 8 | 10 | 4 | 9 | 14 | 14 | 19 | 0 | 4 |
| Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad | 66 | 28 | 38 | 35 | 31 | 8 | 12 | 22 | 24 | 18 | 5 | 27 | 16 | 21 | 36 | 0 | 9 |

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 5º

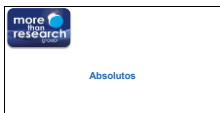
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder | 37 | 17 | 20 | 21 | 16 | 3 | 8 | 15 | 11 | 4 | 7 | 10 | 16 | 14 | 21 | 0 | 2 |
| Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio | 74 | 29 | 45 | 31 | 43 | 6 | 19 | 30 | 19 | 20 | 11 | 23 | 20 | 27 | 41 | 0 | 6 |
| Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad | 58 | 27 | 31 | 36 | 22 | 9 | 8 | 24 | 17 | 13 | 8 | 21 | 16 | 22 | 28 | 0 | 8 |
| Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro | 28 | 15 | 13 | 18 | 10 | 2 | 5 | 12 | 9 | 4 | 5 | 11 | 8 | 16 | 12 | 0 | 0 |
| Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil | 49 | 25 | 24 | 37 | 12 | 5 | 9 | 20 | 15 | 7 | 7 | 16 | 19 | 23 | 21 | 0 | 5 |
| Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro | 65 | 33 | 32 | 27 | 38 | 1 | 13 | 27 | 24 | 21 | 11 | 18 | 15 | 24 | 36 | 0 | 5 |
| Ahorro para viajar más o por más tiempo | 69 | 32 | 37 | 36 | 33 | 5 | 12 | 29 | 23 | 17 | 7 | 19 | 26 | 29 | 31 | 0 | 9 |
| Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud | 103 | 38 | 65 | 46 | 57 | 10 | 29 | 38 | 26 | 33 | 16 | 38 | 16 | 27 | 63 | 1 | 12 |
| Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte | 61 | 32 | 29 | 26 | 35 | 5 | 12 | 30 | 14 | 17 | 9 | 14 | 21 | 15 | 39 | 0 | 7 |
| Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad | 61 | 28 | 33 | 35 | 26 | 8 | 16 | 19 | 18 | 13 | 9 | 21 | 18 | 25 | 34 | 0 | 2 |

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 6º

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder | 18 | 8 | 10 | 8 | 10 | 1 | 2 | 10 | 5 | 7 | 1 | 6 | 4 | 6 | 9 | 0 | 3 |
| Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio | 85 | 39 | 46 | 45 | 40 | 8 | 16 | 30 | 31 | 22 | 15 | 27 | 21 | 29 | 49 | 0 | 7 |
| Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad | 37 | 20 | 17 | 19 | 18 | 4 | 8 | 16 | 9 | 6 | 6 | 12 | 13 | 13 | 21 | 1 | 2 |
| Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro | 55 | 23 | 32 | 27 | 28 | 4 | 12 | 26 | 13 | 17 | 13 | 11 | 14 | 18 | 34 | 0 | 3 |
| Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil | 79 | 41 | 38 | 49 | 30 | 9 | 7 | 35 | 28 | 11 | 11 | 28 | 29 | 35 | 33 | 0 | 11 |
| Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro | 49 | 17 | 32 | 25 | 24 | 3 | 13 | 18 | 15 | 12 | 4 | 17 | 16 | 19 | 28 | 0 | 2 |
| Ahorro para viajar más o por más tiempo | 76 | 40 | 36 | 43 | 33 | 6 | 16 | 29 | 25 | 18 | 10 | 23 | 25 | 31 | 37 | 0 | 8 |
| Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud | 76 | 36 | 40 | 43 | 33 | 7 | 23 | 29 | 17 | 17 | 14 | 23 | 22 | 31 | 36 | 0 | 9 |
| Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte | 77 | 32 | 45 | 32 | 45 | 4 | 24 | 32 | 17 | 24 | 16 | 19 | 18 | 23 | 46 | 0 | 8 |
| Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad | 53 | 20 | 33 | 22 | 31 | 8 | 10 | 19 | 16 | 15 | 0 | 25 | 13 | 17 | 33 | 0 | 3 |

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 7º

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder | 25 | 12 | 13 | 19 | 6 | 5 | 6 | 11 | 3 | 5 | 5 | 7 | 8 | 14 | 9 | 1 | 1 |
| Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio | 69 | 36 | 33 | 41 | 28 | 7 | 19 | 19 | 24 | 11 | 9 | 22 | 27 | 31 | 33 | 0 | 5 |
| Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad | 34 | 15 | 19 | 22 | 12 | 7 | 5 | 16 | 6 | 7 | 4 | 16 | 7 | 17 | 14 | 0 | 3 |
| Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro | 68 | 35 | 33 | 40 | 28 | 8 | 16 | 28 | 16 | 11 | 13 | 20 | 24 | 30 | 33 | 0 | 5 |
| Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil | 106 | 41 | 65 | 47 | 59 | 9 | 14 | 55 | 28 | 31 | 15 | 33 | 27 | 37 | 60 | 0 | 9 |
| Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro | 42 | 15 | 27 | 20 | 22 | 4 | 9 | 17 | 12 | 6 | 9 | 15 | 12 | 9 | 27 | 0 | 6 |
| Ahorro para viajar más o por más tiempo | 83 | 35 | 48 | 37 | 46 | 3 | 22 | 32 | 26 | 28 | 14 | 26 | 15 | 22 | 54 | 0 | 7 |
| Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud | 60 | 35 | 25 | 35 | 25 | 4 | 12 | 25 | 19 | 5 | 7 | 17 | 31 | 25 | 33 | 0 | 2 |
| Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte | 74 | 34 | 40 | 35 | 39 | 6 | 14 | 25 | 29 | 29 | 7 | 22 | 16 | 26 | 37 | 0 | 11 |
| Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad | 44 | 18 | 26 | 17 | 27 | 1 | 14 | 16 | 13 | 16 | 7 | 13 | 8 | 11 | 26 | 0 | 7 |



BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

| Total Andalucía | Sexo | | Edad | | Habitat | | | | Nivel de estudios entrevistado | | | | Actividad | | | |
|-----------------|--------|-------|------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------|--------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|-----------|----------|-------------|-------------|
| | Hombre | Mujer | 55-65 años | Mayores de 65 años | Menos de 10,000 habitantes | De 10,001 a 50,000 habitantes | De 50,001 a 200,000 habitantes | Más de 200,000 habitantes | Hasta 1º grado | 1º ciclo de 2º grado | 2º ciclo de 2º grado | Estudios superiores | Activos | Jubilado | Desempleado | Sus labores |

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 8º

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder | 9 | 4 | 5 | 8 | 1 | 0 | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 4 | 5 | 3 | 0 | 1 |
| Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio | 73 | 37 | 36 | 38 | 35 | 5 | 16 | 29 | 23 | 20 | 13 | 24 | 16 | 17 | 44 | 0 | 12 |
| Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad | 27 | 11 | 16 | 16 | 11 | 5 | 3 | 12 | 7 | 5 | 1 | 7 | 14 | 13 | 12 | 0 | 2 |
| Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro | 76 | 45 | 31 | 38 | 38 | 6 | 17 | 35 | 18 | 23 | 7 | 26 | 20 | 23 | 44 | 1 | 8 |
| Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil | 112 | 43 | 69 | 50 | 62 | 6 | 27 | 42 | 37 | 28 | 21 | 34 | 29 | 35 | 66 | 0 | 11 |
| Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro | 43 | 15 | 28 | 24 | 19 | 3 | 11 | 19 | 10 | 14 | 9 | 8 | 12 | 23 | 20 | 0 | 0 |
| Ahorro para viajar más o por más tiempo | 82 | 37 | 45 | 27 | 55 | 11 | 20 | 32 | 19 | 27 | 14 | 26 | 15 | 18 | 56 | 0 | 8 |
| Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud | 61 | 31 | 30 | 40 | 21 | 5 | 8 | 26 | 22 | 11 | 4 | 20 | 26 | 30 | 26 | 0 | 5 |
| Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte | 83 | 31 | 52 | 50 | 33 | 9 | 18 | 34 | 22 | 11 | 14 | 35 | 23 | 39 | 40 | 0 | 4 |
| Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad | 39 | 22 | 17 | 22 | 17 | 4 | 9 | 12 | 14 | 8 | 6 | 9 | 16 | 19 | 15 | 0 | 5 |

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 9º

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder | 6 | 2 | 4 | 3 | 3 | 0 | 2 | 2 | 2 | 3 | 0 | 2 | 1 | 2 | 4 | 0 | 0 |
| Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio | 68 | 36 | 32 | 40 | 28 | 5 | 11 | 27 | 25 | 18 | 9 | 21 | 20 | 26 | 34 | 1 | 7 |
| Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad | 22 | 11 | 11 | 11 | 11 | 2 | 4 | 12 | 4 | 4 | 7 | 4 | 7 | 8 | 13 | 0 | 1 |
| Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro | 117 | 45 | 72 | 57 | 60 | 14 | 24 | 45 | 34 | 27 | 19 | 35 | 36 | 37 | 66 | 0 | 14 |
| Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil | 111 | 48 | 63 | 41 | 70 | 8 | 33 | 40 | 30 | 42 | 14 | 31 | 24 | 26 | 78 | 0 | 7 |
| Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro | 37 | 19 | 18 | 24 | 13 | 4 | 9 | 12 | 12 | 4 | 3 | 16 | 14 | 19 | 15 | 0 | 3 |
| Ahorro para viajar más o por más tiempo | 48 | 21 | 27 | 25 | 23 | 2 | 7 | 23 | 16 | 15 | 8 | 14 | 11 | 20 | 26 | 0 | 2 |
| Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud | 65 | 26 | 39 | 33 | 32 | 5 | 13 | 30 | 17 | 11 | 9 | 21 | 24 | 26 | 36 | 0 | 3 |
| Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte | 95 | 53 | 42 | 64 | 31 | 9 | 20 | 35 | 31 | 16 | 9 | 40 | 30 | 48 | 35 | 0 | 12 |
| Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad | 36 | 15 | 21 | 15 | 21 | 5 | 8 | 18 | 5 | 9 | 12 | 7 | 8 | 10 | 19 | 0 | 7 |

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 10º

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder | 9 | 5 | 4 | 5 | 4 | 0 | 1 | 7 | 1 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1 | 6 | 0 | 2 |
| Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio | 66 | 32 | 34 | 22 | 44 | 4 | 11 | 39 | 12 | 16 | 13 | 23 | 14 | 19 | 42 | 0 | 5 |
| Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad | 18 | 4 | 14 | 9 | 9 | 3 | 4 | 9 | 2 | 5 | 2 | 5 | 6 | 6 | 11 | 0 | 1 |
| Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro | 179 | 70 | 109 | 87 | 92 | 11 | 44 | 60 | 64 | 53 | 27 | 57 | 42 | 61 | 94 | 0 | 24 |
| Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil | 50 | 23 | 27 | 25 | 25 | 5 | 16 | 19 | 10 | 15 | 4 | 19 | 12 | 17 | 26 | 0 | 7 |
| Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro | 49 | 29 | 20 | 34 | 15 | 6 | 6 | 16 | 21 | 3 | 7 | 17 | 22 | 27 | 17 | 0 | 5 |
| Ahorro para viajar más o por más tiempo | 43 | 24 | 19 | 27 | 16 | 7 | 8 | 20 | 8 | 10 | 9 | 13 | 11 | 17 | 23 | 1 | 2 |
| Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud | 24 | 13 | 11 | 19 | 5 | 4 | 9 | 5 | 6 | 6 | 0 | 8 | 10 | 11 | 12 | 0 | 1 |
| Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte | 125 | 53 | 72 | 55 | 70 | 9 | 24 | 53 | 39 | 30 | 22 | 40 | 33 | 40 | 79 | 0 | 6 |
| Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad | 42 | 23 | 19 | 30 | 12 | 5 | 8 | 16 | 13 | 9 | 4 | 5 | 24 | 23 | 16 | 0 | 3 |

P7a. ¿Se siente usted seguro/tranquilo con respecto a su situación económica actual dado el contexto actual?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| SI | 247 | 123 | 124 | 128 | 119 | 20 | 54 | 88 | 85 | 53 | 36 | 81 | 77 | 88 | 140 | 0 | 19 |
| No | 358 | 153 | 205 | 185 | 173 | 34 | 77 | 156 | 91 | 96 | 54 | 110 | 98 | 134 | 186 | 1 | 37 |

P8. ¿Ha ayudado usted económicamente a algún miembro de su familia o círculo cercano en el último año?

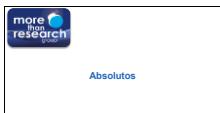
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| NET SI | 351 | 175 | 176 | 198 | 153 | 32 | 72 | 139 | 108 | 84 | 43 | 108 | 116 | 139 | 188 | 0 | 24 |
| SI, a mis hijos | 283 | 137 | 146 | 158 | 125 | 29 | 55 | 114 | 85 | 70 | 34 | 85 | 94 | 108 | 154 | 0 | 21 |
| SI, mis padres | 13 | 9 | 4 | 11 | 2 | 0 | 2 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 7 | 8 | 4 | 0 | 1 |
| SI, a otro miembro de mi familia | 73 | 34 | 39 | 42 | 31 | 8 | 15 | 29 | 21 | 19 | 8 | 26 | 20 | 33 | 36 | 0 | 4 |
| SI, a otra persona cercana a mí que no pertenece a mi familia | 32 | 15 | 17 | 20 | 12 | 3 | 6 | 16 | 7 | 4 | 3 | 12 | 13 | 15 | 16 | 0 | 1 |
| No, no he tenido que ayudar económicamente a ningún miembro de mi familia o mi círculo cercano de amistades | 254 | 101 | 153 | 115 | 139 | 22 | 59 | 105 | 68 | 65 | 47 | 83 | 59 | 83 | 138 | 1 | 32 |

P8_1. ¿Con qué frecuencia se realiza esta ayuda económica?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base: Responden códigos 1,2,3 O 4 en P8 | 351 | 175 | 176 | 198 | 153 | 32 | 72 | 139 | 108 | 84 | 43 | 108 | 116 | 139 | 188 | 0 | 24 |
| Menos de 2 veces al año | 121 | 59 | 58 | 63 | 58 | 13 | 26 | 48 | 34 | 27 | 22 | 42 | 30 | 41 | 71 | 0 | 9 |
| Más de 2 veces al año | 106 | 56 | 50 | 59 | 47 | 11 | 25 | 34 | 36 | 24 | 10 | 35 | 37 | 38 | 59 | 0 | 9 |
| Todos los meses, pero no son dependientes de mí | 76 | 31 | 45 | 46 | 30 | 5 | 12 | 34 | 25 | 20 | 6 | 21 | 29 | 36 | 36 | 0 | 4 |
| Todos los meses, son dependientes de mí | 48 | 25 | 23 | 30 | 18 | 3 | 9 | 23 | 13 | 13 | 5 | 10 | 20 | 24 | 22 | 0 | 2 |

P8_2. ¿Cómo cree usted que evolucionarán estas ayudas económicas a su entorno el próximo año en 2024?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| Base: Responden códigos 1,2,3 O 4 en P8 | 351 | 175 | 176 | 198 | 153 | 32 | 72 | 139 | 108 | 84 | 43 | 108 | 116 | 139 | 188 | 0 | 24 |
| Creo que tendré que ayudar económicamente más a mis seres cercanos | 101 | 52 | 49 | 57 | 44 | 7 | 20 | 53 | 21 | 34 | 8 | 25 | 34 | 39 | 55 | 0 | 7 |
| Creo que tendré que ayudar económicamente lo mismo a mis seres cercanos | 175 | 85 | 90 | 95 | 80 | 17 | 34 | 61 | 63 | 39 | 22 | 57 | 57 | 70 | 94 | 0 | 11 |
| Creo que tendré que ayudar económicamente menos a mis seres cercanos | 75 | 38 | 37 | 46 | 29 | 8 | 18 | 25 | 24 | 11 | 13 | 26 | 25 | 30 | 39 | 0 | 6 |



BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

| Absolutos | Sexo | | Edad | | Habitat | | | | Nivel de estudios entrevistado | | | | Actividad | | | |
|-----------|-----------------|--------|-------|------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------|----------|-------------|
| | Total Andalucía | Hombre | Mujer | 55-65 años | Mayores de 65 años | Menos de 10,000 habitantes | De 10,001 a 50,000 habitantes | De 50,001 a 200,000 habitantes | Más de 200,000 habitantes | Hasta 1º grado | 1º ciclo de 2º grado | 2º ciclo de 2º grado | Estudios superiores | Activos | Jubilado | Desempleado |

P9. Los precios de que partidas de gasto suponen un riesgo actualmente para su estilo de vida y la economía de su hogar?

| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 373 | 173 | 200 | 205 | 168 | 31 | 101 | 142 | 99 | 96 | 54 | 122 | 101 | 144 | 199 | 1 | 29 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 319 | 148 | 171 | 159 | 160 | 20 | 74 | 134 | 91 | 48 | 103 | 77 | 111 | 171 | 1 | 36 | |
| Movilidad y transporte | 117 | 66 | 51 | 89 | 28 | 14 | 32 | 47 | 24 | 15 | 12 | 39 | 51 | 65 | 42 | 0 | 10 |
| Sanidad | 101 | 51 | 50 | 71 | 30 | 11 | 24 | 37 | 29 | 18 | 14 | 38 | 31 | 51 | 40 | 0 | 10 |
| Restaurantes y hoteles | 92 | 50 | 42 | 74 | 18 | 11 | 19 | 29 | 33 | 11 | 14 | 33 | 34 | 45 | 39 | 1 | 7 |
| Vestido y calzado | 85 | 48 | 37 | 64 | 17 | 8 | 17 | 34 | 26 | 11 | 14 | 31 | 29 | 48 | 29 | 0 | 8 |
| Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 78 | 37 | 41 | 42 | 36 | 7 | 11 | 41 | 19 | 28 | 5 | 23 | 22 | 32 | 40 | 0 | 6 |
| Ocio y cultura | 56 | 27 | 29 | 41 | 15 | 5 | 14 | 15 | 22 | 7 | 7 | 17 | 25 | 33 | 18 | 1 | 4 |
| Comunicaciones | 50 | 29 | 21 | 43 | 7 | 10 | 11 | 17 | 12 | 2 | 9 | 16 | 23 | 31 | 15 | 0 | 4 |
| Tecnología | 48 | 26 | 22 | 40 | 8 | 9 | 15 | 16 | 4 | 6 | 22 | 16 | 30 | 13 | 0 | 0 | 5 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 41 | 24 | 17 | 35 | 6 | 3 | 9 | 11 | 18 | 6 | 5 | 15 | 15 | 28 | 11 | 0 | 2 |
| Enseñanza y educación | 40 | 21 | 19 | 30 | 10 | 5 | 12 | 13 | 10 | 8 | 6 | 9 | 17 | 23 | 14 | 0 | 3 |
| Otros bienes y servicios | 59 | 29 | 30 | 40 | 19 | 4 | 14 | 25 | 16 | 14 | 6 | 17 | 22 | 30 | 24 | 0 | 5 |
| Ninguno de estos | 102 | 46 | 56 | 34 | 68 | 8 | 13 | 47 | 34 | 17 | 24 | 32 | 29 | 27 | 72 | 0 | 3 |

P9b. ¿En qué medida ha notado la subida de la cesta de la compra?

| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---|------|
| 5- Mucho | 397 | 174 | 223 | 209 | 188 | 31 | 84 | 166 | 116 | 110 | 61 | 118 | 108 | 146 | 209 | 0 | 42 |
| 4- Bastante | 181 | 86 | 95 | 89 | 92 | 16 | 40 | 71 | 54 | 39 | 25 | 63 | 54 | 66 | 102 | 1 | 12 |
| 3- Algo | 27 | 16 | 11 | 15 | 12 | 7 | 7 | 7 | 6 | 0 | 4 | 10 | 13 | 10 | 15 | 0 | 2 |
| Top 2 box | 578 | 260 | 318 | 298 | 290 | 47 | 124 | 237 | 170 | 149 | 86 | 181 | 162 | 212 | 311 | 1 | 54 |
| Media (1-5) | 4,61 | 4,57 | 4,64 | 4,62 | 4,6 | 4,44 | 4,59 | 4,65 | 4,63 | 4,74 | 4,63 | 4,57 | 4,54 | 4,61 | 4,6 | 4 | 4,71 |
| Desv. Std. | 0,57 | 0,6 | 0,54 | 0,58 | 0,57 | 0,72 | 0,59 | 0,53 | 0,55 | 0,44 | 0,57 | 0,59 | 0,63 | 0,57 | 0,58 | 0 | 0,53 |

P10. De las siguientes acciones que voy a leer ¿cuáles suele realizar habitualmente?

| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|---|----|
| Hacer ejercicio físico | 320 | 165 | 155 | 196 | 107 | 26 | 77 | 116 | 101 | 49 | 45 | 107 | 119 | 138 | 158 | 0 | 24 |
| Cuidar la alimentación | 440 | 209 | 231 | 229 | 211 | 32 | 97 | 182 | 129 | 94 | 72 | 142 | 132 | 165 | 240 | 1 | 34 |
| Informarse y leer acerca de tendencias en salud | 139 | 64 | 75 | 91 | 48 | 14 | 36 | 47 | 42 | 24 | 19 | 50 | 46 | 63 | 61 | 0 | 15 |
| Dedicar tiempo para la reflexión o meditación | 122 | 52 | 70 | 80 | 42 | 10 | 24 | 47 | 41 | 19 | 16 | 42 | 45 | 60 | 54 | 0 | 8 |
| Respetar las horas de sueño | 290 | 139 | 151 | 154 | 136 | 18 | 56 | 122 | 94 | 56 | 48 | 82 | 104 | 120 | 144 | 0 | 26 |
| Evitar situaciones de estrés | 271 | 131 | 140 | 155 | 116 | 24 | 55 | 108 | 84 | 60 | 34 | 87 | 90 | 108 | 137 | 1 | 25 |
| Asistir a revisiones médicas periódicamente | 312 | 140 | 172 | 155 | 157 | 23 | 70 | 124 | 95 | 77 | 50 | 105 | 80 | 109 | 174 | 0 | 29 |
| Evitar el consumo excesivo de alcohol y tabaco | 263 | 129 | 134 | 155 | 108 | 26 | 51 | 95 | 91 | 50 | 38 | 76 | 99 | 109 | 123 | 0 | 31 |
| Cuidar la salud emocional | 240 | 104 | 136 | 135 | 105 | 22 | 57 | 90 | 71 | 42 | 33 | 80 | 85 | 94 | 123 | 0 | 23 |
| No sabe | 19 | 7 | 12 | 7 | 12 | 1 | 5 | 7 | 6 | 10 | 2 | 4 | 3 | 6 | 12 | 0 | 1 |

P11. Frecuencia de visitas a centros sanitarios

| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
|------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|---|----|
| Todas las semanas | 11 | 7 | 4 | 7 | 4 | 1 | 3 | 2 | 5 | 4 | 2 | 0 | 5 | 6 | 4 | 0 | 1 |
| 2-3 veces al mes | 59 | 22 | 37 | 25 | 34 | 5 | 20 | 17 | 17 | 24 | 9 | 14 | 12 | 17 | 38 | 0 | 4 |
| Al menos 1 vez al mes | 108 | 47 | 61 | 41 | 67 | 8 | 20 | 54 | 26 | 43 | 14 | 34 | 17 | 30 | 68 | 0 | 10 |
| Al menos 1 vez al trimestre | 156 | 70 | 86 | 74 | 82 | 14 | 35 | 70 | 37 | 36 | 22 | 52 | 46 | 46 | 91 | 0 | 19 |
| Al menos 1 vez al semestre | 129 | 68 | 61 | 67 | 62 | 8 | 25 | 55 | 41 | 25 | 26 | 38 | 40 | 44 | 74 | 0 | 11 |
| Menos de una vez al semestre | 133 | 59 | 74 | 92 | 41 | 16 | 24 | 44 | 49 | 16 | 16 | 50 | 51 | 75 | 48 | 0 | 10 |
| Nunca | 9 | 3 | 6 | 7 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 1 |

P12. Con que frecuencia realiza: Pagar a través del móvil

| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
|-----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|---|----|
| Varias veces a la semana | 83 | 43 | 40 | 75 | 8 | 13 | 17 | 29 | 24 | 6 | 8 | 25 | 44 | 52 | 24 | 0 | 7 |
| Una vez a la semana | 43 | 26 | 17 | 37 | 18 | 5 | 11 | 17 | 3 | 4 | 10 | 18 | 18 | 28 | 11 | 0 | 4 |
| Una vez cada 15 días | 22 | 14 | 8 | 16 | 6 | 1 | 6 | 3 | 12 | 0 | 4 | 10 | 8 | 13 | 8 | 0 | 1 |
| Una vez al mes | 40 | 20 | 20 | 29 | 11 | 5 | 10 | 12 | 13 | 4 | 5 | 17 | 14 | 17 | 20 | 0 | 3 |
| Con menos frecuencia, pero alguna | 76 | 36 | 40 | 54 | 22 | 6 | 24 | 29 | 17 | 10 | 12 | 28 | 26 | 37 | 33 | 0 | 6 |
| Nunca | 285 | 117 | 168 | 101 | 184 | 23 | 53 | 126 | 83 | 86 | 51 | 86 | 62 | 75 | 187 | 1 | 22 |
| No sabe | 56 | 20 | 36 | 1 | 55 | 1 | 11 | 34 | 10 | 40 | 6 | 7 | 3 | 0 | 43 | 0 | 13 |

P12. Con que frecuencia realiza: Consultas / operaciones con el banco a través de Internet

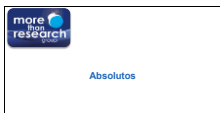
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
|-----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|---|----|
| Varias veces a la semana | 186 | 108 | 78 | 144 | 42 | 22 | 37 | 65 | 62 | 14 | 21 | 68 | 83 | 103 | 75 | 0 | 8 |
| Una vez a la semana | 117 | 60 | 57 | 89 | 28 | 15 | 30 | 32 | 40 | 10 | 18 | 46 | 43 | 61 | 42 | 0 | 14 |
| Una vez cada 15 días | 48 | 24 | 24 | 32 | 16 | 6 | 10 | 14 | 18 | 5 | 7 | 22 | 14 | 24 | 22 | 0 | 2 |
| Una vez al mes | 34 | 12 | 22 | 19 | 15 | 6 | 12 | 7 | 9 | 12 | 6 | 13 | 13 | 13 | 16 | 0 | 5 |
| Con menos frecuencia, pero alguna | 39 | 15 | 24 | 19 | 20 | 1 | 10 | 17 | 11 | 10 | 5 | 11 | 13 | 13 | 21 | 0 | 5 |
| Nunca | 131 | 41 | 90 | 10 | 121 | 4 | 27 | 76 | 24 | 65 | 32 | 27 | 7 | 8 | 114 | 1 | 8 |
| No sabe | 50 | 16 | 34 | 0 | 50 | 0 | 10 | 31 | 9 | 39 | 5 | 4 | 2 | 0 | 36 | 0 | 14 |

P12. Con que frecuencia realiza: Compra de entradas, reserva de un viaje a través del Internet

| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
|-----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|---|----|
| Varias veces a la semana | 9 | 6 | 3 | 9 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 2 | 5 | 4 | 5 | 0 | 0 |
| Una vez a la semana | 10 | 6 | 4 | 9 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 | 2 | 0 | 0 |
| Una vez cada 15 días | 20 | 12 | 8 | 14 | 6 | 3 | 4 | 7 | 6 | 1 | 1 | 7 | 11 | 12 | 6 | 0 | 2 |
| Una vez al mes | 35 | 19 | 16 | 26 | 9 | 2 | 8 | 15 | 10 | 3 | 2 | 9 | 21 | 24 | 11 | 0 | 0 |
| Con menos frecuencia, pero alguna | 250 | 120 | 130 | 193 | 57 | 24 | 57 | 78 | 21 | 13 | 32 | 57 | 103 | 102 | 136 | 0 | 22 |
| Nunca | 226 | 92 | 134 | 60 | 166 | 22 | 47 | 105 | 52 | 90 | 46 | 61 | 29 | 36 | 170 | 1 | 19 |
| No sabe | 55 | 19 | 36 | 2 | 53 | 0 | 13 | 31 | 11 | 41 | 5 | 6 | 3 | 2 | 40 | 0 | 13 |

P12. Con que frecuencia realiza: Consultar / publicar contenidos en alguna red social

| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
|-----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|------|-----|-----|-----|---|----|
| Varias veces a la semana | 156 | 81 | 75 | 129 | 27 | 20 | 34 | 56 | 46 | 15 | 19 | 58 | 64 | 91 | 47 | 0 | 18 |
| Una vez a la semana | 57 | 27 | 30 | 40 | 17 | 4 | 12 | 14 | 27 | 6 | 8 | 17 | 26 | 34 | 21 | 0 | 2 |
| Una vez cada 15 días | 44 | 19 | 25 | 35 | 19 | 4 | 6 | 11 | 13 | 1 | 6 | 16 | 11 | 16 | 16 | 0 | 2 |
| Una vez al mes | 35 | 18 | 17 | 15 | 20 | 4 | 10 | 14 | 7 | 8 | 4 | 13 | 10 | 13 | 22 | 0 | 0 |
| Con menos frecuencia, pero alguna | 92 | 42 | 50 | 52 | 40 | 11 | 28 | 32 | 21 | 17 | 12 | 36 | 27 | 35 | 52 | 0 | 5 |
| Nunca | 182 | 74 | 108 | 52 | 130 | 11 | 30 | 87 | 54 | 65 | 35 | 47</ | | | | | |



BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

| Total Andalucía | Sexo | | Edad | | Habitat | | | | Nivel de estudios entrevistado | | | | Actividad | | | |
|-----------------|--------|-------|------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------|--------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|-----------|----------|-------------|-------------|
| | Hombre | Mujer | 55-65 años | Mayores de 65 años | Menos de 10,000 habitantes | De 10,001 a 50,000 habitantes | De 50,001 a 200,000 habitantes | Más de 200,000 habitantes | Hasta 1º grado | 1º ciclo de 2º grado | 2º ciclo de 2º grado | Estudios superiores | Activos | Jubilado | Desempleado | Sus labores |

P12. Con que frecuencia realiza: Uso de App o servicios digitales de salud (telemedicina)

| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
|-----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|---|----|
| Varias veces a la semana | 20 | 13 | 7 | 17 | 3 | 2 | 3 | 11 | 4 | 2 | 7 | 9 | 13 | 5 | 0 | 2 | 2 |
| Una vez a la semana | 25 | 14 | 11 | 17 | 8 | 5 | 4 | 6 | 10 | 3 | 6 | 5 | 11 | 15 | 8 | 0 | 2 |
| Una vez cada 15 días | 23 | 12 | 11 | 20 | 3 | 3 | 5 | 6 | 9 | 1 | 3 | 9 | 10 | 15 | 6 | 0 | 2 |
| Una vez al mes | 45 | 24 | 21 | 33 | 12 | 3 | 14 | 10 | 18 | 4 | 7 | 15 | 19 | 17 | 26 | 0 | 2 |
| Con menos frecuencia, pero alguna | 117 | 51 | 66 | 83 | 34 | 13 | 28 | 35 | 41 | 17 | 12 | 46 | 42 | 58 | 47 | 1 | 11 |
| Nunca | 318 | 146 | 172 | 138 | 180 | 27 | 61 | 145 | 85 | 62 | 51 | 104 | 81 | 100 | 194 | 0 | 24 |
| No sabe | 57 | 16 | 41 | 5 | 52 | 1 | 16 | 31 | 9 | 40 | 9 | 5 | 3 | 4 | 40 | 0 | 13 |

P12. Con que frecuencia realiza: Uso de App o servicios digitales de hogar (smart homes, facilitadores para vivir de forma independiente)

| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
|-----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|---|----|
| Varias veces a la semana | 54 | 27 | 27 | 39 | 15 | 7 | 14 | 17 | 16 | 5 | 3 | 21 | 25 | 30 | 23 | 0 | 1 |
| Una vez a la semana | 28 | 17 | 11 | 28 | 0 | 2 | 7 | 6 | 13 | 2 | 2 | 9 | 15 | 22 | 4 | 0 | 2 |
| Una vez cada 15 días | 22 | 10 | 12 | 16 | 6 | 2 | 4 | 7 | 7 | 2 | 3 | 6 | 11 | 13 | 7 | 0 | 2 |
| Una vez al mes | 21 | 8 | 13 | 12 | 9 | 3 | 4 | 8 | 6 | 4 | 5 | 7 | 5 | 7 | 12 | 0 | 2 |
| Con menos frecuencia, pero alguna | 78 | 43 | 35 | 50 | 28 | 8 | 23 | 27 | 20 | 18 | 11 | 21 | 28 | 31 | 42 | 0 | 5 |
| Nunca | 338 | 152 | 186 | 156 | 182 | 29 | 64 | 143 | 102 | 80 | 56 | 115 | 87 | 112 | 197 | 1 | 28 |
| No sabe | 64 | 19 | 45 | 12 | 52 | 3 | 15 | 34 | 12 | 38 | 10 | 12 | 4 | 7 | 41 | 0 | 16 |

P12. Con que frecuencia realiza: Uso de App de movilidad, car sharing, uso compartido de vehículos

| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
|-----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|---|----|
| Varias veces a la semana | 8 | 6 | 2 | 7 | 1 | 1 | 0 | 5 | 2 | 0 | 1 | 6 | 6 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Una vez a la semana | 12 | 11 | 1 | 11 | 1 | 2 | 4 | 1 | 5 | 1 | 4 | 2 | 5 | 9 | 3 | 0 | 0 |
| Una vez cada 15 días | 12 | 9 | 3 | 10 | 2 | 0 | 1 | 6 | 5 | 0 | 0 | 3 | 9 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Una vez al mes | 16 | 9 | 7 | 12 | 4 | 2 | 9 | 7 | 4 | 3 | 2 | 6 | 5 | 10 | 5 | 0 | 1 |
| Con menos frecuencia, pero alguna | 71 | 32 | 39 | 54 | 17 | 11 | 11 | 22 | 26 | 7 | 7 | 25 | 32 | 33 | 31 | 0 | 7 |
| Nunca | 422 | 187 | 235 | 213 | 209 | 38 | 97 | 164 | 123 | 98 | 67 | 145 | 112 | 151 | 234 | 1 | 36 |
| No sabe | 64 | 22 | 42 | 6 | 58 | 0 | 14 | 39 | 11 | 40 | 9 | 9 | 6 | 4 | 48 | 0 | 12 |

P13. ¿Cuenta usted actualmente con algún tipo de ayuda en su domicilio?

| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|---|----|
| No, no cuento con ayuda a domicilio de ningún tipo, aunque me gustaría | 276 | 121 | 155 | 155 | 121 | 29 | 60 | 107 | 80 | 61 | 40 | 93 | 82 | 114 | 126 | 1 | 35 |
| No, no cuento con ayuda a domicilio, ni me gustaría tenerla | 226 | 117 | 109 | 146 | 80 | 22 | 45 | 81 | 78 | 44 | 29 | 73 | 80 | 99 | 108 | 0 | 19 |
| Si, cuento con ayuda en gestión del hogar y los cuidados (apoyo en el día a día, para salir al salir a la calle) | 40 | 11 | 29 | 4 | 36 | 3 | 11 | 19 | 7 | 24 | 6 | 6 | 4 | 4 | 34 | 0 | 2 |
| Si, cuento con ayuda en la gestión del hogar (limpieza, cocina, lavandería...) | 63 | 27 | 36 | 8 | 55 | 0 | 15 | 37 | 11 | 20 | 15 | 19 | 9 | 5 | 58 | 0 | 0 |

P13. 1. ¿Qué porcentaje de sus ingresos destina cada mes a pagar la ayuda a domicilio?

| Base: Contestan | 465 | 228 | 237 | 313 | 152 | 53 | 107 | 170 | 135 | 79 | 67 | 159 | 160 | 220 | 201 | 1 | 43 |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|---|----|
| Menos de un 10% | 394 | 198 | 196 | 291 | 103 | 49 | 92 | 130 | 123 | 56 | 52 | 144 | 142 | 200 | 152 | 1 | 41 |
| Entre un 10% y un 30% | 60 | 26 | 34 | 15 | 45 | 2 | 15 | 34 | 21 | 15 | 12 | 12 | 13 | 45 | 2 | 0 | 2 |
| Entre un 31% y un 50% | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 0 | 3 | 1 | 2 | 0 | 1 | 2 | 3 | 2 | 0 | 0 |
| Más de un 50% | 6 | 2 | 4 | 5 | 1 | 1 | 0 | 3 | 2 | 0 | 0 | 2 | 4 | 4 | 2 | 0 | 0 |

P14. Cuántas veces ha realizado viajes de 2 o más días por motivos de ocio o turismo en el último año

| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|---|----|
| Nunca | 171 | 70 | 101 | 59 | 112 | 14 | 34 | 77 | 46 | 69 | 29 | 48 | 25 | 44 | 108 | 1 | 18 |
| Una vez al año | 218 | 97 | 121 | 122 | 96 | 21 | 43 | 96 | 51 | 41 | 41 | 68 | 60 | 62 | 111 | 0 | 25 |
| Entre 2-3 veces al año | 174 | 84 | 90 | 108 | 66 | 16 | 42 | 63 | 53 | 25 | 18 | 63 | 68 | 79 | 82 | 0 | 13 |
| Más de 4 veces al año | 42 | 25 | 17 | 24 | 18 | 3 | 12 | 8 | 19 | 4 | 2 | 14 | 22 | 17 | 25 | 0 | 0 |

P15. ¿En el próximo año qué tipo de viajes planea realizar por turismo?

| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|---|----|
| Viajes dentro de su comunidad autónoma | 250 | 127 | 123 | 131 | 119 | 16 | 47 | 100 | 87 | 53 | 35 | 80 | 82 | 91 | 138 | 0 | 21 |
| Viajes fuera de su comunidad autónoma, pero dentro de España | 250 | 126 | 124 | 156 | 94 | 28 | 61 | 85 | 76 | 38 | 32 | 62 | 98 | 109 | 125 | 0 | 16 |
| Viajes internacionales, dentro del continente europeo | 119 | 63 | 56 | 91 | 28 | 16 | 27 | 38 | 38 | 5 | 6 | 39 | 38 | 67 | 44 | 0 | 8 |
| Viajes internacionales a otros continentes | 39 | 19 | 20 | 32 | 7 | 6 | 12 | 7 | 14 | 0 | 2 | 11 | 26 | 24 | 13 | 0 | 2 |
| Ninguno de los anteriores, no planeo viajar | 160 | 59 | 101 | 45 | 115 | 13 | 28 | 81 | 38 | 73 | 30 | 37 | 20 | 36 | 103 | 1 | 20 |

P15b. Con qué frecuencia realiza visitas a museos permanentes o exposiciones

| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
|-------------------|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|----|
| Nunca | 287 | 119 | 168 | 108 | 179 | 23 | 52 | 138 | 64 | 104 | 51 | 77 | 66 | 183 | 1 | 37 | |
| Entre 1 y 3 veces | 270 | 130 | 140 | 172 | 98 | 24 | 58 | 93 | 95 | 41 | 36 | 89 | 104 | 129 | 123 | 0 | 18 |
| Entre 4 y 6 veces | 35 | 19 | 16 | 23 | 12 | 4 | 8 | 12 | 11 | 3 | 3 | 10 | 19 | 20 | 15 | 0 | 0 |
| Más de 6 veces | 13 | 8 | 5 | 10 | 3 | 3 | 3 | 1 | 6 | 1 | 0 | 7 | 5 | 7 | 5 | 0 | 1 |

P16. ¿En qué tipo de alojamiento se queda usted habitualmente durante sus viajes?

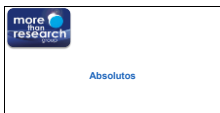
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|---|----|
| Vivienda propia | 58 | 22 | 36 | 20 | 38 | 7 | 11 | 26 | 14 | 21 | 7 | 15 | 15 | 13 | 36 | 0 | 9 |
| Vivienda de un familiar o amigo | 164 | 68 | 96 | 79 | 85 | 18 | 51 | 51 | 44 | 41 | 26 | 57 | 40 | 55 | 98 | 0 | 11 |
| Hotel | 339 | 163 | 176 | 190 | 149 | 24 | 59 | 146 | 110 | 62 | 46 | 114 | 117 | 139 | 165 | 0 | 35 |
| Apartamento o alojamiento de particulares | 116 | 52 | 64 | 56 | 60 | 7 | 24 | 50 | 35 | 19 | 18 | 38 | 41 | 47 | 60 | 0 | 9 |
| Hostal o pensión | 44 | 18 | 26 | 34 | 45 | 0 | 15 | 34 | 20 | 17 | 9 | 28 | 37 | 34 | 37 | 0 | 7 |
| Casa rural u hotel rústico | 52 | 27 | 25 | 28 | 24 | 8 | 9 | 23 | 12 | 11 | 6 | 28 | 12 | 23 | 27 | 0 | 3 |
| Resort u hotel de playa | 63 | 41 | 22 | 44 | 19 | 4 | 19 | 19 | 21 | 5 | 12 | 22 | 24 | 28 | 29 | 0 | 6 |
| Camping | 24 | 14 | 10 | 15 | 9 | 6 | 6 | 10 | 2 | 6 | 5 | 4 | 9 | 10 | 11 | 0 | 3 |
| Albergue | 9 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 0 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0 | 1 |
| Otros | 34 | 10 | 24 | 7 | 27 | 2 | 6 | 21 | 5 | 16 | 9 | 7 | 2 | 3 | 28 | 1 | 2 |

P17. ¿Encuentra usted alguna barrera que le impida viajar más a menudo?

| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|---|----|
| No, no encuentro ninguna barrera. Viajo lo que deseo | 129 | 68 | 61 | 57 | 72 | 7 | 31 | 40 | 51 | 28 | 21 | 36 | 44 | 41 | 82 | 0 | 6 |
| Si, el gasto o precio del viaje | 355 | 164 | 191 | 210 | 145 | 37 | 71 | 149 | 98 | 76 | 55 | 117 | 107 | 145 | 186 | 1 | 43 |
| Si la falta de tiempo para viajar | 48 | 20 | 28 | 37 | 11 | 5 | 10 | 16 | 17 | 9 | 3 | 17 | 19 | 34 | 10 | 0 | 4 |
| Si, la falta de motivos para viajar | 29 | 17 | 12 | 12 | 17 | 3 | 4 | 16 | 6 | 13 | 2 | 5 | 9 | 13 | 14 | 0 | 2 |
| Si, la falta de acompañantes para viajar | 49 | 17 | 32 | 21 | 28 | 5 | 10 | 25 | 9 | 15 | 4 | 16 | 14 | 14 | 30 | 0 | 5 |
| Si, la dificultad de conciliar los viajes con mis obligaciones familiares | 85 | 31 | 54 | 46 | 39 | 7 | 12 | 43 | 23 | 20 | 8 | 30 | 27 | 35 | 44 | 0 | 6 |
| Si, otro | 50 | 19 | 31 | 6 | 44 | 0 | 12 | 30 | 8 | 27 | 8 | 10 | 5 | 4 | 42 | 0 | 4 |

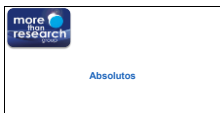
P17b. ¿En qué medida ha notado el aumento de precios en hoteles, restaurantes, etc?

| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
|------------|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|---|----|
|------------|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|---|----|



BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

| | Sexo | | Edad | | Habitat | | | | Nivel de estudios entrevistado | | | | Actividad | | | | |
|--|-----------------|--------|-------|------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------|----------|-------------|-------------|
| | Total Andalucía | Hombre | Mujer | 55-65 años | Mayores de 65 años | Menos de 10,000 habitantes | De 10,001 a 50,000 habitantes | De 50,001 a 200,000 habitantes | Más de 200,000 habitantes | Hasta 1º grado | 1º ciclo de 2º grado | 2º ciclo de 2º grado | Estudios superiores | Activos | Jubilado | Desempleado | Sus labores |
| P18. Grado de acuerdo con: Trabajaría menos horas o en un trabajo menos exigente, aunque bajaran mis ingresos mensuales | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| 5- Totalmente de acuerdo | 43 | 23 | 20 | 33 | 10 | 4 | 10 | 17 | 12 | 6 | 7 | 15 | 15 | 26 | 16 | 0 | 1 |
| 4- De acuerdo | 80 | 36 | 45 | 54 | 22 | 17 | 19 | 18 | 26 | 10 | 15 | 29 | 26 | 37 | 35 | 0 | 8 |
| 3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 156 | 75 | 81 | 91 | 65 | 16 | 38 | 52 | 50 | 44 | 24 | 43 | 45 | 54 | 73 | 1 | 28 |
| 2- En desacuerdo | 150 | 59 | 91 | 83 | 67 | 9 | 31 | 71 | 39 | 28 | 19 | 57 | 46 | 71 | 70 | 0 | 9 |
| 1- Totalmente en desacuerdo | 176 | 84 | 92 | 52 | 124 | 8 | 33 | 86 | 49 | 61 | 25 | 47 | 43 | 34 | 132 | 0 | 10 |
| Bottom 2 box | 326 | 143 | 183 | 136 | 191 | 17 | 64 | 157 | 88 | 89 | 44 | 104 | 89 | 105 | 202 | 0 | 19 |
| Top 2 box | 123 | 58 | 65 | 87 | 36 | 21 | 29 | 35 | 38 | 16 | 22 | 44 | 41 | 63 | 51 | 0 | 9 |
| Media (1-5) | 2.44 | 2.47 | 2.42 | 2.79 | 2.08 | 3 | 2.56 | 2.22 | 2.51 | 2.14 | 2.56 | 2.52 | 2.57 | 2.77 | 2.18 | 3 | 2.66 |
| Desv. Std. | 1.23 | 1.27 | 1.2 | 1.22 | 1.14 | 1.18 | 1.23 | 1.2 | 1.23 | 1.15 | 1.27 | 1.23 | 1.25 | 1.23 | 1.21 | 0 | 1 |
| P18. Grado de acuerdo con: Comenzaría a estudiar de nuevo, aunque aumentara mi incertidumbre laboral futura | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| 5- Totalmente de acuerdo | 34 | 12 | 22 | 31 | 3 | 5 | 7 | 14 | 7 | 6 | 3 | 12 | 13 | 28 | 6 | 0 | 0 |
| 4- De acuerdo | 75 | 42 | 33 | 60 | 15 | 11 | 23 | 14 | 27 | 11 | 12 | 28 | 24 | 45 | 24 | 0 | 6 |
| 3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 139 | 69 | 70 | 87 | 52 | 16 | 32 | 42 | 49 | 26 | 20 | 45 | 48 | 53 | 64 | 1 | 21 |
| 2- En desacuerdo | 131 | 57 | 74 | 72 | 59 | 13 | 27 | 57 | 34 | 26 | 23 | 42 | 40 | 50 | 69 | 0 | 12 |
| 1- Totalmente en desacuerdo | 226 | 96 | 130 | 63 | 163 | 9 | 41 | 117 | 59 | 80 | 32 | 64 | 50 | 46 | 163 | 0 | 17 |
| Bottom 2 box | 357 | 153 | 204 | 135 | 222 | 22 | 68 | 174 | 93 | 106 | 55 | 108 | 90 | 96 | 232 | 0 | 29 |
| Top 2 box | 109 | 54 | 55 | 91 | 18 | 16 | 31 | 28 | 34 | 17 | 15 | 40 | 37 | 73 | 30 | 0 | 6 |
| Media (1-5) | 2.27 | 2.34 | 2.22 | 2.76 | 1.75 | 2.81 | 2.47 | 1.98 | 2.37 | 1.91 | 2.23 | 2.38 | 2.49 | 2.82 | 1.9 | 3 | 2.29 |
| Desv. Std. | 1.24 | 1.22 | 1.25 | 1.25 | 0.99 | 1.21 | 1.27 | 1.18 | 1.21 | 1.17 | 1.17 | 1.26 | 1.25 | 1.32 | 1.07 | 0 | 1.02 |
| P18. Grado de acuerdo con: Empezaría un nuevo negocio, aunque supusiera un cambio para mi estilo de vida actual | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| 5- Totalmente de acuerdo | 97 | 19 | 18 | 34 | 3 | 6 | 7 | 16 | 8 | 3 | 7 | 12 | 15 | 27 | 7 | 0 | 2 |
| 4- De acuerdo | 68 | 34 | 34 | 54 | 14 | 11 | 20 | 22 | 15 | 8 | 5 | 28 | 27 | 42 | 17 | 0 | 9 |
| 3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 109 | 50 | 59 | 65 | 44 | 14 | 29 | 30 | 36 | 27 | 16 | 32 | 34 | 38 | 56 | 1 | 14 |
| 2- En desacuerdo | 139 | 56 | 83 | 83 | 56 | 11 | 27 | 60 | 41 | 26 | 30 | 43 | 40 | 65 | 66 | 0 | 8 |
| 1- Totalmente en desacuerdo | 252 | 117 | 135 | 77 | 175 | 12 | 48 | 116 | 76 | 85 | 32 | 76 | 59 | 50 | 179 | 0 | 23 |
| Bottom 2 box | 391 | 173 | 218 | 160 | 231 | 23 | 75 | 176 | 117 | 111 | 62 | 119 | 99 | 115 | 245 | 0 | 31 |
| Top 2 box | 105 | 53 | 52 | 88 | 17 | 17 | 27 | 38 | 23 | 11 | 12 | 40 | 42 | 69 | 25 | 0 | 11 |
| Media (1-5) | 2.17 | 2.21 | 2.14 | 2.63 | 1.68 | 2.78 | 2.32 | 2.02 | 2.08 | 1.78 | 2.17 | 2.25 | 2.42 | 2.69 | 1.8 | 3 | 2.27 |
| Desv. Std. | 1.25 | 1.3 | 1.22 | 1.31 | 0.97 | 1.31 | 1.26 | 1.25 | 1.18 | 1.05 | 1.2 | 1.29 | 1.32 | 1.33 | 1.06 | 0 | 1.26 |
| P21. Cuál de los siguientes seguros tiene contratados actualmente | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Seguro de vida | 135 | 78 | 57 | 83 | 52 | 15 | 28 | 52 | 40 | 18 | 16 | 50 | 49 | 68 | 81 | 0 | 6 |
| Seguro de accidentes personales | 34 | 19 | 15 | 24 | 10 | 4 | 4 | 15 | 11 | 1 | 3 | 17 | 13 | 21 | 13 | 0 | 0 |
| Seguro de salud o enfermedad | 148 | 76 | 72 | 102 | 46 | 12 | 32 | 53 | 51 | 15 | 13 | 50 | 70 | 79 | 57 | 0 | 12 |
| Seguro de dependencia | 5 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 2 | 2 | 3 | 0 | 0 |
| Seguro de decesos | 431 | 196 | 235 | 198 | 233 | 34 | 76 | 185 | 136 | 116 | 70 | 138 | 107 | 137 | 251 | 0 | 43 |
| Seguro de vehículos | 379 | 203 | 176 | 266 | 113 | 45 | 83 | 123 | 128 | 45 | 51 | 132 | 151 | 105 | 152 | 0 | 32 |
| Seguro del hogar | 485 | 219 | 266 | 243 | 38 | 93 | 203 | 151 | 116 | 70 | 160 | 139 | 172 | 267 | 0 | 46 | |
| Ninguno de los anteriores | 25 | 9 | 16 | 9 | 16 | 1 | 11 | 7 | 6 | 11 | 3 | 8 | 3 | 6 | 17 | 1 | 1 |
| P22. ¿Y está pagando en la actualidad algún préstamo o hipoteca? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Si | 156 | 81 | 75 | 124 | 32 | 19 | 32 | 54 | 51 | 18 | 24 | 56 | 58 | 88 | 54 | 0 | 14 |
| No | 449 | 195 | 254 | 189 | 260 | 35 | 99 | 190 | 125 | 131 | 66 | 135 | 117 | 134 | 272 | 1 | 42 |
| P23. ¿Qué tipo de préstamos está pagando en la actualidad | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base: Responden Si en P22 | 156 | 81 | 75 | 124 | 32 | 19 | 32 | 54 | 51 | 18 | 24 | 56 | 58 | 88 | 54 | 0 | 14 |
| Hipoteca | 91 | 56 | 53 | 91 | 18 | 10 | 11 | 25 | 24 | 12 | 11 | 25 | 22 | 35 | 27 | 0 | 8 |
| Préstamo al consumo / gastos tarjeta | 70 | 34 | 36 | 52 | 18 | 10 | 11 | 25 | 24 | 12 | 11 | 25 | 22 | 35 | 27 | 0 | 8 |
| Solo Hipoteca | 86 | 47 | 39 | 72 | 14 | 9 | 21 | 29 | 27 | 6 | 13 | 31 | 36 | 53 | 27 | 0 | 6 |
| Solo Préstamo / gastos tarjeta | 47 | 25 | 22 | 33 | 14 | 7 | 11 | 14 | 15 | 11 | 9 | 15 | 12 | 20 | 20 | 0 | 7 |
| Hipoteca y Préstamo / gastos tarjeta | 23 | 9 | 14 | 19 | 4 | 3 | 0 | 11 | 9 | 1 | 2 | 10 | 10 | 15 | 7 | 0 | 1 |
| P23b. ¿Ha notado la subida de los tipos de interés en su hipoteca? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base: Responden hipoteca en P23 | 109 | 56 | 53 | 91 | 18 | 12 | 21 | 40 | 36 | 7 | 15 | 41 | 46 | 68 | 34 | 0 | 7 |
| Si | 92 | 45 | 47 | 76 | 16 | 11 | 17 | 35 | 29 | 6 | 12 | 35 | 39 | 57 | 29 | 0 | 6 |
| No | 17 | 11 | 6 | 15 | 2 | 1 | 4 | 5 | 7 | 1 | 3 | 6 | 7 | 11 | 5 | 0 | 1 |
| P24. Aproximadamente ¿qué porcentaje de sus ingresos mensuales dedica al pago de esos préstamos? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base: Responden préstamo en P23 | 70 | 34 | 36 | 52 | 18 | 10 | 11 | 25 | 24 | 12 | 11 | 25 | 22 | 35 | 27 | 0 | 8 |
| Menos de un 10% | 12 | 7 | 5 | 4 | 8 | 1 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 9 | 0 | 0 |
| Entre un 10% y un 30% | 38 | 18 | 20 | 32 | 6 | 6 | 12 | 13 | 7 | 5 | 13 | 13 | 13 | 21 | 11 | 0 | 6 |
| Entre un 31% y un 50% | 13 | 6 | 7 | 12 | 1 | 2 | 0 | 8 | 3 | 1 | 0 | 6 | 6 | 11 | 2 | 0 | 0 |
| Más de un 50% | 7 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 0 | 5 | 0 | 2 |
| P25. ¿Tiene contratado algún plan de pensiones? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Si | 131 | 78 | 53 | 96 | 35 | 15 | 25 | 41 | 50 | 16 | 9 | 40 | 66 | 81 | 43 | 0 | 7 |
| No | 474 | 198 | 276 | 217 | 257 | 39 | 106 | 203 | 126 | 133 | 81 | 151 | 109 | 141 | 283 | 1 | 49 |
| P26. Cómo cree que será su situación económica a partir de ahora? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| 5- Mucho mejor | 16 | 9 | 7 | 14 | 2 | 2 | 2 | 7 | 5 | 4 | 1 | 3 | 8 | 11 | 5 | 0 | 0 |
| 4- Algo mejor | 64 | 35 | 29 | 45 | 19 | 13 | 10 | 29 | 13 | 13 | 7 | 17 | 27 | 30 | 28 | 0 | 6 |
| 3- Más o menos igual | 311 | 136 | 175 | 139 | 172 | 22 | 75 | 118 | 96 | 78 | 53 | 104 | 76 | 98 | 183 | 0 | 30 |
| 2- Algo peor | 114 | 46 | 68 | 63 | 51 | 7 | 28 | 45 | 34 | 28 | 16 | 37 | 33 | 48 | 54 | 0 | 12 |
| 1- Mucho peor | 82 | 42 | 40 | 43 | 39 | 8 | 13 | 46 | 15 | 23 | 11 | 20 | 28 | 29 | 47 | 1 | 5 |
| No sabe | 18 | 8 | 10 | 9 | 9 | 3 | 10 | 7 | 6 | 3 | 2 | 10 | 3 | 6 | 9 | 0 | 3 |
| Bottom 2 box | 196 | 88 | 108 | 106 | 106 | 15 | 41 | 91 | 49 | 51 | 27 | 57 | 61 | 77 | 101 | 1 | 17 |
| Top 2 box | 80 | 44 | 36 | 59 | 21 | 15 | 12 | 28 | 25 | 17 | 8 | 20 | 25 | 41 | 33 | 0 | 6 |
| Media (1-5) | 2.69 | 2.71 | 2.67 | 2.75 | 2.63 | 2.88 | 2.69 | 2.57 | 2.8 | 2.64 | 2.67 | 2.7 | 3.73 | 2.75 | 2.65 | 1 | 2.7 |
| Desv. Std. | 0.94 | 0.99 | 0.89 | 1.02 | 0.83 | 1.08 | 0.82 | 1 | 0.87 | 0.95 | 0.84 | 0.85 | 1.06 | 1.02 | 0.89 | 0 | 0.8 |
| P27. Aларaría usted su vida laboral/ le hubiera gustado alargar más allá de la edad legal de jubilación? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Si | 112 | 59 | 53 | 75 | 37 | 8 | 25 | 44 | 35 | 21 | 13 | 25 | 53 | 65 | 41 | 0 | 6 |
| No | 387 | 185 | 202 | 182 | 205 | 31 | 75 | 165 | 116 | 97 | 69 | 130 | 91 | 122 | 234 | 1 | 30 |
| No sé | 106 | 32 | 74 | 56 | 50 | 15 | 31 | 35 | 25 | 31 | 8 | 36 | 31 | 35 | 51 | 0 | 20 |
| P27b. Cree que es fácil compatibilizar trabajo y pensión? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Si | 219 | 113 | 106 | 151 | 68 | 22 | 57 | 70 | 70 | 27 | 36 | | | | | | |



BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

| Absolutos | Sexo | | Edad | | Habitat | | | | Nivel de estudios entrevistado | | | | Actividad | | | | |
|--|-----------------|--------|-------|------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------|----------|-------------|-------------|
| | Total Andalucía | Hombre | Mujer | 55-65 años | Mayores de 65 años | Menos de 10,000 habitantes | De 10,001 a 50,000 habitantes | De 50,001 a 200,000 habitantes | Más de 200,000 habitantes | Hasta 1º grado | 1º ciclo de 2º grado | 2º ciclo de 2º grado | Estudios superiores | Activos | Jubilado | Desempleado | Sus labores |
| P29. ¿Está su casa adaptada para una persona dependiente? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Si | 187 | 80 | 107 | 88 | 99 | 18 | 46 | 72 | 51 | 58 | 27 | 56 | 46 | 62 | 109 | 0 | 16 |
| No | 418 | 196 | 222 | 225 | 193 | 36 | 85 | 172 | 125 | 91 | 63 | 135 | 129 | 160 | 217 | 1 | 40 |
| P30. ¿Cuánto cree que seguirá viviendo en su vivienda actual? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Menos de 5 años | 60 | 32 | 28 | 53 | 7 | 5 | 14 | 29 | 12 | 4 | 6 | 18 | 32 | 36 | 21 | 0 | 3 |
| Entre 5-10 años | 46 | 27 | 19 | 38 | 8 | 8 | 14 | 9 | 15 | 4 | 6 | 12 | 24 | 25 | 13 | 0 | 8 |
| Más de 10 años | 76 | 46 | 30 | 57 | 19 | 8 | 10 | 24 | 34 | 11 | 9 | 26 | 30 | 47 | 26 | 0 | 3 |
| No sabe | 174 | 70 | 104 | 89 | 85 | 13 | 44 | 75 | 42 | 47 | 30 | 54 | 43 | 61 | 92 | 1 | 20 |
| Siempre, no tengo intención de cambiar de residencia en el futuro | 249 | 101 | 148 | 76 | 173 | 20 | 49 | 107 | 73 | 83 | 39 | 81 | 46 | 53 | 174 | 0 | 22 |
| P31. Grado de acuerdo con: Para mí es más importante dejar una vivienda a mis hijos y familiares que mantener o mejorar mi calidad de vida durante mi periodo de envejecimiento | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| 5- Totalmente de acuerdo | 153 | 64 | 89 | 52 | 101 | 8 | 30 | 74 | 41 | 60 | 24 | 38 | 31 | 34 | 104 | 0 | 15 |
| 4- De acuerdo | 134 | 72 | 62 | 77 | 57 | 11 | 27 | 57 | 39 | 29 | 16 | 59 | 50 | 58 | 63 | 1 | 12 |
| 3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 159 | 73 | 86 | 100 | 59 | 20 | 43 | 44 | 52 | 28 | 26 | 59 | 46 | 72 | 73 | 0 | 14 |
| 2- En desacuerdo | 92 | 36 | 56 | 51 | 41 | 12 | 13 | 41 | 26 | 16 | 12 | 34 | 30 | 36 | 44 | 0 | 12 |
| 1- Totalmente en desacuerdo | 67 | 31 | 36 | 33 | 34 | 3 | 18 | 28 | 18 | 16 | 12 | 21 | 18 | 22 | 42 | 0 | 3 |
| Bottom 2 box | 159 | 67 | 92 | 84 | 75 | 15 | 31 | 69 | 44 | 32 | 24 | 55 | 48 | 58 | 86 | 0 | 15 |
| Top 2 box | 287 | 136 | 151 | 129 | 158 | 19 | 57 | 131 | 80 | 89 | 40 | 77 | 81 | 62 | 167 | 1 | 27 |
| Media (1-5) | 3,35 | 3,37 | 3,34 | 3,2 | 3,51 | 3,17 | 3,29 | 3,44 | 3,34 | 3,68 | 3,31 | 3,2 | 3,26 | 3,21 | 3,44 | 4 | 3,43 |
| Desv. Std. | 1,31 | 1,28 | 1,33 | 1,21 | 1,39 | 1,11 | 1,3 | 1,37 | 1,27 | 1,38 | 1,35 | 1,26 | 1,23 | 1,18 | 1,39 | 0 | 1,25 |
| P31. Grado de acuerdo con: Estaría dispuesto a vender o hipotecar mi casa siempre y cuando el acuerdo me permitiera mantener su uso de forma vitalicia | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| 5- Totalmente de acuerdo | 63 | 36 | 27 | 47 | 16 | 7 | 17 | 22 | 17 | 8 | 10 | 20 | 25 | 32 | 30 | 0 | 1 |
| 4- De acuerdo | 111 | 51 | 60 | 70 | 41 | 13 | 26 | 30 | 42 | 22 | 10 | 34 | 45 | 55 | 47 | 0 | 9 |
| 3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 165 | 77 | 88 | 106 | 59 | 18 | 49 | 55 | 43 | 27 | 23 | 64 | 51 | 74 | 69 | 0 | 22 |
| 2- En desacuerdo | 116 | 52 | 64 | 53 | 63 | 9 | 15 | 53 | 39 | 33 | 23 | 29 | 31 | 38 | 70 | 1 | 7 |
| 1- Totalmente en desacuerdo | 150 | 60 | 37 | 113 | 7 | 7 | 24 | 84 | 35 | 59 | 24 | 44 | 23 | 23 | 110 | 0 | 17 |
| Bottom 2 box | 266 | 112 | 154 | 90 | 176 | 16 | 39 | 137 | 74 | 92 | 47 | 73 | 54 | 61 | 180 | 1 | 24 |
| Top 2 box | 174 | 87 | 87 | 117 | 57 | 20 | 43 | 52 | 59 | 30 | 20 | 54 | 70 | 87 | 77 | 0 | 10 |
| Media (1-5) | 2,7 | 2,82 | 2,6 | 3,12 | 2,26 | 3,07 | 2,98 | 2,4 | 2,81 | 2,24 | 2,54 | 2,77 | 3,1 | 3,16 | 2,44 | 2 | 2,46 |
| Desv. Std. | 1,3 | 1,32 | 1,28 | 1,21 | 1,26 | 1,21 | 1,26 | 1,31 | 1,27 | 1,27 | 1,3 | 1,28 | 1,24 | 1,18 | 1,33 | 0 | 1,14 |
| P31. Grado de acuerdo con: Me gustaría sacar mayor beneficio económico de mi vivienda/ viviendas en propiedad | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| 5- Totalmente de acuerdo | 106 | 52 | 54 | 76 | 30 | 8 | 29 | 41 | 28 | 20 | 16 | 27 | 43 | 55 | 48 | 0 | 3 |
| 4- De acuerdo | 137 | 69 | 68 | 94 | 43 | 19 | 34 | 42 | 42 | 30 | 11 | 46 | 50 | 63 | 58 | 0 | 16 |
| 3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 161 | 71 | 90 | 94 | 67 | 17 | 39 | 54 | 51 | 27 | 25 | 65 | 44 | 70 | 74 | 1 | 16 |
| 2- En desacuerdo | 89 | 36 | 53 | 24 | 65 | 4 | 13 | 44 | 28 | 29 | 16 | 24 | 18 | 18 | 65 | 0 | 6 |
| 1- Totalmente en desacuerdo | 112 | 48 | 64 | 25 | 87 | 6 | 16 | 63 | 27 | 43 | 20 | 29 | 20 | 16 | 81 | 0 | 15 |
| Bottom 2 box | 201 | 84 | 117 | 49 | 152 | 10 | 29 | 107 | 55 | 72 | 38 | 53 | 38 | 34 | 146 | 0 | 21 |
| Top 2 box | 243 | 121 | 122 | 170 | 73 | 27 | 63 | 83 | 70 | 50 | 27 | 73 | 93 | 118 | 106 | 0 | 19 |
| Media (1-5) | 3,06 | 3,15 | 2,98 | 3,55 | 2,53 | 3,35 | 3,36 | 2,81 | 3,09 | 2,7 | 2,83 | 3,09 | 3,45 | 3,55 | 2,78 | 3 | 2,75 |
| Desv. Std. | 1,35 | 1,35 | 1,34 | 1,17 | 1,33 | 1,17 | 1,27 | 1,42 | 1,28 | 1,42 | 1,38 | 1,24 | 1,28 | 1,16 | 1,38 | 0 | 1,28 |
| P31. Grado de acuerdo con: Pienso que, a futuro, al medio o largo plazo necesitaré ayuda económica extra para mantener mi calidad de vida | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| 5- Totalmente de acuerdo | 66 | 33 | 33 | 45 | 21 | 7 | 19 | 25 | 15 | 12 | 12 | 18 | 24 | 29 | 30 | 0 | 7 |
| 4- De acuerdo | 133 | 65 | 68 | 81 | 52 | 15 | 26 | 50 | 42 | 36 | 18 | 35 | 44 | 57 | 58 | 0 | 18 |
| 3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 182 | 81 | 101 | 102 | 80 | 18 | 46 | 55 | 63 | 39 | 25 | 66 | 52 | 78 | 86 | 1 | 17 |
| 2- En desacuerdo | 133 | 53 | 80 | 58 | 75 | 11 | 21 | 65 | 36 | 35 | 21 | 43 | 34 | 42 | 80 | 0 | 11 |
| 1- Totalmente en desacuerdo | 91 | 44 | 47 | 27 | 64 | 3 | 19 | 49 | 20 | 27 | 14 | 29 | 21 | 16 | 72 | 0 | 3 |
| Bottom 2 box | 224 | 97 | 127 | 85 | 139 | 14 | 40 | 114 | 56 | 62 | 35 | 72 | 55 | 58 | 152 | 0 | 14 |
| Top 2 box | 199 | 98 | 101 | 126 | 73 | 22 | 45 | 75 | 57 | 48 | 30 | 53 | 68 | 86 | 88 | 0 | 25 |
| Media (1-5) | 2,92 | 2,96 | 2,88 | 3,19 | 2,63 | 3,22 | 3,04 | 2,74 | 2,98 | 2,81 | 2,92 | 2,84 | 3,09 | 3,18 | 2,87 | 3 | 3,27 |
| Desv. Std. | 1,21 | 1,24 | 1,19 | 1,15 | 1,21 | 1,09 | 1,24 | 1,27 | 1,12 | 1,22 | 1,27 | 1,17 | 1,21 | 1,11 | 1,25 | 0 | 1,09 |
| P31a. ¿Viviría usted en alguna de las siguientes opciones para la tercera edad? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Segregación de la vivienda: alquilando parte de su vivienda a otras personas | 49 | 23 | 26 | 25 | 24 | 6 | 13 | 14 | 16 | 4 | 7 | 19 | 19 | 19 | 26 | 0 | 4 |
| Coliving: modelo residencial comunitario para personas de la tercera edad, que permite la independencia de vivienda de cada residente | 160 | 75 | 85 | 122 | 38 | 14 | 32 | 47 | 67 | 9 | 18 | 63 | 70 | 86 | 60 | 0 | 14 |
| Piso tutelado: para personas autónomas que no tienen su casa adaptada e incluyendo servicios de supervisión, atención y apoyo | 73 | 35 | 38 | 52 | 21 | 11 | 12 | 22 | 28 | 10 | 5 | 26 | 32 | 37 | 28 | 0 | 8 |
| Residencia para la tercera edad | 177 | 89 | 88 | 63 | 114 | 13 | 35 | 100 | 29 | 55 | 34 | 43 | 45 | 45 | 115 | 0 | 17 |
| Ninguna de las anteriores | 247 | 99 | 148 | 114 | 133 | 25 | 56 | 92 | 74 | 81 | 36 | 74 | 56 | 81 | 145 | 1 | 20 |
| P31b. ¿Qué fórmula le genera más confianza para obtener ingresos por su vivienda? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Hipoteca inversa (obtener unos ingresos a cambio de hipotecario en parte la vivienda) | 61 | 32 | 29 | 43 | 18 | 5 | 18 | 23 | 15 | 11 | 9 | 17 | 24 | 28 | 26 | 0 | 7 |
| Nuda propiedad (vender la propiedad por debajo del precio de mercado de la vivienda, pero mantener el uso de la misma de manera vitalicia) | 72 | 44 | 28 | 46 | 26 | 8 | 13 | 25 | 26 | 9 | 9 | 22 | 32 | 32 | 31 | 0 | 9 |
| Vivienda inversa (vender la propiedad a precio de mercado, pero seguir viviendo de alquiler en la misma) | 70 | 32 | 38 | 41 | 29 | 8 | 13 | 26 | 23 | 8 | 10 | 24 | 28 | 29 | 34 | 0 | 7 |
| Ninguna de ellas | 424 | 177 | 247 | 196 | 228 | 36 | 91 | 181 | 116 | 124 | 64 | 132 | 104 | 141 | 247 | 1 | 35 |
| P32. ¿Estaría dispuesto a vender su casa si con ello tuviera una jubilación más tranquila? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Si | 232 | 123 | 109 | 169 | 63 | 31 | 59 | 73 | 69 | 23 | 34 | 84 | 91 | 120 | 90 | 0 | 22 |
| No | 373 | 153 | 220 | 144 | 229 | 23 | 72 | 171 | 107 | 126 | 56 | 107 | 84 | 102 | 236 | 1 | 34 |
| P33. Estaría dispuesto a cambiarse de casa a una más pequeña, pero con más servicios y/o disponiendo de un importe adicional para complementar su pensión | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Si | 321 | 162 | 159 | 229 | 92 | 35 | 87 | 104 | 95 | 43 | 41 | 110 | 127 | 159 | 133 | 0 | 29 |
| No | 284 | 114 | 170 | 84 | 200 | 19 | 44 | 140 | 81 | 106 | 49 | 81 | 48 | 63 | 193 | 1 | 27 |
| P34. Cree que la vacuna de la COVID ha tenido consecuencias positivas o negativas para Vd | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base Total | 605 | 276 | 329 | 313 | 292 | 54 | 131 | 244 | 176 | 149 | 90 | 191 | 175 | 222 | 326 | 1 | 56 |
| Positivas | 307 | 143 | 164 | 160 | 147 | 22 | 64 | 131 | 90 | 65 | 54 | 99 | 89 | 113 | 169 | 1 | 24 |
| Negativas | 105 | 40 | 65 | 47 | 58 | 9 | 17 | 51 | 28 | 45 | 9 | 30 | 21 | 32 | 59 | 0 | 14 |
| No ha tenido consecuencias | 193 | 93 | 100 | 106 | 87 | 23 | 50 | 62 | 58 | 39 | 27 | 62 | 65 | 77 | 98 | 0 | 18 |