

PLANES DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO

Bruno Escobar Díaz – Chartis Europe

Southern European Engineering Manager

AGERS

Asociación Española de
Gerencia de Riesgos y Seguros

¿Por qué un Plan de Continuidad de Negocio?

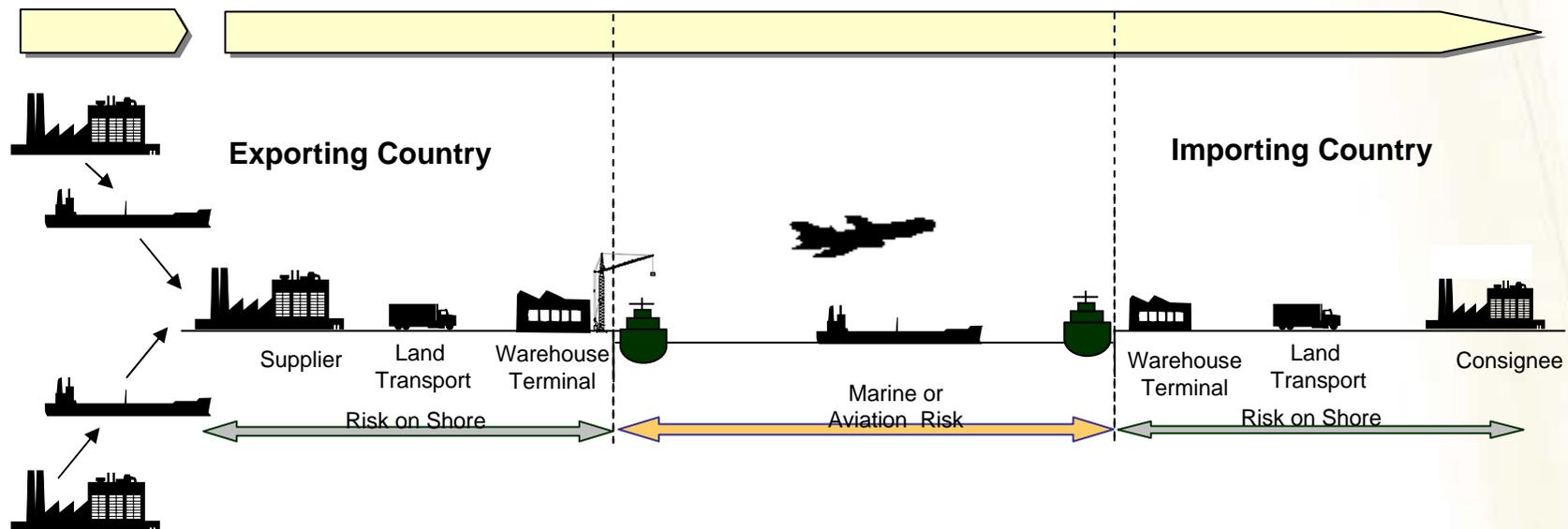
Aquellas empresas que sufren un siniestro de consideración y **NO** cuentan con un plan de recuperación de negocio:

- El **43%** no puede continuar operando
- El **51%** sobrevive pero queda fuera de mercado a medio plazo
- **SÓLO el 6% restante logra sobrevivir**

Fuente: Emergency Management Forum

¿Cuál es la finalidad de un Plan de Continuidad de Negocio?

Minimizar pérdidas financieras de la compañía ante cualquier tipo de desastre, interrupción, o contingencia, que pueda afectar al desarrollo normal de las operaciones



¿Qué perjudica los Planes de Continuidad de Negocio?

Básicamente la falta de previsión

“A mi no me va a pasar”

“Llevamos más de 20 años funcionando y nunca he tenido un incidente”

“Yo tengo mis riesgos completamente controlados”

“Mi vecino hace un proceso similar”



Tipos de eventos que debemos considerar en nuestros Planes de Continuidad de Negocio

Cuatro tipologías de eventos



Eventos accidentales

- Incendio
- Explosión
- Fallo de suministro eléctrico (u otros)
- Impacto de vehículos
- Avería de Maquinaria
- Interrupción de comunicaciones



Eventos Intencionados

Ataque terrorista

Piratería

Sabotaje

Guerra



Huelga

Ataque Informático

Infidelidad / Crimen

Eventos Catastróficos

Inundación

Terremoto

Tsunami

Huracán

Erupción Volcánica



Aspectos básicos de un Plan de Continuidad de Negocio (1)

Realizar una adecuada evaluación de riesgos, análisis de impacto de negocio, y desarrollo de estrategias de recuperación adaptadas a los riesgos encontrados

- Identificación y Evaluación de Riesgos
- Probabilidad de ocurrencia
- Concentración de riesgos
- Cuantificación de impacto de negocio
- Requerimientos de continuidad de la organización
- Selección e identificación de sitios alternos

Aspectos básicos de un Plan de Continuidad de Negocio (2)

“*buy-in*” → Participación de las principales áreas de negocio de la compañía

- Identificación de los equipos de gestión de crisis
- Comunicación del plan de continuidad de negocio al personal
- Elaboración de programas de concienciación

Aspectos básicos de un Plan de Continuidad de Negocio (3)

Gestión de comunicaciones internas y externas

- Empleados
- Medios de comunicación
- Autoridades competentes
- Clientes
- Proveedores

Aspectos básicos de un Plan de Continuidad de Negocio (4)

Actualización y re - implementación periódica del plan,
Realización de simulacros periódicos, y evaluación de los mismos

- Actualización periódica involucrando a nuevo personal
- Desarrollo de simulacros periódicos con diferentes eventos

AGERS

CHARTIS 
Your world, insured

Recuerde:

Los riesgos siempre se encuentran presentes en los procesos de cualquier organización.

Todas las empresas, independientemente de su actividad, deberían contar con un plan de continuidad de negocio.





A su disposición para cualquier consulta
Muchas gracias por su amable atención

Bruno Escobar Díaz– Southern European Engineering Manager

bruno.escobar@chartisinsurance.com

AGERS

Asociación Española de
Gerencia de Riesgos y Seguros