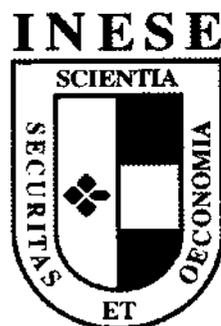


X CONGRESO DE GERENCIA DE RIESGOS Y SEGUROS INDUSTRIALES

CEGERS '98

MADRID, 30-31 DE MARZO DE 1998



**MESA REDONDA: LA GLOBALIZACION ECONOMICA
Y EL FENOMENO DE CONCENTRACION EN LOS
TRADICIONALES SUMINISTRADORES DE
FINANCIACION DE RIESGOS**

Por: D. Eduardo Romero
Gerente de Riesgos Grupo de Empresas de
CORPORACION DRAGADOS

Xº CONGRESO DE GERENCIA DE RIESGOS Y SEGUROS INDUSTRIALES

MESA REDONDA

LA GLOBALIZACION ECONOMICA Y EL FENOMENO DE CONCEN- TRACION EN LOS TRADICIONALES SUMINISTRADORES DE FINANCIA- CION DE RIESGOS (ASEGURADORES, REASEGURADORES Y BROKERS)

I. INTRODUCCION. UN MUNDO DE CAMBIOS ACELERADOS.

El mundo en que vivimos se encuentra inmerso en un proceso de transformación acelerada, expuesto a numerosos cambios, positivos unas veces, negativos otras y difíciles de calificar en no pocos casos.

Citaremos algunos de los fenómenos más importantes que se están produciendo en este sentido:

- ☞ Hundimiento del bloque socialista en Europa y debilitamiento del mismo en el mundo, con la consecuente extensión del modelo económico capitalista, que permite una mayor movilidad a las empresas.
- ☞ Continua aparición de avances tecnológicos considerables.
- ☞ Desarrollo acelerado de comunicaciones más rápidas y eficaces (satélites de telecomunicaciones, plataformas digitales ...)
- ☞ Crecimientos demográficos descompensados, que generan importantes movimientos migratorios.
- ☞ Creciente deterioro medioambiental y cambio climático (contaminación de los acuíferos, lluvia ácida, deterioro de la capa de ozono ...)
- ☞ Surgimiento de nuevos riesgos (asbestosis, campos electromagnéticos, medioambientales ...), nuevas demandas sociales (ecologistas, consumidores ...), y agravación de los riesgos tradicionales (especialmente del de responsabilidad civil).

- ☞ Recrudescimiento de los extremismos socio-políticos y religiosos (nacionalismos, integristas islámicos, fascismos ...)
- ☞ Vulnerabilidad de los mercados financieros y de seguros (crisis del Lloyds, Banco Baring ...)
- ☞ Baja continuada de los tipos de interés y consecuente desviación de capitales a los mercados de seguros.
- ☞ Deslocalización de empresas hacia los llamados paraísos laborales.
- ☞ Internacionalización y globalización de las actividades empresariales, que genera un proceso acelerado de concentración de empresas.

II. LA CONCENTRACION DE EMPRESAS EN EL MUNDO DEL SEGURO.

Dentro del mundo del seguro, todos estos fenómenos están teniendo una incidencia notable. La situación de mercado blando que atravesamos desde hace algún tiempo, ha provocado que algunas grandes empresas se hayan reconvertido hacia la intermediación y que, tanto corredores como aseguradores, se hayan lanzado a una carrera frenética de adquisiciones, quizás con el deseo de conseguir un mayor control del mercado.

Aparece así, cada vez con más fuerza, un importante movimiento de concentración de empresas, que se desarrolla tanto en el campo de los aseguradores (Royal-Sun Alliance, AXA-UAP, Allianz y Generali con AGF-Athena, Hermes, etc, etc), como en el de las grandes corredurías (Marsh con Johnson & Higgins, Cekar, etc y AON con Alexander, Leblanc, Gil y Carvajal, etc, Willis con Gras Savoye, Sedgwick-Nikols ...)

Pero no se agotan aquí los cambios. Cada vez son más frecuentes los cruces entre los mercados financieros y los de seguros, que están produciendo, entre otros fenómenos, la multiplicación de nuevos productos financieros para la protección de los riesgos, a los que este congreso ha dedicado una ponencia.

Todos estos fenómenos configuran un escenario cuyo denominador común es la incertidumbre. Lo que hasta hace algunos años podía considerarse como un marco relativamente estable en el que las empresas podían planificarse a medio y largo plazo, sin esperar grandes sobresaltos, ha sufrido una alteración radical.

La actividad de nuestras empresas se desarrolla hoy en este contexto de incertidumbre y alteraciones continuas. De nuestra **capacidad para afrontar el cambio**, anticiparnos a el y en definitiva **liderarlo**, dependerá la supervivencia de nuestras organizaciones.

Como dice **Peter Drucker** (*Tasks, Responsibilities, Practices -Heinemann-*): “Ningún nivel de eficacia podría hoy mantener a flote a un fabricante de diligencias.”

Es necesario aliar la iniciativa a la eficacia para crear nuevas posibilidades de crecimiento a nuestras empresas.

Y continúa diciendo Peter Drucker: “La función específica de la iniciativa en una compañía es permitir a la empresa que confeccione su propio futuro y evolucione en consecuencia.”

III. REFLEXIONES DESDE LA GERENCIA DE RIESGOS. MUCHOS INTERROGANTES Y ALGUNAS RESPUESTAS.

¿Qué reflexiones nos sugiere este panorama de cambios acelerados a los gerentes de riesgos, y qué iniciativas deberíamos tomar en consecuencia?

La situación actual del mercado plantea una serie de interrogantes a quienes tenemos encomendada la protección del balance de las empresas frente a la agresión potencial de los riesgos:

- ★ ¿Cómo será el mercado del mañana?
- ★ ¿Va a conseguir el proceso de concentración un control del mercado por los grandes corredores y las mega-aseguradoras?
- ★ ¿Hasta cuándo va a durar el mercado soft?
- ★ ¿Qué hacer para proteger mejor a nuestras empresas de los riesgos emergentes, incluso de los especulativos?
- ★ ¿Cómo combinar los nuevos productos financieros -Programas Finitos de Reaseguro, ART, etc- con las protecciones tradicionales de seguro?
- ★ ¿Qué rol habría que asignar hoy a una compañía cautiva de reaseguros?
- ★ ¿Apostamos por la estabilidad de las coberturas o explotamos a fondo las condiciones actuales del mercado?
- ★ ¿En qué situación se encontrarán el día de mañana las compañías que colaboran en la protección de nuestros riesgos hoy?

Ante tantos interrogantes, habrá que continuar en la dirección de globalizar las protecciones, para que amparen todas las actividades de nuestras empresas, doquiera que las mismas se desarrollen, tanto frente a la agresión potencial de los riesgos puros como de la de los especulativos.

Valga esto como declaración de intenciones, ya que disto mucho de tener respuesta para todas las interrogantes planteadas y otras muchas que se les pudieran ocurrir a Uds. Pero se me antojan algunas líneas de actuación, que son las que estoy intentando desarrollar en mi empresa:

- ⇒ Explotar a fondo las condiciones actuales del mercado.
- ⇒ Desarrollar programas multinacionales estables, participando en los riesgos y sus resultados en la medida que convenga (podría ser un mix de L.T.A. y A.R.T.)
- ⇒ Involucrarnos cada vez más, junto a nuestros corredores, en las negociaciones con las compañías de directo y los reaseguradores, para permitirles un mejor entendimiento de nuestros riesgos y adquirir nosotros un mayor conocimiento del mercado.
- ⇒ Redefinición de roles: los desafíos que debemos afrontar requieren del concurso de la creatividad. Debemos empeñarnos junto con corredores, aseguradores y reaseguradores, todos ellos colaboradores nuestros en la protección de los riesgos, en una revisión continua del papel que cada uno debe desempeñar, en función del valor añadido que efectivamente aporta.
- ⇒ Prestar una atención constante al mercado, analizando todos los nuevos productos y su utilidad para nuestras empresas.

Creo en suma, que debemos hacer gala de creatividad y espíritu de innovación, mirando menos al pasado para afrontar con decisión el futuro. El fenómeno de concentración que se está produciendo entre las empresas del mundo del seguro, como cualquier fenómeno de cambio, también puede ser utilizado en provecho de nuestras empresas.

IV. ALGUNAS CONSIDERACIONES A MODO DE CONCLUSION.

Permitanme concluir con algunas consideraciones dirigidas a nuestros fundamentales colaboradores:

- ⇒ Creo que la consecución de un control real del mercado por cualquiera de ellos es francamente difícil, dada la globalización actual de la economía y la facilidad con la que los inversores desvían sus capitales de unas actividades a otras.

Sólo la iniciativa, la capacidad de innovación y la adaptación a las necesidades del Cliente, serán garantía de crecimiento y desarrollo futuro tanto para los corredores, como para los aseguradores y reaseguradores.

- ⇒ Los corredores deben afrontar una redefinición de su rol, al menos frente a las grandes corporaciones, que tienen hoy libre acceso tanto a las compañías de directo como a los grandes reaseguradores, y pueden obtener los productos tradicionales de seguro a precios muy competitivos.

Un mejor conocimiento de nuestras empresas y de sus necesidades, permitirá a los corredores, con su mayor dominio del mercado, brindarnos soluciones innovadoras y más adecuadas para la protección de nuestros riesgos.

- ⇒ Aseguradores y reaseguradores tendrán que seguir desarrollando nuevos productos financieros, y recurriendo en general a la creatividad y el espíritu de innovación, pero no limitarse ello.

Pienso que deberían tomar una posición de mayor prudencia a la hora de asumir riesgos y no continuar indefinidamente con una política comercial tan agresiva como la actual, que podría llegar a comprometer su propia supervivencia. Ejemplos recientes como el del Lloyds, invitan a meditar sobre ello.

Espero que estas reflexiones personales susciten más interrogantes que respuestas, y sirvan para animar el debate que se abrirá a continuación.

Muchas gracias por su atención y paciencia.

Eduardo Romero Villafranca
Gerente de Riesgos del Grupo Dragados
Vicepresidente IIº de AGERS