

POLIZAS MULTIRRIESGOS NO CONVENCIONALES

1. VENTAJAS Y FUNDAMENTOS DE LAS POLIZAS MULTIRRIESGOS

1.1 Ventajas

- Fusión de pólizas con diferentes coberturas en una sola
 - . Mayor cobertura (mejor protección) cliente.
 - . Mayor prima
 - . Mayor dispersión de riesgo.

- Simplificación técnica.
 - . Baremización
 - . Tarifas simplificadas (áreas, riesgos, descuentos)
 - . Indexación
 - . Control estadístico

- Simplificación administrativa
 - . Propuesta - póliza - recibo
 - . Póliza - cuestionario simplificado
 - . Mecanización

- Facilidad de marketing
 - . Novedad
 - . Atracción
 - . Venta rápida
 - . Enseñanza simplificada (nuevos agentes)

./...

1.2 Fundamentos

- Riesgos abundantes
- Riesgos tipificables u homogéneos
- Riesgos susceptibles de diversas coberturas, especialmente no contratadas anteriormente.
- Riesgos deseables comercialmente

2. P.M. COMUNIDADES EN EL MERCADO ESPAÑOL

Abundante, tipificable, susceptible de diversas coberturas y deseable comercialmente.

- Historia (continuación de la Póliza de Hogar y en conflicto con ella).
- Coberturas anteriores: Incendio + R. Civil.
- Comienzo: 1977
- Objetivo: complemento con la Póliza del Hogar evitando in compatibilidades.
- Tipificación del riesgo.
- Coberturas de una póliza tipo
- Coberturas comparadas
- Emisión y crecimiento
- Siniestralidad

3. OTRAS POLIZAS M. NO CONVENCIONALES

3.1 TALLERES (metalúrgicos, automóviles, otros)

./...

- Abundante, tipificables, susceptibles de coberturas y deseables comercialmente.
- Historia : 1974. Línea posterior a Comercios.
- Coberturas
- Emisión y crecimiento
- Siniestralidad

3.2 OFICINAS

- Historia: 1972
- Coberturas (Talleres, Comercios)
- Emisión y crecimiento
- Siniestralidad

4. TENDENCIAS EN EL MERCADO ESPAÑOL

- Póliza combinada Hoteles
 - Póliza combinada Industrias
 - Póliza C. R.E.P
 - Póliza C. Centros Docentes
 - Gasolineras.
-